

ADS NOTIZIE - trimestrale di informazione a cura
dell'ADS Accertamenti Diffusione Stampa

SOMMARIO

Le definizioni secondo il Regolamento ADS

Certificazioni 2000 - Altre Notizie

Riassunto delle certificazioni (1996-2000)

Estratti dei Certificati:

- Testate al primo accertamento
- Altre testate

Organismi costituenti l'ADS

Il Consiglio Direttivo ADS

La Commissione Lavori ADS

Direttore Responsabile: Mario Farina

Autorizzazione del Tribunale di Milano N. 434 del 16.12.1977

Spedizione in abbonamento postale 70% -Filiale di Milano

TRIMESTRALE N. 100/ Gennaio - Marzo 2002

LE DEFINIZIONI SECONDO IL REGOLAMENTO ADS (tiratura, diffusione, copie vendute, rese, ecc ...)

Per facilitare la lettura dei dati ADS, riportiamo una sintesi dell'art. 2 del Regolamento per l'esecuzione degli accertamenti:

TIRATURA

Si intende il totale delle copie STAMPATE, esclusi gli scarti di macchina.

DIFFUSIONE

Si intende il totale delle copie DIFFUSE in Italia ed all'estero così ripartite:

- DIFFUSIONE PAGATA* (vendita edicole, abbonamenti a pagamento);
- VENDITE IN BLOCCO*;
- ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA*;
- DIFFUSIONE GRATUITA* (coupons gratuiti, abbonamenti gratuiti, omaggi).

COPIE VENDUTE

Si intende il totale delle copie VENDUTE in Italia ed all'estero esclusivamente tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge.

COPIE IN ABBONAMENTO PAGATO

Si intende il totale delle copie spedite in modo continuativo a SINGOLI destinatari, sottoscrittori o beneficiari dell'abbonamento PAGATO.

COPIE VENDUTE IN BLOCCO

Si intende il totale delle copie vendute in blocco ad aziende, enti, associazioni e simili e comunque non destinate alla “filiera distributiva”. Tali copie possono far parte della diffusione a condizione che siano:

- previste nell’ordine di tiratura;
- vendute nel periodo in cui lo stesso numero della testata si trova in vendita;
- verificabili contabilmente;
- cedute dall’editore ad un prezzo di vendita scontato di non oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE IN ABBONAMENTO DA QUOTA ASSOCIATIVA

Si intende il totale delle copie spedite regolarmente ed in modo continuativo a SINGOLI destinatari membri di una associazione quando l’invio di tutti i numeri della pubblicazione sia direttamente correlato al pagamento della quota associativa.

COPIE DA COUPONS GRATUITI

Si intende il totale delle copie consegnate GRATUITAMENTE dai punti di vendita a fronte di coupons.

COPIE IN ABBONAMENTO GRATUITO

Si intende il totale delle copie spedite GRATUITAMENTE in modo continuativo a singoli destinatari.

COPIE IN OMAGGIO

Si intende il totale delle copie concesse in omaggio nel periodo in cui la testata si trova in vendita.

Le copie relative agli omaggi devono essere previste nell’ordine di tiratura e comprendere le eventuali vendite in blocco cedute dall’editore ad un prezzo scontato di oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE RESE

Si intende il totale delle copie INVENDUTE rese all’editore dai punti vendita.

CERTIFICATI 2000

A conclusione degli accertamenti riguardanti il 2000 sono stati rilasciati 263 certificati per:

- * 55 quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani
- * 66 settimanali, quindicinali
- * 142 mensili, bimestrali, trimestrali, semestrali, annuali

TESTATE AL PRIMO ACCERTAMENTO PER L'ANNO 2000:

SETTIMANALI: Bloomberg Investimenti, Computer Idea, Gazzetta dell'Economia, Giornale di Cantù, Giornale di Carate, Giornale di Erba, Giornale di Lecco, Giornale di Merate, Giornale di Sondrio, Giornale di Vimercate, Tu.

MENSILI ecc. : Amici di casa, Campus, Case da Abitare, Computer Dealer & Var, Cosmopolitan, Drive, Happy Web, In Sella, Jack, Luoghi dell'Infinito, Men's Health, Mixer, L'Orso, WWWNetstime.

IN SOSTITUZIONE delle dichiarazioni precedentemente pubblicate pubblichiamo gli estratti dei certificati per le seguenti testate:

GAZZETTA DI PARMA, PROVINCIA DI CREMONA, UNIONE SARDA, AUTOSPRINT, GUERIN SPORTIVO, MOTOSPRINT, AM, AUTO.

RINUNCIANO ALL'ACCERTAMENTO 2000 LE SEGUENTI TESTATE :

L'UNITA', SECONDAMANO, BEAUTIFUL MAGAZINE, IL BORGHESE, CONSIGLI PRATICI, LAVORI IN SICILIA, PC WEEK ITALIA, SMART, ALMANACCO BARBANERA, L'AUTOMOBILE, COMPUTER ARTS, GIOCHI PER IL MIO COMPUTER, INTERNET MAGAZINE .NET, MAC FORMAT, MILLIONAIRE, IL MIO PORTATILE, PLAYSTATION MAGAZINE, PLAYSTATION PLUS, PLAYSTATION POWER, PLAYSTATION TIPS, SALVE, VIAGGIARE, ZEROUNO.

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1996 - 2000)

Quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
L'ADIGE	10°-3421	1996	26.239	19,12	21.065	20.374	19		632	40
	11°-3671	1997	28.017	19,36	22.424	21.761	16		606	41
	12° -3872	1998	29.101	19,18	23.347	22.617	64		631	35
	13° -4112	1999	30.308	18,28	24.592	23.782	103		669	38
	14°-4422	2000	31.442	5.851	25.409	24.603	94		672	40
ALTO ADIGE / CORRIERE DELLE ALPI	20°-3433	1996	48.498	19,73	38.700	37.399			1.249	52
	21°-3639	1997	46.637	19,98	37.156	36.012			1.086	58
	22°-3900	1998	46.009	19,54	36.858	35.710			1.104	44
	23° -4303	1999	50.372	21,21	39.471	38.084			1.338	49
	24°-4404	2000	50.209	10.357	39.580	38.287			1.249	44
ARENA (L')	14°-3428	1996	62.763	15,63	52.632	50.632	184		1.816	
	15°-3672	1997	64.125	17,68	52.459	50.672	105		1.682	
	16°-3873	1998	65.770	19,21	52.734	50.883	177		1.674	
	17° -4110	1999	65.644	19,37	52.533	50.418	450		1.665	
	18°-4377	2000	64.905	12.182	52.341	50.063	589		1.689	
AVVENIRE	19°-3502	1996	123.924	33,13	82.750	79.944			2.437	370
	20°-3640	1997	135.459	32,85	90.834	88.089			2.380	365
	21°-3839	1998	138.451	31,75	94.373	92.102			1.909	362
	22° -4185	1999	137.807	30,62	95.492	93.008			2.131	353
	23°-4505	2000	139.459	41.396	97.944	95.816			1.787	341

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTRO (IL)	11°-3399	1996	32.158	25,97	23.395	22.210	2		1.182	1
	12°-3656	1997	30.624	23,99	22.976	22.102	4		868	2
	13°-3855	1998	29.689	20,25	23.383	22.506			876	1
	14° -4235	1999	29.920	20,44	23.477	22.443	312		721	1
	15°-4397	2000	30.757	6.154	24.266	23.498	102		666	
CORRIERE ADRIATICO	10°-3418	1996	32.286	25,53	23.671	22.783			887	
	11°-3642	1997	31.907	25,68	23.353	22.399			954	
	12°-3841	1998	33.159	25,48	24.386	23.416			970	
	13° -4114	1999	36.756	23,67	27.750	26.669			1.081	
	14°-4378	2000	30.972	6.768	23.887	22.862			1.025	
CORRIERE DELLA SERA 2)	22°-3551	*1996	847.527	18,99	684.910	646.902	5.803		9.529	22.675
	23°-3643	1997	882.184	19,47	708.630	669.515	6.787		9.743	22.585
	24°-3842	*1998	844.831	20,04	673.755	635.222	5.605		10.512	22.416
	25° -4292	*1999	848.254	19,43	681.772	620.126	8.555		10.944	42.147
	26°-4529	*2000	888.695	171.574	715.594	614.398	16.000		11.388	73.808
CORRIERE DELLA SERA GIOVEDÌ/SETTE 2)	10°-3552	*1996	957.423	17,00	792.909	755.198	4.010		9.780	23.922
	11°-3644	1997	979.159	18,39	797.229	756.795	7.189		10.081	23.164
	12°-3843	1998	1.003.928	17,92	821.969	781.002	6.281		10.896	23.790
	13° - 4291	*1999	958.445	17,72	786.931	721.711	9.546		11.416	44.257

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CORR. SERA SABATO/IO DONNA 2)	1°-3553	23.3-31.12.96	829.631	20,83	655.398	620.385	2.722		9.401	22.891
	2°-3645	1997	802.290	21,17	630.633	594.747	5.331		9.236	21.319
	3°-3844	*1998	741.334	21,53	579.957	543.630	4.389		9.897	22.041
	4° -4294	*1999	759.109	20,95	598.530	541.967	7.529		10.165	38.868
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO (escl. Lunedì)	10°-3477	*1996	391.172	39,78	239.249	231.729			5.665	1.855
	11°-3646	1997	421.982	35,15	273.499	268.415			3.495	1.589
	12°-3845	*1998	417.657	35,85	267.747	263.137	-		3.012	1.598
	13° -4127	1999	421.168	36,20	268.474	263.819			2.857	1.798
	14°-4415	2000	430.839	159,240	271.487	267.268			2.765	1.454
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO LUNEDI'	10°-3478	1996	527.213	34,32	345.937	335.641			7.417	2.878
	11°-3647	1997	560.228	31,54	383.231	376.691			3.885	2.653
	12°-3846	*1998	560.286	32,37	378.662	373.075			3.108	2.479
	13° -4128	1999	559.971	33,38	372.776	367.046			2.943	2.787
	14°-4416	2000	572.831	204,292	368.259	363.651			2.814	1.794
CORRIERE DELL'UMBRIA	10°-3419	1996	32.317	30,96	22.085	21.556			528	
	11°-3641	1997	35.215	32,13	23.501	23.359			142	
	12°-3840	1998	36.448	32,39	24.220	23.735	201		284	
	13° -4115	1999	43.548	29,79	30.163	29.758	6		399	
	14°-4379	2000	39.979	11,401	28.187	27.337	319		531	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DOLOMITEN 2)	7°-3525	1996	46.410	8,62	42.039	40.906			636	497
	8°-3648	1997	49.415	7,66	45.155	43.879			733	546
	9°-3847	1998	49.455	7,23	45.444	44.293			609	542
	10° -4194	1999	51.420	7,42	47.209	45.207			1.465	537
	11°-4420	2000	56.049	4.227	51.166	49.853			763	550
DOLOMITEN DEL VENERDI'/ MAGAZIN 2)	7°-3526	1996	73.842	6,88	68.190	66.988			609	593
	8°-3649	1997	76.328	6,22	70.983	69.556			776	651
	9°-3848	1998	76.348	5,57	71.471	70.296			567	608
	10° -4195	1999	76.368	5,95	71.377	70.138			654	585
ECO DI BERGAMO (L')	18°-3338	1996	70.173	15,65	58.444	56.643			1.765	35
	19°-3673	1997	68.449	15,14	57.456	55.759	25		1.639	33
	20°-3874	1998	68.343	15,97	56.800	55.109	10		1.649	32
	21° -4101	1999	69.400	17,05	57.204	55.452	214		1.507	31
	22°-4450	2000	70.763	11.277	59.114	57.188	273		1.625	28
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)	21°-3501	1996	80.373	20,61	63.744	61.204	6		2.517	16
	22°-3676	1997	77.478	20,72	61.365	58.979			2.370	16
	23°-3877	1998	79.122	19,75	63.443	61.044	5		2.376	19
	24° -4177	1999	75.881	19,79	60.817	58.155	29		2.585	48
	25°-4418	2000	76.039	15.476	60.515	56.424	374		3.677	40

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DEL SUD	20°-3445	1996	76.717	21,30	60.220	58.114			2.105	
	21°-3698	1997	77.001	21,56	60.229	58.072			2.156	
	22°-3849	1998	77.304	22,71	59.559	57.331			2.228	
	23° -4298	1999	75.934	23,67	57.766	55.546			2.220	
	24°-4431	2000	79.440	18.500	60.765	58.508			2.257	
GAZZETTA DI MANTOVA	10°-3424	1996	43.100	14,33	36.748	36.093	1		652	1
	11°-3650	1997	43.045	14,18	36.788	36.195	17		574	2
	12°-3850	1998	43.179	13,75	37.070	36.529	1		538	2
	13° -4286	1999	43.987	13,57	37.851	37.314			535	2
	14°-4380	2000	44.074	6.182	37.744	37.278	2		462	2
GAZZETTA DI MODENA Nuova	10°-3426	1996	15.857	24,68	11.765	11.500	3		261	1
	11°-3651	1997	15.475	24,61	11.501	11.322	7		172	1
	12°-3851	1998	16.017	23,61	12.060	11.894	2		164	
	13° -4283	1999	16.537	23,83	12.430	12.264	8		158	
	14°-4381	2000	16.974	4.057	12.761	12.667	2		92	
GAZZETTA DI PARMA	13°-3446	1996	56.127	15,55	47.200	45.707			1.484	8
	14°-3652	1997	55.631	15,61	46.745	45.357			1.380	8
	15°-3837	1998	55.128	15,33	46.468	45.038			1.423	7
	16° -4094	1999	55.709	16,25	46.459	45.028			1.424	7
	17°-4360	2000	55.648	9.308	46.143	44.722			1.415	7

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DI REGGIO	10°-3425	1996	18.652	21,13	14.556	14.198			358	1
	11°-3653	1997	18.365	21,45	14.275	14.042	1		231	
	12°-3852	1998	18.537	21,09	14.475	14.256	4		215	
	13 -°4285	1999	19.406	20,73	15.233	15.015			218	
	14°-4382	2000	20.338	4.239	15.954	15.750	2		202	
GAZZETTA DELLO SPORT**(LA) (escl. Lunedì) 2)	20°-3554	*1996	520.402	27,13	377.860	354.445	699		5.753	16.963
	21°-3677	1997	539.980	25,87	398.917	374.569	799		5.765	17.784
	22°-3878	1998	553.830	26,30	406.762	381.882	1.051		5.926	17.903
	23°-4289	*1999	558.729	25,79	413.104	379.746	1.208		6.182	25.968
	24°-4525	2000	576.881	147.260	428.087	373.815	1.207		6.580	46.485
GAZZETTA DELLO SPORT/ SABATO MAGAZINE (LA) 3)	1°-3556	1996	550.450	25,79	407.144	385.393	509		5.568	15.674
	2°-3679	1997	562.305	25,71	416.356	393.741	794		5.720	16.101
	3°-3880	1998	566.644	26,42	415.461	391.990	838		5.630	17.003
	4°-4290	*1999	566.416	25,81	418.856	389.304	1.129	-	5.850	22.573
GAZZETTA DELLO SPORT del LUNEDI (LA)	20°-3555	1996	777.268	22,81	598.397	564.159	755		6.121	27.363
	21°-3678	1997	801.700	22,71	618.001	583.309	884		6.013	27.795
	22°-3879	1998	815.784	22,92	627.260	591.723	1.114		6.199	28.224
	23°-4293	1999	798.780	23,54	609.274	563.441	1.267		6.461	38.105
	24°-4524	2000	799.680	187.187	610.918	544.137	1.212		6.869	58.700

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

3) Fino al 1999 il dato medio della Gazzetta escludeva oltre all'uscita del Lunedì certificata a parte anche quella del Sabato: **dal 2000 Sport Week viene accertato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

** dal 1.1.1996: esclusi anche i dati relativi al SABATO

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTINO (IL)	14°-3432	1996	178.427	23,18	136.226	133.125	11		3.057	33
	15°-3657	1997	182.326	23,23	139.177	136.394	6		2.745	33
	16°-3856	1998	179.174	22,64	137.808	135.017	4		2.760	27
	17°-4093	1999	178.637	21,58	139.313	136.538	34		2.721	20
	18°-4361	2000	178.573	38.255	139.543	136.753	46		2.726	18
GIORNALE (IL)	21°-3407	1996	353.915	30,16	246.497	240.829	174		2.638	2.856
	22°-3658	1997	343.526	31,63	234.230	228.851	171		2.488	2.720
	23°-3857	1998	343.223	31,70	233.898	228.085	663		2.502	2.648
	24°-4105	1999	339.460	32,69	228.310	220.492	3.244		2.194	2.380
	25°-4481	2000	346.863	111.720	235.066	225.572	4.096		2.271	3.127
GIORNALE DI BRESCIA	10°-3342	1996	67.413	16,81	55.513	53.765	38		1.710	
	11°-3654	1997	70.180	17,23	57.468	55.648	37		1.783	1
	12°-3853	1998	68.049	16,45	56.241	54.692	37		1.512	
	13°-4103	1999	68.966	17,49	56.276	54.655	38		1.583	1
	14°-4358	2000	69.969	13.367	55.891	54.220	38		1.633	
GIORNALE DI SICILIA	10°-3573	1996	82.778	19,38	66.415	63.577	1		2.823	14
	11°-3655	1997	86.846	19,17	69.882	67.131			2.740	12
	12°-3854	1998	87.189	20,14	69.251	66.344			2.897	10
	13°-4327	1999	86.390	20,01	68.733	65.779			2.947	7
	14°-4579	2000	87.918	18.149	69.375	66.137			3.233	5

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI VICENZA (IL)	14°-3429	1996	52.993	15,13	44.731	43.467	127		1.137	
	15°-3659	1997	54.406	16,97	44.931	43.830	14		1.087	
	16°-3858	1998	54.777	17,61	44.866	43.734	81		1.051	
	17°-4109	1999	56.140	17,39	46.104	44.957	71		1.076	
	18°-4376	2000	55.355	9.434	45.652	44.240	330		1.082	
GIORNO (IL)	15°-3579	1996	181.993	35,85	115.600	106.071	5.034		3.714	780
	16°-3697	1997	150.401	33,71	98.805	92.951	1.329		3.863	662
	17°-3859	1998	126.375	28,38	90.017	84.943	652		3.881	541
	18°-4228	1999	123.409	29,00	87.071	82.402	327		3.829	513
	19°-4502	2000	134.825	43.488	90.907	86.684	158		3.607	458
ITALIA OGGI	5°-3437	1996	65.491	38,44	39.604	35.486	3.304		809	6
	6°-3669	1997	72.481	34,43	46.907	42.702	2.989		1.207	8
	7°-3870	1998	96.187	42,18	55.006	50.392	3.996		616	2
	8°-4309	1999	102.890	38,98	60.166	52.232	6.454		1.472	8
	9°-4425	2000	119.697	43.474	75.147	65.681	8.193		1.256	17
LIBERTA'	10°-3343	1996	36.277	8,95	32.561	31.804			755	2
	11°-3691	1997	37.673	11,72	32.979	32.078			900	1
	12°-3836	1998	38.669	12,38	33.525	32.797	10		717	1
	13°-4104	1999	38.746	13,10	33.340	32.582	1		755	2
	14°-4408	2000	39.045	5.592	33.123	32.352			770	1

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MANIFESTO (IL)	10°-3499	1996	85.030	57,15	36.325	34.356			1.736	235
	11°-3696	1997	84.169	61,94	31.946	30.059			1.666	221
	12°-3860	1998	84.127	63,66	30.240	28.725			1.282	233
	13°-4117	1999	79.859	62,21	30.177	28.357			1.584	236
	14°-4359	2000	82.880	52.597	30.282	28.543			1.488	251
MATTINO (IL)	20°-3423	1996	142.240	21,87	111.094	108.157			2.785	152
	21°-3660	1997	135.729	22,71	104.885	102.179			2.539	167
	22°-3861	1998	133.555	23,85	101.655	98.650	281		2.551	173
	23°-4326	1999	134.845	23,49	103.119	100.102	-		2.943	74
	24°-4432	2000	144.048	36.094	107.781	104.741			2.941	99
MATTINO DI PADOVA (IL)	18°-3442	1996	36.921	19,57	29.585	29.071			513	1
	19°-3661	1997	37.378	21,93	29.003	28.412			590	2
	20°-3862	1998	37.827	19,76	30.076	29.295			779	2
	21°-4280	1999	36.797	19,26	29.596	28.853			741	2
	22°-4383	2000	36.954	6.978	29.902	29.125	3		763	11
MESSAGGERO (IL)	22°-3479	1996	335.536	21,78	260.225	253.248			6.274	703
	23°-3662	1997	351.431	22,45	269.385	262.553			6.258	571
	24°-3863	1998	367.845	22,71	279.869	272.823			6.467	579
	25°-4129	1999	385.202	23,06	292.515	285.609			6.331	575
	26°-4419	2000	387.511	91.312	291.571	283.967			7.073	531

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MESSAGGERO VENETO	14°-3403	1996	62.291	16,05	51.952	50.577	326		1.025	24
	15°-3692	1997	61.272	14,77	51.967	50.552	403		986	26
	16°-3891	1998	62.613	14,70	53.239	51.785	378		1.040	36
	17°-4240	1999	62.701	14,56	53.399	52.190	224		951	33
	18°-4598	2000	63.049	8.982	53.921	52.772	178		934	37
NAZIONE (LA)	22°-3415	1996	218.097	21,00	171.860	168.069	19		3.711	61
	23°-3680	1997	209.725	20,79	165.768	162.690	1		3.017	59
	24°-3881	1998	197.338	17,75	162.074	158.519	19		3.483	53
	25°-4227	1999	192.151	19,48	154.492	151.247	28		3.167	50
	26°-4501	*2000	191.695	35.929	155.497	152.981	24		2.463	29
NUOVA FERRARA (LA)	3°-3427	1996	15.867	25,36	11.703	11.499			205	
	4°-3681	1997	16.064	24,51	11.991	11.833			157	1
	5°-3882	1998	16.788	23,90	12.636	12.503	-		133	
	6°-4284	1999	16.582	23,53	12.549	12.412			137	
	7°-4385	2000	16.772	3.921	12.724	12.593			131	
NUOVA N. SARDEGNA (LA)	18°-3400	1996	74.535	16,28	61.552	60.901			642	9
	19°-3682	1997	74.019	16,04	61.371	60.713			648	9
	20°-3883	1998	76.149	16,12	63.136	62.466			661	9
	21°-4234	1999	75.125	15,70	62.493	61.807			680	6
	22°-4399	2000	75.631	11.956	62.982	62.163			815	4

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NUOVA VENEZIA (LA)	12°-3443	1996	15.058	30,63	10.388	9.749			639	
	13°-3683	1997	15.690	29,55	10.984	10.510			475	
	14°-3884	1998	18.031	25,53	13.341	12.796			545	
	15°-4282	1999	14.672	29,33	10.341	9.715			626	
	16°-4384	2000	13.960	4.014	9.919	9.267	5		644	3
PICCOLO (IL)	22°-3402	1996	58.547	14,08	49.954	46.262	24		888	2.780
	23°-3663	1997	58.488	13,87	50.016	46.276	100		847	2.791
	24°-3864	1998	58.678	13,41	50.447	46.677	46		842	2.882
	25°-4239	1999	58.364	13,50	50.113	46.401	259		817	2.636
	26°-4599	2000	58.336	8.018	49.943	46.405	142		837	2.559
PROVINCIA DI COMO (LA)	10°-3441	1996	49.338	16,78	40.624	39.689			881	54
	11°-3684	1997	49.117	16,87	40.372	39.422			897	53
	12°-3901	*1998	51.640	18,48	41.476	40.451			980	45
	13°-4312	1999	53.451	17,77	43.392	42.275			1.069	48
	14°-4451	2000	54.643	9.521	44.533	43.413			1.069	51
PROVINCIA CREMONA (LA)	11°-3434	*1996	27.999	14,15	23.535	22.857	4		671	2
	12°-3685	1997	28.316	17,74	23.450	23.038			410	
	13°-3885	1998	28.452	14,17	23.879	23.421	14		443	1
	14°-4304	1999	29.657	16,02	24.408	23.955	20		432	1
	15°-4405	2000	30.616	5.802	24.406	23.535	13		858	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROVINCIA PAVESE (LA)	17°-3504	1996	30.795	15,90	25.315	24.620	7		688	
	18°-3686	1997	30.573	16,09	25.094	24.459	600		632	
	19°-3886	1998	30.898	15,43	25.553	24.900	11		642	
	20°-4183	1999	30.869	15,75	25.363	24.701	10		652	
	21°-4540	2000	31.154	5.083	25.452	24.803	5		644	
QUOTIDIANO Ed. BR-LE-TA	9°-3417	1996	24.766	19,93	19.681	19.249	17		410	5
	10°-3693	1997	26.972	19,52	21.551	21.116	5		426	4
	11°-3892	1998	26.974	19,76	21.512	21.069	26		416	1
	12°-4135	1999	27.281	18,97	21.974	21.482	53		439	
	13°-4515	2000	28.034	5.638	22.315	21.648	120		547	
QUOTIDIANO DELLA CALABRIA (IL)	1°-4301	1999	12.601	42,57	6.975	6.681	35		259	
	2°-4387	2000	11.769	4.900	6.657	6.356	44		257	
REPUBBLICA (LA) 2)	22°-3568	*1996	752.216	21,35	591.180	575.447	840		2.900	11.993
	23°-3687	1997	789.227	22,70	609.545	594.213	935		2.836	11.561
	24°-3887	*1998	757.182	21,93	590.530	562.857	6.718		3.180	17.775
	25°-4231	*1999	780.467	21,31	613.516	562.494	3.471		3.519	44.032
	26°-4394	2000	809.784	162.578	646.587	566.811	5.307		3.751	70.718

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
REPUBBLICA	10°-3569	1996	926.389	20,01	740.569	724.009	952		3.051	12.557
DEL VENERDI'/ Il Venerdì (IL) 2)	11°-3610	1997	929.536	19,51	747.529	730.749	1.190		2.955	12.635
RESTO DEL CARLINO (IL)	22°-3416	*1996	255.335	18,69	207.597	203.825	4		3.751	16
	23°-3664	1997	247.491	18,87	200.779	197.376	22		3.342	38
	24°-3865	1998	235.046	16,99	195.100	191.978	19		3.082	21
	25°-4226	1999	228.674	17,49	188.669	185.488	34		3.130	17
	26°-4500	2000	225.397	37.371	188.026	185.575	40		2.398	13
SECOLO XIX (IL)	21°-3498	1996	162.787	16,38	134.870	129.248			5.513	109
	22°-3665	1997	158.978	16,56	131.418	126.340	977		4.021	80
	23°-3866	1998	156.538	15,70	130.800	123.440	4.040		3.238	82
	24°-4099	1999	154.642	16,85	127.231	121.127	3.162		2.870	72
	25°-4374	2000	155.382	27.266	126.975	117.306	6.752		2.851	66
SICILIA (LA)	10°-3405	1996	71.875	19,52	57.017	51.464	1.363		4.174	13
	11°-3688	1997	74.931	21,08	58.290	48.461	5.949		3.864	12
	12°-3888	1998	74.173	20,90	57.854	48.461	5.577		3.805	11
	13°-4178	1999	74.208	21,51	57.453	51.959	1.499		3.985	10
	14°-4401	2000	81.354	16.739	63.823	59.010	1.175		3.628	10

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, **dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SOLE-24 ORE (IL)	22°-3506	1996	451.882	20,93	356.077	347.360	967		5.129	2.622
	23°-3666	1997	467.701	19,66	374.302	365.685	616		5.343	2.657
	24°-3867	1998	492.194	19,60	394.841	385.890	171		6.138	2.642
	25°-4184	1999	495.449	19,36	398.485	387.720	1.620		5.665	3.480
	26°-4507	2000	524.296	113.588	409.418	398.086	1.751		5.758	3.823
STAMPA (LA)	22°-3571	1996	547.189	23,84	409.750	396.898			8.035	4.817
	23°-3689	1997	528.701	24,27	396.724	380.843			11.817	4.063
	24°-3889	1998	523.603	24,47	386.967	361.308	14.212		7.416	4.031
	25°-4180	1999	529.675	24,15	397.093	354.800	31.269		7.541	3.483
	26°-4509	2000	537.906	137.898	397.480	360.021	26.357		7.800	3.302
TEMPO (IL)	21°-3576	1996	128.105	37,44	80.033	78.047			1.949	38
	22°-3667	1997	121.844	38,85	74.436	71.721			2.694	21
	23°-3868	*1998	118.003	42,08	68.217	66.306			1.893	18
	24°-4354	*1999	104.698	38,29	64.465	62.605	60		1.787	13
	25°-4619	*2000	90.992	34.865	56.060	54.194			1.866	14
TIRRENO (IL)	20°-3401	1996	114.950	19,64	91.154	89.338			1.815	
	21°-3668	1997	113.573	19,41	90.312	88.615			1.697	
	22°-3869	1998	114.395	18,86	91.551	89.696			1.855	
	23°-4236	1999	114.752	19,04	91.596	89.753			1.843	
	24°-4398	2000	114.258	22.614	90.314	88.523			1.791	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TRIBUNA DI TREVISO (LA)	18°-3444	1996	21.512	20,51	17.093	16.814			278	2
	19°-3690	1997	21.687	22,60	16.760	16.455			303	2
	20°-3890	1998	22.558	21,76	17.640	17.126			513	1
	21°-4281	1999	22.964	21,54	18.001	17.566			434	1
	22°-4386	2000	22.746	4.560	18.181	17.745			430	6
TUTTOSPORT (escl. lunedì)	18°-3487	1996	172.076	43,43	97.261	91.218	3.551		1.695	797
	19°-3694	1997	165.739	41,87	96.168	83.526	10.175		1.741	726
	20°-3893	1998	164.083	39,81	98.510	89.683	6.663		1.372	792
	21°-4288	1999	183.392	38,93	111.901	109.611			1.397	893
	22°-4530	2000	191.419	72.889	118.431	116.413	-		1.040	978
TUTTOSPORT LUNEDI'	18°-3488	1996	203.452	42,30	117.294	110.884	3.695		1.839	876
	19°-3695	1997	199.414	37,68	124.091	110.939	10.353		1.884	915
	20°-3894	1998	204.341	34,79	133.043	122.049	8.357		1.493	1.145
	21°-4287	1999	217.413	38,48	133.582	131.055			1.430	1.097
	22°-4531	2000	226.782	83.855	142.735	140.479			1.057	1.199
UNIONE SARDA (L')	12°-3339	1996	80.424	18,82	65.292	64.509			766	16
	13°-3674	1997	81.316	16,93	67.548	66.609			922	16
	14°-3875	1998	78.609	16,11	65.947	65.023			912	12
	15°-4299	1999	78.615	17,00	65.254	64.350			892	12
	16°-4433	2000	84.250	15.883	68.367	67.209			1.146	12

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1996 - 2000)

Settimanali, quindicinali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AGRISOLE	1°-3903	1998	38.335	3,39	32.713	25.807			6.887	19
	2°-4187	1999	34.308		30.245	23.987			6.239	19
	3°-4508	2000	32.988		29.070	23.629			5.369	72
AMICA	21°-3541	1996	216.372	27,94	155.038	146.379	1.721		1.984	4.955
	22°-3582	1997	196.154	37,92	120.930	111.294	1.533		3.056	5.046
	23°-3904	1998	188.319	35,34	120.868	114.567	1.277		2.013	3.011
	24°-4336	1999	215.803	29,91	150.419	143.894	2.497		2.119	1.909
	25°-4587	2000	211.171	60.529	149.829	143.388	2.794		2.040	1.607
ANNA	21°-3538	1996	320.594	18,87	258.917	243.637	1.278		11.781	2.221
	22°-3583	1997	339.534	20,03	270.461	256.974	6.537		3.106	3.845
	23°-3905	1998	359.688	18,85	290.849	282.228	1.634		2.033	4.954
	24°-4349	1999	372.317	18,50	302.509	290.517	3.325		3.432	5.235
	25°-4597	2000	376.166	71.903	303.313	281.423	14.082		2.356	5.452
AUTO OGGI	10°-3371	1996	169.639	26,46	124.609	119.507	1.440		2.557	1.106
	11°-3584	1997	165.399	26,83	120.353	113.318	942		5.158	936
	12°-3906	1998	179.555	31,83	121.690	116.150	1.180		3.532	828
	13°-4151	1999	181.158	31,02	123.799	119.810	1.150		1.967	872
	14°-4496	2000	157.462	55.223	101.684	97.577	1.277		2.084	746

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AUTOSPRINT	15°-3483	1996	137.238	37,31	85.710	81.050	597		1.403	2.661
	16°-3585	1997	132.497	36,64	83.623	79.967	2		1.273	2.381
	17°-3907	1998	136.006	37,17	85.160	81.338	503		1.201	2.118
	18°-4134	1999	129.586	39,94	77.520	74.386	113		1.131	1.890
	19°-4362	2000	134.987	58.994	75.691	72.495	603		791	1.802
BELLA	21°-3392	1996	233.314	27,07	168.306	158.714	7.306		781	1.503
	22°-3587	1997	251.406	28,10	179.017	177.525	8		71	1.413
	23°-3909	1998	233.460	31,13	160.225	157.766	13		1.128	1.318
	24°-4170	1999	212.254	32,95	141.696	139.450	5		1.145	1.096
	25°-4486	2000	239.507	83.222	155.147	152.851	1		1.301	994
BLOOMBERG INVESTIMENTI	1°-4492	2000	72.748	37.665	34.217	24.615	841		8.700	61
BORSA & FINANZA	3°-3527	1996	26.993	62,76	9.208	9.182			27	
	4°-3636	1997	32.048	53,00	14.615	14.421			185	8
	5°-3910	1998	57.823	50,78	28.099	27.684			390	25
	6°-4296	1999	57.326	53,49	26.562	26.412			127	23
	7°-4542	2000	79.393	40.052	39.241	39.075			154	12

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTONOVE	3°-3574	1996	5.311	67,65	1.708	1.320	24		366	
	4°-3637	1997	6.140	54,99	2.748	1.411	23		1.314	
	5°-3911	1998	8.399	56,23	3.676	2.323	260		1.093	
	6°-4348	1999	7.217	56,67	3.128	1.673	203		1.252	
	7°-4578	2000	6.773	3.793	2.979	1.772	216		991	
CHI	5°-3374	1996	445.437	18,14	363.696	352.935	22		5.684	5.056
	6°-3588	1997	428.379	17,21	353.013	344.018	23		3.105	5.866
	7°-3912	1998	475.358	15,47	401.052	390.678	28		3.198	7.148
	8°-4155	1999	564.970	15,48	474.342	462.577	109		2.768	8.888
	9°-4458	2000	608.090	101.549	503.984	492.925	78		2.673	8.308
CIOE'	12°-3409	1996	288.967	23,10	222.164	220.760			720	684
	13°-3589	1997	268.615	10,43	240.546	239.802			744	
	14°-3913	1998	304.423	19,37	245.410	244.846			564	
	15°-4313	1999	256.079	19,31	206.565	205.971			594	
	16°-4390	2000	227.982	43.682	184.233	183.738			495	
COMPUTER IDEA	1°-4457	2000	258.100	105.990	150.087	149.204			862	21

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
COMPUTERWORLD ITALIA	5°-3344	1996	24.977		24.682	2.702			21.905	75
	6°-3591	1997	25.402		25.135	1.311			23.734	90
	7°-3914	1998	26.071		25.798	873			24.820	105
	8°-4096	1999	26.108		25.841	833			24.880	128
	9°-4478	2000	26.113		25.810	767			24.935	108
CONFIDENZE	21°-3370	1996	332.433	18,35	271.310	263.675			3.383	4.252
	22°-3592	1997	289.963	21,12	228.686	222.631	4		2.397	3.654
	23°-3915	1998	291.289	20,60	231.096	225.182			2.393	3.521
	24°-4138	1999	292.950	21,53	229.120	222.576	2		2.340	4.202
	25°-4460	2000	298.519	68.319	229.753	223.566			2.411	3.776
D LA REPUB.DELLE DONNE	1°-3570	28.5-31.12.96	816.496	17,85	666.022	662.420	989		2.613	
	2°-3593	1997	778.729	21,57	603.139	597.087	1.288		4.418	346
	3°-3916	*1998	699.335	25,82	507.860	500.118	1.624		5.521	597
	4°-4233	1999	726.422	24,12	540.407	534.816	1.320		3.739	532
	5°-4393	2000	699.277	174.740	512.775	507.821	1.240		3.169	545
DIANA	14°-3493	1996	46.835	29,57	31.998	30.960			844	194
	15°-3594	1997	45.629	29,49	31.106	30.287			657	161
	16°-3917	1998	44.961	31,24	29.697	28.884			661	152
	17°-4242	1999	44.953	33,31	28.607	27.878			588	141
	18°-4521	2000	44.650	15.735	27.361	26.625			597	139

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DOLOMITEN MAGAZIN 2)	1°-4421	2000	77.306	4,672	71.967	70.620			736	611
DONNA MODERNA	9°-3368	1996	682.775	8,50	624.132	595.958	463		23.987	3.725
	10°-3596	1997	678.194	8,80	617.759	604.013	6.769		3.192	3.785
	11°-3919	1998	677.189	10,58	604.866	596.892	686		3.318	3.970
	12°-4140	1999	703.403	11,96	617.813	609.241	568		3.849	4.154
	13°-4459	2000	695.764	98,747	595.334	587.209	452		3.821	3.852
L'ESPRESSO	22°-3398	1996	541.748	19,28	437.231	419.667	4.143		5.399	8.023
	23°-3612	1997	501.619	23,91	381.651	364.099	5.009		4.798	7.745
	24°-3935	1998	531.711	28,83	378.387	348.832	5.000		16.777	7.778
	25°-4238	1999	537.316	28,50	384.146	355.339	15.965		5.398	7.444
	26°-4400	2000	553.055	150,561	402.445	382.772	7.273		5.132	7.268
EVA TREMILA	21°-3509	1996	288.872	34,00	190.574	180.409	2.777		3.438	3.951
	22°-3597	1997	236.674	36,79	149.493	143.937	1		2.015	3.539
	23°-3920	1998	196.894	42,17	113.446	108.878	24		1.589	2.955
	24°-4249	1999	200.785	44,91	110.228	106.097			1.608	2.523
	25°-4437	2000	214.679	83,328	130.983	126.647			1.547	2.789

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
FAMIGLIA CRISTIANA	21°-3447	1996	1.088.963	7,99	991.751	959.832			27.349	4.570
	22°-3598	1997	1.118.331	9,34	992.595	965.017			23.412	4.167
	23°-3921	1998	1.071.043	10,19	949.738	907.052			38.950	3.736
	24°-4199	1999	1.019.464	10,96	895.045	853.309			38.339	3.397
	25°-4554	2000	978.739	121,587	848.444	803.876			41.342	3.226
FILM TV	2°-3524	1996	119.182	38,81	72.185	71.564			123	499
	3°-3599	1997	127.837	41,24	74.359	73.414			521	424
	4°-3922	1998	126.578	42,29	72.220	71.232	5		592	391
	5°-4182	1999	121.400	48,72	61.565	60.529			763	273
	6°-4541	2000	124.005	59,991	63.340	61.158			1.915	267
II FISCO	12°-3500	1996	57.647	19,70	45.240	42.276			2.964	
	13°-3606	1997	57.074	20,90	43.660	40.854			2.806	
	14°-3929	*1998	56.579	21,69	42.196	39.422			2.774	
	15°-4302	1999	53.222	24,72	38.358	35.581			2.777	
	16°-4513	2000	49.885	13,683	34.324	31.530			2.794	
GAZZETTA LUNEDI' (LA)	13°-3497	1996	90.792	18,92	73.469	72.223			1.246	
	14°-3614	1997	90.393	20,01	72.091	70.709			1.382	
	15°-3937	1998	87.243	19,77	69.778	68.401			1.377	
	16°-4100	1999	88.052	20,68	69.608	68.240			1.368	
	17°-4375	2000	89.364	18,226	70.958	69.982			976	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA)	1°-4403	2000	11.500	7.692	3.579	2.984	312		283	
GENTE	21°-3511	1996	852.608	14,76	726.512	646.188	58.937		5.878	15.511
	22°-3600	1997	885.039	14,00	760.857	730.614	1.157		14.368	14.719
	23°-3923	1998	902.227	16,35	753.599	735.744	1.510		2.068	14.277
	24°-4250	1999	851.127	18,78	689.959	674.076	1.448		2.125	12.310
	25°-4442	2000	860.163	165.122	693.815	676.118	1.407		2.107	14.123
GIOIA	21°-3516	1996	453.157	27,29	329.153	300.596	4.096		7.529	16.931
	22°-3601	1997	411.434	24,44	310.457	286.489	425		11.247	12.296
	23°-3924	1998	384.529	26,01	283.684	262.927	339		7.730	12.688
	24°-4255	1999	371.188	26,59	271.462	247.187	305		14.058	9.912
	25°-4443	2000	396.849	112.312	283.362	256.535	5.776		10.815	10.236
GIORNALE DI CANTU'	1°-4574	2000	2.486	501	1.968	1.494	350		124	
GIORNALE DI CARATE	1°-4582	2000	3.613	546	3.057	2.916			141	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI ERBA	1°-4573	2000	3.500	566	2.923	2.603	175		145	
GIORNALE DI LECCO	1°-4576	2000	12.399	1.711	10.682	10.302	64		316	
GIORNALE DI MERATE	1°-4581	2000	14.474	1.929	12.535	12.207	3		325	
GIORNALE DI SONDRIO	1°-4575	2000	13.864	2.002	11.852	11.585			267	
GIORNALE DI VIMERCATE	1°-4583	2000	9.157	1.465	7.682	7.468		-	214	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALINO (IL)	21°-3448	1996	199.544	23,87	144.755	136.621			7.657	477
	22°-3607	1997	177.290	26,52	123.588	114.843			8.354	391
	23°-3930	1998	158.014	27,28	108.303	100.849			7.104	350
	24°-4198	1999	159.867	27,52	108.521	100.486			7.708	327
	25°-4555	2000	153.137	44.289	102.386	94.234			7.816	336
GRAND HOTEL	21°-3452	1996	352.424	17,68	289.541	282.054			397	7.090
	22°-3602	1997	335.837	17,75	275.738	269.381	3		484	5.869
	23°-3925	1998	334.901	21,33	263.099	257.400	24		391	5.284
	24°-4216	1999	332.680	22,31	258.205	252.852	83		294	4.976
	25°-4552	2000	318.683	70.223	248.226	243.348	85		176	4.617
GRAZIA	21°-3366	1996	391.178	13,49	338.004	322.363	399		9.138	6.104
	22°-3603	1997	367.935	17,89	301.257	286.886	756		9.127	4.490
	23°-3926	1998	349.259	19,86	279.217	258.928	357		16.306	3.626
	24°-4141	1999	348.950	19,39	279.715	265.882	345		9.056	4.432
	25°-4465	2000	336.302	69.927	265.063	242.345	356		17.787	4.575
GUERIN SPORTIVO	15°-3486	1996	108.794	50,49	53.573	48.904			1.413	3.256
	16°-3604	1997	107.787	50,14	53.443	49.198	2		1.290	2.953
	17°-3927	1998	103.438	52,28	49.064	44.055	612		1.556	2.841
	18°-4132	1999	97.131	57,05	41.414	37.837	72		1.204	2.301
	19°-4363	2000	94.949	58.659	35.987	32.949	209		805	2.024

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GUIDA TV Nuova	20°-3365	1996	443.268	15,54	373.617	371.324			1.647	646
	21°-3605	1997	457.313	16,14	382.620	380.034			1.705	881
	22°-3928	1998	469.671	17,06	388.679	385.824			1.681	1.174
	23°-4150	1999	479.574	18,72	388.316	384.882			1.867	1.567
	24°-4493	2000	527.751	106.530	419.802	416.730			1.735	1.337
INFORMATORE AGRARIO (L')	7°-3430	1996	39.446		36.252	34.378	65		1.522	287
	8°-3613	1997	40.186		37.029	34.683	10		2.046	290
	9°-3936	1998	39.634		36.157	34.600	4		1.260	293
	10°-4136	1999	39.328		35.037	33.666	1		1.091	279
	11°-4406	2000	39.467		35.166	33.823	10		1.056	277
INTIMITA'	22°-3468	1996	391.031	15,39	330.474	323.945			294	6.235
	23°-3611	1997	375.201	16,69	312.179	305.970			338	5.870
	24°-3934	1998	352.748	16,00	296.048	289.368			506	6.174
	25°-4209	1999	357.661	18,46	291.300	285.103			543	5.654
	26°-4572	2000	369.004	70.135	298.602	292.331			626	5.645
IO DONNA 2)	1°-4528	2000	681.536	134.906	542.293	519.827	8.757		10.626	3.083

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
LINEA EDP	3°-3575	1996	40.692		40.141	24.869			15.201	71
	4°-3615	1997	40.672		40.040	37.728			2.251	59
	5°-3939	1998	40.695		40.067	668			39.313	86
	6°-4257	1999	40.941		40.302	457			39.756	89
	7°-4410	2000	40.860		40.049	381			39.554	114
MILANO FINANZA	7°-3439	1996	80.864	48,13	40.359	36.285	3.004		763	308
	8°-3616	1997	94.877	41,30	54.409	52.382	1.194		627	206
	9°-3941	1998	171.123	40,73	100.150	96.742	2.509		545	354
	10°-4310	1999	178.824	38,93	108.020	101.157	5.717		697	449
	11°-4428	2000	262.515	92.032	165.341	156.317	7.689		921	414
MONDO (IL)	21°-3539	1996	81.800	46,41	43.335	39.608	1.692		1.224	811
	22°-3608	1997	74.835	42,20	42.737	35.478	5.470		1.162	626
	23°-3931	1998	80.930	38,69	49.056	37.174	9.638		1.616	628
	24°-4342	1999	118.298	39,87	70.576	64.188	4.518		1.324	546
	25°-4528	2000	157.396	56.226	100.492	84.764	13.595		1.651	482
MOTOSPRINT	3°-3484	1996	101.974	47,01	53.719	51.916			1.407	395
	4°-3617	1997	98.820	44,99	53.973	52.309	2		1.280	383
	5°-3942	1998	100.368	45,09	54.806	52.671	420		1.338	377
	6°-4131	1999	102.696	50,13	50.914	49.208	108		1.250	348
	7°-4364	2000	101.705	52.061	49.365	47.872	419		764	310

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NOVELLA 2000	21°-3540	1996	275.826	27,56	198.929	190.610	524		2.435	5.360
	22°-3618	1997	262.971	31,06	180.468	172.559	1.331		1.570	5.008
	23°-3943	1998	222.229	32,10	150.100	144.173	475		1.347	4.105
	24°-4343	1999	224.028	29,33	157.470	151.882	438		1.420	3.730
	25°-4586	2000	246.547	66.905	178.769	173.388	408		1.312	3.661
OGGI	21°-3536	1996	808.589	12,97	702.750	669.120	4.322		10.082	19.227
	23°-3619	1997	849.125	14,15	727.748	699.463	4.471		4.105	19.709
	24°-3944	1998	849.637	14,39	726.276	698.817	4.948		3.504	19.007
	25°-4350	1999	881.975	15,02	748.291	720.711	5.549		3.435	18.596
	26°-4596	2000	880.153	135.532	743.217	717.437	5.347		3.260	17.173
ONDA TV	6°-3414	1996	180.031	36,12	113.793	113.430				363
	7°-3634	1997	170.177	37,20	106.083	105.216			577	290
	8°-3940	1998	158.619	39,65	94.961	94.727				234
	9°-4229	1999	293.855	28,40	206.783	202.553	873		3.178	179
	10°-4512	2000	358.721	104.259	250.768	245.897	1.356		3.458	57
PANORAMA	21°-3381	1996	636.761	15,34	538.004	522.837	4.960		3.737	6.470
	22°-3620	1997	618.948	17,59	508.822	493.945	4.858		3.737	6.282
	23°-3945	1998	617.435	18,27	503.327	479.966	5.146		12.224	5.991
	24°-4148	1999	701.320	18,97	565.916	550.855	5.347		4.031	5.683
	25°-4468	2000	748.876	150.145	596.804	578.540	8.488		4.792	4.984

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROSPETTIVE	4°-3404	1996	4.458	36,52	2.760	1.216			1.543	1
	5°-3623	1997	4.159	37,15	2.543	1.283	20		1.239	1
	6°-3947	1998	4.000	38,35	2.397	1.221	3		1.172	1
	7°-4113	1999	4.000	45,03	2.115	744	1		1.369	1
	8°-4577	2000	4.313	1.452	2.791	1.042	15		1.732	2
QUOTIDIANO DEL SABATO	10°-3496	1996	37.209		37.059	23.535			13.524	
	11°-3609	1997	40.370		40.215	28.121			12.093	
	12°-3932	1998	41.410		41.258	28.022			13.236	
	13°-4102	1999	41.392		41.234	31.239	175		9.820	
	14°-4522	2000	41.207		41.035	34.559	153		6.323	
RESELLER WEEKLY	1°-4260	1999	17.161		16.503	35			16.377	91
	2°-4411	2000	17.116		16.508	34			16.366	108
SETTE / TV SETTE 2)	1°-4527	2000	845.857	150.956	689.889	664.297	11.420		12.021	2.151

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **lo Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SORRISI E CANZONI TV	21°-3379	1996	1.909.109	9,20	1.730.277	1.720.701	91		3.946	5.539
	22°-3625	1997	1.847.240	9,96	1.659.849	1.650.291	633		3.310	5.616
	23°-3949	1998	1.841.704	10,92	1.637.332	1.627.989	324		3.037	5.982
	24°-4145	1999	1.877.703	13,29	1.622.389	1.590.872	95		24.728	6.694
	25°-4472	2000	1.817.046	284.600	1.527.695	1.504.728	77		17.632	5.258
SPECCHIO	1°-3572	1996	571.191	31,64	369.887	365.705			3.923	259
	2°-3626	1997	450.423	33,89	284.801	281.460			3.095	246
	3°-3950	1998	378.026	35,23	239.304	174.433	61.819	-	2.587	465
	4°-4181	1999	337.101	35,43	212.979	128.268	81.724		2.578	409
	5°-4523	2000	375.642	117.411	251.795	202.251	43.802		5.443	299
SPORT WEEK 3)	1°-4526	2000	554.813	134.491	409.663	400.350	1.226		6.407	1.680
STOP	22°-3467	1996	252.740	21,42	198.291	194.834			290	3.167
	23°-3627	1997	251.695	22,31	195.299	192.034			340	2.923
	24°-3951	1998	251.367	21,47	197.238	193.866			479	2.893
	25°-4208	1999	248.508	24,48	187.516	184.398			501	2.617
	26°-4569	2000	258.595	70.885	187.527	184.369			575	2.583

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

3) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TELEPIU'	9°-3377	1996	471.806	16,86	391.713	378.793			1.833	11.086
	10°-3628	1997	465.470	17,83	381.888	369.843			1.751	10.294
	11°-3952	1998	469.903	18,80	380.977	368.146			1.675	11.156
	12°-4144	1999	474.089	20,21	376.301	363.201			1.938	11.162
	13°4473	2000	508.047	102.416	403.609	390.702			1.801	11.106
TELESETTE	17°-3453	1996	750.183	11,37	664.194	661.758	150		239	2.048
	18°-3629	1997	747.844	12,14	657.128	653.684	150		245	3.049
	19°-3953	1998	730.671	13,15	634.137	630.266	158		165	3.548
	20°-4214	1999	697.853	13,45	603.730	600.161	89		172	3.308
	21°-4553	2000	699.752	87.440	612.086	608.815	85		137	3.049
TOPOLINO	21°-3356	1996	556.759	12,02	482.769	475.720			996	6.054
	22°-3632	1997	517.241	14,90	432.817	426.572			1.212	5.034
	23°-3954	1998	510.311	17,66	413.488	409.302			1.049	3.137
	24°-4328	1999	486.374	16,63	396.836	390.579			1.059	5.198
	25°-4602	2000	412.531	75.710	330.634	324.601			780	5.253
TU	1°-4476	2000	572.278	128.731	442.555	437.962	59		2.075	2.459

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
VENERDI' DI REPUBBLICA (IL)	1°-3933	*1998	830.417	18,33	667.232	659.226	1.250		5.681	1.071
	2°-4232	*1999	832.220	20,11	653.400	647.506	1.356		3.502	1.036
	3°-4395	*2000	752.934	137.574	604.827	599.442	1.287		3.102	996
VISTO	8°-3535	1996	266.093	29,21	187.753	181.697	504		790	4.762
	9°-3630	1997	227.901	30,11	158.722	153.107	493		911	4.210
	10°-3955	1998	230.739	30,09	160.713	155.346	491		934	3.942
	11°-4347	1999	258.692	29,70	181.181	175.714	465		1.160	3.842
	12°-4595	2000	257.105	77.803	178.649	173.469	430		1.152	3.598
VIVERE	1°-3957	1998	76.922	24,35	56.725	45.992	6.835		3.891	7
	2°-4179	1999	77.316	23,34	55.237	50.329	1.852	-	3.052	3
	3°-4402	2000	76.976	13.035	60.763	55.363	1.215		4.180	5
VIVERSANI & BELLI	5°-3459	1996	301.576	20,70	238.509	232.814	3.050		1.104	1.541
	6°-3631	1997	315.224	22,14	244.778	242.800	9		447	1.521
	7°-3956	1998	305.217	23,00	234.471	232.371	55		381	1.664
	8°-4210	1999	321.472	27,91	231.385	229.380	171		343	1.491
	9°-4543	2000	308.733	96.669	211.694	209.923	156		388	1.227

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1996 - 2000)

Mensili, bimestrali, trimestrali

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ABITARE	17°-3390	1996	63.812	31,64	41.890	21.390	3.907		6.674	9.918
	18°-3705	1997	66.716	29,85	42.848	22.169	2.164		9.120	9.396
	19°-3959	1998	66.522	29,73	43.894	22.311	2.282		10.294	9.007
	20°-4158	1999	67.765	30,24	44.584	22.100	447		13.084	8.953
	21°-4462	2000	66.586	20.499	43.080	20.553	478		13.248	8.801
AD	16°-3352	1996	155.447	23,14	116.010	107.976	426		1.364	6.244
	17°-3706	1997	160.535	23,90	116.759	105.970	537		3.944	6.308
	18°-3960	1998	159.753	23,16	119.030	108.556	508		2.283	7.683
	19°-4121	1999	165.553	26,00	118.384	105.918	1.362		3.073	8.031
	20°-4370	2000	175.907	48.610	123.715	109.153	990		4.409	9.163
AIRONE	16°-3563	1996	141.680	33,65	93.692	87.288	3.899		1.784	722
	17°-3707	1997	125.780	34,47	82.156	79.588	448		1.470	649
	18°-3961	1998	126.904	37,48	79.082	71.725	5.323		1.446	588
	19°-4267	1999	105.701	34,78	68.413	63.875	2.621		1.410	507
	20°-4537	2000	109.226	44.105	64.934	61.917	1.281		1.241	495
AM.	7°-3485	1996	58.544	67,02	18.757	15.827	2.064		786	80
	8°-3708	1997	74.890	56,23	32.292	31.054			829	410
	9°-3962	1998	70.543	57,99	29.523	25.121	3.322		986	94
	10°-4130	1999	118.086	62,39	44.179	41.784	1.638		696	61
	11°-4366	2000	115.153	73.271	41.653	38.637	2.569		261	186

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AMADEUS	7°-3546	1996	57.254	40,02	33.831	32.292	471		802	267
	8°-3709	1997	54.885	47,92	28.116	26.588	446		857	225
	9°-3963	1998	52.440	42,88	29.416	27.702	431		1.072	211
	10°-4325	1999	51.993	43,11	29.125	27.242	567		1.143	173
	11°-4608	2000	52.270	27.225	24.624	23.181	371		887	185
AMICI DI CASA	1°-4548	1.7.00-31.12.00	292.404	137.624	154.187	151.758	99		2.216	114
ARCHEO	12°-3545	1996	48.542	33,31	31.359	29.560	434		994	372
	13°-3710	1997	49.000	36,47	30.325	28.522	434		1.004	367
	14°-3964	1998	50.573	39,98	29.724	27.981	351		1.035	357
	15°-4324	1999	49.934	42,04	28.281	26.400	508		1.036	337
	16°-4609	2000	48.550	21.352	26.429	24.700	331		1.041	357
ASTRA	20°-3529	1996	181.290	23,40	138.121	135.486	416		1.024	1.196
	21°-3711	1997	182.682	23,32	139.429	136.417	456		1.317	1.240
	22°-3965	1998	183.236	25,96	134.799	130.564	1.634		1.346	1.255
	23°-4337	1999	184.884	29,42	129.594	126.305	427		1.607	1.255
	24°-4594	2000	189.155	63.506	124.637	122.197	386		978	1.076

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ASTRELLA	5°-3410	1996	103.395	31,44	70.839	70.097			235	507
	6°-3712	1997	96.030	25,54	71.460	71.187			220	53
	7°-3966	1998	95.618	24,91	71.750	71.541			209	
	8°-4314	1999	95.393	29,81	66.918	66.694			224	
	9°-4391	2000	94.796	23,717	71.028	70.799			229	
AUTO	7°-3482	1996	228.847	28,32	163.866	159.005	1.771		2.067	1.022
	8°-3713	1997	222.962	25,71	165.425	162.852	258		1.398	918
	9°-3967	1998	255.240	30,98	175.961	170.490	3.359		1.370	742
	10°-4133	1999	242.009	33,19	161.566	156.883	2.591		1.353	739
	11°-4365	2000	238.145	92,968	145.034	132.815	10.755		1.009	455
AUTO & FUORISTRADA	9°-3508	1996	71.172	46,45	37.975	36.009	515		1.304	147
	10°-3714	1997	66.985	44,29	37.138	36.181	160		657	141
	11°-3968	1998	71.603	44,71	39.418	38.191	40		1.046	141
	12°-4247	1999	75.004	42,38	43.035	41.138	1.030		841	26
	13°-4435	2000	75.211	35,219	39.828	37.771	825		1.204	28
AUTOSUPERMARKET	2°-3422	1996	127.700	37,34	79.763	75.602			1.983	2.178
	3°-3820	1997	123.328	40,07	73.629	70.059			1.610	1.960
	4°-3969	1998	118.511	40,53	70.377	67.347			1.705	1.325
	5°-4175	1999	116.196	40,87	68.207	65.301			1.996	910
	6°-4389	2000	117.847	48,960	68.320	65.115			2.360	845

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BAMBI	4°-3354	1996	93.786	33,57	60.365	59.542			469	354
	5°-3827	1997	86.510	34,28	55.349	54.601			492	256
	6°-3970	1998	79.324	39,32	46.013	45.402			464	147
	7°-4334	1999	71.646	43,98	38.438	37.852			457	129
	8°-4601	2000	66.631	30.130	35.011	34.547			349	115
BARBIE	1°-3337	1.1-30.6.1996	181.255	23,89	137.956	137.956				
	2°-3435	1.7-31.12.96	183.551	31,64	124.812	124.812				
	3°-3715	1997	179.330	20,04	142.591	142.532				59
	4°-3971	1998	182.268	22,89	139.667	139.271			-	396
	5°-4307	1999	184.538	25,04	137.758	137.349	38		-	371
	6°-4426	2000	187.399	41.927	144.828	144.553				275
BELL'EUROPA	4°-3561	1996	119.872	39,14	72.536	69.394	959		1.290	894
	5°-3716	1997	100.024	39,29	60.473	58.087	443		1.213	731
	6°-3972	1998	99.779	41,31	58.378	51.897	4.669		1.249	563
	7°-4265	1999	84.299	40,57	49.497	46.658	1.079		1.277	483
	8°4535	2000	90.707	38.373	52.198	49.527	1.007		1.134	530
BELL'ITALIA	11°-3562	1996	131.150	29,93	91.188	85.627	653		1.366	3.542
	12°-3717	1997	122.321	30,82	84.346	78.959	603		1.275	3.509
	13°-3973	1998	124.313	32,98	83.029	73.790	4.632		1.325	3.282
	14°-4266	1999	118.357	33,88	77.777	71.344	1.898		1.340	3.195
	15°-4533	2000	123.328	42.934	80.262	74.737	1.151		1.132	3.242

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BENISSIMO	15°-3393	1996	93.108	48,22	46.642	46.050	126		84	382
	16°-3718	1997	117.416	36,89	72.533	72.073			54	406
	17°-3974	1998	91.210	51,28	43.806	42.784			785	237
	18°-4165	1999	53.226	55,04	23.134	22.110			825	199
	19°-4485	2000	59.074	28.020	30.315	29.165			953	197
BIMBISANI & BELLI	4°-3455	1996	186.598	29,47	131.026	113.217	3.613		13.882	314
	5°-3719	1997	182.021	31,65	123.895	94.357	28.927		305	305
	6°-3975	1998	195.068	29,88	136.255	90.800	44.425		744	286
	7°-4219	1999	196.544	29,03	139.118	93.520	45.009		330	259
	8°-4544	2000	183.168	51.141	131.606	84.585	46.364		376	281
BRAVA CASA	21°-3530	1996	243.225	18,14	198.523	190.162	1.925		2.991	3.445
	22°-3720	1997	256.505	20,80	202.711	192.394	1.687		3.469	5.161
	23°-3976	1998	276.074	23,85	209.212	199.904	1.888		4.112	3.308
	24°-4338	1999	265.619	25,64	196.193	188.531	2.028		2.988	2.646
	25°-4593	2000	267.740	60.733	206.406	197.725	2.004		4.144	2.533
BUONA CUCINA	3°-3394	1996	167.700	26,92	120.952	119.224	65		264	1.400
	4°-3721	1997	172.861	32,67	114.583	113.063	10		132	1.378
	5°-3977	1998	154.432	33,08	102.844	100.474			1.214	1.156
	6°-4168	1999	165.056	38,84	100.330	98.136			1.125	1.069
	7°-4491	2000	194.888	62.988	131.345	128.975			1.330	1.040

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BUONA TAVOLA (LA)	1°-3768	1997	343.629	28,97	242.924	242.030			72	822
	2°-4031	1998	328.795	32,74	220.285	218.561			1.125	599
	3°-4171	1999	282.814	37,49	175.787	174.022			1.279	486
	4°-4488	2000	270.003	113.319	155.254	153.365			1.518	371
BURDA	9°-3507	1996	212.700	40,97	125.563	125.477			75	11
	10°-3722	1997	160.969	35,98	102.840	102.676			152	10
	11°-3978	1998	150.492	43,56	84.642	83.223			179	1.240
	12°-4186	1999	139.726	35,09	90.407	88.841			220	1.346
	13°-4504	2000	140.045	55.122	84.768	83.456			271	1.041
CAMION SUPERMARKET	1°-4176	1999	42.718	42,51	24.238	23.053			1.083	102
	2°-4388	2000	54.911	25.140	29.432	28.235			1.107	90
CAMPUS	1°-4430	2000	77.893	30.194	43.795	39.998	2.173		1.596	28
CANI	3°-3490	1996	33.294	41,92	18.107	17.421			506	180
	4°-3723	1997	32.093	40,89	17.636	17.054			383	199
	5°-3979	1998	32.223	44,99	16.732	16.202			356	174
	6°-4245	1999	31.525	48,28	15.209	14.685			367	157
	7°-4519	2000	31.808	17.019	13.531	12.771			645	115

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CAPITAL	17°-3531	1996	105.458	31,47	71.649	59.751	9.423		2.122	354
	18°-3724	1997	105.675	35,44	67.684	51.035	14.616		1.706	327
	19°-3980	1998	85.735	35,07	55.194	46.998	6.156		1.724	316
	20°-4339	1999	151.885	29,59	106.119	102.514	1.324		1.986	295
	21°-4589	2000	151.821	56.438	94.880	89.648	2.737		2.216	279
CARNET	1°-3548	1996	132.844	44,40	71.400	64.657	2.352		4.181	210
	2°-3725	1997	118.035	39,67	70.719	61.854	3.873		4.751	241
	3°-3981	1998	107.972	34,13	70.328	56.771	11.700		1.600	257
	4°-4322	1999	96.032	29,78	66.776	52.137	13.014		1.420	205
	5°-4610	2000	111.309	39.923	70.770	34.652	32.122		3.801	195
CASA FACILE	1°-3726	1997	487.877	12,02	428.710	413.460	174		12.396	
	2°-3982	1998	661.399	17,41	544.889	537.434	405		2.085	4.965
	3°-4152	1999	544.359	18,00	445.331	438.397	266		3.066	3.602
	4°-4484	2000	513.520	106.365	406.449	399.276	379		2.739	4.055
CASA IN FIORE	1°- 3983	1.4-31.12.1998	301.656	27,94	216.572	215.996	56		357	163
	2°-4212	1999	260.708	40,99	153.388	152.802	216		223	147
	3°-4547	2000	260.836	103.692	156.740	156.197	186		171	186

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CASAVIVA	21°-3372	1996	322.891	13,29	279.628	273.047	948		2.622	3.010
	22°-3727	1997	312.714	16,33	261.347	255.109	639		2.678	2.920
	23°-3984	1998	318.043	15,41	268.118	261.555	875		2.827	2.861
	24°-4153	1999	307.359	16,22	256.348	248.890	1.891		3.289	2.278
	25°-4467	2000	303.793	52,783	250.520	242.522	2.094		3.245	2.659
CASE DA ABITARE	1°-4514	2000	109.059	33,305	69.153	32.169	267		34.440	2.277
CAVALLO MAGAZINE	10°-3412	1996	50.650	57,94	20.366	19.927			278	160
	11°-3819	1997	44.172	58,73	17.786	17.512			151	123
	12°-3985	1998	42.930	59,61	16.845	16.346		193	169	137
	13°-4230	1999	40.942	55,63	16.318	14.857	1.063	179	131	88
	14°-4510	2000	35.767	19,610	15.227	13.465	1.605	1	71	85
CIAK SI GIRA	12°-3375	1996	140.511	31,47	95.782	92.893	46		2.023	821
	13°-3730	1997	127.808	29,72	89.477	86.626	102		2.140	611
	14-3987	1998	157.449	22,66	121.723	118.728	39		2.185	771
	15°-4156	1999	172.537	28,84	121.571	118.035	143		2.637	756
	16°-4618	2000	160.849	51,025	109.031	106.214	26		2.201	590

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CIP & CIOP	5°-3355	1996	158.386	20,96	122.025	121.323			403	299
	6°-3822	1997	141.502	25,52	103.248	102.641			399	209
	7°-3988	1998	120.943	27,52	85.432	84.940			348	144
	8°-4331	1999	109.534	29,96	74.557	74.097			333	127
	9°-4604	2000	97.262	34.546	60.918	60.709			98	111
CIPRIA	1°-3336	1.1-30.6.1996	219.985		210.960		210.960			
	2°-3361	1.7-31.12.96	232.290		229.490		226.550		2.720	219
	3°-3731	1997	239.807		237.676		235.387		2.167	122
	4°-3989	1998	236.489		233.387		231.789		1.595	3
	5°-4106	1999	288.557	9,97	256.471	16.376	238.794		1.301	
	6°-4454	2000	301.416	37.844	258.799	23.254	234.430		1.115	
CLASS	10°-3436	1996	112.272	33,32	73.685	69.255	3.048		1.129	253
	11°-3732	1997	117.898	35,85	74.465	73.013	222		956	274
	12°-3990	1998	117.004	34,15	75.280	73.287	584		1.109	300
	13°-4308	1999	119.943	33,13	78.213	74.476	2.136		898	703
	14°-4427	2000	129.752	42.935	85.048	79.287	3.219		2.178	364
CLASSICI DISNEY (I)	8°-3353	1996	123.261	32,59	80.834	78.603			197	2.034
	9°-3825	1997	113.778	36,41	70.230	68.212			201	1.818
	10°-4018	1998	101.828	39,86	59.135	57.969			163	1.003
	11°-4333	1999	90.209	40,41	52.056	51.129			179	748
	12°-4607	2000	83.869	31.820	50.590	49.855			101	634

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CLUB 3	3°-3450	1996	127.701	10,52	112.276	101.621	6.533		4.086	36
	4°-3733	1997	152.408	8,99	137.072	132.072	3.088		1.877	36
	5°-3991	1998	122.263	9,30	109.748	104.809	2.997		1.904	38
	6°-4224	1999	105.511	9,32	94.692	91.585	1.095		1.979	33
	7°-4559	2000	102.682	9,057	92.575	89.533	1.048		1.956	38
COME STAI	1°-3229	1.9.95-29.2.96	252.034	27,73	181.452	164.274			16.894	284
	2°-3458	1.3-31.12.96	177.908	26,47	130.149	119.598	77		10.148	326
	3°-3734	1997	183.187	26,89	133.308	132.646	32		310	321
	4°-3992	1998	185.293	31,36	126.631	126.075	33		208	315
	5°-4218	1999	171.281	37,17	107.231	106.574	162		187	308
	6°-4549	2000	164.846	54,393	110.071	109.245	141		218	467
COMPUTER DEALER & VAR	1°-4413	2000	11.345		10.574	134			10.330	110
COMPUTER MAGAZINE	1°-3735	1.9.97-1.2.98	185.421	34,99	119.588	119.007			578	4
	2°-3994	1.3.98-31.12.98	164.576	43,69	91.676	90.710	32		925	9
	3°-4278	1999	133.622	39,54	79.920	78.891			1.017	12
	4°-4373	2000	121.718	43,456	77.994	77.022			956	16

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
COSE DI CASA	1°-3456	1.5-31.12.96	418.549	8,89	380.191	379.058			1.031	102
	2°-3737	1997	652.565	11,03	579.615	577.855	95		1.312	354
	3°-3996	1998	693.629	17,26	572.597	570.899	226		1.093	379
	4°-4213	1999	707.620	21,18	556.987	555.024	572		1.033	358
	5°-4550	2000	691.445	165.709	524.974	522.699	438		1.181	656
COSMOPOLITAN	1°-4482	2000	251.168	67.019	183.909	177.012	222		2.966	3.709
CUCINA ITALIANA (LA)	10°-3466	1996	175.283	21,82	135.242	132.469	15		593	2.165
	11°-3769	1997	175.333	22,81	133.919	129.372	75		2.167	2.304
	12°-4032	1998	168.072	24,97	124.483	121.105	67		832	2.479
	13°-4207	1999	168.175	28,34	119.523	115.660	102		1.220	2.541
	14°-4571	2000	172.737	53.090	118.298	114.329	62		1.623	2.284
CUCINA MODERNA	1°-3335	1.1-30.6.1996	638.086	5,79	571.018	396.539	180		171.536	2.764
	2°-3369	1.7-31.12.96	355.845	10,69	317.756	309.440	8		5.091	3.219
	3°-3739	1997	463.966	10,59	408.014	359.801	33		43.901	4.279
	4°-3998	1998	636.447	10,09	571.205	559.639	2.927		2.658	5.981
	5°-4139	1999	510.786	13,92	437.985	428.432			2.674	6.879
	6°-4483	2000	535.132	113.330	421.156	411.947	3		2.363	6.843

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CUCINARE BENE	1°-3740	1.11.97-30.4.98	606.494	11,78	533.998	532.618			1.050	330
	2°-3999	1.5.98-31.12.98	634.905	11,32	562.280	561.073	47		574	586
	3°-4220	1999	794.037	13,79	684.079	682.267	283	-	285	1.244
	4°-4556	2000	758.654	141.239	616.843	614.740	272		248	1.583
DIANA ARMI	14°-3492	1996	28.842	45,36	14.774	13.799			803	173
	15°-3741	1997	26.180	41,96	14.029	13.350			585	95
	16°-4000	1998	25.163	41,37	13.572	12.937			555	80
	17°-4244	1999	27.083	45,22	13.349	12.769			508	72
	18°-4520	2000	25.145	11.314	12.352	11.783			501	68
DOMINA SPOSA 1)	1°-4221	1999	75.213	54,87	33.555	15.001	7.319		8.592	2.643
	2°-4562	2000	62.140	43.399	18.241	12.311	1.898		2.208	1.824
DONNA	8°-3510	1996	29.153	45,54	15.455	8.223	343		2.502	4.387
	9°-3742	1997	28.714	45,18	15.398	9.915	182		1.493	3.808
	10°-4001	1998	116.906	40,26	69.327	48.039	889		17.472	2.927
	11°-4248	1999	96.284	36,82	60.460	50.797	1.067		6.265	2.331
	12°-4441	2000	106.090	45.818	59.920	50.531	171		6.805	2.413

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

1) Pubblicazione semestrale.

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
DONNA E MAMMA	8°-3341	1996	144.588	32,95	95.438	91.780			3.589	70
	9°-3743	*1997	153.137	31,52	103.687	100.127			3.484	76
	10°-4002	*1998	165.265	30,01	114.279	110.868			3.331	80
	11°-4107	1999	188.060	29,99	129.905	117.256	9.324		3.246	79
	12°-4453	*2000	178.475	52.899	123.683	120.168			3.444	71
DOVE	6°-3544	1996	168.502	27,85	121.079	116.300	2.114		1.998	668
	7°-3744	1997	161.958	28,56	114.964	108.556	3.875		1.828	705
	8°-4004	1998	161.772	28,30	115.271	109.436	3.693		1.590	552
	9°-4323	1999	164.137	30,24	113.672	102.550	8.664		2.001	457
	10°-4611	2000	170.716	58.060	111.861	95.555	13.488		2.354	464
DRIVE	1°-4448	2000	25.062		24.205				23.017	1.188
ELLE	10°-3549	1996	200.020	25,94	147.105	137.459	1.157		1.610	6.879
	11°-3745	1997	195.609	28,17	139.766	129.981	1.374		1.622	6.790
	12°-4005	1998	190.943	24,49	143.802	134.226	1.633		1.577	6.366
	13°-4316	1999	195.866	25,40	145.450	135.887	1.902		1.983	5.678
	14°-4616	2000	199.262	49.984	148.836	139.357	1.381		2.168	5.930

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ELLE DECOR	7°-3550	1996	90.941	36,85	56.741	48.801	989		1.109	5.843
	8°-3746	1997	90.355	41,26	52.388	44.256	1.000		1.227	5.906
	9°-4006	1998	87.099	39,50	52.054	44.284	881		1.052	5.837
	10°-4317	1999	90.210	40,47	53.238	45.601	993		1.214	5.430
	11°-4617	2000	96.405	38.726	57.198	47.129	1.680		1.895	6.494
ESPANSIONE	1°-4174	1999	30.829	43,37	17.194	14.647	1.249		1.232	66
	2°-4497	2000	31.365	14.945	16.181	13.387	707		2.045	42
FIT FOR FUN	1°-4007	1.2-31.12.98	236.323	37,55	145.596	143.067	617		1.338	574
	2°-4340	1999	172.770	38,22	105.997	102.750	1.466		1.381	400
	3°-4590	2000	158.718	73.120	84.974	82.346	736		1.607	285
FOCUS	5°-3387	1996	457.451	10,55	408.371	405.528	143		1.758	943
	6°-3747	1997	645.584	10,79	573.404	569.600	146		1.751	1.907
	7°-4008	1998	761.928	10,78	677.716	672.649	242		1.834	2.991
	8°-4159	1999	815.966	10,01	732.638	725.720	255		1.874	4.789
	9°-4461	2000	864.970	94.149	768.625	760.536	190		1.990	5.909

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
FORZA MILAN!	8°-3382	1996	89.756	30,82	62.000	57.811			1.442	2.747
	9°-3748	1997	80.722	41,22	46.949	44.609			90	2.249
	10°-4009	1998	64.816	39,08	39.248	37.121			170	1.957
	11°-4172	1999	77.860	36,72	49.113	39.701	7.083		615	1.714
	12°-4464	2000	66.191	30.984	34.780	31.928	625		591	1.636
GARDENIA	13°-3560	1996	101.874	36,34	63.930	62.360	4		1.266	301
	14°-3749	1997	97.303	36,48	60.756	59.288			1.189	280
	15°-4010	1998	99.050	40,26	58.828	56.460	842		1.261	265
	16°-4268	1999	91.987	39,83	55.183	52.401	1.275		1.267	240
	17°-4536	2000	93.928	38.349	55.334	52.877	1.109		1.111	237
GENTE MESE	11°-3512	1996	129.366	38,02	80.061	76.491	65		1.603	1.903
	12°-3750	1997	135.846	32,21	91.945	89.095	33		932	1.885
	13°-4011	1998	129.759	41,88	74.978	72.342	-		607	2.029
	14°-4251	1999	125.770	43,70	70.307	67.496			649	2.162
	15°-4445	2000	118.577	61.640	56.457	53.900			784	1.773
GENTE MONEY	12°-3513	1996	99.934	45,61	54.145	41.825	9.469		2.765	86
	13°-3751	1997	103.629	37,36	64.714	49.488	12.804		2.356	68
	14°-4012	1998	112.842	35,37	72.667	52.738	18.576		1.287	66
	15°-4252	1999	85.245	44,89	46.754	39.113	2.449		5.145	47
	16°-4440	2000	81.042	44.410	36.369	26.094	4.205		5.992	78

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GENTE MOTORI	21°-3514	1996	176.914	31,98	120.057	112.624	2.084		4.284	1.065
	22°-3752	1997	169.483	28,99	119.976	114.847	1.835		2.428	866
	23°-4013	1998	161.879	34,68	105.412	100.414	2.365		1.872	761
	24°-4253	1999	158.245	29,50	111.215	85.439	7.883		17.794	99
	25°-4438	2000	183.581	69,274	114.142	94.758	1.461		17.793	130
GENTE VIAGGI	18°-3515	1996	139.549	34,56	90.993	82.417	4.815		3.458	303
	19°-3753	1997	140.765	31,54	95.830	92.226	1.395		1.933	278
	20°-4014	1998	144.042	33,91	94.721	89.600	2.805		2.066	250
	21°-4254	1999	129.383	39,12	78.348	75.931	958		1.383	76
	22°-4444	2000	135.996	63,986	71.567	69.393	482		1.581	111
GIORNALE DEL DIRIGENTE (IL)	8°-3362	1996	21.239		20.454	10		19.569	876	
	9°-3818	1997	21.428		20.737	13		19.791	932	
	10°-4020	1998	21.910		21.099	14	-	20.067	1.018	
	11°-4111	1999	23.065		22.120	9		20.988	1.123	
	12°-4455	2000	24.320		23.346	10		22.137	1.199	
GLAMOUR	20°-3350	1996	167.936	24,93	123.235	109.324	91		10.676	3.144
	21°-3755	1997	175.905	22,94	132.129	116.126	6.454		6.416	3.133
	22°-4016	1998	215.023	27,07	150.989	124.583	5.326		17.623	3.457
	23°-4122	1999	248.624	24,97	182.545	170.019	6.005		3.155	3.366
	24°-4367	2000	297.291	59,944	232.833	220.383	5.006		4.001	3.443

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GQ	1°-4124	1.10.99-31.3.00	273.920	17,31	222.602	211.104	4.746		3.161	3.591
	2°-4371	1.4.00-31.12.00	305.860	82,251	218.883	204.783	7.295		3.374	3.431
GRANDI CLASSICI DI WALT DISNEY (I)	7°-3359	1996	122.840	33,01	80.863	79.118			156	1.590
	8°-3824	1997	108.683	32,20	71.914	70.627			176	1.111
	9°-4019	1998	102.183	35,90	63.623	62.780			148	695
	10°-4330	1999	95.190	37,43	57.748	57.138			161	449
	11°-4603	2000	88.239	33,891	53.030	52.465			100	465
GULLIVER	4°-3543	1996	137.837	38,60	83.106	74.000	4.035		4.741	328
	5°-3756	1997	131.529	32,98	87.168	67.856	15.299		3.722	291
	6°-4017	1998	138.515	37,64	85.563	58.099	24.746		2.433	285
	7°-4321	1999	145.553	40,27	86.219	79.234	4.062		2.669	254
	8°-4612	2000	159.839	57,637	101.319	77.677	20.370		3.055	217
HAPPY WEB	1°-4613	1.2.00-31.12.00	245.163	84,668	159.725	142.390	14.905		2.276	154
IN SELLA	1°-4557	1.8.00-31.1.01	378.959	104,759	273.804	271.779	167		1.858	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
IN VIAGGIO	1°-3761	1.10.97-31.3.98	168.442	53,84	76.465	42.310	1.618		32.470	
	2°-4023	1.4.98-31.12.98	92.877	46,28	49.723	36.771	11.629		1.226	97
	3°-4264	1999	61.833	41,75	35.443	30.018	3.960		1.337	128
	4°-4534	2000	70.918	34,051	36.569	33.903	1.221		1.300	145
INSIEME	18°-3532	1996	151.313	33,99	99.177	95.921	774		2.128	354
	19°-3762	1997	155.661	35,37	100.003	96.309	1.434		1.969	292
	20°-4024	1998	159.879	32,16	107.831	104.303	724	-	2.520	284
	21°-4344	1999	150.266	30,57	103.730	100.239	1.023		2.234	234
	22°-4592	2000	148.163	44,228	103.573	100.509	726		2.103	235
INTERNET NEWS	1°-4026	1998	86.807	38,32	53.163	52.212			890	61
	2°-4116	1999	103.726	38,83	62.608	61.313			1.225	70
	3°-4423	2000	106.056	48,055	56.862	55.204			1.592	66
IO E IL MIO BAMBINO	10°-3340	*1996	284.646	9,41	255.391	144.531			110.860	
	11°-3764	*1997	273.596	9,85	244.724	188.899			55.824	
	12°-4027	*1998	268.910	9,10	241.747	26.100			215.647	
	13°-4108	1999	276.283	8,89	249.841	25.537	5.386		218.918	
	14°-4452	*2000	273.103	22,506	247.461	27.725			219.736	

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ITINERARI E LUOGHI	4°-3347	1996	49.671	40,86	28.679	27.156			1.430	93
	5°-3765	1997	49.897	41,78	28.330	27.018	4		1.196	112
	6°-4028	1998	48.114	42,56	26.955	25.503	11		1.370	71
	7°-4295	1999	48.389	43,45	26.804	25.329	96		1.319	80
	8°-4424	2000	76.751	21.412	54.731	25.941	27.448		1.280	62
JACK	1°-4357	1.10.00-31.3.01	263.595	115.155	145.639	142.785			1.948	906
JESUS	18°-3449	1996	60.777	10,01	50.750	45.497			3.934	1.319
	19°-3766	1997	55.400	11,93	42.848	36.541			5.047	1.261
	20°-4029	1998	75.950	24,03	52.554	41.182			10.160	1.212
	21°-4197	1999	71.267	23,71	50.473	36.769			12.537	1.167
	22°-4556	2000	70.318	14.601	53.185	38.537			13.421	1.227
LITTERAE COMMUNIONIS TRACCE	6°-3440	1996	46.035		45.248	39.870	3.290		770	1.317
	7°-3830	1997	47.974		46.629	42.786	2.325		145	1.372
	8°-4036	1998	49.216		47.604	42.777	2.125		1.197	1.505
	9°-4311	1999	44.772		43.647	40.457	1.518		183	1.489
	10°-4429	2000	44.154	287	41.107	38.030	1.671		123	1.283

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
LUOGHI DELL'INFINITO	1°-4506	2000	86.664	33.684	49.355	49.355				
MACWORLD ITALIA	5°-3345	1996	16.364	34,14	10.338	9.578			670	90
	6°-3740	1997	20.460	41,02	11.695	10.368			1.183	144
	7°-4038	1998	18.770	31,59	12.310	11.068			1.049	193
	8°-4097	1999	20.186	30,65	13.698	12.537			985	176
	9°-4479	2000	20.463	5.753	14.356	12.990			1.186	180
MADRE	18°-3470	1996	60.700	1,78	59.441	51.777			7.319	345
	19°-3775	1997	59.872	2,11	58.442	48.582			9.692	168
	20°-4039	1998	57.235	1,75	56.060	43.639			12.285	136
	21°-4223	1999	55.629	2,47	54.099	40.553	2.500		10.938	108
	22°-4560	2000	53.260	1.068	52.043	36.006	5.598		10.341	98
MARIE CLAIRE	12°-3367	1996	236.678	18,30	192.730	175.700	639		10.788	5.602
	13°-3776	1997	233.261	20,66	184.628	174.071	455		4.998	5.105
	14°-4040	1998	229.691	18,75	186.293	178.141	251		2.969	4.932
	15°-4149	1999	229.583	20,66	181.009	171.182	1.233		3.873	4.721
	16°-4494	2000	226.992	48.528	177.973	169.313	678		3.280	4.702

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MARK UP	2°-3406	1996	67.393	16,50	54.614	7.755	88		46.632	139
	3°-3777	1997	49.983	15,09	40.858	7.210	196		33.383	69
	4°-4041	1998	53.708	12,61	45.279	5.099	156		39.934	90
	5°-4300	1999	54.746	11,99	46.611	5.256	243		40.965	147
	6°-4511	2000	53.239	6.512	45.053	4.956	81		39.898	118
MAX	12°-3533	1996	186.745	19,66	149.384	142.187	918		2.845	3.434
	13°-3778	1997	208.091	20,50	165.042	159.098	1.040		1.634	3.269
	14°-4042	1998	223.438	18,47	181.849	172.042	4.970		1.731	3.106
	15°-4341	1999	253.646	20,27	201.744	192.562	2.841		2.915	3.426
	16°-4591	2000	259.365	81.659	176.726	168.673	1.955		2.680	3.418
MAXIM	1°-4043	1.7-31.12.98	146.539	38,63	88.664	85.189			3.373	102
	2°-4173	1999	134.226	43,55	74.001	67.622	143		6.123	113
	3°-4466	2000	136.266	67.957	66.708	61.006	12		5.495	195
MEDIOEVO	1°-3779	1.2-31.12.97	91.418	33,01	60.014	59.154			567	
	2°-4044	1998	87.716	39,48	52.098	50.643	480		779	196
	3°-4320	1999	80.351	44,42	43.793	42.264	537		807	185
	4°-4614	2000	75.509	37.221	37.089	35.753	318		814	204

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MEGA 2000	21°-3358	1996	94.617	36,21	58.881	57.122			152	1.607
	22°-3823	1997	87.209	39,19	51.537	50.079			150	1.308
	23°-4045	1998	79.128	40,55	45.150	44.531			115	504
	24°-4329	1999	72.580	40,11	41.792	41.246			124	422
	25°-4600	2000	65.095	24.709	38.783	38.337			91	355
MEN'S HEALTH	1°-4495	1.5.00-31.12.00	414.068	89.906	323.886	315.960	439	-	4.652	2.835
MERIDIANI	5°-3475	1996	74.202	26,60	47.346	45.220	307		1.644	175
	6°-3780	1997	71.850	29,62	43.504	41.324	115		1.922	143
	7°-4046	1998	70.850	35,57	38.329	35.359	1.258		1.578	134
	8°-4201	1999	75.650	30,72	43.477	40.175	1.556		1.619	127
	9°-4568	2000	74.200	26.209	42.216	39.830	277		1.983	126
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	10°-3461	1996	745.458		740.746	698.357			41.620	769
	11°-3781	1997	744.340		739.045	656.653			81.558	834
	12°-4047	1998	695.493		691.842	612.267			77.761	1.814
	13°-4217	1999	726.996		723.965	617.603			104.870	1.492
	14°-4558	2000	719.782		716.140	613.165			101.729	1.246

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MIA BOUTIQUE (LA)	10°-3396	1996	133.526	27,95	95.194	93.565	106		115	1.408
	11°-3770	1997	138.246	33,27	90.829	89.142			55	1.632
	12°-4033	1998	130.617	30,87	89.915	87.820	11		666	1.418
	13°-4166	1999	139.608	37,27	86.960	84.695		-	736	1.529
	14°-4487	2000	137.834	49,573	87.890	85.433			841	1.616
MIA CASA (LA)	10°-3557	1996	37.704	43,69	19.885	17.871			407	1.608
	11°-3770	1997	34.856	34,05	21.313	15.565	3.917		444	1.386
	12°-4034	1998	43.476	29,14	26.636	14.024	9.734		1.563	1.315
	13°-4119	1999	42.585	48,90	20.727	17.724	18		1.982	1.003
	14°-4538	2000	42.020	21,159	18.510	13.389	2.409		1.953	759
MINNI & COMPANY	2°-3360	1996	158.632	31,08	107.360	106.473			336	552
	3°-3826	1997	141.605	33,63	92.274	91.019			365	890
	4°-4049	1998	118.780	38,35	71.498	70.780			347	371
	5°-4332	1999	101.701	42,12	57.165	56.543			351	271
	6°-4605	2000	89.593	39,138	49.021	48.551			261	209
MIO COMPUTER (IL)	1°-3564	1.2-31.12.96	133.747	41,90	76.172	75.517	23		629	3
	2°-3757	1997	135.558	37,01	83.828	82.990	20		803	16
	3°-4021	1998	137.623	41,43	78.924	77.748	42		1.110	24
	4°-4274	1999	124.738	38,52	75.260	73.786			1.451	23
	5°-4372	2000	110.614	40,187	69.802	68.195			1.581	25

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MIXER	1°-4449	1.7.00-31.12.00	124.825		122.850	119.410			3.440	
NATIONAL GEOGRAPHIC	1°-4051	1.2-31.12.98	273.411	39,42	162.119	160.228	1.041		493	357
	2°-4237	1999	224.830	26,88	162.508	159.757	1.085		1.141	525
	3°-4396	2000	233.367	66,421	165.056	162.842	1.050		622	542
NAUTICA	8°-3462	1996	50.359	19,69	39.948	35.184			4.493	271
	9°-3782	1997	50.308	20,97	39.367	34.097			4.982	288
	10°-4052	1998	50.792	22,33	39.261	33.786			5.189	286
	11°-4196	1999	51.797	23,94	39.269	33.063	83		5.849	274
	12°-4563	2000	48.846	13,067	35.673	29.083			6.351	239
NETWORKING ITALIA/ NETWORK WORLD ITALIA	1°-4095	1.7.99-31.12.99	13.850		13.591	1.772			11.727	92
	2°-4480	2000	14.976		14.710	1.534			13.079	97
NEWTON	1°-3783	1.10.97-31.3.98	535.348	33,31	354.434	347.345	1.196		1.714	
	2°-4053	1.4.98-31.12.98	238.441	27,22	172.928	169.730	819		970	1.409
	3°-4345	1999	254.091	26,64	185.858	182.601	769		1.170	1.318
	4°-4584	2000	255.294	83,045	171.332	165.339	2.680		2.071	1.242

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ORSO (L')	1°4580	2000	11.219	4,872	6.347	5.525	555		267	
PANORAMA TRAVEL	1°-4054	1.4-31.12.98	190.833	35,34	122.546	105.444	13.972		2.789	341
	2°-4143	1999	174.561	29,50	121.074	106.583	11.017		3.223	251
	3°-4475	2000	173.600	55,119	117.145	102.848	10.342		3.799	156
PAPERINO	8°-3357	1996	132.666	28,12	93.648	92.141			104	1.402
	9°-3828	1997	113.467	33,03	74.170	72.926			89	1.154
	10°-4055	1998	105.724	35,63	66.396	65.725			70	602
	11°-4335	1999	100.130	36,76	61.862	61.372			80	410
	12°-4606	2000	92.996	32,534	58.735	58.215			114	406
PC MAGAZINE	1°-3577	1.7-31.12.96	98.304	37,32	59.842	57.558			2.187	97
	2°-3829	1997	105.710	38,79	63.203	60.525			2.606	71
	3°-3838	1998	106.564	38,23	64.455	61.399			2.959	97
	4°-4297	1999	105.521	38,83	62.945	60.699			2.164	82
	5°-4456	2000	102.977	45,615	56.184	53.676			2.445	63

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PC OPEN	1°-3333	1.11.95-30.4.96	89.209	47,40	46.080	42.270			3.718	93
	2°-3567	1.5-31.12.96	73.208	34,94	46.790	44.520			2.154	116
	3°-3785	1997	76.643	32,12	50.786	49.015			1.628	143
	4°-4056	1998	71.266	32,53	46.917	44.849			1.887	181
	5°-4258	1999	80.435	27,85	56.915	54.350			2.391	174
	6°-4414	2000	85.188	26.879	56.967	54.394			2.396	177
PC PROFESSIONALE	6°-3383	1996	109.001	22,29	84.528	81.304	9		3.125	90
	7°-3786	1997	130.022	27,93	93.501	89.265			4.096	141
	8°-4057	1998	129.494	29,58	90.981	86.156			4.670	155
	9°-4163	1999	136.884	26,52	100.249	96.214			3.894	141
	10°-4470	2000	142.015	35.542	106.266	102.888	8		3.215	155
PCWORLD ITALIA	1°-3346	1.10.96-31.3.97	68.877	24,91	51.538	49.855			1.563	120
	2°-3787	1.4-31.12.1997	79.616	30,71	54.700	53.042			1.429	229
	3°-4058	1998	90.153	25,93	66.402	64.551			1.576	275
	4°-4098	1999	105.828	20,78	83.351	81.707			1.370	274
	5°-4477	2000	118.059	27.579	89.884	88.332			1.307	245
PESCA IN MARE	9°-3481	1996	43.581	41,59	24.848	23.628			1.035	182
	10°-3789	1997	41.519	41,56	23.871	23.124			584	160
	11°-4060	1998	43.472	48,09	21.986	21.033			865	88
	12°-4125	1999	35.041	41,56	19.735	18.148			1.488	99
	13°-4417	2000	30.520	13.595	16.324	15.355			882	87

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PESCARE	14°-3491	1996	49.448	48,85	24.286	22.458			1.693	136
	15°-3790	1997	43.071	50,52	20.170	19.433			660	76
	16°-4061	1998	40.860	53,24	17.950	17.324			541	85
	17°-4243	1999	38.713	53,72	16.620	16.071	-		468	81
	18°-4516	2000	37.563	20.438	15.594	15.054			471	69
PESCARE MARE	3°-3495	1996	30.275	46,52	15.202	14.077			977	147
	4°-3791	1997	28.523	43,02	14.882	14.317			422	144
	5°-4062	1998	28.421	44,21	14.671	14.144			365	162
	6°-4246	1999	28.464	44,00	14.560	14.010			376	174
	7°-4518	2000	31.141	13.502	16.060	15.511			395	154
PESCATORE D'ACQUA DOLCE (IL)	3°-3494	1996	55.628	50,60	26.991	24.175			2.763	52
	4°-3759	1997	45.708	49,52	21.868	19.425			2.410	34
	5°-4022	1998	43.229	50,67	20.239	18.547			1.673	19
	6°-4241	1999	39.890	53,63	17.489	15.785			1.682	22
	7°-4517	2000	38.068	20.846	16.001	14.261			1.713	27
PRATICA	9°-3397	1996	249.426	28,16	178.064	175.965	66		742	1.291
	10°-3792	1997	214.434	24,59	159.993	158.878	83		131	900
	11°-4063	1998	240.062	31,56	163.611	161.493	35		1.390	693
	12°-4169	1999	226.849	37,24	141.840	139.900	28		1.283	629
	13°-4489	2000	233.087	91.609	140.845	138.734	13		1.539	559

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
QUATTROZAMPE	9°-3395	1996	57.258	52,15	26.217	25.797	76		147	198
	10°-3793	1997	51.660	46,02	27.406	26.336			891	179
	11°-4064	1998	48.392	45,82	25.124	23.965			1.013	146
	12°-4167	1999	43.549	59,85	16.594	15.694			795	105
	13°-4490	2000	36.463	22.277	13.704	12.685		-	923	96
QUATTORRUOTE	12°-3471	1996	643.340	16,36	533.523	525.325	669		3.506	4.023
	13°-3794	1997	640.614	12,58	557.252	544.328	4.518		4.754	3.654
	14°-4065	1998	625.230	15,82	522.169	512.404	821		5.494	3.450
	15°-4204	1999	623.088	14,50	527.619	518.379	206		5.717	3.317
	16°-4564	2000	589.870	99.130	486.533	473.999	285		9.085	3.164
QUI TOURING	4°-3363	1996	471.997		463.362			452.336	11.026	
	5°-3795	1997	477.107		462.821		14	451.509	11.298	
	6°-4066	1998	461.992		453.736			442.583	11.153	
	7°-4305	1999	462.489		454.120			444.274	9.846	
	8°-4503	2000	458.321		449.362			439.302	10.060	
RAKAM	21°-3519	1996	155.152	31,01	106.842	99.150	83		2.155	5.454
	22°-3796	1997	148.485	29,19	104.903	98.123	699		912	5.170
	23°-4067	1998	145.822	33,99	96.126	89.444	446		1.059	5.177
	24°-4259	1999	132.790	36,36	84.130	77.889	641		898	4.702
	25°-4447	2000	131.192	49.120	81.880	76.225	680		859	4.116

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SALE & PEPE	10°-3380	1996	188.859	24,51	142.445	137.297	92		3.264	1.792
	11°-3797	1997	190.570	25,49	141.703	136.712	440		3.011	1.542
	12°-4068	1998	145.646	29,72	102.221	98.351	75		2.352	1.443
	13°-4147	1999	215.487	30,50	148.331	143.422	91		3.382	1.436
	14°-4471	2000	199.045	63.768	134.926	130.318	19		3.177	1.412
SCIENZE (LE)	21°-3364	1996	87.386	16,50	71.636	70.165	117		775	579
	22°-3772	1997	93.867	21,10	72.513	70.965	72		876	600
	23°-4035	1998	106.423	26,10	76.556	75.033	71		876	576
	24°-4256	1999	108.761	27,57	76.133	74.569	51		943	570
	25°-4409	2000	102.808	30.771	70.517	69.077	20		847	573
SELEZIONE Reader's Digest	21°-3566	1996	446.073	4,38	408.398	317.702	9.167		79.207	2.321
	22°-3799	1997	325.861	6,16	300.047	227.508	194		69.949	2.396
	23°-4070	1998	266.148	9,09	236.230	183.039			51.265	1.926
	24°-4355	1999	185.651	9,09	162.751	136.639			24.434	1.678
	25°-4434	2000	150.952	14.693	127.844	105.558			20.403	1.883
SILHOUETTE DONNA	3°-3457	1996	278.510	22,44	215.428	213.576	64		757	1.031
	4°-3800	1997	337.529	19,15	272.251	270.868	56		344	982
	5°-4071	1998	505.049	16,83	419.422	417.598	100		629	1.095
	6°-4211	1999	576.281	25,73	427.360	425.517	227		479	1.137
	7°-4551	2000	487.437	125.166	361.652	359.775	220		511	1.146

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SPAZIO CASA	7°-3517	1996	115.498	50,76	56.603	51.707	1.185		2.972	739
	8°-3760	1997	62.615	53,54	28.813	27.173	25		1.061	553
	9°-4071	1998	177.939	33,25	118.565	116.335	68		1.443	719
	10°-4261	1999	67.580	50,20	33.479	27.243	261		5.320	655
	11°-4446	2000	85.161	36,872	47.884	41.892	109		5.665	218
SPEAK UP	12°-3542	1996	90.667	50,95	43.809	42.196	419		1.038	157
	13°-3801	1997	92.881	46,78	48.790	47.249	459		953	130
	14°-4073	1998	83.613	47,55	42.968	41.332	505		955	176
	15°-4319	1999	83.049	45,71	44.449	42.900	428		992	129
	16°-4615	2000	80.357	38,808	40.862	38.796	855		1.076	135
STARBENE	15°-3378	1996	212.383	23,12	162.665	148.698	57		13.558	352
	16°-3802	1997	234.024	18,94	189.314	186.248	291		2.449	327
	17°-4074	1998	445.821	12,09	391.254	387.377	647		2.418	812
	18°-4146	1999	511.192	14,54	435.604	419.855	401		12.792	2.556
	19°-4474	2000	511.483	113,731	396.265	389.165	579		3.243	3.278
TAVOLA (A)	5°-3547	1996	88.708	36,29	55.798	48.837	555		5.090	1.316
	6°-3704	1997	92.992	38,19	56.826	49.913	2.075		3.592	1.247
	7°-3958	1998	94.329	39,53	56.314	49.556	3.578		2.041	1.139
	8°-4318	1999	86.056	44,40	47.247	43.650	543		1.929	1.125
	9°-4532	2000	72.008	34,228	37.408	33.857	1.225		1.366	960

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI								
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)	
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)		
TOP GIRL	1°-4076	1.2-31.12.98	360.070	31,77	242.265	238.356			2.264	1.645	
	2°-4161	1999	328.327	27,42	236.113	232.084	8		2.105	1.916	
	3°-4469	2000	299.528	82,610	214.606	210.824			1.764	2.018	
TOP SALUTE	9°-3558	1996	43.030	36,60	26.314	25.939				370	6
	10°-3804	1997	56.217	32,24	37.121	36.702				411	8
	11°-4077	1998	72.730	28,84	50.762	49.469	-	-		1.285	8
	12°-4120	1999	68.667	30,38	47.231	45.626	143			1.438	24
	13°-4539	2000	74.382	28,841	44.558	40.388	2.574			1.558	38
TRAVELLER	1°-4123	1999	105.553	47,09	51.502	47.243	103			3.003	1.153
	2°-4368	2000	115.764	50,736	61.126	47.030	7.294			5.965	837
TUTTIFOTOGRAFI	10°-3460	1996	55.887	52,23	26.271	25.171				962	137
	11°-3805	1997	52.458	52,95	24.089	23.119				856	114
	12°-4078	1998	52.833	52,88	24.555	21.471				2.967	117
	13°-4222	1999	49.377	52,94	22.937	19.974				2.877	86
	14°-4561	2000	46.303	25,600	20.447	19.382				990	75

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TUTTOMOTO	18°-3521	1996	85.187	46,88	45.060	43.352	75		1.491	143
	19°-3806	1997	76.935	46,43	41.017	39.929	42		906	140
	20°-4079	1998	72.665	51,42	35.118	34.223	37		747	111
	21°-4262	1999	76.482	46,31	40.897	39.925	88		834	50
	22°-4439	2000	72.105	37.250	34.693	33.776			858	59
TUTTOMUSICA E SPETTACOLO	13°-3376	1996	172.948	20,72	136.710	130.600	476		4.637	996
	14°-3807	1997	180.266	16,30	150.749	146.984	18		2.824	923
	15°-4080	1998	219.234	18,77	177.679	174.544	258		2.107	770
	16°-4142	1999	242.219	25,69	178.751	175.136	12		2.823	780
	17°-4499	2000	248.701	87.021	160.150	157.594			2.025	531
TUTTOTRASPORTI	7°-3473	1996	56.262	29,97	37.709	35.868	186		1.349	306
	8°-3808	1997	57.464	31,25	38.140	36.395	52		1.398	294
	9°-4081	1998	59.994	33,08	39.126	36.695	516		1.615	300
	10°-4202	1999	64.163	36,46	39.710	37.295	232		1.927	256
	11°-4567	2000	61.845	22.496	37.703	35.450	141		1.837	275
TUTTOTURISMO	10°-3474	1996	84.384	45,08	43.705	40.294	1.433		1.675	303
	11°-3809	1997	76.664	42,57	41.623	37.641	1.935		1.826	222
	12°-4082	1998	79.783	51,79	36.284	31.641	2.107		2.326	210
	13°-4203	1999	80.195	48,34	38.391	36.124	444		1.655	168
	14°-4566	2000	84.041	35.495	46.718	42.260	1.209		3.086	163

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VERA	7°-3388	1996	332.384	18,92	268.879	264.470	341		1.941	2.127
	8°-3810	1997	347.773	17,96	284.666	280.689	50		1.885	2.042
	9°-4083	1998	374.569	19,30	301.431	297.384			1.936	2.111
	10°-4160	1999	369.566	22,06	286.608	282.393	88		1.972	2.155
	11°-4463	2000	320.175	79,103	239.509	235.464			2.093	1.952
VERDE OGGI	1°-4084	1.2-31.12.98	168.981	40,09	100.617	98.666	647		882	422
	2°-4346	1999	171.288	37,66	106.204	103.209	699		1.473	823
	3°-4585	2000	210.046	70,622	138.475	135.118	915		1.542	900
VILLE & CASALI	5°-3489	1996	49.327	44,48	26.789	13.026			11.958	1.806
	6°-3821	1997	45.441	46,91	23.501	13.037	2.727		7.661	73
	7°-4086	1998	58.165	44,07	32.343	18.883	178		13.182	100
	8°-4315	1999	86.837	40,13	51.666	28.700	9.257		13.584	125
	9°-4392	2000	84.232	32,288	51.814	23.231	13.809		14.636	138
VITA IN CAMPAGNA	8°-3431	1996	79.915		69.525	67.904	9		945	667
	9°-3812	1997	80.372		73.533	71.444			1.735	354
	10°-4087	1998	88.082		76.164	71.642	1		4.144	377
	11°-4137	1999	85.055		73.081	71.054			1.665	362
	12°-4407	2000	85.024		75.714	73.059			2.298	357

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VITALITY	7°-3522	1996	121.174	33,68	80.132	77.299	42		2.194	597
	8°-3813	1997	123.341	28,78	87.621	84.917	1.093		1.063	547
	9°-4088	1998	128.629	30,77	88.812	86.343	1.022		808	639
	10°-4263	1999	115.609	39,70	69.426	67.408	463		939	615
	11°-4436	2000	106.892	46,372	60.219	58.815	45		863	496
VOGUE ITALIA	17°-3349	1996	109.740	28,99	74.005	42.271	677		12.030	19.027
	18°-3814	1997	115.499	26,53	77.811	41.003	907		17.112	18.789
	19°-4089	1998	114.925	29,43	77.290	42.829	812	-	5.504	28.145
	20°-4118	1999	132.141	30,19	88.413	49.705	990		8.402	29.316
	21°-4369	2000	141.101	39,731	96.990	54.754	1.180		9.646	31.410
VOLANTE (AL)	1°-4225	1.10.99-31.3.00	544.357	16,88	451.432	450.309	186		850	87
	2°-4545	1.4.00-31.12.00	601.781	115,504	485.808	484.543	173		848	244
VOLARE	10°-3472	1996	37.825	35,20	22.207	21.008	24		813	362
	11°-3815	1997	36.791	34,67	22.883	21.669	89		795	330
	12°-4090	1998	40.656	34,91	24.753	23.466	53		900	334
	13°-4200	1999	41.268	35,48	24.980	23.521	45		1.037	377
	14°-4565	2000	40.543	15,439	23.720	22.367	19		976	358

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
WEEKEND VIAGGI	10°-3465	1996	58.534	37,88	34.854	32.224			2.540	90
	11°-3816	1997	58.645	41,34	32.882	32.294	20		517	52
	12°-4091	1998	61.014	44,01	32.792	28.337	66		4.342	47
	13°-4205	1999	50.578	48,14	24.437	22.163	1.608		656	10
	14°-4570	2000	37.543	20,727	16.263	8.459	6.974		822	8
WWW . NETSTIME	1°-4412	1.3.00-31.12.00	15.357		14.500	83			14.357	60
YES CENTO COSE	15°-3373	1996	223.371	17,83	183.447	172.344	78		9.884	1.142
	16°-3728	1997	212.669	21,76	166.159	153.698	8.487		2.827	1.148
	17°-3986	1998	214.561	24,99	160.233	133.523	427	-	25.476	807
	18°-4154	1999	220.492	31,70	149.442	143.204	82		5.297	859
	19°-4498	2000	233.636	73,130	159.360	149.452	5.160		4.133	615

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

ESTRATTI DEI CERTIFICATI - 1° ACCERTAMENTO 2000
(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

SETTIMANALI:

BLOOMBERG INVESTIMENTI
COMPUTER IDEA
GAZZETTA DELL'ECONOMIA
GIORNALE DI CANTÙ
GIORNALE DI CARATE
GIORNALE DI ERBA
GIORNALE DI LECCO
GIORNALE DI MERATE
GIORNALE DI SONDRIO
GIORNALE DI VIMERCATE
TU

MENSILI ECC. :

AMICI DI CASA
CAMPUS
CASE DA ABITARE
COMPUTER DEALER & VAR
COSMOPOLITAN
DRIVE
HAPPY WEB
IN SELLA
JACK
LUOGHI DELL'INFINITO
MEN'S HEALTH
MIXER
L'ORSO
WWW NETSTIME

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 492 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 59 al N. 110 di pubblicazione)

Testata **BLOOMBERG INVESTIMENTI**

Periodicità SETTIMANALE

Editore INVESTIMENTI EDIZIONI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	56 473	32 173	23 496	20	8 189	417	0	0	0
Feb.	4	64 230	37 605	28 938	29	8 194	342	0	50	0
Mar.	4	74 913	42 780	33 540	32	8 142	944	0	0	0
Apr.	5	87 743	39 244	30 334	33	8 137	421	0	200	0
Mag.	4	77 520	30 986	22 257	32	8 192	452	0	0	0
Giu.	4	74 844	27 616	18 655	32	8 196	567	0	125	0
Lug.	5	71 068	29 495	18 867	32	8 190	353	0	2 000	0
Ago.	4	63 904	26 146	17 520	31	8 189	357	0	0	0
Set.	5	64 675	28 346	19 315	30	8 186	561	0	200	0
Ott.	4	64 505	26 543	17 664	28	8 170	644	0	0	0
Nov.	4	74 798	37 570	28 374	28	8 144	727	0	258	0
Dic.	5	92 140	49 641	34 811	31	8 167	592	0	6 000	0
Media periodo		72 748	34 217	24 585	30	8 174	528	0	841	0

RESA MEDIA COPIE	37 665
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.57	Valle D'Aosta	0.30	Lombardia	26.18	Trentino A.A.	1.77	Veneto	7.91
Friuli V.G.	2.40	Liguria	4.07	Emilia Romagna	13.11	Toscana	7.51	Umbria	1.26
Marche	2.86	Lazio	8.34	Abruzzi	1.32	Molise	0.24	Campania	3.85
Puglia	3.25	Basilicata	0.43	Calabria	1.12	Sicilia	2.34	Sardegna	0.71
Vendite blocco	2.46	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	71.85 %	- Italia	23.89 %	2.46 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.13 %	- Estero	0.03 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.09 %	- Italia	1.54 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	255	0,75	Vicenza	402	1,18	TOSCANA	2.563	7,51	Lecce	189	0,55
Asti	146	0,43	VENETO	2.706	7,91	Perugia	347	1,02	Taranto	94	0,28
Biella	221	0,65	Gorizia	93	0,27	Terni	83	0,24	PUGLIA	1.110	3,25
Cuneo	413	1,21	Pordenone	192	0,56	UMBRIA	430	1,26	Matera	80	0,23
Novara	347	1,02	Trieste	170	0,50	Ancona	377	1,10	Potenza	70	0,20
Torino	1.390	4,07	Udine	364	1,07	Ascoli piceno	255	0,75	BASILICATA	150	0,43
Verbania	60	0,18	FRIULI V. GIULIA	819	2,40	Macerata	129	0,38	Catanzaro	112	0,33
Vercelli	89	0,26	Genova	671	1,96	Pesaro	215	0,63	Cosenza	117	0,34
PIEMONTE	2.921	8,57	Imperia	186	0,54	MARCHE	976	2,86	Crotone	28	0,08
Aosta	103	0,30	La spezia	224	0,66	Frosinone	143	0,42	Reggio calabria	91	0,27
VALLE D'AOSTA	103	0,30	Savona	310	0,91	Latina	185	0,54	Vibo valentia	34	0,10
Bergamo	793	2,32	LIGURIA	1.391	4,07	Rieti	46	0,13	CALABRIA	382	1,12
Brescia	899	2,63	Bologna	1.199	3,51	Roma	2.362	6,91	Agrigento	77	0,23
Como	324	0,95	Ferrara	276	0,81	Viterbo	116	0,34	Caltanissetta	35	0,10
Cremona	253	0,74	Forli	430	1,26	LAZIO	2.852	8,34	Catania	167	0,49
Lecco	314	0,92	Modena	622	1,82	Chieti	97	0,28	Enna	29	0,08
Lodi	267	0,78	Parma	421	1,23	L'aquila	112	0,33	Messina	111	0,32
Mantova	270	0,79	Piacenza	209	0,61	Pescara	175	0,51	Palermo	169	0,49
Milano	4.437	12,98	Ravenna	326	0,95	Teramo	68	0,20	Ragusa	69	0,20
Pavia	436	1,28	Reggio emilia	552	1,62	ABRUZZI	452	1,32	Siracusa	88	0,26
Sondrio	158	0,46	Rimini	445	1,30	Campobasso	60	0,18	Trapani	59	0,17
Varese	796	2,33	EMILIA ROMAGNA	4.480	13,11	Isernia	21	0,06	SICILIA	804	2,34
LOMBARDIA	8.947	26,18	Arezzo	190	0,56	MOLISE	81	0,24	agliari	111	0,32
Bolzano	207	0,61	Firenze	785	2,30	Avellino	155	0,45	Nuoro	54	0,16
Trento	395	1,16	Grosseto	87	0,25	Benevento	66	0,19	Oristano	17	0,05
TRENTINO A. ADIGE	602	1,77	Livorno	255	0,75	Caserta	184	0,54	Sassari	61	0,18
Belluno	161	0,47	Lucca	389	1,14	Napoli	632	1,85	SARDEGNA	243	0,71
Padova	534	1,56	Massa carrara	116	0,34	Salerno	281	0,82			
Rovigo	87	0,25	Pisa	142	0,42	CAMPANIA	1.318	3,85			
Treviso	521	1,52	Pistoia	200	0,59	Bari	604	1,77			
Venezia	443	1,30	Prato	196	0,57	Brindisi	70	0,20			
Verona	558	1,63	Siena	203	0,59	Foggia	153	0,45			

Vendite in blocco	841	2.46
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	34.171	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 457 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 23 di pubblicazione)

Testata **COMPUTER IDEA**

Periodicità QUINDICINALE

Editore VNU BUSINESS PUBLICATIONS

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	2	350 125	242 824	242 004	596	7	215	0	0	0
Mar.	2	304 202	175 533	171 276	3 717	27	506	0	0	0
Apr.	2	215 460	138 347	130 762	7 043	97	435	0	0	0
Mag.	3	235 268	138 214	128 401	9 173	104	515	0	0	0
Giu.	2	252 567	130 057	119 531	9 875	114	512	0	0	0
Lug.	2	253 259	136 651	126 290	9 701	122	512	0	0	0
Ago.	1	245 337	119 613	109 484	9 462	127	512	0	0	0
Set.	2	293 197	156 791	146 682	9 438	130	512	0	0	0
Ott.	2	242 048	136 904	126 790	9 438	134	512	0	0	0
Nov.	3	235 570	138 527	126 547	9 582	137	2 232	0	0	0
Dic.	2	228 366	133 971	122 801	9 879	141	1 122	0	0	0
Media periodo		258 100	150 087	141 156	8 048	104	757	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	105 990
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.24	Valle D'Aosta	0.25	Lombardia	17.69	Trentino A.A.	1.07	Veneto	8.40
Friuli V.G.	2.70	Liguria	3.80	Emilia Romagna	7.15	Toscana	5.93	Umbria	1.18
Marche	2.69	Lazio	11.80	Abruzzi	2.11	Molise	0.37	Campania	7.54
Puglia	4.95	Basilicata	0.83	Calabria	2.60	Sicilia	6.66	Sardegna	3.04
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	94.05 %	- Italia	0.07 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.01 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	5.36 %	- Italia	0.50 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	816	0,55	Vicenza	2.092	1,40	TOSCANA	8.839	5,93	Lecce	1.637	1,10
Asti	1.229	0,82	VENETO	12.559	8,40	Perugia	1.192	0,80	Taranto	993	0,67
Biella	981	0,66	Gorizia	281	0,19	Terni	574	0,38	PUGLIA	7.384	4,95
Cuneo	1.236	0,83	Pordenone	880	0,59	UMBRIA	1.766	1,18	Matera	581	0,39
Novara	860	0,58	Trieste	1.375	0,92	Ancona	1.618	1,08	Potenza	664	0,44
Torino	7.524	5,04	Udine	1.491	1,00	Ascoli piceno	1.048	0,70	BASILICATA	1.245	0,83
Verbania	573	0,38	FRIULI V. GIULIA	4.027	2,70	Macerata	488	0,33	Catanzaro	804	0,54
Vercelli	574	0,38	Genova	2.869	1,92	Pesaro	872	0,58	Cosenza	1.246	0,83
PIEMONTE	13.793	9,24	Imperia	776	0,52	MARCHE	4.026	2,69	Crotone	249	0,17
Aosta	377	0,25	La spezia	804	0,54	Frosinone	1.131	0,76	Reggio calabria	1.033	0,69
VALLE D'AOSTA	377	0,25	Savona	1.229	0,82	Latina	1.392	0,93	Vibo valentia	550	0,37
Bergamo	2.228	1,49	LIGURIA	5.678	3,80	Rieti	300	0,20	CALABRIA	3.882	2,60
Brescia	2.411	1,61	Bologna	3.108	2,08	Roma	14.174	9,52	Agrigento	737	0,49
Como	1.193	0,80	Ferrara	1.108	0,74	Viterbo	588	0,39	Caltanissetta	435	0,29
Cremona	662	0,44	Forli	664	0,44	LAZIO	17.585	11,80	Catania	2.040	1,37
Lecco	873	0,58	Modena	1.244	0,83	Chieti	652	0,44	Enna	345	0,23
Lodi	758	0,51	Parma	1.283	0,86	L'aquila	777	0,52	Messina	1.776	1,19
Mantova	772	0,52	Piacenza	570	0,38	Pescara	1.385	0,93	Palermo	2.175	1,46
Milano	12.642	8,47	Ravenna	798	0,53	Teramo	327	0,22	Ragusa	745	0,50
Pavia	1.370	0,92	Reggio emilia	928	0,62	ABRUZZI	3.141	2,11	Siracusa	850	0,57
Sondrio	444	0,30	Rimini	993	0,67	Campobasso	320	0,21	Trapani	841	0,56
Varese	3.067	2,05	EMILIA ROMAGNA	10.696	7,15	Isernia	245	0,16	SICILIA	9.944	6,66
LOMBARDIA	26.420	17,69	Arezzo	412	0,28	MOLISE	565	0,37	agliari	2.328	1,56
Bolzano	526	0,35	Firenze	2.596	1,74	Avellino	1.047	0,70	Nuoro	336	0,23
Trento	1.080	0,72	Grosseto	534	0,36	Benevento	583	0,39	Oristano	411	0,28
TRENTINO A. ADIGE	1.606	1,07	Livorno	1.173	0,79	Caserta	1.353	0,91	Sassari	1.448	0,97
Belluno	824	0,55	Lucca	1.288	0,86	Napoli	5.350	3,58	SARDEGNA	4.523	3,04
Padova	1.918	1,28	Massa carrara	505	0,34	Salerno	2.919	1,96			
Rovigo	537	0,36	Pisa	667	0,45	CAMPANIA	11.252	7,54			
Treviso	1.672	1,12	Pistoia	569	0,38	Bari	2.444	1,64			
Venezia	3.570	2,39	Prato	454	0,30	Brindisi	677	0,45			
Verona	1.946	1,30	Siena	641	0,43	Foggia	1.633	1,09			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	149.308	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 403 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA)**

Periodicità SETTIMANALE

Editore SEDIT SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	10 322	3 698	2 938	373	149	0	0	238	0
Feb.	4	10 180	4 267	3 691	378	160	38	0	0	0
Mar.	4	10 627	4 090	3 003	377	166	13	0	532	0
Apr.	4	11 906	5 010	2 814	383	125	25	0	1 663	0
Mag.	5	10 698	3 269	2 343	392	113	0	0	420	0
Giu.	4	10 267	2 943	2 376	359	115	0	0	93	0
Lug.	5	12 453	3 733	3 054	363	119	0	0	198	0
Ago.	2	13 162	2 863	2 404	341	119	0	0	0	0
Set.	5	13 638	3 988	2 328	244	142	1 134	0	140	0
Ott.	4	11 979	2 977	2 328	326	191	0	0	133	0
Nov.	4	11 579	3 220	2 278	320	171	150	0	300	0
Dic.	5	11 464	2 692	2 138	322	132	100	0	0	0
Media periodo		11 500	3 579	2 637	347	141	141	0	312	0

RESA MEDIA COPIE	7 692
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.59	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	1.43	Trentino A.A.	0.03	Veneto	0.03
Friuli V.G.	0.03	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.06	Umbria	0.00
Marche	0.06	Lazio	6.63	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	1.20
Puglia	75.26	Basilicata	5.84	Calabria	0.06	Sicilia	0.06	Sardegna	0.00
Vendite blocco	8.73	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	73.67 %	- Italia	3.95 %	8.73 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	9.70 %	- Italia	3.95 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	2	0,06	Lecce	334	9,33
Asti	0	0,00	VENETO	1	0,03	Perugia	0	0,00	Taranto	331	9,25
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	2.694	75,26
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	74	2,07
Novara	0	0,00	Trieste	1	0,03	Ancona	1	0,03	Potenza	135	3,77
Torino	21	0,59	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	209	5,84
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	1	0,03	Macerata	1	0,03	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	2	0,06
PIEMONTE	21	0,59	Imperia	0	0,00	MARCHE	2	0,06	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	1	0,03	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	1	0,03	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	2	0,06
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	235	6,57	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	237	6,63	Catania	1	0,03
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	1	0,03
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	51	1,43	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	2	0,06
LOMBARDIA	51	1,43	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Castellana Grotte	0	0,00
Bolzano	1	0,03	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	1	0,03	Livorno	1	0,03	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	43	1,20	SARDEGNA	0	0,00
Padova	1	0,03	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	1	0,03	CAMPANIA	43	1,20			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	1.521	42,48			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	225	6,29			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	283	7,91			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	312	8.72
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	3.578	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 574 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI CANTU'**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE ERBESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	2 170	1 551	1 481	7	22	42	0	0	0
Feb.	4	2 801	2 040	1 733	8	34	110	0	156	0
Mar.	4	2 815	2 348	1 373	9	26	35	0	906	0
Apr.	5	2 564	1 982	1 738	11	30	34	0	169	0
Mag.	4	3 540	3 075	1 655	14	42	210	0	1 154	0
Giu.	4	2 035	1 654	1 386	15	53	39	0	161	0
Lug.	5	1 871	1 493	1 231	17	47	62	0	137	0
Ago.	2	1 644	1 182	1 048	17	41	76	0	0	0
Set.	5	2 213	1 683	1 515	17	46	105	0	0	0
Ott.	4	2 915	2 451	1 505	18	53	80	0	796	0
Nov.	4	2 551	2 004	1 538	19	54	103	0	291	0
Dic.	5	2 494	1 951	1 355	20	55	102	0	419	0
Media periodo		2 486	1 968	1 480	14	42	83	0	350	0

RESA MEDIA COPIE	501
-------------------------	------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	82.22	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	17.76	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	75.18 %	- Italia	2.13 %	17.76 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.72 %	- Italia	4.21 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	1.598	81,15	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	13	0,66	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	8	0,41	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	1.619	82,22	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	350	17.78
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	1.969	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 582 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI CARATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore GIORNALE DI MERATE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	3 002	2 638	2 521	16	37	64	0	0	0
Feb.	5	3 307	2 723	2 606	17	47	53	0	0	0
Mar.	4	3 052	2 708	2 579	20	52	57	0	0	0
Apr.	4	3 416	2 781	2 652	22	59	49	0	0	0
Mag.	5	3 642	2 982	2 841	22	69	50	0	0	0
Giu.	4	3 204	2 782	2 586	24	76	96	0	0	0
Lug.	4	3 126	2 840	2 668	23	66	83	0	0	0
Ago.	3	3 029	2 523	2 383	21	62	57	0	0	0
Set.	4	3 684	3 366	3 205	22	67	72	0	0	0
Ott.	5	4 483	3 735	3 484	22	79	150	0	0	0
Nov.	4	4 555	3 825	3 668	22	85	51	0	0	0
Dic.	4	4 565	3 577	3 353	22	93	109	0	0	0
Media periodo		3 613	3 057	2 895	21	66	75	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	546
-------------------------	------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	100.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	94.70 %	- Italia	2.16 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.69 %	- Italia	2.45 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 582 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **GIORNALE DI CARATE**
 EDITORE: GIORNALE DI MERATE SRL
 PERIODICITA': SETTIMANALE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	62	2,03	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	2.995	97,97	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	3.057	100,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	3.057	100,00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 573 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI ERBA**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE ERBESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	3 317	2 669	2 545	39	55	31	0	0	0
Feb.	4	3 962	3 108	2 960	41	59	48	0	0	0
Mar.	4	3 324	2 731	2 578	39	59	56	0	0	0
Apr.	5	3 711	3 257	2 800	39	62	16	0	340	0
Mag.	4	4 737	4 027	2 698	39	71	95	0	1 125	0
Giu.	4	3 138	2 681	2 487	39	77	70	0	9	0
Lug.	5	3 167	2 679	2 378	40	71	90	0	100	0
Ago.	2	2 971	2 391	2 180	40	72	99	0	0	0
Set.	5	3 854	3 242	2 736	40	75	92	0	300	0
Ott.	4	3 271	2 626	2 411	41	80	94	0	0	0
Nov.	4	3 328	2 791	2 423	39	82	122	0	125	0
Dic.	5	3 015	2 590	2 361	41	83	105	0	0	0
Media periodo		3 500	2 923	2 563	40	70	76	0	175	0

RESA MEDIA COPIE	566
-------------------------	------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	94.02	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	5.98	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	87.68 %	- Italia	2.41 %	5.98 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.35 %	- Italia	2.58 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	2.749	94,02	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	2.749	94,02	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	175	5.98
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	2.924	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 576 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI LECCO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE LECCHESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	5	12 707	11 538	10 265	920	180	172	0	0	0
Feb.	4	13 450	12 214	11 037	941	207	29	0	0	0
Mar.	4	13 561	11 660	10 524	804	210	123	0	0	0
Apr.	4	12 670	10 527	9 357	840	214	110	0	7	0
Mag.	5	12 913	10 903	9 652	839	221	110	0	80	0
Giu.	4	11 852	10 290	9 128	841	223	98	0	0	0
Lug.	5	10 986	9 819	8 695	835	221	68	0	0	0
Ago.	4	9 206	7 729	6 604	838	221	67	0	0	0
Set.	4	13 075	10 786	9 637	841	227	81	0	0	0
Ott.	5	12 908	10 911	9 714	838	230	119	0	10	0
Nov.	4	13 043	11 448	9 812	836	234	128	0	438	0
Dic.	4	12 430	10 251	8 854	835	240	47	0	275	0
Media periodo		12 399	10 682	9 451	851	219	98	0	64	0

RESA MEDIA COPIE	1 711
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	99.40	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.60	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	88.47 %	- Italia	2.05 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	7.97 %	- Italia	0.91 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.60 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	10.579	99,03	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	40	0,37	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	10.619	99,40	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	64	0.60
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	10.683	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 581 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI MERATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore GIORNALE DI MERATE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	14 190	13 049	12 057	677	161	154	0	0	0
Feb.	5	15 456	13 624	12 694	670	198	62	0	0	0
Mar.	4	15 167	13 190	12 311	594	205	80	0	0	0
Apr.	4	14 991	13 037	12 125	597	212	103	0	0	0
Mag.	5	14 586	12 437	11 521	598	218	74	0	26	0
Giu.	4	14 157	12 636	11 749	600	221	66	0	0	0
Lug.	4	13 590	11 928	11 034	600	218	77	0	0	0
Ago.	5	11 912	9 753	8 906	602	215	30	0	0	0
Set.	4	14 996	13 258	12 331	605	221	101	0	0	0
Ott.	5	15 360	12 956	11 959	611	232	153	0	0	0
Nov.	4	14 927	12 998	12 025	612	244	113	0	4	0
Dic.	4	14 502	11 902	10 715	615	245	322	0	5	0
Media periodo		14 474	12 535	11 592	615	216	109	0	3	0

RESA MEDIA COPIE	1 929
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	99.98	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.03	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	92.48 %	- Italia	1.72 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	4.91 %	- Italia	0.87 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.03 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	635	5,07	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	10.667	85,10	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	1.230	9,81	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	12.532	99,98	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	3	0.02
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	12.535	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 575 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 53 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI SONDRIO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE VALTELLINESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	5	13 916	12 025	11 539	246	135	105	0	0	0
Feb.	4	13 720	12 157	11 652	249	142	115	0	0	0
Mar.	4	13 831	11 900	11 358	279	141	122	0	0	0
Apr.	5	13 983	12 052	11 497	286	143	126	0	0	0
Mag.	4	13 759	11 550	10 985	293	144	128	0	0	0
Giu.	4	12 980	11 145	10 565	293	147	139	0	0	0
Lug.	5	13 221	11 404	10 836	290	145	133	0	0	0
Ago.	4	13 606	11 664	11 073	292	145	155	0	0	0
Set.	4	14 029	11 794	11 208	295	146	146	0	0	0
Ott.	5	14 181	12 171	11 600	297	152	123	0	0	0
Nov.	4	14 493	12 180	11 690	297	156	37	0	0	0
Dic.	5	14 525	12 071	11 490	299	155	127	0	0	0
Media periodo		13 864	11 852	11 301	284	146	121	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	2 002
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	100.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	95.35 %	- Italia	1.23 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	2.40 %	- Italia	1.02 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	152	1,28	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	120	1,01	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	11.580	97,71	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	11.852	100,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	11.852	100,00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 583 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI VIMERCATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE VIMERCATESE

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	9 065	7 694	7 414	58	67	155	0	0	0
Feb.	5	9 475	8 209	7 978	58	95	78	0	0	0
Mar.	4	9 438	8 143	7 970	49	98	27	0	0	0
Apr.	4	9 319	7 658	7 398	51	103	106	0	0	0
Mag.	5	9 351	7 555	7 251	53	104	147	0	0	0
Giu.	4	8 664	7 306	7 042	53	104	108	0	0	0
Lug.	4	8 105	7 127	6 870	53	95	109	0	0	0
Ago.	5	7 220	5 873	5 647	51	93	82	0	0	0
Set.	4	9 603	8 476	8 210	54	99	114	0	0	0
Ott.	5	10 368	8 430	8 114	55	103	158	0	0	0
Nov.	4	10 020	8 427	8 138	57	115	117	0	0	0
Dic.	4	9 314	7 455	7 102	58	123	172	0	0	0
Media periodo		9 157	7 682	7 414	54	100	114	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	1 465
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	100.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	96.51 %	- Italia	1.30 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.71 %	- Italia	1.49 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	155	2,02	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	153	1,99	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	7.374	95,99	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	7.682	100,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	7.682	100,00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 476 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata TU

Periodicità SETTIMANALE

Editore A. MONDADORI SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	690 000	531 148	527 183	12	0	2 204	0	0	0
Feb.	4	607 461	427 260	419 509	626	2	2 246	0	65	0
Mar.	5	591 863	473 827	465 485	1 321	4	2 305	0	111	0
Apr.	4	569 484	447 034	444 536	1 489	5	2 110	0	135	0
Mag.	4	524 739	412 823	404 278	1 709	5	2 035	0	55	0
Giu.	4	550 302	443 330	434 072	1 597	4	1 848	0	275	0
Lug.	4	573 176	410 466	402 950	2 338	11	1 997	0	0	0
Ago.	5	645 698	514 701	506 167	2 427	16	1 936	0	0	0
Set.	4	498 200	361 478	359 196	2 478	16	1 927	0	4	0
Ott.	3	478 163	391 224	385 259	2 521	16	2 023	17	12	0
Nov.	5	551 000	441 916	434 582	2 463	16	2 005	18	21	0
Dic.	2	519 293	391 302	391 921	2 441	17	2 051	80	10	0
Media periodo		572 278	442 555	436 202	1 760	9	2 060	6	59	0

RESA MEDIA COPIE

128 730

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.97	Valle D'Aosta	0.31	Lombardia	21.00	Trentino A.A.	1.48	Veneto	8.99
Friuli V.G.	2.71	Liguria	3.97	Emilia Romagna	8.26	Toscana	6.44	Umbria	1.26
Marche	2.49	Lazio	10.43	Abruzzi	2.21	Molise	0.37	Campania	6.44
Puglia	4.35	Basilicata	0.47	Calabria	2.51	Sicilia	4.35	Sardegna	2.98
Vendite blocco	0.01	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	
- Italia	98.56 %	- Italia	0.00 %	0.01 %		0.00 %	
- Estero	0.55 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %
- Italia	0.40 %	- Italia	0.47 %	0.00 %			
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	5.071	1,15	Vicenza	6.580	1,50	TOSCANA	28.362	6,44	Lecce	4.007	0,91
Asti	1.634	0,37	VENETO	39.570	8,99	Perugia	4.243	0,96	Taranto	2.624	0,60
Biella	1.813	0,41	Gorizia	1.526	0,35	Terni	1.303	0,30	PUGLIA	19.144	4,35
Cuneo	4.331	0,98	Pordenone	2.422	0,55	UMBRIA	5.546	1,26	Matera	602	0,14
Novara	4.076	0,93	Trieste	2.535	0,58	Ancona	3.469	0,79	Potenza	1.464	0,33
Torino	18.885	4,29	Udine	5.419	1,23	Ascoli piceno	2.605	0,59	BASILICATA	2.066	0,47
Verbania	1.896	0,43	FRIULI V. GIULIA	11.902	2,71	Macerata	2.188	0,50	Catanzaro	2.443	0,56
Vercelli	1.802	0,41	Genova	8.365	1,90	Pesaro	2.683	0,61	Cosenza	3.880	0,88
PIEMONTE	39.508	8,97	Imperia	2.705	0,61	MARCHE	10.945	2,49	Crotone	576	0,13
Aosta	1.374	0,31	La spezia	2.121	0,48	Frosinone	3.027	0,69	Reggio calabria	2.979	0,68
VALLE D'AOSTA	1.374	0,31	Savona	4.293	0,98	Latina	4.523	1,03	Vibo valentia	1.161	0,26
Bergamo	9.326	2,12	LIGURIA	17.484	3,97	Rieti	941	0,21	CALABRIA	11.039	2,51
Brescia	9.735	2,21	Bologna	7.522	1,71	Roma	35.717	8,12	Agrigento	1.127	0,26
Como	6.217	1,41	Ferrara	3.273	0,74	Viterbo	1.658	0,38	Caltanissetta	564	0,13
Cremona	3.163	0,72	Forli	2.893	0,66	LAZIO	45.866	10,43	Catania	4.552	1,03
Lecco	3.055	0,69	Modena	4.762	1,08	Chieti	2.759	0,63	Enna	426	0,10
Lodi	1.764	0,40	Parma	4.160	0,95	L'aquila	2.277	0,52	Messina	3.740	0,85
Mantova	3.452	0,78	Piacenza	2.773	0,63	Pescara	2.441	0,55	Palermo	3.770	0,86
Milano	39.327	8,94	Ravenna	3.564	0,81	Teramo	2.242	0,51	Ragusa	1.313	0,30
Pavia	5.540	1,26	Reggio emilia	3.516	0,80	ABRUZZI	9.719	2,21	Siracusa	1.852	0,42
Sondrio	2.095	0,48	Rimini	3.890	0,88	Campobasso	1.265	0,29	Trapani	1.773	0,40
Varese	8.763	1,99	EMILIA ROMAGNA	36.353	8,26	Isernia	344	0,08	SICILIA	19.117	4,35
LOMBARDIA	92.437	21,00	Arezzo	1.849	0,42	MOLISE	1.609	0,37	agliari	5.657	1,29
Bolzano	1.908	0,43	Firenze	6.478	1,47	Avellino	1.768	0,40	Nuoro	1.602	0,36
Trento	4.617	1,05	Grosseto	2.624	0,60	Benevento	1.469	0,33	Oristano	1.186	0,27
TRENTINO A. ADIGE	6.525	1,48	Livorno	3.369	0,77	Caserta	4.192	0,95	Sassari	4.644	1,06
Belluno	2.607	0,59	Lucca	3.684	0,84	Napoli	14.858	3,38	SARDEGNA	13.089	2,98
Padova	6.198	1,41	Massa carrara	1.956	0,44	Salerno	6.095	1,38			
Rovigo	2.102	0,48	Pisa	3.051	0,69	CAMPANIA	28.382	6,44			
Treviso	6.084	1,38	Pistoia	1.999	0,45	Bari	7.709	1,75			
Venezia	8.467	1,92	Prato	1.430	0,32	Brindisi	1.953	0,44			
Verona	7.532	1,71	Siena	1.922	0,44	Foggia	2.851	0,65			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	59	0.01
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	440.096	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 548 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/07/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **AMICI DI CASA**

Periodicità MENSILE

Editore UNITARGET SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	680 902	455 439	443 768	0	0	11 336	0	335	0
Ago.	1	302 310	97 782	97 610	100	0	22	0	50	0
Set.	1	231 313	125 888	125 466	298	28	46	0	50	0
Ott.	1	202 700	82 852	82 177	564	39	22	0	50	0
Nov.	1	181 820	82 812	81 700	796	47	37	0	55	0
Dic.	1	155 380	80 350	77 000	1 066	1 640	87	0	55	0
Media periodo		292 404	154 187	151 287	471	292	1 925	0	99	0

RESA MEDIA COPIE	137 624
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.13	Valle D'Aosta	0.36	Lombardia	17.73	Trentino A.A.	1.34	Veneto	9.47
Friuli V.G.	3.50	Liguria	4.55	Emilia Romagna	8.32	Toscana	7.57	Umbria	1.25
Marche	2.81	Lazio	10.48	Abruzzi	2.20	Molise	0.15	Campania	6.14
Puglia	4.17	Basilicata	0.83	Calabria	2.17	Sicilia	5.04	Sardegna	3.72
Vendite blocco	0.06	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	98.12 %	- Italia	0.19 %
- Estero	0.07 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.31 %	- Italia	1.25 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
VENDITE IN BLOCCO		COUPONS GRATUITI	
0.06 %		0.00 %	
ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA		TOTALE DIFFUSIONE	
0.00 %		100.00 %	

NOTE

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 548 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/07/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: AMICI DI CASA
 EDITORE: UNITARGET SRL
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.568	1,03	Vicenza	2.384	1,57	TOSCANA	11.538	7,57	Lecce	1.307	0,86
Asti	425	0,28	VENETO	14.403	9,47	Perugia	1.287	0,85	Taranto	911	0,60
Biella	475	0,31	Gorizia	312	0,21	Terni	601	0,40	PUGLIA	6.338	4,17
Cuneo	1.320	0,87	Pordenone	976	0,64	UMBRIA	1.888	1,25	Matera	653	0,43
Novara	1.650	1,08	Trieste	1.639	1,08	Ancona	1.933	1,27	Potenza	603	0,40
Torino	6.500	4,27	Udine	2.384	1,57	Ascoli piceno	1.022	0,67	BASILICATA	1.256	0,83
Verbania	199	0,13	FRIULI V. GIULIA	5.311	3,50	Macerata	377	0,25	Catanzaro	675	0,44
Vercelli	251	0,16	Genova	3.118	2,05	Pesaro	937	0,62	Cosenza	1.262	0,83
PIEMONTE	12.388	8,13	Imperia	905	0,59	MARCHE	4.269	2,81	Crotone	72	0,05
Aosta	553	0,36	La spezia	1.040	0,68	Frosinone	928	0,61	Reggio calabria	899	0,59
VALLE D'AOSTA	553	0,36	Savona	1.879	1,23	Latina	1.459	0,96	Vibo valentia	392	0,26
Bergamo	2.711	1,78	LIGURIA	6.942	4,55	Rieti	320	0,21	CALABRIA	3.300	2,17
Brescia	3.127	2,06	Bologna	2.799	1,84	Roma	12.645	8,31	Agrigento	561	0,37
Como	1.232	0,81	Ferrara	1.096	0,72	Viterbo	592	0,39	Caltanissetta	250	0,16
Cremona	832	0,55	Forli	904	0,59	LAZIO	15.944	10,48	Catania	2.149	1,41
Lecco	1.046	0,69	Modena	1.426	0,94	Chieti	517	0,34	Enna	227	0,15
Lodi	1.205	0,79	Parma	1.603	1,05	L'aquila	749	0,49	Messina	1.376	0,90
Mantova	831	0,55	Piacenza	703	0,46	Pescara	1.551	1,02	Palermo	2.266	1,49
Milano	10.157	6,68	Ravenna	1.542	1,01	Teramo	530	0,35	Ragusa	283	0,19
Pavia	1.886	1,24	Reggio emilia	1.158	0,76	ABRUZZI	3.347	2,20	Siracusa	314	0,21
Sondrio	619	0,41	Rimini	1.447	0,95	Campobasso	214	0,14	Trapani	244	0,16
Varese	3.304	2,17	EMILIA ROMAGNA	12.678	8,32	Isernia	13	0,01	SICILIA	7.670	5,04
LOMBARDIA	26.950	17,73	Arezzo	610	0,40	MOLISE	227	0,15	agliari	2.546	1,67
Bolzano	559	0,37	Firenze	2.678	1,76	Avellino	921	0,61	Nuoro	1.425	0,94
Trento	1.475	0,97	Grosseto	882	0,58	Benevento	310	0,20	Oristano	416	0,27
TRENTINO A. ADIGE	2.034	1,34	Livorno	2.168	1,42	Caserta	1.325	0,87	Sassari	1.280	0,84
Belluno	942	0,62	Lucca	1.836	1,21	Napoli	4.277	2,81	SARDEGNA	5.667	3,72
Padova	2.288	1,50	Massa carrara	676	0,44	Salerno	2.513	1,65			
Rovigo	375	0,25	Pisa	720	0,47	CAMPANIA	9.346	6,14			
Treviso	1.942	1,28	Pistoia	674	0,44	Bari	2.167	1,42			
Venezia	3.947	2,59	Prato	499	0,33	Brindisi	362	0,24			
Verona	2.525	1,66	Siena	795	0,52	Foggia	1.591	1,05			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	99	0.07
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	152.148	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 430 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 10 di pubblicazione)

Testata **CAMPUS**

Periodicità MENSILE

Editore CAMPUS EDITORI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	77 350	44 948	4 502	37 060	36	1 350	0	2 000	0
Mar.	1	76 850	41 768	3 095	36 591	32	1 450	0	600	0
Apr.	1	81 050	43 487	3 116	30 969	44	8 700	0	600	0
Mag.	1	87 850	47 877	4 260	36 700	58	1 200	0	5 600	0
Giu.	1	78 550	42 052	3 282	36 606	48	450	0	1 600	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	72 050	42 748	4 935	36 480	58	450	0	800	0
Set.	1	77 540	41 392	2 540	36 216	63	450	0	2 100	0
Ott.	1	78 040	41 923	3 084	36 495	70	450	0	1 800	0
Nov.	1	74 050	44 268	2 952	37 239	97	450	0	3 519	0
Dic.	1	75 600	47 485	6 335	37 523	51	450	0	3 115	0
Media periodo		77 893	43 795	3 810	36 188	56	1 540	0	2 173	0

RESA MEDIA COPIE	30 194
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	4.60	Valle D'Aosta	0.09	Lombardia	15.74	Trentino A.A.	1.79	Veneto	2.58
Friuli V.G.	1.79	Liguria	2.56	Emilia Romagna	6.72	Toscana	12.26	Umbria	1.86
Marche	1.94	Lazio	19.38	Abruzzi	2.40	Molise	0.47	Campania	5.79
Puglia	3.81	Basilicata	0.72	Calabria	2.39	Sicilia	6.92	Sardegna	1.23
Vendite blocco	4.97	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	8.70 %	- Italia	0.13 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.04 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	82.63 %	- Italia	3.52 %
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 430 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **CAMPUS**
 EDITORE: **CAMPUS EDITORI SRL**
 PERIODICITA': **MENSILE**

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	385	0,88	Vicenza	113	0,26	TOSCANA	5.372	12,26	Lecce	237	0,54
Asti	62	0,14	VENETO	1.130	2,58	Perugia	461	1,05	Taranto	227	0,52
Biella	100	0,23	Gorizia	103	0,24	Terni	355	0,81	PUGLIA	1.668	3,81
Cuneo	282	0,64	Pordenone	146	0,33	UMBRIA	816	1,86	Matera	95	0,22
Novara	148	0,34	Trieste	147	0,34	Ancona	312	0,71	Potenza	219	0,50
Torino	898	2,05	Udine	386	0,88	Ascoli piceno	223	0,51	BASILICATA	314	0,72
Verbania	56	0,13	FRIULI V. GIULIA	782	1,79	Macerata	122	0,28	Catanzaro	230	0,53
Vercelli	82	0,19	Genova	654	1,49	Pesaro	191	0,44	Cosenza	225	0,51
PIEMONTE	2.013	4,60	Imperia	109	0,25	MARCHE	848	1,94	Crotone	25	0,06
Aosta	40	0,09	La spezia	147	0,34	Frosinone	587	1,34	Reggio calabria	525	1,20
VALLE D'AOSTA	40	0,09	Savona	212	0,48	Latina	963	2,20	Vibo valentia	38	0,09
Bergamo	978	2,23	LIGURIA	1.122	2,56	Rieti	93	0,21	CALABRIA	1.043	2,39
Brescia	303	0,69	Bologna	518	1,18	Roma	6.590	15,05	Agrigento	360	0,82
Como	262	0,60	Ferrara	128	0,29	Viterbo	253	0,58	Caltanissetta	144	0,33
Cremona	138	0,32	Forli	183	0,42	LAZIO	8.486	19,38	Catania	632	1,44
Lecco	173	0,40	Modena	446	1,02	Chieti	342	0,78	Enna	76	0,17
Lodi	118	0,27	Parma	331	0,76	L'aquila	126	0,29	Messina	565	1,29
Mantova	127	0,29	Piacenza	297	0,68	Pescara	212	0,48	Palermo	717	1,64
Milano	3.532	8,07	Ravenna	249	0,57	Teramo	372	0,85	Ragusa	169	0,39
Pavia	353	0,81	Reggio emilia	670	1,53	ABRUZZI	1.052	2,40	Siracusa	157	0,36
Sondrio	59	0,13	Rimini	116	0,27	Campobasso	127	0,29	Trapani	208	0,48
Varese	844	1,93	EMILIA ROMAGNA	2.938	6,72	Isernia	77	0,18	SICILIA	3.028	6,92
LOMBARDIA	6.887	15,74	Arezzo	430	0,98	MOLISE	204	0,47	agliari	267	0,61
Bolzano	365	0,83	Firenze	1.510	3,45	Avellino	149	0,34	Nuoro	69	0,16
Trento	420	0,96	Grosseto	426	0,97	Benevento	135	0,31	Oristano	40	0,09
TRENTINO A. ADIGE	785	1,79	Livorno	481	1,10	Caserta	332	0,76	Sassari	161	0,37
Belluno	76	0,17	Lucca	363	0,83	Napoli	1.307	2,99	SARDEGNA	537	1,23
Padova	189	0,43	Massa carrara	167	0,38	Salerno	610	1,39			
Rovigo	26	0,06	Pisa	678	1,55	CAMPANIA	2.533	5,79			
Treviso	214	0,49	Pistoia	180	0,41	Bari	867	1,98			
Venezia	266	0,61	Prato	229	0,52	Brindisi	113	0,26			
Verona	246	0,56	Siena	908	2,07	Foggia	224	0,51			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	2 173	4.96
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	43.771	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 514 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 34 al N. 43 di pubblicazione)

Testata **CASE DA ABITARE**

Periodicità MENSILE

Editore EDITRICE ABITARE SEGESTA S.P.A

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	66 890	40 020	30 040	4 309	922	395	0	181	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	67 541	46 851	38 685	4 249	1 122	394	0	264	0
Apr.	1	75 360	39 289	26 870	4 604	855	4 164	0	373	0
Mag.	1	78 505	42 208	28 560	4 575	850	6 140	0	240	0
Giu.	1	77 300	37 204	24 163	4 301	1 043	6 048	0	120	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	75 216	36 247	24 230	4 920	571	3 194	0	400	0
Set.	1	78 300	45 116	31 280	4 753	728	6 045	0	650	0
Ott.	1	78 000	40 154	25 280	4 787	888	6 422	0	244	0
Nov.	1	421 780	333 011	22 250	4 828	905	302 558	0	115	0
Dic.	1	71 700	31 425	24 210	4 793	992	160	0	85	0
Media periodo		109 059	69 153	27 557	4 612	888	33 552	0	267	0

RESA MEDIA COPIE	33 305
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.36	Valle D'Aosta	0.25	Lombardia	26.05	Trentino A.A.	1.32	Veneto	11.31
Friuli V.G.	3.00	Liguria	3.74	Emilia Romagna	10.31	Toscana	6.79	Umbria	1.14
Marche	2.49	Lazio	9.78	Abruzzi	1.16	Molise	0.16	Campania	3.04
Puglia	3.61	Basilicata	0.36	Calabria	0.79	Sicilia	3.03	Sardegna	1.59
Vendite blocco	0.40	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	39.85 %	- Italia	1.28 %	0.39 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	3.23 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	6.67 %	- Italia	48.52 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.07 %	- Estero	0.00 %		

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 514 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **CASE DA ABITARE**
 EDITORE: EDITRICE ABITARE SEGESTA S.P.A
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	313	0,84	Vicenza	741	1,99	TOSCANA	2.531	6,79	Lecce	242	0,65
Asti	115	0,31	VENETO	4.205	11,31	Perugia	297	0,80	Taranto	133	0,36
Biella	130	0,35	Gorizia	114	0,31	Terni	128	0,34	PUGLIA	1.341	3,61
Cuneo	351	0,94	Pordenone	248	0,67	UMBRIA	425	1,14	Matera	54	0,15
Novara	307	0,83	Trieste	250	0,67	Ancona	323	0,87	Potenza	77	0,21
Torino	2.047	5,50	Udine	501	1,35	Ascoli piceno	196	0,53	BASILICATA	131	0,36
Verbania	102	0,27	FRIULI V. GIULIA	1.113	3,00	Macerata	173	0,47	Catanzaro	41	0,11
Vercelli	119	0,32	Genova	772	2,08	Pesaro	229	0,62	Cosenza	114	0,31
PIEMONTE	3.484	9,36	Imperia	208	0,56	MARCHE	921	2,49	Crotone	12	0,03
Aosta	94	0,25	La spezia	166	0,45	Frosinone	151	0,41	Reggio calabria	105	0,28
VALLE D'AOSTA	94	0,25	Savona	240	0,65	Latina	161	0,43	Vibo valentia	24	0,06
Bergamo	829	2,23	LIGURIA	1.386	3,74	Rieti	32	0,09	CALABRIA	296	0,79
Brescia	931	2,50	Bologna	1.193	3,21	Roma	3.223	8,66	Agrigento	59	0,16
Como	482	1,30	Ferrara	192	0,52	Viterbo	70	0,19	Caltanissetta	48	0,13
Cremona	251	0,67	Forli	285	0,77	LAZIO	3.637	9,78	Catania	292	0,78
Lecco	195	0,52	Modena	478	1,28	Chieti	114	0,31	Enna	40	0,11
Lodi	124	0,33	Parma	391	1,05	L'aquila	93	0,25	Messina	143	0,38
Mantova	258	0,69	Piacenza	278	0,75	Pescara	116	0,31	Palermo	253	0,68
Milano	5.532	14,84	Ravenna	302	0,81	Teramo	108	0,29	Ragusa	82	0,22
Pavia	267	0,72	Reggio emilia	341	0,92	ABRUZZI	431	1,16	Siracusa	115	0,31
Sondrio	91	0,24	Rimini	371	1,00	Campobasso	44	0,12	Trapani	98	0,26
Varese	748	2,01	EMILIA ROMAGNA	3.831	10,31	Isernia	16	0,04	SICILIA	1.130	3,03
LOMBARDIA	9.708	26,05	Arezzo	206	0,55	MOLISE	60	0,16	agliari	300	0,81
Bolzano	150	0,40	Firenze	1.026	2,76	Avellino	58	0,16	Nuoro	65	0,17
Trento	343	0,92	Grosseto	124	0,33	Benevento	49	0,13	Oristano	29	0,08
TRENTINO A. ADIGE	493	1,32	Livorno	195	0,52	Caserta	163	0,44	Sassari	198	0,53
Belluno	139	0,37	Lucca	77	0,21	Napoli	668	1,80	SARDEGNA	592	1,59
Padova	587	1,58	Massa carrara	210	0,56	Salerno	188	0,51			
Rovigo	121	0,33	Pisa	264	0,71	CAMPANIA	1.126	3,04			
Treviso	767	2,06	Pistoia	152	0,41	Bari	726	1,95			
Venezia	1.037	2,79	Prato	113	0,30	Brindisi	103	0,28			
Verona	813	2,19	Siena	164	0,44	Foggia	137	0,37			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	267	0.72
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	37.202	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 413 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 81 al N. 91 di pubblicazione)

Testata **COMPUTER DEALER & VAR**

Periodicità MENSILE

Editore AGEPE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	10 820	10 257	0	166	9 982	0	0	0	0
Feb.	1	10 670	10 257	0	172	9 970	0	0	0	0
Mar.	1	11 090	10 600	0	166	10 323	0	0	0	0
Apr.	1	11 200	10 600	0	166	10 322	0	0	0	0
Mag.	1	11 385	10 699	0	164	10 423	0	0	0	0
Giu.	1	11 150	10 700	0	163	10 425	0	0	0	0
Lug.	1	11 570	10 700	0	103	10 491	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	11 660	10 700	0	104	10 489	0	0	0	0
Ott.	1	13 100	10 600	0	104	10 387	0	0	0	0
Nov.	1	10 951	10 600	0	98	10 392	0	0	0	0
Dic.	1	11 200	10 600	0	73	10 420	0	0	0	0
Media periodo		11 345	10 574	0	134	10 329	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	0
-------------------------	----------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.62	Valle D'Aosta	0.14	Lombardia	34.93	Trentino A.A.	1.33	Veneto	8.01
Friuli V.G.	1.93	Liguria	2.66	Emilia Romagna	8.39	Toscana	5.41	Umbria	1.00
Marche	1.78	Lazio	10.78	Abruzzi	1.23	Molise	0.23	Campania	4.24
Puglia	2.75	Basilicata	0.47	Calabria	1.06	Sicilia	3.55	Sardegna	1.49
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	0.00 %	- Italia	97.69 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	1.04 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.27 %	- Italia	0.00 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 413 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **COMPUTER DEALER & VAR**
 EDITORE: AGEPE SRL
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	43	0,41	Vicenza	144	1,38	TOSCANA	566	5,41	Lecce	37	0,35
Asti	20	0,19	VENETO	838	8,01	Perugia	78	0,75	Taranto	30	0,29
Biella	35	0,33	Gorizia	22	0,21	Terni	26	0,25	PUGLIA	288	2,75
Cuneo	53	0,51	Pordenone	49	0,47	UMBRIA	104	1,00	Matera	16	0,15
Novara	59	0,56	Trieste	47	0,45	Ancona	63	0,60	Potenza	33	0,32
Torino	648	6,19	Udine	84	0,80	Ascoli piceno	46	0,44	BASILICATA	49	0,47
Verbania	20	0,19	FRIULI V. GIULIA	202	1,93	Macerata	37	0,35	Catanzaro	26	0,25
Vercelli	25	0,24	Genova	172	1,64	Pesaro	41	0,39	Cosenza	32	0,31
PIEMONTE	903	8,62	Imperia	31	0,30	MARCHE	187	1,78	Crotone	11	0,11
Aosta	15	0,14	La spezia	38	0,36	Frosinone	39	0,37	Reggio calabria	35	0,33
VALLE D'AOSTA	15	0,14	Savona	38	0,36	Latina	36	0,34	Vibo valentia	6	0,06
Bergamo	129	1,23	LIGURIA	279	2,66	Rieti	14	0,13	CALABRIA	110	1,06
Brescia	164	1,57	Bologna	268	2,56	Roma	1.017	9,72	Agrigento	20	0,19
Como	104	0,99	Ferrara	43	0,41	Viterbo	23	0,22	Caltanissetta	18	0,17
Cremona	60	0,57	Forli	67	0,64	LAZIO	1.129	10,78	Catania	95	0,91
Lecco	77	0,74	Modena	141	1,35	Chieti	33	0,32	Enna	10	0,10
Lodi	20	0,19	Parma	79	0,76	L'aquila	30	0,29	Messina	43	0,41
Mantova	50	0,48	Piacenza	51	0,49	Pescara	31	0,30	Palermo	102	0,97
Milano	2.744	26,24	Ravenna	65	0,62	Teramo	33	0,32	Ragusa	16	0,15
Pavia	76	0,73	Reggio emilia	109	1,04	ABRUZZI	127	1,23	Siracusa	39	0,37
Sondrio	20	0,19	Rimini	54	0,52	Campobasso	19	0,18	Trapani	29	0,28
Varese	209	2,00	EMILIA ROMAGNA	877	8,39	Isernia	5	0,05	SICILIA	372	3,55
LOMBARDIA	3.653	34,93	Arezzo	48	0,46	MOLISE	24	0,23	Castellana Grotte	90	0,86
Bolzano	69	0,66	Firenze	215	2,05	Avellino	29	0,28	Nuoro	13	0,12
Trento	70	0,67	Grosseto	19	0,18	Benevento	18	0,17	Oristano	13	0,12
TRENTINO A. ADIGE	139	1,33	Livorno	38	0,36	Caserta	43	0,41	Sassari	41	0,39
Belluno	18	0,17	Lucca	48	0,46	Napoli	271	2,59	SARDEGNA	157	1,49
Padova	231	2,21	Massa carrara	20	0,19	Salerno	83	0,79			
Rovigo	25	0,24	Pisa	81	0,77	CAMPANIA	444	4,24			
Treviso	171	1,63	Pistoia	33	0,32	Bari	174	1,66			
Venezia	114	1,09	Prato	31	0,30	Brindisi	14	0,13			
Verona	135	1,29	Siena	33	0,32	Foggia	33	0,32			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	10.463	100,00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 482 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 9 di pubblicazione)

Testata **COSMOPOLITAN**

Periodicità MENSILE

Editore HEARST MONDADORI

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	1	313 172	274 933	267 174	0	0	5 562	0	0	0
Mag.	1	249 986	155 683	144 511	3 030	0	2 436	0	1 360	0
Giu.	1	225 411	155 212	140 977	5 378	0	2 233	0	82	0
Lug.	1	300 052	210 516	196 187	6 575	1	2 166	0	70	0
Ago.	1	229 890	177 499	161 993	7 804	1	1 959	0	0	0
Set.	1	236 904	203 982	191 426	7 419	1	2 405	0	147	0
Ott.	1	200 731	142 508	129 189	8 297	1	3 228	0	125	0
Nov.	1	289 413	205 919	190 000	8 688	2	3 675	0	115	0
Dic.	1	214 950	128 925	115 000	9 463	2	3 025	0	95	0
Media periodo		251 168	183 909	170 717	6 295	1	2 965	0	222	0

RESA MEDIA COPIE	67 020
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.63	Valle D'Aosta	0.33	Lombardia	22.72	Trentino A.A.	1.49	Veneto	9.96
Friuli V.G.	2.94	Liguria	4.20	Emilia Romagna	10.85	Toscana	8.14	Umbria	1.36
Marche	3.26	Lazio	9.17	Abruzzi	2.03	Molise	0.26	Campania	3.81
Puglia	3.13	Basilicata	0.33	Calabria	1.57	Sicilia	2.77	Sardegna	2.93
Vendite blocco	0.12	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	92.83 %	- Italia	0.00 %
- Estero	2.02 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	3.42 %	- Italia	1.61 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.12 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.896	1,05	Vicenza	2.943	1,63	TOSCANA	14.669	8,14	Lecce	1.188	0,66
Asti	626	0,35	VENETO	17.969	9,96	Perugia	1.979	1,10	Taranto	750	0,42
Biella	720	0,40	Gorizia	706	0,39	Terni	475	0,26	PUGLIA	5.632	3,13
Cuneo	1.533	0,85	Pordenone	1.035	0,57	UMBRIA	2.454	1,36	Matera	210	0,12
Novara	1.585	0,88	Trieste	1.196	0,66	Ancona	1.929	1,07	Potenza	372	0,21
Torino	7.805	4,33	Udine	2.384	1,32	Ascoli piceno	1.272	0,71	BASILICATA	582	0,33
Verbania	687	0,38	FRIULI V. GIULIA	5.321	2,94	Macerata	1.104	0,61	Catanzaro	680	0,38
Vercelli	697	0,39	Genova	3.598	2,00	Pesaro	1.576	0,87	Cosenza	870	0,48
PIEMONTE	15.549	8,63	Imperia	1.191	0,66	MARCHE	5.881	3,26	Crotone	160	0,09
Aosta	593	0,33	La spezia	822	0,46	Frosinone	756	0,42	Reggio calabria	785	0,44
VALLE D'AOSTA	593	0,33	Savona	1.941	1,08	Latina	1.570	0,87	Vibo valentia	328	0,18
Bergamo	3.846	2,13	LIGURIA	7.552	4,20	Rieti	276	0,15	CALABRIA	2.823	1,57
Brescia	4.258	2,36	Bologna	4.665	2,59	Roma	13.373	7,42	Agrigento	311	0,17
Como	2.452	1,36	Ferrara	1.292	0,72	Viterbo	552	0,31	Caltanissetta	137	0,08
Cremona	1.172	0,65	Forli	1.776	0,99	LAZIO	16.527	9,17	Catania	1.057	0,59
Lecco	1.122	0,62	Modena	2.800	1,55	Chieti	1.011	0,56	Enna	102	0,06
Lodi	530	0,29	Parma	1.890	1,05	L'aquila	663	0,37	Messina	1.074	0,60
Mantova	1.329	0,74	Piacenza	1.153	0,64	Pescara	1.062	0,59	Palermo	895	0,50
Milano	19.219	10,65	Ravenna	2.138	1,19	Teramo	912	0,51	Ragusa	307	0,17
Pavia	2.140	1,19	Reggio emilia	1.729	0,96	ABRUZZI	3.648	2,03	Siracusa	425	0,24
Sondrio	830	0,46	Rimini	2.092	1,16	Campobasso	398	0,22	Trapani	650	0,36
Varese	4.093	2,27	EMILIA ROMAGNA	19.535	10,85	Isernia	74	0,04	SICILIA	4.958	2,77
LOMBARDIA	40.991	22,72	Arezzo	969	0,54	MOLISE	472	0,26	agliari	2.239	1,24
Bolzano	803	0,45	Firenze	3.863	2,14	Avellino	375	0,21	Nuoro	624	0,35
Trento	1.876	1,04	Grosseto	1.292	0,72	Benevento	343	0,19	Oristano	353	0,20
TRENTINO A. ADIGE	2.679	1,49	Livorno	1.831	1,02	Caserta	840	0,47	Sassari	2.058	1,14
Belluno	995	0,55	Lucca	1.722	0,96	Napoli	3.682	2,04	SARDEGNA	5.274	2,93
Padova	2.928	1,62	Massa carrara	905	0,50	Salerno	1.630	0,90			
Rovigo	814	0,45	Pisa	1.373	0,76	CAMPANIA	6.870	3,81			
Treviso	2.643	1,47	Pistoia	977	0,54	Bari	2.340	1,30			
Venezia	4.225	2,34	Prato	725	0,40	Brindisi	543	0,30			
Verona	3.421	1,90	Siena	1.012	0,56	Foggia	811	0,45			

Vendite in blocco	222	0.12
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	180.201	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 448 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **DRIVE**

Periodicità BIMESTRALE

Editore DRIVE EDITION LIMITED

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Mar.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Apr.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Mag.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Giu.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Lug.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Ago.	1	25 432	25 432	0	0	22 141	976	0	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media periodo		25 062	24 205	0	0	6 592	16 425	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	0
-------------------------	---

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	17.65	Valle D'Aosta	0.10	Lombardia	27.81	Trentino A.A.	0.94	Veneto	11.91
Friuli V.G.	2.06	Liguria	4.12	Emilia Romagna	8.36	Toscana	10.35	Umbria	1.51
Marche	0.81	Lazio	9.52	Abruzzi	0.06	Molise	0.00	Campania	0.20
Puglia	1.39	Basilicata	0.00	Calabria	0.05	Sicilia	0.84	Sardegna	2.32
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	0.00 %	- Italia	27.23 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	4.91 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.00 %	- Italia	67.86 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
				TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	786	3,41	Vicenza	284	1,23	TOSCANA	2.383	10,35	Lecce	2	0,01
Asti	10	0,04	VENETO	2.741	11,91	Perugia	345	1,50	Taranto	155	0,67
Biella	216	0,94	Gorizia	2	0,01	Terni	3	0,01	PUGLIA	322	1,39
Cuneo	435	1,89	Pordenone	157	0,68	UMBRIA	348	1,51	Matera	1	0,00
Novara	400	1,74	Trieste	5	0,02	Ancona	164	0,71	Potenza	1	0,00
Torino	1.942	8,44	Udine	311	1,35	Ascoli piceno	2	0,01	BASILICATA	2	0,00
Verbania	262	1,14	FRIULI V. GIULIA	475	2,06	Macerata	9	0,04	Catanzaro	6	0,03
Vercelli	11	0,05	Genova	377	1,64	Pesaro	12	0,05	Cosenza	4	0,02
PIEMONTE	4.062	17,65	Imperia	219	0,95	MARCHE	187	0,81	Crotone	1	0,00
Aosta	22	0,10	La spezia	9	0,04	Frosinone	165	0,72	Reggio calabria	1	0,00
VALLE D'AOSTA	22	0,10	Savona	343	1,49	Latina	3	0,01	Vibo valentia	1	0,00
Bergamo	345	1,50	LIGURIA	948	4,12	Rieti	3	0,01	CALABRIA	13	0,05
Brescia	890	3,87	Bologna	567	2,46	Roma	1.856	8,06	Agrigento	0	0,00
Como	1.432	6,22	Ferrara	16	0,07	Viterbo	165	0,72	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	217	0,94	Forli	13	0,06	LAZIO	2.192	9,52	Catania	179	0,78
Lecco	18	0,08	Modena	256	1,11	Chieti	7	0,03	Enna	3	0,01
Lodi	1	0,00	Parma	41	0,18	L'aquila	0	0,00	Messina	2	0,01
Mantova	12	0,05	Piacenza	489	2,12	Pescara	2	0,01	Palermo	10	0,04
Milano	2.867	12,52	Ravenna	260	1,13	Teramo	5	0,02	Ragusa	1	0,00
Pavia	166	0,72	Reggio emilia	270	1,17	ABRUZZI	14	0,06	Siracusa	0	0,00
Sondrio	10	0,04	Rimini	13	0,06	Campobasso	1	0,00	Trapani	1	0,00
Varese	430	1,87	EMILIA ROMAGNA	1.925	8,36	Isernia	0	0,00	SICILIA	196	0,84
LOMBARDIA	6.388	27,81	Arezzo	19	0,08	MOLISE	1	0,00	agliari	206	0,89
Bolzano	188	0,82	Firenze	867	3,77	Avellino	1	0,00	Nuoro	118	0,51
Trento	27	0,12	Grosseto	310	1,35	Benevento	0	0,00	Oristano	1	0,00
TRENTINO A. ADIGE	215	0,94	Livorno	9	0,04	Caserta	4	0,02	Sassari	212	0,92
Belluno	6	0,03	Lucca	298	1,29	Napoli	39	0,17	SARDEGNA	537	2,32
Padova	850	3,69	Massa carrara	9	0,04	Salerno	2	0,01			
Rovigo	365	1,59	Pisa	465	2,02	CAMPANIA	46	0,20			
Treviso	568	2,47	Pistoia	162	0,70	Bari	163	0,71			
Venezia	323	1,40	Prato	234	1,02	Brindisi	1	0,00			
Verona	345	1,50	Siena	10	0,04	Foggia	1	0,00			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	23.017	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 613 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/02/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **HAPPY WEB**

Periodicità MENSILE

Editore D.A.R.P. SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Feb.	1	340 625	307 924	204 571	0	0	2 701	0	100 435	0
Mar.	1	326 149	268 555	214 933	0	0	2 799	0	50 629	0
Apr.	1	313 782	195 293	182 109	9 300	1	3 172	0	543	0
Mag.	1	257 165	148 152	129 596	13 743	1	3 990	0	653	0
Giu.	1	226 336	113 395	94 664	15 989	1	1 528	0	1 066	0
Lug.	1	197 555	107 770	88 314	17 226	2	1 428	0	676	0
Ago.	1	188 055	106 171	81 698	15 777	12	1 553	0	6 953	0
Set.	1	196 105	102 705	84 258	16 241	12	1 383	0	703	0
Ott.	1	253 038	183 837	161 959	17 195	13	3 838	0	704	0
Nov.	1	201 634	119 172	98 926	18 296	13	1 104	0	710	0
Dic.	1	196 344	104 000	81 305	20 186	13	1 471	0	887	0
Media periodo		245 163	159 725	129 303	13 087	6	2 270	0	14 905	0

RESA MEDIA COPIE	84 668
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.20	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	20.57	Trentino A.A.	1.03	Veneto	7.55
Friuli V.G.	2.39	Liguria	3.03	Emilia Romagna	7.93	Toscana	6.21	Umbria	1.24
Marche	2.55	Lazio	11.25	Abruzzi	1.83	Molise	0.19	Campania	5.58
Puglia	3.47	Basilicata	0.48	Calabria	1.45	Sicilia	4.36	Sardegna	2.16
Vendite blocco	9.34	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	80.95 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.10 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	8.19 %	- Italia	1.42 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%
Alessandria	755	0,47	Vicenza	2.025	1,27	TOSCANA	9.893	6,21	Lecce	1.110	0,70
Asti	528	0,33	VENETO	12.038	7,55	Perugia	1.439	0,90	Taranto	690	0,43
Biella	448	0,28	Gorizia	245	0,15	Terni	543	0,34	PUGLIA	5.542	3,47
Cuneo	923	0,58	Pordenone	792	0,50	UMBRIA	1.982	1,24	Matera	383	0,24
Novara	1.363	0,85	Trieste	1.251	0,78	Ancona	1.661	1,04	Potenza	383	0,24
Torino	6.789	4,25	Udine	1.528	0,96	Ascoli piceno	960	0,60	BASILICATA	766	0,48
Verbania	159	0,10	FRIULI V. GIULIA	3.816	2,39	Macerata	568	0,36	Catanzaro	396	0,25
Vercelli	537	0,34	Genova	2.474	1,55	Pesaro	884	0,55	Cosenza	830	0,52
PIEMONTE	11.502	7,20	Imperia	767	0,48	MARCHE	4.073	2,55	Crotone	162	0,10
Aosta	305	0,19	La spezia	721	0,45	Frosinone	657	0,41	Reggio calabria	796	0,50
VALLE D'AOSTA	305	0,19	Savona	884	0,55	Latina	1.215	0,76	Vibo valentia	134	0,08
Bergamo	2.667	1,67	LIGURIA	4.846	3,03	Rieti	161	0,10	CALABRIA	2.318	1,45
Brescia	2.636	1,65	Bologna	3.757	2,35	Roma	15.523	9,73	Agrigento	329	0,21
Como	1.354	0,85	Ferrara	808	0,51	Viterbo	397	0,25	Caltanissetta	209	0,13
Cremona	645	0,40	Forli	834	0,52	LAZIO	17.953	11,25	Catania	1.051	0,66
Lecco	777	0,49	Modena	1.890	1,18	Chieti	592	0,37	Enna	146	0,09
Lodi	725	0,45	Parma	1.467	0,92	L'aquila	614	0,38	Messina	888	0,56
Mantova	902	0,57	Piacenza	735	0,46	Pescara	1.338	0,84	Palermo	2.311	1,45
Milano	18.279	11,47	Ravenna	925	0,58	Teramo	388	0,24	Ragusa	642	0,40
Pavia	1.454	0,91	Reggio emilia	1.198	0,75	ABRUZZI	2.932	1,83	Siracusa	737	0,46
Sondrio	380	0,24	Rimini	1.051	0,66	Campobasso	196	0,12	Trapani	639	0,40
Varese	2.989	1,87	EMILIA ROMAGNA	12.665	7,93	Isernia	109	0,07	SICILIA	6.952	4,36
LOMBARDIA	32.808	20,57	Arezzo	560	0,35	MOLISE	305	0,19	agliari	1.935	1,21
Bolzano	571	0,36	Firenze	3.352	2,10	Avellino	635	0,40	Nuoro	218	0,14
Trento	1.063	0,67	Grosseto	375	0,24	Benevento	371	0,23	Oristano	202	0,13
TRENTINO A. ADIGE	1.634	1,03	Livorno	1.271	0,80	Caserta	1.017	0,64	Sassari	1.081	0,68
Belluno	624	0,39	Lucca	1.173	0,74	Napoli	4.819	3,02	SARDEGNA	3.436	2,16
Padova	2.068	1,30	Massa carrara	389	0,24	Salerno	2.059	1,29			
Rovigo	402	0,25	Pisa	813	0,51	CAMPANIA	8.901	5,58			
Treviso	1.548	0,97	Pistoia	573	0,36	Bari	2.839	1,78			
Venezia	3.106	1,95	Prato	671	0,42	Brindisi	390	0,24			
Verona	2.265	1,42	Siena	716	0,45	Foggia	513	0,32			

Vendite in blocco	14 905	9.34
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	159.572	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 557 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/08/2000 - 31/01/2001

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **IN SELLA**

Periodicità MENSILE

Editore UNIMEDIA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ago.	1	659 504	576 647	567 834	0	0	8 709	0	104	0
Set.	1	650 998	581 439	581 104	0	0	231	0	104	0
Ott.	1	303 790	137 667	137 080	346	5	39	0	197	0
Nov.	1	252 035	124 937	123 930	690	78	42	0	197	0
Dic.	1	204 780	107 537	105 000	813	475	1 052	0	197	0
Gen.	1	202 648	114 595	113 000	875	475	45	0	200	0
Media periodo		378 959	273 804	271 325	454	172	1 686	0	167	0

RESA MEDIA COPIE	104 759
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	6.29	Valle D'Aosta	0.28	Lombardia	15.45	Trentino A.A.	1.21	Veneto	7.25
Friuli V.G.	2.52	Liguria	3.77	Emilia Romagna	8.22	Toscana	7.15	Umbria	1.59
Marche	3.81	Lazio	10.81	Abruzzi	2.64	Molise	0.23	Campania	8.40
Puglia	5.76	Basilicata	1.12	Calabria	3.32	Sicilia	6.61	Sardegna	3.51
Vendite blocco	0.06	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	99.09 %	- Italia	0.06 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.17 %	- Italia	0.62 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	3.070	1,13	Vicenza	3.524	1,30	TOSCANA	19.510	7,15	Lecce	3.147	1,16
Asti	246	0,09	VENETO	19.732	7,25	Perugia	2.870	1,05	Taranto	1.870	0,69
Biella	647	0,24	Gorizia	337	0,12	Terni	1.483	0,54	PUGLIA	15.642	5,76
Cuneo	1.911	0,70	Pordenone	1.306	0,48	UMBRIA	4.353	1,59	Matera	1.680	0,62
Novara	2.388	0,88	Trieste	2.040	0,75	Ancona	3.918	1,44	Potenza	1.365	0,50
Torino	8.271	3,04	Udine	3.193	1,17	Ascoli piceno	2.752	1,01	BASILICATA	3.045	1,12
Verbania	378	0,14	FRIULI V. GIULIA	6.876	2,52	Macerata	1.196	0,44	Catanzaro	2.088	0,77
Vercelli	180	0,07	Genova	4.816	1,77	Pesaro	2.494	0,92	Cosenza	3.332	1,22
PIEMONTE	17.091	6,29	Imperia	1.167	0,43	MARCHE	10.360	3,81	Crotone	120	0,04
Aosta	762	0,28	La spezia	1.538	0,57	Frosinone	1.918	0,70	Reggio calabria	3.066	1,13
VALLE D'AOSTA	762	0,28	Savona	2.717	1,00	Latina	3.240	1,19	Vibo valentia	422	0,16
Bergamo	4.533	1,67	LIGURIA	10.238	3,77	Rieti	812	0,30	CALABRIA	9.028	3,32
Brescia	4.902	1,80	Bologna	5.465	2,01	Roma	22.379	8,21	Agrigento	1.123	0,41
Como	2.015	0,74	Ferrara	2.461	0,90	Viterbo	1.110	0,41	Caltanissetta	479	0,18
Cremona	1.193	0,44	Forli	1.120	0,41	LAZIO	29.459	10,81	Catania	2.721	1,00
Lecco	1.735	0,64	Modena	2.409	0,89	Chieti	1.205	0,44	Enna	551	0,20
Lodi	1.626	0,60	Parma	2.880	1,06	L'aquila	1.630	0,60	Messina	3.305	1,21
Mantova	1.347	0,50	Piacenza	1.212	0,45	Pescara	3.521	1,29	Palermo	4.048	1,49
Milano	14.876	5,47	Ravenna	2.222	0,82	Teramo	844	0,31	Ragusa	1.813	0,67
Pavia	2.542	0,93	Reggio emilia	2.211	0,81	ABRUZZI	7.200	2,64	Siracusa	2.540	0,93
Sondrio	884	0,32	Rimini	2.365	0,87	Campobasso	592	0,22	Trapani	1.418	0,52
Varese	6.357	2,34	EMILIA ROMAGNA	22.345	8,22	Isernia	35	0,01	SICILIA	17.998	6,61
LOMBARDIA	42.010	15,45	Arezzo	1.112	0,41	MOLISE	627	0,23	agliari	3.827	1,41
Bolzano	974	0,36	Firenze	4.655	1,71	Avellino	2.486	0,91	Nuoro	2.790	1,03
Trento	2.309	0,85	Grosseto	926	0,34	Benevento	1.062	0,39	Oristano	768	0,28
TRENTINO A. ADIGE	3.283	1,21	Livorno	3.551	1,30	Caserta	4.012	1,47	Sassari	2.138	0,79
Belluno	1.342	0,49	Lucca	3.279	1,20	Napoli	9.572	3,52	SARDEGNA	9.523	3,51
Padova	3.085	1,13	Massa carrara	1.121	0,41	Salerno	5.737	2,11			
Rovigo	271	0,10	Pisa	1.265	0,46	CAMPANIA	22.869	8,40			
Treviso	2.585	0,95	Pistoia	1.197	0,44	Bari	8.512	3,13			
Venezia	5.020	1,84	Prato	877	0,32	Brindisi	889	0,33			
Verona	3.905	1,44	Siena	1.527	0,56	Foggia	1.224	0,45			

Vendite in blocco	167	0.06
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	272.118	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 357 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/10/2000 - 31/03/2001

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata JACK

Periodicità MENSILE

Editore GRUNER UND JAHR/MONDADORI

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ott.	1	352 576	183 995	181 129	0	0	2 166	0	0	0
Nov.	1	320 000	152 923	150 000	0	0	1 939	0	0	0
Dic.	1	233 161	103 595	100 000	1 383	0	1 941	0	0	0
Gen.	1	253 252	183 494	179 000	1 949	17	1 837	0	0	0
Feb.	1	210 990	122 115	118 000	1 574	24	1 845	0	0	0
Mar.	1	211 593	127 709	121 000	2 671	26	1 896	0	0	0
Media periodo		263 595	145 639	141 522	1 263	11	1 937	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	115 155
-------------------------	----------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.24	Valle D'Aosta	0.40	Lombardia	21.14	Trentino A.A.	1.94	Veneto	11.32
Friuli V.G.	3.38	Liguria	3.48	Emilia Romagna	9.02	Toscana	6.96	Umbria	1.34
Marche	2.46	Lazio	10.03	Abruzzi	2.10	Molise	0.30	Campania	5.22
Puglia	3.38	Basilicata	0.35	Calabria	1.65	Sicilia	3.54	Sardegna	2.75
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	97.17 %	- Italia	0.01 %
- Estero	0.62 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.87 %	- Italia	1.33 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 357 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/10/2000 - 31/03/2001

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: JACK
 EDITORE: GRUNER UND JAHR/MONDADORI
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.429	0,99	Vicenza	2.857	1,97	TOSCANA	10.062	6,96	Lecce	924	0,64
Asti	434	0,30	VENETO	16.408	11,32	Perugia	1.512	1,04	Taranto	711	0,49
Biella	557	0,38	Gorizia	546	0,38	Terni	433	0,30	PUGLIA	4.902	3,38
Cuneo	1.196	0,83	Pordenone	1.308	0,90	UMBRIA	1.945	1,34	Matera	139	0,10
Novara	1.285	0,89	Trieste	1.084	0,75	Ancona	1.271	0,88	Potenza	367	0,25
Torino	7.394	5,11	Udine	1.953	1,35	Ascoli piceno	819	0,57	BASILICATA	506	0,35
Verbania	558	0,39	FRIULI V. GIULIA	4.891	3,38	Macerata	725	0,50	Catanzaro	561	0,39
Vercelli	507	0,35	Genova	2.713	1,87	Pesaro	743	0,51	Cosenza	824	0,57
PIEMONTE	13.360	9,24	Imperia	728	0,50	MARCHE	3.558	2,46	Crotone	122	0,08
Aosta	583	0,40	La spezia	586	0,40	Frosinone	698	0,48	Reggio calabria	674	0,47
VALLE D'AOSTA	583	0,40	Savona	1.024	0,71	Latina	1.083	0,75	Vibo valentia	207	0,14
Bergamo	2.646	1,83	LIGURIA	5.051	3,48	Rieti	242	0,17	CALABRIA	2.388	1,65
Brescia	3.182	2,20	Bologna	3.775	2,61	Roma	11.996	8,29	Agrigento	343	0,24
Como	1.855	1,28	Ferrara	979	0,68	Viterbo	490	0,34	Caltanissetta	150	0,10
Cremona	768	0,53	Forli	993	0,69	LAZIO	14.509	10,03	Catania	1.154	0,80
Lecco	794	0,55	Modena	1.877	1,30	Chieti	793	0,55	Enna	112	0,08
Lodi	412	0,28	Parma	1.446	1,00	L'aquila	666	0,46	Messina	838	0,58
Mantova	873	0,60	Piacenza	783	0,54	Pescara	799	0,55	Palermo	1.361	0,94
Milano	14.644	10,13	Ravenna	1.063	0,73	Teramo	776	0,54	Ragusa	324	0,22
Pavia	1.431	0,99	Reggio emilia	1.049	0,72	ABRUZZI	3.034	2,10	Siracusa	457	0,32
Sondrio	599	0,41	Rimini	1.084	0,75	Campobasso	368	0,25	Trapani	378	0,26
Varese	3.381	2,34	EMILIA ROMAGNA	13.049	9,02	Isernia	70	0,05	SICILIA	5.117	3,54
LOMBARDIA	30.585	21,14	Arezzo	826	0,57	MOLISE	438	0,30	agliari	2.012	1,39
Bolzano	976	0,67	Firenze	3.054	2,11	Avellino	439	0,30	Nuoro	375	0,26
Trento	1.844	1,27	Grosseto	601	0,42	Benevento	342	0,24	Oristano	300	0,21
TRENTINO A. ADIGE	2.820	1,94	Livorno	1.055	0,73	Caserta	952	0,66	Sassari	1.289	0,89
Belluno	975	0,67	Lucca	1.013	0,70	Napoli	4.439	3,07	SARDEGNA	3.976	2,75
Padova	2.507	1,73	Massa carrara	472	0,33	Salerno	1.379	0,95			
Rovigo	600	0,41	Pisa	1.017	0,70	CAMPANIA	7.551	5,22			
Treviso	2.704	1,87	Pistoia	710	0,49	Bari	2.082	1,44			
Venezia	3.518	2,43	Prato	596	0,41	Brindisi	527	0,36			
Verona	3.247	2,24	Siena	718	0,50	Foggia	658	0,45			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	144.733	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 506 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 04/01/2000 - 05/12/2000

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **LUOGHI DELL'INFINITO**

Periodicità MENSILE

Editore AVVENIRE NUOVA EDITORIALE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	85 000	52 345	20 345	32 000	0	0	0	0	0
Feb.	1	87 000	46 630	14 630	32 000	0	0	0	0	0
Mar.	1	87 000	50 905	17 905	33 000	0	0	0	0	0
Apr.	1	87 000	50 188	17 188	33 000	0	0	0	0	0
Mag.	1	87 000	46 877	13 877	33 000	0	0	0	0	0
Giu.	1	87 000	49 542	16 542	33 000	0	0	0	0	0
Lug.	1	87 000	51 334	18 334	33 000	0	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	86 000	49 774	16 774	33 000	0	0	0	0	0
Ott.	1	86 000	50 731	17 731	33 000	0	0	0	0	0
Nov.	1	86 800	45 073	12 073	33 000	0	0	0	0	0
Dic.	1	87 500	49 501	16 501	33 000	0	0	0	0	0
Media periodo		86 664	49 355	16 536	32 818	0	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	33 684
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.76	Valle D'Aosta	0.30	Lombardia	25.40	Trentino A.A.	1.73	Veneto	10.99
Friuli V.G.	2.66	Liguria	3.19	Emilia Romagna	13.96	Toscana	5.76	Umbria	1.31
Marche	3.03	Lazio	5.82	Abruzzi	1.69	Molise	0.50	Campania	4.57
Puglia	3.80	Basilicata	0.60	Calabria	1.49	Sicilia	2.82	Sardegna	1.62
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	33.51 %	- Italia	0.00 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	66.49 %	- Italia	0.00 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 506 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 04/01/2000 - 05/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: LUOGHI DELL'INFINITO
 EDITORE: AVVENIRE NUOVA EDITORIALE SPA
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	395	0,80	Vicenza	1.012	2,05	TOSCANA	2.843	5,76	Lecce	310	0,63
Asti	183	0,37	VENETO	5.424	10,99	Perugia	518	1,05	Taranto	202	0,41
Biella	237	0,48	Gorizia	148	0,30	Terni	129	0,26	PUGLIA	1.875	3,80
Cuneo	814	1,65	Pordenone	331	0,67	UMBRIA	647	1,31	Matera	94	0,19
Novara	755	1,53	Trieste	291	0,59	Ancona	543	1,10	Potenza	202	0,41
Torino	1.545	3,13	Udine	543	1,10	Ascoli piceno	276	0,56	BASILICATA	296	0,60
Verbania	163	0,33	FRIULI V. GIULIA	1.313	2,66	Macerata	281	0,57	Catanzaro	148	0,30
Vercelli	232	0,47	Genova	883	1,79	Pesaro	395	0,80	Cosenza	306	0,62
PIEMONTE	4.324	8,76	Imperia	207	0,42	MARCHE	1.495	3,03	Crotone	54	0,11
Aosta	148	0,30	La spezia	173	0,35	Frosinone	597	1,21	Reggio calabria	197	0,40
VALLE D'AOSTA	148	0,30	Savona	311	0,63	Latina	99	0,20	Vibo valentia	30	0,06
Bergamo	869	1,76	LIGURIA	1.574	3,19	Rieti	114	0,23	CALABRIA	735	1,49
Brescia	1.480	3,00	Bologna	1.826	3,70	Roma	1.905	3,86	Agrigento	74	0,15
Como	883	1,79	Ferrara	380	0,77	Viterbo	158	0,32	Caltanissetta	44	0,09
Cremona	489	0,99	Forli	711	1,44	LAZIO	2.873	5,82	Catania	35	0,07
Lecco	493	1,00	Modena	859	1,74	Chieti	232	0,47	Enna	64	0,13
Lodi	193	0,39	Parma	854	1,73	L'aquila	286	0,58	Messina	158	0,32
Mantova	267	0,54	Piacenza	375	0,76	Pescara	173	0,35	Palermo	735	1,49
Milano	5.918	11,99	Ravenna	548	1,11	Teramo	143	0,29	Ragusa	59	0,12
Pavia	459	0,93	Reggio emilia	1.051	2,13	ABRUZZI	834	1,69	Siracusa	89	0,18
Sondrio	276	0,56	Rimini	286	0,58	Campobasso	183	0,37	Trapani	134	0,27
Varese	1.209	2,45	EMILIA ROMAGNA	6.890	13,96	Isernia	64	0,13	SICILIA	1.392	2,82
LOMBARDIA	12.536	25,40	Arezzo	247	0,50	MOLISE	247	0,50	agliari	370	0,75
Bolzano	167	0,34	Firenze	785	1,59	Avellino	178	0,36	Nuoro	133	0,27
Trento	686	1,39	Grosseto	113	0,23	Benevento	109	0,22	Oristano	94	0,19
TRENTINO A. ADIGE	853	1,73	Livorno	153	0,31	Caserta	237	0,48	Sassari	202	0,41
Belluno	306	0,62	Lucca	291	0,59	Napoli	1.278	2,59	SARDEGNA	799	1,62
Padova	903	1,83	Massa carrara	380	0,77	Salerno	454	0,92			
Rovigo	247	0,50	Pisa	252	0,51	CAMPANIA	2.256	4,57			
Treviso	730	1,48	Pistoia	227	0,46	Bari	923	1,87			
Venezia	612	1,24	Prato	212	0,43	Brindisi	109	0,22			
Verona	1.614	3,27	Siena	183	0,37	Foggia	331	0,67			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	49.354	100,00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 495 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **MEN'S HEALTH**

Periodicità MENSILE

Editore MONDADORI RODALE

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	1	364 652	335 616	320 210	0	0	10 950	0	1 686	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	446 274	367 971	349 117	10 336	0	3 717	0	60	0
Set.	1	500 468	357 657	334 587	15 896	0	2 042	0	115	0
Ott.	1	430 208	312 339	286 161	19 609	0	4 025	0	165	0
Nov.	1	406 087	302 865	275 000	19 842	0	4 061	0	600	0
Dic.	1	336 717	268 372	242 000	23 000	0	3 118	0	10	0
Media periodo		414 068	323 886	301 179	14 781	0	4 652	0	439	0

RESA MEDIA COPIE	89 906
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.09	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	19.71	Trentino A.A.	1.15	Veneto	9.24
Friuli V.G.	2.58	Liguria	3.26	Emilia Romagna	10.13	Toscana	7.64	Umbria	1.45
Marche	3.29	Lazio	12.86	Abruzzi	2.08	Molise	0.37	Campania	5.54
Puglia	4.09	Basilicata	0.39	Calabria	1.90	Sicilia	3.79	Sardegna	3.03
Vendite blocco	0.14	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	92.99 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.87 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	4.56 %	- Italia	1.44 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.14 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 495 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **MEN'S HEALTH**
 EDITORE: MONDADORI RODALE
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2.585	0,81	Vicenza	5.175	1,61	TOSCANA	24.523	7,64	Lecce	2.780	0,87
Asti	799	0,25	VENETO	29.673	9,24	Perugia	3.562	1,11	Taranto	1.878	0,58
Biella	1.045	0,33	Gorizia	1.094	0,34	Terni	1.095	0,34	PUGLIA	13.155	4,09
Cuneo	2.419	0,75	Pordenone	1.753	0,55	UMBRIA	4.657	1,45	Matera	388	0,12
Novara	2.025	0,63	Trieste	1.926	0,60	Ancona	3.475	1,08	Potenza	870	0,27
Torino	12.056	3,76	Udine	3.509	1,09	Ascoli piceno	2.375	0,74	BASILICATA	1.258	0,39
Verbania	886	0,28	FRIULI V. GIULIA	8.282	2,58	Macerata	1.921	0,60	Catanzaro	1.430	0,45
Vercelli	887	0,28	Genova	5.071	1,58	Pesaro	2.790	0,87	Cosenza	1.902	0,59
PIEMONTE	22.702	7,09	Imperia	1.522	0,47	MARCHE	10.561	3,29	Crotone	335	0,10
Aosta	855	0,27	La spezia	1.612	0,50	Frosinone	1.784	0,56	Reggio calabria	1.791	0,56
VALLE D'AOSTA	855	0,27	Savona	2.272	0,71	Latina	3.121	0,97	Vibo valentia	641	0,20
Bergamo	5.072	1,58	LIGURIA	10.477	3,26	Rieti	729	0,23	CALABRIA	6.099	1,90
Brescia	5.987	1,86	Bologna	8.387	2,61	Roma	34.550	10,76	Agrigento	799	0,25
Como	3.499	1,09	Ferrara	2.359	0,73	Viterbo	1.099	0,34	Caltanissetta	341	0,11
Cremona	1.723	0,54	Forli	2.948	0,92	LAZIO	41.283	12,86	Catania	2.544	0,79
Lecco	1.478	0,46	Modena	4.660	1,45	Chieti	1.905	0,59	Enna	264	0,08
Lodi	936	0,29	Parma	2.983	0,93	L'aquila	1.286	0,40	Messina	2.380	0,74
Mantova	2.032	0,63	Piacenza	1.666	0,52	Pescara	1.809	0,56	Palermo	2.633	0,82
Milano	32.944	10,26	Ravenna	3.489	1,09	Teramo	1.696	0,53	Ragusa	730	0,23
Pavia	2.810	0,88	Reggio emilia	2.628	0,82	ABRUZZI	6.696	2,08	Siracusa	1.021	0,32
Sondrio	945	0,29	Rimini	3.418	1,06	Campobasso	929	0,29	Trapani	1.453	0,45
Varese	5.885	1,83	EMILIA ROMAGNA	32.538	10,13	Isernia	242	0,08	SICILIA	12.165	3,79
LOMBARDIA	63.311	19,71	Arezzo	1.668	0,52	MOLISE	1.171	0,37	agliari	4.185	1,30
Bolzano	1.337	0,42	Firenze	6.369	1,98	Avellino	939	0,29	Nuoro	1.041	0,32
Trento	2.349	0,73	Grosseto	2.028	0,63	Benevento	922	0,29	Oristano	657	0,20
TRENTINO A. ADIGE	3.686	1,15	Livorno	2.978	0,93	Caserta	2.585	0,81	Sassari	3.873	1,21
Belluno	1.324	0,41	Lucca	3.042	0,95	Napoli	9.304	2,90	SARDEGNA	9.756	3,03
Padova	4.930	1,54	Massa carrara	1.524	0,47	Salerno	4.014	1,25			
Rovigo	1.468	0,46	Pisa	2.499	0,78	CAMPANIA	17.764	5,54			
Treviso	3.922	1,22	Pistoia	1.627	0,51	Bari	5.275	1,64			
Venezia	6.771	2,11	Prato	1.261	0,39	Brindisi	1.389	0,43			
Verona	6.083	1,89	Siena	1.527	0,48	Foggia	1.833	0,57			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	439	0.14
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	321.051	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 449 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/07/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 126 al N. 129 di pubblicazione)

Testata **MIXER**

Periodicità MENSILE

Editore GRUPPO E.S. SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	126 000	123 250	0	119 410	3 840	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	123 000	122 450	0	119 410	3 040	0	0	0	0
Ott.	1	125 300	123 250	0	119 410	3 840	0	0	0	0
Nov.	1	125 000	122 450	0	119 410	3 040	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media periodo		124 825	122 850	0	119 410	3 440	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	0
-------------------------	---

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.18	Valle D'Aosta	0.51	Lombardia	16.33	Trentino A.A.	2.33	Veneto	9.07
Friuli V.G.	2.69	Liguria	4.16	Emilia Romagna	8.76	Toscana	7.01	Umbria	1.48
Marche	3.10	Lazio	9.51	Abruzzi	1.14	Molise	0.45	Campania	7.24
Puglia	5.94	Basilicata	0.71	Calabria	2.41	Sicilia	6.23	Sardegna	2.75
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	0.00 %	- Italia	2.80 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	97.20 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 449 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/07/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: MIXER
 EDITORE: GRUPPO E.S. SRL
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	930	0,76	Vicenza	1.880	1,53	TOSCANA	8.627	7,01	Lecce	1.836	1,49
Asti	453	0,37	VENETO	11.158	9,07	Perugia	1.095	0,89	Taranto	1.035	0,84
Biella	382	0,31	Gorizia	362	0,29	Terni	721	0,59	PUGLIA	7.309	5,94
Cuneo	1.175	0,96	Pordenone	696	0,57	UMBRIA	1.816	1,48	Matera	299	0,24
Novara	805	0,66	Trieste	735	0,60	Ancona	900	0,73	Potenza	577	0,47
Torino	5.360	4,36	Udine	1.505	1,23	Ascoli piceno	989	0,81	BASILICATA	876	0,71
Verbania	485	0,39	FRIULI V. GIULIA	3.298	2,69	Macerata	850	0,69	Catanzaro	565	0,46
Vercelli	450	0,37	Genova	2.205	1,79	Pesaro	1.065	0,87	Cosenza	1.059	0,86
PIEMONTE	10.040	8,18	Imperia	825	0,67	MARCHE	3.804	3,10	Crotone	230	0,19
Aosta	625	0,51	La spezia	510	0,42	Frosinone	954	0,78	Reggio calabria	868	0,71
VALLE D'AOSTA	625	0,51	Savona	1.569	1,28	Latina	1.070	0,87	Vibo valentia	238	0,19
Bergamo	2.159	1,76	LIGURIA	5.109	4,16	Rieti	332	0,27	CALABRIA	2.960	2,41
Brescia	2.519	2,05	Bologna	2.141	1,74	Roma	8.570	7,01	Agrigento	850	0,69
Como	1.146	0,93	Ferrara	1.000	0,81	Viterbo	710	0,58	Caltanissetta	375	0,31
Cremona	807	0,66	Forli	1.005	0,82	LAZIO	11.636	9,51	Catania	1.270	1,03
Lecco	557	0,45	Modena	1.533	1,25	Chieti	398	0,32	Enna	320	0,26
Lodi	796	0,65	Parma	1.041	0,85	L'aquila	278	0,23	Messina	1.170	0,95
Mantova	727	0,59	Piacenza	820	0,67	Pescara	375	0,31	Palermo	1.815	1,48
Milano	8.025	6,53	Ravenna	950	0,77	Teramo	350	0,28	Ragusa	530	0,43
Pavia	1.134	0,92	Reggio emilia	1.135	0,92	ABRUZZI	1.401	1,14	Siracusa	567	0,46
Sondrio	585	0,48	Rimini	1.145	0,93	Campobasso	410	0,33	Trapani	766	0,62
Varese	1.605	1,31	EMILIA ROMAGNA	10.770	8,76	Isernia	150	0,12	SICILIA	7.663	6,23
LOMBARDIA	20.060	16,33	Arezzo	691	0,56	MOLISE	560	0,45	Caagliari	1.285	1,05
Bolzano	1.452	1,18	Firenze	1.916	1,56	Avellino	563	0,46	Nuoro	615	0,50
Trento	1.410	1,15	Grosseto	680	0,55	Benevento	430	0,35	Oristano	300	0,24
TRENTINO A. ADIGE	2.862	2,33	Livorno	954	0,78	Caserta	1.048	0,85	Sassari	1.178	0,96
Belluno	723	0,59	Lucca	1.246	1,01	Napoli	5.322	4,33	SARDEGNA	3.378	2,75
Padova	1.929	1,57	Massa carrara	550	0,45	Salerno	1.535	1,25			
Rovigo	570	0,46	Pisa	810	0,66	CAMPANIA	8.898	7,24			
Treviso	1.566	1,27	Pistoia	750	0,61	Bari	2.990	2,43			
Venezia	2.275	1,85	Prato	410	0,33	Brindisi	605	0,49			
Verona	2.215	1,80	Siena	620	0,50	Foggia	843	0,69			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	122.850	100,00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 580 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 3 al N. 8 di pubblicazione)

Testata **ORSO (L')**

Periodicità **BIMESTRALE**

Editore **GIDIEMME STAMPA SRL**

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	14 000	6 107	5 781	110	36	0	0	180	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	13 235	6 280	6 000	200	36	44	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	1	12 100	6 654	5 433	298	36	737	0	150	0
Giu.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lug.	1	8 000	5 039	4 563	350	36	90	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	10 590	7 628	5 390	400	36	302	0	1 500	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	1	9 390	6 376	4 186	437	22	231	0	1 500	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media periodo		11 219	6 347	5 226	299	34	234	0	555	0

RESA MEDIA COPIE	4 872
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	91.26	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	8.74	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	82.33 %	- Italia	0.53 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	4.71 %	- Italia	3.69 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	8.74 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	221	3,48	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	275	4,33	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	379	5,97	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	85	1,34	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	1.105	17,41	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	152	2,39	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	114	1,80	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	3.109	48,98	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	75	1,18	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	174	2,74	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	104	1,64	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	5.793	91,26	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	555	8.74
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	6.348	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 412 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/03/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 9 di pubblicazione)

Testata WWW.NETSTIME

Periodicità MENSILE

Editore AGEPE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Mar.	1	15 380	14 500	0	0	14 441	0	0	0	0
Apr.	1	14 860	14 500	0	53	14 386	0	0	0	0
Mag.	1	15 550	14 500	0	74	14 365	0	0	0	0
Giu.	1	16 106	14 500	0	91	14 350	0	0	0	0
Lug.	1	15 045	14 500	0	94	14 348	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	15 020	14 500	0	94	14 348	0	0	0	0
Ott.	1	16 220	14 500	0	102	14 338	0	0	0	0
Nov.	1	15 110	14 500	0	102	14 337	0	0	0	0
Dic.	1	14 920	14 500	0	138	14 302	0	0	0	0
Media periodo		15 357	14 500	0	83	14 357	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	0
-------------------------	----------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.73	Valle D'Aosta	0.17	Lombardia	30.13	Trentino A.A.	2.37	Veneto	8.89
Friuli V.G.	2.24	Liguria	2.61	Emilia Romagna	9.71	Toscana	5.90	Umbria	1.04
Marche	1.98	Lazio	9.90	Abruzzi	1.54	Molise	0.30	Campania	4.29
Puglia	3.13	Basilicata	0.58	Calabria	1.32	Sicilia	3.74	Sardegna	1.43
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	0.00 %	- Italia	99.02 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.41 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.57 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

NOTE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	78	0,54	Vicenza	223	1,54	TOSCANA	854	5,90	Lecce	64	0,44
Asti	39	0,27	VENETO	1.284	8,89	Perugia	110	0,76	Taranto	54	0,37
Biella	53	0,37	Gorizia	30	0,21	Terni	40	0,28	PUGLIA	453	3,13
Cuneo	114	0,79	Pordenone	78	0,54	UMBRIA	150	1,04	Matera	30	0,21
Novara	98	0,68	Trieste	77	0,53	Ancona	99	0,69	Potenza	53	0,37
Torino	804	5,57	Udine	139	0,96	Ascoli piceno	65	0,45	BASILICATA	83	0,58
Verbania	23	0,16	FRIULI V. GIULIA	324	2,24	Macerata	56	0,39	Catanzaro	46	0,32
Vercelli	51	0,35	Genova	252	1,75	Pesaro	65	0,45	Cosenza	67	0,46
PIEMONTE	1.260	8,73	Imperia	35	0,24	MARCHE	285	1,98	Crotone	21	0,15
Aosta	24	0,17	La spezia	39	0,27	Frosinone	68	0,47	Reggio calabria	45	0,31
VALLE D'AOSTA	24	0,17	Savona	50	0,35	Latina	78	0,54	Vibo valentia	12	0,08
Bergamo	237	1,64	LIGURIA	376	2,61	Rieti	26	0,18	CALABRIA	191	1,32
Brescia	272	1,88	Bologna	410	2,84	Roma	1.220	8,45	Agrigento	30	0,21
Como	145	1,00	Ferrara	70	0,48	Viterbo	38	0,26	Caltanissetta	33	0,23
Cremona	82	0,57	Forli	112	0,78	LAZIO	1.430	9,90	Catania	127	0,88
Lecco	101	0,70	Modena	237	1,64	Chieti	69	0,48	Enna	12	0,08
Lodi	29	0,20	Parma	118	0,82	L'aquila	49	0,34	Messina	53	0,37
Mantova	91	0,63	Piacenza	74	0,51	Pescara	53	0,37	Palermo	162	1,12
Milano	3.027	20,96	Ravenna	115	0,80	Teramo	51	0,35	Ragusa	27	0,19
Pavia	95	0,66	Reggio emilia	192	1,33	ABRUZZI	222	1,54	Siracusa	48	0,33
Sondrio	27	0,19	Rimini	74	0,51	Campobasso	29	0,20	Trapani	47	0,33
Varese	245	1,70	EMILIA ROMAGNA	1.402	9,71	Isernia	14	0,10	SICILIA	539	3,74
LOMBARDIA	4.351	30,13	Arezzo	60	0,42	MOLISE	43	0,30	agliari	130	0,90
Bolzano	151	1,05	Firenze	328	2,27	Avellino	52	0,36	Nuoro	16	0,11
Trento	190	1,32	Grosseto	22	0,15	Benevento	31	0,21	Oristano	16	0,11
TRENTINO A. ADIGE	341	2,37	Livorno	57	0,39	Caserta	62	0,43	Sassari	45	0,31
Belluno	34	0,24	Lucca	91	0,63	Napoli	340	2,35	SARDEGNA	207	1,43
Padova	325	2,25	Massa carrara	29	0,20	Salerno	136	0,94			
Rovigo	44	0,30	Pisa	116	0,80	CAMPANIA	621	4,29			
Treviso	242	1,68	Pistoia	51	0,35	Bari	260	1,80			
Venezia	188	1,30	Prato	46	0,32	Brindisi	22	0,15			
Verona	228	1,58	Siena	54	0,37	Foggia	53	0,37			

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	14.440	100.00

ESTRATTI DEI CERTIFICATI
(sostitutivi delle dichiarazioni precedentemente pubblicate)
(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

QUOTIDIANI:

GAZZETTA DI PARMA
PROVINCIA DI CREMONA
UNIONE SARDA

SETTIMANALI:

AUTOSPRINT
GUERIN SPORTIVO
MOTOSPRINT

MENSILI:

AM
AUTO

MESI N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
	TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA								Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA					
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Vendita			Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen. 30	52 580	51 875	52 225	55 112	55 662	57 912	65 930	56 123	47 633	38 661	7 588	941	438	0	0	0
Feb. 28	51 712	51 520	51 655	52 225	54 112	56 816	66 100	54 688	46 266	36 561	8 258	982	457	0	0	0
Mar. 31	51 500	51 000	50 850	51 370	52 790	55 725	65 362	53 852	45 488	35 676	8 379	986	439	0	0	0
Apr. 27	55 550	55 062	51 513	51 350	52 850	55 375	63 770	55 049	46 142	36 778	7 932	947	478	0	0	0
Mag. 29	53 711	50 250	51 289	51 537	52 539	54 809	64 983	53 672	44 640	34 879	8 325	976	453	0	0	0
Giu. 30	53 125	52 712	52 250	52 931	53 870	56 212	65 037	55 045	45 449	35 811	8 221	970	441	0	0	0
Lug. 31	55 730	55 575	55 500	56 149	57 087	60 320	67 350	58 524	46 216	36 921	7 891	953	444	0	0	0
Ago. 30	58 275	58 560	57 612	58 950	59 125	62 325	66 887	60 148	47 014	37 719	7 884	959	448	0	0	0
Set. 28	54 412	53 112	52 637	53 212	54 940	58 225	66 700	55 757	45 862	36 012	8 410	990	444	0	0	0
Ott. 31	51 500	51 130	52 212	52 162	53 425	55 625	64 230	54 451	46 060	36 723	7 937	956	438	0	0	0
Nov. 29	51 250	51 237	53 754	52 162	54 125	55 325	64 037	54 528	46 382	36 984	7 921	962	508	0	0	0
Dic. 27	51 283	50 745	53 225	52 162	56 000	55 780	64 960	55 725	46 576	37 547	7 654	929	439	0	0	0
Media periodo	53 384	52 874	52 839	53 344	54 661	57 083	65 443	55 648	46 143	36 688	8 034	963	452	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 9 308

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0,02	Valle D'Aosta	0,02	Lombardia	0,47	Trentino A.A.	0,31	Veneto	0,08
Friuli V.G.	0,02	Liguria	0,97	Emilia Romagna	97,32	Toscana	0,61	Umbria	0,00
Marche	0,06	Lazio	0,08	Abruzzi	0,03	Molise	0,00	Campania	0,00
Puglia	0,01	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	0,00
Vendite blocco	0,00	Altro	0,00	TOTALE ITALIA	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN	ABBONAMENTI DA
- Italia	79.51 %	- Italia	2.09 %	BLOCCO	QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %	0.00 %	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS	TOTALE DIFFUSIONE
- Italia	17.41 %	- Italia	0.98 %	GRATUITI	100.00 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %	0.00 %	

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	6	0,01	TOSCANA	280	0,61	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	42	0,08	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	1	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	6	0,01
Cuneo	2	0,00	Pordenone	7	0,02	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	1	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	14	0,03	Potenza	1	0,00
Torino	8	0,02	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	9	0,02	BASILICATA	1	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	8	0,02	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	1	0,00	Genova	191	0,41	Pesaro	4	0,01	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	12	0,02	Imperia	32	0,07	MARCHE	27	0,06	Crotone	0	0,00
Aosta	9	0,02	La spezia	189	0,41	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	9	0,02	Savona	38	0,08	Latina	2	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	3	0,01	LIGURIA	450	0,97	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	18	0,04	Bologna	41	0,09	Roma	37	0,08	Agrigento	1	0,00
Como	2	0,00	Ferrara	1	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	32	0,07	Forli	131	0,28	LAZIO	39	0,08	Catania	1	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	20	0,04	Chieti	1	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	43.944	95,29	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	11	0,02	Piacenza	92	0,20	Pescara	3	0,01	Palermo	1	0,00
Milano	139	0,30	Ravenna	75	0,16	Teramo	7	0,02	Ragusa	0	0,00
Pavia	3	0,01	Reggio emilia	581	1,26	ABRUZZI	11	0,03	Siracusa	0	0,00
Sondrio	7	0,02	Rimini	2	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	44.887	97,32	Isernia	0	0,00	SICILIA	3	0,00
LOMBARDIA	215	0,47	Arezzo	1	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	26	0,06	Firenze	5	0,01	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	116	0,25	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	142	0,31	Livorno	18	0,04	Caserta	0	0,00	Sassari	1	0,00
Belluno	14	0,03	Lucca	90	0,20	Napoli	2	0,00	SARDEGNA	1	0,00
Padova	2	0,00	Massa carrara	166	0,36	Salerno	0	0,00			
Rovigo	1	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	2	0,00			
Treviso	1	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	2	0,00			
Venezia	7	0,02	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	11	0,02	Siena	0	0,00	Foggia	4	0,01			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	2	0,00
TOTALE ITALIA	46.137	100,00

(Copia conforme all'originale)

MESI N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
	TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen. 30	28 574	28 643	29 193	30 404	29 677	31 096	32 078	29 977	25 140	22 108	2 112	589	303	0	26	0
Feb. 28	27 647	28 893	28 696	29 335	28 864	29 914	33 083	29 454	24 334	21 449	2 031	536	302	0	14	0
Mar. 31	28 025	28 108	28 621	28 932	28 721	29 338	32 315	29 113	24 350	21 497	2 003	541	305	0	3	0
Apr. 27	31 638	31 042	28 411	28 834	28 442	28 991	32 517	29 921	24 378	21 549	2 004	546	278	0	0	0
Mag. 29	30 823	28 387	28 186	28 072	28 095	28 435	32 376	29 108	23 201	20 334	2 045	508	302	0	14	0
Giu. 30	30 448	30 534	30 559	31 585	30 786	32 200	34 619	31 510	24 275	21 323	2 022	547	297	0	87	0
Lug. 31	31 396	30 996	31 907	32 205	31 999	33 298	36 252	32 683	24 576	21 737	1 977	545	317	0	0	0
Ago. 30	33 555	33 465	33 452	33 720	33 510	34 649	37 544	34 226	25 151	22 290	2 001	545	315	0	0	0
Set. 28	30 036	29 817	30 155	30 470	30 415	31 855	34 271	30 865	24 155	21 348	1 960	529	318	0	0	0
Ott. 31	29 098	28 941	30 306	30 028	29 009	29 576	31 951	29 859	24 527	21 651	1 991	550	332	0	2	0
Nov. 29	29 713	28 724	30 901	29 877	28 755	29 738	31 542	29 928	24 256	21 352	2 013	552	337	0	2	0
Dic. 27	30 030	28 785	30 069	29 132	30 884	30 220	33 109	30 542	24 457	21 592	1 975	553	337	0	0	0
Media periodo	30 043	29 777	29 991	30 287	29 932	30 834	33 467	30 616	24 406	21 524	2 011	545	312	0	13	0

RESA MEDIA COPIE

5 802

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0,02	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	95,93	Trentino A.A.	0,57	Veneto	0,12
Friuli V.G.	0,04	Liguria	0,54	Emilia Romagna	2,24	Toscana	0,20	Umbria	0,00
Marche	0,19	Lazio	0,07	Abruzzi	0,02	Molise	0,00	Campania	0,01
Puglia	0,00	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	0,00
Vendite blocco	0,05	Altro	0,00	TOTALE ITALIA	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	88.19 %	- Italia	2.23 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	8.24 %	- Italia	1.28 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
VENDITE IN BLOCCO	0.05 %	COUPONS GRATUITI	0.00 %
ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 405 DEL 28/11/2001
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **PROVINCIA DI CREMONA (LA)**
 EDITORE: SOCIETA' EDIT. CREMONESE SPA
 PERIODICITA': QUOTIDIANO

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	5	0,02	TOSCANA	52	0,20	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	31	0,12	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	1	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	1	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	6	0,02	Potenza	0	0,00
Torino	6	0,02	Udine	9	0,04	Ascoli piceno	9	0,04	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	9	0,04	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	1	0,00	Genova	29	0,12	Pesaro	31	0,13	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	8	0,02	Imperia	37	0,15	MARCHE	46	0,19	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	13	0,05	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	54	0,22	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	69	0,28	LIGURIA	133	0,54	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	301	1,23	Bologna	5	0,02	Roma	17	0,07	Agrigento	0	0,00
Como	1	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	22.795	93,41	Forli	43	0,18	LAZIO	17	0,07	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	89	0,36	L'aquila	1	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	56	0,23	Piacenza	380	1,56	Pescara	1	0,00	Palermo	1	0,00
Milano	185	0,76	Ravenna	26	0,11	Teramo	5	0,02	Ragusa	0	0,00
Pavia	2	0,01	Reggio emilia	2	0,01	ABRUZZI	7	0,02	Siracusa	0	0,00
Sondrio	3	0,01	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	1	0,00	EMILIA ROMAGNA	545	2,24	Isernia	0	0,00	SICILIA	1	0,00
LOMBARDIA	23.413	95,93	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	12	0,05	Firenze	2	0,01	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	128	0,52	Grosseto	1	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	140	0,57	Livorno	1	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	1	0,00
Belluno	3	0,01	Lucca	25	0,10	Napoli	2	0,01	SARDEGNA	1	0,00
Padova	3	0,01	Massa carrara	23	0,09	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	2	0,01			
Treviso	2	0,01	Pistoia	0	0,00	Bari	1	0,00			
Venezia	10	0,04	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	8	0,03	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	13	0.05
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	24.419	100.00

(Copia conforme all'originale)

MESI	N.ri usciti	TIRATURA							DIFFUSIONE								
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen.	30	80 395	76 339	73 520	82 633	84 872	83 844	94 467	82 638	66 252	65 001	283	953	0	0	0	0
Feb.	28	87 651	90 618	84 422	85 016	96 506	89 135	99 038	90 394	70 088	68 474	271	1 329	0	0	0	0
Mar.	31	84 224	88 444	80 672	82 123	86 776	85 461	97 057	86 084	68 304	66 640	279	1 371	0	0	0	0
Apr.	27	88 190	96 683	85 392	87 769	79 024	84 186	97 678	88 426	68 325	66 762	284	1 266	0	0	0	0
Mag.	29	84 307	83 460	78 485	79 351	77 717	81 669	93 452	82 176	65 414	64 019	318	1 063	0	0	0	0
Giu.	30	76 657	80 604	75 547	76 877	76 483	81 518	94 479	80 067	65 640	64 369	346	914	0	0	0	0
Lug.	31	79 201	83 942	80 545	82 065	90 062	86 688	100 604	86 417	70 516	69 051	304	1 149	0	0	0	0
Ago.	30	87 757	90 141	85 607	87 322	87 040	90 326	102 876	90 058	74 971	73 253	298	1 408	0	0	0	0
Set.	28	84 838	85 130	81 075	82 248	81 780	86 386	97 678	85 023	70 459	69 096	303	1 051	0	0	0	0
Ott.	31	79 552	79 097	75 607	76 867	76 670	80 309	89 228	79 910	66 530	65 155	315	1 050	0	0	0	0
Nov.	29	78 026	87 378	84 290	75 967	75 020	78 175	87 453	81 018	67 833	66 405	301	1 119	0	0	0	0
Dic.	27	77 472	77 892	75 432	74 952	77 289	77 894	88 795	78 975	65 958	64 550	305	1 094	0	0	0	0
Media periodo		82 217	85 367	80 114	81 158	82 392	83 629	95 064	84 250	68 367	66 908	301	1 147	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE

15 883

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0,00	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	0,27	Trentino A.A.	0,00	Veneto	0,00
Friuli V.G.	0,00	Liguria	0,11	Emilia Romagna	0,00	Toscana	0,00	Umbria	0,00
Marche	0,00	Lazio	0,27	Abruzzi	0,00	Molise	0,00	Campania	0,00
Puglia	0,00	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	99,35
Vendite blocco	0,00	Altro	0,00	TOTALE ITALIA	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	97.87 %	- Italia	1.68 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.44 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %
VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	COUPONS GRATUITI	0.00 %
ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	74	0,11	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	74	0,11	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	187	0,27	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	187	0,27	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	155	0,23	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	29	0,04	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	184	0,27	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	52.876	77,36
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	6.480	9,48
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	6.761	9,89
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	1.794	2,62
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	67.911	99,35
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	68.356	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 362 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **AUTOSPRINT**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 19

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	118 189	63 408	59 900	549	414	544	0	220	0
Feb.	5	135 875	85 440	79 376	574	390	637	0	2 226	0
Mar.	4	145 191	93 140	89 256	604	439	556	0	220	0
Apr.	4	145 602	82 899	79 465	838	341	606	0	280	0
Mag.	5	142 284	72 118	67 429	1 004	214	567	0	890	0
Giu.	4	139 352	73 095	69 677	1 004	212	566	0	390	0
Lug.	4	137 516	68 111	62 852	1 004	211	561	0	1 465	0
Ago.	4	137 802	77 673	73 821	992	211	561	0	208	0
Set.	4	130 441	81 047	77 649	991	173	439	0	185	0
Ott.	5	142 599	87 762	83 654	993	161	410	0	185	0
Nov.	4	116 215	54 109	50 567	990	161	415	0	185	0
Dic.	2	114 665	54 163	52 249	988	161	426	0	227	0
Media periodo		134 987	75 691	71 623	872	261	529	0	603	0

RESA MEDIA COPIE	58 994
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.15	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	21.37	Trentino A.A.	1.65	Veneto	9.95
Friuli V.G.	2.90	Liguria	3.56	Emilia Romagna	13.24	Toscana	8.72	Umbria	1.63
Marche	2.84	Lazio	7.99	Abruzzi	1.52	Molise	0.09	Campania	4.30
Puglia	1.89	Basilicata	0.45	Calabria	1.45	Sicilia	5.14	Sardegna	2.07
Vendite blocco	0.82	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	94.63 %	- Italia	0.34 %
- Estero	1.50 %	- Estero	0.14 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	1.15 %	- Italia	0.70 %
- Estero	0.70 %	- Estero	0.04 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.80 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.151	1,56	Vicenza	1.318	1,78	TOSCANA	6.455	8,72	Lecce	300	0,41
Asti	0	0,00	VENETO	7.356	9,95	Perugia	864	1,17	Taranto	135	0,18
Biella	596	0,81	Gorizia	647	0,88	Terni	342	0,46	PUGLIA	1.392	1,89
Cuneo	713	0,96	Pordenone	606	0,82	UMBRIA	1.206	1,63	Matera	117	0,16
Novara	983	1,33	Trieste	0	0,00	Ancona	810	1,10	Potenza	211	0,29
Torino	2.492	3,37	Udine	890	1,20	Ascoli piceno	509	0,69	BASILICATA	328	0,45
Verbania	88	0,12	FRIULI V. GIULIA	2.143	2,90	Macerata	216	0,29	Catanzaro	232	0,31
Vercelli	0	0,00	Genova	1.187	1,61	Pesaro	564	0,76	Cosenza	427	0,58
PIEMONTE	6.023	8,15	Imperia	543	0,73	MARCHE	2.099	2,84	Crotone	0	0,00
Aosta	200	0,27	La spezia	314	0,42	Frosinone	544	0,74	Reggio calabria	285	0,39
VALLE D'AOSTA	200	0,27	Savona	590	0,80	Latina	1.177	1,59	Vibo valentia	124	0,17
Bergamo	1.553	2,10	LIGURIA	2.634	3,56	Rieti	156	0,21	CALABRIA	1.068	1,45
Brescia	2.215	3,00	Bologna	2.682	3,63	Roma	3.726	5,04	Agrigento	245	0,33
Como	1.133	1,53	Ferrara	843	1,14	Viterbo	302	0,41	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	494	0,67	Forli	562	0,76	LAZIO	5.905	7,99	Catania	1.385	1,87
Lecco	679	0,92	Modena	1.681	2,28	Chieti	94	0,13	Enna	282	0,38
Lodi	531	0,72	Parma	1.071	1,45	L'aquila	279	0,38	Messina	587	0,79
Mantova	526	0,71	Piacenza	480	0,65	Pescara	598	0,81	Palermo	1.308	1,77
Milano	5.637	7,63	Ravenna	525	0,71	Teramo	147	0,20	Ragusa	0	0,00
Pavia	894	1,21	Reggio emilia	1.217	1,65	ABRUZZI	1.118	1,52	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	714	0,97	Campobasso	63	0,09	Trapani	0	0,00
Varese	2.131	2,88	EMILIA ROMAGNA	9.775	13,24	Isernia	0	0,00	SICILIA	3.807	5,14
LOMBARDIA	15.793	21,37	Arezzo	453	0,61	MOLISE	63	0,09	agliari	566	0,77
Bolzano	476	0,64	Firenze	2.011	2,72	Avellino	334	0,45	Nuoro	198	0,27
Trento	744	1,01	Grosseto	207	0,28	Benevento	178	0,24	Oristano	133	0,18
TRENTINO A. ADIGE	1.220	1,65	Livorno	554	0,75	Caserta	458	0,62	Sassari	629	0,85
Belluno	599	0,81	Lucca	1.192	1,61	Napoli	1.298	1,76	SARDEGNA	1.526	2,07
Padova	1.181	1,60	Massa carrara	205	0,28	Salerno	906	1,23			
Rovigo	0	0,00	Pisa	306	0,41	CAMPANIA	3.174	4,30			
Treviso	1.409	1,91	Pistoia	564	0,76	Bari	792	1,07			
Venezia	1.198	1,62	Prato	469	0,63	Brindisi	87	0,12			
Verona	1.651	2,23	Siena	494	0,67	Foggia	78	0,11			

Vendite in blocco	603	0.82
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	73.888	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 363 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GUERIN SPORTIVO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 19

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	99 393	35 655	31 602	439	467	628	0	223	0
Feb.	4	97 504	36 051	30 893	553	571	689	0	275	0
Mar.	5	96 250	32 506	29 493	349	360	436	0	176	0
Apr.	4	94 370	33 099	30 535	587	395	592	0	230	0
Mag.	5	94 668	36 714	32 615	715	346	553	0	220	0
Giu.	4	96 043	35 871	31 933	709	344	538	0	224	0
Lug.	4	95 167	40 220	36 093	709	344	550	0	215	0
Ago.	4	103 007	47 437	43 731	692	344	554	0	208	0
Set.	4	94 314	39 821	36 408	699	117	428	0	185	0
Ott.	5	93 897	45 459	41 283	705	97	387	0	185	0
Nov.	4	87 340	14 749	11 511	692	97	395	0	185	0
Dic.	4	87 444	32 583	30 180	690	96	395	0	191	0
Media periodo		94 949	35 987	32 323	626	296	509	0	209	0

RESA MEDIA COPIE	58 658
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.75	Valle D'Aosta	0.22	Lombardia	15.94	Trentino A.A.	1.13	Veneto	6.60
Friuli V.G.	3.08	Liguria	5.27	Emilia Romagna	11.61	Toscana	8.92	Umbria	1.62
Marche	3.31	Lazio	10.57	Abruzzi	1.61	Molise	0.14	Campania	7.69
Puglia	3.99	Basilicata	0.71	Calabria	1.98	Sicilia	3.52	Sardegna	2.72
Vendite blocco	0.61	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	89.82 %	- Italia	0.82 %
- Estero	4.25 %	- Estero	0.18 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	1.74 %	- Italia	1.41 %
- Estero	1.11 %	- Estero	0.08 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.58 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	574	1,69	Vicenza	454	1,34	TOSCANA	3.029	8,92	Lecce	251	0,74
Asti	0	0,00	VENETO	2.240	6,60	Perugia	429	1,26	Taranto	161	0,47
Biella	199	0,59	Gorizia	333	0,98	Terni	121	0,36	PUGLIA	1.355	3,99
Cuneo	320	0,94	Pordenone	213	0,63	UMBRIA	550	1,62	Matera	123	0,36
Novara	422	1,24	Trieste	0	0,00	Ancona	455	1,34	Potenza	119	0,35
Torino	1.411	4,15	Udine	499	1,47	Ascoli piceno	244	0,72	BASILICATA	242	0,71
Verbania	48	0,14	FRIULI V. GIULIA	1.045	3,08	Macerata	137	0,40	Catanzaro	125	0,37
Vercelli	0	0,00	Genova	1.014	2,99	Pesaro	288	0,85	Cosenza	246	0,72
PIEMONTE	2.974	8,75	Imperia	169	0,50	MARCHE	1.124	3,31	Crotone	0	0,00
Aosta	74	0,22	La spezia	254	0,75	Frosinone	240	0,71	Reggio calabria	222	0,65
VALLE D'AOSTA	74	0,22	Savona	350	1,03	Latina	679	2,00	Vibo valentia	81	0,24
Bergamo	550	1,62	LIGURIA	1.787	5,27	Rieti	58	0,17	CALABRIA	674	1,98
Brescia	542	1,60	Bologna	1.034	3,04	Roma	2.498	7,30	Agrigento	68	0,20
Como	387	1,14	Ferrara	380	1,12	Viterbo	131	0,39	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	162	0,48	Forli	241	0,71	LAZIO	3.606	10,57	Catania	410	1,21
Lecco	205	0,60	Modena	472	1,39	Chieti	80	0,24	Enna	60	0,18
Lodi	170	0,50	Parma	592	1,74	L'aquila	126	0,37	Messina	232	0,68
Mantova	220	0,65	Piacenza	226	0,67	Pescara	288	0,85	Palermo	426	1,25
Milano	2.025	5,96	Ravenna	272	0,80	Teramo	51	0,15	Ragusa	0	0,00
Pavia	393	1,16	Reggio emilia	426	1,25	ABRUZZI	545	1,61	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	302	0,89	Campobasso	47	0,14	Trapani	0	0,00
Varese	756	2,23	EMILIA ROMAGNA	3.945	11,61	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.196	3,52
LOMBARDIA	5.410	15,94	Arezzo	169	0,50	MOLISE	47	0,14	agliari	417	1,23
Bolzano	148	0,44	Firenze	969	2,85	Avellino	232	0,68	Nuoro	97	0,29
Trento	235	0,69	Grosseto	142	0,42	Benevento	107	0,32	Oristano	95	0,28
TRENTINO A. ADIGE	383	1,13	Livorno	344	1,01	Caserta	318	0,94	Sassari	312	0,92
Belluno	183	0,54	Lucca	484	1,43	Napoli	1.306	3,85	SARDEGNA	921	2,72
Padova	330	0,97	Massa carrara	114	0,34	Salerno	644	1,90			
Rovigo	0	0,00	Pisa	179	0,53	CAMPANIA	2.607	7,69			
Treviso	302	0,89	Pistoia	212	0,62	Bari	812	2,39			
Venezia	520	1,53	Prato	191	0,56	Brindisi	68	0,20			
Verona	451	1,33	Siena	225	0,66	Foggia	63	0,19			

Vendite in blocco	209	0,62
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	33.963	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 364 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata **MOTOSPRINT**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 7

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	97 194	44 034	42 215	262	475	527	0	226	0
Feb.	5	101 498	48 746	44 816	294	451	622	0	2 220	0
Mar.	4	103 631	53 546	51 669	307	433	564	0	220	0
Apr.	4	104 867	51 062	49 126	499	305	614	0	230	0
Mag.	5	102 550	51 200	49 279	653	143	570	0	232	0
Giu.	4	102 785	47 954	46 041	652	143	571	0	245	0
Lug.	4	101 667	50 967	49 092	652	144	570	0	215	0
Ago.	4	104 647	55 859	53 991	643	144	571	0	208	0
Set.	4	102 085	53 952	52 233	647	126	462	0	185	0
Ott.	5	101 703	45 871	44 188	670	121	422	0	185	0
Nov.	4	95 827	43 024	41 302	664	122	411	0	185	0
Dic.	2	101 994	44 111	42 469	656	120	430	0	246	0
Media periodo		101 705	49 365	47 327	545	232	532	0	419	0

RESA MEDIA COPIE	52 061
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.43	Valle D'Aosta	0.24	Lombardia	21.41	Trentino A.A.	1.61	Veneto	9.16
Friuli V.G.	2.55	Liguria	4.42	Emilia Romagna	17.83	Toscana	9.21	Umbria	2.15
Marche	5.24	Lazio	7.60	Abruzzi	1.30	Molise	0.04	Campania	1.78
Puglia	1.17	Basilicata	0.24	Calabria	0.62	Sicilia	1.78	Sardegna	1.37
Vendite blocco	0.85	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	95.87 %	- Italia	0.47 %	0.85 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.20 %	- Estero	0.18 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.10 %	- Italia	1.08 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.22 %	- Estero	0.02 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	865	1,76	Vicenza	937	1,91	TOSCANA	4.513	9,21	Lecce	125	0,25
Asti	0	0,00	VENETO	4.488	9,16	Perugia	752	1,53	Taranto	54	0,11
Biella	407	0,83	Gorizia	495	1,01	Terni	302	0,62	PUGLIA	580	1,17
Cuneo	607	1,24	Pordenone	268	0,55	UMBRIA	1.054	2,15	Matera	61	0,12
Novara	633	1,29	Trieste	0	0,00	Ancona	840	1,71	Potenza	58	0,12
Torino	2.065	4,21	Udine	487	0,99	Ascoli piceno	340	0,69	BASILICATA	119	0,24
Verbania	50	0,10	FRIULI V. GIULIA	1.250	2,55	Macerata	298	0,61	Catanzaro	56	0,11
Vercelli	0	0,00	Genova	1.134	2,31	Pesaro	1.096	2,23	Cosenza	98	0,20
PIEMONTE	4.627	9,43	Imperia	302	0,62	MARCHE	2.574	5,24	Crotone	0	0,00
Aosta	120	0,24	La spezia	272	0,55	Frosinone	300	0,61	Reggio calabria	111	0,23
VALLE D'AOSTA	120	0,24	Savona	463	0,94	Latina	736	1,50	Vibo valentia	39	0,08
Bergamo	1.123	2,29	LIGURIA	2.171	4,42	Rieti	90	0,18	CALABRIA	304	0,62
Brescia	1.168	2,38	Bologna	2.559	5,22	Roma	2.388	4,87	Agrigento	47	0,10
Como	703	1,43	Ferrara	712	1,45	Viterbo	218	0,44	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	293	0,60	Forli	661	1,35	LAZIO	3.732	7,60	Catania	342	0,70
Lecco	553	1,13	Modena	992	2,02	Chieti	63	0,13	Enna	46	0,09
Lodi	343	0,70	Parma	1.124	2,29	L'aquila	140	0,29	Messina	159	0,32
Mantova	422	0,86	Piacenza	385	0,78	Pescara	345	0,70	Palermo	281	0,57
Milano	3.725	7,60	Ravenna	585	1,19	Teramo	87	0,18	Ragusa	0	0,00
Pavia	574	1,17	Reggio emilia	908	1,85	ABRUZZI	635	1,30	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	824	1,68	Campobasso	21	0,04	Trapani	0	0,00
Varese	1.594	3,25	EMILIA ROMAGNA	8.750	17,83	Isernia	0	0,00	SICILIA	875	1,78
LOMBARDIA	10.498	21,41	Arezzo	390	0,80	MOLISE	21	0,04	Caagliari	670	1,37
Bolzano	287	0,59	Firenze	1.576	3,21	Avellino	91	0,19	Nuoro	0	0,00
Trento	498	1,02	Grosseto	204	0,42	Benevento	51	0,10	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	785	1,61	Livorno	389	0,79	Caserta	132	0,27	Sassari	0	0,00
Belluno	244	0,50	Lucca	580	1,18	Napoli	395	0,81	SARDEGNA	670	1,37
Padova	755	1,54	Massa carrara	167	0,34	Salerno	201	0,41			
Rovigo	0	0,00	Pisa	184	0,38	CAMPANIA	870	1,78			
Treviso	805	1,64	Pistoia	288	0,59	Bari	306	0,62			
Venezia	827	1,69	Prato	308	0,63	Brindisi	50	0,10			
Verona	920	1,88	Siena	427	0,87	Foggia	45	0,09			

Vendite in blocco	419	0.85
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	49.055	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 366 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **AM.**

Periodicità MENSILE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 11

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	131 727	53 616	47 282	642	19	75	0	5 360	0
Feb.	1	126 075	54 478	52 669	653	19	561	0	290	0
Mar.	1	123 115	39 082	36 731	672	30	161	0	1 290	0
Apr.	1	117 116	45 776	44 503	675	26	161	0	290	0
Mag.	1	117 191	32 342	29 566	864	6	178	0	1 310	0
Giu.	1	122 225	36 405	34 719	1 032	4	193	0	390	0
Lug.	1	107 369	32 685	30 765	1 032	5	173	0	500	0
Ago.	1	127 290	62 977	41 338	1 020	5	179	0	20 290	0
Set.	1	112 288	42 407	40 916	1 009	5	178	0	290	0
Ott.	1	99 258	32 146	30 384	1 004	12	359	0	260	0
Nov.	1	99 160	32 705	30 931	912	14	359	0	260	0
Dic.	1	99 019	35 217	33 410	917	14	410	0	292	0
Media periodo		115 153	41 653	37 768	869	13	249	0	2 569	0

RESA MEDIA COPIE	73 270
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.05	Valle D'Aosta	0.33	Lombardia	16.98	Trentino A.A.	1.99	Veneto	8.36
Friuli V.G.	2.90	Liguria	3.68	Emilia Romagna	9.30	Toscana	7.33	Umbria	1.62
Marche	3.36	Lazio	9.26	Abruzzi	2.43	Molise	0.18	Campania	5.72
Puglia	3.54	Basilicata	0.94	Calabria	2.35	Sicilia	4.10	Sardegna	2.38
Vendite blocco	6.19	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	90.67 %	- Italia	0.03 %
- Estero	0.41 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	2.09 %	- Italia	0.60 %
- Estero	0.02 %	- Estero	0.01 %
		VENDITE IN BLOCCO	6.17 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	551	1,33	Vicenza	599	1,44	TOSCANA	3.039	7,33	Lecce	331	0,80
Asti	0	0,00	VENETO	3.470	8,36	Perugia	464	1,12	Taranto	197	0,48
Biella	299	0,72	Gorizia	383	0,92	Terni	208	0,50	PUGLIA	1.463	3,54
Cuneo	363	0,88	Pordenone	280	0,68	UMBRIA	672	1,62	Matera	177	0,43
Novara	365	0,88	Trieste	0	0,00	Ancona	561	1,35	Potenza	211	0,51
Torino	1.293	3,12	Udine	540	1,30	Ascoli piceno	322	0,78	BASILICATA	388	0,94
Verbania	49	0,12	FRIULI V. GIULIA	1.203	2,90	Macerata	172	0,41	Catanzaro	192	0,46
Vercelli	0	0,00	Genova	674	1,63	Pesaro	339	0,82	Cosenza	349	0,84
PIEMONTE	2.920	7,05	Imperia	200	0,48	MARCHE	1.394	3,36	Crotone	0	0,00
Aosta	135	0,33	La spezia	284	0,68	Frosinone	317	0,76	Reggio calabria	257	0,62
VALLE D'AOSTA	135	0,33	Savona	368	0,89	Latina	845	2,04	Vibo valentia	180	0,43
Bergamo	707	1,70	LIGURIA	1.526	3,68	Rieti	115	0,28	CALABRIA	978	2,35
Brescia	806	1,94	Bologna	1.024	2,47	Roma	2.387	5,76	Agrigento	113	0,27
Como	477	1,15	Ferrara	399	0,96	Viterbo	175	0,42	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	219	0,53	Forli	211	0,51	LAZIO	3.839	9,26	Catania	637	1,54
Lecco	262	0,63	Modena	464	1,12	Chieti	133	0,32	Enna	127	0,31
Lodi	240	0,58	Parma	527	1,27	L'aquila	300	0,72	Messina	308	0,74
Mantova	234	0,56	Piacenza	168	0,41	Pescara	482	1,16	Palermo	516	1,24
Milano	2.643	6,36	Ravenna	334	0,81	Teramo	94	0,23	Ragusa	0	0,00
Pavia	405	0,98	Reggio emilia	362	0,87	ABRUZZI	1.009	2,43	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	364	0,88	Campobasso	74	0,18	Trapani	0	0,00
Varese	1.057	2,55	EMILIA ROMAGNA	3.853	9,30	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.701	4,10
LOMBARDIA	7.050	16,98	Arezzo	208	0,50	MOLISE	74	0,18	agliari	401	0,97
Bolzano	284	0,68	Firenze	850	2,05	Avellino	262	0,63	Nuoro	121	0,29
Trento	544	1,31	Grosseto	151	0,36	Benevento	135	0,33	Oristano	95	0,23
TRENTINO A. ADIGE	828	1,99	Livorno	306	0,74	Caserta	435	1,05	Sassari	371	0,89
Belluno	277	0,67	Lucca	554	1,34	Napoli	929	2,24	SARDEGNA	988	2,38
Padova	506	1,22	Massa carrara	146	0,35	Salerno	608	1,47			
Rovigo	0	0,00	Pisa	162	0,39	CAMPANIA	2.369	5,72			
Treviso	564	1,36	Pistoia	237	0,57	Bari	723	1,74			
Venezia	848	2,04	Prato	215	0,52	Brindisi	110	0,27			
Verona	676	1,63	Siena	210	0,51	Foggia	102	0,25			

Vendite in blocco	2 569	6.20
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	41.468	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 365 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **AUTO**

Periodicità **MENSILE**

Editore **CONTI EDITORE SPA**

Accertamento ADS N. 11

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	223 829	137 244	133 463	2 393	536	630	0	530	0
Feb.	1	300 582	201 627	137 948	2 442	225	925	0	59 530	0
Mar.	1	255 461	149 873	134 941	2 481	207	925	0	10 590	0
Apr.	1	236 256	134 914	130 226	2 411	201	935	0	494	0
Mag.	1	227 905	122 400	117 994	2 472	425	635	0	310	0
Giu.	1	230 015	124 642	120 247	2 707	341	665	0	300	0
Lug.	1	234 849	117 486	111 187	2 679	342	635	0	2 490	0
Ago.	1	217 435	137 293	132 759	2 679	339	640	0	290	0
Set.	1	232 670	157 785	153 122	2 648	338	635	0	290	0
Ott.	1	235 910	155 152	130 530	2 688	235	623	0	20 560	0
Nov.	1	220 110	149 565	145 236	2 676	224	578	0	360	0
Dic.	1	242 723	152 422	115 176	2 667	222	647	0	33 316	0
Media periodo		238 145	145 034	130 236	2 579	303	706	0	10 755	0

RESA MEDIA COPIE	92 968
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.54	Valle D'Aosta	0.29	Lombardia	20.14	Trentino A.A.	1.86	Veneto	9.35
Friuli V.G.	3.34	Liguria	3.35	Emilia Romagna	10.47	Toscana	6.68	Umbria	1.37
Marche	3.05	Lazio	9.57	Abruzzi	1.62	Molise	0.10	Campania	4.41
Puglia	2.38	Basilicata	0.61	Calabria	1.61	Sicilia	2.77	Sardegna	2.05
Vendite blocco	7.44	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	89.80 %	- Italia	0.21 %	7.42 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.20 %	- Estero	0.05 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.78 %	- Italia	0.49 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.06 %	- Estero	0.01 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	2.045	1,41	Vicenza	2.365	1,64	TOSCANA	9.632	6,68	Lecce	714	0,49
Asti	0	0,00	VENETO	13.514	9,35	Perugia	1.392	0,96	Taranto	419	0,29
Biella	932	0,64	Gorizia	1.553	1,07	Terni	587	0,41	PUGLIA	3.448	2,38
Cuneo	1.225	0,85	Pordenone	1.065	0,74	UMBRIA	1.979	1,37	Matera	384	0,27
Novara	1.490	1,03	Trieste	0	0,00	Ancona	1.809	1,25	Potenza	488	0,34
Torino	5.024	3,47	Udine	2.211	1,53	Ascoli piceno	941	0,65	BASILICATA	872	0,61
Verbania	209	0,14	FRIULI V. GIULIA	4.829	3,34	Macerata	544	0,38	Catanzaro	549	0,38
Vercelli	0	0,00	Genova	2.234	1,55	Pesaro	1.114	0,77	Cosenza	827	0,57
PIEMONTE	10.925	7,54	Imperia	640	0,44	MARCHE	4.408	3,05	Crotone	0	0,00
Aosta	426	0,29	La spezia	810	0,56	Frosinone	736	0,51	Reggio calabria	554	0,38
VALLE D'AOSTA	426	0,29	Savona	1.157	0,80	Latina	2.730	1,89	Vibo valentia	408	0,28
Bergamo	2.950	2,04	LIGURIA	4.841	3,35	Rieti	303	0,21	CALABRIA	2.338	1,61
Brescia	3.544	2,45	Bologna	4.084	2,82	Roma	9.558	6,61	Agrigento	241	0,17
Como	2.003	1,39	Ferrara	1.778	1,23	Viterbo	511	0,35	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	897	0,62	Forli	775	0,54	LAZIO	13.838	9,57	Catania	1.502	1,04
Lecco	1.095	0,76	Modena	1.981	1,37	Chieti	274	0,19	Enna	258	0,18
Lodi	1.060	0,73	Parma	2.009	1,39	L'aquila	699	0,48	Messina	749	0,52
Mantova	1.257	0,87	Piacenza	806	0,56	Pescara	1.168	0,81	Palermo	1.246	0,86
Milano	10.641	7,35	Ravenna	1.094	0,76	Teramo	203	0,14	Ragusa	0	0,00
Pavia	1.692	1,17	Reggio emilia	1.488	1,03	ABRUZZI	2.344	1,62	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	1.118	0,77	Campobasso	145	0,10	Trapani	0	0,00
Varese	3.994	2,76	EMILIA ROMAGNA	15.133	10,47	Isernia	0	0,00	SICILIA	3.996	2,77
LOMBARDIA	29.133	20,14	Arezzo	682	0,47	MOLISE	145	0,10	agliari	1.272	0,88
Bolzano	966	0,67	Firenze	2.699	1,87	Avellino	629	0,44	Nuoro	339	0,23
Trento	1.715	1,19	Grosseto	491	0,34	Benevento	331	0,23	Oristano	281	0,19
TRENTINO A. ADIGE	2.681	1,86	Livorno	945	0,65	Caserta	1.035	0,72	Sassari	1.079	0,75
Belluno	985	0,68	Lucca	1.714	1,19	Napoli	2.838	1,96	SARDEGNA	2.971	2,05
Padova	2.302	1,59	Massa carrara	486	0,34	Salerno	1.538	1,06			
Rovigo	0	0,00	Pisa	489	0,34	CAMPANIA	6.371	4,41			
Treviso	2.178	1,51	Pistoia	766	0,53	Bari	1.802	1,25			
Venezia	3.104	2,15	Prato	658	0,46	Brindisi	237	0,16			
Verona	2.580	1,78	Siena	702	0,49	Foggia	276	0,19			

Vendite in blocco	10 755	7.44
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	144.579	100.00

ORGANISMI COSTITUENTI L'ADS

- FIEG:** Federazione Italiana Editori Giornali
Via Piemonte 64 - Roma Tel. (06) 48.81.683
Via Petrarca 6 - Milano Tel. (02) 46.92.451
Presidente: Luca Cordero di Montezemolo
- UPA:** Utenti Pubblicità Associati
Via Larga 13 - Milano Tel. (02) 58.30.37.41
Presidente: Giulio Malgara
- AssoComunicazione:** Associazione delle Imprese di Comunicazione
Via Larga 23 - Milano Tel. (02) 58.30.74.50
Presidente: Enrico Montangero
- FCP:** Federazione Concessionarie di Pubblicità
Corso Venezia 51 - Milano Tel. (02) 79.49.61
Presidente: Giuliano Re
- UNICOM:** Unione Nazionale Imprese di Comunicazione
Piazza Bertarelli 1 - Milano Tel. (02) 86.38.15
Presidente: Lorenzo Strona
- ASSOMEDIA:** Associazione delle Centrali Media e delle Agenzie Media
Via Larga 15 - Milano Tel. (02) 58.31.64.23
Presidente: Marco Muraglia

PRESIDENTE: Luigi Rinaldi

CONSIGLIO DIRETTIVO ADS

FIEG: Roberto Crespi, Piero Mezzanzanica, Luigi Randello,
Luigi Riccadona

UPA: Giovanna Maggioni, Luigi Rinaldi

FCP: Dario Dal Zotto, Franco Rotta

ASSOCOMUNICAZIONE: Arcangelo Di Nieri, Fidelio Perchinelli

UNICOM: Paolo Romoli

ASSOMEDIA: Mauro Giacomozzi

COMMISSIONE LAVORI

Presidente: Adriano Dossena

FIEG: Adriano Dossena, Domenico Pasquale, Luigi Pelletti

UPA: Renata Doci, Stefania Niccolai

FCP: Raffaele Adamo

ASSOCOMUNICAZIONE: Marialisa Scarpelli, Bruna Vergani

UNICOM: Rosaria Coppola

ASSOMEDIA: Eloisa Signorelli