

ADS NOTIZIE - trimestrale di informazione a cura
dell'ADS Accertamenti Diffusione Stampa

SOMMARIO

Le definizioni secondo il Regolamento ADS

Certificazioni 2000 - Altre Notizie

Riassunto delle certificazioni (1996-2000)

Estratti dei Certificati:

- Testate al primo accertamento
- Altre testate

Organismi costituenti l'ADS

Il Consiglio Direttivo ADS

La Commissione Lavori ADS

Direttore Responsabile: Mario Farina

Autorizzazione del Tribunale di Milano N. 434 del 16.12.1977

Spedizione in abbonamento postale 70% -Filiale di Milano

TRIMESTRALE N. 100/ Gennaio - Marzo 2002

LE DEFINIZIONI SECONDO IL REGOLAMENTO ADS (tiratura, diffusione, copie vendute, rese, ecc ...)

Per facilitare la lettura dei dati ADS, riportiamo una sintesi dell'art. 2 del Regolamento per l'esecuzione degli accertamenti:

TIRATURA

Si intende il totale delle copie STAMPATE, esclusi gli scarti di macchina.

DIFFUSIONE

Si intende il totale delle copie DIFFUSE in Italia ed all'estero così ripartite:

- DIFFUSIONE PAGATA* (vendita edicole, abbonamenti a pagamento);
- VENDITE IN BLOCCO*;
- ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA*;
- DIFFUSIONE GRATUITA* (coupons gratuiti, abbonamenti gratuiti, omaggi).

COPIE VENDUTE

Si intende il totale delle copie VENDUTE in Italia ed all'estero esclusivamente tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge.

COPIE IN ABBONAMENTO PAGATO

Si intende il totale delle copie spedite in modo continuativo a SINGOLI destinatari, sottoscrittori o beneficiari dell'abbonamento PAGATO.

COPIE VENDUTE IN BLOCCO

Si intende il totale delle copie vendute in blocco ad aziende, enti, associazioni e simili e comunque non destinate alla “filiera distributiva”. Tali copie possono far parte della diffusione a condizione che siano:

- previste nell’ordine di tiratura;
- vendute nel periodo in cui lo stesso numero della testata si trova in vendita;
- verificabili contabilmente;
- cedute dall’editore ad un prezzo di vendita scontato di non oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE IN ABBONAMENTO DA QUOTA ASSOCIATIVA

Si intende il totale delle copie spedite regolarmente ed in modo continuativo a SINGOLI destinatari membri di una associazione quando l’invio di tutti i numeri della pubblicazione sia direttamente correlato al pagamento della quota associativa.

COPIE DA COUPONS GRATUITI

Si intende il totale delle copie consegnate GRATUITAMENTE dai punti di vendita a fronte di coupons.

COPIE IN ABBONAMENTO GRATUITO

Si intende il totale delle copie spedite GRATUITAMENTE in modo continuativo a singoli destinatari.

COPIE IN OMAGGIO

Si intende il totale delle copie concesse in omaggio nel periodo in cui la testata si trova in vendita.

Le copie relative agli omaggi devono essere previste nell’ordine di tiratura e comprendere le eventuali vendite in blocco cedute dall’editore ad un prezzo scontato di oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE RESE

Si intende il totale delle copie INVENDUTE rese all’editore dai punti vendita.

CERTIFICATI 2000

A conclusione degli accertamenti riguardanti il 2000 sono stati rilasciati 263 certificati per:

- * 55 quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani
- * 66 settimanali, quindicinali
- * 142 mensili, bimestrali, trimestrali, semestrali, annuali

TESTATE AL PRIMO ACCERTAMENTO PER L'ANNO 2000:

SETTIMANALI: Bloomberg Investimenti, Computer Idea, Gazzetta dell'Economia, Giornale di Cantù, Giornale di Carate, Giornale di Erba, Giornale di Lecco, Giornale di Merate, Giornale di Sondrio, Giornale di Vimercate, Tu.

MENSILI ecc. : Amici di casa, Campus, Case da Abitare, Computer Dealer & Var, Cosmopolitan, Drive, Happy Web, In Sella, Jack, Luoghi dell'Infinito, Men's Health, Mixer, L'Orso, WWWNetstime.

IN SOSTITUZIONE delle dichiarazioni precedentemente pubblicate pubblichiamo gli estratti dei certificati per le seguenti testate:

GAZZETTA DI PARMA, PROVINCIA DI CREMONA, UNIONE SARDA, AUTOSPRINT, GUERIN SPORTIVO, MOTOSPRINT, AM, AUTO.

RINUNCIANO ALL'ACCERTAMENTO 2000 LE SEGUENTI TESTATE :

L'UNITA', SECONDAMANO, BEAUTIFUL MAGAZINE, IL BORGHESE, CONSIGLI PRATICI, LAVORI IN SICILIA, PC WEEK ITALIA, SMART, ALMANACCO BARBANERA, L'AUTOMOBILE, COMPUTER ARTS, GIOCHI PER IL MIO COMPUTER, INTERNET MAGAZINE .NET, MAC FORMAT, MILLIONAIRE, IL MIO PORTATILE, PLAYSTATION MAGAZINE, PLAYSTATION PLUS, PLAYSTATION POWER, PLAYSTATION TIPS, SALVE, VIAGGIARE, ZEROUNO.

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1996 - 2000)

Quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| L'ADIGE | 10°-3421 | 1996 | 26.239 | 19,12 | 21.065 | 20.374 | 19 | | 632 | 40 |
| | 11°-3671 | 1997 | 28.017 | 19,36 | 22.424 | 21.761 | 16 | | 606 | 41 |
| | 12° -3872 | 1998 | 29.101 | 19,18 | 23.347 | 22.617 | 64 | | 631 | 35 |
| | 13° -4112 | 1999 | 30.308 | 18,28 | 24.592 | 23.782 | 103 | | 669 | 38 |
| | 14°-4422 | 2000 | 31.442 | 5.851 | 25.409 | 24.603 | 94 | | 672 | 40 |
| ALTO ADIGE / CORRIERE DELLE ALPI | 20°-3433 | 1996 | 48.498 | 19,73 | 38.700 | 37.399 | | | 1.249 | 52 |
| | 21°-3639 | 1997 | 46.637 | 19,98 | 37.156 | 36.012 | | | 1.086 | 58 |
| | 22°-3900 | 1998 | 46.009 | 19,54 | 36.858 | 35.710 | | | 1.104 | 44 |
| | 23° -4303 | 1999 | 50.372 | 21,21 | 39.471 | 38.084 | | | 1.338 | 49 |
| | 24°-4404 | 2000 | 50.209 | 10.357 | 39.580 | 38.287 | | | 1.249 | 44 |
| ARENA (L') | 14°-3428 | 1996 | 62.763 | 15,63 | 52.632 | 50.632 | 184 | | 1.816 | |
| | 15°-3672 | 1997 | 64.125 | 17,68 | 52.459 | 50.672 | 105 | | 1.682 | |
| | 16°-3873 | 1998 | 65.770 | 19,21 | 52.734 | 50.883 | 177 | | 1.674 | |
| | 17° -4110 | 1999 | 65.644 | 19,37 | 52.533 | 50.418 | 450 | | 1.665 | |
| | 18°-4377 | 2000 | 64.905 | 12.182 | 52.341 | 50.063 | 589 | | 1.689 | |
| AVVENIRE | 19°-3502 | 1996 | 123.924 | 33,13 | 82.750 | 79.944 | | | 2.437 | 370 |
| | 20°-3640 | 1997 | 135.459 | 32,85 | 90.834 | 88.089 | | | 2.380 | 365 |
| | 21°-3839 | 1998 | 138.451 | 31,75 | 94.373 | 92.102 | | | 1.909 | 362 |
| | 22° -4185 | 1999 | 137.807 | 30,62 | 95.492 | 93.008 | | | 2.131 | 353 |
| | 23°-4505 | 2000 | 139.459 | 41.396 | 97.944 | 95.816 | | | 1.787 | 341 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| CENTRO (IL) | 11°-3399 | 1996 | 32.158 | 25,97 | 23.395 | 22.210 | 2 | | 1.182 | 1 |
| | 12°-3656 | 1997 | 30.624 | 23,99 | 22.976 | 22.102 | 4 | | 868 | 2 |
| | 13°-3855 | 1998 | 29.689 | 20,25 | 23.383 | 22.506 | | | 876 | 1 |
| | 14° -4235 | 1999 | 29.920 | 20,44 | 23.477 | 22.443 | 312 | | 721 | 1 |
| | 15°-4397 | 2000 | 30.757 | 6.154 | 24.266 | 23.498 | 102 | | 666 | |
| CORRIERE ADRIATICO | 10°-3418 | 1996 | 32.286 | 25,53 | 23.671 | 22.783 | | | 887 | |
| | 11°-3642 | 1997 | 31.907 | 25,68 | 23.353 | 22.399 | | | 954 | |
| | 12°-3841 | 1998 | 33.159 | 25,48 | 24.386 | 23.416 | | | 970 | |
| | 13° -4114 | 1999 | 36.756 | 23,67 | 27.750 | 26.669 | | | 1.081 | |
| | 14°-4378 | 2000 | 30.972 | 6.768 | 23.887 | 22.862 | | | 1.025 | |
| CORRIERE DELLA SERA 2) | 22°-3551 | *1996 | 847.527 | 18,99 | 684.910 | 646.902 | 5.803 | | 9.529 | 22.675 |
| | 23°-3643 | 1997 | 882.184 | 19,47 | 708.630 | 669.515 | 6.787 | | 9.743 | 22.585 |
| | 24°-3842 | *1998 | 844.831 | 20,04 | 673.755 | 635.222 | 5.605 | | 10.512 | 22.416 |
| | 25° -4292 | *1999 | 848.254 | 19,43 | 681.772 | 620.126 | 8.555 | | 10.944 | 42.147 |
| | 26°-4529 | *2000 | 888.695 | 171.574 | 715.594 | 614.398 | 16.000 | | 11.388 | 73.808 |
| CORRIERE DELLA SERA GIOVEDI'/SETTE 2) | 10°-3552 | *1996 | 957.423 | 17,00 | 792.909 | 755.198 | 4.010 | | 9.780 | 23.922 |
| | 11°-3644 | 1997 | 979.159 | 18,39 | 797.229 | 756.795 | 7.189 | | 10.081 | 23.164 |
| | 12°-3843 | 1998 | 1.003.928 | 17,92 | 821.969 | 781.002 | 6.281 | | 10.896 | 23.790 |
| | 13° - 4291 | *1999 | 958.445 | 17,72 | 786.931 | 721.711 | 9.546 | | 11.416 | 44.257 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| CORR. SERA SABATO/IO DONNA 2) | 1°-3553 | 23.3-31.12.96 | 829.631 | 20,83 | 655.398 | 620.385 | 2.722 | | 9.401 | 22.891 |
| | 2°-3645 | 1997 | 802.290 | 21,17 | 630.633 | 594.747 | 5.331 | | 9.236 | 21.319 |
| | 3°-3844 | *1998 | 741.334 | 21,53 | 579.957 | 543.630 | 4.389 | | 9.897 | 22.041 |
| | 4° -4294 | *1999 | 759.109 | 20,95 | 598.530 | 541.967 | 7.529 | | 10.165 | 38.868 |
| CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO (escl. Lunedì) | 10°-3477 | *1996 | 391.172 | 39,78 | 239.249 | 231.729 | | | 5.665 | 1.855 |
| | 11°-3646 | 1997 | 421.982 | 35,15 | 273.499 | 268.415 | | | 3.495 | 1.589 |
| | 12°-3845 | *1998 | 417.657 | 35,85 | 267.747 | 263.137 | - | | 3.012 | 1.598 |
| | 13° -4127 | 1999 | 421.168 | 36,20 | 268.474 | 263.819 | | | 2.857 | 1.798 |
| | 14°-4415 | 2000 | 430.839 | 159,240 | 271.487 | 267.268 | | | 2.765 | 1.454 |
| CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO LUNEDI' | 10°-3478 | 1996 | 527.213 | 34,32 | 345.937 | 335.641 | | | 7.417 | 2.878 |
| | 11°-3647 | 1997 | 560.228 | 31,54 | 383.231 | 376.691 | | | 3.885 | 2.653 |
| | 12°-3846 | *1998 | 560.286 | 32,37 | 378.662 | 373.075 | | | 3.108 | 2.479 |
| | 13° -4128 | 1999 | 559.971 | 33,38 | 372.776 | 367.046 | | | 2.943 | 2.787 |
| | 14°-4416 | 2000 | 572.831 | 204,292 | 368.259 | 363.651 | | | 2.814 | 1.794 |
| CORRIERE DELL'UMBRIA | 10°-3419 | 1996 | 32.317 | 30,96 | 22.085 | 21.556 | | | 528 | |
| | 11°-3641 | 1997 | 35.215 | 32,13 | 23.501 | 23.359 | | | 142 | |
| | 12°-3840 | 1998 | 36.448 | 32,39 | 24.220 | 23.735 | 201 | | 284 | |
| | 13° -4115 | 1999 | 43.548 | 29,79 | 30.163 | 29.758 | 6 | | 399 | |
| | 14°-4379 | 2000 | 39.979 | 11,401 | 28.187 | 27.337 | 319 | | 531 | |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| DOLOMITEN 2) | 7°-3525 | 1996 | 46.410 | 8,62 | 42.039 | 40.906 | | | 636 | 497 |
| | 8°-3648 | 1997 | 49.415 | 7,66 | 45.155 | 43.879 | | | 733 | 546 |
| | 9°-3847 | 1998 | 49.455 | 7,23 | 45.444 | 44.293 | | | 609 | 542 |
| | 10° -4194 | 1999 | 51.420 | 7,42 | 47.209 | 45.207 | | | 1.465 | 537 |
| | 11°-4420 | 2000 | 56.049 | 4.227 | 51.166 | 49.853 | | | 763 | 550 |
| DOLOMITEN DEL VENERDI'/ MAGAZIN 2) | 7°-3526 | 1996 | 73.842 | 6,88 | 68.190 | 66.988 | | | 609 | 593 |
| | 8°-3649 | 1997 | 76.328 | 6,22 | 70.983 | 69.556 | | | 776 | 651 |
| | 9°-3848 | 1998 | 76.348 | 5,57 | 71.471 | 70.296 | | | 567 | 608 |
| | 10° -4195 | 1999 | 76.368 | 5,95 | 71.377 | 70.138 | | | 654 | 585 |
| ECO DI BERGAMO (L') | 18°-3338 | 1996 | 70.173 | 15,65 | 58.444 | 56.643 | | | 1.765 | 35 |
| | 19°-3673 | 1997 | 68.449 | 15,14 | 57.456 | 55.759 | 25 | | 1.639 | 33 |
| | 20°-3874 | 1998 | 68.343 | 15,97 | 56.800 | 55.109 | 10 | | 1.649 | 32 |
| | 21° -4101 | 1999 | 69.400 | 17,05 | 57.204 | 55.452 | 214 | | 1.507 | 31 |
| | 22°-4450 | 2000 | 70.763 | 11.277 | 59.114 | 57.188 | 273 | | 1.625 | 28 |
| GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA) | 21°-3501 | 1996 | 80.373 | 20,61 | 63.744 | 61.204 | 6 | | 2.517 | 16 |
| | 22°-3676 | 1997 | 77.478 | 20,72 | 61.365 | 58.979 | | | 2.370 | 16 |
| | 23°-3877 | 1998 | 79.122 | 19,75 | 63.443 | 61.044 | 5 | | 2.376 | 19 |
| | 24° -4177 | 1999 | 75.881 | 19,79 | 60.817 | 58.155 | 29 | | 2.585 | 48 |
| | 25°-4418 | 2000 | 76.039 | 15.476 | 60.515 | 56.424 | 374 | | 3.677 | 40 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GAZZETTA DEL SUD | 20°-3445 | 1996 | 76.717 | 21,30 | 60.220 | 58.114 | | | 2.105 | |
| | 21°-3698 | 1997 | 77.001 | 21,56 | 60.229 | 58.072 | | | 2.156 | |
| | 22°-3849 | 1998 | 77.304 | 22,71 | 59.559 | 57.331 | | | 2.228 | |
| | 23° -4298 | 1999 | 75.934 | 23,67 | 57.766 | 55.546 | | | 2.220 | |
| | 24°-4431 | 2000 | 79.440 | 18.500 | 60.765 | 58.508 | | | 2.257 | |
| GAZZETTA DI MANTOVA | 10°-3424 | 1996 | 43.100 | 14,33 | 36.748 | 36.093 | 1 | | 652 | 1 |
| | 11°-3650 | 1997 | 43.045 | 14,18 | 36.788 | 36.195 | 17 | | 574 | 2 |
| | 12°-3850 | 1998 | 43.179 | 13,75 | 37.070 | 36.529 | 1 | | 538 | 2 |
| | 13° -4286 | 1999 | 43.987 | 13,57 | 37.851 | 37.314 | | | 535 | 2 |
| | 14°-4380 | 2000 | 44.074 | 6.182 | 37.744 | 37.278 | 2 | | 462 | 2 |
| GAZZETTA DI MODENA Nuova | 10°-3426 | 1996 | 15.857 | 24,68 | 11.765 | 11.500 | 3 | | 261 | 1 |
| | 11°-3651 | 1997 | 15.475 | 24,61 | 11.501 | 11.322 | 7 | | 172 | 1 |
| | 12°-3851 | 1998 | 16.017 | 23,61 | 12.060 | 11.894 | 2 | | 164 | |
| | 13° -4283 | 1999 | 16.537 | 23,83 | 12.430 | 12.264 | 8 | | 158 | |
| | 14°-4381 | 2000 | 16.974 | 4.057 | 12.761 | 12.667 | 2 | | 92 | |
| GAZZETTA DI PARMA | 13°-3446 | 1996 | 56.127 | 15,55 | 47.200 | 45.707 | | | 1.484 | 8 |
| | 14°-3652 | 1997 | 55.631 | 15,61 | 46.745 | 45.357 | | | 1.380 | 8 |
| | 15°-3837 | 1998 | 55.128 | 15,33 | 46.468 | 45.038 | | | 1.423 | 7 |
| | 16° -4094 | 1999 | 55.709 | 16,25 | 46.459 | 45.028 | | | 1.424 | 7 |
| | 17°-4360 | 2000 | 55.648 | 9.308 | 46.143 | 44.722 | | | 1.415 | 7 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GAZZETTA DI REGGIO | 10°-3425 | 1996 | 18.652 | 21,13 | 14.556 | 14.198 | | | 358 | 1 |
| | 11°-3653 | 1997 | 18.365 | 21,45 | 14.275 | 14.042 | 1 | | 231 | |
| | 12°-3852 | 1998 | 18.537 | 21,09 | 14.475 | 14.256 | 4 | | 215 | |
| | 13 -°4285 | 1999 | 19.406 | 20,73 | 15.233 | 15.015 | | | 218 | |
| | 14°-4382 | 2000 | 20.338 | 4.239 | 15.954 | 15.750 | 2 | | 202 | |
| GAZZETTA DELLO SPORT**(LA) (escl. Lunedì) 2) | 20°-3554 | *1996 | 520.402 | 27,13 | 377.860 | 354.445 | 699 | | 5.753 | 16.963 |
| | 21°-3677 | 1997 | 539.980 | 25,87 | 398.917 | 374.569 | 799 | | 5.765 | 17.784 |
| | 22°-3878 | 1998 | 553.830 | 26,30 | 406.762 | 381.882 | 1.051 | | 5.926 | 17.903 |
| | 23°-4289 | *1999 | 558.729 | 25,79 | 413.104 | 379.746 | 1.208 | | 6.182 | 25.968 |
| | 24°-4525 | 2000 | 576.881 | 147.260 | 428.087 | 373.815 | 1.207 | | 6.580 | 46.485 |
| GAZZETTA DELLO SPORT/ SABATO MAGAZINE (LA) 3) | 1°-3556 | 1996 | 550.450 | 25,79 | 407.144 | 385.393 | 509 | | 5.568 | 15.674 |
| | 2°-3679 | 1997 | 562.305 | 25,71 | 416.356 | 393.741 | 794 | | 5.720 | 16.101 |
| | 3°-3880 | 1998 | 566.644 | 26,42 | 415.461 | 391.990 | 838 | | 5.630 | 17.003 |
| | 4°-4290 | *1999 | 566.416 | 25,81 | 418.856 | 389.304 | 1.129 | - | 5.850 | 22.573 |
| GAZZETTA DELLO SPORT del LUNEDI (LA) | 20°-3555 | 1996 | 777.268 | 22,81 | 598.397 | 564.159 | 755 | | 6.121 | 27.363 |
| | 21°-3678 | 1997 | 801.700 | 22,71 | 618.001 | 583.309 | 884 | | 6.013 | 27.795 |
| | 22°-3879 | 1998 | 815.784 | 22,92 | 627.260 | 591.723 | 1.114 | | 6.199 | 28.224 |
| | 23°-4293 | 1999 | 798.780 | 23,54 | 609.274 | 563.441 | 1.267 | | 6.461 | 38.105 |
| | 24°-4524 | 2000 | 799.680 | 187.187 | 610.918 | 544.137 | 1.212 | | 6.869 | 58.700 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

3) Fino al 1999 il dato medio della Gazzetta escludeva oltre all'uscita del Lunedì certificata a parte anche quella del Sabato: **dal 2000 Sport Week viene accertato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

** dal 1.1.1996: esclusi anche i dati relativi al SABATO

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GAZZETTINO (IL) | 14°-3432 | 1996 | 178.427 | 23,18 | 136.226 | 133.125 | 11 | | 3.057 | 33 |
| | 15°-3657 | 1997 | 182.326 | 23,23 | 139.177 | 136.394 | 6 | | 2.745 | 33 |
| | 16°-3856 | 1998 | 179.174 | 22,64 | 137.808 | 135.017 | 4 | | 2.760 | 27 |
| | 17°-4093 | 1999 | 178.637 | 21,58 | 139.313 | 136.538 | 34 | | 2.721 | 20 |
| | 18°-4361 | 2000 | 178.573 | 38.255 | 139.543 | 136.753 | 46 | | 2.726 | 18 |
| GIORNALE (IL) | 21°-3407 | 1996 | 353.915 | 30,16 | 246.497 | 240.829 | 174 | | 2.638 | 2.856 |
| | 22°-3658 | 1997 | 343.526 | 31,63 | 234.230 | 228.851 | 171 | | 2.488 | 2.720 |
| | 23°-3857 | 1998 | 343.223 | 31,70 | 233.898 | 228.085 | 663 | | 2.502 | 2.648 |
| | 24°-4105 | 1999 | 339.460 | 32,69 | 228.310 | 220.492 | 3.244 | | 2.194 | 2.380 |
| | 25°-4481 | 2000 | 346.863 | 111.720 | 235.066 | 225.572 | 4.096 | | 2.271 | 3.127 |
| GIORNALE DI BRESCIA | 10°-3342 | 1996 | 67.413 | 16,81 | 55.513 | 53.765 | 38 | | 1.710 | |
| | 11°-3654 | 1997 | 70.180 | 17,23 | 57.468 | 55.648 | 37 | | 1.783 | 1 |
| | 12°-3853 | 1998 | 68.049 | 16,45 | 56.241 | 54.692 | 37 | | 1.512 | |
| | 13°-4103 | 1999 | 68.966 | 17,49 | 56.276 | 54.655 | 38 | | 1.583 | 1 |
| | 14°-4358 | 2000 | 69.969 | 13.367 | 55.891 | 54.220 | 38 | | 1.633 | |
| GIORNALE DI SICILIA | 10°-3573 | 1996 | 82.778 | 19,38 | 66.415 | 63.577 | 1 | | 2.823 | 14 |
| | 11°-3655 | 1997 | 86.846 | 19,17 | 69.882 | 67.131 | | | 2.740 | 12 |
| | 12°-3854 | 1998 | 87.189 | 20,14 | 69.251 | 66.344 | | | 2.897 | 10 |
| | 13°-4327 | 1999 | 86.390 | 20,01 | 68.733 | 65.779 | | | 2.947 | 7 |
| | 14°-4579 | 2000 | 87.918 | 18.149 | 69.375 | 66.137 | | | 3.233 | 5 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GIORNALE DI VICENZA (IL) | 14°-3429 | 1996 | 52.993 | 15,13 | 44.731 | 43.467 | 127 | | 1.137 | |
| | 15°-3659 | 1997 | 54.406 | 16,97 | 44.931 | 43.830 | 14 | | 1.087 | |
| | 16°-3858 | 1998 | 54.777 | 17,61 | 44.866 | 43.734 | 81 | | 1.051 | |
| | 17°-4109 | 1999 | 56.140 | 17,39 | 46.104 | 44.957 | 71 | | 1.076 | |
| | 18°-4376 | 2000 | 55.355 | 9.434 | 45.652 | 44.240 | 330 | | 1.082 | |
| GIORNO (IL) | 15°-3579 | 1996 | 181.993 | 35,85 | 115.600 | 106.071 | 5.034 | | 3.714 | 780 |
| | 16°-3697 | 1997 | 150.401 | 33,71 | 98.805 | 92.951 | 1.329 | | 3.863 | 662 |
| | 17°-3859 | 1998 | 126.375 | 28,38 | 90.017 | 84.943 | 652 | | 3.881 | 541 |
| | 18°-4228 | 1999 | 123.409 | 29,00 | 87.071 | 82.402 | 327 | | 3.829 | 513 |
| | 19°-4502 | 2000 | 134.825 | 43.488 | 90.907 | 86.684 | 158 | | 3.607 | 458 |
| ITALIA OGGI | 5°-3437 | 1996 | 65.491 | 38,44 | 39.604 | 35.486 | 3.304 | | 809 | 6 |
| | 6°-3669 | 1997 | 72.481 | 34,43 | 46.907 | 42.702 | 2.989 | | 1.207 | 8 |
| | 7°-3870 | 1998 | 96.187 | 42,18 | 55.006 | 50.392 | 3.996 | | 616 | 2 |
| | 8°-4309 | 1999 | 102.890 | 38,98 | 60.166 | 52.232 | 6.454 | | 1.472 | 8 |
| | 9°-4425 | 2000 | 119.697 | 43.474 | 75.147 | 65.681 | 8.193 | | 1.256 | 17 |
| LIBERTA' | 10°-3343 | 1996 | 36.277 | 8,95 | 32.561 | 31.804 | | | 755 | 2 |
| | 11°-3691 | 1997 | 37.673 | 11,72 | 32.979 | 32.078 | | | 900 | 1 |
| | 12°-3836 | 1998 | 38.669 | 12,38 | 33.525 | 32.797 | 10 | | 717 | 1 |
| | 13°-4104 | 1999 | 38.746 | 13,10 | 33.340 | 32.582 | 1 | | 755 | 2 |
| | 14°-4408 | 2000 | 39.045 | 5.592 | 33.123 | 32.352 | | | 770 | 1 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| MANIFESTO (IL) | 10°-3499 | 1996 | 85.030 | 57,15 | 36.325 | 34.356 | | | 1.736 | 235 |
| | 11°-3696 | 1997 | 84.169 | 61,94 | 31.946 | 30.059 | | | 1.666 | 221 |
| | 12°-3860 | 1998 | 84.127 | 63,66 | 30.240 | 28.725 | | | 1.282 | 233 |
| | 13°-4117 | 1999 | 79.859 | 62,21 | 30.177 | 28.357 | | | 1.584 | 236 |
| | 14°-4359 | 2000 | 82.880 | 52.597 | 30.282 | 28.543 | | | 1.488 | 251 |
| MATTINO (IL) | 20°-3423 | 1996 | 142.240 | 21,87 | 111.094 | 108.157 | | | 2.785 | 152 |
| | 21°-3660 | 1997 | 135.729 | 22,71 | 104.885 | 102.179 | | | 2.539 | 167 |
| | 22°-3861 | 1998 | 133.555 | 23,85 | 101.655 | 98.650 | 281 | | 2.551 | 173 |
| | 23°-4326 | 1999 | 134.845 | 23,49 | 103.119 | 100.102 | - | | 2.943 | 74 |
| | 24°-4432 | 2000 | 144.048 | 36.094 | 107.781 | 104.741 | | | 2.941 | 99 |
| MATTINO DI PADOVA (IL) | 18°-3442 | 1996 | 36.921 | 19,57 | 29.585 | 29.071 | | | 513 | 1 |
| | 19°-3661 | 1997 | 37.378 | 21,93 | 29.003 | 28.412 | | | 590 | 2 |
| | 20°-3862 | 1998 | 37.827 | 19,76 | 30.076 | 29.295 | | | 779 | 2 |
| | 21°-4280 | 1999 | 36.797 | 19,26 | 29.596 | 28.853 | | | 741 | 2 |
| | 22°-4383 | 2000 | 36.954 | 6.978 | 29.902 | 29.125 | 3 | | 763 | 11 |
| MESSAGGERO (IL) | 22°-3479 | 1996 | 335.536 | 21,78 | 260.225 | 253.248 | | | 6.274 | 703 |
| | 23°-3662 | 1997 | 351.431 | 22,45 | 269.385 | 262.553 | | | 6.258 | 571 |
| | 24°-3863 | 1998 | 367.845 | 22,71 | 279.869 | 272.823 | | | 6.467 | 579 |
| | 25°-4129 | 1999 | 385.202 | 23,06 | 292.515 | 285.609 | | | 6.331 | 575 |
| | 26°-4419 | 2000 | 387.511 | 91.312 | 291.571 | 283.967 | | | 7.073 | 531 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
|------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| MESSAGGERO VENETO | 14°-3403 | 1996 | 62.291 | 16,05 | 51.952 | 50.577 | 326 | | 1.025 | 24 |
| | 15°-3692 | 1997 | 61.272 | 14,77 | 51.967 | 50.552 | 403 | | 986 | 26 |
| | 16°-3891 | 1998 | 62.613 | 14,70 | 53.239 | 51.785 | 378 | | 1.040 | 36 |
| | 17°-4240 | 1999 | 62.701 | 14,56 | 53.399 | 52.190 | 224 | | 951 | 33 |
| | 18°-4598 | 2000 | 63.049 | 8.982 | 53.921 | 52.772 | 178 | | 934 | 37 |
| NAZIONE (LA) | 22°-3415 | 1996 | 218.097 | 21,00 | 171.860 | 168.069 | 19 | | 3.711 | 61 |
| | 23°-3680 | 1997 | 209.725 | 20,79 | 165.768 | 162.690 | 1 | | 3.017 | 59 |
| | 24°-3881 | 1998 | 197.338 | 17,75 | 162.074 | 158.519 | 19 | | 3.483 | 53 |
| | 25°-4227 | 1999 | 192.151 | 19,48 | 154.492 | 151.247 | 28 | | 3.167 | 50 |
| | 26°-4501 | *2000 | 191.695 | 35.929 | 155.497 | 152.981 | 24 | | 2.463 | 29 |
| NUOVA FERRARA (LA) | 3°-3427 | 1996 | 15.867 | 25,36 | 11.703 | 11.499 | | | 205 | |
| | 4°-3681 | 1997 | 16.064 | 24,51 | 11.991 | 11.833 | | | 157 | 1 |
| | 5°-3882 | 1998 | 16.788 | 23,90 | 12.636 | 12.503 | - | | 133 | |
| | 6°-4284 | 1999 | 16.582 | 23,53 | 12.549 | 12.412 | | | 137 | |
| | 7°-4385 | 2000 | 16.772 | 3.921 | 12.724 | 12.593 | | | 131 | |
| NUOVA N. SARDEGNA (LA) | 18°-3400 | 1996 | 74.535 | 16,28 | 61.552 | 60.901 | | | 642 | 9 |
| | 19°-3682 | 1997 | 74.019 | 16,04 | 61.371 | 60.713 | | | 648 | 9 |
| | 20°-3883 | 1998 | 76.149 | 16,12 | 63.136 | 62.466 | | | 661 | 9 |
| | 21°-4234 | 1999 | 75.125 | 15,70 | 62.493 | 61.807 | | | 680 | 6 |
| | 22°-4399 | 2000 | 75.631 | 11.956 | 62.982 | 62.163 | | | 815 | 4 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| NUOVA VENEZIA (LA) | 12°-3443 | 1996 | 15.058 | 30,63 | 10.388 | 9.749 | | | 639 | |
| | 13°-3683 | 1997 | 15.690 | 29,55 | 10.984 | 10.510 | | | 475 | |
| | 14°-3884 | 1998 | 18.031 | 25,53 | 13.341 | 12.796 | | | 545 | |
| | 15°-4282 | 1999 | 14.672 | 29,33 | 10.341 | 9.715 | | | 626 | |
| | 16°-4384 | 2000 | 13.960 | 4.014 | 9.919 | 9.267 | 5 | | 644 | 3 |
| PICCOLO (IL) | 22°-3402 | 1996 | 58.547 | 14,08 | 49.954 | 46.262 | 24 | | 888 | 2.780 |
| | 23°-3663 | 1997 | 58.488 | 13,87 | 50.016 | 46.276 | 100 | | 847 | 2.791 |
| | 24°-3864 | 1998 | 58.678 | 13,41 | 50.447 | 46.677 | 46 | | 842 | 2.882 |
| | 25°-4239 | 1999 | 58.364 | 13,50 | 50.113 | 46.401 | 259 | | 817 | 2.636 |
| | 26°-4599 | 2000 | 58.336 | 8.018 | 49.943 | 46.405 | 142 | | 837 | 2.559 |
| PROVINCIA DI COMO (LA) | 10°-3441 | 1996 | 49.338 | 16,78 | 40.624 | 39.689 | | | 881 | 54 |
| | 11°-3684 | 1997 | 49.117 | 16,87 | 40.372 | 39.422 | | | 897 | 53 |
| | 12°-3901 | *1998 | 51.640 | 18,48 | 41.476 | 40.451 | | | 980 | 45 |
| | 13°-4312 | 1999 | 53.451 | 17,77 | 43.392 | 42.275 | | | 1.069 | 48 |
| | 14°-4451 | 2000 | 54.643 | 9.521 | 44.533 | 43.413 | | | 1.069 | 51 |
| PROVINCIA CREMONA (LA) | 11°-3434 | *1996 | 27.999 | 14,15 | 23.535 | 22.857 | 4 | | 671 | 2 |
| | 12°-3685 | 1997 | 28.316 | 17,74 | 23.450 | 23.038 | | | 410 | |
| | 13°-3885 | 1998 | 28.452 | 14,17 | 23.879 | 23.421 | 14 | | 443 | 1 |
| | 14°-4304 | 1999 | 29.657 | 16,02 | 24.408 | 23.955 | 20 | | 432 | 1 |
| | 15°-4405 | 2000 | 30.616 | 5.802 | 24.406 | 23.535 | 13 | | 858 | |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------|---------|----------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| PROVINCIA PAVESE (LA) | 17°-3504 | 1996 | 30.795 | 15,90 | 25.315 | 24.620 | 7 | | 688 | |
| | 18°-3686 | 1997 | 30.573 | 16,09 | 25.094 | 24.459 | 600 | | 632 | |
| | 19°-3886 | 1998 | 30.898 | 15,43 | 25.553 | 24.900 | 11 | | 642 | |
| | 20°-4183 | 1999 | 30.869 | 15,75 | 25.363 | 24.701 | 10 | | 652 | |
| | 21°-4540 | 2000 | 31.154 | 5.083 | 25.452 | 24.803 | 5 | | 644 | |
| QUOTIDIANO Ed. BR-LE-TA | 9°-3417 | 1996 | 24.766 | 19,93 | 19.681 | 19.249 | 17 | | 410 | 5 |
| | 10°-3693 | 1997 | 26.972 | 19,52 | 21.551 | 21.116 | 5 | | 426 | 4 |
| | 11°-3892 | 1998 | 26.974 | 19,76 | 21.512 | 21.069 | 26 | | 416 | 1 |
| | 12°-4135 | 1999 | 27.281 | 18,97 | 21.974 | 21.482 | 53 | | 439 | |
| | 13°-4515 | 2000 | 28.034 | 5.638 | 22.315 | 21.648 | 120 | | 547 | |
| QUOTIDIANO DELLA CALABRIA (IL) | 1°-4301 | 1999 | 12.601 | 42,57 | 6.975 | 6.681 | 35 | | 259 | |
| | 2°-4387 | 2000 | 11.769 | 4.900 | 6.657 | 6.356 | 44 | | 257 | |
| REPUBBLICA (LA) 2) | 22°-3568 | *1996 | 752.216 | 21,35 | 591.180 | 575.447 | 840 | | 2.900 | 11.993 |
| | 23°-3687 | 1997 | 789.227 | 22,70 | 609.545 | 594.213 | 935 | | 2.836 | 11.561 |
| | 24°-3887 | *1998 | 757.182 | 21,93 | 590.530 | 562.857 | 6.718 | | 3.180 | 17.775 |
| | 25°-4231 | *1999 | 780.467 | 21,31 | 613.516 | 562.494 | 3.471 | | 3.519 | 44.032 |
| | 26°-4394 | 2000 | 809.784 | 162.578 | 646.587 | 566.811 | 5.307 | | 3.751 | 70.718 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| REPUBBLICA | 10°-3569 | 1996 | 926.389 | 20,01 | 740.569 | 724.009 | 952 | | 3.051 | 12.557 |
| DEL VENERDI'/ Il Venerdì (IL) 2) | 11°-3610 | 1997 | 929.536 | 19,51 | 747.529 | 730.749 | 1.190 | | 2.955 | 12.635 |
| RESTO DEL CARLINO (IL) | 22°-3416 | *1996 | 255.335 | 18,69 | 207.597 | 203.825 | 4 | | 3.751 | 16 |
| | 23°-3664 | 1997 | 247.491 | 18,87 | 200.779 | 197.376 | 22 | | 3.342 | 38 |
| | 24°-3865 | 1998 | 235.046 | 16,99 | 195.100 | 191.978 | 19 | | 3.082 | 21 |
| | 25°-4226 | 1999 | 228.674 | 17,49 | 188.669 | 185.488 | 34 | | 3.130 | 17 |
| | 26°-4500 | 2000 | 225.397 | 37.371 | 188.026 | 185.575 | 40 | | 2.398 | 13 |
| SECOLO XIX (IL) | 21°-3498 | 1996 | 162.787 | 16,38 | 134.870 | 129.248 | | | 5.513 | 109 |
| | 22°-3665 | 1997 | 158.978 | 16,56 | 131.418 | 126.340 | 977 | | 4.021 | 80 |
| | 23°-3866 | 1998 | 156.538 | 15,70 | 130.800 | 123.440 | 4.040 | | 3.238 | 82 |
| | 24°-4099 | 1999 | 154.642 | 16,85 | 127.231 | 121.127 | 3.162 | | 2.870 | 72 |
| | 25°-4374 | 2000 | 155.382 | 27.266 | 126.975 | 117.306 | 6.752 | | 2.851 | 66 |
| SICILIA (LA) | 10°-3405 | 1996 | 71.875 | 19,52 | 57.017 | 51.464 | 1.363 | | 4.174 | 13 |
| | 11°-3688 | 1997 | 74.931 | 21,08 | 58.290 | 48.461 | 5.949 | | 3.864 | 12 |
| | 12°-3888 | 1998 | 74.173 | 20,90 | 57.854 | 48.461 | 5.577 | | 3.805 | 11 |
| | 13°-4178 | 1999 | 74.208 | 21,51 | 57.453 | 51.959 | 1.499 | | 3.985 | 10 |
| | 14°-4401 | 2000 | 81.354 | 16.739 | 63.823 | 59.010 | 1.175 | | 3.628 | 10 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, **dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| SOLE-24 ORE (IL) | 22°-3506 | 1996 | 451.882 | 20,93 | 356.077 | 347.360 | 967 | | 5.129 | 2.622 |
| | 23°-3666 | 1997 | 467.701 | 19,66 | 374.302 | 365.685 | 616 | | 5.343 | 2.657 |
| | 24°-3867 | 1998 | 492.194 | 19,60 | 394.841 | 385.890 | 171 | | 6.138 | 2.642 |
| | 25°-4184 | 1999 | 495.449 | 19,36 | 398.485 | 387.720 | 1.620 | | 5.665 | 3.480 |
| | 26°-4507 | 2000 | 524.296 | 113.588 | 409.418 | 398.086 | 1.751 | | 5.758 | 3.823 |
| STAMPA (LA) | 22°-3571 | 1996 | 547.189 | 23,84 | 409.750 | 396.898 | | | 8.035 | 4.817 |
| | 23°-3689 | 1997 | 528.701 | 24,27 | 396.724 | 380.843 | | | 11.817 | 4.063 |
| | 24°-3889 | 1998 | 523.603 | 24,47 | 386.967 | 361.308 | 14.212 | | 7.416 | 4.031 |
| | 25°-4180 | 1999 | 529.675 | 24,15 | 397.093 | 354.800 | 31.269 | | 7.541 | 3.483 |
| | 26°-4509 | 2000 | 537.906 | 137.898 | 397.480 | 360.021 | 26.357 | | 7.800 | 3.302 |
| TEMPO (IL) | 21°-3576 | 1996 | 128.105 | 37,44 | 80.033 | 78.047 | | | 1.949 | 38 |
| | 22°-3667 | 1997 | 121.844 | 38,85 | 74.436 | 71.721 | | | 2.694 | 21 |
| | 23°-3868 | *1998 | 118.003 | 42,08 | 68.217 | 66.306 | | | 1.893 | 18 |
| | 24°-4354 | *1999 | 104.698 | 38,29 | 64.465 | 62.605 | 60 | | 1.787 | 13 |
| | 25°-4619 | *2000 | 90.992 | 34.865 | 56.060 | 54.194 | | | 1.866 | 14 |
| TIRRENO (IL) | 20°-3401 | 1996 | 114.950 | 19,64 | 91.154 | 89.338 | | | 1.815 | |
| | 21°-3668 | 1997 | 113.573 | 19,41 | 90.312 | 88.615 | | | 1.697 | |
| | 22°-3869 | 1998 | 114.395 | 18,86 | 91.551 | 89.696 | | | 1.855 | |
| | 23°-4236 | 1999 | 114.752 | 19,04 | 91.596 | 89.753 | | | 1.843 | |
| | 24°-4398 | 2000 | 114.258 | 22.614 | 90.314 | 88.523 | | | 1.791 | |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| TRIBUNA DI TREVISO (LA) | 18°-3444 | 1996 | 21.512 | 20,51 | 17.093 | 16.814 | | | 278 | 2 |
| | 19°-3690 | 1997 | 21.687 | 22,60 | 16.760 | 16.455 | | | 303 | 2 |
| | 20°-3890 | 1998 | 22.558 | 21,76 | 17.640 | 17.126 | | | 513 | 1 |
| | 21°-4281 | 1999 | 22.964 | 21,54 | 18.001 | 17.566 | | | 434 | 1 |
| | 22°-4386 | 2000 | 22.746 | 4.560 | 18.181 | 17.745 | | | 430 | 6 |
| TUTTOSPORT (escl. lunedì) | 18°-3487 | 1996 | 172.076 | 43,43 | 97.261 | 91.218 | 3.551 | | 1.695 | 797 |
| | 19°-3694 | 1997 | 165.739 | 41,87 | 96.168 | 83.526 | 10.175 | | 1.741 | 726 |
| | 20°-3893 | 1998 | 164.083 | 39,81 | 98.510 | 89.683 | 6.663 | | 1.372 | 792 |
| | 21°-4288 | 1999 | 183.392 | 38,93 | 111.901 | 109.611 | | | 1.397 | 893 |
| | 22°-4530 | 2000 | 191.419 | 72.889 | 118.431 | 116.413 | - | | 1.040 | 978 |
| TUTTOSPORT LUNEDI' | 18°-3488 | 1996 | 203.452 | 42,30 | 117.294 | 110.884 | 3.695 | | 1.839 | 876 |
| | 19°-3695 | 1997 | 199.414 | 37,68 | 124.091 | 110.939 | 10.353 | | 1.884 | 915 |
| | 20°-3894 | 1998 | 204.341 | 34,79 | 133.043 | 122.049 | 8.357 | | 1.493 | 1.145 |
| | 21°-4287 | 1999 | 217.413 | 38,48 | 133.582 | 131.055 | | | 1.430 | 1.097 |
| | 22°-4531 | 2000 | 226.782 | 83.855 | 142.735 | 140.479 | | | 1.057 | 1.199 |
| UNIONE SARDA (L') | 12°-3339 | 1996 | 80.424 | 18,82 | 65.292 | 64.509 | | | 766 | 16 |
| | 13°-3674 | 1997 | 81.316 | 16,93 | 67.548 | 66.609 | | | 922 | 16 |
| | 14°-3875 | 1998 | 78.609 | 16,11 | 65.947 | 65.023 | | | 912 | 12 |
| | 15°-4299 | 1999 | 78.615 | 17,00 | 65.254 | 64.350 | | | 892 | 12 |
| | 16°-4433 | 2000 | 84.250 | 15.883 | 68.367 | 67.209 | | | 1.146 | 12 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1996 - 2000)

Settimanali, quindicinali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| AGRISOLE | 1°-3903 | 1998 | 38.335 | 3,39 | 32.713 | 25.807 | | | 6.887 | 19 |
| | 2°-4187 | 1999 | 34.308 | | 30.245 | 23.987 | | | 6.239 | 19 |
| | 3°-4508 | 2000 | 32.988 | | 29.070 | 23.629 | | | 5.369 | 72 |
| AMICA | 21°-3541 | 1996 | 216.372 | 27,94 | 155.038 | 146.379 | 1.721 | | 1.984 | 4.955 |
| | 22°-3582 | 1997 | 196.154 | 37,92 | 120.930 | 111.294 | 1.533 | | 3.056 | 5.046 |
| | 23°-3904 | 1998 | 188.319 | 35,34 | 120.868 | 114.567 | 1.277 | | 2.013 | 3.011 |
| | 24°-4336 | 1999 | 215.803 | 29,91 | 150.419 | 143.894 | 2.497 | | 2.119 | 1.909 |
| | 25°-4587 | 2000 | 211.171 | 60.529 | 149.829 | 143.388 | 2.794 | | 2.040 | 1.607 |
| ANNA | 21°-3538 | 1996 | 320.594 | 18,87 | 258.917 | 243.637 | 1.278 | | 11.781 | 2.221 |
| | 22°-3583 | 1997 | 339.534 | 20,03 | 270.461 | 256.974 | 6.537 | | 3.106 | 3.845 |
| | 23°-3905 | 1998 | 359.688 | 18,85 | 290.849 | 282.228 | 1.634 | | 2.033 | 4.954 |
| | 24°-4349 | 1999 | 372.317 | 18,50 | 302.509 | 290.517 | 3.325 | | 3.432 | 5.235 |
| | 25°-4597 | 2000 | 376.166 | 71.903 | 303.313 | 281.423 | 14.082 | | 2.356 | 5.452 |
| AUTO OGGI | 10°-3371 | 1996 | 169.639 | 26,46 | 124.609 | 119.507 | 1.440 | | 2.557 | 1.106 |
| | 11°-3584 | 1997 | 165.399 | 26,83 | 120.353 | 113.318 | 942 | | 5.158 | 936 |
| | 12°-3906 | 1998 | 179.555 | 31,83 | 121.690 | 116.150 | 1.180 | | 3.532 | 828 |
| | 13°-4151 | 1999 | 181.158 | 31,02 | 123.799 | 119.810 | 1.150 | | 1.967 | 872 |
| | 14°-4496 | 2000 | 157.462 | 55.223 | 101.684 | 97.577 | 1.277 | | 2.084 | 746 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| AUTOSPRINT | 15°-3483 | 1996 | 137.238 | 37,31 | 85.710 | 81.050 | 597 | | 1.403 | 2.661 |
| | 16°-3585 | 1997 | 132.497 | 36,64 | 83.623 | 79.967 | 2 | | 1.273 | 2.381 |
| | 17°-3907 | 1998 | 136.006 | 37,17 | 85.160 | 81.338 | 503 | | 1.201 | 2.118 |
| | 18°-4134 | 1999 | 129.586 | 39,94 | 77.520 | 74.386 | 113 | | 1.131 | 1.890 |
| | 19°-4362 | 2000 | 134.987 | 58.994 | 75.691 | 72.495 | 603 | | 791 | 1.802 |
| BELLA | 21°-3392 | 1996 | 233.314 | 27,07 | 168.306 | 158.714 | 7.306 | | 781 | 1.503 |
| | 22°-3587 | 1997 | 251.406 | 28,10 | 179.017 | 177.525 | 8 | | 71 | 1.413 |
| | 23°-3909 | 1998 | 233.460 | 31,13 | 160.225 | 157.766 | 13 | | 1.128 | 1.318 |
| | 24°-4170 | 1999 | 212.254 | 32,95 | 141.696 | 139.450 | 5 | | 1.145 | 1.096 |
| | 25°-4486 | 2000 | 239.507 | 83.222 | 155.147 | 152.851 | 1 | | 1.301 | 994 |
| BLOOMBERG INVESTIMENTI | 1°-4492 | 2000 | 72.748 | 37.665 | 34.217 | 24.615 | 841 | | 8.700 | 61 |
| BORSA & FINANZA | 3°-3527 | 1996 | 26.993 | 62,76 | 9.208 | 9.182 | | | 27 | |
| | 4°-3636 | 1997 | 32.048 | 53,00 | 14.615 | 14.421 | | | 185 | 8 |
| | 5°-3910 | 1998 | 57.823 | 50,78 | 28.099 | 27.684 | | | 390 | 25 |
| | 6°-4296 | 1999 | 57.326 | 53,49 | 26.562 | 26.412 | | | 127 | 23 |
| | 7°-4542 | 2000 | 79.393 | 40.052 | 39.241 | 39.075 | | | 154 | 12 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| CENTONOVE | 3°-3574 | 1996 | 5.311 | 67,65 | 1.708 | 1.320 | 24 | | 366 | |
| | 4°-3637 | 1997 | 6.140 | 54,99 | 2.748 | 1.411 | 23 | | 1.314 | |
| | 5°-3911 | 1998 | 8.399 | 56,23 | 3.676 | 2.323 | 260 | | 1.093 | |
| | 6°-4348 | 1999 | 7.217 | 56,67 | 3.128 | 1.673 | 203 | | 1.252 | |
| | 7°-4578 | 2000 | 6.773 | 3.793 | 2.979 | 1.772 | 216 | | 991 | |
| CHI | 5°-3374 | 1996 | 445.437 | 18,14 | 363.696 | 352.935 | 22 | | 5.684 | 5.056 |
| | 6°-3588 | 1997 | 428.379 | 17,21 | 353.013 | 344.018 | 23 | | 3.105 | 5.866 |
| | 7°-3912 | 1998 | 475.358 | 15,47 | 401.052 | 390.678 | 28 | | 3.198 | 7.148 |
| | 8°-4155 | 1999 | 564.970 | 15,48 | 474.342 | 462.577 | 109 | | 2.768 | 8.888 |
| | 9°-4458 | 2000 | 608.090 | 101.549 | 503.984 | 492.925 | 78 | | 2.673 | 8.308 |
| CIOE' | 12°-3409 | 1996 | 288.967 | 23,10 | 222.164 | 220.760 | | | 720 | 684 |
| | 13°-3589 | 1997 | 268.615 | 10,43 | 240.546 | 239.802 | | | 744 | |
| | 14°-3913 | 1998 | 304.423 | 19,37 | 245.410 | 244.846 | | | 564 | |
| | 15°-4313 | 1999 | 256.079 | 19,31 | 206.565 | 205.971 | | | 594 | |
| | 16°-4390 | 2000 | 227.982 | 43.682 | 184.233 | 183.738 | | | 495 | |
| COMPUTER IDEA | 1°-4457 | 2000 | 258.100 | 105.990 | 150.087 | 149.204 | | | 862 | 21 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| COMPUTERWORLD ITALIA | 5°-3344 | 1996 | 24.977 | | 24.682 | 2.702 | | | 21.905 | 75 |
| | 6°-3591 | 1997 | 25.402 | | 25.135 | 1.311 | | | 23.734 | 90 |
| | 7°-3914 | 1998 | 26.071 | | 25.798 | 873 | | | 24.820 | 105 |
| | 8°-4096 | 1999 | 26.108 | | 25.841 | 833 | | | 24.880 | 128 |
| | 9°-4478 | 2000 | 26.113 | | 25.810 | 767 | | | 24.935 | 108 |
| CONFIDENZE | 21°-3370 | 1996 | 332.433 | 18,35 | 271.310 | 263.675 | | | 3.383 | 4.252 |
| | 22°-3592 | 1997 | 289.963 | 21,12 | 228.686 | 222.631 | 4 | | 2.397 | 3.654 |
| | 23°-3915 | 1998 | 291.289 | 20,60 | 231.096 | 225.182 | | | 2.393 | 3.521 |
| | 24°-4138 | 1999 | 292.950 | 21,53 | 229.120 | 222.576 | 2 | | 2.340 | 4.202 |
| | 25°-4460 | 2000 | 298.519 | 68.319 | 229.753 | 223.566 | | | 2.411 | 3.776 |
| D LA REPUB.DELLE DONNE | 1°-3570 | 28.5-31.12.96 | 816.496 | 17,85 | 666.022 | 662.420 | 989 | | 2.613 | |
| | 2°-3593 | 1997 | 778.729 | 21,57 | 603.139 | 597.087 | 1.288 | | 4.418 | 346 |
| | 3°-3916 | *1998 | 699.335 | 25,82 | 507.860 | 500.118 | 1.624 | | 5.521 | 597 |
| | 4°-4233 | 1999 | 726.422 | 24,12 | 540.407 | 534.816 | 1.320 | | 3.739 | 532 |
| | 5°-4393 | 2000 | 699.277 | 174.740 | 512.775 | 507.821 | 1.240 | | 3.169 | 545 |
| DIANA | 14°-3493 | 1996 | 46.835 | 29,57 | 31.998 | 30.960 | | | 844 | 194 |
| | 15°-3594 | 1997 | 45.629 | 29,49 | 31.106 | 30.287 | | | 657 | 161 |
| | 16°-3917 | 1998 | 44.961 | 31,24 | 29.697 | 28.884 | | | 661 | 152 |
| | 17°-4242 | 1999 | 44.953 | 33,31 | 28.607 | 27.878 | | | 588 | 141 |
| | 18°-4521 | 2000 | 44.650 | 15.735 | 27.361 | 26.625 | | | 597 | 139 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| DOLOMITEN MAGAZIN 2) | 1°-4421 | 2000 | 77.306 | 4,672 | 71.967 | 70.620 | | | 736 | 611 |
| DONNA MODERNA | 9°-3368 | 1996 | 682.775 | 8,50 | 624.132 | 595.958 | 463 | | 23.987 | 3.725 |
| | 10°-3596 | 1997 | 678.194 | 8,80 | 617.759 | 604.013 | 6.769 | | 3.192 | 3.785 |
| | 11°-3919 | 1998 | 677.189 | 10,58 | 604.866 | 596.892 | 686 | | 3.318 | 3.970 |
| | 12°-4140 | 1999 | 703.403 | 11,96 | 617.813 | 609.241 | 568 | | 3.849 | 4.154 |
| | 13°-4459 | 2000 | 695.764 | 98,747 | 595.334 | 587.209 | 452 | | 3.821 | 3.852 |
| L'ESPRESSO | 22°-3398 | 1996 | 541.748 | 19,28 | 437.231 | 419.667 | 4.143 | | 5.399 | 8.023 |
| | 23°-3612 | 1997 | 501.619 | 23,91 | 381.651 | 364.099 | 5.009 | | 4.798 | 7.745 |
| | 24°-3935 | 1998 | 531.711 | 28,83 | 378.387 | 348.832 | 5.000 | | 16.777 | 7.778 |
| | 25°-4238 | 1999 | 537.316 | 28,50 | 384.146 | 355.339 | 15.965 | | 5.398 | 7.444 |
| | 26°-4400 | 2000 | 553.055 | 150,561 | 402.445 | 382.772 | 7.273 | | 5.132 | 7.268 |
| EVA TREMILA | 21°-3509 | 1996 | 288.872 | 34,00 | 190.574 | 180.409 | 2.777 | | 3.438 | 3.951 |
| | 22°-3597 | 1997 | 236.674 | 36,79 | 149.493 | 143.937 | 1 | | 2.015 | 3.539 |
| | 23°-3920 | 1998 | 196.894 | 42,17 | 113.446 | 108.878 | 24 | | 1.589 | 2.955 |
| | 24°-4249 | 1999 | 200.785 | 44,91 | 110.228 | 106.097 | | | 1.608 | 2.523 |
| | 25°-4437 | 2000 | 214.679 | 83,328 | 130.983 | 126.647 | | | 1.547 | 2.789 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| FAMIGLIA CRISTIANA | 21°-3447 | 1996 | 1.088.963 | 7,99 | 991.751 | 959.832 | | | 27.349 | 4.570 |
| | 22°-3598 | 1997 | 1.118.331 | 9,34 | 992.595 | 965.017 | | | 23.412 | 4.167 |
| | 23°-3921 | 1998 | 1.071.043 | 10,19 | 949.738 | 907.052 | | | 38.950 | 3.736 |
| | 24°-4199 | 1999 | 1.019.464 | 10,96 | 895.045 | 853.309 | | | 38.339 | 3.397 |
| | 25°-4554 | 2000 | 978.739 | 121,587 | 848.444 | 803.876 | | | 41.342 | 3.226 |
| FILM TV | 2°-3524 | 1996 | 119.182 | 38,81 | 72.185 | 71.564 | | | 123 | 499 |
| | 3°-3599 | 1997 | 127.837 | 41,24 | 74.359 | 73.414 | | | 521 | 424 |
| | 4°-3922 | 1998 | 126.578 | 42,29 | 72.220 | 71.232 | 5 | | 592 | 391 |
| | 5°-4182 | 1999 | 121.400 | 48,72 | 61.565 | 60.529 | | | 763 | 273 |
| | 6°-4541 | 2000 | 124.005 | 59,991 | 63.340 | 61.158 | | | 1.915 | 267 |
| II FISCO | 12°-3500 | 1996 | 57.647 | 19,70 | 45.240 | 42.276 | | | 2.964 | |
| | 13°-3606 | 1997 | 57.074 | 20,90 | 43.660 | 40.854 | | | 2.806 | |
| | 14°-3929 | *1998 | 56.579 | 21,69 | 42.196 | 39.422 | | | 2.774 | |
| | 15°-4302 | 1999 | 53.222 | 24,72 | 38.358 | 35.581 | | | 2.777 | |
| | 16°-4513 | 2000 | 49.885 | 13,683 | 34.324 | 31.530 | | | 2.794 | |
| GAZZETTA LUNEDI' (LA) | 13°-3497 | 1996 | 90.792 | 18,92 | 73.469 | 72.223 | | | 1.246 | |
| | 14°-3614 | 1997 | 90.393 | 20,01 | 72.091 | 70.709 | | | 1.382 | |
| | 15°-3937 | 1998 | 87.243 | 19,77 | 69.778 | 68.401 | | | 1.377 | |
| | 16°-4100 | 1999 | 88.052 | 20,68 | 69.608 | 68.240 | | | 1.368 | |
| | 17°-4375 | 2000 | 89.364 | 18,226 | 70.958 | 69.982 | | | 976 | |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA) | 1°-4403 | 2000 | 11.500 | 7.692 | 3.579 | 2.984 | 312 | | 283 | |
| GENTE | 21°-3511 | 1996 | 852.608 | 14,76 | 726.512 | 646.188 | 58.937 | | 5.878 | 15.511 |
| | 22°-3600 | 1997 | 885.039 | 14,00 | 760.857 | 730.614 | 1.157 | | 14.368 | 14.719 |
| | 23°-3923 | 1998 | 902.227 | 16,35 | 753.599 | 735.744 | 1.510 | | 2.068 | 14.277 |
| | 24°-4250 | 1999 | 851.127 | 18,78 | 689.959 | 674.076 | 1.448 | | 2.125 | 12.310 |
| | 25°-4442 | 2000 | 860.163 | 165.122 | 693.815 | 676.118 | 1.407 | | 2.107 | 14.123 |
| GIOIA | 21°-3516 | 1996 | 453.157 | 27,29 | 329.153 | 300.596 | 4.096 | | 7.529 | 16.931 |
| | 22°-3601 | 1997 | 411.434 | 24,44 | 310.457 | 286.489 | 425 | | 11.247 | 12.296 |
| | 23°-3924 | 1998 | 384.529 | 26,01 | 283.684 | 262.927 | 339 | | 7.730 | 12.688 |
| | 24°-4255 | 1999 | 371.188 | 26,59 | 271.462 | 247.187 | 305 | | 14.058 | 9.912 |
| | 25°-4443 | 2000 | 396.849 | 112.312 | 283.362 | 256.535 | 5.776 | | 10.815 | 10.236 |
| GIORNALE DI CANTU' | 1°-4574 | 2000 | 2.486 | 501 | 1.968 | 1.494 | 350 | | 124 | |
| GIORNALE DI CARATE | 1°-4582 | 2000 | 3.613 | 546 | 3.057 | 2.916 | | | 141 | |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GIORNALE DI ERBA | 1°-4573 | 2000 | 3.500 | 566 | 2.923 | 2.603 | 175 | | 145 | |
| GIORNALE DI LECCO | 1°-4576 | 2000 | 12.399 | 1.711 | 10.682 | 10.302 | 64 | | 316 | |
| GIORNALE DI MERATE | 1°-4581 | 2000 | 14.474 | 1.929 | 12.535 | 12.207 | 3 | | 325 | |
| GIORNALE DI SONDRIO | 1°-4575 | 2000 | 13.864 | 2.002 | 11.852 | 11.585 | | | 267 | |
| GIORNALE DI VIMERCATE | 1°-4583 | 2000 | 9.157 | 1.465 | 7.682 | 7.468 | | - | 214 | |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GIORNALINO (IL) | 21°-3448 | 1996 | 199.544 | 23,87 | 144.755 | 136.621 | | | 7.657 | 477 |
| | 22°-3607 | 1997 | 177.290 | 26,52 | 123.588 | 114.843 | | | 8.354 | 391 |
| | 23°-3930 | 1998 | 158.014 | 27,28 | 108.303 | 100.849 | | | 7.104 | 350 |
| | 24°-4198 | 1999 | 159.867 | 27,52 | 108.521 | 100.486 | | | 7.708 | 327 |
| | 25°-4555 | 2000 | 153.137 | 44.289 | 102.386 | 94.234 | | | 7.816 | 336 |
| GRAND HOTEL | 21°-3452 | 1996 | 352.424 | 17,68 | 289.541 | 282.054 | | | 397 | 7.090 |
| | 22°-3602 | 1997 | 335.837 | 17,75 | 275.738 | 269.381 | 3 | | 484 | 5.869 |
| | 23°-3925 | 1998 | 334.901 | 21,33 | 263.099 | 257.400 | 24 | | 391 | 5.284 |
| | 24°-4216 | 1999 | 332.680 | 22,31 | 258.205 | 252.852 | 83 | | 294 | 4.976 |
| | 25°-4552 | 2000 | 318.683 | 70.223 | 248.226 | 243.348 | 85 | | 176 | 4.617 |
| GRAZIA | 21°-3366 | 1996 | 391.178 | 13,49 | 338.004 | 322.363 | 399 | | 9.138 | 6.104 |
| | 22°-3603 | 1997 | 367.935 | 17,89 | 301.257 | 286.886 | 756 | | 9.127 | 4.490 |
| | 23°-3926 | 1998 | 349.259 | 19,86 | 279.217 | 258.928 | 357 | | 16.306 | 3.626 |
| | 24°-4141 | 1999 | 348.950 | 19,39 | 279.715 | 265.882 | 345 | | 9.056 | 4.432 |
| | 25°-4465 | 2000 | 336.302 | 69.927 | 265.063 | 242.345 | 356 | | 17.787 | 4.575 |
| GUERIN SPORTIVO | 15°-3486 | 1996 | 108.794 | 50,49 | 53.573 | 48.904 | | | 1.413 | 3.256 |
| | 16°-3604 | 1997 | 107.787 | 50,14 | 53.443 | 49.198 | 2 | | 1.290 | 2.953 |
| | 17°-3927 | 1998 | 103.438 | 52,28 | 49.064 | 44.055 | 612 | | 1.556 | 2.841 |
| | 18°-4132 | 1999 | 97.131 | 57,05 | 41.414 | 37.837 | 72 | | 1.204 | 2.301 |
| | 19°-4363 | 2000 | 94.949 | 58.659 | 35.987 | 32.949 | 209 | | 805 | 2.024 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| GUIDA TV Nuova | 20°-3365 | 1996 | 443.268 | 15,54 | 373.617 | 371.324 | | | 1.647 | 646 |
| | 21°-3605 | 1997 | 457.313 | 16,14 | 382.620 | 380.034 | | | 1.705 | 881 |
| | 22°-3928 | 1998 | 469.671 | 17,06 | 388.679 | 385.824 | | | 1.681 | 1.174 |
| | 23°-4150 | 1999 | 479.574 | 18,72 | 388.316 | 384.882 | | | 1.867 | 1.567 |
| | 24°-4493 | 2000 | 527.751 | 106.530 | 419.802 | 416.730 | | | 1.735 | 1.337 |
| INFORMATORE AGRARIO (L') | 7°-3430 | 1996 | 39.446 | | 36.252 | 34.378 | 65 | | 1.522 | 287 |
| | 8°-3613 | 1997 | 40.186 | | 37.029 | 34.683 | 10 | | 2.046 | 290 |
| | 9°-3936 | 1998 | 39.634 | | 36.157 | 34.600 | 4 | | 1.260 | 293 |
| | 10°-4136 | 1999 | 39.328 | | 35.037 | 33.666 | 1 | | 1.091 | 279 |
| | 11°-4406 | 2000 | 39.467 | | 35.166 | 33.823 | 10 | | 1.056 | 277 |
| INTIMITA' | 22°-3468 | 1996 | 391.031 | 15,39 | 330.474 | 323.945 | | | 294 | 6.235 |
| | 23°-3611 | 1997 | 375.201 | 16,69 | 312.179 | 305.970 | | | 338 | 5.870 |
| | 24°-3934 | 1998 | 352.748 | 16,00 | 296.048 | 289.368 | | | 506 | 6.174 |
| | 25°-4209 | 1999 | 357.661 | 18,46 | 291.300 | 285.103 | | | 543 | 5.654 |
| | 26°-4572 | 2000 | 369.004 | 70.135 | 298.602 | 292.331 | | | 626 | 5.645 |
| IO DONNA 2) | 1°-4528 | 2000 | 681.536 | 134.906 | 542.293 | 519.827 | 8.757 | | 10.626 | 3.083 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|----------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| LINEA EDP | 3°-3575 | 1996 | 40.692 | | 40.141 | 24.869 | | | 15.201 | 71 |
| | 4°-3615 | 1997 | 40.672 | | 40.040 | 37.728 | | | 2.251 | 59 |
| | 5°-3939 | 1998 | 40.695 | | 40.067 | 668 | | | 39.313 | 86 |
| | 6°-4257 | 1999 | 40.941 | | 40.302 | 457 | | | 39.756 | 89 |
| | 7°-4410 | 2000 | 40.860 | | 40.049 | 381 | | | 39.554 | 114 |
| MILANO FINANZA | 7°-3439 | 1996 | 80.864 | 48,13 | 40.359 | 36.285 | 3.004 | | 763 | 308 |
| | 8°-3616 | 1997 | 94.877 | 41,30 | 54.409 | 52.382 | 1.194 | | 627 | 206 |
| | 9°-3941 | 1998 | 171.123 | 40,73 | 100.150 | 96.742 | 2.509 | | 545 | 354 |
| | 10°-4310 | 1999 | 178.824 | 38,93 | 108.020 | 101.157 | 5.717 | | 697 | 449 |
| | 11°-4428 | 2000 | 262.515 | 92.032 | 165.341 | 156.317 | 7.689 | | 921 | 414 |
| MONDO (IL) | 21°-3539 | 1996 | 81.800 | 46,41 | 43.335 | 39.608 | 1.692 | | 1.224 | 811 |
| | 22°-3608 | 1997 | 74.835 | 42,20 | 42.737 | 35.478 | 5.470 | | 1.162 | 626 |
| | 23°-3931 | 1998 | 80.930 | 38,69 | 49.056 | 37.174 | 9.638 | | 1.616 | 628 |
| | 24°-4342 | 1999 | 118.298 | 39,87 | 70.576 | 64.188 | 4.518 | | 1.324 | 546 |
| | 25°-4528 | 2000 | 157.396 | 56.226 | 100.492 | 84.764 | 13.595 | | 1.651 | 482 |
| MOTOSPRINT | 3°-3484 | 1996 | 101.974 | 47,01 | 53.719 | 51.916 | | | 1.407 | 395 |
| | 4°-3617 | 1997 | 98.820 | 44,99 | 53.973 | 52.309 | 2 | | 1.280 | 383 |
| | 5°-3942 | 1998 | 100.368 | 45,09 | 54.806 | 52.671 | 420 | | 1.338 | 377 |
| | 6°-4131 | 1999 | 102.696 | 50,13 | 50.914 | 49.208 | 108 | | 1.250 | 348 |
| | 7°-4364 | 2000 | 101.705 | 52.061 | 49.365 | 47.872 | 419 | | 764 | 310 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| NOVELLA 2000 | 21°-3540 | 1996 | 275.826 | 27,56 | 198.929 | 190.610 | 524 | | 2.435 | 5.360 |
| | 22°-3618 | 1997 | 262.971 | 31,06 | 180.468 | 172.559 | 1.331 | | 1.570 | 5.008 |
| | 23°-3943 | 1998 | 222.229 | 32,10 | 150.100 | 144.173 | 475 | | 1.347 | 4.105 |
| | 24°-4343 | 1999 | 224.028 | 29,33 | 157.470 | 151.882 | 438 | | 1.420 | 3.730 |
| | 25°-4586 | 2000 | 246.547 | 66.905 | 178.769 | 173.388 | 408 | | 1.312 | 3.661 |
| OGGI | 21°-3536 | 1996 | 808.589 | 12,97 | 702.750 | 669.120 | 4.322 | | 10.082 | 19.227 |
| | 23°-3619 | 1997 | 849.125 | 14,15 | 727.748 | 699.463 | 4.471 | | 4.105 | 19.709 |
| | 24°-3944 | 1998 | 849.637 | 14,39 | 726.276 | 698.817 | 4.948 | | 3.504 | 19.007 |
| | 25°-4350 | 1999 | 881.975 | 15,02 | 748.291 | 720.711 | 5.549 | | 3.435 | 18.596 |
| | 26°-4596 | 2000 | 880.153 | 135.532 | 743.217 | 717.437 | 5.347 | | 3.260 | 17.173 |
| ONDA TV | 6°-3414 | 1996 | 180.031 | 36,12 | 113.793 | 113.430 | | | | 363 |
| | 7°-3634 | 1997 | 170.177 | 37,20 | 106.083 | 105.216 | | | 577 | 290 |
| | 8°-3940 | 1998 | 158.619 | 39,65 | 94.961 | 94.727 | | | | 234 |
| | 9°-4229 | 1999 | 293.855 | 28,40 | 206.783 | 202.553 | 873 | | 3.178 | 179 |
| | 10°-4512 | 2000 | 358.721 | 104.259 | 250.768 | 245.897 | 1.356 | | 3.458 | 57 |
| PANORAMA | 21°-3381 | 1996 | 636.761 | 15,34 | 538.004 | 522.837 | 4.960 | | 3.737 | 6.470 |
| | 22°-3620 | 1997 | 618.948 | 17,59 | 508.822 | 493.945 | 4.858 | | 3.737 | 6.282 |
| | 23°-3945 | 1998 | 617.435 | 18,27 | 503.327 | 479.966 | 5.146 | | 12.224 | 5.991 |
| | 24°-4148 | 1999 | 701.320 | 18,97 | 565.916 | 550.855 | 5.347 | | 4.031 | 5.683 |
| | 25°-4468 | 2000 | 748.876 | 150.145 | 596.804 | 578.540 | 8.488 | | 4.792 | 4.984 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| PROSPETTIVE | 4°-3404 | 1996 | 4.458 | 36,52 | 2.760 | 1.216 | | | 1.543 | 1 |
| | 5°-3623 | 1997 | 4.159 | 37,15 | 2.543 | 1.283 | 20 | | 1.239 | 1 |
| | 6°-3947 | 1998 | 4.000 | 38,35 | 2.397 | 1.221 | 3 | | 1.172 | 1 |
| | 7°-4113 | 1999 | 4.000 | 45,03 | 2.115 | 744 | 1 | | 1.369 | 1 |
| | 8°-4577 | 2000 | 4.313 | 1.452 | 2.791 | 1.042 | 15 | | 1.732 | 2 |
| QUOTIDIANO DEL SABATO | 10°-3496 | 1996 | 37.209 | | 37.059 | 23.535 | | | 13.524 | |
| | 11°-3609 | 1997 | 40.370 | | 40.215 | 28.121 | | | 12.093 | |
| | 12°-3932 | 1998 | 41.410 | | 41.258 | 28.022 | | | 13.236 | |
| | 13°-4102 | 1999 | 41.392 | | 41.234 | 31.239 | 175 | | 9.820 | |
| | 14°-4522 | 2000 | 41.207 | | 41.035 | 34.559 | 153 | | 6.323 | |
| RESELLER WEEKLY | 1°-4260 | 1999 | 17.161 | | 16.503 | 35 | | | 16.377 | 91 |
| | 2°-4411 | 2000 | 17.116 | | 16.508 | 34 | | | 16.366 | 108 |
| SETTE / TV SETTE 2) | 1°-4527 | 2000 | 845.857 | 150.956 | 689.889 | 664.297 | 11.420 | | 12.021 | 2.151 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **lo Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| SORRISI E CANZONI TV | 21°-3379 | 1996 | 1.909.109 | 9,20 | 1.730.277 | 1.720.701 | 91 | | 3.946 | 5.539 |
| | 22°-3625 | 1997 | 1.847.240 | 9,96 | 1.659.849 | 1.650.291 | 633 | | 3.310 | 5.616 |
| | 23°-3949 | 1998 | 1.841.704 | 10,92 | 1.637.332 | 1.627.989 | 324 | | 3.037 | 5.982 |
| | 24°-4145 | 1999 | 1.877.703 | 13,29 | 1.622.389 | 1.590.872 | 95 | | 24.728 | 6.694 |
| | 25°-4472 | 2000 | 1.817.046 | 284.600 | 1.527.695 | 1.504.728 | 77 | | 17.632 | 5.258 |
| SPECCHIO | 1°-3572 | 1996 | 571.191 | 31,64 | 369.887 | 365.705 | | | 3.923 | 259 |
| | 2°-3626 | 1997 | 450.423 | 33,89 | 284.801 | 281.460 | | | 3.095 | 246 |
| | 3°-3950 | 1998 | 378.026 | 35,23 | 239.304 | 174.433 | 61.819 | - | 2.587 | 465 |
| | 4°-4181 | 1999 | 337.101 | 35,43 | 212.979 | 128.268 | 81.724 | | 2.578 | 409 |
| | 5°-4523 | 2000 | 375.642 | 117.411 | 251.795 | 202.251 | 43.802 | | 5.443 | 299 |
| SPORT WEEK 3) | 1°-4526 | 2000 | 554.813 | 134.491 | 409.663 | 400.350 | 1.226 | | 6.407 | 1.680 |
| STOP | 22°-3467 | 1996 | 252.740 | 21,42 | 198.291 | 194.834 | | | 290 | 3.167 |
| | 23°-3627 | 1997 | 251.695 | 22,31 | 195.299 | 192.034 | | | 340 | 2.923 |
| | 24°-3951 | 1998 | 251.367 | 21,47 | 197.238 | 193.866 | | | 479 | 2.893 |
| | 25°-4208 | 1999 | 248.508 | 24,48 | 187.516 | 184.398 | | | 501 | 2.617 |
| | 26°-4569 | 2000 | 258.595 | 70.885 | 187.527 | 184.369 | | | 575 | 2.583 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

3) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| TELEPIU' | 9°-3377 | 1996 | 471.806 | 16,86 | 391.713 | 378.793 | | | 1.833 | 11.086 |
| | 10°-3628 | 1997 | 465.470 | 17,83 | 381.888 | 369.843 | | | 1.751 | 10.294 |
| | 11°-3952 | 1998 | 469.903 | 18,80 | 380.977 | 368.146 | | | 1.675 | 11.156 |
| | 12°-4144 | 1999 | 474.089 | 20,21 | 376.301 | 363.201 | | | 1.938 | 11.162 |
| | 13°4473 | 2000 | 508.047 | 102.416 | 403.609 | 390.702 | | | 1.801 | 11.106 |
| TELESETTE | 17°-3453 | 1996 | 750.183 | 11,37 | 664.194 | 661.758 | 150 | | 239 | 2.048 |
| | 18°-3629 | 1997 | 747.844 | 12,14 | 657.128 | 653.684 | 150 | | 245 | 3.049 |
| | 19°-3953 | 1998 | 730.671 | 13,15 | 634.137 | 630.266 | 158 | | 165 | 3.548 |
| | 20°-4214 | 1999 | 697.853 | 13,45 | 603.730 | 600.161 | 89 | | 172 | 3.308 |
| | 21°-4553 | 2000 | 699.752 | 87.440 | 612.086 | 608.815 | 85 | | 137 | 3.049 |
| TOPOLINO | 21°-3356 | 1996 | 556.759 | 12,02 | 482.769 | 475.720 | | | 996 | 6.054 |
| | 22°-3632 | 1997 | 517.241 | 14,90 | 432.817 | 426.572 | | | 1.212 | 5.034 |
| | 23°-3954 | 1998 | 510.311 | 17,66 | 413.488 | 409.302 | | | 1.049 | 3.137 |
| | 24°-4328 | 1999 | 486.374 | 16,63 | 396.836 | 390.579 | | | 1.059 | 5.198 |
| | 25°-4602 | 2000 | 412.531 | 75.710 | 330.634 | 324.601 | | | 780 | 5.253 |
| TU | 1°-4476 | 2000 | 572.278 | 128.731 | 442.555 | 437.962 | 59 | | 2.075 | 2.459 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accert. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi, coupons) | |
| VENERDI' DI REPUBBLICA (IL) | 1°-3933 | *1998 | 830.417 | 18,33 | 667.232 | 659.226 | 1.250 | | 5.681 | 1.071 |
| | 2°-4232 | *1999 | 832.220 | 20,11 | 653.400 | 647.506 | 1.356 | | 3.502 | 1.036 |
| | 3°-4395 | *2000 | 752.934 | 137.574 | 604.827 | 599.442 | 1.287 | | 3.102 | 996 |
| VISTO | 8°-3535 | 1996 | 266.093 | 29,21 | 187.753 | 181.697 | 504 | | 790 | 4.762 |
| | 9°-3630 | 1997 | 227.901 | 30,11 | 158.722 | 153.107 | 493 | | 911 | 4.210 |
| | 10°-3955 | 1998 | 230.739 | 30,09 | 160.713 | 155.346 | 491 | | 934 | 3.942 |
| | 11°-4347 | 1999 | 258.692 | 29,70 | 181.181 | 175.714 | 465 | | 1.160 | 3.842 |
| | 12°-4595 | 2000 | 257.105 | 77.803 | 178.649 | 173.469 | 430 | | 1.152 | 3.598 |
| VIVERE | 1°-3957 | 1998 | 76.922 | 24,35 | 56.725 | 45.992 | 6.835 | | 3.891 | 7 |
| | 2°-4179 | 1999 | 77.316 | 23,34 | 55.237 | 50.329 | 1.852 | - | 3.052 | 3 |
| | 3°-4402 | 2000 | 76.976 | 13.035 | 60.763 | 55.363 | 1.215 | | 4.180 | 5 |
| VIVERSANI & BELLI | 5°-3459 | 1996 | 301.576 | 20,70 | 238.509 | 232.814 | 3.050 | | 1.104 | 1.541 |
| | 6°-3631 | 1997 | 315.224 | 22,14 | 244.778 | 242.800 | 9 | | 447 | 1.521 |
| | 7°-3956 | 1998 | 305.217 | 23,00 | 234.471 | 232.371 | 55 | | 381 | 1.664 |
| | 8°-4210 | 1999 | 321.472 | 27,91 | 231.385 | 229.380 | 171 | | 343 | 1.491 |
| | 9°-4543 | 2000 | 308.733 | 96.669 | 211.694 | 209.923 | 156 | | 388 | 1.227 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1996 - 2000)

Mensili, bimestrali, trimestrali

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| ABITARE | 17°-3390 | 1996 | 63.812 | 31,64 | 41.890 | 21.390 | 3.907 | | 6.674 | 9.918 |
| | 18°-3705 | 1997 | 66.716 | 29,85 | 42.848 | 22.169 | 2.164 | | 9.120 | 9.396 |
| | 19°-3959 | 1998 | 66.522 | 29,73 | 43.894 | 22.311 | 2.282 | | 10.294 | 9.007 |
| | 20°-4158 | 1999 | 67.765 | 30,24 | 44.584 | 22.100 | 447 | | 13.084 | 8.953 |
| | 21°-4462 | 2000 | 66.586 | 20.499 | 43.080 | 20.553 | 478 | | 13.248 | 8.801 |
| AD | 16°-3352 | 1996 | 155.447 | 23,14 | 116.010 | 107.976 | 426 | | 1.364 | 6.244 |
| | 17°-3706 | 1997 | 160.535 | 23,90 | 116.759 | 105.970 | 537 | | 3.944 | 6.308 |
| | 18°-3960 | 1998 | 159.753 | 23,16 | 119.030 | 108.556 | 508 | | 2.283 | 7.683 |
| | 19°-4121 | 1999 | 165.553 | 26,00 | 118.384 | 105.918 | 1.362 | | 3.073 | 8.031 |
| | 20°-4370 | 2000 | 175.907 | 48.610 | 123.715 | 109.153 | 990 | | 4.409 | 9.163 |
| AIRONE | 16°-3563 | 1996 | 141.680 | 33,65 | 93.692 | 87.288 | 3.899 | | 1.784 | 722 |
| | 17°-3707 | 1997 | 125.780 | 34,47 | 82.156 | 79.588 | 448 | | 1.470 | 649 |
| | 18°-3961 | 1998 | 126.904 | 37,48 | 79.082 | 71.725 | 5.323 | | 1.446 | 588 |
| | 19°-4267 | 1999 | 105.701 | 34,78 | 68.413 | 63.875 | 2.621 | | 1.410 | 507 |
| | 20°-4537 | 2000 | 109.226 | 44.105 | 64.934 | 61.917 | 1.281 | | 1.241 | 495 |
| AM. | 7°-3485 | 1996 | 58.544 | 67,02 | 18.757 | 15.827 | 2.064 | | 786 | 80 |
| | 8°-3708 | 1997 | 74.890 | 56,23 | 32.292 | 31.054 | | | 829 | 410 |
| | 9°-3962 | 1998 | 70.543 | 57,99 | 29.523 | 25.121 | 3.322 | | 986 | 94 |
| | 10°-4130 | 1999 | 118.086 | 62,39 | 44.179 | 41.784 | 1.638 | | 696 | 61 |
| | 11°-4366 | 2000 | 115.153 | 73.271 | 41.653 | 38.637 | 2.569 | | 261 | 186 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| AMADEUS | 7°-3546 | 1996 | 57.254 | 40,02 | 33.831 | 32.292 | 471 | | 802 | 267 |
| | 8°-3709 | 1997 | 54.885 | 47,92 | 28.116 | 26.588 | 446 | | 857 | 225 |
| | 9°-3963 | 1998 | 52.440 | 42,88 | 29.416 | 27.702 | 431 | | 1.072 | 211 |
| | 10°-4325 | 1999 | 51.993 | 43,11 | 29.125 | 27.242 | 567 | | 1.143 | 173 |
| | 11°-4608 | 2000 | 52.270 | 27.225 | 24.624 | 23.181 | 371 | | 887 | 185 |
| AMICI DI CASA | 1°-4548 | 1.7.00-31.12.00 | 292.404 | 137.624 | 154.187 | 151.758 | 99 | | 2.216 | 114 |
| ARCHEO | 12°-3545 | 1996 | 48.542 | 33,31 | 31.359 | 29.560 | 434 | | 994 | 372 |
| | 13°-3710 | 1997 | 49.000 | 36,47 | 30.325 | 28.522 | 434 | | 1.004 | 367 |
| | 14°-3964 | 1998 | 50.573 | 39,98 | 29.724 | 27.981 | 351 | | 1.035 | 357 |
| | 15°-4324 | 1999 | 49.934 | 42,04 | 28.281 | 26.400 | 508 | | 1.036 | 337 |
| | 16°-4609 | 2000 | 48.550 | 21.352 | 26.429 | 24.700 | 331 | | 1.041 | 357 |
| ASTRA | 20°-3529 | 1996 | 181.290 | 23,40 | 138.121 | 135.486 | 416 | | 1.024 | 1.196 |
| | 21°-3711 | 1997 | 182.682 | 23,32 | 139.429 | 136.417 | 456 | | 1.317 | 1.240 |
| | 22°-3965 | 1998 | 183.236 | 25,96 | 134.799 | 130.564 | 1.634 | | 1.346 | 1.255 |
| | 23°-4337 | 1999 | 184.884 | 29,42 | 129.594 | 126.305 | 427 | | 1.607 | 1.255 |
| | 24°-4594 | 2000 | 189.155 | 63.506 | 124.637 | 122.197 | 386 | | 978 | 1.076 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| ASTRELLA | 5°-3410 | 1996 | 103.395 | 31,44 | 70.839 | 70.097 | | | 235 | 507 |
| | 6°-3712 | 1997 | 96.030 | 25,54 | 71.460 | 71.187 | | | 220 | 53 |
| | 7°-3966 | 1998 | 95.618 | 24,91 | 71.750 | 71.541 | | | 209 | |
| | 8°-4314 | 1999 | 95.393 | 29,81 | 66.918 | 66.694 | | | 224 | |
| | 9°-4391 | 2000 | 94.796 | 23.717 | 71.028 | 70.799 | | | 229 | |
| AUTO | 7°-3482 | 1996 | 228.847 | 28,32 | 163.866 | 159.005 | 1.771 | | 2.067 | 1.022 |
| | 8°-3713 | 1997 | 222.962 | 25,71 | 165.425 | 162.852 | 258 | | 1.398 | 918 |
| | 9°-3967 | 1998 | 255.240 | 30,98 | 175.961 | 170.490 | 3.359 | | 1.370 | 742 |
| | 10°-4133 | 1999 | 242.009 | 33,19 | 161.566 | 156.883 | 2.591 | | 1.353 | 739 |
| | 11°-4365 | 2000 | 238.145 | 92.968 | 145.034 | 132.815 | 10.755 | | 1.009 | 455 |
| AUTO & FUORISTRADA | 9°-3508 | 1996 | 71.172 | 46,45 | 37.975 | 36.009 | 515 | | 1.304 | 147 |
| | 10°-3714 | 1997 | 66.985 | 44,29 | 37.138 | 36.181 | 160 | | 657 | 141 |
| | 11°-3968 | 1998 | 71.603 | 44,71 | 39.418 | 38.191 | 40 | | 1.046 | 141 |
| | 12°-4247 | 1999 | 75.004 | 42,38 | 43.035 | 41.138 | 1.030 | | 841 | 26 |
| | 13°-4435 | 2000 | 75.211 | 35.219 | 39.828 | 37.771 | 825 | | 1.204 | 28 |
| AUTOSUPERMARKET | 2°-3422 | 1996 | 127.700 | 37,34 | 79.763 | 75.602 | | | 1.983 | 2.178 |
| | 3°-3820 | 1997 | 123.328 | 40,07 | 73.629 | 70.059 | | | 1.610 | 1.960 |
| | 4°-3969 | 1998 | 118.511 | 40,53 | 70.377 | 67.347 | | | 1.705 | 1.325 |
| | 5°-4175 | 1999 | 116.196 | 40,87 | 68.207 | 65.301 | | | 1.996 | 910 |
| | 6°-4389 | 2000 | 117.847 | 48.960 | 68.320 | 65.115 | | | 2.360 | 845 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| BAMBI | 4°-3354 | 1996 | 93.786 | 33,57 | 60.365 | 59.542 | | | 469 | 354 |
| | 5°-3827 | 1997 | 86.510 | 34,28 | 55.349 | 54.601 | | | 492 | 256 |
| | 6°-3970 | 1998 | 79.324 | 39,32 | 46.013 | 45.402 | | | 464 | 147 |
| | 7°-4334 | 1999 | 71.646 | 43,98 | 38.438 | 37.852 | | | 457 | 129 |
| | 8°-4601 | 2000 | 66.631 | 30.130 | 35.011 | 34.547 | | | 349 | 115 |
| BARBIE | 1°-3337 | 1.1-30.6.1996 | 181.255 | 23,89 | 137.956 | 137.956 | | | | |
| | 2°-3435 | 1.7-31.12.96 | 183.551 | 31,64 | 124.812 | 124.812 | | | | |
| | 3°-3715 | 1997 | 179.330 | 20,04 | 142.591 | 142.532 | | | | 59 |
| | 4°-3971 | 1998 | 182.268 | 22,89 | 139.667 | 139.271 | | | - | 396 |
| | 5°-4307 | 1999 | 184.538 | 25,04 | 137.758 | 137.349 | 38 | | - | 371 |
| | 6°-4426 | 2000 | 187.399 | 41.927 | 144.828 | 144.553 | | | | 275 |
| BELL'EUROPA | 4°-3561 | 1996 | 119.872 | 39,14 | 72.536 | 69.394 | 959 | | 1.290 | 894 |
| | 5°-3716 | 1997 | 100.024 | 39,29 | 60.473 | 58.087 | 443 | | 1.213 | 731 |
| | 6°-3972 | 1998 | 99.779 | 41,31 | 58.378 | 51.897 | 4.669 | | 1.249 | 563 |
| | 7°-4265 | 1999 | 84.299 | 40,57 | 49.497 | 46.658 | 1.079 | | 1.277 | 483 |
| | 8°4535 | 2000 | 90.707 | 38.373 | 52.198 | 49.527 | 1.007 | | 1.134 | 530 |
| BELL'ITALIA | 11°-3562 | 1996 | 131.150 | 29,93 | 91.188 | 85.627 | 653 | | 1.366 | 3.542 |
| | 12°-3717 | 1997 | 122.321 | 30,82 | 84.346 | 78.959 | 603 | | 1.275 | 3.509 |
| | 13°-3973 | 1998 | 124.313 | 32,98 | 83.029 | 73.790 | 4.632 | | 1.325 | 3.282 |
| | 14°-4266 | 1999 | 118.357 | 33,88 | 77.777 | 71.344 | 1.898 | | 1.340 | 3.195 |
| | 15°-4533 | 2000 | 123.328 | 42.934 | 80.262 | 74.737 | 1.151 | | 1.132 | 3.242 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| BENISSIMO | 15°-3393 | 1996 | 93.108 | 48,22 | 46.642 | 46.050 | 126 | | 84 | 382 |
| | 16°-3718 | 1997 | 117.416 | 36,89 | 72.533 | 72.073 | | | 54 | 406 |
| | 17°-3974 | 1998 | 91.210 | 51,28 | 43.806 | 42.784 | | | 785 | 237 |
| | 18°-4165 | 1999 | 53.226 | 55,04 | 23.134 | 22.110 | | | 825 | 199 |
| | 19°-4485 | 2000 | 59.074 | 28.020 | 30.315 | 29.165 | | | 953 | 197 |
| BIMBISANI & BELLI | 4°-3455 | 1996 | 186.598 | 29,47 | 131.026 | 113.217 | 3.613 | | 13.882 | 314 |
| | 5°-3719 | 1997 | 182.021 | 31,65 | 123.895 | 94.357 | 28.927 | | 305 | 305 |
| | 6°-3975 | 1998 | 195.068 | 29,88 | 136.255 | 90.800 | 44.425 | | 744 | 286 |
| | 7°-4219 | 1999 | 196.544 | 29,03 | 139.118 | 93.520 | 45.009 | | 330 | 259 |
| | 8°-4544 | 2000 | 183.168 | 51.141 | 131.606 | 84.585 | 46.364 | | 376 | 281 |
| BRAVA CASA | 21°-3530 | 1996 | 243.225 | 18,14 | 198.523 | 190.162 | 1.925 | | 2.991 | 3.445 |
| | 22°-3720 | 1997 | 256.505 | 20,80 | 202.711 | 192.394 | 1.687 | | 3.469 | 5.161 |
| | 23°-3976 | 1998 | 276.074 | 23,85 | 209.212 | 199.904 | 1.888 | | 4.112 | 3.308 |
| | 24°-4338 | 1999 | 265.619 | 25,64 | 196.193 | 188.531 | 2.028 | | 2.988 | 2.646 |
| | 25°-4593 | 2000 | 267.740 | 60.733 | 206.406 | 197.725 | 2.004 | | 4.144 | 2.533 |
| BUONA CUCINA | 3°-3394 | 1996 | 167.700 | 26,92 | 120.952 | 119.224 | 65 | | 264 | 1.400 |
| | 4°-3721 | 1997 | 172.861 | 32,67 | 114.583 | 113.063 | 10 | | 132 | 1.378 |
| | 5°-3977 | 1998 | 154.432 | 33,08 | 102.844 | 100.474 | | | 1.214 | 1.156 |
| | 6°-4168 | 1999 | 165.056 | 38,84 | 100.330 | 98.136 | | | 1.125 | 1.069 |
| | 7°-4491 | 2000 | 194.888 | 62.988 | 131.345 | 128.975 | | | 1.330 | 1.040 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| BUONA TAVOLA (LA) | 1°-3768 | 1997 | 343.629 | 28,97 | 242.924 | 242.030 | | | 72 | 822 |
| | 2°-4031 | 1998 | 328.795 | 32,74 | 220.285 | 218.561 | | | 1.125 | 599 |
| | 3°-4171 | 1999 | 282.814 | 37,49 | 175.787 | 174.022 | | | 1.279 | 486 |
| | 4°-4488 | 2000 | 270.003 | 113.319 | 155.254 | 153.365 | | | 1.518 | 371 |
| BURDA | 9°-3507 | 1996 | 212.700 | 40,97 | 125.563 | 125.477 | | | 75 | 11 |
| | 10°-3722 | 1997 | 160.969 | 35,98 | 102.840 | 102.676 | | | 152 | 10 |
| | 11°-3978 | 1998 | 150.492 | 43,56 | 84.642 | 83.223 | | | 179 | 1.240 |
| | 12°-4186 | 1999 | 139.726 | 35,09 | 90.407 | 88.841 | | | 220 | 1.346 |
| | 13°-4504 | 2000 | 140.045 | 55.122 | 84.768 | 83.456 | | | 271 | 1.041 |
| CAMION SUPERMARKET | 1°-4176 | 1999 | 42.718 | 42,51 | 24.238 | 23.053 | | | 1.083 | 102 |
| | 2°-4388 | 2000 | 54.911 | 25.140 | 29.432 | 28.235 | | | 1.107 | 90 |
| CAMPUS | 1°-4430 | 2000 | 77.893 | 30.194 | 43.795 | 39.998 | 2.173 | | 1.596 | 28 |
| CANI | 3°-3490 | 1996 | 33.294 | 41,92 | 18.107 | 17.421 | | | 506 | 180 |
| | 4°-3723 | 1997 | 32.093 | 40,89 | 17.636 | 17.054 | | | 383 | 199 |
| | 5°-3979 | 1998 | 32.223 | 44,99 | 16.732 | 16.202 | | | 356 | 174 |
| | 6°-4245 | 1999 | 31.525 | 48,28 | 15.209 | 14.685 | | | 367 | 157 |
| | 7°-4519 | 2000 | 31.808 | 17.019 | 13.531 | 12.771 | | | 645 | 115 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| CAPITAL | 17°-3531 | 1996 | 105.458 | 31,47 | 71.649 | 59.751 | 9.423 | | 2.122 | 354 |
| | 18°-3724 | 1997 | 105.675 | 35,44 | 67.684 | 51.035 | 14.616 | | 1.706 | 327 |
| | 19°-3980 | 1998 | 85.735 | 35,07 | 55.194 | 46.998 | 6.156 | | 1.724 | 316 |
| | 20°-4339 | 1999 | 151.885 | 29,59 | 106.119 | 102.514 | 1.324 | | 1.986 | 295 |
| | 21°-4589 | 2000 | 151.821 | 56.438 | 94.880 | 89.648 | 2.737 | | 2.216 | 279 |
| CARNET | 1°-3548 | 1996 | 132.844 | 44,40 | 71.400 | 64.657 | 2.352 | | 4.181 | 210 |
| | 2°-3725 | 1997 | 118.035 | 39,67 | 70.719 | 61.854 | 3.873 | | 4.751 | 241 |
| | 3°-3981 | 1998 | 107.972 | 34,13 | 70.328 | 56.771 | 11.700 | | 1.600 | 257 |
| | 4°-4322 | 1999 | 96.032 | 29,78 | 66.776 | 52.137 | 13.014 | | 1.420 | 205 |
| | 5°-4610 | 2000 | 111.309 | 39.923 | 70.770 | 34.652 | 32.122 | | 3.801 | 195 |
| CASA FACILE | 1°-3726 | 1997 | 487.877 | 12,02 | 428.710 | 413.460 | 174 | | 12.396 | |
| | 2°-3982 | 1998 | 661.399 | 17,41 | 544.889 | 537.434 | 405 | | 2.085 | 4.965 |
| | 3°-4152 | 1999 | 544.359 | 18,00 | 445.331 | 438.397 | 266 | | 3.066 | 3.602 |
| | 4°-4484 | 2000 | 513.520 | 106.365 | 406.449 | 399.276 | 379 | | 2.739 | 4.055 |
| CASA IN FIORE | 1°- 3983 | 1.4-31.12.1998 | 301.656 | 27,94 | 216.572 | 215.996 | 56 | | 357 | 163 |
| | 2°-4212 | 1999 | 260.708 | 40,99 | 153.388 | 152.802 | 216 | | 223 | 147 |
| | 3°-4547 | 2000 | 260.836 | 103.692 | 156.740 | 156.197 | 186 | | 171 | 186 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| CASAVIVA | 21°-3372 | 1996 | 322.891 | 13,29 | 279.628 | 273.047 | 948 | | 2.622 | 3.010 |
| | 22°-3727 | 1997 | 312.714 | 16,33 | 261.347 | 255.109 | 639 | | 2.678 | 2.920 |
| | 23°-3984 | 1998 | 318.043 | 15,41 | 268.118 | 261.555 | 875 | | 2.827 | 2.861 |
| | 24°-4153 | 1999 | 307.359 | 16,22 | 256.348 | 248.890 | 1.891 | | 3.289 | 2.278 |
| | 25°-4467 | 2000 | 303.793 | 52,783 | 250.520 | 242.522 | 2.094 | | 3.245 | 2.659 |
| CASE DA ABITARE | 1°-4514 | 2000 | 109.059 | 33,305 | 69.153 | 32.169 | 267 | | 34.440 | 2.277 |
| CAVALLO MAGAZINE | 10°-3412 | 1996 | 50.650 | 57,94 | 20.366 | 19.927 | | | 278 | 160 |
| | 11°-3819 | 1997 | 44.172 | 58,73 | 17.786 | 17.512 | | | 151 | 123 |
| | 12°-3985 | 1998 | 42.930 | 59,61 | 16.845 | 16.346 | | 193 | 169 | 137 |
| | 13°-4230 | 1999 | 40.942 | 55,63 | 16.318 | 14.857 | 1.063 | 179 | 131 | 88 |
| | 14°-4510 | 2000 | 35.767 | 19,610 | 15.227 | 13.465 | 1.605 | 1 | 71 | 85 |
| CIAK SI GIRA | 12°-3375 | 1996 | 140.511 | 31,47 | 95.782 | 92.893 | 46 | | 2.023 | 821 |
| | 13°-3730 | 1997 | 127.808 | 29,72 | 89.477 | 86.626 | 102 | | 2.140 | 611 |
| | 14-3987 | 1998 | 157.449 | 22,66 | 121.723 | 118.728 | 39 | | 2.185 | 771 |
| | 15°-4156 | 1999 | 172.537 | 28,84 | 121.571 | 118.035 | 143 | | 2.637 | 756 |
| | 16°-4618 | 2000 | 160.849 | 51,025 | 109.031 | 106.214 | 26 | | 2.201 | 590 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| CIP & CIOP | 5°-3355 | 1996 | 158.386 | 20,96 | 122.025 | 121.323 | | | 403 | 299 |
| | 6°-3822 | 1997 | 141.502 | 25,52 | 103.248 | 102.641 | | | 399 | 209 |
| | 7°-3988 | 1998 | 120.943 | 27,52 | 85.432 | 84.940 | | | 348 | 144 |
| | 8°-4331 | 1999 | 109.534 | 29,96 | 74.557 | 74.097 | | | 333 | 127 |
| | 9°-4604 | 2000 | 97.262 | 34.546 | 60.918 | 60.709 | | | 98 | 111 |
| CIPRIA | 1°-3336 | 1.1-30.6.1996 | 219.985 | | 210.960 | | 210.960 | | | |
| | 2°-3361 | 1.7-31.12.96 | 232.290 | | 229.490 | | 226.550 | | 2.720 | 219 |
| | 3°-3731 | 1997 | 239.807 | | 237.676 | | 235.387 | | 2.167 | 122 |
| | 4°-3989 | 1998 | 236.489 | | 233.387 | | 231.789 | | 1.595 | 3 |
| | 5°-4106 | 1999 | 288.557 | 9,97 | 256.471 | 16.376 | 238.794 | | 1.301 | |
| | 6°-4454 | 2000 | 301.416 | 37.844 | 258.799 | 23.254 | 234.430 | | 1.115 | |
| CLASS | 10°-3436 | 1996 | 112.272 | 33,32 | 73.685 | 69.255 | 3.048 | | 1.129 | 253 |
| | 11°-3732 | 1997 | 117.898 | 35,85 | 74.465 | 73.013 | 222 | | 956 | 274 |
| | 12°-3990 | 1998 | 117.004 | 34,15 | 75.280 | 73.287 | 584 | | 1.109 | 300 |
| | 13°-4308 | 1999 | 119.943 | 33,13 | 78.213 | 74.476 | 2.136 | | 898 | 703 |
| | 14°-4427 | 2000 | 129.752 | 42.935 | 85.048 | 79.287 | 3.219 | | 2.178 | 364 |
| CLASSICI DISNEY (I) | 8°-3353 | 1996 | 123.261 | 32,59 | 80.834 | 78.603 | | | 197 | 2.034 |
| | 9°-3825 | 1997 | 113.778 | 36,41 | 70.230 | 68.212 | | | 201 | 1.818 |
| | 10°-4018 | 1998 | 101.828 | 39,86 | 59.135 | 57.969 | | | 163 | 1.003 |
| | 11°-4333 | 1999 | 90.209 | 40,41 | 52.056 | 51.129 | | | 179 | 748 |
| | 12°-4607 | 2000 | 83.869 | 31.820 | 50.590 | 49.855 | | | 101 | 634 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| CLUB 3 | 3°-3450 | 1996 | 127.701 | 10,52 | 112.276 | 101.621 | 6.533 | | 4.086 | 36 |
| | 4°-3733 | 1997 | 152.408 | 8,99 | 137.072 | 132.072 | 3.088 | | 1.877 | 36 |
| | 5°-3991 | 1998 | 122.263 | 9,30 | 109.748 | 104.809 | 2.997 | | 1.904 | 38 |
| | 6°-4224 | 1999 | 105.511 | 9,32 | 94.692 | 91.585 | 1.095 | | 1.979 | 33 |
| | 7°-4559 | 2000 | 102.682 | 9,057 | 92.575 | 89.533 | 1.048 | | 1.956 | 38 |
| COME STAI | 1°-3229 | 1.9.95-29.2.96 | 252.034 | 27,73 | 181.452 | 164.274 | | | 16.894 | 284 |
| | 2°-3458 | 1.3-31.12.96 | 177.908 | 26,47 | 130.149 | 119.598 | 77 | | 10.148 | 326 |
| | 3°-3734 | 1997 | 183.187 | 26,89 | 133.308 | 132.646 | 32 | | 310 | 321 |
| | 4°-3992 | 1998 | 185.293 | 31,36 | 126.631 | 126.075 | 33 | | 208 | 315 |
| | 5°-4218 | 1999 | 171.281 | 37,17 | 107.231 | 106.574 | 162 | | 187 | 308 |
| | 6°-4549 | 2000 | 164.846 | 54,393 | 110.071 | 109.245 | 141 | | 218 | 467 |
| COMPUTER DEALER & VAR | 1°-4413 | 2000 | 11.345 | | 10.574 | 134 | | | 10.330 | 110 |
| COMPUTER MAGAZINE | 1°-3735 | 1.9.97-1.2.98 | 185.421 | 34,99 | 119.588 | 119.007 | | | 578 | 4 |
| | 2°-3994 | 1.3.98-31.12.98 | 164.576 | 43,69 | 91.676 | 90.710 | 32 | | 925 | 9 |
| | 3°-4278 | 1999 | 133.622 | 39,54 | 79.920 | 78.891 | | | 1.017 | 12 |
| | 4°-4373 | 2000 | 121.718 | 43,456 | 77.994 | 77.022 | | | 956 | 16 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| COSE DI CASA | 1°-3456 | 1.5-31.12.96 | 418.549 | 8,89 | 380.191 | 379.058 | | | 1.031 | 102 |
| | 2°-3737 | 1997 | 652.565 | 11,03 | 579.615 | 577.855 | 95 | | 1.312 | 354 |
| | 3°-3996 | 1998 | 693.629 | 17,26 | 572.597 | 570.899 | 226 | | 1.093 | 379 |
| | 4°-4213 | 1999 | 707.620 | 21,18 | 556.987 | 555.024 | 572 | | 1.033 | 358 |
| | 5°-4550 | 2000 | 691.445 | 165.709 | 524.974 | 522.699 | 438 | | 1.181 | 656 |
| COSMOPOLITAN | 1°-4482 | 2000 | 251.168 | 67.019 | 183.909 | 177.012 | 222 | | 2.966 | 3.709 |
| CUCINA ITALIANA (LA) | 10°-3466 | 1996 | 175.283 | 21,82 | 135.242 | 132.469 | 15 | | 593 | 2.165 |
| | 11°-3769 | 1997 | 175.333 | 22,81 | 133.919 | 129.372 | 75 | | 2.167 | 2.304 |
| | 12°-4032 | 1998 | 168.072 | 24,97 | 124.483 | 121.105 | 67 | | 832 | 2.479 |
| | 13°-4207 | 1999 | 168.175 | 28,34 | 119.523 | 115.660 | 102 | | 1.220 | 2.541 |
| | 14°-4571 | 2000 | 172.737 | 53.090 | 118.298 | 114.329 | 62 | | 1.623 | 2.284 |
| CUCINA MODERNA | 1°-3335 | 1.1-30.6.1996 | 638.086 | 5,79 | 571.018 | 396.539 | 180 | | 171.536 | 2.764 |
| | 2°-3369 | 1.7-31.12.96 | 355.845 | 10,69 | 317.756 | 309.440 | 8 | | 5.091 | 3.219 |
| | 3°-3739 | 1997 | 463.966 | 10,59 | 408.014 | 359.801 | 33 | | 43.901 | 4.279 |
| | 4°-3998 | 1998 | 636.447 | 10,09 | 571.205 | 559.639 | 2.927 | | 2.658 | 5.981 |
| | 5°-4139 | 1999 | 510.786 | 13,92 | 437.985 | 428.432 | | | 2.674 | 6.879 |
| | 6°-4483 | 2000 | 535.132 | 113.330 | 421.156 | 411.947 | 3 | | 2.363 | 6.843 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| CUCINARE BENE | 1°-3740 | 1.11.97-30.4.98 | 606.494 | 11,78 | 533.998 | 532.618 | | | 1.050 | 330 |
| | 2°-3999 | 1.5.98-31.12.98 | 634.905 | 11,32 | 562.280 | 561.073 | 47 | | 574 | 586 |
| | 3°-4220 | 1999 | 794.037 | 13,79 | 684.079 | 682.267 | 283 | - | 285 | 1.244 |
| | 4°-4556 | 2000 | 758.654 | 141.239 | 616.843 | 614.740 | 272 | | 248 | 1.583 |
| DIANA ARMI | 14°-3492 | 1996 | 28.842 | 45,36 | 14.774 | 13.799 | | | 803 | 173 |
| | 15°-3741 | 1997 | 26.180 | 41,96 | 14.029 | 13.350 | | | 585 | 95 |
| | 16°-4000 | 1998 | 25.163 | 41,37 | 13.572 | 12.937 | | | 555 | 80 |
| | 17°-4244 | 1999 | 27.083 | 45,22 | 13.349 | 12.769 | | | 508 | 72 |
| | 18°-4520 | 2000 | 25.145 | 11.314 | 12.352 | 11.783 | | | 501 | 68 |
| DOMINA SPOSA 1) | 1°-4221 | 1999 | 75.213 | 54,87 | 33.555 | 15.001 | 7.319 | | 8.592 | 2.643 |
| | 2°-4562 | 2000 | 62.140 | 43.399 | 18.241 | 12.311 | 1.898 | | 2.208 | 1.824 |
| DONNA | 8°-3510 | 1996 | 29.153 | 45,54 | 15.455 | 8.223 | 343 | | 2.502 | 4.387 |
| | 9°-3742 | 1997 | 28.714 | 45,18 | 15.398 | 9.915 | 182 | | 1.493 | 3.808 |
| | 10°-4001 | 1998 | 116.906 | 40,26 | 69.327 | 48.039 | 889 | | 17.472 | 2.927 |
| | 11°-4248 | 1999 | 96.284 | 36,82 | 60.460 | 50.797 | 1.067 | | 6.265 | 2.331 |
| | 12°-4441 | 2000 | 106.090 | 45.818 | 59.920 | 50.531 | 171 | | 6.805 | 2.413 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

1) Pubblicazione semestrale.

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| DONNA E MAMMA | 8°-3341 | 1996 | 144.588 | 32,95 | 95.438 | 91.780 | | | 3.589 | 70 |
| | 9°-3743 | *1997 | 153.137 | 31,52 | 103.687 | 100.127 | | | 3.484 | 76 |
| | 10°-4002 | *1998 | 165.265 | 30,01 | 114.279 | 110.868 | | | 3.331 | 80 |
| | 11°-4107 | 1999 | 188.060 | 29,99 | 129.905 | 117.256 | 9.324 | | 3.246 | 79 |
| | 12°-4453 | *2000 | 178.475 | 52.899 | 123.683 | 120.168 | | | 3.444 | 71 |
| DOVE | 6°-3544 | 1996 | 168.502 | 27,85 | 121.079 | 116.300 | 2.114 | | 1.998 | 668 |
| | 7°-3744 | 1997 | 161.958 | 28,56 | 114.964 | 108.556 | 3.875 | | 1.828 | 705 |
| | 8°-4004 | 1998 | 161.772 | 28,30 | 115.271 | 109.436 | 3.693 | | 1.590 | 552 |
| | 9°-4323 | 1999 | 164.137 | 30,24 | 113.672 | 102.550 | 8.664 | | 2.001 | 457 |
| | 10°-4611 | 2000 | 170.716 | 58.060 | 111.861 | 95.555 | 13.488 | | 2.354 | 464 |
| DRIVE | 1°-4448 | 2000 | 25.062 | | 24.205 | | | | 23.017 | 1.188 |
| ELLE | 10°-3549 | 1996 | 200.020 | 25,94 | 147.105 | 137.459 | 1.157 | | 1.610 | 6.879 |
| | 11°-3745 | 1997 | 195.609 | 28,17 | 139.766 | 129.981 | 1.374 | | 1.622 | 6.790 |
| | 12°-4005 | 1998 | 190.943 | 24,49 | 143.802 | 134.226 | 1.633 | | 1.577 | 6.366 |
| | 13°-4316 | 1999 | 195.866 | 25,40 | 145.450 | 135.887 | 1.902 | | 1.983 | 5.678 |
| | 14°-4616 | 2000 | 199.262 | 49.984 | 148.836 | 139.357 | 1.381 | | 2.168 | 5.930 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
|-------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| ELLE DECOR | 7°-3550 | 1996 | 90.941 | 36,85 | 56.741 | 48.801 | 989 | | 1.109 | 5.843 |
| | 8°-3746 | 1997 | 90.355 | 41,26 | 52.388 | 44.256 | 1.000 | | 1.227 | 5.906 |
| | 9°-4006 | 1998 | 87.099 | 39,50 | 52.054 | 44.284 | 881 | | 1.052 | 5.837 |
| | 10°-4317 | 1999 | 90.210 | 40,47 | 53.238 | 45.601 | 993 | | 1.214 | 5.430 |
| | 11°-4617 | 2000 | 96.405 | 38.726 | 57.198 | 47.129 | 1.680 | | 1.895 | 6.494 |
| ESPANSIONE | 1°-4174 | 1999 | 30.829 | 43,37 | 17.194 | 14.647 | 1.249 | | 1.232 | 66 |
| | 2°-4497 | 2000 | 31.365 | 14.945 | 16.181 | 13.387 | 707 | | 2.045 | 42 |
| FIT FOR FUN | 1°-4007 | 1.2-31.12.98 | 236.323 | 37,55 | 145.596 | 143.067 | 617 | | 1.338 | 574 |
| | 2°-4340 | 1999 | 172.770 | 38,22 | 105.997 | 102.750 | 1.466 | | 1.381 | 400 |
| | 3°-4590 | 2000 | 158.718 | 73.120 | 84.974 | 82.346 | 736 | | 1.607 | 285 |
| FOCUS | 5°-3387 | 1996 | 457.451 | 10,55 | 408.371 | 405.528 | 143 | | 1.758 | 943 |
| | 6°-3747 | 1997 | 645.584 | 10,79 | 573.404 | 569.600 | 146 | | 1.751 | 1.907 |
| | 7°-4008 | 1998 | 761.928 | 10,78 | 677.716 | 672.649 | 242 | | 1.834 | 2.991 |
| | 8°-4159 | 1999 | 815.966 | 10,01 | 732.638 | 725.720 | 255 | | 1.874 | 4.789 |
| | 9°-4461 | 2000 | 864.970 | 94.149 | 768.625 | 760.536 | 190 | | 1.990 | 5.909 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| FORZA MILAN! | 8°-3382 | 1996 | 89.756 | 30,82 | 62.000 | 57.811 | | | 1.442 | 2.747 |
| | 9°-3748 | 1997 | 80.722 | 41,22 | 46.949 | 44.609 | | | 90 | 2.249 |
| | 10°-4009 | 1998 | 64.816 | 39,08 | 39.248 | 37.121 | | | 170 | 1.957 |
| | 11°-4172 | 1999 | 77.860 | 36,72 | 49.113 | 39.701 | 7.083 | | 615 | 1.714 |
| | 12°-4464 | 2000 | 66.191 | 30.984 | 34.780 | 31.928 | 625 | | 591 | 1.636 |
| GARDENIA | 13°-3560 | 1996 | 101.874 | 36,34 | 63.930 | 62.360 | 4 | | 1.266 | 301 |
| | 14°-3749 | 1997 | 97.303 | 36,48 | 60.756 | 59.288 | | | 1.189 | 280 |
| | 15°-4010 | 1998 | 99.050 | 40,26 | 58.828 | 56.460 | 842 | | 1.261 | 265 |
| | 16°-4268 | 1999 | 91.987 | 39,83 | 55.183 | 52.401 | 1.275 | | 1.267 | 240 |
| | 17°-4536 | 2000 | 93.928 | 38.349 | 55.334 | 52.877 | 1.109 | | 1.111 | 237 |
| GENTE MESE | 11°-3512 | 1996 | 129.366 | 38,02 | 80.061 | 76.491 | 65 | | 1.603 | 1.903 |
| | 12°-3750 | 1997 | 135.846 | 32,21 | 91.945 | 89.095 | 33 | | 932 | 1.885 |
| | 13°-4011 | 1998 | 129.759 | 41,88 | 74.978 | 72.342 | - | | 607 | 2.029 |
| | 14°-4251 | 1999 | 125.770 | 43,70 | 70.307 | 67.496 | | | 649 | 2.162 |
| | 15°-4445 | 2000 | 118.577 | 61.640 | 56.457 | 53.900 | | | 784 | 1.773 |
| GENTE MONEY | 12°-3513 | 1996 | 99.934 | 45,61 | 54.145 | 41.825 | 9.469 | | 2.765 | 86 |
| | 13°-3751 | 1997 | 103.629 | 37,36 | 64.714 | 49.488 | 12.804 | | 2.356 | 68 |
| | 14°-4012 | 1998 | 112.842 | 35,37 | 72.667 | 52.738 | 18.576 | | 1.287 | 66 |
| | 15°-4252 | 1999 | 85.245 | 44,89 | 46.754 | 39.113 | 2.449 | | 5.145 | 47 |
| | 16°-4440 | 2000 | 81.042 | 44.410 | 36.369 | 26.094 | 4.205 | | 5.992 | 78 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| GENTE MOTORI | 21°-3514 | 1996 | 176.914 | 31,98 | 120.057 | 112.624 | 2.084 | | 4.284 | 1.065 |
| | 22°-3752 | 1997 | 169.483 | 28,99 | 119.976 | 114.847 | 1.835 | | 2.428 | 866 |
| | 23°-4013 | 1998 | 161.879 | 34,68 | 105.412 | 100.414 | 2.365 | | 1.872 | 761 |
| | 24°-4253 | 1999 | 158.245 | 29,50 | 111.215 | 85.439 | 7.883 | | 17.794 | 99 |
| | 25°-4438 | 2000 | 183.581 | 69,274 | 114.142 | 94.758 | 1.461 | | 17.793 | 130 |
| GENTE VIAGGI | 18°-3515 | 1996 | 139.549 | 34,56 | 90.993 | 82.417 | 4.815 | | 3.458 | 303 |
| | 19°-3753 | 1997 | 140.765 | 31,54 | 95.830 | 92.226 | 1.395 | | 1.933 | 278 |
| | 20°-4014 | 1998 | 144.042 | 33,91 | 94.721 | 89.600 | 2.805 | | 2.066 | 250 |
| | 21°-4254 | 1999 | 129.383 | 39,12 | 78.348 | 75.931 | 958 | | 1.383 | 76 |
| | 22°-4444 | 2000 | 135.996 | 63,986 | 71.567 | 69.393 | 482 | | 1.581 | 111 |
| GIORNALE DEL DIRIGENTE (IL) | 8°-3362 | 1996 | 21.239 | | 20.454 | 10 | | 19.569 | 876 | |
| | 9°-3818 | 1997 | 21.428 | | 20.737 | 13 | | 19.791 | 932 | |
| | 10°-4020 | 1998 | 21.910 | | 21.099 | 14 | - | 20.067 | 1.018 | |
| | 11°-4111 | 1999 | 23.065 | | 22.120 | 9 | | 20.988 | 1.123 | |
| | 12°-4455 | 2000 | 24.320 | | 23.346 | 10 | | 22.137 | 1.199 | |
| GLAMOUR | 20°-3350 | 1996 | 167.936 | 24,93 | 123.235 | 109.324 | 91 | | 10.676 | 3.144 |
| | 21°-3755 | 1997 | 175.905 | 22,94 | 132.129 | 116.126 | 6.454 | | 6.416 | 3.133 |
| | 22°-4016 | 1998 | 215.023 | 27,07 | 150.989 | 124.583 | 5.326 | | 17.623 | 3.457 |
| | 23°-4122 | 1999 | 248.624 | 24,97 | 182.545 | 170.019 | 6.005 | | 3.155 | 3.366 |
| | 24°-4367 | 2000 | 297.291 | 59,944 | 232.833 | 220.383 | 5.006 | | 4.001 | 3.443 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| GQ | 1°-4124 | 1.10.99-31.3.00 | 273.920 | 17,31 | 222.602 | 211.104 | 4.746 | | 3.161 | 3.591 |
| | 2°-4371 | 1.4.00-31.12.00 | 305.860 | 82,251 | 218.883 | 204.783 | 7.295 | | 3.374 | 3.431 |
| GRANDI CLASSICI DI WALT DISNEY (I) | 7°-3359 | 1996 | 122.840 | 33,01 | 80.863 | 79.118 | | | 156 | 1.590 |
| | 8°-3824 | 1997 | 108.683 | 32,20 | 71.914 | 70.627 | | | 176 | 1.111 |
| | 9°-4019 | 1998 | 102.183 | 35,90 | 63.623 | 62.780 | | | 148 | 695 |
| | 10°-4330 | 1999 | 95.190 | 37,43 | 57.748 | 57.138 | | | 161 | 449 |
| | 11°-4603 | 2000 | 88.239 | 33,891 | 53.030 | 52.465 | | | 100 | 465 |
| GULLIVER | 4°-3543 | 1996 | 137.837 | 38,60 | 83.106 | 74.000 | 4.035 | | 4.741 | 328 |
| | 5°-3756 | 1997 | 131.529 | 32,98 | 87.168 | 67.856 | 15.299 | | 3.722 | 291 |
| | 6°-4017 | 1998 | 138.515 | 37,64 | 85.563 | 58.099 | 24.746 | | 2.433 | 285 |
| | 7°-4321 | 1999 | 145.553 | 40,27 | 86.219 | 79.234 | 4.062 | | 2.669 | 254 |
| | 8°-4612 | 2000 | 159.839 | 57,637 | 101.319 | 77.677 | 20.370 | | 3.055 | 217 |
| HAPPY WEB | 1°-4613 | 1.2.00-31.12.00 | 245.163 | 84,668 | 159.725 | 142.390 | 14.905 | | 2.276 | 154 |
| IN SELLA | 1°-4557 | 1.8.00-31.1.01 | 378.959 | 104,759 | 273.804 | 271.779 | 167 | | 1.858 | |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| IN VIAGGIO | 1°-3761 | 1.10.97-31.3.98 | 168.442 | 53,84 | 76.465 | 42.310 | 1.618 | | 32.470 | |
| | 2°-4023 | 1.4.98-31.12.98 | 92.877 | 46,28 | 49.723 | 36.771 | 11.629 | | 1.226 | 97 |
| | 3°-4264 | 1999 | 61.833 | 41,75 | 35.443 | 30.018 | 3.960 | | 1.337 | 128 |
| | 4°-4534 | 2000 | 70.918 | 34,051 | 36.569 | 33.903 | 1.221 | | 1.300 | 145 |
| INSIEME | 18°-3532 | 1996 | 151.313 | 33,99 | 99.177 | 95.921 | 774 | | 2.128 | 354 |
| | 19°-3762 | 1997 | 155.661 | 35,37 | 100.003 | 96.309 | 1.434 | | 1.969 | 292 |
| | 20°-4024 | 1998 | 159.879 | 32,16 | 107.831 | 104.303 | 724 | - | 2.520 | 284 |
| | 21°-4344 | 1999 | 150.266 | 30,57 | 103.730 | 100.239 | 1.023 | | 2.234 | 234 |
| | 22°-4592 | 2000 | 148.163 | 44,228 | 103.573 | 100.509 | 726 | | 2.103 | 235 |
| INTERNET NEWS | 1°-4026 | 1998 | 86.807 | 38,32 | 53.163 | 52.212 | | | 890 | 61 |
| | 2°-4116 | 1999 | 103.726 | 38,83 | 62.608 | 61.313 | | | 1.225 | 70 |
| | 3°-4423 | 2000 | 106.056 | 48,055 | 56.862 | 55.204 | | | 1.592 | 66 |
| IO E IL MIO BAMBINO | 10°-3340 | *1996 | 284.646 | 9,41 | 255.391 | 144.531 | | | 110.860 | |
| | 11°-3764 | *1997 | 273.596 | 9,85 | 244.724 | 188.899 | | | 55.824 | |
| | 12°-4027 | *1998 | 268.910 | 9,10 | 241.747 | 26.100 | | | 215.647 | |
| | 13°-4108 | 1999 | 276.283 | 8,89 | 249.841 | 25.537 | 5.386 | | 218.918 | |
| | 14°-4452 | *2000 | 273.103 | 22,506 | 247.461 | 27.725 | | | 219.736 | |

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Esteri) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| ITINERARI E LUOGHI | 4°-3347 | 1996 | 49.671 | 40,86 | 28.679 | 27.156 | | | 1.430 | 93 |
| | 5°-3765 | 1997 | 49.897 | 41,78 | 28.330 | 27.018 | 4 | | 1.196 | 112 |
| | 6°-4028 | 1998 | 48.114 | 42,56 | 26.955 | 25.503 | 11 | | 1.370 | 71 |
| | 7°-4295 | 1999 | 48.389 | 43,45 | 26.804 | 25.329 | 96 | | 1.319 | 80 |
| | 8°-4424 | 2000 | 76.751 | 21.412 | 54.731 | 25.941 | 27.448 | | 1.280 | 62 |
| JACK | 1°-4357 | 1.10.00-31.3.01 | 263.595 | 115.155 | 145.639 | 142.785 | | | 1.948 | 906 |
| JESUS | 18°-3449 | 1996 | 60.777 | 10,01 | 50.750 | 45.497 | | | 3.934 | 1.319 |
| | 19°-3766 | 1997 | 55.400 | 11,93 | 42.848 | 36.541 | | | 5.047 | 1.261 |
| | 20°-4029 | 1998 | 75.950 | 24,03 | 52.554 | 41.182 | | | 10.160 | 1.212 |
| | 21°-4197 | 1999 | 71.267 | 23,71 | 50.473 | 36.769 | | | 12.537 | 1.167 |
| | 22°-4556 | 2000 | 70.318 | 14.601 | 53.185 | 38.537 | | | 13.421 | 1.227 |
| LITTERAE COMMUNIONIS TRACCE | 6°-3440 | 1996 | 46.035 | | 45.248 | 39.870 | 3.290 | | 770 | 1.317 |
| | 7°-3830 | 1997 | 47.974 | | 46.629 | 42.786 | 2.325 | | 145 | 1.372 |
| | 8°-4036 | 1998 | 49.216 | | 47.604 | 42.777 | 2.125 | | 1.197 | 1.505 |
| | 9°-4311 | 1999 | 44.772 | | 43.647 | 40.457 | 1.518 | | 183 | 1.489 |
| | 10°-4429 | 2000 | 44.154 | 287 | 41.107 | 38.030 | 1.671 | | 123 | 1.283 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| LUOGHI DELL'INFINITO | 1°-4506 | 2000 | 86.664 | 33.684 | 49.355 | 49.355 | | | | |
| MACWORLD ITALIA | 5°-3345 | 1996 | 16.364 | 34,14 | 10.338 | 9.578 | | | 670 | 90 |
| | 6°-3740 | 1997 | 20.460 | 41,02 | 11.695 | 10.368 | | | 1.183 | 144 |
| | 7°-4038 | 1998 | 18.770 | 31,59 | 12.310 | 11.068 | | | 1.049 | 193 |
| | 8°-4097 | 1999 | 20.186 | 30,65 | 13.698 | 12.537 | | | 985 | 176 |
| | 9°-4479 | 2000 | 20.463 | 5.753 | 14.356 | 12.990 | | | 1.186 | 180 |
| MADRE | 18°-3470 | 1996 | 60.700 | 1,78 | 59.441 | 51.777 | | | 7.319 | 345 |
| | 19°-3775 | 1997 | 59.872 | 2,11 | 58.442 | 48.582 | | | 9.692 | 168 |
| | 20°-4039 | 1998 | 57.235 | 1,75 | 56.060 | 43.639 | | | 12.285 | 136 |
| | 21°-4223 | 1999 | 55.629 | 2,47 | 54.099 | 40.553 | 2.500 | | 10.938 | 108 |
| | 22°-4560 | 2000 | 53.260 | 1.068 | 52.043 | 36.006 | 5.598 | | 10.341 | 98 |
| MARIE CLAIRE | 12°-3367 | 1996 | 236.678 | 18,30 | 192.730 | 175.700 | 639 | | 10.788 | 5.602 |
| | 13°-3776 | 1997 | 233.261 | 20,66 | 184.628 | 174.071 | 455 | | 4.998 | 5.105 |
| | 14°-4040 | 1998 | 229.691 | 18,75 | 186.293 | 178.141 | 251 | | 2.969 | 4.932 |
| | 15°-4149 | 1999 | 229.583 | 20,66 | 181.009 | 171.182 | 1.233 | | 3.873 | 4.721 |
| | 16°-4494 | 2000 | 226.992 | 48.528 | 177.973 | 169.313 | 678 | | 3.280 | 4.702 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|----------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| MARK UP | 2°-3406 | 1996 | 67.393 | 16,50 | 54.614 | 7.755 | 88 | | 46.632 | 139 |
| | 3°-3777 | 1997 | 49.983 | 15,09 | 40.858 | 7.210 | 196 | | 33.383 | 69 |
| | 4°-4041 | 1998 | 53.708 | 12,61 | 45.279 | 5.099 | 156 | | 39.934 | 90 |
| | 5°-4300 | 1999 | 54.746 | 11,99 | 46.611 | 5.256 | 243 | | 40.965 | 147 |
| | 6°-4511 | 2000 | 53.239 | 6.512 | 45.053 | 4.956 | 81 | | 39.898 | 118 |
| MAX | 12°-3533 | 1996 | 186.745 | 19,66 | 149.384 | 142.187 | 918 | | 2.845 | 3.434 |
| | 13°-3778 | 1997 | 208.091 | 20,50 | 165.042 | 159.098 | 1.040 | | 1.634 | 3.269 |
| | 14°-4042 | 1998 | 223.438 | 18,47 | 181.849 | 172.042 | 4.970 | | 1.731 | 3.106 |
| | 15°-4341 | 1999 | 253.646 | 20,27 | 201.744 | 192.562 | 2.841 | | 2.915 | 3.426 |
| | 16°4591 | 2000 | 259.365 | 81.659 | 176.726 | 168.673 | 1.955 | | 2.680 | 3.418 |
| MAXIM | 1°-4043 | 1.7-31.12.98 | 146.539 | 38,63 | 88.664 | 85.189 | | | 3.373 | 102 |
| | 2°-4173 | 1999 | 134.226 | 43,55 | 74.001 | 67.622 | 143 | | 6.123 | 113 |
| | 3°-4466 | 2000 | 136.266 | 67.957 | 66.708 | 61.006 | 12 | | 5.495 | 195 |
| MEDIOEVO | 1°-3779 | 1.2-31.12.97 | 91.418 | 33,01 | 60.014 | 59.154 | | | 567 | |
| | 2°-4044 | 1998 | 87.716 | 39,48 | 52.098 | 50.643 | 480 | | 779 | 196 |
| | 3°-4320 | 1999 | 80.351 | 44,42 | 43.793 | 42.264 | 537 | | 807 | 185 |
| | 4°-4614 | 2000 | 75.509 | 37.221 | 37.089 | 35.753 | 318 | | 814 | 204 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Esteri) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| MEGA 2000 | 21°-3358 | 1996 | 94.617 | 36,21 | 58.881 | 57.122 | | | 152 | 1.607 |
| | 22°-3823 | 1997 | 87.209 | 39,19 | 51.537 | 50.079 | | | 150 | 1.308 |
| | 23°-4045 | 1998 | 79.128 | 40,55 | 45.150 | 44.531 | | | 115 | 504 |
| | 24°-4329 | 1999 | 72.580 | 40,11 | 41.792 | 41.246 | | | 124 | 422 |
| | 25°-4600 | 2000 | 65.095 | 24.709 | 38.783 | 38.337 | | | 91 | 355 |
| MEN'S HEALTH | 1°-4495 | 1.5.00-31.12.00 | 414.068 | 89.906 | 323.886 | 315.960 | 439 | - | 4.652 | 2.835 |
| MERIDIANI | 5°-3475 | 1996 | 74.202 | 26,60 | 47.346 | 45.220 | 307 | | 1.644 | 175 |
| | 6°-3780 | 1997 | 71.850 | 29,62 | 43.504 | 41.324 | 115 | | 1.922 | 143 |
| | 7°-4046 | 1998 | 70.850 | 35,57 | 38.329 | 35.359 | 1.258 | | 1.578 | 134 |
| | 8°-4201 | 1999 | 75.650 | 30,72 | 43.477 | 40.175 | 1.556 | | 1.619 | 127 |
| | 9°-4568 | 2000 | 74.200 | 26.209 | 42.216 | 39.830 | 277 | | 1.983 | 126 |
| MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO | 10°-3461 | 1996 | 745.458 | | 740.746 | 698.357 | | | 41.620 | 769 |
| | 11°-3781 | 1997 | 744.340 | | 739.045 | 656.653 | | | 81.558 | 834 |
| | 12°-4047 | 1998 | 695.493 | | 691.842 | 612.267 | | | 77.761 | 1.814 |
| | 13°-4217 | 1999 | 726.996 | | 723.965 | 617.603 | | | 104.870 | 1.492 |
| | 14°-4558 | 2000 | 719.782 | | 716.140 | 613.165 | | | 101.729 | 1.246 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| MIA BOUTIQUE (LA) | 10°-3396 | 1996 | 133.526 | 27,95 | 95.194 | 93.565 | 106 | | 115 | 1.408 |
| | 11°-3770 | 1997 | 138.246 | 33,27 | 90.829 | 89.142 | | | 55 | 1.632 |
| | 12°-4033 | 1998 | 130.617 | 30,87 | 89.915 | 87.820 | 11 | | 666 | 1.418 |
| | 13°-4166 | 1999 | 139.608 | 37,27 | 86.960 | 84.695 | | - | 736 | 1.529 |
| | 14°-4487 | 2000 | 137.834 | 49,573 | 87.890 | 85.433 | | | 841 | 1.616 |
| MIA CASA (LA) | 10°-3557 | 1996 | 37.704 | 43,69 | 19.885 | 17.871 | | | 407 | 1.608 |
| | 11°-3770 | 1997 | 34.856 | 34,05 | 21.313 | 15.565 | 3.917 | | 444 | 1.386 |
| | 12°-4034 | 1998 | 43.476 | 29,14 | 26.636 | 14.024 | 9.734 | | 1.563 | 1.315 |
| | 13°-4119 | 1999 | 42.585 | 48,90 | 20.727 | 17.724 | 18 | | 1.982 | 1.003 |
| | 14°-4538 | 2000 | 42.020 | 21,159 | 18.510 | 13.389 | 2.409 | | 1.953 | 759 |
| MINNI & COMPANY | 2°-3360 | 1996 | 158.632 | 31,08 | 107.360 | 106.473 | | | 336 | 552 |
| | 3°-3826 | 1997 | 141.605 | 33,63 | 92.274 | 91.019 | | | 365 | 890 |
| | 4°-4049 | 1998 | 118.780 | 38,35 | 71.498 | 70.780 | | | 347 | 371 |
| | 5°-4332 | 1999 | 101.701 | 42,12 | 57.165 | 56.543 | | | 351 | 271 |
| | 6°-4605 | 2000 | 89.593 | 39,138 | 49.021 | 48.551 | | | 261 | 209 |
| MIO COMPUTER (IL) | 1°-3564 | 1.2-31.12.96 | 133.747 | 41,90 | 76.172 | 75.517 | 23 | | 629 | 3 |
| | 2°-3757 | 1997 | 135.558 | 37,01 | 83.828 | 82.990 | 20 | | 803 | 16 |
| | 3°-4021 | 1998 | 137.623 | 41,43 | 78.924 | 77.748 | 42 | | 1.110 | 24 |
| | 4°-4274 | 1999 | 124.738 | 38,52 | 75.260 | 73.786 | | | 1.451 | 23 |
| | 5°-4372 | 2000 | 110.614 | 40,187 | 69.802 | 68.195 | | | 1.581 | 25 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| MIXER | 1°-4449 | 1.7.00-31.12.00 | 124.825 | | 122.850 | 119.410 | | | 3.440 | |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | 1°-4051 | 1.2-31.12.98 | 273.411 | 39,42 | 162.119 | 160.228 | 1.041 | | 493 | 357 |
| | 2°-4237 | 1999 | 224.830 | 26,88 | 162.508 | 159.757 | 1.085 | | 1.141 | 525 |
| | 3°-4396 | 2000 | 233.367 | 66,421 | 165.056 | 162.842 | 1.050 | | 622 | 542 |
| NAUTICA | 8°-3462 | 1996 | 50.359 | 19,69 | 39.948 | 35.184 | | | 4.493 | 271 |
| | 9°-3782 | 1997 | 50.308 | 20,97 | 39.367 | 34.097 | | | 4.982 | 288 |
| | 10°-4052 | 1998 | 50.792 | 22,33 | 39.261 | 33.786 | | | 5.189 | 286 |
| | 11°-4196 | 1999 | 51.797 | 23,94 | 39.269 | 33.063 | 83 | | 5.849 | 274 |
| | 12°-4563 | 2000 | 48.846 | 13,067 | 35.673 | 29.083 | | | 6.351 | 239 |
| NETWORKING ITALIA/ NETWORK WORLD ITALIA | 1°-4095 | 1.7.99-31.12.99 | 13.850 | | 13.591 | 1.772 | | | 11.727 | 92 |
| | 2°-4480 | 2000 | 14.976 | | 14.710 | 1.534 | | | 13.079 | 97 |
| NEWTON | 1°-3783 | 1.10.97-31.3.98 | 535.348 | 33,31 | 354.434 | 347.345 | 1.196 | | 1.714 | |
| | 2°-4053 | 1.4.98-31.12.98 | 238.441 | 27,22 | 172.928 | 169.730 | 819 | | 970 | 1.409 |
| | 3°-4345 | 1999 | 254.091 | 26,64 | 185.858 | 182.601 | 769 | | 1.170 | 1.318 |
| | 4°-4584 | 2000 | 255.294 | 83,045 | 171.332 | 165.339 | 2.680 | | 2.071 | 1.242 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| ORSO (L') | 1°4580 | 2000 | 11.219 | 4,872 | 6.347 | 5.525 | 555 | | 267 | |
| PANORAMA TRAVEL | 1°-4054 | 1.4-31.12.98 | 190.833 | 35,34 | 122.546 | 105.444 | 13.972 | | 2.789 | 341 |
| | 2°-4143 | 1999 | 174.561 | 29,50 | 121.074 | 106.583 | 11.017 | | 3.223 | 251 |
| | 3°-4475 | 2000 | 173.600 | 55,119 | 117.145 | 102.848 | 10.342 | | 3.799 | 156 |
| PAPERINO | 8°-3357 | 1996 | 132.666 | 28,12 | 93.648 | 92.141 | | | 104 | 1.402 |
| | 9°-3828 | 1997 | 113.467 | 33,03 | 74.170 | 72.926 | | | 89 | 1.154 |
| | 10°-4055 | 1998 | 105.724 | 35,63 | 66.396 | 65.725 | | | 70 | 602 |
| | 11°-4335 | 1999 | 100.130 | 36,76 | 61.862 | 61.372 | | | 80 | 410 |
| | 12°-4606 | 2000 | 92.996 | 32,534 | 58.735 | 58.215 | | | 114 | 406 |
| PC MAGAZINE | 1°-3577 | 1.7-31.12.96 | 98.304 | 37,32 | 59.842 | 57.558 | | | 2.187 | 97 |
| | 2°-3829 | 1997 | 105.710 | 38,79 | 63.203 | 60.525 | | | 2.606 | 71 |
| | 3°-3838 | 1998 | 106.564 | 38,23 | 64.455 | 61.399 | | | 2.959 | 97 |
| | 4°-4297 | 1999 | 105.521 | 38,83 | 62.945 | 60.699 | | | 2.164 | 82 |
| | 5°-4456 | 2000 | 102.977 | 45,615 | 56.184 | 53.676 | | | 2.445 | 63 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| PC OPEN | 1°-3333 | 1.11.95-30.4.96 | 89.209 | 47,40 | 46.080 | 42.270 | | | 3.718 | 93 |
| | 2°-3567 | 1.5-31.12.96 | 73.208 | 34,94 | 46.790 | 44.520 | | | 2.154 | 116 |
| | 3°-3785 | 1997 | 76.643 | 32,12 | 50.786 | 49.015 | | | 1.628 | 143 |
| | 4°-4056 | 1998 | 71.266 | 32,53 | 46.917 | 44.849 | | | 1.887 | 181 |
| | 5°-4258 | 1999 | 80.435 | 27,85 | 56.915 | 54.350 | | | 2.391 | 174 |
| | 6°-4414 | 2000 | 85.188 | 26.879 | 56.967 | 54.394 | | | 2.396 | 177 |
| PC PROFESSIONALE | 6°-3383 | 1996 | 109.001 | 22,29 | 84.528 | 81.304 | 9 | | 3.125 | 90 |
| | 7°-3786 | 1997 | 130.022 | 27,93 | 93.501 | 89.265 | | | 4.096 | 141 |
| | 8°-4057 | 1998 | 129.494 | 29,58 | 90.981 | 86.156 | | | 4.670 | 155 |
| | 9°-4163 | 1999 | 136.884 | 26,52 | 100.249 | 96.214 | | | 3.894 | 141 |
| | 10°-4470 | 2000 | 142.015 | 35.542 | 106.266 | 102.888 | 8 | | 3.215 | 155 |
| PCWORLD ITALIA | 1°-3346 | 1.10.96-31.3.97 | 68.877 | 24,91 | 51.538 | 49.855 | | | 1.563 | 120 |
| | 2°-3787 | 1.4-31.12.1997 | 79.616 | 30,71 | 54.700 | 53.042 | | | 1.429 | 229 |
| | 3°-4058 | 1998 | 90.153 | 25,93 | 66.402 | 64.551 | | | 1.576 | 275 |
| | 4°-4098 | 1999 | 105.828 | 20,78 | 83.351 | 81.707 | | | 1.370 | 274 |
| | 5°-4477 | 2000 | 118.059 | 27.579 | 89.884 | 88.332 | | | 1.307 | 245 |
| PESCA IN MARE | 9°-3481 | 1996 | 43.581 | 41,59 | 24.848 | 23.628 | | | 1.035 | 182 |
| | 10°-3789 | 1997 | 41.519 | 41,56 | 23.871 | 23.124 | | | 584 | 160 |
| | 11°-4060 | 1998 | 43.472 | 48,09 | 21.986 | 21.033 | | | 865 | 88 |
| | 12°-4125 | 1999 | 35.041 | 41,56 | 19.735 | 18.148 | | | 1.488 | 99 |
| | 13°-4417 | 2000 | 30.520 | 13.595 | 16.324 | 15.355 | | | 882 | 87 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| PESCARE | 14°-3491 | 1996 | 49.448 | 48,85 | 24.286 | 22.458 | | | 1.693 | 136 |
| | 15°-3790 | 1997 | 43.071 | 50,52 | 20.170 | 19.433 | | | 660 | 76 |
| | 16°-4061 | 1998 | 40.860 | 53,24 | 17.950 | 17.324 | | | 541 | 85 |
| | 17°-4243 | 1999 | 38.713 | 53,72 | 16.620 | 16.071 | - | | 468 | 81 |
| | 18°-4516 | 2000 | 37.563 | 20.438 | 15.594 | 15.054 | | | 471 | 69 |
| PESCARE MARE | 3°-3495 | 1996 | 30.275 | 46,52 | 15.202 | 14.077 | | | 977 | 147 |
| | 4°-3791 | 1997 | 28.523 | 43,02 | 14.882 | 14.317 | | | 422 | 144 |
| | 5°-4062 | 1998 | 28.421 | 44,21 | 14.671 | 14.144 | | | 365 | 162 |
| | 6°-4246 | 1999 | 28.464 | 44,00 | 14.560 | 14.010 | | | 376 | 174 |
| | 7°-4518 | 2000 | 31.141 | 13.502 | 16.060 | 15.511 | | | 395 | 154 |
| PESCATORE D'ACQUA DOLCE (IL) | 3°-3494 | 1996 | 55.628 | 50,60 | 26.991 | 24.175 | | | 2.763 | 52 |
| | 4°-3759 | 1997 | 45.708 | 49,52 | 21.868 | 19.425 | | | 2.410 | 34 |
| | 5°-4022 | 1998 | 43.229 | 50,67 | 20.239 | 18.547 | | | 1.673 | 19 |
| | 6°-4241 | 1999 | 39.890 | 53,63 | 17.489 | 15.785 | | | 1.682 | 22 |
| | 7°-4517 | 2000 | 38.068 | 20.846 | 16.001 | 14.261 | | | 1.713 | 27 |
| PRATICA | 9°-3397 | 1996 | 249.426 | 28,16 | 178.064 | 175.965 | 66 | | 742 | 1.291 |
| | 10°-3792 | 1997 | 214.434 | 24,59 | 159.993 | 158.878 | 83 | | 131 | 900 |
| | 11°-4063 | 1998 | 240.062 | 31,56 | 163.611 | 161.493 | 35 | | 1.390 | 693 |
| | 12°-4169 | 1999 | 226.849 | 37,24 | 141.840 | 139.900 | 28 | | 1.283 | 629 |
| | 13°-4489 | 2000 | 233.087 | 91.609 | 140.845 | 138.734 | 13 | | 1.539 | 559 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| QUATTROZAMPE | 9°-3395 | 1996 | 57.258 | 52,15 | 26.217 | 25.797 | 76 | | 147 | 198 |
| | 10°-3793 | 1997 | 51.660 | 46,02 | 27.406 | 26.336 | | | 891 | 179 |
| | 11°-4064 | 1998 | 48.392 | 45,82 | 25.124 | 23.965 | | | 1.013 | 146 |
| | 12°-4167 | 1999 | 43.549 | 59,85 | 16.594 | 15.694 | | | 795 | 105 |
| | 13°-4490 | 2000 | 36.463 | 22.277 | 13.704 | 12.685 | | - | 923 | 96 |
| QUATTORRUOTE | 12°-3471 | 1996 | 643.340 | 16,36 | 533.523 | 525.325 | 669 | | 3.506 | 4.023 |
| | 13°-3794 | 1997 | 640.614 | 12,58 | 557.252 | 544.328 | 4.518 | | 4.754 | 3.654 |
| | 14°-4065 | 1998 | 625.230 | 15,82 | 522.169 | 512.404 | 821 | | 5.494 | 3.450 |
| | 15°-4204 | 1999 | 623.088 | 14,50 | 527.619 | 518.379 | 206 | | 5.717 | 3.317 |
| | 16°-4564 | 2000 | 589.870 | 99.130 | 486.533 | 473.999 | 285 | | 9.085 | 3.164 |
| QUI TOURING | 4°-3363 | 1996 | 471.997 | | 463.362 | | | 452.336 | 11.026 | |
| | 5°-3795 | 1997 | 477.107 | | 462.821 | | 14 | 451.509 | 11.298 | |
| | 6°-4066 | 1998 | 461.992 | | 453.736 | | | 442.583 | 11.153 | |
| | 7°-4305 | 1999 | 462.489 | | 454.120 | | | 444.274 | 9.846 | |
| | 8°-4503 | 2000 | 458.321 | | 449.362 | | | 439.302 | 10.060 | |
| RAKAM | 21°-3519 | 1996 | 155.152 | 31,01 | 106.842 | 99.150 | 83 | | 2.155 | 5.454 |
| | 22°-3796 | 1997 | 148.485 | 29,19 | 104.903 | 98.123 | 699 | | 912 | 5.170 |
| | 23°-4067 | 1998 | 145.822 | 33,99 | 96.126 | 89.444 | 446 | | 1.059 | 5.177 |
| | 24°-4259 | 1999 | 132.790 | 36,36 | 84.130 | 77.889 | 641 | | 898 | 4.702 |
| | 25°-4447 | 2000 | 131.192 | 49.120 | 81.880 | 76.225 | 680 | | 859 | 4.116 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| SALE & PEPE | 10°-3380 | 1996 | 188.859 | 24,51 | 142.445 | 137.297 | 92 | | 3.264 | 1.792 |
| | 11°-3797 | 1997 | 190.570 | 25,49 | 141.703 | 136.712 | 440 | | 3.011 | 1.542 |
| | 12°-4068 | 1998 | 145.646 | 29,72 | 102.221 | 98.351 | 75 | | 2.352 | 1.443 |
| | 13°-4147 | 1999 | 215.487 | 30,50 | 148.331 | 143.422 | 91 | | 3.382 | 1.436 |
| | 14°-4471 | 2000 | 199.045 | 63,768 | 134.926 | 130.318 | 19 | | 3.177 | 1.412 |
| SCIENZE (LE) | 21°-3364 | 1996 | 87.386 | 16,50 | 71.636 | 70.165 | 117 | | 775 | 579 |
| | 22°-3772 | 1997 | 93.867 | 21,10 | 72.513 | 70.965 | 72 | | 876 | 600 |
| | 23°-4035 | 1998 | 106.423 | 26,10 | 76.556 | 75.033 | 71 | | 876 | 576 |
| | 24°-4256 | 1999 | 108.761 | 27,57 | 76.133 | 74.569 | 51 | | 943 | 570 |
| | 25°-4409 | 2000 | 102.808 | 30,771 | 70.517 | 69.077 | 20 | | 847 | 573 |
| SELEZIONE Reader's Digest | 21°-3566 | 1996 | 446.073 | 4,38 | 408.398 | 317.702 | 9.167 | | 79.207 | 2.321 |
| | 22°-3799 | 1997 | 325.861 | 6,16 | 300.047 | 227.508 | 194 | | 69.949 | 2.396 |
| | 23°-4070 | 1998 | 266.148 | 9,09 | 236.230 | 183.039 | | | 51.265 | 1.926 |
| | 24°-4355 | 1999 | 185.651 | 9,09 | 162.751 | 136.639 | | | 24.434 | 1.678 |
| | 25°-4434 | 2000 | 150.952 | 14,693 | 127.844 | 105.558 | | | 20.403 | 1.883 |
| SILHOUETTE DONNA | 3°-3457 | 1996 | 278.510 | 22,44 | 215.428 | 213.576 | 64 | | 757 | 1.031 |
| | 4°-3800 | 1997 | 337.529 | 19,15 | 272.251 | 270.868 | 56 | | 344 | 982 |
| | 5°-4071 | 1998 | 505.049 | 16,83 | 419.422 | 417.598 | 100 | | 629 | 1.095 |
| | 6°-4211 | 1999 | 576.281 | 25,73 | 427.360 | 425.517 | 227 | | 479 | 1.137 |
| | 7°-4551 | 2000 | 487.437 | 125,166 | 361.652 | 359.775 | 220 | | 511 | 1.146 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| SPAZIO CASA | 7°-3517 | 1996 | 115.498 | 50,76 | 56.603 | 51.707 | 1.185 | | 2.972 | 739 |
| | 8°-3760 | 1997 | 62.615 | 53,54 | 28.813 | 27.173 | 25 | | 1.061 | 553 |
| | 9°-4071 | 1998 | 177.939 | 33,25 | 118.565 | 116.335 | 68 | | 1.443 | 719 |
| | 10°-4261 | 1999 | 67.580 | 50,20 | 33.479 | 27.243 | 261 | | 5.320 | 655 |
| | 11°-4446 | 2000 | 85.161 | 36,872 | 47.884 | 41.892 | 109 | | 5.665 | 218 |
| SPEAK UP | 12°-3542 | 1996 | 90.667 | 50,95 | 43.809 | 42.196 | 419 | | 1.038 | 157 |
| | 13°-3801 | 1997 | 92.881 | 46,78 | 48.790 | 47.249 | 459 | | 953 | 130 |
| | 14°-4073 | 1998 | 83.613 | 47,55 | 42.968 | 41.332 | 505 | | 955 | 176 |
| | 15°-4319 | 1999 | 83.049 | 45,71 | 44.449 | 42.900 | 428 | | 992 | 129 |
| | 16°-4615 | 2000 | 80.357 | 38,808 | 40.862 | 38.796 | 855 | | 1.076 | 135 |
| STARBENE | 15°-3378 | 1996 | 212.383 | 23,12 | 162.665 | 148.698 | 57 | | 13.558 | 352 |
| | 16°-3802 | 1997 | 234.024 | 18,94 | 189.314 | 186.248 | 291 | | 2.449 | 327 |
| | 17°-4074 | 1998 | 445.821 | 12,09 | 391.254 | 387.377 | 647 | | 2.418 | 812 |
| | 18°-4146 | 1999 | 511.192 | 14,54 | 435.604 | 419.855 | 401 | | 12.792 | 2.556 |
| | 19°-4474 | 2000 | 511.483 | 113,731 | 396.265 | 389.165 | 579 | | 3.243 | 3.278 |
| TAVOLA (A) | 5°-3547 | 1996 | 88.708 | 36,29 | 55.798 | 48.837 | 555 | | 5.090 | 1.316 |
| | 6°-3704 | 1997 | 92.992 | 38,19 | 56.826 | 49.913 | 2.075 | | 3.592 | 1.247 |
| | 7°-3958 | 1998 | 94.329 | 39,53 | 56.314 | 49.556 | 3.578 | | 2.041 | 1.139 |
| | 8°-4318 | 1999 | 86.056 | 44,40 | 47.247 | 43.650 | 543 | | 1.929 | 1.125 |
| | 9°-4532 | 2000 | 72.008 | 34,228 | 37.408 | 33.857 | 1.225 | | 1.366 | 960 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|-------|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) | |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | | |
| TOP GIRL | 1°-4076 | 1.2-31.12.98 | 360.070 | 31,77 | 242.265 | 238.356 | | | 2.264 | 1.645 | |
| | 2°-4161 | 1999 | 328.327 | 27,42 | 236.113 | 232.084 | 8 | | 2.105 | 1.916 | |
| | 3°-4469 | 2000 | 299.528 | 82,610 | 214.606 | 210.824 | | | 1.764 | 2.018 | |
| TOP SALUTE | 9°-3558 | 1996 | 43.030 | 36,60 | 26.314 | 25.939 | | | | 370 | 6 |
| | 10°-3804 | 1997 | 56.217 | 32,24 | 37.121 | 36.702 | | | | 411 | 8 |
| | 11°-4077 | 1998 | 72.730 | 28,84 | 50.762 | 49.469 | - | - | | 1.285 | 8 |
| | 12°-4120 | 1999 | 68.667 | 30,38 | 47.231 | 45.626 | 143 | | | 1.438 | 24 |
| | 13°-4539 | 2000 | 74.382 | 28,841 | 44.558 | 40.388 | 2.574 | | | 1.558 | 38 |
| TRAVELLER | 1°-4123 | 1999 | 105.553 | 47,09 | 51.502 | 47.243 | 103 | | | 3.003 | 1.153 |
| | 2°-4368 | 2000 | 115.764 | 50,736 | 61.126 | 47.030 | 7.294 | | | 5.965 | 837 |
| TUTTIFOTOGRAFI | 10°-3460 | 1996 | 55.887 | 52,23 | 26.271 | 25.171 | | | | 962 | 137 |
| | 11°-3805 | 1997 | 52.458 | 52,95 | 24.089 | 23.119 | | | | 856 | 114 |
| | 12°-4078 | 1998 | 52.833 | 52,88 | 24.555 | 21.471 | | | | 2.967 | 117 |
| | 13°-4222 | 1999 | 49.377 | 52,94 | 22.937 | 19.974 | | | | 2.877 | 86 |
| | 14°-4561 | 2000 | 46.303 | 25,600 | 20.447 | 19.382 | | | | 990 | 75 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| TUTTOMOTO | 18°-3521 | 1996 | 85.187 | 46,88 | 45.060 | 43.352 | 75 | | 1.491 | 143 |
| | 19°-3806 | 1997 | 76.935 | 46,43 | 41.017 | 39.929 | 42 | | 906 | 140 |
| | 20°-4079 | 1998 | 72.665 | 51,42 | 35.118 | 34.223 | 37 | | 747 | 111 |
| | 21°-4262 | 1999 | 76.482 | 46,31 | 40.897 | 39.925 | 88 | | 834 | 50 |
| | 22°-4439 | 2000 | 72.105 | 37.250 | 34.693 | 33.776 | | | 858 | 59 |
| TUTTOMUSICA E SPETTACOLO | 13°-3376 | 1996 | 172.948 | 20,72 | 136.710 | 130.600 | 476 | | 4.637 | 996 |
| | 14°-3807 | 1997 | 180.266 | 16,30 | 150.749 | 146.984 | 18 | | 2.824 | 923 |
| | 15°-4080 | 1998 | 219.234 | 18,77 | 177.679 | 174.544 | 258 | | 2.107 | 770 |
| | 16°-4142 | 1999 | 242.219 | 25,69 | 178.751 | 175.136 | 12 | | 2.823 | 780 |
| | 17°-4499 | 2000 | 248.701 | 87.021 | 160.150 | 157.594 | | | 2.025 | 531 |
| TUTTOTRASPORTI | 7°-3473 | 1996 | 56.262 | 29,97 | 37.709 | 35.868 | 186 | | 1.349 | 306 |
| | 8°-3808 | 1997 | 57.464 | 31,25 | 38.140 | 36.395 | 52 | | 1.398 | 294 |
| | 9°-4081 | 1998 | 59.994 | 33,08 | 39.126 | 36.695 | 516 | | 1.615 | 300 |
| | 10°-4202 | 1999 | 64.163 | 36,46 | 39.710 | 37.295 | 232 | | 1.927 | 256 |
| | 11°-4567 | 2000 | 61.845 | 22.496 | 37.703 | 35.450 | 141 | | 1.837 | 275 |
| TUTTOTURISMO | 10°-3474 | 1996 | 84.384 | 45,08 | 43.705 | 40.294 | 1.433 | | 1.675 | 303 |
| | 11°-3809 | 1997 | 76.664 | 42,57 | 41.623 | 37.641 | 1.935 | | 1.826 | 222 |
| | 12°-4082 | 1998 | 79.783 | 51,79 | 36.284 | 31.641 | 2.107 | | 2.326 | 210 |
| | 13°-4203 | 1999 | 80.195 | 48,34 | 38.391 | 36.124 | 444 | | 1.655 | 168 |
| | 14°-4566 | 2000 | 84.041 | 35.495 | 46.718 | 42.260 | 1.209 | | 3.086 | 163 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| VERA | 7°-3388 | 1996 | 332.384 | 18,92 | 268.879 | 264.470 | 341 | | 1.941 | 2.127 |
| | 8°-3810 | 1997 | 347.773 | 17,96 | 284.666 | 280.689 | 50 | | 1.885 | 2.042 |
| | 9°-4083 | 1998 | 374.569 | 19,30 | 301.431 | 297.384 | | | 1.936 | 2.111 |
| | 10°-4160 | 1999 | 369.566 | 22,06 | 286.608 | 282.393 | 88 | | 1.972 | 2.155 |
| | 11°-4463 | 2000 | 320.175 | 79,103 | 239.509 | 235.464 | | | 2.093 | 1.952 |
| VERDE OGGI | 1°-4084 | 1.2-31.12.98 | 168.981 | 40,09 | 100.617 | 98.666 | 647 | | 882 | 422 |
| | 2°-4346 | 1999 | 171.288 | 37,66 | 106.204 | 103.209 | 699 | | 1.473 | 823 |
| | 3°-4585 | 2000 | 210.046 | 70,622 | 138.475 | 135.118 | 915 | | 1.542 | 900 |
| VILLE & CASALI | 5°-3489 | 1996 | 49.327 | 44,48 | 26.789 | 13.026 | | | 11.958 | 1.806 |
| | 6°-3821 | 1997 | 45.441 | 46,91 | 23.501 | 13.037 | 2.727 | | 7.661 | 73 |
| | 7°-4086 | 1998 | 58.165 | 44,07 | 32.343 | 18.883 | 178 | | 13.182 | 100 |
| | 8°-4315 | 1999 | 86.837 | 40,13 | 51.666 | 28.700 | 9.257 | | 13.584 | 125 |
| | 9°-4392 | 2000 | 84.232 | 32,288 | 51.814 | 23.231 | 13.809 | | 14.636 | 138 |
| VITA IN CAMPAGNA | 8°-3431 | 1996 | 79.915 | | 69.525 | 67.904 | 9 | | 945 | 667 |
| | 9°-3812 | 1997 | 80.372 | | 73.533 | 71.444 | | | 1.735 | 354 |
| | 10°-4087 | 1998 | 88.082 | | 76.164 | 71.642 | 1 | | 4.144 | 377 |
| | 11°-4137 | 1999 | 85.055 | | 73.081 | 71.054 | | | 1.665 | 362 |
| | 12°-4407 | 2000 | 85.024 | | 75.714 | 73.059 | | | 2.298 | 357 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Estero) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| VITALITY | 7°-3522 | 1996 | 121.174 | 33,68 | 80.132 | 77.299 | 42 | | 2.194 | 597 |
| | 8°-3813 | 1997 | 123.341 | 28,78 | 87.621 | 84.917 | 1.093 | | 1.063 | 547 |
| | 9°-4088 | 1998 | 128.629 | 30,77 | 88.812 | 86.343 | 1.022 | | 808 | 639 |
| | 10°-4263 | 1999 | 115.609 | 39,70 | 69.426 | 67.408 | 463 | | 939 | 615 |
| | 11°-4436 | 2000 | 106.892 | 46,372 | 60.219 | 58.815 | 45 | | 863 | 496 |
| VOGUE ITALIA | 17°-3349 | 1996 | 109.740 | 28,99 | 74.005 | 42.271 | 677 | | 12.030 | 19.027 |
| | 18°-3814 | 1997 | 115.499 | 26,53 | 77.811 | 41.003 | 907 | | 17.112 | 18.789 |
| | 19°-4089 | 1998 | 114.925 | 29,43 | 77.290 | 42.829 | 812 | - | 5.504 | 28.145 |
| | 20°-4118 | 1999 | 132.141 | 30,19 | 88.413 | 49.705 | 990 | | 8.402 | 29.316 |
| | 21°-4369 | 2000 | 141.101 | 39,731 | 96.990 | 54.754 | 1.180 | | 9.646 | 31.410 |
| VOLANTE (AL) | 1°-4225 | 1.10.99-31.3.00 | 544.357 | 16,88 | 451.432 | 450.309 | 186 | | 850 | 87 |
| | 2°-4545 | 1.4.00-31.12.00 | 601.781 | 115,504 | 485.808 | 484.543 | 173 | | 848 | 244 |
| VOLARE | 10°-3472 | 1996 | 37.825 | 35,20 | 22.207 | 21.008 | 24 | | 813 | 362 |
| | 11°-3815 | 1997 | 36.791 | 34,67 | 22.883 | 21.669 | 89 | | 795 | 330 |
| | 12°-4090 | 1998 | 40.656 | 34,91 | 24.753 | 23.466 | 53 | | 900 | 334 |
| | 13°-4200 | 1999 | 41.268 | 35,48 | 24.980 | 23.521 | 45 | | 1.037 | 377 |
| | 14°-4565 | 2000 | 40.543 | 15,439 | 23.720 | 22.367 | 19 | | 976 | 358 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

| TESTATE | N. Accer. N. Certif. | Periodo Accertato | DATI MEDI CERTIFICATI | | | | | | | |
|----------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | TIRATURA | Resa 1) | DIFFUSIONE (Italia+Esteri) | DIFFUSIONE ITALIA | | | | Diffusione estero (pagata+grat.) |
| | | | | | | Pagata (vendita edicole, abbonamenti) | Vendite in blocco | Abbonam. quota associativa | Gratuita (abbon.,omaggi coupons) | |
| WEEKEND VIAGGI | 10°-3465 | 1996 | 58.534 | 37,88 | 34.854 | 32.224 | | | 2.540 | 90 |
| | 11°-3816 | 1997 | 58.645 | 41,34 | 32.882 | 32.294 | 20 | | 517 | 52 |
| | 12°-4091 | 1998 | 61.014 | 44,01 | 32.792 | 28.337 | 66 | | 4.342 | 47 |
| | 13°-4205 | 1999 | 50.578 | 48,14 | 24.437 | 22.163 | 1.608 | | 656 | 10 |
| | 14°-4570 | 2000 | 37.543 | 20,727 | 16.263 | 8.459 | 6.974 | | 822 | 8 |
| WWW . NETSTIME | 1°-4412 | 1.3.00-31.12.00 | 15.357 | | 14.500 | 83 | | | 14.357 | 60 |
| YES CENTO COSE | 15°-3373 | 1996 | 223.371 | 17,83 | 183.447 | 172.344 | 78 | | 9.884 | 1.142 |
| | 16°-3728 | 1997 | 212.669 | 21,76 | 166.159 | 153.698 | 8.487 | | 2.827 | 1.148 |
| | 17°-3986 | 1998 | 214.561 | 24,99 | 160.233 | 133.523 | 427 | - | 25.476 | 807 |
| | 18°-4154 | 1999 | 220.492 | 31,70 | 149.442 | 143.204 | 82 | | 5.297 | 859 |
| | 19°-4498 | 2000 | 233.636 | 73,130 | 159.360 | 149.452 | 5.160 | | 4.133 | 615 |

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

ESTRATTI DEI CERTIFICATI - 1° ACCERTAMENTO 2000

(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

SETTIMANALI:

BLOOMBERG INVESTIMENTI
COMPUTER IDEA
GAZZETTA DELL'ECONOMIA
GIORNALE DI CANTÙ
GIORNALE DI CARATE
GIORNALE DI ERBA
GIORNALE DI LECCO
GIORNALE DI MERATE
GIORNALE DI SONDRIO
GIORNALE DI VIMERCATE
TU

MENSILI ECC. :

AMICI DI CASA
CAMPUS
CASE DA ABITARE
COMPUTER DEALER & VAR
COSMOPOLITAN
DRIVE
HAPPY WEB
IN SELLA
JACK
LUOGHI DELL'INFINITO
MEN'S HEALTH
MIXER
L'ORSO
WWW NETSTIME

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 492 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 59 al N. 110 di pubblicazione)

Testata **BLOOMBERG INVESTIMENTI**

Periodicità SETTIMANALE

Editore INVESTIMENTI EDIZIONI SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 56 473 | 32 173 | 23 496 | 20 | 8 189 | 417 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 4 | 64 230 | 37 605 | 28 938 | 29 | 8 194 | 342 | 0 | 50 | 0 |
| Mar. | 4 | 74 913 | 42 780 | 33 540 | 32 | 8 142 | 944 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 5 | 87 743 | 39 244 | 30 334 | 33 | 8 137 | 421 | 0 | 200 | 0 |
| Mag. | 4 | 77 520 | 30 986 | 22 257 | 32 | 8 192 | 452 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 4 | 74 844 | 27 616 | 18 655 | 32 | 8 196 | 567 | 0 | 125 | 0 |
| Lug. | 5 | 71 068 | 29 495 | 18 867 | 32 | 8 190 | 353 | 0 | 2 000 | 0 |
| Ago. | 4 | 63 904 | 26 146 | 17 520 | 31 | 8 189 | 357 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 5 | 64 675 | 28 346 | 19 315 | 30 | 8 186 | 561 | 0 | 200 | 0 |
| Ott. | 4 | 64 505 | 26 543 | 17 664 | 28 | 8 170 | 644 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 4 | 74 798 | 37 570 | 28 374 | 28 | 8 144 | 727 | 0 | 258 | 0 |
| Dic. | 5 | 92 140 | 49 641 | 34 811 | 31 | 8 167 | 592 | 0 | 6 000 | 0 |
| Media periodo | | 72 748 | 34 217 | 24 585 | 30 | 8 174 | 528 | 0 | 841 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 37 665 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.57 | Valle D'Aosta | 0.30 | Lombardia | 26.18 | Trentino A.A. | 1.77 | Veneto | 7.91 |
| Friuli V.G. | 2.40 | Liguria | 4.07 | Emilia Romagna | 13.11 | Toscana | 7.51 | Umbria | 1.26 |
| Marche | 2.86 | Lazio | 8.34 | Abruzzi | 1.32 | Molise | 0.24 | Campania | 3.85 |
| Puglia | 3.25 | Basilicata | 0.43 | Calabria | 1.12 | Sicilia | 2.34 | Sardegna | 0.71 |
| Vendite blocco | 2.46 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|---------|-------------------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 71.85 % | - Italia | 23.89 % | 2.46 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| - Estero | 0.13 % | - Estero | 0.03 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 0.09 % | - Italia | 1.54 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |
| - Estero | 0.02 % | - Estero | 0.00 % | | |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 492 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: BLOOMBERG INVESTIMENTI
 EDITORE: INVESTIMENTI EDIZIONI SRL
 PERIODICITA': SETTIMANALE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 255 | 0,75 | Vicenza | 402 | 1,18 | TOSCANA | 2.563 | 7,51 | Lecce | 189 | 0,55 |
| Asti | 146 | 0,43 | VENETO | 2.706 | 7,91 | Perugia | 347 | 1,02 | Taranto | 94 | 0,28 |
| Biella | 221 | 0,65 | Gorizia | 93 | 0,27 | Terni | 83 | 0,24 | PUGLIA | 1.110 | 3,25 |
| Cuneo | 413 | 1,21 | Pordenone | 192 | 0,56 | UMBRIA | 430 | 1,26 | Matera | 80 | 0,23 |
| Novara | 347 | 1,02 | Trieste | 170 | 0,50 | Ancona | 377 | 1,10 | Potenza | 70 | 0,20 |
| Torino | 1.390 | 4,07 | Udine | 364 | 1,07 | Ascoli piceno | 255 | 0,75 | BASILICATA | 150 | 0,43 |
| Verbania | 60 | 0,18 | FRIULI V. GIULIA | 819 | 2,40 | Macerata | 129 | 0,38 | Catanzaro | 112 | 0,33 |
| Vercelli | 89 | 0,26 | Genova | 671 | 1,96 | Pesaro | 215 | 0,63 | Cosenza | 117 | 0,34 |
| PIEMONTE | 2.921 | 8,57 | Imperia | 186 | 0,54 | MARCHE | 976 | 2,86 | Crotone | 28 | 0,08 |
| Aosta | 103 | 0,30 | La spezia | 224 | 0,66 | Frosinone | 143 | 0,42 | Reggio calabria | 91 | 0,27 |
| VALLE D'AOSTA | 103 | 0,30 | Savona | 310 | 0,91 | Latina | 185 | 0,54 | Vibo valentia | 34 | 0,10 |
| Bergamo | 793 | 2,32 | LIGURIA | 1.391 | 4,07 | Rieti | 46 | 0,13 | CALABRIA | 382 | 1,12 |
| Brescia | 899 | 2,63 | Bologna | 1.199 | 3,51 | Roma | 2.362 | 6,91 | Agrigento | 77 | 0,23 |
| Como | 324 | 0,95 | Ferrara | 276 | 0,81 | Viterbo | 116 | 0,34 | Caltanissetta | 35 | 0,10 |
| Cremona | 253 | 0,74 | Forli | 430 | 1,26 | LAZIO | 2.852 | 8,34 | Catania | 167 | 0,49 |
| Lecco | 314 | 0,92 | Modena | 622 | 1,82 | Chieti | 97 | 0,28 | Enna | 29 | 0,08 |
| Lodi | 267 | 0,78 | Parma | 421 | 1,23 | L'aquila | 112 | 0,33 | Messina | 111 | 0,32 |
| Mantova | 270 | 0,79 | Piacenza | 209 | 0,61 | Pescara | 175 | 0,51 | Palermo | 169 | 0,49 |
| Milano | 4.437 | 12,98 | Ravenna | 326 | 0,95 | Teramo | 68 | 0,20 | Ragusa | 69 | 0,20 |
| Pavia | 436 | 1,28 | Reggio emilia | 552 | 1,62 | ABRUZZI | 452 | 1,32 | Siracusa | 88 | 0,26 |
| Sondrio | 158 | 0,46 | Rimini | 445 | 1,30 | Campobasso | 60 | 0,18 | Trapani | 59 | 0,17 |
| Varese | 796 | 2,33 | EMILIA ROMAGNA | 4.480 | 13,11 | Isernia | 21 | 0,06 | SICILIA | 804 | 2,34 |
| LOMBARDIA | 8.947 | 26,18 | Arezzo | 190 | 0,56 | MOLISE | 81 | 0,24 | agliari | 111 | 0,32 |
| Bolzano | 207 | 0,61 | Firenze | 785 | 2,30 | Avellino | 155 | 0,45 | Nuoro | 54 | 0,16 |
| Trento | 395 | 1,16 | Grosseto | 87 | 0,25 | Benevento | 66 | 0,19 | Oristano | 17 | 0,05 |
| TRENTINO A. ADIGE | 602 | 1,77 | Livorno | 255 | 0,75 | Caserta | 184 | 0,54 | Sassari | 61 | 0,18 |
| Belluno | 161 | 0,47 | Lucca | 389 | 1,14 | Napoli | 632 | 1,85 | SARDEGNA | 243 | 0,71 |
| Padova | 534 | 1,56 | Massa carrara | 116 | 0,34 | Salerno | 281 | 0,82 | | | |
| Rovigo | 87 | 0,25 | Pisa | 142 | 0,42 | CAMPANIA | 1.318 | 3,85 | | | |
| Treviso | 521 | 1,52 | Pistoia | 200 | 0,59 | Bari | 604 | 1,77 | | | |
| Venezia | 443 | 1,30 | Prato | 196 | 0,57 | Brindisi | 70 | 0,20 | | | |
| Verona | 558 | 1,63 | Siena | 203 | 0,59 | Foggia | 153 | 0,45 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 841 | 2.46 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 34.171 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 457 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 23 di pubblicazione)

Testata **COMPUTER IDEA**

Periodicità QUINDICINALE

Editore VNU BUSINESS PUBLICATIONS

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|--------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 2 | 350 125 | 242 824 | 242 004 | 596 | 7 | 215 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 2 | 304 202 | 175 533 | 171 276 | 3 717 | 27 | 506 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 2 | 215 460 | 138 347 | 130 762 | 7 043 | 97 | 435 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 3 | 235 268 | 138 214 | 128 401 | 9 173 | 104 | 515 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 2 | 252 567 | 130 057 | 119 531 | 9 875 | 114 | 512 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 2 | 253 259 | 136 651 | 126 290 | 9 701 | 122 | 512 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 1 | 245 337 | 119 613 | 109 484 | 9 462 | 127 | 512 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 2 | 293 197 | 156 791 | 146 682 | 9 438 | 130 | 512 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 2 | 242 048 | 136 904 | 126 790 | 9 438 | 134 | 512 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 3 | 235 570 | 138 527 | 126 547 | 9 582 | 137 | 2 232 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 2 | 228 366 | 133 971 | 122 801 | 9 879 | 141 | 1 122 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 258 100 | 150 087 | 141 156 | 8 048 | 104 | 757 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------|
| RESA MEDIA COPIE | 105 990 |
|-------------------------|---------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|--------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 9.24 | Valle D'Aosta | 0.25 | Lombardia | 17.69 | Trentino A.A. | 1.07 | Veneto | 8.40 |
| Friuli V.G. | 2.70 | Liguria | 3.80 | Emilia Romagna | 7.15 | Toscana | 5.93 | Umbria | 1.18 |
| Marche | 2.69 | Lazio | 11.80 | Abruzzi | 2.11 | Molise | 0.37 | Campania | 7.54 |
| Puglia | 4.95 | Basilicata | 0.83 | Calabria | 2.60 | Sicilia | 6.66 | Sardegna | 3.04 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 94.05 % | - Italia | 0.07 % | 0.00 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.01 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 5.36 % | - Italia | 0.50 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |
| - Estero | 0.01 % | - Estero | 0.00 % | | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 816 | 0,55 | Vicenza | 2.092 | 1,40 | TOSCANA | 8.839 | 5,93 | Lecce | 1.637 | 1,10 |
| Asti | 1.229 | 0,82 | VENETO | 12.559 | 8,40 | Perugia | 1.192 | 0,80 | Taranto | 993 | 0,67 |
| Biella | 981 | 0,66 | Gorizia | 281 | 0,19 | Terni | 574 | 0,38 | PUGLIA | 7.384 | 4,95 |
| Cuneo | 1.236 | 0,83 | Pordenone | 880 | 0,59 | UMBRIA | 1.766 | 1,18 | Matera | 581 | 0,39 |
| Novara | 860 | 0,58 | Trieste | 1.375 | 0,92 | Ancona | 1.618 | 1,08 | Potenza | 664 | 0,44 |
| Torino | 7.524 | 5,04 | Udine | 1.491 | 1,00 | Ascoli piceno | 1.048 | 0,70 | BASILICATA | 1.245 | 0,83 |
| Verbania | 573 | 0,38 | FRIULI V. GIULIA | 4.027 | 2,70 | Macerata | 488 | 0,33 | Catanzaro | 804 | 0,54 |
| Vercelli | 574 | 0,38 | Genova | 2.869 | 1,92 | Pesaro | 872 | 0,58 | Cosenza | 1.246 | 0,83 |
| PIEMONTE | 13.793 | 9,24 | Imperia | 776 | 0,52 | MARCHE | 4.026 | 2,69 | Crotone | 249 | 0,17 |
| Aosta | 377 | 0,25 | La spezia | 804 | 0,54 | Frosinone | 1.131 | 0,76 | Reggio calabria | 1.033 | 0,69 |
| VALLE D'AOSTA | 377 | 0,25 | Savona | 1.229 | 0,82 | Latina | 1.392 | 0,93 | Vibo valentia | 550 | 0,37 |
| Bergamo | 2.228 | 1,49 | LIGURIA | 5.678 | 3,80 | Rieti | 300 | 0,20 | CALABRIA | 3.882 | 2,60 |
| Brescia | 2.411 | 1,61 | Bologna | 3.108 | 2,08 | Roma | 14.174 | 9,52 | Agrigento | 737 | 0,49 |
| Como | 1.193 | 0,80 | Ferrara | 1.108 | 0,74 | Viterbo | 588 | 0,39 | Caltanissetta | 435 | 0,29 |
| Cremona | 662 | 0,44 | Forli | 664 | 0,44 | LAZIO | 17.585 | 11,80 | Catania | 2.040 | 1,37 |
| Lecco | 873 | 0,58 | Modena | 1.244 | 0,83 | Chieti | 652 | 0,44 | Enna | 345 | 0,23 |
| Lodi | 758 | 0,51 | Parma | 1.283 | 0,86 | L'aquila | 777 | 0,52 | Messina | 1.776 | 1,19 |
| Mantova | 772 | 0,52 | Piacenza | 570 | 0,38 | Pescara | 1.385 | 0,93 | Palermo | 2.175 | 1,46 |
| Milano | 12.642 | 8,47 | Ravenna | 798 | 0,53 | Teramo | 327 | 0,22 | Ragusa | 745 | 0,50 |
| Pavia | 1.370 | 0,92 | Reggio emilia | 928 | 0,62 | ABRUZZI | 3.141 | 2,11 | Siracusa | 850 | 0,57 |
| Sondrio | 444 | 0,30 | Rimini | 993 | 0,67 | Campobasso | 320 | 0,21 | Trapani | 841 | 0,56 |
| Varese | 3.067 | 2,05 | EMILIA ROMAGNA | 10.696 | 7,15 | Isernia | 245 | 0,16 | SICILIA | 9.944 | 6,66 |
| LOMBARDIA | 26.420 | 17,69 | Arezzo | 412 | 0,28 | MOLISE | 565 | 0,37 | agliari | 2.328 | 1,56 |
| Bolzano | 526 | 0,35 | Firenze | 2.596 | 1,74 | Avellino | 1.047 | 0,70 | Nuoro | 336 | 0,23 |
| Trento | 1.080 | 0,72 | Grosseto | 534 | 0,36 | Benevento | 583 | 0,39 | Oristano | 411 | 0,28 |
| TRENTINO A. ADIGE | 1.606 | 1,07 | Livorno | 1.173 | 0,79 | Caserta | 1.353 | 0,91 | Sassari | 1.448 | 0,97 |
| Belluno | 824 | 0,55 | Lucca | 1.288 | 0,86 | Napoli | 5.350 | 3,58 | SARDEGNA | 4.523 | 3,04 |
| Padova | 1.918 | 1,28 | Massa carrara | 505 | 0,34 | Salerno | 2.919 | 1,96 | | | |
| Rovigo | 537 | 0,36 | Pisa | 667 | 0,45 | CAMPANIA | 11.252 | 7,54 | | | |
| Treviso | 1.672 | 1,12 | Pistoia | 569 | 0,38 | Bari | 2.444 | 1,64 | | | |
| Venezia | 3.570 | 2,39 | Prato | 454 | 0,30 | Brindisi | 677 | 0,45 | | | |
| Verona | 1.946 | 1,30 | Siena | 641 | 0,43 | Foggia | 1.633 | 1,09 | | | |

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 149.308 | 100,00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 403 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA)

Periodicità SETTIMANALE

Editore SEDIT SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 10 322 | 3 698 | 2 938 | 373 | 149 | 0 | 0 | 238 | 0 |
| Feb. | 4 | 10 180 | 4 267 | 3 691 | 378 | 160 | 38 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 4 | 10 627 | 4 090 | 3 003 | 377 | 166 | 13 | 0 | 532 | 0 |
| Apr. | 4 | 11 906 | 5 010 | 2 814 | 383 | 125 | 25 | 0 | 1 663 | 0 |
| Mag. | 5 | 10 698 | 3 269 | 2 343 | 392 | 113 | 0 | 0 | 420 | 0 |
| Giu. | 4 | 10 267 | 2 943 | 2 376 | 359 | 115 | 0 | 0 | 93 | 0 |
| Lug. | 5 | 12 453 | 3 733 | 3 054 | 363 | 119 | 0 | 0 | 198 | 0 |
| Ago. | 2 | 13 162 | 2 863 | 2 404 | 341 | 119 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 5 | 13 638 | 3 988 | 2 328 | 244 | 142 | 1 134 | 0 | 140 | 0 |
| Ott. | 4 | 11 979 | 2 977 | 2 328 | 326 | 191 | 0 | 0 | 133 | 0 |
| Nov. | 4 | 11 579 | 3 220 | 2 278 | 320 | 171 | 150 | 0 | 300 | 0 |
| Dic. | 5 | 11 464 | 2 692 | 2 138 | 322 | 132 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 11 500 | 3 579 | 2 637 | 347 | 141 | 141 | 0 | 312 | 0 |

| | |
|-------------------------|--------------|
| RESA MEDIA COPIE | 7 692 |
|-------------------------|--------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.59 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 1.43 | Trentino A.A. | 0.03 | Veneto | 0.03 |
| Friuli V.G. | 0.03 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.06 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.06 | Lazio | 6.63 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 1.20 |
| Puglia | 75.26 | Basilicata | 5.84 | Calabria | 0.06 | Sicilia | 0.06 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 8.73 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 73.67 % | - Italia | 3.95 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 9.70 % | - Italia | 3.95 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Province | No. Copie | % | Province | No. Copie | % | Province | No. Copie | % | Province | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|-------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 2 | 0,06 | Lecce | 334 | 9,33 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 1 | 0,03 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 331 | 9,25 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 2.694 | 75,26 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 74 | 2,07 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 1 | 0,03 | Ancona | 1 | 0,03 | Potenza | 135 | 3,77 |
| Torino | 21 | 0,59 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 209 | 5,84 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 1 | 0,03 | Macerata | 1 | 0,03 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 2 | 0,06 |
| PIEMONTE | 21 | 0,59 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 2 | 0,06 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 1 | 0,03 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 1 | 0,03 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 0 | 0,00 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 2 | 0,06 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 235 | 6,57 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 0 | 0,00 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 237 | 6,63 | Catania | 1 | 0,03 |
| Lecco | 0 | 0,00 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 1 | 0,03 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 51 | 1,43 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 2 | 0,06 |
| LOMBARDIA | 51 | 1,43 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | agliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 1 | 0,03 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 1 | 0,03 | Livorno | 1 | 0,03 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 43 | 1,20 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 1 | 0,03 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 1 | 0,03 | CAMPANIA | 43 | 1,20 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 1.521 | 42,48 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 225 | 6,29 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 283 | 7,91 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|--------------|---------------|
| Vendite in blocco | 312 | 8.72 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 3.578 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 574 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI CANTU'**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE ERBESE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|-----------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 2 170 | 1 551 | 1 481 | 7 | 22 | 42 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 4 | 2 801 | 2 040 | 1 733 | 8 | 34 | 110 | 0 | 156 | 0 |
| Mar. | 4 | 2 815 | 2 348 | 1 373 | 9 | 26 | 35 | 0 | 906 | 0 |
| Apr. | 5 | 2 564 | 1 982 | 1 738 | 11 | 30 | 34 | 0 | 169 | 0 |
| Mag. | 4 | 3 540 | 3 075 | 1 655 | 14 | 42 | 210 | 0 | 1 154 | 0 |
| Giu. | 4 | 2 035 | 1 654 | 1 386 | 15 | 53 | 39 | 0 | 161 | 0 |
| Lug. | 5 | 1 871 | 1 493 | 1 231 | 17 | 47 | 62 | 0 | 137 | 0 |
| Ago. | 2 | 1 644 | 1 182 | 1 048 | 17 | 41 | 76 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 5 | 2 213 | 1 683 | 1 515 | 17 | 46 | 105 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 4 | 2 915 | 2 451 | 1 505 | 18 | 53 | 80 | 0 | 796 | 0 |
| Nov. | 4 | 2 551 | 2 004 | 1 538 | 19 | 54 | 103 | 0 | 291 | 0 |
| Dic. | 5 | 2 494 | 1 951 | 1 355 | 20 | 55 | 102 | 0 | 419 | 0 |
| Media periodo | | 2 486 | 1 968 | 1 480 | 14 | 42 | 83 | 0 | 350 | 0 |

| | |
|-------------------------|------------|
| RESA MEDIA COPIE | 501 |
|-------------------------|------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 82.22 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 17.76 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 75.18 % | - Italia | 2.13 % | 17.76 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 0.72 % | - Italia | 4.21 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 0 | 0,00 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 1.598 | 81,15 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 13 | 0,66 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 0 | 0,00 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 8 | 0,41 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 1.619 | 82,22 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|--------------|---------------|
| Vendite in blocco | 350 | 17.78 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 1.969 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 582 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI CARATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore GIORNALE DI MERATE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|-----------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 3 002 | 2 638 | 2 521 | 16 | 37 | 64 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 5 | 3 307 | 2 723 | 2 606 | 17 | 47 | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 4 | 3 052 | 2 708 | 2 579 | 20 | 52 | 57 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 4 | 3 416 | 2 781 | 2 652 | 22 | 59 | 49 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 5 | 3 642 | 2 982 | 2 841 | 22 | 69 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 4 | 3 204 | 2 782 | 2 586 | 24 | 76 | 96 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 4 | 3 126 | 2 840 | 2 668 | 23 | 66 | 83 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 3 | 3 029 | 2 523 | 2 383 | 21 | 62 | 57 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 4 | 3 684 | 3 366 | 3 205 | 22 | 67 | 72 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 5 | 4 483 | 3 735 | 3 484 | 22 | 79 | 150 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 4 | 4 555 | 3 825 | 3 668 | 22 | 85 | 51 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 4 | 4 565 | 3 577 | 3 353 | 22 | 93 | 109 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 3 613 | 3 057 | 2 895 | 21 | 66 | 75 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|------------|
| RESA MEDIA COPIE | 546 |
|-------------------------|------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 100.00 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 94.70 % | - Italia | 2.16 % | 0.00 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 0.69 % | - Italia | 2.45 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 582 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **GIORNALE DI CARATE**
 EDITORE: GIORNALE DI MERATE SRL
 PERIODICITA': SETTIMANALE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|--------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 0 | 0,00 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 0 | 0,00 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 62 | 2,03 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 2.995 | 97,97 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 3.057 | 100,00 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|--------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 3.057 | 100,00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 573 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI ERBA**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE ERBESE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 3 317 | 2 669 | 2 545 | 39 | 55 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 4 | 3 962 | 3 108 | 2 960 | 41 | 59 | 48 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 4 | 3 324 | 2 731 | 2 578 | 39 | 59 | 56 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 5 | 3 711 | 3 257 | 2 800 | 39 | 62 | 16 | 0 | 340 | 0 |
| Mag. | 4 | 4 737 | 4 027 | 2 698 | 39 | 71 | 95 | 0 | 1 125 | 0 |
| Giu. | 4 | 3 138 | 2 681 | 2 487 | 39 | 77 | 70 | 0 | 9 | 0 |
| Lug. | 5 | 3 167 | 2 679 | 2 378 | 40 | 71 | 90 | 0 | 100 | 0 |
| Ago. | 2 | 2 971 | 2 391 | 2 180 | 40 | 72 | 99 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 5 | 3 854 | 3 242 | 2 736 | 40 | 75 | 92 | 0 | 300 | 0 |
| Ott. | 4 | 3 271 | 2 626 | 2 411 | 41 | 80 | 94 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 4 | 3 328 | 2 791 | 2 423 | 39 | 82 | 122 | 0 | 125 | 0 |
| Dic. | 5 | 3 015 | 2 590 | 2 361 | 41 | 83 | 105 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 3 500 | 2 923 | 2 563 | 40 | 70 | 76 | 0 | 175 | 0 |

| | |
|-------------------------|------------|
| RESA MEDIA COPIE | 566 |
|-------------------------|------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 94.02 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 5.98 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 87.68 % | - Italia | 2.41 % | 5.98 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 1.35 % | - Italia | 2.58 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 0 | 0,00 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 2.749 | 94,02 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 0 | 0,00 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 0 | 0,00 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 2.749 | 94,02 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

| | | |
|----------------------|--------------|---------------|
| Vendite in blocco | 175 | 5.98 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 2.924 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 576 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI LECCO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE LECCHESSE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 5 | 12 707 | 11 538 | 10 265 | 920 | 180 | 172 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 4 | 13 450 | 12 214 | 11 037 | 941 | 207 | 29 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 4 | 13 561 | 11 660 | 10 524 | 804 | 210 | 123 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 4 | 12 670 | 10 527 | 9 357 | 840 | 214 | 110 | 0 | 7 | 0 |
| Mag. | 5 | 12 913 | 10 903 | 9 652 | 839 | 221 | 110 | 0 | 80 | 0 |
| Giu. | 4 | 11 852 | 10 290 | 9 128 | 841 | 223 | 98 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 5 | 10 986 | 9 819 | 8 695 | 835 | 221 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 4 | 9 206 | 7 729 | 6 604 | 838 | 221 | 67 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 4 | 13 075 | 10 786 | 9 637 | 841 | 227 | 81 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 5 | 12 908 | 10 911 | 9 714 | 838 | 230 | 119 | 0 | 10 | 0 |
| Nov. | 4 | 13 043 | 11 448 | 9 812 | 836 | 234 | 128 | 0 | 438 | 0 |
| Dic. | 4 | 12 430 | 10 251 | 8 854 | 835 | 240 | 47 | 0 | 275 | 0 |
| Media periodo | | 12 399 | 10 682 | 9 451 | 851 | 219 | 98 | 0 | 64 | 0 |

| | |
|-------------------------|--------------|
| RESA MEDIA COPIE | 1 711 |
|-------------------------|--------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 99.40 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 0.60 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 88.47 % | - Italia | 2.05 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 7.97 % | - Italia | 0.91 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 0 | 0,00 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 0 | 0,00 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 10.579 | 99,03 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 0 | 0,00 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 40 | 0,37 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 10.619 | 99,40 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 64 | 0.60 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 10.683 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 581 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI MERATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore GIORNALE DI MERATE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|------------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 14 190 | 13 049 | 12 057 | 677 | 161 | 154 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 5 | 15 456 | 13 624 | 12 694 | 670 | 198 | 62 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 4 | 15 167 | 13 190 | 12 311 | 594 | 205 | 80 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 4 | 14 991 | 13 037 | 12 125 | 597 | 212 | 103 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 5 | 14 586 | 12 437 | 11 521 | 598 | 218 | 74 | 0 | 26 | 0 |
| Giu. | 4 | 14 157 | 12 636 | 11 749 | 600 | 221 | 66 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 4 | 13 590 | 11 928 | 11 034 | 600 | 218 | 77 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 5 | 11 912 | 9 753 | 8 906 | 602 | 215 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 4 | 14 996 | 13 258 | 12 331 | 605 | 221 | 101 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 5 | 15 360 | 12 956 | 11 959 | 611 | 232 | 153 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 4 | 14 927 | 12 998 | 12 025 | 612 | 244 | 113 | 0 | 4 | 0 |
| Dic. | 4 | 14 502 | 11 902 | 10 715 | 615 | 245 | 322 | 0 | 5 | 0 |
| Media periodo | | 14 474 | 12 535 | 11 592 | 615 | 216 | 109 | 0 | 3 | 0 |

| | |
|-------------------------|-------|
| RESA MEDIA COPIE | 1 929 |
|-------------------------|-------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 99.98 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 0.03 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|---|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 92.48 % | - Italia | 1.72 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 4.91 % | - Italia | 0.87 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | VENDITE IN BLOCCO | 0.03 % |
| | | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| | | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 635 | 5,07 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 0 | 0,00 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 10.667 | 85,10 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 1.230 | 9,81 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 12.532 | 99,98 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 3 | 0.02 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 12.535 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 575 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 53 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI SONDRIO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE VALTELLINESE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 5 | 13 916 | 12 025 | 11 539 | 246 | 135 | 105 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 4 | 13 720 | 12 157 | 11 652 | 249 | 142 | 115 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 4 | 13 831 | 11 900 | 11 358 | 279 | 141 | 122 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 5 | 13 983 | 12 052 | 11 497 | 286 | 143 | 126 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 4 | 13 759 | 11 550 | 10 985 | 293 | 144 | 128 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 4 | 12 980 | 11 145 | 10 565 | 293 | 147 | 139 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 5 | 13 221 | 11 404 | 10 836 | 290 | 145 | 133 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 4 | 13 606 | 11 664 | 11 073 | 292 | 145 | 155 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 4 | 14 029 | 11 794 | 11 208 | 295 | 146 | 146 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 5 | 14 181 | 12 171 | 11 600 | 297 | 152 | 123 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 4 | 14 493 | 12 180 | 11 690 | 297 | 156 | 37 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 5 | 14 525 | 12 071 | 11 490 | 299 | 155 | 127 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 13 864 | 11 852 | 11 301 | 284 | 146 | 121 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|-------|
| RESA MEDIA COPIE | 2 002 |
|-------------------------|-------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 100.00 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 95.35 % | - Italia | 1.23 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 2.40 % | - Italia | 1.02 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|--------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 0 | 0,00 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 152 | 1,28 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 120 | 1,01 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 0 | 0,00 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 11.580 | 97,71 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 11.852 | 100,00 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 11.852 | 100,00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 583 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI VIMERCATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE VIMERCATESE

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|--------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 9 065 | 7 694 | 7 414 | 58 | 67 | 155 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 5 | 9 475 | 8 209 | 7 978 | 58 | 95 | 78 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 4 | 9 438 | 8 143 | 7 970 | 49 | 98 | 27 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 4 | 9 319 | 7 658 | 7 398 | 51 | 103 | 106 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 5 | 9 351 | 7 555 | 7 251 | 53 | 104 | 147 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 4 | 8 664 | 7 306 | 7 042 | 53 | 104 | 108 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 4 | 8 105 | 7 127 | 6 870 | 53 | 95 | 109 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 5 | 7 220 | 5 873 | 5 647 | 51 | 93 | 82 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 4 | 9 603 | 8 476 | 8 210 | 54 | 99 | 114 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 5 | 10 368 | 8 430 | 8 114 | 55 | 103 | 158 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 4 | 10 020 | 8 427 | 8 138 | 57 | 115 | 117 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 4 | 9 314 | 7 455 | 7 102 | 58 | 123 | 172 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 9 157 | 7 682 | 7 414 | 54 | 100 | 114 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|-------|
| RESA MEDIA COPIE | 1 465 |
|-------------------------|-------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|--------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 100.00 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 96.51 % | - Italia | 1.30 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 0.71 % | - Italia | 1.49 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|--------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 155 | 2,02 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 0 | 0,00 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 153 | 1,99 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 7.374 | 95,99 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 7.682 | 100,00 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

| | | |
|----------------------|--------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 7.682 | 100,00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 476 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata TU

Periodicità SETTIMANALE

Editore A. MONDADORI SPA

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 690 000 | 531 148 | 527 183 | 12 | 0 | 2 204 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 4 | 607 461 | 427 260 | 419 509 | 626 | 2 | 2 246 | 0 | 65 | 0 |
| Mar. | 5 | 591 863 | 473 827 | 465 485 | 1 321 | 4 | 2 305 | 0 | 111 | 0 |
| Apr. | 4 | 569 484 | 447 034 | 444 536 | 1 489 | 5 | 2 110 | 0 | 135 | 0 |
| Mag. | 4 | 524 739 | 412 823 | 404 278 | 1 709 | 5 | 2 035 | 0 | 55 | 0 |
| Giu. | 4 | 550 302 | 443 330 | 434 072 | 1 597 | 4 | 1 848 | 0 | 275 | 0 |
| Lug. | 4 | 573 176 | 410 466 | 402 950 | 2 338 | 11 | 1 997 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 5 | 645 698 | 514 701 | 506 167 | 2 427 | 16 | 1 936 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 4 | 498 200 | 361 478 | 359 196 | 2 478 | 16 | 1 927 | 0 | 4 | 0 |
| Ott. | 3 | 478 163 | 391 224 | 385 259 | 2 521 | 16 | 2 023 | 17 | 12 | 0 |
| Nov. | 5 | 551 000 | 441 916 | 434 582 | 2 463 | 16 | 2 005 | 18 | 21 | 0 |
| Dic. | 2 | 519 293 | 391 302 | 391 921 | 2 441 | 17 | 2 051 | 80 | 10 | 0 |
| Media periodo | | 572 278 | 442 555 | 436 202 | 1 760 | 9 | 2 060 | 6 | 59 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------|
| RESA MEDIA COPIE | 128 730 |
|-------------------------|---------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.97 | Valle D'Aosta | 0.31 | Lombardia | 21.00 | Trentino A.A. | 1.48 | Veneto | 8.99 |
| Friuli V.G. | 2.71 | Liguria | 3.97 | Emilia Romagna | 8.26 | Toscana | 6.44 | Umbria | 1.26 |
| Marche | 2.49 | Lazio | 10.43 | Abruzzi | 2.21 | Molise | 0.37 | Campania | 6.44 |
| Puglia | 4.35 | Basilicata | 0.47 | Calabria | 2.51 | Sicilia | 4.35 | Sardegna | 2.98 |
| Vendite blocco | 0.01 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|---|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 98.56 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 0.55 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 0.40 % | - Italia | 0.47 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | VENDITE IN BLOCCO | 0.01 % |
| | | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| | | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 5.071 | 1,15 | Vicenza | 6.580 | 1,50 | TOSCANA | 28.362 | 6,44 | Lecce | 4.007 | 0,91 |
| Asti | 1.634 | 0,37 | VENETO | 39.570 | 8,99 | Perugia | 4.243 | 0,96 | Taranto | 2.624 | 0,60 |
| Biella | 1.813 | 0,41 | Gorizia | 1.526 | 0,35 | Terni | 1.303 | 0,30 | PUGLIA | 19.144 | 4,35 |
| Cuneo | 4.331 | 0,98 | Pordenone | 2.422 | 0,55 | UMBRIA | 5.546 | 1,26 | Matera | 602 | 0,14 |
| Novara | 4.076 | 0,93 | Trieste | 2.535 | 0,58 | Ancona | 3.469 | 0,79 | Potenza | 1.464 | 0,33 |
| Torino | 18.885 | 4,29 | Udine | 5.419 | 1,23 | Ascoli piceno | 2.605 | 0,59 | BASILICATA | 2.066 | 0,47 |
| Verbania | 1.896 | 0,43 | FRIULI V. GIULIA | 11.902 | 2,71 | Macerata | 2.188 | 0,50 | Catanzaro | 2.443 | 0,56 |
| Vercelli | 1.802 | 0,41 | Genova | 8.365 | 1,90 | Pesaro | 2.683 | 0,61 | Cosenza | 3.880 | 0,88 |
| PIEMONTE | 39.508 | 8,97 | Imperia | 2.705 | 0,61 | MARCHE | 10.945 | 2,49 | Crotone | 576 | 0,13 |
| Aosta | 1.374 | 0,31 | La spezia | 2.121 | 0,48 | Frosinone | 3.027 | 0,69 | Reggio calabria | 2.979 | 0,68 |
| VALLE D'AOSTA | 1.374 | 0,31 | Savona | 4.293 | 0,98 | Latina | 4.523 | 1,03 | Vibo valentia | 1.161 | 0,26 |
| Bergamo | 9.326 | 2,12 | LIGURIA | 17.484 | 3,97 | Rieti | 941 | 0,21 | CALABRIA | 11.039 | 2,51 |
| Brescia | 9.735 | 2,21 | Bologna | 7.522 | 1,71 | Roma | 35.717 | 8,12 | Agrigento | 1.127 | 0,26 |
| Como | 6.217 | 1,41 | Ferrara | 3.273 | 0,74 | Viterbo | 1.658 | 0,38 | Caltanissetta | 564 | 0,13 |
| Cremona | 3.163 | 0,72 | Forli | 2.893 | 0,66 | LAZIO | 45.866 | 10,43 | Catania | 4.552 | 1,03 |
| Lecco | 3.055 | 0,69 | Modena | 4.762 | 1,08 | Chieti | 2.759 | 0,63 | Enna | 426 | 0,10 |
| Lodi | 1.764 | 0,40 | Parma | 4.160 | 0,95 | L'aquila | 2.277 | 0,52 | Messina | 3.740 | 0,85 |
| Mantova | 3.452 | 0,78 | Piacenza | 2.773 | 0,63 | Pescara | 2.441 | 0,55 | Palermo | 3.770 | 0,86 |
| Milano | 39.327 | 8,94 | Ravenna | 3.564 | 0,81 | Teramo | 2.242 | 0,51 | Ragusa | 1.313 | 0,30 |
| Pavia | 5.540 | 1,26 | Reggio emilia | 3.516 | 0,80 | ABRUZZI | 9.719 | 2,21 | Siracusa | 1.852 | 0,42 |
| Sondrio | 2.095 | 0,48 | Rimini | 3.890 | 0,88 | Campobasso | 1.265 | 0,29 | Trapani | 1.773 | 0,40 |
| Varese | 8.763 | 1,99 | EMILIA ROMAGNA | 36.353 | 8,26 | Isernia | 344 | 0,08 | SICILIA | 19.117 | 4,35 |
| LOMBARDIA | 92.437 | 21,00 | Arezzo | 1.849 | 0,42 | MOLISE | 1.609 | 0,37 | agliari | 5.657 | 1,29 |
| Bolzano | 1.908 | 0,43 | Firenze | 6.478 | 1,47 | Avellino | 1.768 | 0,40 | Nuoro | 1.602 | 0,36 |
| Trento | 4.617 | 1,05 | Grosseto | 2.624 | 0,60 | Benevento | 1.469 | 0,33 | Oristano | 1.186 | 0,27 |
| TRENTINO A. ADIGE | 6.525 | 1,48 | Livorno | 3.369 | 0,77 | Caserta | 4.192 | 0,95 | Sassari | 4.644 | 1,06 |
| Belluno | 2.607 | 0,59 | Lucca | 3.684 | 0,84 | Napoli | 14.858 | 3,38 | SARDEGNA | 13.089 | 2,98 |
| Padova | 6.198 | 1,41 | Massa carrara | 1.956 | 0,44 | Salerno | 6.095 | 1,38 | | | |
| Rovigo | 2.102 | 0,48 | Pisa | 3.051 | 0,69 | CAMPANIA | 28.382 | 6,44 | | | |
| Treviso | 6.084 | 1,38 | Pistoia | 1.999 | 0,45 | Bari | 7.709 | 1,75 | | | |
| Venezia | 8.467 | 1,92 | Prato | 1.430 | 0,32 | Brindisi | 1.953 | 0,44 | | | |
| Verona | 7.532 | 1,71 | Siena | 1.922 | 0,44 | Foggia | 2.851 | 0,65 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 59 | 0.01 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 440.096 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 548 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/07/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **AMICI DI CASA**

Periodicità MENSILE

Editore UNITARGET SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Lug. | 1 | 680 902 | 455 439 | 443 768 | 0 | 0 | 11 336 | 0 | 335 | 0 |
| Ago. | 1 | 302 310 | 97 782 | 97 610 | 100 | 0 | 22 | 0 | 50 | 0 |
| Set. | 1 | 231 313 | 125 888 | 125 466 | 298 | 28 | 46 | 0 | 50 | 0 |
| Ott. | 1 | 202 700 | 82 852 | 82 177 | 564 | 39 | 22 | 0 | 50 | 0 |
| Nov. | 1 | 181 820 | 82 812 | 81 700 | 796 | 47 | 37 | 0 | 55 | 0 |
| Dic. | 1 | 155 380 | 80 350 | 77 000 | 1 066 | 1 640 | 87 | 0 | 55 | 0 |
| Media periodo | | 292 404 | 154 187 | 151 287 | 471 | 292 | 1 925 | 0 | 99 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------|
| RESA MEDIA COPIE | 137 624 |
|-------------------------|---------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|--------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.13 | Valle D'Aosta | 0.36 | Lombardia | 17.73 | Trentino A.A. | 1.34 | Veneto | 9.47 |
| Friuli V.G. | 3.50 | Liguria | 4.55 | Emilia Romagna | 8.32 | Toscana | 7.57 | Umbria | 1.25 |
| Marche | 2.81 | Lazio | 10.48 | Abruzzi | 2.20 | Molise | 0.15 | Campania | 6.14 |
| Puglia | 4.17 | Basilicata | 0.83 | Calabria | 2.17 | Sicilia | 5.04 | Sardegna | 3.72 |
| Vendite blocco | 0.06 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|---|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 98.12 % | - Italia | 0.19 % |
| - Estero | 0.07 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 0.31 % | - Italia | 1.25 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | VENDITE IN BLOCCO | 0.06 % |
| | | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| | | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 548 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/07/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: AMICI DI CASA
 EDITORE: UNITARGET SRL
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 1.568 | 1,03 | Vicenza | 2.384 | 1,57 | TOSCANA | 11.538 | 7,57 | Lecce | 1.307 | 0,86 |
| Asti | 425 | 0,28 | VENETO | 14.403 | 9,47 | Perugia | 1.287 | 0,85 | Taranto | 911 | 0,60 |
| Biella | 475 | 0,31 | Gorizia | 312 | 0,21 | Terni | 601 | 0,40 | PUGLIA | 6.338 | 4,17 |
| Cuneo | 1.320 | 0,87 | Pordenone | 976 | 0,64 | UMBRIA | 1.888 | 1,25 | Matera | 653 | 0,43 |
| Novara | 1.650 | 1,08 | Trieste | 1.639 | 1,08 | Ancona | 1.933 | 1,27 | Potenza | 603 | 0,40 |
| Torino | 6.500 | 4,27 | Udine | 2.384 | 1,57 | Ascoli piceno | 1.022 | 0,67 | BASILICATA | 1.256 | 0,83 |
| Verbania | 199 | 0,13 | FRIULI V. GIULIA | 5.311 | 3,50 | Macerata | 377 | 0,25 | Catanzaro | 675 | 0,44 |
| Vercelli | 251 | 0,16 | Genova | 3.118 | 2,05 | Pesaro | 937 | 0,62 | Cosenza | 1.262 | 0,83 |
| PIEMONTE | 12.388 | 8,13 | Imperia | 905 | 0,59 | MARCHE | 4.269 | 2,81 | Crotone | 72 | 0,05 |
| Aosta | 553 | 0,36 | La spezia | 1.040 | 0,68 | Frosinone | 928 | 0,61 | Reggio calabria | 899 | 0,59 |
| VALLE D'AOSTA | 553 | 0,36 | Savona | 1.879 | 1,23 | Latina | 1.459 | 0,96 | Vibo valentia | 392 | 0,26 |
| Bergamo | 2.711 | 1,78 | LIGURIA | 6.942 | 4,55 | Rieti | 320 | 0,21 | CALABRIA | 3.300 | 2,17 |
| Brescia | 3.127 | 2,06 | Bologna | 2.799 | 1,84 | Roma | 12.645 | 8,31 | Agrigento | 561 | 0,37 |
| Como | 1.232 | 0,81 | Ferrara | 1.096 | 0,72 | Viterbo | 592 | 0,39 | Caltanissetta | 250 | 0,16 |
| Cremona | 832 | 0,55 | Forli | 904 | 0,59 | LAZIO | 15.944 | 10,48 | Catania | 2.149 | 1,41 |
| Lecco | 1.046 | 0,69 | Modena | 1.426 | 0,94 | Chieti | 517 | 0,34 | Enna | 227 | 0,15 |
| Lodi | 1.205 | 0,79 | Parma | 1.603 | 1,05 | L'aquila | 749 | 0,49 | Messina | 1.376 | 0,90 |
| Mantova | 831 | 0,55 | Piacenza | 703 | 0,46 | Pescara | 1.551 | 1,02 | Palermo | 2.266 | 1,49 |
| Milano | 10.157 | 6,68 | Ravenna | 1.542 | 1,01 | Teramo | 530 | 0,35 | Ragusa | 283 | 0,19 |
| Pavia | 1.886 | 1,24 | Reggio emilia | 1.158 | 0,76 | ABRUZZI | 3.347 | 2,20 | Siracusa | 314 | 0,21 |
| Sondrio | 619 | 0,41 | Rimini | 1.447 | 0,95 | Campobasso | 214 | 0,14 | Trapani | 244 | 0,16 |
| Varese | 3.304 | 2,17 | EMILIA ROMAGNA | 12.678 | 8,32 | Isernia | 13 | 0,01 | SICILIA | 7.670 | 5,04 |
| LOMBARDIA | 26.950 | 17,73 | Arezzo | 610 | 0,40 | MOLISE | 227 | 0,15 | agliari | 2.546 | 1,67 |
| Bolzano | 559 | 0,37 | Firenze | 2.678 | 1,76 | Avellino | 921 | 0,61 | Nuoro | 1.425 | 0,94 |
| Trento | 1.475 | 0,97 | Grosseto | 882 | 0,58 | Benevento | 310 | 0,20 | Oristano | 416 | 0,27 |
| TRENTINO A. ADIGE | 2.034 | 1,34 | Livorno | 2.168 | 1,42 | Caserta | 1.325 | 0,87 | Sassari | 1.280 | 0,84 |
| Belluno | 942 | 0,62 | Lucca | 1.836 | 1,21 | Napoli | 4.277 | 2,81 | SARDEGNA | 5.667 | 3,72 |
| Padova | 2.288 | 1,50 | Massa carrara | 676 | 0,44 | Salerno | 2.513 | 1,65 | | | |
| Rovigo | 375 | 0,25 | Pisa | 720 | 0,47 | CAMPANIA | 9.346 | 6,14 | | | |
| Treviso | 1.942 | 1,28 | Pistoia | 674 | 0,44 | Bari | 2.167 | 1,42 | | | |
| Venezia | 3.947 | 2,59 | Prato | 499 | 0,33 | Brindisi | 362 | 0,24 | | | |
| Verona | 2.525 | 1,66 | Siena | 795 | 0,52 | Foggia | 1.591 | 1,05 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 99 | 0.07 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 152.148 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 430 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 10 di pubblicazione)

Testata **CAMPUS**

Periodicità **MENSILE**

Editore **CAMPUS EDITORI SRL**

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 1 | 77 350 | 44 948 | 4 502 | 37 060 | 36 | 1 350 | 0 | 2 000 | 0 |
| Mar. | 1 | 76 850 | 41 768 | 3 095 | 36 591 | 32 | 1 450 | 0 | 600 | 0 |
| Apr. | 1 | 81 050 | 43 487 | 3 116 | 30 969 | 44 | 8 700 | 0 | 600 | 0 |
| Mag. | 1 | 87 850 | 47 877 | 4 260 | 36 700 | 58 | 1 200 | 0 | 5 600 | 0 |
| Giu. | 1 | 78 550 | 42 052 | 3 282 | 36 606 | 48 | 450 | 0 | 1 600 | 0 |
| Lug. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 1 | 72 050 | 42 748 | 4 935 | 36 480 | 58 | 450 | 0 | 800 | 0 |
| Set. | 1 | 77 540 | 41 392 | 2 540 | 36 216 | 63 | 450 | 0 | 2 100 | 0 |
| Ott. | 1 | 78 040 | 41 923 | 3 084 | 36 495 | 70 | 450 | 0 | 1 800 | 0 |
| Nov. | 1 | 74 050 | 44 268 | 2 952 | 37 239 | 97 | 450 | 0 | 3 519 | 0 |
| Dic. | 1 | 75 600 | 47 485 | 6 335 | 37 523 | 51 | 450 | 0 | 3 115 | 0 |
| Media periodo | | 77 893 | 43 795 | 3 810 | 36 188 | 56 | 1 540 | 0 | 2 173 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 30 194 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|---------------|---------------|-------|----------|------|
| Piemonte | 4.60 | Valle D'Aosta | 0.09 | Lombardia | 15.74 | Trentino A.A. | 1.79 | Veneto | 2.58 |
| Friuli V.G. | 1.79 | Liguria | 2.56 | Emilia Romagna | 6.72 | Toscana | 12.26 | Umbria | 1.86 |
| Marche | 1.94 | Lazio | 19.38 | Abruzzi | 2.40 | Molise | 0.47 | Campania | 5.79 |
| Puglia | 3.81 | Basilicata | 0.72 | Calabria | 2.39 | Sicilia | 6.92 | Sardegna | 1.23 |
| Vendite blocco | 4.97 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 8.70 % | - Italia | 0.13 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.04 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 82.63 % | - Italia | 3.52 % |
| - Estero | 0.02 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 430 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **CAMPUS**
 EDITORE: **CAMPUS EDITORI SRL**
 PERIODICITA': **MENSILE**

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 385 | 0,88 | Vicenza | 113 | 0,26 | TOSCANA | 5.372 | 12,26 | Lecce | 237 | 0,54 |
| Asti | 62 | 0,14 | VENETO | 1.130 | 2,58 | Perugia | 461 | 1,05 | Taranto | 227 | 0,52 |
| Biella | 100 | 0,23 | Gorizia | 103 | 0,24 | Terni | 355 | 0,81 | PUGLIA | 1.668 | 3,81 |
| Cuneo | 282 | 0,64 | Pordenone | 146 | 0,33 | UMBRIA | 816 | 1,86 | Matera | 95 | 0,22 |
| Novara | 148 | 0,34 | Trieste | 147 | 0,34 | Ancona | 312 | 0,71 | Potenza | 219 | 0,50 |
| Torino | 898 | 2,05 | Udine | 386 | 0,88 | Ascoli piceno | 223 | 0,51 | BASILICATA | 314 | 0,72 |
| Verbania | 56 | 0,13 | FRIULI V. GIULIA | 782 | 1,79 | Macerata | 122 | 0,28 | Catanzaro | 230 | 0,53 |
| Vercelli | 82 | 0,19 | Genova | 654 | 1,49 | Pesaro | 191 | 0,44 | Cosenza | 225 | 0,51 |
| PIEMONTE | 2.013 | 4,60 | Imperia | 109 | 0,25 | MARCHE | 848 | 1,94 | Crotone | 25 | 0,06 |
| Aosta | 40 | 0,09 | La spezia | 147 | 0,34 | Frosinone | 587 | 1,34 | Reggio calabria | 525 | 1,20 |
| VALLE D'AOSTA | 40 | 0,09 | Savona | 212 | 0,48 | Latina | 963 | 2,20 | Vibo valentia | 38 | 0,09 |
| Bergamo | 978 | 2,23 | LIGURIA | 1.122 | 2,56 | Rieti | 93 | 0,21 | CALABRIA | 1.043 | 2,39 |
| Brescia | 303 | 0,69 | Bologna | 518 | 1,18 | Roma | 6.590 | 15,05 | Agrigento | 360 | 0,82 |
| Como | 262 | 0,60 | Ferrara | 128 | 0,29 | Viterbo | 253 | 0,58 | Caltanissetta | 144 | 0,33 |
| Cremona | 138 | 0,32 | Forli | 183 | 0,42 | LAZIO | 8.486 | 19,38 | Catania | 632 | 1,44 |
| Lecco | 173 | 0,40 | Modena | 446 | 1,02 | Chieti | 342 | 0,78 | Enna | 76 | 0,17 |
| Lodi | 118 | 0,27 | Parma | 331 | 0,76 | L'aquila | 126 | 0,29 | Messina | 565 | 1,29 |
| Mantova | 127 | 0,29 | Piacenza | 297 | 0,68 | Pescara | 212 | 0,48 | Palermo | 717 | 1,64 |
| Milano | 3.532 | 8,07 | Ravenna | 249 | 0,57 | Teramo | 372 | 0,85 | Ragusa | 169 | 0,39 |
| Pavia | 353 | 0,81 | Reggio emilia | 670 | 1,53 | ABRUZZI | 1.052 | 2,40 | Siracusa | 157 | 0,36 |
| Sondrio | 59 | 0,13 | Rimini | 116 | 0,27 | Campobasso | 127 | 0,29 | Trapani | 208 | 0,48 |
| Varese | 844 | 1,93 | EMILIA ROMAGNA | 2.938 | 6,72 | Isernia | 77 | 0,18 | SICILIA | 3.028 | 6,92 |
| LOMBARDIA | 6.887 | 15,74 | Arezzo | 430 | 0,98 | MOLISE | 204 | 0,47 | agliari | 267 | 0,61 |
| Bolzano | 365 | 0,83 | Firenze | 1.510 | 3,45 | Avellino | 149 | 0,34 | Nuoro | 69 | 0,16 |
| Trento | 420 | 0,96 | Grosseto | 426 | 0,97 | Benevento | 135 | 0,31 | Oristano | 40 | 0,09 |
| TRENTINO A. ADIGE | 785 | 1,79 | Livorno | 481 | 1,10 | Caserta | 332 | 0,76 | Sassari | 161 | 0,37 |
| Belluno | 76 | 0,17 | Lucca | 363 | 0,83 | Napoli | 1.307 | 2,99 | SARDEGNA | 537 | 1,23 |
| Padova | 189 | 0,43 | Massa carrara | 167 | 0,38 | Salerno | 610 | 1,39 | | | |
| Rovigo | 26 | 0,06 | Pisa | 678 | 1,55 | CAMPANIA | 2.533 | 5,79 | | | |
| Treviso | 214 | 0,49 | Pistoia | 180 | 0,41 | Bari | 867 | 1,98 | | | |
| Venezia | 266 | 0,61 | Prato | 229 | 0,52 | Brindisi | 113 | 0,26 | | | |
| Verona | 246 | 0,56 | Siena | 908 | 2,07 | Foggia | 224 | 0,51 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 2 173 | 4.96 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 43.771 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 514 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 34 al N. 43 di pubblicazione)

Testata **CASE DA ABITARE**

Periodicità MENSILE

Editore EDITRICE ABITARE SEGESTA S.P.A

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|---------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 1 | 66 890 | 40 020 | 30 040 | 4 309 | 922 | 395 | 0 | 181 | 0 |
| Feb. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 1 | 67 541 | 46 851 | 38 685 | 4 249 | 1 122 | 394 | 0 | 264 | 0 |
| Apr. | 1 | 75 360 | 39 289 | 26 870 | 4 604 | 855 | 4 164 | 0 | 373 | 0 |
| Mag. | 1 | 78 505 | 42 208 | 28 560 | 4 575 | 850 | 6 140 | 0 | 240 | 0 |
| Giu. | 1 | 77 300 | 37 204 | 24 163 | 4 301 | 1 043 | 6 048 | 0 | 120 | 0 |
| Lug. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 1 | 75 216 | 36 247 | 24 230 | 4 920 | 571 | 3 194 | 0 | 400 | 0 |
| Set. | 1 | 78 300 | 45 116 | 31 280 | 4 753 | 728 | 6 045 | 0 | 650 | 0 |
| Ott. | 1 | 78 000 | 40 154 | 25 280 | 4 787 | 888 | 6 422 | 0 | 244 | 0 |
| Nov. | 1 | 421 780 | 333 011 | 22 250 | 4 828 | 905 | 302 558 | 0 | 115 | 0 |
| Dic. | 1 | 71 700 | 31 425 | 24 210 | 4 793 | 992 | 160 | 0 | 85 | 0 |
| Media periodo | | 109 059 | 69 153 | 27 557 | 4 612 | 888 | 33 552 | 0 | 267 | 0 |

RESA MEDIA COPIE 33 305

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|-------|
| Piemonte | 9.36 | Valle D'Aosta | 0.25 | Lombardia | 26.05 | Trentino A.A. | 1.32 | Veneto | 11.31 |
| Friuli V.G. | 3.00 | Liguria | 3.74 | Emilia Romagna | 10.31 | Toscana | 6.79 | Umbria | 1.14 |
| Marche | 2.49 | Lazio | 9.78 | Abruzzi | 1.16 | Molise | 0.16 | Campania | 3.04 |
| Puglia | 3.61 | Basilicata | 0.36 | Calabria | 0.79 | Sicilia | 3.03 | Sardegna | 1.59 |
| Vendite blocco | 0.40 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

NOTE

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 39.85 % | - Italia | 1.28 % |
| - Estero | 3.23 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 6.67 % | - Italia | 48.52 % |
| - Estero | 0.07 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 514 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **CASE DA ABITARE**
 EDITORE: EDITRICE ABITARE SEGESTA S.P.A
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 313 | 0,84 | Vicenza | 741 | 1,99 | TOSCANA | 2.531 | 6,79 | Lecce | 242 | 0,65 |
| Asti | 115 | 0,31 | VENETO | 4.205 | 11,31 | Perugia | 297 | 0,80 | Taranto | 133 | 0,36 |
| Biella | 130 | 0,35 | Gorizia | 114 | 0,31 | Terni | 128 | 0,34 | PUGLIA | 1.341 | 3,61 |
| Cuneo | 351 | 0,94 | Pordenone | 248 | 0,67 | UMBRIA | 425 | 1,14 | Matera | 54 | 0,15 |
| Novara | 307 | 0,83 | Trieste | 250 | 0,67 | Ancona | 323 | 0,87 | Potenza | 77 | 0,21 |
| Torino | 2.047 | 5,50 | Udine | 501 | 1,35 | Ascoli piceno | 196 | 0,53 | BASILICATA | 131 | 0,36 |
| Verbania | 102 | 0,27 | FRIULI V. GIULIA | 1.113 | 3,00 | Macerata | 173 | 0,47 | Catanzaro | 41 | 0,11 |
| Vercelli | 119 | 0,32 | Genova | 772 | 2,08 | Pesaro | 229 | 0,62 | Cosenza | 114 | 0,31 |
| PIEMONTE | 3.484 | 9,36 | Imperia | 208 | 0,56 | MARCHE | 921 | 2,49 | Crotone | 12 | 0,03 |
| Aosta | 94 | 0,25 | La spezia | 166 | 0,45 | Frosinone | 151 | 0,41 | Reggio calabria | 105 | 0,28 |
| VALLE D'AOSTA | 94 | 0,25 | Savona | 240 | 0,65 | Latina | 161 | 0,43 | Vibo valentia | 24 | 0,06 |
| Bergamo | 829 | 2,23 | LIGURIA | 1.386 | 3,74 | Rieti | 32 | 0,09 | CALABRIA | 296 | 0,79 |
| Brescia | 931 | 2,50 | Bologna | 1.193 | 3,21 | Roma | 3.223 | 8,66 | Agrigento | 59 | 0,16 |
| Como | 482 | 1,30 | Ferrara | 192 | 0,52 | Viterbo | 70 | 0,19 | Caltanissetta | 48 | 0,13 |
| Cremona | 251 | 0,67 | Forli | 285 | 0,77 | LAZIO | 3.637 | 9,78 | Catania | 292 | 0,78 |
| Lecco | 195 | 0,52 | Modena | 478 | 1,28 | Chieti | 114 | 0,31 | Enna | 40 | 0,11 |
| Lodi | 124 | 0,33 | Parma | 391 | 1,05 | L'aquila | 93 | 0,25 | Messina | 143 | 0,38 |
| Mantova | 258 | 0,69 | Piacenza | 278 | 0,75 | Pescara | 116 | 0,31 | Palermo | 253 | 0,68 |
| Milano | 5.532 | 14,84 | Ravenna | 302 | 0,81 | Teramo | 108 | 0,29 | Ragusa | 82 | 0,22 |
| Pavia | 267 | 0,72 | Reggio emilia | 341 | 0,92 | ABRUZZI | 431 | 1,16 | Siracusa | 115 | 0,31 |
| Sondrio | 91 | 0,24 | Rimini | 371 | 1,00 | Campobasso | 44 | 0,12 | Trapani | 98 | 0,26 |
| Varese | 748 | 2,01 | EMILIA ROMAGNA | 3.831 | 10,31 | Isernia | 16 | 0,04 | SICILIA | 1.130 | 3,03 |
| LOMBARDIA | 9.708 | 26,05 | Arezzo | 206 | 0,55 | MOLISE | 60 | 0,16 | agliari | 300 | 0,81 |
| Bolzano | 150 | 0,40 | Firenze | 1.026 | 2,76 | Avellino | 58 | 0,16 | Nuoro | 65 | 0,17 |
| Trento | 343 | 0,92 | Grosseto | 124 | 0,33 | Benevento | 49 | 0,13 | Oristano | 29 | 0,08 |
| TRENTINO A. ADIGE | 493 | 1,32 | Livorno | 195 | 0,52 | Caserta | 163 | 0,44 | Sassari | 198 | 0,53 |
| Belluno | 139 | 0,37 | Lucca | 77 | 0,21 | Napoli | 668 | 1,80 | SARDEGNA | 592 | 1,59 |
| Padova | 587 | 1,58 | Massa carrara | 210 | 0,56 | Salerno | 188 | 0,51 | | | |
| Rovigo | 121 | 0,33 | Pisa | 264 | 0,71 | CAMPANIA | 1.126 | 3,04 | | | |
| Treviso | 767 | 2,06 | Pistoia | 152 | 0,41 | Bari | 726 | 1,95 | | | |
| Venezia | 1.037 | 2,79 | Prato | 113 | 0,30 | Brindisi | 103 | 0,28 | | | |
| Verona | 813 | 2,19 | Siena | 164 | 0,44 | Foggia | 137 | 0,37 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 267 | 0,72 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 37.202 | 100,00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 413 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 81 al N. 91 di pubblicazione)

Testata **COMPUTER DEALER & VAR**

Periodicità MENSILE

Editore AGEPE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|----------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 1 | 10 820 | 10 257 | 0 | 166 | 9 982 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 1 | 10 670 | 10 257 | 0 | 172 | 9 970 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 1 | 11 090 | 10 600 | 0 | 166 | 10 323 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 1 | 11 200 | 10 600 | 0 | 166 | 10 322 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 1 | 11 385 | 10 699 | 0 | 164 | 10 423 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 1 | 11 150 | 10 700 | 0 | 163 | 10 425 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 1 | 11 570 | 10 700 | 0 | 103 | 10 491 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 1 | 11 660 | 10 700 | 0 | 104 | 10 489 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 1 | 13 100 | 10 600 | 0 | 104 | 10 387 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 1 | 10 951 | 10 600 | 0 | 98 | 10 392 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 1 | 11 200 | 10 600 | 0 | 73 | 10 420 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 11 345 | 10 574 | 0 | 134 | 10 329 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|----------|
| RESA MEDIA COPIE | 0 |
|-------------------------|----------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.62 | Valle D'Aosta | 0.14 | Lombardia | 34.93 | Trentino A.A. | 1.33 | Veneto | 8.01 |
| Friuli V.G. | 1.93 | Liguria | 2.66 | Emilia Romagna | 8.39 | Toscana | 5.41 | Umbria | 1.00 |
| Marche | 1.78 | Lazio | 10.78 | Abruzzi | 1.23 | Molise | 0.23 | Campania | 4.24 |
| Puglia | 2.75 | Basilicata | 0.47 | Calabria | 1.06 | Sicilia | 3.55 | Sardegna | 1.49 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|--------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 0.00 % | - Italia | 97.69 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 1.04 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 1.27 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 413 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **COMPUTER DEALER & VAR**
 EDITORE: AGEPE SRL
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 43 | 0,41 | Vicenza | 144 | 1,38 | TOSCANA | 566 | 5,41 | Lecce | 37 | 0,35 |
| Asti | 20 | 0,19 | VENETO | 838 | 8,01 | Perugia | 78 | 0,75 | Taranto | 30 | 0,29 |
| Biella | 35 | 0,33 | Gorizia | 22 | 0,21 | Terni | 26 | 0,25 | PUGLIA | 288 | 2,75 |
| Cuneo | 53 | 0,51 | Pordenone | 49 | 0,47 | UMBRIA | 104 | 1,00 | Matera | 16 | 0,15 |
| Novara | 59 | 0,56 | Trieste | 47 | 0,45 | Ancona | 63 | 0,60 | Potenza | 33 | 0,32 |
| Torino | 648 | 6,19 | Udine | 84 | 0,80 | Ascoli piceno | 46 | 0,44 | BASILICATA | 49 | 0,47 |
| Verbania | 20 | 0,19 | FRIULI V. GIULIA | 202 | 1,93 | Macerata | 37 | 0,35 | Catanzaro | 26 | 0,25 |
| Vercelli | 25 | 0,24 | Genova | 172 | 1,64 | Pesaro | 41 | 0,39 | Cosenza | 32 | 0,31 |
| PIEMONTE | 903 | 8,62 | Imperia | 31 | 0,30 | MARCHE | 187 | 1,78 | Crotone | 11 | 0,11 |
| Aosta | 15 | 0,14 | La spezia | 38 | 0,36 | Frosinone | 39 | 0,37 | Reggio calabria | 35 | 0,33 |
| VALLE D'AOSTA | 15 | 0,14 | Savona | 38 | 0,36 | Latina | 36 | 0,34 | Vibo valentia | 6 | 0,06 |
| Bergamo | 129 | 1,23 | LIGURIA | 279 | 2,66 | Rieti | 14 | 0,13 | CALABRIA | 110 | 1,06 |
| Brescia | 164 | 1,57 | Bologna | 268 | 2,56 | Roma | 1.017 | 9,72 | Agrigento | 20 | 0,19 |
| Como | 104 | 0,99 | Ferrara | 43 | 0,41 | Viterbo | 23 | 0,22 | Caltanissetta | 18 | 0,17 |
| Cremona | 60 | 0,57 | Forli | 67 | 0,64 | LAZIO | 1.129 | 10,78 | Catania | 95 | 0,91 |
| Lecco | 77 | 0,74 | Modena | 141 | 1,35 | Chieti | 33 | 0,32 | Enna | 10 | 0,10 |
| Lodi | 20 | 0,19 | Parma | 79 | 0,76 | L'aquila | 30 | 0,29 | Messina | 43 | 0,41 |
| Mantova | 50 | 0,48 | Piacenza | 51 | 0,49 | Pescara | 31 | 0,30 | Palermo | 102 | 0,97 |
| Milano | 2.744 | 26,24 | Ravenna | 65 | 0,62 | Teramo | 33 | 0,32 | Ragusa | 16 | 0,15 |
| Pavia | 76 | 0,73 | Reggio emilia | 109 | 1,04 | ABRUZZI | 127 | 1,23 | Siracusa | 39 | 0,37 |
| Sondrio | 20 | 0,19 | Rimini | 54 | 0,52 | Campobasso | 19 | 0,18 | Trapani | 29 | 0,28 |
| Varese | 209 | 2,00 | EMILIA ROMAGNA | 877 | 8,39 | Isernia | 5 | 0,05 | SICILIA | 372 | 3,55 |
| LOMBARDIA | 3.653 | 34,93 | Arezzo | 48 | 0,46 | MOLISE | 24 | 0,23 | agliari | 90 | 0,86 |
| Bolzano | 69 | 0,66 | Firenze | 215 | 2,05 | Avellino | 29 | 0,28 | Nuoro | 13 | 0,12 |
| Trento | 70 | 0,67 | Grosseto | 19 | 0,18 | Benevento | 18 | 0,17 | Oristano | 13 | 0,12 |
| TRENTINO A. ADIGE | 139 | 1,33 | Livorno | 38 | 0,36 | Caserta | 43 | 0,41 | Sassari | 41 | 0,39 |
| Belluno | 18 | 0,17 | Lucca | 48 | 0,46 | Napoli | 271 | 2,59 | SARDEGNA | 157 | 1,49 |
| Padova | 231 | 2,21 | Massa carrara | 20 | 0,19 | Salerno | 83 | 0,79 | | | |
| Rovigo | 25 | 0,24 | Pisa | 81 | 0,77 | CAMPANIA | 444 | 4,24 | | | |
| Treviso | 171 | 1,63 | Pistoia | 33 | 0,32 | Bari | 174 | 1,66 | | | |
| Venezia | 114 | 1,09 | Prato | 31 | 0,30 | Brindisi | 14 | 0,13 | | | |
| Verona | 135 | 1,29 | Siena | 33 | 0,32 | Foggia | 33 | 0,32 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 10.463 | 100,00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 482 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 9 di pubblicazione)

Testata **COSMOPOLITAN**

Periodicità MENSILE

Editore HEARST MONDADORI

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|--------------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Feb. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 1 | 313 172 | 274 933 | 267 174 | 0 | 0 | 5 562 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 1 | 249 986 | 155 683 | 144 511 | 3 030 | 0 | 2 436 | 0 | 1 360 | 0 |
| Giu. | 1 | 225 411 | 155 212 | 140 977 | 5 378 | 0 | 2 233 | 0 | 82 | 0 |
| Lug. | 1 | 300 052 | 210 516 | 196 187 | 6 575 | 1 | 2 166 | 0 | 70 | 0 |
| Ago. | 1 | 229 890 | 177 499 | 161 993 | 7 804 | 1 | 1 959 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 1 | 236 904 | 203 982 | 191 426 | 7 419 | 1 | 2 405 | 0 | 147 | 0 |
| Ott. | 1 | 200 731 | 142 508 | 129 189 | 8 297 | 1 | 3 228 | 0 | 125 | 0 |
| Nov. | 1 | 289 413 | 205 919 | 190 000 | 8 688 | 2 | 3 675 | 0 | 115 | 0 |
| Dic. | 1 | 214 950 | 128 925 | 115 000 | 9 463 | 2 | 3 025 | 0 | 95 | 0 |
| Media periodo | | 251 168 | 183 909 | 170 717 | 6 295 | 1 | 2 965 | 0 | 222 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 67 020 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.63 | Valle D'Aosta | 0.33 | Lombardia | 22.72 | Trentino A.A. | 1.49 | Veneto | 9.96 |
| Friuli V.G. | 2.94 | Liguria | 4.20 | Emilia Romagna | 10.85 | Toscana | 8.14 | Umbria | 1.36 |
| Marche | 3.26 | Lazio | 9.17 | Abruzzi | 2.03 | Molise | 0.26 | Campania | 3.81 |
| Puglia | 3.13 | Basilicata | 0.33 | Calabria | 1.57 | Sicilia | 2.77 | Sardegna | 2.93 |
| Vendite blocco | 0.12 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 92.83 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 2.02 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 3.42 % | - Italia | 1.61 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 1.896 | 1,05 | Vicenza | 2.943 | 1,63 | TOSCANA | 14.669 | 8,14 | Lecce | 1.188 | 0,66 |
| Asti | 626 | 0,35 | VENETO | 17.969 | 9,96 | Perugia | 1.979 | 1,10 | Taranto | 750 | 0,42 |
| Biella | 720 | 0,40 | Gorizia | 706 | 0,39 | Terni | 475 | 0,26 | PUGLIA | 5.632 | 3,13 |
| Cuneo | 1.533 | 0,85 | Pordenone | 1.035 | 0,57 | UMBRIA | 2.454 | 1,36 | Matera | 210 | 0,12 |
| Novara | 1.585 | 0,88 | Trieste | 1.196 | 0,66 | Ancona | 1.929 | 1,07 | Potenza | 372 | 0,21 |
| Torino | 7.805 | 4,33 | Udine | 2.384 | 1,32 | Ascoli piceno | 1.272 | 0,71 | BASILICATA | 582 | 0,33 |
| Verbania | 687 | 0,38 | FRIULI V. GIULIA | 5.321 | 2,94 | Macerata | 1.104 | 0,61 | Catanzaro | 680 | 0,38 |
| Vercelli | 697 | 0,39 | Genova | 3.598 | 2,00 | Pesaro | 1.576 | 0,87 | Cosenza | 870 | 0,48 |
| PIEMONTE | 15.549 | 8,63 | Imperia | 1.191 | 0,66 | MARCHE | 5.881 | 3,26 | Crotone | 160 | 0,09 |
| Aosta | 593 | 0,33 | La spezia | 822 | 0,46 | Frosinone | 756 | 0,42 | Reggio calabria | 785 | 0,44 |
| VALLE D'AOSTA | 593 | 0,33 | Savona | 1.941 | 1,08 | Latina | 1.570 | 0,87 | Vibo valentia | 328 | 0,18 |
| Bergamo | 3.846 | 2,13 | LIGURIA | 7.552 | 4,20 | Rieti | 276 | 0,15 | CALABRIA | 2.823 | 1,57 |
| Brescia | 4.258 | 2,36 | Bologna | 4.665 | 2,59 | Roma | 13.373 | 7,42 | Agrigento | 311 | 0,17 |
| Como | 2.452 | 1,36 | Ferrara | 1.292 | 0,72 | Viterbo | 552 | 0,31 | Caltanissetta | 137 | 0,08 |
| Cremona | 1.172 | 0,65 | Forli | 1.776 | 0,99 | LAZIO | 16.527 | 9,17 | Catania | 1.057 | 0,59 |
| Lecco | 1.122 | 0,62 | Modena | 2.800 | 1,55 | Chieti | 1.011 | 0,56 | Enna | 102 | 0,06 |
| Lodi | 530 | 0,29 | Parma | 1.890 | 1,05 | L'aquila | 663 | 0,37 | Messina | 1.074 | 0,60 |
| Mantova | 1.329 | 0,74 | Piacenza | 1.153 | 0,64 | Pescara | 1.062 | 0,59 | Palermo | 895 | 0,50 |
| Milano | 19.219 | 10,65 | Ravenna | 2.138 | 1,19 | Teramo | 912 | 0,51 | Ragusa | 307 | 0,17 |
| Pavia | 2.140 | 1,19 | Reggio emilia | 1.729 | 0,96 | ABRUZZI | 3.648 | 2,03 | Siracusa | 425 | 0,24 |
| Sondrio | 830 | 0,46 | Rimini | 2.092 | 1,16 | Campobasso | 398 | 0,22 | Trapani | 650 | 0,36 |
| Varese | 4.093 | 2,27 | EMILIA ROMAGNA | 19.535 | 10,85 | Isernia | 74 | 0,04 | SICILIA | 4.958 | 2,77 |
| LOMBARDIA | 40.991 | 22,72 | Arezzo | 969 | 0,54 | MOLISE | 472 | 0,26 | agliari | 2.239 | 1,24 |
| Bolzano | 803 | 0,45 | Firenze | 3.863 | 2,14 | Avellino | 375 | 0,21 | Nuoro | 624 | 0,35 |
| Trento | 1.876 | 1,04 | Grosseto | 1.292 | 0,72 | Benevento | 343 | 0,19 | Oristano | 353 | 0,20 |
| TRENTINO A. ADIGE | 2.679 | 1,49 | Livorno | 1.831 | 1,02 | Caserta | 840 | 0,47 | Sassari | 2.058 | 1,14 |
| Belluno | 995 | 0,55 | Lucca | 1.722 | 0,96 | Napoli | 3.682 | 2,04 | SARDEGNA | 5.274 | 2,93 |
| Padova | 2.928 | 1,62 | Massa carrara | 905 | 0,50 | Salerno | 1.630 | 0,90 | | | |
| Rovigo | 814 | 0,45 | Pisa | 1.373 | 0,76 | CAMPANIA | 6.870 | 3,81 | | | |
| Treviso | 2.643 | 1,47 | Pistoia | 977 | 0,54 | Bari | 2.340 | 1,30 | | | |
| Venezia | 4.225 | 2,34 | Prato | 725 | 0,40 | Brindisi | 543 | 0,30 | | | |
| Verona | 3.421 | 1,90 | Siena | 1.012 | 0,56 | Foggia | 811 | 0,45 | | | |

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 222 | 0.12 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 180.201 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 448 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **DRIVE**

Periodicità BIMESTRALE

Editore DRIVE EDITION LIMITED

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 1 | 25 000 | 24 000 | 0 | 0 | 4 000 | 19 000 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 1 | 25 000 | 24 000 | 0 | 0 | 4 000 | 19 000 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 1 | 25 000 | 24 000 | 0 | 0 | 4 000 | 19 000 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 1 | 25 000 | 24 000 | 0 | 0 | 4 000 | 19 000 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 1 | 25 000 | 24 000 | 0 | 0 | 4 000 | 19 000 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 1 | 25 000 | 24 000 | 0 | 0 | 4 000 | 19 000 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 1 | 25 432 | 25 432 | 0 | 0 | 22 141 | 976 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 25 062 | 24 205 | 0 | 0 | 6 592 | 16 425 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|---|
| RESA MEDIA COPIE | 0 |
|-------------------------|---|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|---------------|------|----------------------|--------|---------------|-------|----------|-------|
| Piemonte | 17.65 | Valle D'Aosta | 0.10 | Lombardia | 27.81 | Trentino A.A. | 0.94 | Veneto | 11.91 |
| Friuli V.G. | 2.06 | Liguria | 4.12 | Emilia Romagna | 8.36 | Toscana | 10.35 | Umbria | 1.51 |
| Marche | 0.81 | Lazio | 9.52 | Abruzzi | 0.06 | Molise | 0.00 | Campania | 0.20 |
| Puglia | 1.39 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.05 | Sicilia | 0.84 | Sardegna | 2.32 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|--------|-----------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 0.00 % | - Italia | 27.23 % | | 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 4.91 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 0.00 % | - Italia | 67.86 % | | 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | |
| | | | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % | Provincie | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|-------|-------------------|-----------|------|
| Alessandria | 786 | 3,41 | Vicenza | 284 | 1,23 | TOSCANA | 2.383 | 10,35 | Lecce | 2 | 0,01 |
| Asti | 10 | 0,04 | VENETO | 2.741 | 11,91 | Perugia | 345 | 1,50 | Taranto | 155 | 0,67 |
| Biella | 216 | 0,94 | Gorizia | 2 | 0,01 | Terni | 3 | 0,01 | PUGLIA | 322 | 1,39 |
| Cuneo | 435 | 1,89 | Pordenone | 157 | 0,68 | UMBRIA | 348 | 1,51 | Matera | 1 | 0,00 |
| Novara | 400 | 1,74 | Trieste | 5 | 0,02 | Ancona | 164 | 0,71 | Potenza | 1 | 0,00 |
| Torino | 1.942 | 8,44 | Udine | 311 | 1,35 | Ascoli piceno | 2 | 0,01 | BASILICATA | 2 | 0,00 |
| Verbania | 262 | 1,14 | FRIULI V. GIULIA | 475 | 2,06 | Macerata | 9 | 0,04 | Catanzaro | 6 | 0,03 |
| Vercelli | 11 | 0,05 | Genova | 377 | 1,64 | Pesaro | 12 | 0,05 | Cosenza | 4 | 0,02 |
| PIEMONTE | 4.062 | 17,65 | Imperia | 219 | 0,95 | MARCHE | 187 | 0,81 | Crotone | 1 | 0,00 |
| Aosta | 22 | 0,10 | La spezia | 9 | 0,04 | Frosinone | 165 | 0,72 | Reggio calabria | 1 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 22 | 0,10 | Savona | 343 | 1,49 | Latina | 3 | 0,01 | Vibo valentia | 1 | 0,00 |
| Bergamo | 345 | 1,50 | LIGURIA | 948 | 4,12 | Rieti | 3 | 0,01 | CALABRIA | 13 | 0,05 |
| Brescia | 890 | 3,87 | Bologna | 567 | 2,46 | Roma | 1.856 | 8,06 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 1.432 | 6,22 | Ferrara | 16 | 0,07 | Viterbo | 165 | 0,72 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 217 | 0,94 | Forli | 13 | 0,06 | LAZIO | 2.192 | 9,52 | Catania | 179 | 0,78 |
| Lecco | 18 | 0,08 | Modena | 256 | 1,11 | Chieti | 7 | 0,03 | Enna | 3 | 0,01 |
| Lodi | 1 | 0,00 | Parma | 41 | 0,18 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 2 | 0,01 |
| Mantova | 12 | 0,05 | Piacenza | 489 | 2,12 | Pescara | 2 | 0,01 | Palermo | 10 | 0,04 |
| Milano | 2.867 | 12,52 | Ravenna | 260 | 1,13 | Teramo | 5 | 0,02 | Ragusa | 1 | 0,00 |
| Pavia | 166 | 0,72 | Reggio emilia | 270 | 1,17 | ABRUZZI | 14 | 0,06 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 10 | 0,04 | Rimini | 13 | 0,06 | Campobasso | 1 | 0,00 | Trapani | 1 | 0,00 |
| Varese | 430 | 1,87 | EMILIA ROMAGNA | 1.925 | 8,36 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 196 | 0,84 |
| LOMBARDIA | 6.388 | 27,81 | Arezzo | 19 | 0,08 | MOLISE | 1 | 0,00 | Castellana Grotte | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 188 | 0,82 | Firenze | 867 | 3,77 | Avellino | 1 | 0,00 | Cagliari | 206 | 0,89 |
| Trento | 27 | 0,12 | Grosseto | 310 | 1,35 | Benevento | 0 | 0,00 | Nuoro | 118 | 0,51 |
| TRENTINO A. ADIGE | 215 | 0,94 | Livorno | 9 | 0,04 | Caserta | 4 | 0,02 | Oristano | 1 | 0,00 |
| Belluno | 6 | 0,03 | Lucca | 298 | 1,29 | Napoli | 39 | 0,17 | Sassari | 212 | 0,92 |
| Padova | 850 | 3,69 | Massa carrara | 9 | 0,04 | Salerno | 2 | 0,01 | SARDEGNA | 537 | 2,32 |
| Rovigo | 365 | 1,59 | Pisa | 465 | 2,02 | CAMPANIA | 46 | 0,20 | | | |
| Treviso | 568 | 2,47 | Pistoia | 162 | 0,70 | Bari | 163 | 0,71 | | | |
| Venezia | 323 | 1,40 | Prato | 234 | 1,02 | Brindisi | 1 | 0,00 | | | |
| Verona | 345 | 1,50 | Siena | 10 | 0,04 | Foggia | 1 | 0,00 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 23.017 | 100,00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 613 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/02/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **HAPPY WEB**

Periodicità MENSILE

Editore D.A.R.P. SPA

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|--------------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Feb. | 1 | 340 625 | 307 924 | 204 571 | 0 | 0 | 2 701 | 0 | 100 435 | 0 |
| Mar. | 1 | 326 149 | 268 555 | 214 933 | 0 | 0 | 2 799 | 0 | 50 629 | 0 |
| Apr. | 1 | 313 782 | 195 293 | 182 109 | 9 300 | 1 | 3 172 | 0 | 543 | 0 |
| Mag. | 1 | 257 165 | 148 152 | 129 596 | 13 743 | 1 | 3 990 | 0 | 653 | 0 |
| Giu. | 1 | 226 336 | 113 395 | 94 664 | 15 989 | 1 | 1 528 | 0 | 1 066 | 0 |
| Lug. | 1 | 197 555 | 107 770 | 88 314 | 17 226 | 2 | 1 428 | 0 | 676 | 0 |
| Ago. | 1 | 188 055 | 106 171 | 81 698 | 15 777 | 12 | 1 553 | 0 | 6 953 | 0 |
| Set. | 1 | 196 105 | 102 705 | 84 258 | 16 241 | 12 | 1 383 | 0 | 703 | 0 |
| Ott. | 1 | 253 038 | 183 837 | 161 959 | 17 195 | 13 | 3 838 | 0 | 704 | 0 |
| Nov. | 1 | 201 634 | 119 172 | 98 926 | 18 296 | 13 | 1 104 | 0 | 710 | 0 |
| Dic. | 1 | 196 344 | 104 000 | 81 305 | 20 186 | 13 | 1 471 | 0 | 887 | 0 |
| Media periodo | | 245 163 | 159 725 | 129 303 | 13 087 | 6 | 2 270 | 0 | 14 905 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 84 668 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 7.20 | Valle D'Aosta | 0.19 | Lombardia | 20.57 | Trentino A.A. | 1.03 | Veneto | 7.55 |
| Friuli V.G. | 2.39 | Liguria | 3.03 | Emilia Romagna | 7.93 | Toscana | 6.21 | Umbria | 1.24 |
| Marche | 2.55 | Lazio | 11.25 | Abruzzi | 1.83 | Molise | 0.19 | Campania | 5.58 |
| Puglia | 3.47 | Basilicata | 0.48 | Calabria | 1.45 | Sicilia | 4.36 | Sardegna | 2.16 |
| Vendite blocco | 9.34 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|--------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 80.95 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 0.10 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 8.19 % | - Italia | 1.42 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| VENDITE IN BLOCCO | | COUPONS GRATUITI | |
| 9.33 % | | 0.00 % | |
| ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | | TOTALE DIFFUSIONE | |
| 0.00 % | | 100.00 % | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 755 | 0,47 | Vicenza | 2.025 | 1,27 | TOSCANA | 9.893 | 6,21 | Lecce | 1.110 | 0,70 |
| Asti | 528 | 0,33 | VENETO | 12.038 | 7,55 | Perugia | 1.439 | 0,90 | Taranto | 690 | 0,43 |
| Biella | 448 | 0,28 | Gorizia | 245 | 0,15 | Terni | 543 | 0,34 | PUGLIA | 5.542 | 3,47 |
| Cuneo | 923 | 0,58 | Pordenone | 792 | 0,50 | UMBRIA | 1.982 | 1,24 | Matera | 383 | 0,24 |
| Novara | 1.363 | 0,85 | Trieste | 1.251 | 0,78 | Ancona | 1.661 | 1,04 | Potenza | 383 | 0,24 |
| Torino | 6.789 | 4,25 | Udine | 1.528 | 0,96 | Ascoli piceno | 960 | 0,60 | BASILICATA | 766 | 0,48 |
| Verbania | 159 | 0,10 | FRIULI V. GIULIA | 3.816 | 2,39 | Macerata | 568 | 0,36 | Catanzaro | 396 | 0,25 |
| Vercelli | 537 | 0,34 | Genova | 2.474 | 1,55 | Pesaro | 884 | 0,55 | Cosenza | 830 | 0,52 |
| PIEMONTE | 11.502 | 7,20 | Imperia | 767 | 0,48 | MARCHE | 4.073 | 2,55 | Crotone | 162 | 0,10 |
| Aosta | 305 | 0,19 | La spezia | 721 | 0,45 | Frosinone | 657 | 0,41 | Reggio calabria | 796 | 0,50 |
| VALLE D'AOSTA | 305 | 0,19 | Savona | 884 | 0,55 | Latina | 1.215 | 0,76 | Vibo valentia | 134 | 0,08 |
| Bergamo | 2.667 | 1,67 | LIGURIA | 4.846 | 3,03 | Rieti | 161 | 0,10 | CALABRIA | 2.318 | 1,45 |
| Brescia | 2.636 | 1,65 | Bologna | 3.757 | 2,35 | Roma | 15.523 | 9,73 | Agrigento | 329 | 0,21 |
| Como | 1.354 | 0,85 | Ferrara | 808 | 0,51 | Viterbo | 397 | 0,25 | Caltanissetta | 209 | 0,13 |
| Cremona | 645 | 0,40 | Forli | 834 | 0,52 | LAZIO | 17.953 | 11,25 | Catania | 1.051 | 0,66 |
| Lecco | 777 | 0,49 | Modena | 1.890 | 1,18 | Chieti | 592 | 0,37 | Enna | 146 | 0,09 |
| Lodi | 725 | 0,45 | Parma | 1.467 | 0,92 | L'aquila | 614 | 0,38 | Messina | 888 | 0,56 |
| Mantova | 902 | 0,57 | Piacenza | 735 | 0,46 | Pescara | 1.338 | 0,84 | Palermo | 2.311 | 1,45 |
| Milano | 18.279 | 11,47 | Ravenna | 925 | 0,58 | Teramo | 388 | 0,24 | Ragusa | 642 | 0,40 |
| Pavia | 1.454 | 0,91 | Reggio emilia | 1.198 | 0,75 | ABRUZZI | 2.932 | 1,83 | Siracusa | 737 | 0,46 |
| Sondrio | 380 | 0,24 | Rimini | 1.051 | 0,66 | Campobasso | 196 | 0,12 | Trapani | 639 | 0,40 |
| Varese | 2.989 | 1,87 | EMILIA ROMAGNA | 12.665 | 7,93 | Isernia | 109 | 0,07 | SICILIA | 6.952 | 4,36 |
| LOMBARDIA | 32.808 | 20,57 | Arezzo | 560 | 0,35 | MOLISE | 305 | 0,19 | Caqliari | 1.935 | 1,21 |
| Bolzano | 571 | 0,36 | Firenze | 3.352 | 2,10 | Avellino | 635 | 0,40 | Nuoro | 218 | 0,14 |
| Trento | 1.063 | 0,67 | Grosseto | 375 | 0,24 | Benevento | 371 | 0,23 | Oristano | 202 | 0,13 |
| TRENTINO A. ADIGE | 1.634 | 1,03 | Livorno | 1.271 | 0,80 | Caserta | 1.017 | 0,64 | Sassari | 1.081 | 0,68 |
| Belluno | 624 | 0,39 | Lucca | 1.173 | 0,74 | Napoli | 4.819 | 3,02 | SARDEGNA | 3.436 | 2,16 |
| Padova | 2.068 | 1,30 | Massa carrara | 389 | 0,24 | Salerno | 2.059 | 1,29 | | | |
| Rovigo | 402 | 0,25 | Pisa | 813 | 0,51 | CAMPANIA | 8.901 | 5,58 | | | |
| Treviso | 1.548 | 0,97 | Pistoia | 573 | 0,36 | Bari | 2.839 | 1,78 | | | |
| Venezia | 3.106 | 1,95 | Prato | 671 | 0,42 | Brindisi | 390 | 0,24 | | | |
| Verona | 2.265 | 1,42 | Siena | 716 | 0,45 | Foggia | 513 | 0,32 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 14 905 | 9.34 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 159.572 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 557 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/08/2000 - 31/01/2001

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **IN SELLA**

Periodicità MENSILE

Editore UNIMEDIA SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Ago. | 1 | 659 504 | 576 647 | 567 834 | 0 | 0 | 8 709 | 0 | 104 | 0 |
| Set. | 1 | 650 998 | 581 439 | 581 104 | 0 | 0 | 231 | 0 | 104 | 0 |
| Ott. | 1 | 303 790 | 137 667 | 137 080 | 346 | 5 | 39 | 0 | 197 | 0 |
| Nov. | 1 | 252 035 | 124 937 | 123 930 | 690 | 78 | 42 | 0 | 197 | 0 |
| Dic. | 1 | 204 780 | 107 537 | 105 000 | 813 | 475 | 1 052 | 0 | 197 | 0 |
| Gen. | 1 | 202 648 | 114 595 | 113 000 | 875 | 475 | 45 | 0 | 200 | 0 |
| Media periodo | | 378 959 | 273 804 | 271 325 | 454 | 172 | 1 686 | 0 | 167 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------|
| RESA MEDIA COPIE | 104 759 |
|-------------------------|---------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 6.29 | Valle D'Aosta | 0.28 | Lombardia | 15.45 | Trentino A.A. | 1.21 | Veneto | 7.25 |
| Friuli V.G. | 2.52 | Liguria | 3.77 | Emilia Romagna | 8.22 | Toscana | 7.15 | Umbria | 1.59 |
| Marche | 3.81 | Lazio | 10.81 | Abruzzi | 2.64 | Molise | 0.23 | Campania | 8.40 |
| Puglia | 5.76 | Basilicata | 1.12 | Calabria | 3.32 | Sicilia | 6.61 | Sardegna | 3.51 |
| Vendite blocco | 0.06 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|--------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 99.09 % | - Italia | 0.06 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 0.17 % | - Italia | 0.62 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| VENDITE IN BLOCCO | | COUPONS GRATUITI | |
| 0.06 % | | 0.00 % | |
| ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | | TOTALE DIFFUSIONE | |
| 0.00 % | | 100.00 % | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 3.070 | 1,13 | Vicenza | 3.524 | 1,30 | TOSCANA | 19.510 | 7,15 | Lecce | 3.147 | 1,16 |
| Asti | 246 | 0,09 | VENETO | 19.732 | 7,25 | Perugia | 2.870 | 1,05 | Taranto | 1.870 | 0,69 |
| Biella | 647 | 0,24 | Gorizia | 337 | 0,12 | Terni | 1.483 | 0,54 | PUGLIA | 15.642 | 5,76 |
| Cuneo | 1.911 | 0,70 | Pordenone | 1.306 | 0,48 | UMBRIA | 4.353 | 1,59 | Matera | 1.680 | 0,62 |
| Novara | 2.388 | 0,88 | Trieste | 2.040 | 0,75 | Ancona | 3.918 | 1,44 | Potenza | 1.365 | 0,50 |
| Torino | 8.271 | 3,04 | Udine | 3.193 | 1,17 | Ascoli piceno | 2.752 | 1,01 | BASILICATA | 3.045 | 1,12 |
| Verbania | 378 | 0,14 | FRIULI V. GIULIA | 6.876 | 2,52 | Macerata | 1.196 | 0,44 | Catanzaro | 2.088 | 0,77 |
| Vercelli | 180 | 0,07 | Genova | 4.816 | 1,77 | Pesaro | 2.494 | 0,92 | Cosenza | 3.332 | 1,22 |
| PIEMONTE | 17.091 | 6,29 | Imperia | 1.167 | 0,43 | MARCHE | 10.360 | 3,81 | Crotone | 120 | 0,04 |
| Aosta | 762 | 0,28 | La spezia | 1.538 | 0,57 | Frosinone | 1.918 | 0,70 | Reggio calabria | 3.066 | 1,13 |
| VALLE D'AOSTA | 762 | 0,28 | Savona | 2.717 | 1,00 | Latina | 3.240 | 1,19 | Vibo valentia | 422 | 0,16 |
| Bergamo | 4.533 | 1,67 | LIGURIA | 10.238 | 3,77 | Rieti | 812 | 0,30 | CALABRIA | 9.028 | 3,32 |
| Brescia | 4.902 | 1,80 | Bologna | 5.465 | 2,01 | Roma | 22.379 | 8,21 | Agrigento | 1.123 | 0,41 |
| Como | 2.015 | 0,74 | Ferrara | 2.461 | 0,90 | Viterbo | 1.110 | 0,41 | Caltanissetta | 479 | 0,18 |
| Cremona | 1.193 | 0,44 | Forli | 1.120 | 0,41 | LAZIO | 29.459 | 10,81 | Catania | 2.721 | 1,00 |
| Lecco | 1.735 | 0,64 | Modena | 2.409 | 0,89 | Chieti | 1.205 | 0,44 | Enna | 551 | 0,20 |
| Lodi | 1.626 | 0,60 | Parma | 2.880 | 1,06 | L'aquila | 1.630 | 0,60 | Messina | 3.305 | 1,21 |
| Mantova | 1.347 | 0,50 | Piacenza | 1.212 | 0,45 | Pescara | 3.521 | 1,29 | Palermo | 4.048 | 1,49 |
| Milano | 14.876 | 5,47 | Ravenna | 2.222 | 0,82 | Teramo | 844 | 0,31 | Ragusa | 1.813 | 0,67 |
| Pavia | 2.542 | 0,93 | Reggio emilia | 2.211 | 0,81 | ABRUZZI | 7.200 | 2,64 | Siracusa | 2.540 | 0,93 |
| Sondrio | 884 | 0,32 | Rimini | 2.365 | 0,87 | Campobasso | 592 | 0,22 | Trapani | 1.418 | 0,52 |
| Varese | 6.357 | 2,34 | EMILIA ROMAGNA | 22.345 | 8,22 | Isernia | 35 | 0,01 | SICILIA | 17.998 | 6,61 |
| LOMBARDIA | 42.010 | 15,45 | Arezzo | 1.112 | 0,41 | MOLISE | 627 | 0,23 | agliari | 3.827 | 1,41 |
| Bolzano | 974 | 0,36 | Firenze | 4.655 | 1,71 | Avellino | 2.486 | 0,91 | Nuoro | 2.790 | 1,03 |
| Trento | 2.309 | 0,85 | Grosseto | 926 | 0,34 | Benevento | 1.062 | 0,39 | Oristano | 768 | 0,28 |
| TRENTINO A. ADIGE | 3.283 | 1,21 | Livorno | 3.551 | 1,30 | Caserta | 4.012 | 1,47 | Sassari | 2.138 | 0,79 |
| Belluno | 1.342 | 0,49 | Lucca | 3.279 | 1,20 | Napoli | 9.572 | 3,52 | SARDEGNA | 9.523 | 3,51 |
| Padova | 3.085 | 1,13 | Massa carrara | 1.121 | 0,41 | Salerno | 5.737 | 2,11 | | | |
| Rovigo | 271 | 0,10 | Pisa | 1.265 | 0,46 | CAMPANIA | 22.869 | 8,40 | | | |
| Treviso | 2.585 | 0,95 | Pistoia | 1.197 | 0,44 | Bari | 8.512 | 3,13 | | | |
| Venezia | 5.020 | 1,84 | Prato | 877 | 0,32 | Brindisi | 889 | 0,33 | | | |
| Verona | 3.905 | 1,44 | Siena | 1.527 | 0,56 | Foggia | 1.224 | 0,45 | | | |

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 167 | 0.06 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 272.118 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 357 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/10/2000 - 31/03/2001

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata JACK

Periodicità MENSILE

Editore GRUNER UND JAHR/MONDADORI

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Ott. | 1 | 352 576 | 183 995 | 181 129 | 0 | 0 | 2 166 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 1 | 320 000 | 152 923 | 150 000 | 0 | 0 | 1 939 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 1 | 233 161 | 103 595 | 100 000 | 1 383 | 0 | 1 941 | 0 | 0 | 0 |
| Gen. | 1 | 253 252 | 183 494 | 179 000 | 1 949 | 17 | 1 837 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 1 | 210 990 | 122 115 | 118 000 | 1 574 | 24 | 1 845 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 1 | 211 593 | 127 709 | 121 000 | 2 671 | 26 | 1 896 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 263 595 | 145 639 | 141 522 | 1 263 | 11 | 1 937 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|----------------|
| RESA MEDIA COPIE | 115 155 |
|-------------------------|----------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|-------|
| Piemonte | 9.24 | Valle D'Aosta | 0.40 | Lombardia | 21.14 | Trentino A.A. | 1.94 | Veneto | 11.32 |
| Friuli V.G. | 3.38 | Liguria | 3.48 | Emilia Romagna | 9.02 | Toscana | 6.96 | Umbria | 1.34 |
| Marche | 2.46 | Lazio | 10.03 | Abruzzi | 2.10 | Molise | 0.30 | Campania | 5.22 |
| Puglia | 3.38 | Basilicata | 0.35 | Calabria | 1.65 | Sicilia | 3.54 | Sardegna | 2.75 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|---|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 97.17 % | - Italia | 0.01 % |
| - Estero | 0.62 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 0.87 % | - Italia | 1.33 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | VENDITE IN BLOCCO | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| | | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 357 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/10/2000 - 31/03/2001

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: JACK
 EDITORE: GRUNER UND JAHR/MONDADORI
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 1.429 | 0,99 | Vicenza | 2.857 | 1,97 | TOSCANA | 10.062 | 6,96 | Lecce | 924 | 0,64 |
| Asti | 434 | 0,30 | VENETO | 16.408 | 11,32 | Perugia | 1.512 | 1,04 | Taranto | 711 | 0,49 |
| Biella | 557 | 0,38 | Gorizia | 546 | 0,38 | Terni | 433 | 0,30 | PUGLIA | 4.902 | 3,38 |
| Cuneo | 1.196 | 0,83 | Pordenone | 1.308 | 0,90 | UMBRIA | 1.945 | 1,34 | Matera | 139 | 0,10 |
| Novara | 1.285 | 0,89 | Trieste | 1.084 | 0,75 | Ancona | 1.271 | 0,88 | Potenza | 367 | 0,25 |
| Torino | 7.394 | 5,11 | Udine | 1.953 | 1,35 | Ascoli piceno | 819 | 0,57 | BASILICATA | 506 | 0,35 |
| Verbania | 558 | 0,39 | FRIULI V. GIULIA | 4.891 | 3,38 | Macerata | 725 | 0,50 | Catanzaro | 561 | 0,39 |
| Vercelli | 507 | 0,35 | Genova | 2.713 | 1,87 | Pesaro | 743 | 0,51 | Cosenza | 824 | 0,57 |
| PIEMONTE | 13.360 | 9,24 | Imperia | 728 | 0,50 | MARCHE | 3.558 | 2,46 | Crotone | 122 | 0,08 |
| Aosta | 583 | 0,40 | La spezia | 586 | 0,40 | Frosinone | 698 | 0,48 | Reggio calabria | 674 | 0,47 |
| VALLE D'AOSTA | 583 | 0,40 | Savona | 1.024 | 0,71 | Latina | 1.083 | 0,75 | Vibo valentia | 207 | 0,14 |
| Bergamo | 2.646 | 1,83 | LIGURIA | 5.051 | 3,48 | Rieti | 242 | 0,17 | CALABRIA | 2.388 | 1,65 |
| Brescia | 3.182 | 2,20 | Bologna | 3.775 | 2,61 | Roma | 11.996 | 8,29 | Agrigento | 343 | 0,24 |
| Como | 1.855 | 1,28 | Ferrara | 979 | 0,68 | Viterbo | 490 | 0,34 | Caltanissetta | 150 | 0,10 |
| Cremona | 768 | 0,53 | Forli | 993 | 0,69 | LAZIO | 14.509 | 10,03 | Catania | 1.154 | 0,80 |
| Lecco | 794 | 0,55 | Modena | 1.877 | 1,30 | Chieti | 793 | 0,55 | Enna | 112 | 0,08 |
| Lodi | 412 | 0,28 | Parma | 1.446 | 1,00 | L'aquila | 666 | 0,46 | Messina | 838 | 0,58 |
| Mantova | 873 | 0,60 | Piacenza | 783 | 0,54 | Pescara | 799 | 0,55 | Palermo | 1.361 | 0,94 |
| Milano | 14.644 | 10,13 | Ravenna | 1.063 | 0,73 | Teramo | 776 | 0,54 | Ragusa | 324 | 0,22 |
| Pavia | 1.431 | 0,99 | Reggio emilia | 1.049 | 0,72 | ABRUZZI | 3.034 | 2,10 | Siracusa | 457 | 0,32 |
| Sondrio | 599 | 0,41 | Rimini | 1.084 | 0,75 | Campobasso | 368 | 0,25 | Trapani | 378 | 0,26 |
| Varese | 3.381 | 2,34 | EMILIA ROMAGNA | 13.049 | 9,02 | Isernia | 70 | 0,05 | SICILIA | 5.117 | 3,54 |
| LOMBARDIA | 30.585 | 21,14 | Arezzo | 826 | 0,57 | MOLISE | 438 | 0,30 | agliari | 2.012 | 1,39 |
| Bolzano | 976 | 0,67 | Firenze | 3.054 | 2,11 | Avellino | 439 | 0,30 | Nuoro | 375 | 0,26 |
| Trento | 1.844 | 1,27 | Grosseto | 601 | 0,42 | Benevento | 342 | 0,24 | Oristano | 300 | 0,21 |
| TRENTINO A. ADIGE | 2.820 | 1,94 | Livorno | 1.055 | 0,73 | Caserta | 952 | 0,66 | Sassari | 1.289 | 0,89 |
| Belluno | 975 | 0,67 | Lucca | 1.013 | 0,70 | Napoli | 4.439 | 3,07 | SARDEGNA | 3.976 | 2,75 |
| Padova | 2.507 | 1,73 | Massa carrara | 472 | 0,33 | Salerno | 1.379 | 0,95 | | | |
| Rovigo | 600 | 0,41 | Pisa | 1.017 | 0,70 | CAMPANIA | 7.551 | 5,22 | | | |
| Treviso | 2.704 | 1,87 | Pistoia | 710 | 0,49 | Bari | 2.082 | 1,44 | | | |
| Venezia | 3.518 | 2,43 | Prato | 596 | 0,41 | Brindisi | 527 | 0,36 | | | |
| Verona | 3.247 | 2,24 | Siena | 718 | 0,50 | Foggia | 658 | 0,45 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0.00 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 144.733 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 506 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 04/01/2000 - 05/12/2000

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **LUOGHI DELL'INFINITO**

Periodicità MENSILE

Editore AVVENIRE NUOVA EDITORIALE SPA

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|----------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 1 | 85 000 | 52 345 | 20 345 | 32 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 1 | 87 000 | 46 630 | 14 630 | 32 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 1 | 87 000 | 50 905 | 17 905 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 1 | 87 000 | 50 188 | 17 188 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 1 | 87 000 | 46 877 | 13 877 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 1 | 87 000 | 49 542 | 16 542 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 1 | 87 000 | 51 334 | 18 334 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 1 | 86 000 | 49 774 | 16 774 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 1 | 86 000 | 50 731 | 17 731 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 1 | 86 800 | 45 073 | 12 073 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 1 | 87 500 | 49 501 | 16 501 | 33 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 86 664 | 49 355 | 16 536 | 32 818 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 33 684 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|-------|
| Piemonte | 8.76 | Valle D'Aosta | 0.30 | Lombardia | 25.40 | Trentino A.A. | 1.73 | Veneto | 10.99 |
| Friuli V.G. | 2.66 | Liguria | 3.19 | Emilia Romagna | 13.96 | Toscana | 5.76 | Umbria | 1.31 |
| Marche | 3.03 | Lazio | 5.82 | Abruzzi | 1.69 | Molise | 0.50 | Campania | 4.57 |
| Puglia | 3.80 | Basilicata | 0.60 | Calabria | 1.49 | Sicilia | 2.82 | Sardegna | 1.62 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 33.51 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 66.49 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | |
| | | | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 506 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 04/01/2000 - 05/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: LUOGHI DELL'INFINITO
 EDITORE: AVVENIRE NUOVA EDITORIALE SPA
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 395 | 0,80 | Vicenza | 1.012 | 2,05 | TOSCANA | 2.843 | 5,76 | Lecce | 310 | 0,63 |
| Asti | 183 | 0,37 | VENETO | 5.424 | 10,99 | Perugia | 518 | 1,05 | Taranto | 202 | 0,41 |
| Biella | 237 | 0,48 | Gorizia | 148 | 0,30 | Terni | 129 | 0,26 | PUGLIA | 1.875 | 3,80 |
| Cuneo | 814 | 1,65 | Pordenone | 331 | 0,67 | UMBRIA | 647 | 1,31 | Matera | 94 | 0,19 |
| Novara | 755 | 1,53 | Trieste | 291 | 0,59 | Ancona | 543 | 1,10 | Potenza | 202 | 0,41 |
| Torino | 1.545 | 3,13 | Udine | 543 | 1,10 | Ascoli piceno | 276 | 0,56 | BASILICATA | 296 | 0,60 |
| Verbania | 163 | 0,33 | FRIULI V. GIULIA | 1.313 | 2,66 | Macerata | 281 | 0,57 | Catanzaro | 148 | 0,30 |
| Vercelli | 232 | 0,47 | Genova | 883 | 1,79 | Pesaro | 395 | 0,80 | Cosenza | 306 | 0,62 |
| PIEMONTE | 4.324 | 8,76 | Imperia | 207 | 0,42 | MARCHE | 1.495 | 3,03 | Crotone | 54 | 0,11 |
| Aosta | 148 | 0,30 | La spezia | 173 | 0,35 | Frosinone | 597 | 1,21 | Reggio calabria | 197 | 0,40 |
| VALLE D'AOSTA | 148 | 0,30 | Savona | 311 | 0,63 | Latina | 99 | 0,20 | Vibo valentia | 30 | 0,06 |
| Bergamo | 869 | 1,76 | LIGURIA | 1.574 | 3,19 | Rieti | 114 | 0,23 | CALABRIA | 735 | 1,49 |
| Brescia | 1.480 | 3,00 | Bologna | 1.826 | 3,70 | Roma | 1.905 | 3,86 | Agrigento | 74 | 0,15 |
| Como | 883 | 1,79 | Ferrara | 380 | 0,77 | Viterbo | 158 | 0,32 | Caltanissetta | 44 | 0,09 |
| Cremona | 489 | 0,99 | Forli | 711 | 1,44 | LAZIO | 2.873 | 5,82 | Catania | 35 | 0,07 |
| Lecco | 493 | 1,00 | Modena | 859 | 1,74 | Chieti | 232 | 0,47 | Enna | 64 | 0,13 |
| Lodi | 193 | 0,39 | Parma | 854 | 1,73 | L'aquila | 286 | 0,58 | Messina | 158 | 0,32 |
| Mantova | 267 | 0,54 | Piacenza | 375 | 0,76 | Pescara | 173 | 0,35 | Palermo | 735 | 1,49 |
| Milano | 5.918 | 11,99 | Ravenna | 548 | 1,11 | Teramo | 143 | 0,29 | Ragusa | 59 | 0,12 |
| Pavia | 459 | 0,93 | Reggio emilia | 1.051 | 2,13 | ABRUZZI | 834 | 1,69 | Siracusa | 89 | 0,18 |
| Sondrio | 276 | 0,56 | Rimini | 286 | 0,58 | Campobasso | 183 | 0,37 | Trapani | 134 | 0,27 |
| Varese | 1.209 | 2,45 | EMILIA ROMAGNA | 6.890 | 13,96 | Isernia | 64 | 0,13 | SICILIA | 1.392 | 2,82 |
| LOMBARDIA | 12.536 | 25,40 | Arezzo | 247 | 0,50 | MOLISE | 247 | 0,50 | agliari | 370 | 0,75 |
| Bolzano | 167 | 0,34 | Firenze | 785 | 1,59 | Avellino | 178 | 0,36 | Nuoro | 133 | 0,27 |
| Trento | 686 | 1,39 | Grosseto | 113 | 0,23 | Benevento | 109 | 0,22 | Oristano | 94 | 0,19 |
| TRENTINO A. ADIGE | 853 | 1,73 | Livorno | 153 | 0,31 | Caserta | 237 | 0,48 | Sassari | 202 | 0,41 |
| Belluno | 306 | 0,62 | Lucca | 291 | 0,59 | Napoli | 1.278 | 2,59 | SARDEGNA | 799 | 1,62 |
| Padova | 903 | 1,83 | Massa carrara | 380 | 0,77 | Salerno | 454 | 0,92 | | | |
| Rovigo | 247 | 0,50 | Pisa | 252 | 0,51 | CAMPANIA | 2.256 | 4,57 | | | |
| Treviso | 730 | 1,48 | Pistoia | 227 | 0,46 | Bari | 923 | 1,87 | | | |
| Venezia | 612 | 1,24 | Prato | 212 | 0,43 | Brindisi | 109 | 0,22 | | | |
| Verona | 1.614 | 3,27 | Siena | 183 | 0,37 | Foggia | 331 | 0,67 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0.00 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 49.354 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 495 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **MEN'S HEALTH**

Periodicità MENSILE

Editore MONDADORI RODALE

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 1 | 364 652 | 335 616 | 320 210 | 0 | 0 | 10 950 | 0 | 1 686 | 0 |
| Lug. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 1 | 446 274 | 367 971 | 349 117 | 10 336 | 0 | 3 717 | 0 | 60 | 0 |
| Set. | 1 | 500 468 | 357 657 | 334 587 | 15 896 | 0 | 2 042 | 0 | 115 | 0 |
| Ott. | 1 | 430 208 | 312 339 | 286 161 | 19 609 | 0 | 4 025 | 0 | 165 | 0 |
| Nov. | 1 | 406 087 | 302 865 | 275 000 | 19 842 | 0 | 4 061 | 0 | 600 | 0 |
| Dic. | 1 | 336 717 | 268 372 | 242 000 | 23 000 | 0 | 3 118 | 0 | 10 | 0 |
| Media periodo | | 414 068 | 323 886 | 301 179 | 14 781 | 0 | 4 652 | 0 | 439 | 0 |

| | |
|-------------------------|--------|
| RESA MEDIA COPIE | 89 906 |
|-------------------------|--------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|--------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 7.09 | Valle D'Aosta | 0.27 | Lombardia | 19.71 | Trentino A.A. | 1.15 | Veneto | 9.24 |
| Friuli V.G. | 2.58 | Liguria | 3.26 | Emilia Romagna | 10.13 | Toscana | 7.64 | Umbria | 1.45 |
| Marche | 3.29 | Lazio | 12.86 | Abruzzi | 2.08 | Molise | 0.37 | Campania | 5.54 |
| Puglia | 4.09 | Basilicata | 0.39 | Calabria | 1.90 | Sicilia | 3.79 | Sardegna | 3.03 |
| Vendite blocco | 0.14 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 92.99 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 0.87 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 4.56 % | - Italia | 1.44 % |
| - Estero | 0.01 % | - Estero | 0.00 % |
| | | VENDITE IN BLOCCO | 0.14 % |
| | | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 2.585 | 0,81 | Vicenza | 5.175 | 1,61 | TOSCANA | 24.523 | 7,64 | Lecce | 2.780 | 0,87 |
| Asti | 799 | 0,25 | VENETO | 29.673 | 9,24 | Perugia | 3.562 | 1,11 | Taranto | 1.878 | 0,58 |
| Biella | 1.045 | 0,33 | Gorizia | 1.094 | 0,34 | Terni | 1.095 | 0,34 | PUGLIA | 13.155 | 4,09 |
| Cuneo | 2.419 | 0,75 | Pordenone | 1.753 | 0,55 | UMBRIA | 4.657 | 1,45 | Matera | 388 | 0,12 |
| Novara | 2.025 | 0,63 | Trieste | 1.926 | 0,60 | Ancona | 3.475 | 1,08 | Potenza | 870 | 0,27 |
| Torino | 12.056 | 3,76 | Udine | 3.509 | 1,09 | Ascoli piceno | 2.375 | 0,74 | BASILICATA | 1.258 | 0,39 |
| Verbania | 886 | 0,28 | FRIULI V. GIULIA | 8.282 | 2,58 | Macerata | 1.921 | 0,60 | Catanzaro | 1.430 | 0,45 |
| Vercelli | 887 | 0,28 | Genova | 5.071 | 1,58 | Pesaro | 2.790 | 0,87 | Cosenza | 1.902 | 0,59 |
| PIEMONTE | 22.702 | 7,09 | Imperia | 1.522 | 0,47 | MARCHE | 10.561 | 3,29 | Crotone | 335 | 0,10 |
| Aosta | 855 | 0,27 | La spezia | 1.612 | 0,50 | Frosinone | 1.784 | 0,56 | Reggio calabria | 1.791 | 0,56 |
| VALLE D'AOSTA | 855 | 0,27 | Savona | 2.272 | 0,71 | Latina | 3.121 | 0,97 | Vibo valentia | 641 | 0,20 |
| Bergamo | 5.072 | 1,58 | LIGURIA | 10.477 | 3,26 | Rieti | 729 | 0,23 | CALABRIA | 6.099 | 1,90 |
| Brescia | 5.987 | 1,86 | Bologna | 8.387 | 2,61 | Roma | 34.550 | 10,76 | Agrigento | 799 | 0,25 |
| Como | 3.499 | 1,09 | Ferrara | 2.359 | 0,73 | Viterbo | 1.099 | 0,34 | Caltanissetta | 341 | 0,11 |
| Cremona | 1.723 | 0,54 | Forli | 2.948 | 0,92 | LAZIO | 41.283 | 12,86 | Catania | 2.544 | 0,79 |
| Lecco | 1.478 | 0,46 | Modena | 4.660 | 1,45 | Chieti | 1.905 | 0,59 | Enna | 264 | 0,08 |
| Lodi | 936 | 0,29 | Parma | 2.983 | 0,93 | L'aquila | 1.286 | 0,40 | Messina | 2.380 | 0,74 |
| Mantova | 2.032 | 0,63 | Piacenza | 1.666 | 0,52 | Pescara | 1.809 | 0,56 | Palermo | 2.633 | 0,82 |
| Milano | 32.944 | 10,26 | Ravenna | 3.489 | 1,09 | Teramo | 1.696 | 0,53 | Ragusa | 730 | 0,23 |
| Pavia | 2.810 | 0,88 | Reggio emilia | 2.628 | 0,82 | ABRUZZI | 6.696 | 2,08 | Siracusa | 1.021 | 0,32 |
| Sondrio | 945 | 0,29 | Rimini | 3.418 | 1,06 | Campobasso | 929 | 0,29 | Trapani | 1.453 | 0,45 |
| Varese | 5.885 | 1,83 | EMILIA ROMAGNA | 32.538 | 10,13 | Isernia | 242 | 0,08 | SICILIA | 12.165 | 3,79 |
| LOMBARDIA | 63.311 | 19,71 | Arezzo | 1.668 | 0,52 | MOLISE | 1.171 | 0,37 | agliari | 4.185 | 1,30 |
| Bolzano | 1.337 | 0,42 | Firenze | 6.369 | 1,98 | Avellino | 939 | 0,29 | Nuoro | 1.041 | 0,32 |
| Trento | 2.349 | 0,73 | Grosseto | 2.028 | 0,63 | Benevento | 922 | 0,29 | Oristano | 657 | 0,20 |
| TRENTINO A. ADIGE | 3.686 | 1,15 | Livorno | 2.978 | 0,93 | Caserta | 2.585 | 0,81 | Sassari | 3.873 | 1,21 |
| Belluno | 1.324 | 0,41 | Lucca | 3.042 | 0,95 | Napoli | 9.304 | 2,90 | SARDEGNA | 9.756 | 3,03 |
| Padova | 4.930 | 1,54 | Massa carrara | 1.524 | 0,47 | Salerno | 4.014 | 1,25 | | | |
| Rovigo | 1.468 | 0,46 | Pisa | 2.499 | 0,78 | CAMPANIA | 17.764 | 5,54 | | | |
| Treviso | 3.922 | 1,22 | Pistoia | 1.627 | 0,51 | Bari | 5.275 | 1,64 | | | |
| Venezia | 6.771 | 2,11 | Prato | 1.261 | 0,39 | Brindisi | 1.389 | 0,43 | | | |
| Verona | 6.083 | 1,89 | Siena | 1.527 | 0,48 | Foggia | 1.833 | 0,57 | | | |

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 439 | 0.14 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 321.051 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 449 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/07/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 126 al N. 129 di pubblicazione)

Testata **MIXER**

Periodicità MENSILE

Editore GRUPPO E.S. SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Lug. | 1 | 126 000 | 123 250 | 0 | 119 410 | 3 840 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 1 | 123 000 | 122 450 | 0 | 119 410 | 3 040 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 1 | 125 300 | 123 250 | 0 | 119 410 | 3 840 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 1 | 125 000 | 122 450 | 0 | 119 410 | 3 040 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 124 825 | 122 850 | 0 | 119 410 | 3 440 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|---|
| RESA MEDIA COPIE | 0 |
|-------------------------|---|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|--------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.18 | Valle D'Aosta | 0.51 | Lombardia | 16.33 | Trentino A.A. | 2.33 | Veneto | 9.07 |
| Friuli V.G. | 2.69 | Liguria | 4.16 | Emilia Romagna | 8.76 | Toscana | 7.01 | Umbria | 1.48 |
| Marche | 3.10 | Lazio | 9.51 | Abruzzi | 1.14 | Molise | 0.45 | Campania | 7.24 |
| Puglia | 5.94 | Basilicata | 0.71 | Calabria | 2.41 | Sicilia | 6.23 | Sardegna | 2.75 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | |
| - Italia | 0.00 % | - Italia | 2.80 % | VENDITE IN BLOCCO 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | |
| - Italia | 97.20 % | - Italia | 0.00 % | COUPONS GRATUITI 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 449 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/07/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: MIXER
 EDITORE: GRUPPO E.S. SRL
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|
| Alessandria | 930 | 0,76 | Vicenza | 1.880 | 1,53 | TOSCANA | 8.627 | 7,01 | Lecce | 1.836 | 1,49 |
| Asti | 453 | 0,37 | VENETO | 11.158 | 9,07 | Perugia | 1.095 | 0,89 | Taranto | 1.035 | 0,84 |
| Biella | 382 | 0,31 | Gorizia | 362 | 0,29 | Terni | 721 | 0,59 | PUGLIA | 7.309 | 5,94 |
| Cuneo | 1.175 | 0,96 | Pordenone | 696 | 0,57 | UMBRIA | 1.816 | 1,48 | Matera | 299 | 0,24 |
| Novara | 805 | 0,66 | Trieste | 735 | 0,60 | Ancona | 900 | 0,73 | Potenza | 577 | 0,47 |
| Torino | 5.360 | 4,36 | Udine | 1.505 | 1,23 | Ascoli piceno | 989 | 0,81 | BASILICATA | 876 | 0,71 |
| Verbania | 485 | 0,39 | FRIULI V. GIULIA | 3.298 | 2,69 | Macerata | 850 | 0,69 | Catanzaro | 565 | 0,46 |
| Vercelli | 450 | 0,37 | Genova | 2.205 | 1,79 | Pesaro | 1.065 | 0,87 | Cosenza | 1.059 | 0,86 |
| PIEMONTE | 10.040 | 8,18 | Imperia | 825 | 0,67 | MARCHE | 3.804 | 3,10 | Crotone | 230 | 0,19 |
| Aosta | 625 | 0,51 | La spezia | 510 | 0,42 | Frosinone | 954 | 0,78 | Reggio calabria | 868 | 0,71 |
| VALLE D'AOSTA | 625 | 0,51 | Savona | 1.569 | 1,28 | Latina | 1.070 | 0,87 | Vibo valentia | 238 | 0,19 |
| Bergamo | 2.159 | 1,76 | LIGURIA | 5.109 | 4,16 | Rieti | 332 | 0,27 | CALABRIA | 2.960 | 2,41 |
| Brescia | 2.519 | 2,05 | Bologna | 2.141 | 1,74 | Roma | 8.570 | 7,01 | Agrigento | 850 | 0,69 |
| Como | 1.146 | 0,93 | Ferrara | 1.000 | 0,81 | Viterbo | 710 | 0,58 | Caltanissetta | 375 | 0,31 |
| Cremona | 807 | 0,66 | Forli | 1.005 | 0,82 | LAZIO | 11.636 | 9,51 | Catania | 1.270 | 1,03 |
| Lecco | 557 | 0,45 | Modena | 1.533 | 1,25 | Chieti | 398 | 0,32 | Enna | 320 | 0,26 |
| Lodi | 796 | 0,65 | Parma | 1.041 | 0,85 | L'aquila | 278 | 0,23 | Messina | 1.170 | 0,95 |
| Mantova | 727 | 0,59 | Piacenza | 820 | 0,67 | Pescara | 375 | 0,31 | Palermo | 1.815 | 1,48 |
| Milano | 8.025 | 6,53 | Ravenna | 950 | 0,77 | Teramo | 350 | 0,28 | Ragusa | 530 | 0,43 |
| Pavia | 1.134 | 0,92 | Reggio emilia | 1.135 | 0,92 | ABRUZZI | 1.401 | 1,14 | Siracusa | 567 | 0,46 |
| Sondrio | 585 | 0,48 | Rimini | 1.145 | 0,93 | Campobasso | 410 | 0,33 | Trapani | 766 | 0,62 |
| Varese | 1.605 | 1,31 | EMILIA ROMAGNA | 10.770 | 8,76 | Isernia | 150 | 0,12 | SICILIA | 7.663 | 6,23 |
| LOMBARDIA | 20.060 | 16,33 | Arezzo | 691 | 0,56 | MOLISE | 560 | 0,45 | Castellana Grotte | 1.285 | 1,05 |
| Bolzano | 1.452 | 1,18 | Firenze | 1.916 | 1,56 | Avellino | 563 | 0,46 | Nuoro | 615 | 0,50 |
| Trento | 1.410 | 1,15 | Grosseto | 680 | 0,55 | Benevento | 430 | 0,35 | Oristano | 300 | 0,24 |
| TRENTINO A. ADIGE | 2.862 | 2,33 | Livorno | 954 | 0,78 | Caserta | 1.048 | 0,85 | Sassari | 1.178 | 0,96 |
| Belluno | 723 | 0,59 | Lucca | 1.246 | 1,01 | Napoli | 5.322 | 4,33 | SARDEGNA | 3.378 | 2,75 |
| Padova | 1.929 | 1,57 | Massa carrara | 550 | 0,45 | Salerno | 1.535 | 1,25 | | | |
| Rovigo | 570 | 0,46 | Pisa | 810 | 0,66 | CAMPANIA | 8.898 | 7,24 | | | |
| Treviso | 1.566 | 1,27 | Pistoia | 750 | 0,61 | Bari | 2.990 | 2,43 | | | |
| Venezia | 2.275 | 1,85 | Prato | 410 | 0,33 | Brindisi | 605 | 0,49 | | | |
| Verona | 2.215 | 1,80 | Siena | 620 | 0,50 | Foggia | 843 | 0,69 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 122.850 | 100,00 |

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 580 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 3 al N. 8 di pubblicazione)

Testata **ORSO (L')**

Periodicità **BIMESTRALE**

Editore **GIDIEMME STAMPA SRL**

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|------------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 1 | 14 000 | 6 107 | 5 781 | 110 | 36 | 0 | 0 | 180 | 0 |
| Feb. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. | 1 | 13 235 | 6 280 | 6 000 | 200 | 36 | 44 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 1 | 12 100 | 6 654 | 5 433 | 298 | 36 | 737 | 0 | 150 | 0 |
| Giu. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 1 | 8 000 | 5 039 | 4 563 | 350 | 36 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 1 | 10 590 | 7 628 | 5 390 | 400 | 36 | 302 | 0 | 1 500 | 0 |
| Ott. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 1 | 9 390 | 6 376 | 4 186 | 437 | 22 | 231 | 0 | 1 500 | 0 |
| Dic. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 11 219 | 6 347 | 5 226 | 299 | 34 | 234 | 0 | 555 | 0 |

| | |
|-------------------------|--------------|
| RESA MEDIA COPIE | 4 872 |
|-------------------------|--------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0.00 | Valle D'Aosta | 0.00 | Lombardia | 91.26 | Trentino A.A. | 0.00 | Veneto | 0.00 |
| Friuli V.G. | 0.00 | Liguria | 0.00 | Emilia Romagna | 0.00 | Toscana | 0.00 | Umbria | 0.00 |
| Marche | 0.00 | Lazio | 0.00 | Abruzzi | 0.00 | Molise | 0.00 | Campania | 0.00 |
| Puglia | 0.00 | Basilicata | 0.00 | Calabria | 0.00 | Sicilia | 0.00 | Sardegna | 0.00 |
| Vendite blocco | 8.74 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|----------------------------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 82.33 % | - Italia | 0.53 % | 8.74 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 4.71 % | - Italia | 3.69 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 0 | 0,00 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 221 | 3,48 | LIGURIA | 0 | 0,00 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 275 | 4,33 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 0 | 0,00 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 379 | 5,97 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 85 | 1,34 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 0 | 0,00 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 1.105 | 17,41 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 152 | 2,39 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 114 | 1,80 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 3.109 | 48,98 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 75 | 1,18 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 174 | 2,74 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 104 | 1,64 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 5.793 | 91,26 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | agliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 0 | 0,00 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

| | | |
|----------------------|--------------|---------------|
| Vendite in blocco | 555 | 8.74 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 6.348 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 412 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/03/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 9 di pubblicazione)

Testata WWW.NETSTIME

Periodicità MENSILE

Editore AGEPE SRL

Accertamento ADS N. 1

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|----------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Mar. | 1 | 15 380 | 14 500 | 0 | 0 | 14 441 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. | 1 | 14 860 | 14 500 | 0 | 53 | 14 386 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. | 1 | 15 550 | 14 500 | 0 | 74 | 14 365 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. | 1 | 16 106 | 14 500 | 0 | 91 | 14 350 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. | 1 | 15 045 | 14 500 | 0 | 94 | 14 348 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Set. | 1 | 15 020 | 14 500 | 0 | 94 | 14 348 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. | 1 | 16 220 | 14 500 | 0 | 102 | 14 338 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. | 1 | 15 110 | 14 500 | 0 | 102 | 14 337 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. | 1 | 14 920 | 14 500 | 0 | 138 | 14 302 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | | 15 357 | 14 500 | 0 | 83 | 14 357 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | |
|-------------------------|----------|
| RESA MEDIA COPIE | 0 |
|-------------------------|----------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.73 | Valle D'Aosta | 0.17 | Lombardia | 30.13 | Trentino A.A. | 2.37 | Veneto | 8.89 |
| Friuli V.G. | 2.24 | Liguria | 2.61 | Emilia Romagna | 9.71 | Toscana | 5.90 | Umbria | 1.04 |
| Marche | 1.98 | Lazio | 9.90 | Abruzzi | 1.54 | Molise | 0.30 | Campania | 4.29 |
| Puglia | 3.13 | Basilicata | 0.58 | Calabria | 1.32 | Sicilia | 3.74 | Sardegna | 1.43 |
| Vendite blocco | 0.00 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|-----------------|---------|-------------------|--------|-----------------------------------|--------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | |
| - Italia | 0.00 % | - Italia | 99.02 % | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.41 % | | | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % | |
| - Italia | 0.57 % | - Italia | 0.00 % | 0.00 % | | | |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 78 | 0,54 | Vicenza | 223 | 1,54 | TOSCANA | 854 | 5,90 | Lecce | 64 | 0,44 |
| Asti | 39 | 0,27 | VENETO | 1.284 | 8,89 | Perugia | 110 | 0,76 | Taranto | 54 | 0,37 |
| Biella | 53 | 0,37 | Gorizia | 30 | 0,21 | Terni | 40 | 0,28 | PUGLIA | 453 | 3,13 |
| Cuneo | 114 | 0,79 | Pordenone | 78 | 0,54 | UMBRIA | 150 | 1,04 | Matera | 30 | 0,21 |
| Novara | 98 | 0,68 | Trieste | 77 | 0,53 | Ancona | 99 | 0,69 | Potenza | 53 | 0,37 |
| Torino | 804 | 5,57 | Udine | 139 | 0,96 | Ascoli piceno | 65 | 0,45 | BASILICATA | 83 | 0,58 |
| Verbania | 23 | 0,16 | FRIULI V. GIULIA | 324 | 2,24 | Macerata | 56 | 0,39 | Catanzaro | 46 | 0,32 |
| Vercelli | 51 | 0,35 | Genova | 252 | 1,75 | Pesaro | 65 | 0,45 | Cosenza | 67 | 0,46 |
| PIEMONTE | 1.260 | 8,73 | Imperia | 35 | 0,24 | MARCHE | 285 | 1,98 | Crotone | 21 | 0,15 |
| Aosta | 24 | 0,17 | La spezia | 39 | 0,27 | Frosinone | 68 | 0,47 | Reggio calabria | 45 | 0,31 |
| VALLE D'AOSTA | 24 | 0,17 | Savona | 50 | 0,35 | Latina | 78 | 0,54 | Vibo valentia | 12 | 0,08 |
| Bergamo | 237 | 1,64 | LIGURIA | 376 | 2,61 | Rieti | 26 | 0,18 | CALABRIA | 191 | 1,32 |
| Brescia | 272 | 1,88 | Bologna | 410 | 2,84 | Roma | 1.220 | 8,45 | Agrigento | 30 | 0,21 |
| Como | 145 | 1,00 | Ferrara | 70 | 0,48 | Viterbo | 38 | 0,26 | Caltanissetta | 33 | 0,23 |
| Cremona | 82 | 0,57 | Forli | 112 | 0,78 | LAZIO | 1.430 | 9,90 | Catania | 127 | 0,88 |
| Lecco | 101 | 0,70 | Modena | 237 | 1,64 | Chieti | 69 | 0,48 | Enna | 12 | 0,08 |
| Lodi | 29 | 0,20 | Parma | 118 | 0,82 | L'aquila | 49 | 0,34 | Messina | 53 | 0,37 |
| Mantova | 91 | 0,63 | Piacenza | 74 | 0,51 | Pescara | 53 | 0,37 | Palermo | 162 | 1,12 |
| Milano | 3.027 | 20,96 | Ravenna | 115 | 0,80 | Teramo | 51 | 0,35 | Ragusa | 27 | 0,19 |
| Pavia | 95 | 0,66 | Reggio emilia | 192 | 1,33 | ABRUZZI | 222 | 1,54 | Siracusa | 48 | 0,33 |
| Sondrio | 27 | 0,19 | Rimini | 74 | 0,51 | Campobasso | 29 | 0,20 | Trapani | 47 | 0,33 |
| Varese | 245 | 1,70 | EMILIA ROMAGNA | 1.402 | 9,71 | Isernia | 14 | 0,10 | SICILIA | 539 | 3,74 |
| LOMBARDIA | 4.351 | 30,13 | Arezzo | 60 | 0,42 | MOLISE | 43 | 0,30 | agliari | 130 | 0,90 |
| Bolzano | 151 | 1,05 | Firenze | 328 | 2,27 | Avellino | 52 | 0,36 | Nuoro | 16 | 0,11 |
| Trento | 190 | 1,32 | Grosseto | 22 | 0,15 | Benevento | 31 | 0,21 | Oristano | 16 | 0,11 |
| TRENTINO A. ADIGE | 341 | 2,37 | Livorno | 57 | 0,39 | Caserta | 62 | 0,43 | Sassari | 45 | 0,31 |
| Belluno | 34 | 0,24 | Lucca | 91 | 0,63 | Napoli | 340 | 2,35 | SARDEGNA | 207 | 1,43 |
| Padova | 325 | 2,25 | Massa carrara | 29 | 0,20 | Salerno | 136 | 0,94 | | | |
| Rovigo | 44 | 0,30 | Pisa | 116 | 0,80 | CAMPANIA | 621 | 4,29 | | | |
| Treviso | 242 | 1,68 | Pistoia | 51 | 0,35 | Bari | 260 | 1,80 | | | |
| Venezia | 188 | 1,30 | Prato | 46 | 0,32 | Brindisi | 22 | 0,15 | | | |
| Verona | 228 | 1,58 | Siena | 54 | 0,37 | Foggia | 53 | 0,37 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0.00 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 14.440 | 100.00 |

ESTRATTI DEI CERTIFICATI
(sostitutivi delle dichiarazioni precedentemente pubblicate)
(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

QUOTIDIANI:

GAZZETTA DI PARMA
PROVINCIA DI CREMONA
UNIONE SARDA

SETTIMANALI:

AUTOSPRINT
GUERIN SPORTIVO
MOTOSPRINT

MENSILI:

AM
AUTO

| MESI N.ri usciti | TIRATURA | | | | | | | | DIFFUSIONE | | | | | | | |
|------------------------|---|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|---------|----------------------|---|--------------------------|----------------------|--------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA | | | | | | | | Media giornaliera | Media giornaliera (Italia + Estero) | MEDIA GIORNALIERA ITALIA | | | | | |
| | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica | Vendita | | | Abbonam. pagati | Abbonam. gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendita blocco | Abbonam. quota ass. |
| Gen. 30 | 52 580 | 51 875 | 52 225 | 55 112 | 55 662 | 57 912 | 65 930 | 56 123 | 47 633 | 38 661 | 7 588 | 941 | 438 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. 28 | 51 712 | 51 520 | 51 655 | 52 225 | 54 112 | 56 816 | 66 100 | 54 688 | 46 266 | 36 561 | 8 258 | 982 | 457 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. 31 | 51 500 | 51 000 | 50 850 | 51 370 | 52 790 | 55 725 | 65 362 | 53 852 | 45 488 | 35 676 | 8 379 | 986 | 439 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. 27 | 55 550 | 55 062 | 51 513 | 51 350 | 52 850 | 55 375 | 63 770 | 55 049 | 46 142 | 36 778 | 7 932 | 947 | 478 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. 29 | 53 711 | 50 250 | 51 289 | 51 537 | 52 539 | 54 809 | 64 983 | 53 672 | 44 640 | 34 879 | 8 325 | 976 | 453 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. 30 | 53 125 | 52 712 | 52 250 | 52 931 | 53 870 | 56 212 | 65 037 | 55 045 | 45 449 | 35 811 | 8 221 | 970 | 441 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. 31 | 55 730 | 55 575 | 55 500 | 56 149 | 57 087 | 60 320 | 67 350 | 58 524 | 46 216 | 36 921 | 7 891 | 953 | 444 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. 30 | 58 275 | 58 560 | 57 612 | 58 950 | 59 125 | 62 325 | 66 887 | 60 148 | 47 014 | 37 719 | 7 884 | 959 | 448 | 0 | 0 | 0 |
| Set. 28 | 54 412 | 53 112 | 52 637 | 53 212 | 54 940 | 58 225 | 66 700 | 55 757 | 45 862 | 36 012 | 8 410 | 990 | 444 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. 31 | 51 500 | 51 130 | 52 212 | 52 162 | 53 425 | 55 625 | 64 230 | 54 451 | 46 060 | 36 723 | 7 937 | 956 | 438 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. 29 | 51 250 | 51 237 | 53 754 | 52 162 | 54 125 | 55 325 | 64 037 | 54 528 | 46 382 | 36 984 | 7 921 | 962 | 508 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. 27 | 51 283 | 50 745 | 53 225 | 52 162 | 56 000 | 55 780 | 64 960 | 55 725 | 46 576 | 37 547 | 7 654 | 929 | 439 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | 53 384 | 52 874 | 52 839 | 53 344 | 54 661 | 57 083 | 65 443 | 55 648 | 46 143 | 36 688 | 8 034 | 963 | 452 | 0 | 0 | 0 |

RESA MEDIA COPIE 9 308

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0,02 | Valle D'Aosta | 0,02 | Lombardia | 0,47 | Trentino A.A. | 0,31 | Veneto | 0,08 |
| Friuli V.G. | 0,02 | Liguria | 0,97 | Emilia Romagna | 97,32 | Toscana | 0,61 | Umbria | 0,00 |
| Marche | 0,06 | Lazio | 0,08 | Abruzzi | 0,03 | Molise | 0,00 | Campania | 0,00 |
| Puglia | 0,01 | Basilicata | 0,00 | Calabria | 0,00 | Sicilia | 0,00 | Sardegna | 0,00 |
| Vendite blocco | 0,00 | Altro | 0,00 | TOTALE ITALIA | 100,00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|------------|--------------------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN | ABBONAMENTI DA |
| - Italia | 79.51 % | - Italia | 2.09 % | BLOCCO | QUOTA ASSOCIATIVA |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS | TOTALE DIFFUSIONE |
| - Italia | 17.41 % | - Italia | 0.98 % | GRATUITI | 100.00 % |
| - Estero | 0.01 % | - Estero | 0.00 % | 0.00 % | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Province | No. Copie | % | Province | No. Copie | % | Province | No. Copie | % | Province | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 6 | 0,01 | TOSCANA | 280 | 0,61 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 42 | 0,08 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 1 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 6 | 0,01 |
| Cuneo | 2 | 0,00 | Pordenone | 7 | 0,02 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 1 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 14 | 0,03 | Potenza | 1 | 0,00 |
| Torino | 8 | 0,02 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 9 | 0,02 | BASILICATA | 1 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 8 | 0,02 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 1 | 0,00 | Genova | 191 | 0,41 | Pesaro | 4 | 0,01 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 12 | 0,02 | Imperia | 32 | 0,07 | MARCHE | 27 | 0,06 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 9 | 0,02 | La spezia | 189 | 0,41 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 9 | 0,02 | Savona | 38 | 0,08 | Latina | 2 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 3 | 0,01 | LIGURIA | 450 | 0,97 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 18 | 0,04 | Bologna | 41 | 0,09 | Roma | 37 | 0,08 | Agrigento | 1 | 0,00 |
| Como | 2 | 0,00 | Ferrara | 1 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 32 | 0,07 | Forli | 131 | 0,28 | LAZIO | 39 | 0,08 | Catania | 1 | 0,00 |
| Lecco | 0 | 0,00 | Modena | 20 | 0,04 | Chieti | 1 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 43.944 | 95,29 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 11 | 0,02 | Piacenza | 92 | 0,20 | Pescara | 3 | 0,01 | Palermo | 1 | 0,00 |
| Milano | 139 | 0,30 | Ravenna | 75 | 0,16 | Teramo | 7 | 0,02 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 3 | 0,01 | Reggio emilia | 581 | 1,26 | ABRUZZI | 11 | 0,03 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 7 | 0,02 | Rimini | 2 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 0 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 44.887 | 97,32 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 3 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 215 | 0,47 | Arezzo | 1 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 26 | 0,06 | Firenze | 5 | 0,01 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 116 | 0,25 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 142 | 0,31 | Livorno | 18 | 0,04 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 1 | 0,00 |
| Belluno | 14 | 0,03 | Lucca | 90 | 0,20 | Napoli | 2 | 0,00 | SARDEGNA | 1 | 0,00 |
| Padova | 2 | 0,00 | Massa carrara | 166 | 0,36 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 1 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 2 | 0,00 | | | |
| Treviso | 1 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 2 | 0,00 | | | |
| Venezia | 7 | 0,02 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 11 | 0,02 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 4 | 0,01 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 2 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 46.137 | 100,00 |

(Copia conforme all'originale)

| MESI N.ri usciti | TIRATURA | | | | | | | | DIFFUSIONE | | | | | | | |
|------------------------|---|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|----------------------|---|--------------------------|--------------------|----------------------|--------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA | | | | | | | Media giornaliera | Media giornaliera (Italia + Estero) | MEDIA GIORNALIERA ITALIA | | | | | | |
| | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica | | | Vendita | Abbonam. pagati | Abbonam. gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendita blocco | Abbonam. quota ass. |
| Gen. 30 | 28 574 | 28 643 | 29 193 | 30 404 | 29 677 | 31 096 | 32 078 | 29 977 | 25 140 | 22 108 | 2 112 | 589 | 303 | 0 | 26 | 0 |
| Feb. 28 | 27 647 | 28 893 | 28 696 | 29 335 | 28 864 | 29 914 | 33 083 | 29 454 | 24 334 | 21 449 | 2 031 | 536 | 302 | 0 | 14 | 0 |
| Mar. 31 | 28 025 | 28 108 | 28 621 | 28 932 | 28 721 | 29 338 | 32 315 | 29 113 | 24 350 | 21 497 | 2 003 | 541 | 305 | 0 | 3 | 0 |
| Apr. 27 | 31 638 | 31 042 | 28 411 | 28 834 | 28 442 | 28 991 | 32 517 | 29 921 | 24 378 | 21 549 | 2 004 | 546 | 278 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. 29 | 30 823 | 28 387 | 28 186 | 28 072 | 28 095 | 28 435 | 32 376 | 29 108 | 23 201 | 20 334 | 2 045 | 508 | 302 | 0 | 14 | 0 |
| Giu. 30 | 30 448 | 30 534 | 30 559 | 31 585 | 30 786 | 32 200 | 34 619 | 31 510 | 24 275 | 21 323 | 2 022 | 547 | 297 | 0 | 87 | 0 |
| Lug. 31 | 31 396 | 30 996 | 31 907 | 32 205 | 31 999 | 33 298 | 36 252 | 32 683 | 24 576 | 21 737 | 1 977 | 545 | 317 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. 30 | 33 555 | 33 465 | 33 452 | 33 720 | 33 510 | 34 649 | 37 544 | 34 226 | 25 151 | 22 290 | 2 001 | 545 | 315 | 0 | 0 | 0 |
| Set. 28 | 30 036 | 29 817 | 30 155 | 30 470 | 30 415 | 31 855 | 34 271 | 30 865 | 24 155 | 21 348 | 1 960 | 529 | 318 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. 31 | 29 098 | 28 941 | 30 306 | 30 028 | 29 009 | 29 576 | 31 951 | 29 859 | 24 527 | 21 651 | 1 991 | 550 | 332 | 0 | 2 | 0 |
| Nov. 29 | 29 713 | 28 724 | 30 901 | 29 877 | 28 755 | 29 738 | 31 542 | 29 928 | 24 256 | 21 352 | 2 013 | 552 | 337 | 0 | 2 | 0 |
| Dic. 27 | 30 030 | 28 785 | 30 069 | 29 132 | 30 884 | 30 220 | 33 109 | 30 542 | 24 457 | 21 592 | 1 975 | 553 | 337 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | 30 043 | 29 777 | 29 991 | 30 287 | 29 932 | 30 834 | 33 467 | 30 616 | 24 406 | 21 524 | 2 011 | 545 | 312 | 0 | 13 | 0 |

RESA MEDIA COPIE

5 802

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 0,02 | Valle D'Aosta | 0,00 | Lombardia | 95,93 | Trentino A.A. | 0,57 | Veneto | 0,12 |
| Friuli V.G. | 0,04 | Liguria | 0,54 | Emilia Romagna | 2,24 | Toscana | 0,20 | Umbria | 0,00 |
| Marche | 0,19 | Lazio | 0,07 | Abruzzi | 0,02 | Molise | 0,00 | Campania | 0,01 |
| Puglia | 0,00 | Basilicata | 0,00 | Calabria | 0,00 | Sicilia | 0,00 | Sardegna | 0,00 |
| Vendite blocco | 0,05 | Altro | 0,00 | TOTALE ITALIA | 100,00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 88.19 % | - Italia | 2.23 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 8.24 % | - Italia | 1.28 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| | | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 405 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **PROVINCIA DI CREMONA (LA)**
 EDITORE: SOCIETA' EDIT. CREMONESE SPA
 PERIODICITA': QUOTIDIANO

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 5 | 0,02 | TOSCANA | 52 | 0,20 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 31 | 0,12 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 1 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 1 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 6 | 0,02 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 6 | 0,02 | Udine | 9 | 0,04 | Ascoli piceno | 9 | 0,04 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 9 | 0,04 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 1 | 0,00 | Genova | 29 | 0,12 | Pesaro | 31 | 0,13 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 8 | 0,02 | Imperia | 37 | 0,15 | MARCHE | 46 | 0,19 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 13 | 0,05 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 54 | 0,22 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 69 | 0,28 | LIGURIA | 133 | 0,54 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 301 | 1,23 | Bologna | 5 | 0,02 | Roma | 17 | 0,07 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 1 | 0,00 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 22.795 | 93,41 | Forli | 43 | 0,18 | LAZIO | 17 | 0,07 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 0 | 0,00 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 89 | 0,36 | L'aquila | 1 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 56 | 0,23 | Piacenza | 380 | 1,56 | Pescara | 1 | 0,00 | Palermo | 1 | 0,00 |
| Milano | 185 | 0,76 | Ravenna | 26 | 0,11 | Teramo | 5 | 0,02 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 2 | 0,01 | Reggio emilia | 2 | 0,01 | ABRUZZI | 7 | 0,02 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 3 | 0,01 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 1 | 0,00 | EMILIA ROMAGNA | 545 | 2,24 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 1 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 23.413 | 95,93 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | Cagliari | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 12 | 0,05 | Firenze | 2 | 0,01 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| Trento | 128 | 0,52 | Grosseto | 1 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 140 | 0,57 | Livorno | 1 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 1 | 0,00 |
| Belluno | 3 | 0,01 | Lucca | 25 | 0,10 | Napoli | 2 | 0,01 | SARDEGNA | 1 | 0,00 |
| Padova | 3 | 0,01 | Massa carrara | 23 | 0,09 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 2 | 0,01 | | | |
| Treviso | 2 | 0,01 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 1 | 0,00 | | | |
| Venezia | 10 | 0,04 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 8 | 0,03 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

Mod. 116 ADS

Note:

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 13 | 0.05 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 24.419 | 100.00 |

(Copia conforme all'originale)

| MESI N.ri usciti | TIRATURA | | | | | | | | DIFFUSIONE | | | | | | | |
|------------------------|---|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|---------|----------------------|---|--------------------------|----------------------|--------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA | | | | | | | | Media giornaliera | Media giornaliera (Italia + Estero) | MEDIA GIORNALIERA ITALIA | | | | | |
| | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica | Vendita | | | Abbonam. pagati | Abbonam. gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendita blocco | Abbonam. quota ass. |
| Gen. 30 | 80 395 | 76 339 | 73 520 | 82 633 | 84 872 | 83 844 | 94 467 | 82 638 | 66 252 | 65 001 | 283 | 953 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. 28 | 87 651 | 90 618 | 84 422 | 85 016 | 96 506 | 89 135 | 99 038 | 90 394 | 70 088 | 68 474 | 271 | 1 329 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mar. 31 | 84 224 | 88 444 | 80 672 | 82 123 | 86 776 | 85 461 | 97 057 | 86 084 | 68 304 | 66 640 | 279 | 1 371 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Apr. 27 | 88 190 | 96 683 | 85 392 | 87 769 | 79 024 | 84 186 | 97 678 | 88 426 | 68 325 | 66 762 | 284 | 1 266 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mag. 29 | 84 307 | 83 460 | 78 485 | 79 351 | 77 717 | 81 669 | 93 452 | 82 176 | 65 414 | 64 019 | 318 | 1 063 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Giu. 30 | 76 657 | 80 604 | 75 547 | 76 877 | 76 483 | 81 518 | 94 479 | 80 067 | 65 640 | 64 369 | 346 | 914 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lug. 31 | 79 201 | 83 942 | 80 545 | 82 065 | 90 062 | 86 688 | 100 604 | 86 417 | 70 516 | 69 051 | 304 | 1 149 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ago. 30 | 87 757 | 90 141 | 85 607 | 87 322 | 87 040 | 90 326 | 102 876 | 90 058 | 74 971 | 73 253 | 298 | 1 408 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Set. 28 | 84 838 | 85 130 | 81 075 | 82 248 | 81 780 | 86 386 | 97 678 | 85 023 | 70 459 | 69 096 | 303 | 1 051 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ott. 31 | 79 552 | 79 097 | 75 607 | 76 867 | 76 670 | 80 309 | 89 228 | 79 910 | 66 530 | 65 155 | 315 | 1 050 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nov. 29 | 78 026 | 87 378 | 84 290 | 75 967 | 75 020 | 78 175 | 87 453 | 81 018 | 67 833 | 66 405 | 301 | 1 119 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dic. 27 | 77 472 | 77 892 | 75 432 | 74 952 | 77 289 | 77 894 | 88 795 | 78 975 | 65 958 | 64 550 | 305 | 1 094 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media periodo | 82 217 | 85 367 | 80 114 | 81 158 | 82 392 | 83 629 | 95 064 | 84 250 | 68 367 | 66 908 | 301 | 1 147 | 0 | 0 | 0 | 0 |

RESA MEDIA COPIE

15 883

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|--------|---------------|------|----------|-------|
| Piemonte | 0,00 | Valle D'Aosta | 0,00 | Lombardia | 0,27 | Trentino A.A. | 0,00 | Veneto | 0,00 |
| Friuli V.G. | 0,00 | Liguria | 0,11 | Emilia Romagna | 0,00 | Toscana | 0,00 | Umbria | 0,00 |
| Marche | 0,00 | Lazio | 0,27 | Abruzzi | 0,00 | Molise | 0,00 | Campania | 0,00 |
| Puglia | 0,00 | Basilicata | 0,00 | Calabria | 0,00 | Sicilia | 0,00 | Sardegna | 99,35 |
| Vendite blocco | 0,00 | Altro | 0,00 | TOTALE ITALIA | 100,00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 97.87 % | - Italia | 1.68 % |
| - Estero | 0.00 % | - Estero | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 0.44 % | - Italia | 0.00 % |
| - Estero | 0.02 % | - Estero | 0.00 % |
| VENDITE IN BLOCCO | 0.00 % | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|-------|
| Alessandria | 0 | 0,00 | Vicenza | 0 | 0,00 | TOSCANA | 0 | 0,00 | Lecce | 0 | 0,00 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 0 | 0,00 | Perugia | 0 | 0,00 | Taranto | 0 | 0,00 |
| Biella | 0 | 0,00 | Gorizia | 0 | 0,00 | Terni | 0 | 0,00 | PUGLIA | 0 | 0,00 |
| Cuneo | 0 | 0,00 | Pordenone | 0 | 0,00 | UMBRIA | 0 | 0,00 | Matera | 0 | 0,00 |
| Novara | 0 | 0,00 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 0 | 0,00 | Potenza | 0 | 0,00 |
| Torino | 0 | 0,00 | Udine | 0 | 0,00 | Ascoli piceno | 0 | 0,00 | BASILICATA | 0 | 0,00 |
| Verbania | 0 | 0,00 | FRIULI V. GIULIA | 0 | 0,00 | Macerata | 0 | 0,00 | Catanzaro | 0 | 0,00 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 74 | 0,11 | Pesaro | 0 | 0,00 | Cosenza | 0 | 0,00 |
| PIEMONTE | 0 | 0,00 | Imperia | 0 | 0,00 | MARCHE | 0 | 0,00 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 0 | 0,00 | La spezia | 0 | 0,00 | Frosinone | 0 | 0,00 | Reggio calabria | 0 | 0,00 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0,00 | Savona | 0 | 0,00 | Latina | 0 | 0,00 | Vibo valentia | 0 | 0,00 |
| Bergamo | 0 | 0,00 | LIGURIA | 74 | 0,11 | Rieti | 0 | 0,00 | CALABRIA | 0 | 0,00 |
| Brescia | 0 | 0,00 | Bologna | 0 | 0,00 | Roma | 187 | 0,27 | Agrigento | 0 | 0,00 |
| Como | 0 | 0,00 | Ferrara | 0 | 0,00 | Viterbo | 0 | 0,00 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 0 | 0,00 | Forli | 0 | 0,00 | LAZIO | 187 | 0,27 | Catania | 0 | 0,00 |
| Lecco | 0 | 0,00 | Modena | 0 | 0,00 | Chieti | 0 | 0,00 | Enna | 0 | 0,00 |
| Lodi | 0 | 0,00 | Parma | 0 | 0,00 | L'aquila | 0 | 0,00 | Messina | 0 | 0,00 |
| Mantova | 0 | 0,00 | Piacenza | 0 | 0,00 | Pescara | 0 | 0,00 | Palermo | 0 | 0,00 |
| Milano | 155 | 0,23 | Ravenna | 0 | 0,00 | Teramo | 0 | 0,00 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 0 | 0,00 | Reggio emilia | 0 | 0,00 | ABRUZZI | 0 | 0,00 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 0 | 0,00 | Campobasso | 0 | 0,00 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 29 | 0,04 | EMILIA ROMAGNA | 0 | 0,00 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 0 | 0,00 |
| LOMBARDIA | 184 | 0,27 | Arezzo | 0 | 0,00 | MOLISE | 0 | 0,00 | agliari | 52.876 | 77,36 |
| Bolzano | 0 | 0,00 | Firenze | 0 | 0,00 | Avellino | 0 | 0,00 | Nuoro | 6.480 | 9,48 |
| Trento | 0 | 0,00 | Grosseto | 0 | 0,00 | Benevento | 0 | 0,00 | Oristano | 6.761 | 9,89 |
| TRENTINO A. ADIGE | 0 | 0,00 | Livorno | 0 | 0,00 | Caserta | 0 | 0,00 | Sassari | 1.794 | 2,62 |
| Belluno | 0 | 0,00 | Lucca | 0 | 0,00 | Napoli | 0 | 0,00 | SARDEGNA | 67.911 | 99,35 |
| Padova | 0 | 0,00 | Massa carrara | 0 | 0,00 | Salerno | 0 | 0,00 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 0 | 0,00 | CAMPANIA | 0 | 0,00 | | | |
| Treviso | 0 | 0,00 | Pistoia | 0 | 0,00 | Bari | 0 | 0,00 | | | |
| Venezia | 0 | 0,00 | Prato | 0 | 0,00 | Brindisi | 0 | 0,00 | | | |
| Verona | 0 | 0,00 | Siena | 0 | 0,00 | Foggia | 0 | 0,00 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 0 | 0,00 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 68.356 | 100,00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 362 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **AUTOSPRINT**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 19

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 118 189 | 63 408 | 59 900 | 549 | 414 | 544 | 0 | 220 | 0 |
| Feb. | 5 | 135 875 | 85 440 | 79 376 | 574 | 390 | 637 | 0 | 2 226 | 0 |
| Mar. | 4 | 145 191 | 93 140 | 89 256 | 604 | 439 | 556 | 0 | 220 | 0 |
| Apr. | 4 | 145 602 | 82 899 | 79 465 | 838 | 341 | 606 | 0 | 280 | 0 |
| Mag. | 5 | 142 284 | 72 118 | 67 429 | 1 004 | 214 | 567 | 0 | 890 | 0 |
| Giu. | 4 | 139 352 | 73 095 | 69 677 | 1 004 | 212 | 566 | 0 | 390 | 0 |
| Lug. | 4 | 137 516 | 68 111 | 62 852 | 1 004 | 211 | 561 | 0 | 1 465 | 0 |
| Ago. | 4 | 137 802 | 77 673 | 73 821 | 992 | 211 | 561 | 0 | 208 | 0 |
| Set. | 4 | 130 441 | 81 047 | 77 649 | 991 | 173 | 439 | 0 | 185 | 0 |
| Ott. | 5 | 142 599 | 87 762 | 83 654 | 993 | 161 | 410 | 0 | 185 | 0 |
| Nov. | 4 | 116 215 | 54 109 | 50 567 | 990 | 161 | 415 | 0 | 185 | 0 |
| Dic. | 2 | 114 665 | 54 163 | 52 249 | 988 | 161 | 426 | 0 | 227 | 0 |
| Media periodo | | 134 987 | 75 691 | 71 623 | 872 | 261 | 529 | 0 | 603 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 58 994 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.15 | Valle D'Aosta | 0.27 | Lombardia | 21.37 | Trentino A.A. | 1.65 | Veneto | 9.95 |
| Friuli V.G. | 2.90 | Liguria | 3.56 | Emilia Romagna | 13.24 | Toscana | 8.72 | Umbria | 1.63 |
| Marche | 2.84 | Lazio | 7.99 | Abruzzi | 1.52 | Molise | 0.09 | Campania | 4.30 |
| Puglia | 1.89 | Basilicata | 0.45 | Calabria | 1.45 | Sicilia | 5.14 | Sardegna | 2.07 |
| Vendite blocco | 0.82 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|----------------------------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 94.63 % | - Italia | 0.34 % | 0.80 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA |
| - Estero | 1.50 % | - Estero | 0.14 % | | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 1.15 % | - Italia | 0.70 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE |
| - Estero | 0.70 % | - Estero | 0.04 % | | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|
| Alessandria | 1.151 | 1,56 | Vicenza | 1.318 | 1,78 | TOSCANA | 6.455 | 8,72 | Lecce | 300 | 0,41 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 7.356 | 9,95 | Perugia | 864 | 1,17 | Taranto | 135 | 0,18 |
| Biella | 596 | 0,81 | Gorizia | 647 | 0,88 | Terni | 342 | 0,46 | PUGLIA | 1.392 | 1,89 |
| Cuneo | 713 | 0,96 | Pordenone | 606 | 0,82 | UMBRIA | 1.206 | 1,63 | Matera | 117 | 0,16 |
| Novara | 983 | 1,33 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 810 | 1,10 | Potenza | 211 | 0,29 |
| Torino | 2.492 | 3,37 | Udine | 890 | 1,20 | Ascoli piceno | 509 | 0,69 | BASILICATA | 328 | 0,45 |
| Verbania | 88 | 0,12 | FRIULI V. GIULIA | 2.143 | 2,90 | Macerata | 216 | 0,29 | Catanzaro | 232 | 0,31 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 1.187 | 1,61 | Pesaro | 564 | 0,76 | Cosenza | 427 | 0,58 |
| PIEMONTE | 6.023 | 8,15 | Imperia | 543 | 0,73 | MARCHE | 2.099 | 2,84 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 200 | 0,27 | La spezia | 314 | 0,42 | Frosinone | 544 | 0,74 | Reggio calabria | 285 | 0,39 |
| VALLE D'AOSTA | 200 | 0,27 | Savona | 590 | 0,80 | Latina | 1.177 | 1,59 | Vibo valentia | 124 | 0,17 |
| Bergamo | 1.553 | 2,10 | LIGURIA | 2.634 | 3,56 | Rieti | 156 | 0,21 | CALABRIA | 1.068 | 1,45 |
| Brescia | 2.215 | 3,00 | Bologna | 2.682 | 3,63 | Roma | 3.726 | 5,04 | Agrigento | 245 | 0,33 |
| Como | 1.133 | 1,53 | Ferrara | 843 | 1,14 | Viterbo | 302 | 0,41 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 494 | 0,67 | Forli | 562 | 0,76 | LAZIO | 5.905 | 7,99 | Catania | 1.385 | 1,87 |
| Lecco | 679 | 0,92 | Modena | 1.681 | 2,28 | Chieti | 94 | 0,13 | Enna | 282 | 0,38 |
| Lodi | 531 | 0,72 | Parma | 1.071 | 1,45 | L'aquila | 279 | 0,38 | Messina | 587 | 0,79 |
| Mantova | 526 | 0,71 | Piacenza | 480 | 0,65 | Pescara | 598 | 0,81 | Palermo | 1.308 | 1,77 |
| Milano | 5.637 | 7,63 | Ravenna | 525 | 0,71 | Teramo | 147 | 0,20 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 894 | 1,21 | Reggio emilia | 1.217 | 1,65 | ABRUZZI | 1.118 | 1,52 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 714 | 0,97 | Campobasso | 63 | 0,09 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 2.131 | 2,88 | EMILIA ROMAGNA | 9.775 | 13,24 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 3.807 | 5,14 |
| LOMBARDIA | 15.793 | 21,37 | Arezzo | 453 | 0,61 | MOLISE | 63 | 0,09 | Castellana Grotte | 566 | 0,77 |
| Bolzano | 476 | 0,64 | Firenze | 2.011 | 2,72 | Avellino | 334 | 0,45 | Nuoro | 198 | 0,27 |
| Trento | 744 | 1,01 | Grosseto | 207 | 0,28 | Benevento | 178 | 0,24 | Oristano | 133 | 0,18 |
| TRENTINO A. ADIGE | 1.220 | 1,65 | Livorno | 554 | 0,75 | Caserta | 458 | 0,62 | Sassari | 629 | 0,85 |
| Belluno | 599 | 0,81 | Lucca | 1.192 | 1,61 | Napoli | 1.298 | 1,76 | SARDEGNA | 1.526 | 2,07 |
| Padova | 1.181 | 1,60 | Massa carrara | 205 | 0,28 | Salerno | 906 | 1,23 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 306 | 0,41 | CAMPANIA | 3.174 | 4,30 | | | |
| Treviso | 1.409 | 1,91 | Pistoia | 564 | 0,76 | Bari | 792 | 1,07 | | | |
| Venezia | 1.198 | 1,62 | Prato | 469 | 0,63 | Brindisi | 87 | 0,12 | | | |
| Verona | 1.651 | 2,23 | Siena | 494 | 0,67 | Foggia | 78 | 0,11 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 603 | 0.82 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 73.888 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 363 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GUERIN SPORTIVO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 19

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 99 393 | 35 655 | 31 602 | 439 | 467 | 628 | 0 | 223 | 0 |
| Feb. | 4 | 97 504 | 36 051 | 30 893 | 553 | 571 | 689 | 0 | 275 | 0 |
| Mar. | 5 | 96 250 | 32 506 | 29 493 | 349 | 360 | 436 | 0 | 176 | 0 |
| Apr. | 4 | 94 370 | 33 099 | 30 535 | 587 | 395 | 592 | 0 | 230 | 0 |
| Mag. | 5 | 94 668 | 36 714 | 32 615 | 715 | 346 | 553 | 0 | 220 | 0 |
| Giu. | 4 | 96 043 | 35 871 | 31 933 | 709 | 344 | 538 | 0 | 224 | 0 |
| Lug. | 4 | 95 167 | 40 220 | 36 093 | 709 | 344 | 550 | 0 | 215 | 0 |
| Ago. | 4 | 103 007 | 47 437 | 43 731 | 692 | 344 | 554 | 0 | 208 | 0 |
| Set. | 4 | 94 314 | 39 821 | 36 408 | 699 | 117 | 428 | 0 | 185 | 0 |
| Ott. | 5 | 93 897 | 45 459 | 41 283 | 705 | 97 | 387 | 0 | 185 | 0 |
| Nov. | 4 | 87 340 | 14 749 | 11 511 | 692 | 97 | 395 | 0 | 185 | 0 |
| Dic. | 4 | 87 444 | 32 583 | 30 180 | 690 | 96 | 395 | 0 | 191 | 0 |
| Media periodo | | 94 949 | 35 987 | 32 323 | 626 | 296 | 509 | 0 | 209 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 58 658 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|-------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 8.75 | Valle D'Aosta | 0.22 | Lombardia | 15.94 | Trentino A.A. | 1.13 | Veneto | 6.60 |
| Friuli V.G. | 3.08 | Liguria | 5.27 | Emilia Romagna | 11.61 | Toscana | 8.92 | Umbria | 1.62 |
| Marche | 3.31 | Lazio | 10.57 | Abruzzi | 1.61 | Molise | 0.14 | Campania | 7.69 |
| Puglia | 3.99 | Basilicata | 0.71 | Calabria | 1.98 | Sicilia | 3.52 | Sardegna | 2.72 |
| Vendite blocco | 0.61 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | |
|-------------------------------------|---------|---|-----------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | |
| - Italia | 89.82 % | - Italia | 0.82 % |
| - Estero | 4.25 % | - Estero | 0.18 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | |
| - Italia | 1.74 % | - Italia | 1.41 % |
| - Estero | 1.11 % | - Estero | 0.08 % |
| | | VENDITE IN BLOCCO | 0.58 % |
| | | COUPONS GRATUITI | 0.00 % |
| | | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA | 0.00 % |
| | | TOTALE DIFFUSIONE | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|-------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 574 | 1,69 | Vicenza | 454 | 1,34 | TOSCANA | 3.029 | 8,92 | Lecce | 251 | 0,74 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 2.240 | 6,60 | Perugia | 429 | 1,26 | Taranto | 161 | 0,47 |
| Biella | 199 | 0,59 | Gorizia | 333 | 0,98 | Terni | 121 | 0,36 | PUGLIA | 1.355 | 3,99 |
| Cuneo | 320 | 0,94 | Pordenone | 213 | 0,63 | UMBRIA | 550 | 1,62 | Matera | 123 | 0,36 |
| Novara | 422 | 1,24 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 455 | 1,34 | Potenza | 119 | 0,35 |
| Torino | 1.411 | 4,15 | Udine | 499 | 1,47 | Ascoli piceno | 244 | 0,72 | BASILICATA | 242 | 0,71 |
| Verbania | 48 | 0,14 | FRIULI V. GIULIA | 1.045 | 3,08 | Macerata | 137 | 0,40 | Catanzaro | 125 | 0,37 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 1.014 | 2,99 | Pesaro | 288 | 0,85 | Cosenza | 246 | 0,72 |
| PIEMONTE | 2.974 | 8,75 | Imperia | 169 | 0,50 | MARCHE | 1.124 | 3,31 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 74 | 0,22 | La spezia | 254 | 0,75 | Frosinone | 240 | 0,71 | Reggio calabria | 222 | 0,65 |
| VALLE D'AOSTA | 74 | 0,22 | Savona | 350 | 1,03 | Latina | 679 | 2,00 | Vibo valentia | 81 | 0,24 |
| Bergamo | 550 | 1,62 | LIGURIA | 1.787 | 5,27 | Rieti | 58 | 0,17 | CALABRIA | 674 | 1,98 |
| Brescia | 542 | 1,60 | Bologna | 1.034 | 3,04 | Roma | 2.498 | 7,30 | Agrigento | 68 | 0,20 |
| Como | 387 | 1,14 | Ferrara | 380 | 1,12 | Viterbo | 131 | 0,39 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 162 | 0,48 | Forli | 241 | 0,71 | LAZIO | 3.606 | 10,57 | Catania | 410 | 1,21 |
| Lecco | 205 | 0,60 | Modena | 472 | 1,39 | Chieti | 80 | 0,24 | Enna | 60 | 0,18 |
| Lodi | 170 | 0,50 | Parma | 592 | 1,74 | L'aquila | 126 | 0,37 | Messina | 232 | 0,68 |
| Mantova | 220 | 0,65 | Piacenza | 226 | 0,67 | Pescara | 288 | 0,85 | Palermo | 426 | 1,25 |
| Milano | 2.025 | 5,96 | Ravenna | 272 | 0,80 | Teramo | 51 | 0,15 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 393 | 1,16 | Reggio emilia | 426 | 1,25 | ABRUZZI | 545 | 1,61 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 302 | 0,89 | Campobasso | 47 | 0,14 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 756 | 2,23 | EMILIA ROMAGNA | 3.945 | 11,61 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 1.196 | 3,52 |
| LOMBARDIA | 5.410 | 15,94 | Arezzo | 169 | 0,50 | MOLISE | 47 | 0,14 | agliari | 417 | 1,23 |
| Bolzano | 148 | 0,44 | Firenze | 969 | 2,85 | Avellino | 232 | 0,68 | Nuoro | 97 | 0,29 |
| Trento | 235 | 0,69 | Grosseto | 142 | 0,42 | Benevento | 107 | 0,32 | Oristano | 95 | 0,28 |
| TRENTINO A. ADIGE | 383 | 1,13 | Livorno | 344 | 1,01 | Caserta | 318 | 0,94 | Sassari | 312 | 0,92 |
| Belluno | 183 | 0,54 | Lucca | 484 | 1,43 | Napoli | 1.306 | 3,85 | SARDEGNA | 921 | 2,72 |
| Padova | 330 | 0,97 | Massa carrara | 114 | 0,34 | Salerno | 644 | 1,90 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 179 | 0,53 | CAMPANIA | 2.607 | 7,69 | | | |
| Treviso | 302 | 0,89 | Pistoia | 212 | 0,62 | Bari | 812 | 2,39 | | | |
| Venezia | 520 | 1,53 | Prato | 191 | 0,56 | Brindisi | 68 | 0,20 | | | |
| Verona | 451 | 1,33 | Siena | 225 | 0,66 | Foggia | 63 | 0,19 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 209 | 0,62 |
| Altre | 0 | 0,00 |
| TOTALE ITALIA | 33.963 | 100,00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 364 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata **MOTOSPRINT**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 7

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 4 | 97 194 | 44 034 | 42 215 | 262 | 475 | 527 | 0 | 226 | 0 |
| Feb. | 5 | 101 498 | 48 746 | 44 816 | 294 | 451 | 622 | 0 | 2 220 | 0 |
| Mar. | 4 | 103 631 | 53 546 | 51 669 | 307 | 433 | 564 | 0 | 220 | 0 |
| Apr. | 4 | 104 867 | 51 062 | 49 126 | 499 | 305 | 614 | 0 | 230 | 0 |
| Mag. | 5 | 102 550 | 51 200 | 49 279 | 653 | 143 | 570 | 0 | 232 | 0 |
| Giu. | 4 | 102 785 | 47 954 | 46 041 | 652 | 143 | 571 | 0 | 245 | 0 |
| Lug. | 4 | 101 667 | 50 967 | 49 092 | 652 | 144 | 570 | 0 | 215 | 0 |
| Ago. | 4 | 104 647 | 55 859 | 53 991 | 643 | 144 | 571 | 0 | 208 | 0 |
| Set. | 4 | 102 085 | 53 952 | 52 233 | 647 | 126 | 462 | 0 | 185 | 0 |
| Ott. | 5 | 101 703 | 45 871 | 44 188 | 670 | 121 | 422 | 0 | 185 | 0 |
| Nov. | 4 | 95 827 | 43 024 | 41 302 | 664 | 122 | 411 | 0 | 185 | 0 |
| Dic. | 2 | 101 994 | 44 111 | 42 469 | 656 | 120 | 430 | 0 | 246 | 0 |
| Media periodo | | 101 705 | 49 365 | 47 327 | 545 | 232 | 532 | 0 | 419 | 0 |

| | |
|-------------------------|--------|
| RESA MEDIA COPIE | 52 061 |
|-------------------------|--------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 9.43 | Valle D'Aosta | 0.24 | Lombardia | 21.41 | Trentino A.A. | 1.61 | Veneto | 9.16 |
| Friuli V.G. | 2.55 | Liguria | 4.42 | Emilia Romagna | 17.83 | Toscana | 9.21 | Umbria | 2.15 |
| Marche | 5.24 | Lazio | 7.60 | Abruzzi | 1.30 | Molise | 0.04 | Campania | 1.78 |
| Puglia | 1.17 | Basilicata | 0.24 | Calabria | 0.62 | Sicilia | 1.78 | Sardegna | 1.37 |
| Vendite blocco | 0.85 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|----------------------------------|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 95.87 % | - Italia | 0.47 % | 0.85 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA |
| - Estero | 0.20 % | - Estero | 0.18 % | | 0.00 % |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 1.10 % | - Italia | 1.08 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE |
| - Estero | 0.22 % | - Estero | 0.02 % | | 100.00 % |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-------------------|-----------|------|
| Alessandria | 865 | 1,76 | Vicenza | 937 | 1,91 | TOSCANA | 4.513 | 9,21 | Lecce | 125 | 0,25 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 4.488 | 9,16 | Perugia | 752 | 1,53 | Taranto | 54 | 0,11 |
| Biella | 407 | 0,83 | Gorizia | 495 | 1,01 | Terni | 302 | 0,62 | PUGLIA | 580 | 1,17 |
| Cuneo | 607 | 1,24 | Pordenone | 268 | 0,55 | UMBRIA | 1.054 | 2,15 | Matera | 61 | 0,12 |
| Novara | 633 | 1,29 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 840 | 1,71 | Potenza | 58 | 0,12 |
| Torino | 2.065 | 4,21 | Udine | 487 | 0,99 | Ascoli piceno | 340 | 0,69 | BASILICATA | 119 | 0,24 |
| Verbania | 50 | 0,10 | FRIULI V. GIULIA | 1.250 | 2,55 | Macerata | 298 | 0,61 | Catanzaro | 56 | 0,11 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 1.134 | 2,31 | Pesaro | 1.096 | 2,23 | Cosenza | 98 | 0,20 |
| PIEMONTE | 4.627 | 9,43 | Imperia | 302 | 0,62 | MARCHE | 2.574 | 5,24 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 120 | 0,24 | La spezia | 272 | 0,55 | Frosinone | 300 | 0,61 | Reggio calabria | 111 | 0,23 |
| VALLE D'AOSTA | 120 | 0,24 | Savona | 463 | 0,94 | Latina | 736 | 1,50 | Vibo valentia | 39 | 0,08 |
| Bergamo | 1.123 | 2,29 | LIGURIA | 2.171 | 4,42 | Rieti | 90 | 0,18 | CALABRIA | 304 | 0,62 |
| Brescia | 1.168 | 2,38 | Bologna | 2.559 | 5,22 | Roma | 2.388 | 4,87 | Agrigento | 47 | 0,10 |
| Como | 703 | 1,43 | Ferrara | 712 | 1,45 | Viterbo | 218 | 0,44 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 293 | 0,60 | Forli | 661 | 1,35 | LAZIO | 3.732 | 7,60 | Catania | 342 | 0,70 |
| Lecco | 553 | 1,13 | Modena | 992 | 2,02 | Chieti | 63 | 0,13 | Enna | 46 | 0,09 |
| Lodi | 343 | 0,70 | Parma | 1.124 | 2,29 | L'aquila | 140 | 0,29 | Messina | 159 | 0,32 |
| Mantova | 422 | 0,86 | Piacenza | 385 | 0,78 | Pescara | 345 | 0,70 | Palermo | 281 | 0,57 |
| Milano | 3.725 | 7,60 | Ravenna | 585 | 1,19 | Teramo | 87 | 0,18 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 574 | 1,17 | Reggio emilia | 908 | 1,85 | ABRUZZI | 635 | 1,30 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 824 | 1,68 | Campobasso | 21 | 0,04 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 1.594 | 3,25 | EMILIA ROMAGNA | 8.750 | 17,83 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 875 | 1,78 |
| LOMBARDIA | 10.498 | 21,41 | Arezzo | 390 | 0,80 | MOLISE | 21 | 0,04 | Castellana Grotte | 0 | 0,00 |
| Bolzano | 287 | 0,59 | Firenze | 1.576 | 3,21 | Avellino | 91 | 0,19 | Cagliari | 670 | 1,37 |
| Trento | 498 | 1,02 | Grosseto | 204 | 0,42 | Benevento | 51 | 0,10 | Nuoro | 0 | 0,00 |
| TRENTINO A. ADIGE | 785 | 1,61 | Livorno | 389 | 0,79 | Caserta | 132 | 0,27 | Oristano | 0 | 0,00 |
| Belluno | 244 | 0,50 | Lucca | 580 | 1,18 | Napoli | 395 | 0,81 | Sassari | 0 | 0,00 |
| Padova | 755 | 1,54 | Massa carrara | 167 | 0,34 | Salerno | 201 | 0,41 | SARDEGNA | 670 | 1,37 |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 184 | 0,38 | CAMPANIA | 870 | 1,78 | | | |
| Treviso | 805 | 1,64 | Pistoia | 288 | 0,59 | Bari | 306 | 0,62 | | | |
| Venezia | 827 | 1,69 | Prato | 308 | 0,63 | Brindisi | 50 | 0,10 | | | |
| Verona | 920 | 1,88 | Siena | 427 | 0,87 | Foggia | 45 | 0,09 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 419 | 0.85 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 49.055 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 366 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **AM.**

Periodicità MENSILE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 11

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 1 | 131 727 | 53 616 | 47 282 | 642 | 19 | 75 | 0 | 5 360 | 0 |
| Feb. | 1 | 126 075 | 54 478 | 52 669 | 653 | 19 | 561 | 0 | 290 | 0 |
| Mar. | 1 | 123 115 | 39 082 | 36 731 | 672 | 30 | 161 | 0 | 1 290 | 0 |
| Apr. | 1 | 117 116 | 45 776 | 44 503 | 675 | 26 | 161 | 0 | 290 | 0 |
| Mag. | 1 | 117 191 | 32 342 | 29 566 | 864 | 6 | 178 | 0 | 1 310 | 0 |
| Giu. | 1 | 122 225 | 36 405 | 34 719 | 1 032 | 4 | 193 | 0 | 390 | 0 |
| Lug. | 1 | 107 369 | 32 685 | 30 765 | 1 032 | 5 | 173 | 0 | 500 | 0 |
| Ago. | 1 | 127 290 | 62 977 | 41 338 | 1 020 | 5 | 179 | 0 | 20 290 | 0 |
| Set. | 1 | 112 288 | 42 407 | 40 916 | 1 009 | 5 | 178 | 0 | 290 | 0 |
| Ott. | 1 | 99 258 | 32 146 | 30 384 | 1 004 | 12 | 359 | 0 | 260 | 0 |
| Nov. | 1 | 99 160 | 32 705 | 30 931 | 912 | 14 | 359 | 0 | 260 | 0 |
| Dic. | 1 | 99 019 | 35 217 | 33 410 | 917 | 14 | 410 | 0 | 292 | 0 |
| Media periodo | | 115 153 | 41 653 | 37 768 | 869 | 13 | 249 | 0 | 2 569 | 0 |

| | |
|-------------------------|--------|
| RESA MEDIA COPIE | 73 270 |
|-------------------------|--------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|--------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 7.05 | Valle D'Aosta | 0.33 | Lombardia | 16.98 | Trentino A.A. | 1.99 | Veneto | 8.36 |
| Friuli V.G. | 2.90 | Liguria | 3.68 | Emilia Romagna | 9.30 | Toscana | 7.33 | Umbria | 1.62 |
| Marche | 3.36 | Lazio | 9.26 | Abruzzi | 2.43 | Molise | 0.18 | Campania | 5.72 |
| Puglia | 3.54 | Basilicata | 0.94 | Calabria | 2.35 | Sicilia | 4.10 | Sardegna | 2.38 |
| Vendite blocco | 6.19 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 90.67 % | - Italia | 0.03 % | 6.17 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| - Estero | 0.41 % | - Estero | 0.00 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 2.09 % | - Italia | 0.60 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |
| - Estero | 0.02 % | - Estero | 0.01 % | | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 551 | 1,33 | Vicenza | 599 | 1,44 | TOSCANA | 3.039 | 7,33 | Lecce | 331 | 0,80 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 3.470 | 8,36 | Perugia | 464 | 1,12 | Taranto | 197 | 0,48 |
| Biella | 299 | 0,72 | Gorizia | 383 | 0,92 | Terni | 208 | 0,50 | PUGLIA | 1.463 | 3,54 |
| Cuneo | 363 | 0,88 | Pordenone | 280 | 0,68 | UMBRIA | 672 | 1,62 | Matera | 177 | 0,43 |
| Novara | 365 | 0,88 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 561 | 1,35 | Potenza | 211 | 0,51 |
| Torino | 1.293 | 3,12 | Udine | 540 | 1,30 | Ascoli piceno | 322 | 0,78 | BASILICATA | 388 | 0,94 |
| Verbania | 49 | 0,12 | FRIULI V. GIULIA | 1.203 | 2,90 | Macerata | 172 | 0,41 | Catanzaro | 192 | 0,46 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 674 | 1,63 | Pesaro | 339 | 0,82 | Cosenza | 349 | 0,84 |
| PIEMONTE | 2.920 | 7,05 | Imperia | 200 | 0,48 | MARCHE | 1.394 | 3,36 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 135 | 0,33 | La spezia | 284 | 0,68 | Frosinone | 317 | 0,76 | Reggio calabria | 257 | 0,62 |
| VALLE D'AOSTA | 135 | 0,33 | Savona | 368 | 0,89 | Latina | 845 | 2,04 | Vibo valentia | 180 | 0,43 |
| Bergamo | 707 | 1,70 | LIGURIA | 1.526 | 3,68 | Rieti | 115 | 0,28 | CALABRIA | 978 | 2,35 |
| Brescia | 806 | 1,94 | Bologna | 1.024 | 2,47 | Roma | 2.387 | 5,76 | Agrigento | 113 | 0,27 |
| Como | 477 | 1,15 | Ferrara | 399 | 0,96 | Viterbo | 175 | 0,42 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 219 | 0,53 | Forli | 211 | 0,51 | LAZIO | 3.839 | 9,26 | Catania | 637 | 1,54 |
| Lecco | 262 | 0,63 | Modena | 464 | 1,12 | Chieti | 133 | 0,32 | Enna | 127 | 0,31 |
| Lodi | 240 | 0,58 | Parma | 527 | 1,27 | L'aquila | 300 | 0,72 | Messina | 308 | 0,74 |
| Mantova | 234 | 0,56 | Piacenza | 168 | 0,41 | Pescara | 482 | 1,16 | Palermo | 516 | 1,24 |
| Milano | 2.643 | 6,36 | Ravenna | 334 | 0,81 | Teramo | 94 | 0,23 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 405 | 0,98 | Reggio emilia | 362 | 0,87 | ABRUZZI | 1.009 | 2,43 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 364 | 0,88 | Campobasso | 74 | 0,18 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 1.057 | 2,55 | EMILIA ROMAGNA | 3.853 | 9,30 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 1.701 | 4,10 |
| LOMBARDIA | 7.050 | 16,98 | Arezzo | 208 | 0,50 | MOLISE | 74 | 0,18 | agliari | 401 | 0,97 |
| Bolzano | 284 | 0,68 | Firenze | 850 | 2,05 | Avellino | 262 | 0,63 | Nuoro | 121 | 0,29 |
| Trento | 544 | 1,31 | Grosseto | 151 | 0,36 | Benevento | 135 | 0,33 | Oristano | 95 | 0,23 |
| TRENTINO A. ADIGE | 828 | 1,99 | Livorno | 306 | 0,74 | Caserta | 435 | 1,05 | Sassari | 371 | 0,89 |
| Belluno | 277 | 0,67 | Lucca | 554 | 1,34 | Napoli | 929 | 2,24 | SARDEGNA | 988 | 2,38 |
| Padova | 506 | 1,22 | Massa carrara | 146 | 0,35 | Salerno | 608 | 1,47 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 162 | 0,39 | CAMPANIA | 2.369 | 5,72 | | | |
| Treviso | 564 | 1,36 | Pistoia | 237 | 0,57 | Bari | 723 | 1,74 | | | |
| Venezia | 848 | 2,04 | Prato | 215 | 0,52 | Brindisi | 110 | 0,27 | | | |
| Verona | 676 | 1,63 | Siena | 210 | 0,51 | Foggia | 102 | 0,25 | | | |

| | | |
|----------------------|---------------|---------------|
| Vendite in blocco | 2 569 | 6.20 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 41.468 | 100.00 |

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 365 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **AUTO**

Periodicità **MENSILE**

Editore **CONTI EDITORE SPA**

Accertamento ADS N. 11

| MESI | N.ri usciti | TIRATURA MEDIA | DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero) | RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA | | | | | | |
|----------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | Vendita | Abbonamenti pagati | Abbonamenti gratuiti | Omaggi | Coupons gratuiti | Vendite in blocco | Abbonamenti da quota associativa |
| Gen. | 1 | 223 829 | 137 244 | 133 463 | 2 393 | 536 | 630 | 0 | 530 | 0 |
| Feb. | 1 | 300 582 | 201 627 | 137 948 | 2 442 | 225 | 925 | 0 | 59 530 | 0 |
| Mar. | 1 | 255 461 | 149 873 | 134 941 | 2 481 | 207 | 925 | 0 | 10 590 | 0 |
| Apr. | 1 | 236 256 | 134 914 | 130 226 | 2 411 | 201 | 935 | 0 | 494 | 0 |
| Mag. | 1 | 227 905 | 122 400 | 117 994 | 2 472 | 425 | 635 | 0 | 310 | 0 |
| Giu. | 1 | 230 015 | 124 642 | 120 247 | 2 707 | 341 | 665 | 0 | 300 | 0 |
| Lug. | 1 | 234 849 | 117 486 | 111 187 | 2 679 | 342 | 635 | 0 | 2 490 | 0 |
| Ago. | 1 | 217 435 | 137 293 | 132 759 | 2 679 | 339 | 640 | 0 | 290 | 0 |
| Set. | 1 | 232 670 | 157 785 | 153 122 | 2 648 | 338 | 635 | 0 | 290 | 0 |
| Ott. | 1 | 235 910 | 155 152 | 130 530 | 2 688 | 235 | 623 | 0 | 20 560 | 0 |
| Nov. | 1 | 220 110 | 149 565 | 145 236 | 2 676 | 224 | 578 | 0 | 360 | 0 |
| Dic. | 1 | 242 723 | 152 422 | 115 176 | 2 667 | 222 | 647 | 0 | 33 316 | 0 |
| Media periodo | | 238 145 | 145 034 | 130 236 | 2 579 | 303 | 706 | 0 | 10 755 | 0 |

| | |
|-------------------------|---------------|
| RESA MEDIA COPIE | 92 968 |
|-------------------------|---------------|

| DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|---------------|------|----------------------|---------------|---------------|------|----------|------|
| Piemonte | 7.54 | Valle D'Aosta | 0.29 | Lombardia | 20.14 | Trentino A.A. | 1.86 | Veneto | 9.35 |
| Friuli V.G. | 3.34 | Liguria | 3.35 | Emilia Romagna | 10.47 | Toscana | 6.68 | Umbria | 1.37 |
| Marche | 3.05 | Lazio | 9.57 | Abruzzi | 1.62 | Molise | 0.10 | Campania | 4.41 |
| Puglia | 2.38 | Basilicata | 0.61 | Calabria | 1.61 | Sicilia | 2.77 | Sardegna | 2.05 |
| Vendite blocco | 7.44 | Altro | 0.00 | TOTALE ITALIA | 100.00 | | | | |

| |
|------|
| NOTE |
|------|

| RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------|--------|-------------------|---|
| VENDUTO | | ABBON. GRATUITI | | VENDITE IN BLOCCO | |
| - Italia | 89.80 % | - Italia | 0.21 % | 7.42 % | ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 % |
| - Estero | 0.20 % | - Estero | 0.05 % | | |
| ABBONAMENTI PAGATI | | OMAGGI | | COUPONS GRATUITI | |
| - Italia | 1.78 % | - Italia | 0.49 % | 0.00 % | TOTALE DIFFUSIONE 100.00 % |
| - Estero | 0.06 % | - Estero | 0.01 % | | |

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

| Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % | Provincia | No. Copie | % |
|-------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-------|---------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|
| Alessandria | 2.045 | 1,41 | Vicenza | 2.365 | 1,64 | TOSCANA | 9.632 | 6,68 | Lecce | 714 | 0,49 |
| Asti | 0 | 0,00 | VENETO | 13.514 | 9,35 | Perugia | 1.392 | 0,96 | Taranto | 419 | 0,29 |
| Biella | 932 | 0,64 | Gorizia | 1.553 | 1,07 | Terni | 587 | 0,41 | PUGLIA | 3.448 | 2,38 |
| Cuneo | 1.225 | 0,85 | Pordenone | 1.065 | 0,74 | UMBRIA | 1.979 | 1,37 | Matera | 384 | 0,27 |
| Novara | 1.490 | 1,03 | Trieste | 0 | 0,00 | Ancona | 1.809 | 1,25 | Potenza | 488 | 0,34 |
| Torino | 5.024 | 3,47 | Udine | 2.211 | 1,53 | Ascoli piceno | 941 | 0,65 | BASILICATA | 872 | 0,61 |
| Verbania | 209 | 0,14 | FRIULI V. GIULIA | 4.829 | 3,34 | Macerata | 544 | 0,38 | Catanzaro | 549 | 0,38 |
| Vercelli | 0 | 0,00 | Genova | 2.234 | 1,55 | Pesaro | 1.114 | 0,77 | Cosenza | 827 | 0,57 |
| PIEMONTE | 10.925 | 7,54 | Imperia | 640 | 0,44 | MARCHE | 4.408 | 3,05 | Crotone | 0 | 0,00 |
| Aosta | 426 | 0,29 | La spezia | 810 | 0,56 | Frosinone | 736 | 0,51 | Reggio calabria | 554 | 0,38 |
| VALLE D'AOSTA | 426 | 0,29 | Savona | 1.157 | 0,80 | Latina | 2.730 | 1,89 | Vibo valentia | 408 | 0,28 |
| Bergamo | 2.950 | 2,04 | LIGURIA | 4.841 | 3,35 | Rieti | 303 | 0,21 | CALABRIA | 2.338 | 1,61 |
| Brescia | 3.544 | 2,45 | Bologna | 4.084 | 2,82 | Roma | 9.558 | 6,61 | Agrigento | 241 | 0,17 |
| Como | 2.003 | 1,39 | Ferrara | 1.778 | 1,23 | Viterbo | 511 | 0,35 | Caltanissetta | 0 | 0,00 |
| Cremona | 897 | 0,62 | Forli | 775 | 0,54 | LAZIO | 13.838 | 9,57 | Catania | 1.502 | 1,04 |
| Lecco | 1.095 | 0,76 | Modena | 1.981 | 1,37 | Chieti | 274 | 0,19 | Enna | 258 | 0,18 |
| Lodi | 1.060 | 0,73 | Parma | 2.009 | 1,39 | L'aquila | 699 | 0,48 | Messina | 749 | 0,52 |
| Mantova | 1.257 | 0,87 | Piacenza | 806 | 0,56 | Pescara | 1.168 | 0,81 | Palermo | 1.246 | 0,86 |
| Milano | 10.641 | 7,35 | Ravenna | 1.094 | 0,76 | Teramo | 203 | 0,14 | Ragusa | 0 | 0,00 |
| Pavia | 1.692 | 1,17 | Reggio emilia | 1.488 | 1,03 | ABRUZZI | 2.344 | 1,62 | Siracusa | 0 | 0,00 |
| Sondrio | 0 | 0,00 | Rimini | 1.118 | 0,77 | Campobasso | 145 | 0,10 | Trapani | 0 | 0,00 |
| Varese | 3.994 | 2,76 | EMILIA ROMAGNA | 15.133 | 10,47 | Isernia | 0 | 0,00 | SICILIA | 3.996 | 2,77 |
| LOMBARDIA | 29.133 | 20,14 | Arezzo | 682 | 0,47 | MOLISE | 145 | 0,10 | agliari | 1.272 | 0,88 |
| Bolzano | 966 | 0,67 | Firenze | 2.699 | 1,87 | Avellino | 629 | 0,44 | Nuoro | 339 | 0,23 |
| Trento | 1.715 | 1,19 | Grosseto | 491 | 0,34 | Benevento | 331 | 0,23 | Oristano | 281 | 0,19 |
| TRENTINO A. ADIGE | 2.681 | 1,86 | Livorno | 945 | 0,65 | Caserta | 1.035 | 0,72 | Sassari | 1.079 | 0,75 |
| Belluno | 985 | 0,68 | Lucca | 1.714 | 1,19 | Napoli | 2.838 | 1,96 | SARDEGNA | 2.971 | 2,05 |
| Padova | 2.302 | 1,59 | Massa carrara | 486 | 0,34 | Salerno | 1.538 | 1,06 | | | |
| Rovigo | 0 | 0,00 | Pisa | 489 | 0,34 | CAMPANIA | 6.371 | 4,41 | | | |
| Treviso | 2.178 | 1,51 | Pistoia | 766 | 0,53 | Bari | 1.802 | 1,25 | | | |
| Venezia | 3.104 | 2,15 | Prato | 658 | 0,46 | Brindisi | 237 | 0,16 | | | |
| Verona | 2.580 | 1,78 | Siena | 702 | 0,49 | Foggia | 276 | 0,19 | | | |

| | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| Vendite in blocco | 10 755 | 7.44 |
| Altre | 0 | 0.00 |
| TOTALE ITALIA | 144.579 | 100.00 |

ORGANISMI COSTITUENTI L'ADS

- FIEG:** Federazione Italiana Editori Giornali
Via Piemonte 64 - Roma Tel. (06) 48.81.683
Via Petrarca 6 - Milano Tel. (02) 46.92.451
Presidente: Luca Cordero di Montezemolo
- UPA:** Utenti Pubblicità Associati
Via Larga 13 - Milano Tel. (02) 58.30.37.41
Presidente: Giulio Malgara
- AssoComunicazione:** Associazione delle Imprese di Comunicazione
Via Larga 23 - Milano Tel. (02) 58.30.74.50
Presidente: Enrico Montangero
- FCP:** Federazione Concessionarie di Pubblicità
Corso Venezia 51 - Milano Tel. (02) 79.49.61
Presidente: Giuliano Re
- UNICOM:** Unione Nazionale Imprese di Comunicazione
Piazza Bertarelli 1 - Milano Tel. (02) 86.38.15
Presidente: Lorenzo Strona
- ASSOMEDIA:** Associazione delle Centrali Media e delle Agenzie Media
Via Larga 15 - Milano Tel. (02) 58.31.64.23
Presidente: Marco Muraglia

PRESIDENTE: Luigi Rinaldi

CONSIGLIO DIRETTIVO ADS

FIEG: Roberto Crespi, Piero Mezzanzanica, Luigi Randello,
Luigi Riccadona

UPA: Giovanna Maggioni, Luigi Rinaldi

FCP: Dario Dal Zotto, Franco Rotta

ASSOCOMUNICAZIONE: Arcangelo Di Nieri, Fidelio Perchinelli

UNICOM: Paolo Romoli

ASSOMEDIA: Mauro Giacomozzi

COMMISSIONE LAVORI

Presidente: Adriano Dossena

FIEG: Adriano Dossena, Domenico Pasquale, Luigi Pelletti

UPA: Renata Doci, Stefania Niccolai

FCP: Raffaele Adamo

ASSOCOMUNICAZIONE: Marialisa Scarpelli, Bruna Vergani

UNICOM: Rosaria Coppola

ASSOMEDIA: Eloisa Signorelli