
ads notizie

TRIMESTRALE N.104 / Gennaio - Marzo 2003

ADS NOTIZIE - trimestrale di informazione a cura
dell'ADS Accertamenti Diffusione Stampa

SOMMARIO

Le definizioni secondo il Regolamento ADS
Certificazioni 2001 - Altre Notizie

Riassunto delle certificazioni (1997-2001)

Estratti dei certificati:

- testate al primo accertamento
- altre testate

Organismi costituenti l'ADS
Il Consiglio Direttivo ADS
La Commissione Lavori ADS

Direttore Responsabile: Mario Farina
Autorizzazione del Tribunale di Milano N. 434 del 16.12.1977
Spedizione in abbonamento postale 70% -Filiale di Milano

TRIMESTRALE N. 104 / Gennaio - Marzo 2003

LE DEFINIZIONI SECONDO IL REGOLAMENTO ADS (tiratura, diffusione, copie vendute, rese, ecc ...)

Per facilitare la lettura dei dati ADS, riportiamo una sintesi dell'art. 2 del Regolamento per l'esecuzione degli accertamenti:

TIRATURA

Si intende il totale delle copie STAMPATE, esclusi gli scarti di macchina.

DIFFUSIONE

Si intende il totale delle copie DIFFUSE in Italia ed all'estero così ripartite:

- DIFFUSIONE PAGATA* (vendita edicole, abbonamenti a pagamento);
- VENDITE IN BLOCCO*;
- ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA*;
- DIFFUSIONE GRATUITA* (coupons gratuiti, abbonamenti gratuiti, omaggi).

COPIE VENDUTE

Si intende il totale delle copie VENDUTE in Italia ed all'estero esclusivamente tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge.

COPIE IN ABBONAMENTO PAGATO

Si intende il totale delle copie spedite in modo continuativo a SINGOLI destinatari, sottoscrittori o beneficiari dell'abbonamento PAGATO.

COPIE VENDUTE IN BLOCCO

Si intende il totale delle copie vendute in blocco ad aziende, enti, associazioni e simili e comunque non destinate alla “filiera distributiva”. Tali copie possono far parte della diffusione a condizione che siano:

- previste nell’ordine di tiratura;
- vendute nel periodo in cui lo stesso numero della testata si trova in vendita;
- verificabili contabilmente;
- cedute dall’editore ad un prezzo di vendita scontato di non oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE IN ABBONAMENTO DA QUOTA ASSOCIATIVA

Si intende il totale delle copie spedite regolarmente ed in modo continuativo a SINGOLI destinatari membri di una associazione quando l’invio di tutti i numeri della pubblicazione sia direttamente correlato al pagamento della quota associativa.

COPIE DA COUPONS GRATUITI

Si intende il totale delle copie consegnate GRATUITAMENTE dai punti di vendita a fronte di coupons.

COPIE IN ABBONAMENTO GRATUITO

Si intende il totale delle copie spedite GRATUITAMENTE in modo continuativo a singoli destinatari.

COPIE IN OMAGGIO

Si intende il totale delle copie concesse in omaggio nel periodo in cui la testata si trova in vendita.

Le copie relative agli omaggi devono essere previste nell’ordine di tiratura e comprendere le eventuali vendite in blocco cedute dall’editore ad un prezzo scontato di oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE RESE

Si intende il totale delle copie INVENDUTE rese all’editore dai punti vendita.

CERTIFICATI 2001

A conclusione degli accertamenti riguardanti il 2001 sono stati rilasciati 273 certificati per:

- * 58 quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani
- * 66 settimanali, quindicinali
- * 149 mensili, bimestrali, trimestrali, ecc.

TESTATE AL PRIMO ACCERTAMENTO PER L'ANNO 2001:

QUOTIDIANI: Corriere Mercantile, Opinioni Nuove - Libero Quotidiano, L'Unità

SETTIMANALI: BergamoSette, Il Crotonese, Giornale di Como, Giornale di Monza

MENSILI ecc. : Automobile Club, Cambio l'Automobile, Fuoricasa, Golf e Turismo, Holding Italia Trend, In Moto, La Macchina del Tempo, Motosupermarket, Partiamo, Quark, Satellite, Speciali della Cucina Italiana, Superbike, Ventiquattro

IN SOSTITUZIONE delle dichiarazioni precedentemente pubblicate pubblichiamo gli estratti dei certificati per le seguenti testate:

IL MATTINO, GUERIN SPORTIVO, AM, AMADEUS, ARCHEO, CASE DA ABITARE, HAPPY WEB, MAXIM, LA MIA CASA, SPEAK UP, VILLE E CASALI

HANNO RINUNCIATO ALL'ACCERTAMENTO 2001 LE SEGUENTI TESTATE :

BLOOMBERG INVESTIMENTI, ABITARE, BUONA TAVOLA, DOMINA SPOSA, FORZA MILAN, WEEKEND VIAGGI, WWW NETSIME, YES CENTOCOSE.

GIORNALE DI CANTU': EDIZIONE DEL GIORNALE DI COMO

GIORNALE DI CARATE: EDIZIONE DEL GIORNALE DI MONZA

GIORNALE DI ERBA: EDIZIONE DEL GIORNALE DI COMO

GIORNALE DI VIMERCATE: EDIZIONE DEL GIORNALE DI MONZA

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1997 - 2001)

Quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
L'ADIGE	11°-3671	1997	28.017	19,36	22.424	21.761	16		606	41
	12° -3872	1998	29.101	19,18	23.347	22.617	64		631	35
	13° -4112	1999	30.308	18, 28	24.592	23.782	103		669	38
	14°-4422	2000	31.442	5.851	25.409	24.603	94		672	40
	15°-4634	2001	32.032	6.022	25.823	25.065	99		622	37
ALTO ADIGE / CORRIERE DELLE ALPI	21°-3639	1997	46.637	19,98	37.156	36.012			1.086	58
	22°-3900	1998	46.009	19,54	36.858	35.710			1.104	44
	23° -4303	1999	50.372	21,21	39.471	38.084			1.338	49
	24°-4404	2000	50.209	10.357	39.580	38.287			1.249	44
	25°-4783	2001	51.467	11.022	40.165	38.743	28		1.353	41
ARENA (L')	15°-3672	1997	64.125	17,68	52.459	50.672	105		1.682	
	16°-3873	1998	65.770	19,21	52.734	50.883	177		1.674	
	17° -4110	1999	65.644	19,37	52.533	50.418	450		1.665	
	18°-4377	2000	64.905	12.182	52.341	50.063	589		1.689	
	19°-4626	2001	65.363	12.302	52.560	50.317	670		1.573	
AVVENIRE	20°-3640	1997	135.459	32,85	90.834	88.089			2.380	365
	21°-3839	1998	138.451	31,75	94.373	92.102			1.909	362
	22° -4185	1999	137.807	30,62	95.492	93.008			2.131	353
	23°-4505	2000	139.459	41.396	97.944	95.816			1.787	341
	24°-4675	2001	137.271	45.627	91.524	89.559			1.630	335

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTRO (IL)	12°-3656	1997	30.624	23,99	22.976	22.102	4		868	2
	13°-3855	1998	29.689	20,25	23.383	22.506			876	1
	14° -4235	1999	29.920	20,44	23.477	22.443	312		721	1
	15°-4397	2000	30.757	6.154	24.266	23.498	102		666	
	16°-4684	2001	31.214	6.170	24.702	23.842	169		691	
CORRIERE ADRIATICO	11°-3642	1997	31.907	25,68	23.353	22.399			954	
	12°-3841	1998	33.159	25,48	24.386	23.416			970	
	13° -4114	1999	36.756	23,67	27.750	26.669			1.081	
	14°-4378	2000	30.972	6.768	23.887	22.862			1.025	
	15°-4699	2001	28.576	6.466	21.834	20.832			1.002	
CORRIERE DELLA SERA 2)	23°-3643	1997	882.184	19,47	708.630	669.515	6.787		9.743	22.585
	24°-3842	*1998	844.831	20,04	673.755	635.222	5.605		10.512	22.416
	25° -4292	*1999	848.254	19,43	681.772	620.126	8.555		10.944	42.147
	26°-4529	*2000	888.695	171.574	715.594	614.398	16.000		11.388	73.808
	27°-4890	*2001	892.523	176.684	714.195	598.788	24.489		12.020	78.898
CORRIERE DELLA SERA GIOVEDÌ/SETTE 2)	11°-3644	1997	979.159	18,39	797.229	756.795	7.189		10.081	23.164
	12°-3843	1998	1.003.928	17,92	821.969	781.002	6.281		10.896	23.790
	13° - 4291	*1999	958.445	17,72	786.931	721.711	9.546		11.416	44.257

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CORR. SERA SABATO/IO DONNA 2)	2°-3645	1997	802.290	21,17	630.633	594.747	5.331		9.236	21.319
	3°-3844	*1998	741.334	21,53	579.957	543.630	4.389		9.897	22.041
	4° -4294	*1999	759.109	20,95	598.530	541.967	7.529		10.165	38.868
CORRIERE MERCANTILE	1°-4651	2001	15.248	4.077	11.017	9.967	128		922	
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO (escl. Lunedì)	11°-3646	1997	421.982	35,15	273.499	268.415			3.495	1.589
	12°-3845	*1998	417.657	35,85	267.747	263.137	-		3.012	1.598
	13° -4127	1999	421.168	36,20	268.474	263.819			2.857	1.798
	14°-4415	2000	430.839	159,240	271.487	267.268			2.765	1.454
	15°-4641	2001	419.991	156,637	263.299	259.084			2.825	1.390
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO LUNEDI'	11°-3647	1997	560.228	31,54	383.231	376.691			3.885	2.653
	12°-3846	*1998	560.286	32,37	378.662	373.075			3.108	2.479
	13° -4128	1999	559.971	33,38	372.776	367.046			2.943	2.787
	14°-4416	2000	572.831	204,292	368.259	363.651			2.814	1.794
	15°-4642	2001	561.353	203,041	358.106	353.449			2.869	1.788

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CORRIERE DELL'UMBRIA	11°-3641	1997	35.215	32,13	23.501	23.359			142	
	12°-3840	1998	36.448	32,39	24.220	23.735	201		284	
	13° -4115	1999	43.548	29,79	30.163	29.758	6		399	
	14°-4379	2000	39.979	11.401	28.187	27.337	319		531	
	15°-4698	2001	37.442	10.787	26.338	25.729	298		311	
DOLOMITEN 2)	8°-3648	1997	49.415	7,66	45.155	43.879			733	546
	9°-3847	1998	49.455	7,23	45.444	44.293			609	542
	10° -4194	1999	51.420	7,42	47.209	45.207			1.465	537
	11°-4420	2000	56.049	4.227	51.166	49.853			763	550
	12°-4656	2001	56.449	4.318	51.764	50.598			603	563
DOLOMITEN DEL VENERDI'/ MAGAZIN 2)	8°-3649	1997	76.328	6,22	70.983	69.556			776	651
	9°-3848	1998	76.348	5,57	71.471	70.296			567	608
	10° -4195	1999	76.368	5,95	71.377	70.138			654	585
ECO DI BERGAMO (L')	19°-3673	1997	68.449	15,14	57.456	55.759	25		1.639	33
	20°-3874	1998	68.343	15,97	56.800	55.109	10		1.649	32
	21° -4101	1999	69.400	17,05	57.204	55.452	214		1.507	31
	22°-4450	2000	70.763	11.277	59.114	57.188	273		1.625	28
	23°-4677	2001	70.054	10.785	58.943	57.116	251		1.551	26

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)	22°-3676	1997	77.478	20,72	61.365	58.979			2.370	16
	23°-3877	1998	79.122	19,75	63.443	61.044	5		2.376	19
	24° -4177	1999	75.881	19,79	60.817	58.155	29		2.585	48
	25°-4418	2000	76.039	15.476	60.515	56.424	374		3.677	40
	26°-4671	2001	77.531	15.391	62.092	57.798	556		3.691	47
GAZZETTA DEL SUD	21°-3698	1997	77.001	21,56	60.229	58.072			2.156	
	22°-3849	1998	77.304	22,71	59.559	57.331			2.228	
	23° -4298	1999	75.934	23,67	57.766	55.546			2.220	
	24°-4431	2000	79.440	18.500	60.765	58.508			2.257	
	25°-4697	2001	79.738	18.659	60.899	58.551			2.348	
GAZZETTA DI MANTOVA	11°-3650	1997	43.045	14,18	36.788	36.195	17		574	2
	12°-3850	1998	43.179	13,75	37.070	36.529	1		538	2
	13° -4286	1999	43.987	13,57	37.851	37.314			535	2
	14°-4380	2000	44.074	6.182	37.744	37.278	2		462	2
	15°-4774	2001	43.550	6.222	37.184	36.724	15	-	444	1
GAZZETTA DI MODENA Nuova	11°-3651	1997	15.475	24,61	11.501	11.322	7		172	1
	12°-3851	1998	16.017	23,61	12.060	11.894	2		164	
	13° -4283	1999	16.537	23,83	12.430	12.264	8		158	
	14°-4381	2000	16.974	4.057	12.761	12.667	2		92	
	15°-4777	2001	17.259	4.089	13.014	12.912	10		92	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DI PARMA	14°-3652	1997	55.631	15,61	46.745	45.357			1.380	8
	15°-3837	1998	55.128	15,33	46.468	45.038			1.423	7
	16° -4094	1999	55.709	16,25	46.459	45.028			1.424	7
	17°-4360	2000	55.648	9.308	46.143	44.722			1.415	7
	18°-4621	2001	56.139	9.788	46.150	44.697			1.446	8
GAZZETTA DI REGGIO	11°-3653	1997	18.365	21,45	14.275	14.042	1		231	1
	12°-3852	1998	18.537	21,09	14.475	14.256	4		215	
	13 -°4285	1999	19.406	20,73	15.233	15.015			218	
	14°-4382	2000	20.338	4.239	15.954	15.750	2		202	
	15°-4775	2001	20.470	4.198	16.125	15.922			203	
GAZZETTA DELLO SPORT**(LA) (escl. Lunedì) 2)	21°-3677	1997	539.980	25,87	398.917	374.569	799		5.765	17.784
	22°-3878	1998	553.830	26,30	406.762	381.882	1.051		5.926	17.903
	23°-4289	*1999	558.729	25,79	413.104	379.746	1.208		6.182	25.968
	24°-4525	2000	576.881	147.260	428.087	373.815	1.207		6.580	46.485
	25°-4888	*2001	565.827	149.772	414.482	360.086	5.888		7.191	41.317
GAZZETTA DELLO SPORT/ SABATO MAGAZINE (LA) 3)	2°-3679	1997	562.305	25,71	416.356	393.741	794		5.720	16.101
	3°-3880	1998	566.644	26,42	415.461	391.990	838		5.630	17.003
	4°-4290	*1999	566.416	25,81	418.856	389.304	1.129	-	5.850	22.573

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

3) Fino al 1999 il dato medio della Gazzetta escludeva oltre all'uscita del Lunedì certificata a parte anche quella del Sabato: **dal 2000 Sport Week viene accertato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

** dal 1.1.1996: esclusi anche i dati relativi al SABATO

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DELLO SPORT del LUNEDI (LA)	21°-3678	1997	801.700	22,71	618.001	583.309	884		6.013	27.795
	22°-3879	1998	815.784	22,92	627.260	591.723	1.114		6.199	28.224
	23°-4293	1999	798.780	23,54	609.274	563.441	1.267		6.461	38.105
	24°-4524	2000	799.680	187,187	610.918	544.137	1.212		6.869	58.700
	25°-4887	2001	789.983	199,808	588.596	523.197	2.970		7.529	54.900
GAZZETTINO (IL)	15°-3657	1997	182.326	23,23	139.177	136.394	6		2.745	33
	16°-3856	1998	179.174	22,64	137.808	135.017	4		2.760	27
	17°-4093	1999	178.637	21,58	139.313	136.538	34		2.721	20
	18°-4361	2000	178.573	38,255	139.543	136.753	46		2.726	18
	19°-4708	2001	174.375	37,859	135.733	132.944	15		2.759	15
GIORNALE (IL)	22°-3658	1997	343.526	31,63	234.230	228.851	171		2.488	2.720
	23°-3857	1998	343.223	31,70	233.898	228.085	663		2.502	2.648
	24°-4105	1999	339.460	32,69	228.310	220.492	3.244		2.194	2.380
	25°-4481	2000	346.863	111,720	235.066	225.572	4.096		2.271	3.127
	26°-4740	2001	334.695	106,407	228.144	218.396	5.255		2.308	2.185
GIORNALE DI BRESCIA	11°-3654	1997	70.180	17,23	57.468	55.648	37		1.783	1
	12°-3853	1998	68.049	16,45	56.241	54.692	37		1.512	
	13°-4103	1999	68.966	17,49	56.276	54.655	38		1.583	1
	14°-4358	2000	69.969	13,367	55.891	54.220	38		1.633	
	15°-4622	2001	69.520	12,654	56.152	54.458	37		1.657	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI SICILIA	11°-3655	1997	86.846	19,17	69.882	67.131			2.740	12
	12°-3854	1998	87.189	20,14	69.251	66.344			2.897	10
	13°-4327	1999	86.390	20,01	68.733	65.779			2.947	7
	14°-4579	2000	87.918	18.149	69.375	66.137			3.233	5
	15°-4784	2001	87.375	17.331	69.671	66.263			3.404	4
GIORNALE DI VICENZA (IL)	15°-3659	1997	54.406	16,97	44.931	43.830	14		1.087	
	16°-3858	1998	54.777	17,61	44.866	43.734	81		1.051	
	17°-4109	1999	56.140	17,39	46.104	44.957	71		1.076	
	18°-4376	2000	55.355	9.434	45.652	44.240	330		1.082	
	19°-4627	2001	55.275	9.389	45.542	44.077	426		1.039	
GIORNO (IL)	16°-3697	1997	150.401	33,71	98.805	92.951	1.329		3.863	662
	17°-3859	1998	126.375	28,38	90.017	84.943	652		3.881	541
	18°-4228	1999	123.409	29,00	87.071	82.402	327	-	3.829	513
	19°-4502	2000	134.825	43.488	90.907	86.684	158		3.607	458
	20°-4664	2001	127.455	41.930	85.225	79.239	1.635		3.927	424
ITALIA OGGI	6°-3669	1997	72.481	34,43	46.907	42.702	2.989		1.207	8
	7°-3870	1998	96.187	42,18	55.006	50.392	3.996		616	2
	8°-4309	1999	102.890	38,98	60.166	52.232	6.454		1.472	8
	9°-4425	2000	119.697	43.474	75.147	65.681	8.193		1.256	17
	10°-4815	2001	118.629	38.302	79.153	67.395	10.785		946	27

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
LIBERTA'	11°-3691	1997	37.673	11,72	32.979	32.078			900	1
	12°-3836	1998	38.669	12,38	33.525	32.797	10		717	1
	13°-4104	1999	38.746	13,10	33.340	32.582	1		755	2
	14°-4408	2000	39.045	5.592	33.123	32.352			770	1
	15°-4630	2001	39.048	5.558	33.114	32.375			738	
MANIFESTO (IL)	11°-3696	1997	84.169	61,94	31.946	30.059			1.666	221
	12°-3860	1998	84.127	63,66	30.240	28.725			1.282	233
	13°-4117	1999	79.859	62,21	30.177	28.357			1.584	236
	14°-4359	2000	82.880	52.597	30.282	28.543			1.488	251
	15°-4725	2001	91.996	55.522	36.474	34.922			1.314	238
MATTINO (IL)	21°-3660	1997	135.729	22,71	104.885	102.179			2.539	167
	22°-3861	1998	133.555	23,85	101.655	98.650	281		2.551	173
	23°-4326	1999	134.845	23,49	103.119	100.102	-		2.943	74
	24°-4432	2000	144.048	36.094	107.781	104.741			2.941	99
	25°-4876	2001	148.011	39.754	108.043	105.131			2.810	102
MATTINO DI PADOVA (IL)	19°-3661	1997	37.378	21,93	29.003	28.412			590	2
	20°-3862	1998	37.827	19,76	30.076	29.295			779	2
	21°-4280	1999	36.797	19,26	29.596	28.853			741	2
	22°-4383	2000	36.954	6.978	29.902	29.125	3		763	11
	23°-4778	2001	37.971	6.891	31.011	30.200			801	10

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MESSAGGERO (IL)	23°-3662	1997	351.431	22,45	269.385	262.553			6.258	571
	24°-3863	1998	367.845	22,71	279.869	272.823			6.467	579
	25°-4129	1999	385.202	23,06	292.515	285.609			6.331	575
	26°-4419	2000	387.511	91.312	291.571	283.967			7.073	531
	27°-4643	2001	391.045	94.112	291.543	283.706			7.310	527
MESSAGGERO VENETO	15°-3692	1997	61.272	14,77	51.967	50.552	403		986	26
	16°-3891	1998	62.613	14,70	53.239	51.785	378		1.040	36
	17°-4240	1999	62.701	14,56	53.399	52.190	224		951	33
	18°-4598	2000	63.049	8.982	53.921	52.772	178		934	37
	19°-4782	2001	63.249	9.051	54.081	53.027	70		949	35
NAZIONE (LA)	23°-3680	1997	209.725	20,79	165.768	162.690	1		3.017	59
	24°-3881	1998	197.338	17,75	162.074	158.519	19		3.483	53
	25°-4227	1999	192.151	19,48	154.492	151.247	28		3.167	50
	26°-4501	*2000	191.695	35.929	155.497	152.981	24		2.463	29
	27°-4666	2001	187.014	37.202	149.536	146.502	385		2.632	17
NUOVA FERRARA (LA)	4°-3681	1997	16.064	24,51	11.991	11.833			157	1
	5°-3882	1998	16.788	23,90	12.636	12.503	-		133	
	6°-4284	1999	16.582	23,53	12.549	12.412			137	
	7°-4385	2000	16.772	3.921	12.724	12.593			131	
	8°-4776	2001	17.196	3.879	13.191	13.057			134	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NUOVA N. SARDEGNA (LA)	19°-3682	1997	74.019	16,04	61.371	60.713			648	9
	20°-3883	1998	76.149	16,12	63.136	62.466			661	9
	21°-4234	1999	75.125	15,70	62.493	61.807			680	6
	22°-4399	2000	75.631	11.956	62.982	62.163			815	4
	23°-4685	2001	76.218	12.194	63.256	62.419			832	5
NUOVA VENEZIA (LA)	13°-3683	1997	15.690	29,55	10.984	10.510			475	
	14°-3884	1998	18.031	25,53	13.341	12.796			545	
	15°-4282	1999	14.672	29,33	10.341	9.715			626	
	16°-4384	2000	13.960	4.014	9.919	9.267	5		644	3
	17°-4780	2001	14.203	3.903	10.266	9.616	5		645	1
OPINIONI NUOVE LIBERO	1°-4846	*2001	93.149	49.344	43.742	41.629	945		1.079	89
PICCOLO (IL)	23°-3663	1997	58.488	13,87	50.016	46.276	100		847	2.791
	24°-3864	1998	58.678	13,41	50.447	46.677	46		842	2.882
	25°-4239	1999	58.364	13,50	50.113	46.401	259		817	2.636
	26°-4599	2000	58.336	8.018	49.943	46.405	142		837	2.559
	27°-4781	2001	57.498	7.707	49.429	46.015	32		843	2.539

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROVINCIA DI COMO (LA)	11°-3684	1997	49.117	16,87	40.372	39.422			897	53
	12°-3901	*1998	51.640	18,48	41.476	40.451			980	45
	13°-4312	1999	53.451	17,77	43.392	42.275			1.069	48
	14°-4451	2000	54.643	9.521	44.533	43.413			1.069	51
	15°-4678	2001	54.643	9.645	44.440	43.335			1.046	59
PROVINCIA CREMONA (LA)	12°-3685	1997	28.316	17,74	23.450	23.038			410	
	13°-3885	1998	28.452	14,17	23.879	23.421	14		443	1
	14°-4304	1999	29.657	16,02	24.408	23.955	20		432	1
	15°-4405	2000	30.616	5.802	24.406	23.535	13		858	
	16°-4849	2001	30.503	5.576	24.433	23.301	210		922	
PROVINCIA PAVESE (LA)	18°-3686	1997	30.573	16,09	25.094	24.459	600		632	
	19°-3886	1998	30.898	15,43	25.553	24.900	11		642	
	20°-4183	1999	30.869	15,75	25.363	24.701	10		652	
	21°-4540	2000	31.154	5.083	25.452	24.803	5		644	
	22°-4720	2001	30.929	5.071	25.333	24.702			631	
QUOTIDIANO della Calabria (IL)	1°-4301	1999	12.601	42,57	6.975	6.681	35		259	
	2°-4387	2000	11.769	4.900	6.657	6.356	44		257	
	3°-4635	2001	12.845	4.857	7.768	7.518	31		219	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
QUOTIDIANO DI PUGLIA (EX QUOTIDIANO Ed. BR-LE-TA)	10°-3693 11°-3892 12°-4135 13°-4515 14°-4670	1997 1998 1999 2000 2001	26.972 26.974 27.281 28.034 28.527	19,52 19,76 18,97 5.638 6.211	21.551 21.512 21.974 22.315 22.290	21.116 21.069 21.482 21.648 21.515	5 26 53 120 140	426 416 439 547 634	4 1 1	
REPUBBLICA (LA) 2)	23°-3687 24°-3887 25°-4231 26°-4394 27°-4686	1997 *1998 *1999 2000 2001	789.227 757.182 780.467 809.784 819.061	22,70 21,93 21,31 162.578 166.968	609.545 590.530 613.516 646.587 651.539	594.213 562.857 562.494 566.811 574.650	935 6.718 3.471 5.307 4.389	2.836 3.180 3.519 3.751 3.686	11.561 17.775 44.032 70.718 68.814	
REPUBBLICA DEL VENERDI'/ Il Venerdì (IL) 2)	11°-3610	1997	929.536	19,51	747.529	730.749	1.190	2.955	12.635	
RESTO DEL CARLINO (IL)	23°-3664 24°-3865 25°-4226 26°-4500 27°-4665	1997 1998 1999 2000 2001	247.491 235.046 228.674 225.397 222.521	18,87 16,99 17,49 37.371 39.359	200.779 195.100 188.669 188.026 183.162	197.376 191.978 185.488 185.575 180.146	22 19 34 40 415	3.342 3.082 3.130 2.398 2.587	38 21 17 13 14	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, **dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SECOLO XIX (IL)	22°-3665	1997	158.978	16,56	131.418	126.340	977		4.021	80
	23°-3866	1998	156.538	15,70	130.800	123.440	4.040		3.238	82
	24°-4099	1999	154.642	16,85	127.231	121.127	3.162		2.870	72
	25°-4374	2000	155.382	27.266	126.975	117.306	6.752		2.851	66
	26°-4653	2001	150.799	27.947	121.985	116.562	2.506		2.859	57
SICILIA (LA)	11°-3688	1997	74.931	21,08	58.290	48.461	5.949		3.864	12
	12°-3888	1998	74.173	20,90	57.854	48.461	5.577		3.805	11
	13°-4178	1999	74.208	21,51	57.453	51.959	1.499		3.985	10
	14°-4401	2000	81.354	16.739	63.823	59.010	1.175		3.628	10
	15°-4672	2001	81.572	15.373	65.393	63.073	191		2.120	9
SOLE-24 ORE (IL)	23°-3666	1997	467.701	19,66	374.302	365.685	616		5.343	2.657
	24°-3867	1998	492.194	19,60	394.841	385.890	171		6.138	2.642
	25°-4184	1999	495.449	19,36	398.485	387.720	1.620		5.665	3.480
	26°-4507	2000	524.296	113.588	409.418	398.086	1.751		5.758	3.823
	27°-4814	2001	519.982	101.301	417.153	399.095	4.888		5.968	7.202
STAMPA (LA)	23°-3689	1997	528.701	24,27	396.724	380.843			11.817	4.063
	24°-3889	1998	523.603	24,47	386.967	361.308	14.212		7.416	4.031
	25°-4180	1999	529.675	24,15	397.093	354.800	31.269		7.541	3.483
	26°-4509	2000	537.906	137.898	397.480	360.021	26.357		7.800	3.302
	27°-4861	2001	555.004	134.441	413.688	371.902	31.817		6.896	3.073

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TEMPO (IL)	22°-3667	1997	121.844	38,85	74.436	71.721			2.694	21
	23°-3868	*1998	118.003	42,08	68.217	66.306			1.893	18
	24°-4354	*1999	104.698	38,29	64.465	62.605	60		1.787	13
	25°-4619	*2000	90.992	34.865	56.060	54.194			1.866	14
	26°-4893	2001	85.581	33.762	51.813	49.943			1.855	15
TIRRENO (IL)	21°-3668	1997	113.573	19,41	90.312	88.615			1.697	
	22°-3869	1998	114.395	18,86	91.551	89.696			1.855	
	23°-4236	1999	114.752	19,04	91.596	89.753			1.843	
	24°-4398	2000	114.258	22.614	90.314	88.523			1.791	
	25°-4683	2001	114.134	22.087	90.761	89.008			1.753	
TRIBUNA DI TREVISO (LA)	19°-3690	1997	21.687	22,60	16.760	16.455			303	2
	20°-3890	1998	22.558	21,76	17.640	17.126			513	1
	21°-4281	1999	22.964	21,54	18.001	17.566			434	1
	22°-4386	2000	22.746	4.560	18.181	17.745			430	6
	23°-4779	2001	23.315	4.577	18.724	18.284			434	6
TUTTOSPORT (escl. lunedì)	19°-3694	1997	165.739	41,87	96.168	83.526	10.175		1.741	726
	20°-3893	1998	164.083	39,81	98.510	89.683	6.663		1.372	792
	21°-4288	1999	183.392	38,93	111.901	109.611			1.397	893
	22°-4530	2000	191.419	72.889	118.431	116.413	-		1.040	978
	23°-4851	2001	204.871	70.857	133.918	131.580			947	1.391

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TUTTOSPORT LUNEDI'	19°-3695	1997	199.414	37,68	124.091	110.939	10.353		1.884	915
	20°-3894	1998	204.341	34,79	133.043	122.049	8.357		1.493	1.145
	21°-4287	1999	217.413	38,48	133.582	131.055			1.430	1.097
	22°-4531	2000	226.782	83.855	142.735	140.479			1.057	1.199
	23°-4850	2001	234.552	81.193	153.127	150.451			950	1.726
UNIONE SARDA (L')	13°-3674	1997	81.316	16,93	67.548	66.609			922	16
	14°-3875	1998	78.609	16,11	65.947	65.023			912	12
	15°-4299	1999	78.615	17,00	65.254	64.350			892	12
	16°-4433	2000	84.250	15.883	68.367	67.209			1.146	12
	17°-4650	2001	81.223	12.955	68.268	67.067			1.192	9
UNITA' (L')	1°-4663	1.4.01-31.12.01	141.820	68.626	73.074	72.172			895	7

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1997 - 2001)

Settimanali, quindicinali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AGRISOLE	1°-3903	1998	38.335	3,39	32.713	25.807			6.887	19
	2°-4187	1999	34.308		30.245	23.987			6.239	19
	3°-4508	2000	32.988		29.070	23.629			5.369	72
	4°-4848	2001	28.667		25.065	20.978			3.994	93
AMICA	22°-3582	1997	196.154	37,92	120.930	111.294	1.533		3.056	5.046
	23°-3904	1998	188.319	35,34	120.868	114.567	1.277		2.013	3.011
	24°-4336	1999	215.803	29,91	150.419	143.894	2.497		2.119	1.909
	25°-4587	2000	211.171	60.529	149.829	143.388	2.794		2.040	1.607
	26°-4871	2001	211.914	67.253	143.811	133.201	7.161		1.962	1.487
ANNA	22°-3583	1997	339.534	20,03	270.461	256.974	6.537		3.106	3.845
	23°-3905	1998	359.688	18,85	290.849	282.228	1.634		2.033	4.954
	24°-4349	1999	372.317	18,50	302.509	290.517	3.325		3.432	5.235
	25°-4597	2000	376.166	71.903	303.313	281.423	14.082		2.356	5.452
	26°-4870	2001	376.409	83.632	291.784	273.490	8.868		5.261	4.165
AUTO OGGI	11°-3584	1997	165.399	26,83	120.353	113.318	942		5.158	936
	12°-3906	1998	179.555	31,83	121.690	116.150	1.180		3.532	828
	13°-4151	1999	181.158	31,02	123.799	119.810	1.150		1.967	872
	14°-4496	2000	157.462	55.223	101.684	97.577	1.277		2.084	746
	15°-4839	2001	151.394	54.754	95.666	90.400	2.419		2.169	678

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AUTOSPRINT	16°-3585	1997	132.497	36,64	83.623	79.967	2		1.273	2.381
	17°-3907	1998	136.006	37,17	85.160	81.338	503		1.201	2.118
	18°-4134	1999	129.586	39,94	77.520	74.386	113		1.131	1.890
	19°-4362	2000	134.987	58.994	75.691	72.495	603		791	1.802
	20°-4647	2001	128.411	58.999	69.069	66.581	293		493	1.704
BELLA	22°-3587	1997	251.406	28,10	179.017	177.525	8		71	1.413
	23°-3909	1998	233.460	31,13	160.225	157.766	13		1.128	1.318
	24°-4170	1999	212.254	32,95	141.696	139.450	5		1.145	1.096
	25°-4486	2000	239.507	83.222	155.147	152.851	1		1.301	994
	26°-4755	2001	238.633	86.115	152.013	149.147			2.096	770
BERGAMO SETTE	1°-4766	2001	9.478	1.660	7.809	2.939	67	-	4.803	
BORSA & FINANZA	4°-3636	1997	32.048	53,00	14.615	14.421			185	8
	5°-3910	1998	57.823	50,78	28.099	27.684			390	25
	6°-4296	1999	57.326	53,49	26.562	26.412			127	23
	7°-4542	2000	79.393	40.052	39.241	39.075			154	12
	8°-4694	2001	63.018	43.099	19.814	19.481			317	16

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTONOVE	4°-3637	1997	6.140	54,99	2.748	1.411	23		1.314	
	5°-3911	1998	8.399	56,23	3.676	2.323	260		1.093	
	6°-4348	1999	7.217	56,67	3.128	1.673	203		1.252	
	7°-4578	2000	6.773	3.793	2.979	1.772	216		991	
	8°-4785	2001	6.747	3.474	3.257	1.570	136		1.551	
CHI	6°-3588	1997	428.379	17,21	353.013	344.018	23		3.105	5.866
	7°-3912	1998	475.358	15,47	401.052	390.678	28		3.198	7.148
	8°-4155	1999	564.970	15,48	474.342	462.577	109		2.768	8.888
	9°-4458	2000	608.090	101.549	503.984	492.925	78		2.673	8.308
	10°-4820	2001	617.078	93.347	523.363	510.527	164		2.639	10.033
CIOE'	13°-3589	1997	268.615	10,43	240.546	239.802			744	
	14°-3913	1998	304.423	19,37	245.410	244.846			564	
	15°-4313	1999	256.079	19,31	206.565	205.971			594	
	16°-4390	2000	227.982	43.682	184.233	183.738			495	
	17°-4659	2001	190.495	34.313	156.091	155.671			420	
COMPUTER IDEA	1°-4457	2000	258.100	105.990	150.087	149.204			862	21
	2°-4624	2001	223.428	83.010	139.130	136.674			2.423	33

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
COMPUTERWORLD ITALIA	6°-3591	1997	25.402		25.135	1.311			23.734	90
	7°-3914	1998	26.071		25.798	873			24.820	105
	8°-4096	1999	26.108		25.841	833			24.880	128
	9°-4478	2000	26.113		25.810	767			24.935	108
	10°-4733	2001	26.115		25.803	669			25.073	61
CONFIDENZE	22°-3592	1997	289.963	21,12	228.686	222.631	4		2.397	3.654
	23°-3915	1998	291.289	20,60	231.096	225.182			2.393	3.521
	24°-4138	1999	292.950	21,53	229.120	222.576	2		2.340	4.202
	25°-4460	2000	298.519	68.319	229.753	223.566			2.411	3.776
	26°-4819	2001	291.843	72.087	219.413	213.318			2.147	3.948
CROTONESE (IL)	1°-4845	2001	4.974	579	4.268	4.084			165	19
D LA REPUB.DELLE DONNE	2°-3593	1997	778.729	21,57	603.139	597.087	1.288		4.418	346
	3°-3916	*1998	699.335	25,82	507.860	500.118	1.624		5.521	597
	4°-4233	1999	726.422	24,12	540.407	534.816	1.320		3.739	532
	5°-4393	2000	699.277	174.740	512.775	507.821	1.240		3.169	545
	6°-4688	*2001	656.420	198.459	448.899	444.130	1.259		2.957	553

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DIANA	15°-3594	1997	45.629	29,49	31.106	30.287			657	161
	16°-3917	1998	44.961	31,24	29.697	28.884			661	152
	17°-4242	1999	44.953	33,31	28.607	27.878			588	141
	18°-4521	2000	44.650	15.735	27.361	26.625			597	139
	19°-4786	2001	43.855	16.538	25.853	25.161			563	129
DOLOMITEN MAGAZIN 2)	1°-4421	2000	77.306	4.672	71.967	70.620			736	611
	2°-4657	2001	77.666	4.724	72.563	71.365			581	617
DONNA MODERNA	10°-3596	1997	678.194	8,80	617.759	604.013	6.769		3.192	3.785
	11°-3919	1998	677.189	10,58	604.866	596.892	686		3.318	3.970
	12°-4140	1999	703.403	11,96	617.813	609.241	568		3.849	4.154
	13°-4459	2000	695.764	98.747	595.334	587.209	452		3.821	3.852
	14°-4836	2001	666.881	90.157	575.287	566.740	450		4.013	4.084
ESPRESSO (L')	23°-3612	1997	501.619	23,91	381.651	364.099	5.009		4.798	7.745
	24°-3935	1998	531.711	28,83	378.387	348.832	5.000		16.777	7.778
	25°-4238	1999	537.316	28,50	384.146	355.339	15.965		5.398	7.444
	26°-4400	2000	553.055	150.561	402.445	382.772	7.273		5.132	7.268
	27°-4681	2001	583.396	152.107	431.173	407.452	11.086		5.624	7.011

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
EVA TREMILA	22°-3597	1997	236.674	36,79	149.493	143.937	1		2.015	3.539
	23°-3920	1998	196.894	42,17	113.446	108.878	24		1.589	2.955
	24°-4249	1999	200.785	44,91	110.228	106.097			1.608	2.523
	25°-4437	2000	214.679	83,328	130.983	126.647			1.547	2.789
	26°-4700	2001	202.245	73,692	128.129	123.417	31		1.534	3.147
FAMIGLIA CRISTIANA	22°-3598	1997	1.118.331	9,34	992.595	965.017			23.412	4.167
	23°-3921	1998	1.071.043	10,19	949.738	907.052			38.950	3.736
	24°-4199	1999	1.019.464	10,96	895.045	853.309			38.339	3.397
	25°-4554	2000	978.739	121,587	848.444	803.876			41.342	3.226
	26°-4745	2001	955.603	129,577	819.810	781.596			35.472	2.742
FILM TV	3°-3599	1997	127.837	41,24	74.359	73.414			521	424
	4°-3922	1998	126.578	42,29	72.220	71.232	5		592	391
	5°-4182	1999	121.400	48,72	61.565	60.529			763	273
	6°-4541	2000	124.005	59,991	63.340	61.158			1.915	267
	7°-4792	2001	105.965	50,100	55.232	53.880			1.073	279
FISCO (IL)	13°-3606	1997	57.074	20,90	43.660	40.854			2.806	
	14°-3929	*1998	56.579	21,69	42.196	39.422			2.774	
	15°-4302	1999	53.222	24,72	38.358	35.581			2.777	
	16°-4513	2000	49.885	13,683	34.324	31.530			2.794	
	17°-4682	2001	46.481	13,888	31.494	28.563			2.931	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA LUNEDI' (LA)	14°-3614	1997	90.393	20,01	72.091	70.709			1.382	
	15°-3937	1998	87.243	19,77	69.778	68.401			1.377	
	16°-4100	1999	88.052	20,68	69.608	68.240			1.368	
	17°-4375	2000	89.364	18.226	70.958	69.982			976	
	18°-4652	2001	42.552	12.836	29.536	28.703	123		699	
GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA)	1°-4403	2000	11.500	7.692	3.579	2.984	312		283	
	2°-4674	2001	11.836	8.198	3.409	2.972	78		359	
GENTE	22°-3600	1997	885.039	14,00	760.857	730.614	1.157		14.368	14.719
	23°-3923	1998	902.227	16,35	753.599	735.744	1.510		2.068	14.277
	24°-4250	1999	851.127	18,78	689.959	674.076	1.448		2.125	12.310
	25°-4442	2000	860.163	165.122	693.815	676.118	1.407		2.107	14.123
	26°-4713	2001	838.772	160.906	676.952	654.663	131		1.967	20.191
GIOIA	22°-3601	1997	411.434	24,44	310.457	286.489	425		11.247	12.296
	23°-3924	1998	384.529	26,01	283.684	262.927	339		7.730	12.688
	24°-4255	1999	371.188	26,59	271.462	247.187	305		14.058	9.912
	25°-4443	2000	396.849	112.312	283.362	256.535	5.776		10.815	10.236
	26°-4716	2001	377.967	100.338	276.728	248.901	15.695		2.220	9.912
GIORNALE DI COMO	1°-4772	2001	10.086	1.559	8.497	4.575	680		3.243	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI LECCO	1°-4576	2000	12.399	1.711	10.682	10.302	64		316	
	2°-4769	2001	11.907	1.584	10.314	9.768	178		368	
GIORNALE DI MERATE	1°-4581	2000	14.474	1.929	12.535	12.207	3		325	
	2°-4770	2001	13.830	1.751	12.069	11.686	6		377	
GIORNALE DI MONZA	1°-4767	2001	17.319	2.762	14.537	12.587	9		1.941	
GIORNALE DI SONDRIO	1°-4575	2000	13.864	2.002	11.852	11.585			267	
	2°-4771	2001	13.683	1.986	11.697	11.369	11		317	
GIORNALINO (IL)	22°-3607	1997	177.290	26,52	123.588	114.843			8.354	391
	23°-3930	1998	158.014	27,28	108.303	100.849			7.104	350
	24°-4198	1999	159.867	27,52	108.521	100.486			7.708	327
	25°-4555	2000	153.137	44.289	102.386	94.234			7.816	336
	26°-4747	2001	126.101	33.901	86.997	83.043			3.712	242

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GRAND HOTEL	22°-3602	1997	335.837	17,75	275.738	269.381	3		484	5.869
	23°-3925	1998	334.901	21,33	263.099	257.400	24		391	5.284
	24°-4216	1999	332.680	22,31	258.205	252.852	83		294	4.976
	25°-4552	2000	318.683	70.223	248.226	243.348	85		176	4.617
	26°-4762	2001	299.163	57.899	241.051	236.224	92		167	4.568
GRAZIA	22°-3603	1997	367.935	17,89	301.257	286.886	756		9.127	4.490
	23°-3926	1998	349.259	19,86	279.217	258.928	357		16.306	3.626
	24°-4141	1999	348.950	19,39	279.715	265.882	345		9.056	4.432
	25°-4465	2000	336.302	69.927	265.063	242.345	356		17.787	4.575
	26°-4822	2001	315.734	66.520	248.250	239.636	258		3.564	4.792
GUERIN SPORTIVO	16°-3604	1997	107.787	50,14	53.443	49.198	2		1.290	2.953
	17°-3927	1998	103.438	52,28	49.064	44.055	612		1.556	2.841
	18°-4132	1999	97.131	57,05	41.414	37.837	72		1.204	2.301
	19°-4363	2000	94.949	58.659	35.987	32.949	209		805	2.024
	20°-4860	2001	87.236	54.410	32.504	30.166	223		448	1.667
GUIDA TV Nuova	21°-3605	1997	457.313	16,14	382.620	380.034			1.705	881
	22°-3928	1998	469.671	17,06	388.679	385.824			1.681	1.174
	23°-4150	1999	479.574	18,72	388.316	384.882			1.867	1.567
	24°-4493	2000	527.751	106.530	419.802	416.730			1.735	1.337
	25°-4818	2001	536.046	115.941	419.211	415.971			1.731	1.509

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
INFORMATORE AGRARIO (L')	8°-3613	1997	40.186		37.029	34.683	10		2.046	290
	9°-3936	1998	39.634		36.157	34.600	4		1.260	293
	10°-4136	1999	39.328		35.037	33.666	1		1.091	279
	11°-4406	2000	39.467		35.166	33.823	10		1.056	277
	12°-4628	2001	39.266		34.854	33.478			1.110	266
INTIMITA'	23°-3611	1997	375.201	16,69	312.179	305.970			338	5.870
	24°-3934	1998	352.748	16,00	296.048	289.368			506	6.174
	25°-4209	1999	357.661	18,46	291.300	285.103			543	5.654
	26°-4572	2000	369.004	70.135	298.602	292.331			626	5.645
	27°-4729	2001	374.345	82.539	291.576	285.443			769	5.364
IO DONNA 2)	1°-4528	2000	681.536	134.906	542.293	519.827	8.757		10.626	3.083
	2°-4885	2001	696.180	148.898	539.491	518.664	6.039		11.565	3.223
LINEA EDP	4°-3615	1997	40.672		40.040	37.728			2.251	59
	5°-3939	1998	40.695		40.067	668			39.313	86
	6°-4257	1999	40.941		40.302	457			39.756	89
	7°-4410	2000	40.860		40.049	381			39.554	114
	8°-4702	2001	40.807		40.040	344			39.593	103

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna** e **Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MILANO FINANZA	8°-3616	1997	94.877	41,30	54.409	52.382	1.194		627	206
	9°-3941	1998	171.123	40,73	100.150	96.742	2.509		545	354
	10°-4310	1999	178.824	38,93	108.020	101.157	5.717		697	449
	11°-4428	2000	262.515	92,032	165.341	156.317	7.689		921	414
	12°-4692	2001	216.757	79,483	130.686	112.624	16.341		1.329	392
MONDO (IL)	22°-3608	1997	74.835	42,20	42.737	35.478	5.470		1.162	626
	23°-3931	1998	80.930	38,69	49.056	37.174	9.638		1.616	628
	24°-4342	1999	118.298	39,87	70.576	64.188	4.518		1.324	546
	25°-4528	2000	157.396	56,226	100.492	84.764	13.595		1.651	482
	26°-4869	2001	146.815	54,185	91.834	84.547	5.086		1.619	582
MOTOSPRINT	3°-3484	1996	101.974	47,01	53.719	51.916			1.407	395
	4°-3617	1997	98.820	44,99	53.973	52.309	2		1.280	383
	5°-3942	1998	100.368	45,09	54.806	52.671	420		1.338	377
	6°-4131	1999	102.696	50,13	50.914	49.208	108		1.250	348
	7°-4364	2000	101.705	52,061	49.365	47.872	419		764	310
	8°-4646	2001	96.108	47,647	48.173	47.114	304		462	293
NETWORK WORLD ITALIA EX NETWORKING ITALIA	1°-4095	1.7.99-31.12.99	13.850		13.591	1.772			11.727	92
	2°-4480	2000	14.976		14.710	1.534			13.079	97
	3°-4736	2001	15.013		14.772	1.370			13.340	62

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NOVELLA 2000	22°-3618	1997	262.971	31,06	180.468	172.559	1.331		1.570	5.008
	23°-3943	1998	222.229	32,10	150.100	144.173	475		1.347	4.105
	24°-4343	1999	224.028	29,33	157.470	151.882	438		1.420	3.730
	25°-4586	2000	246.547	66,905	178.769	173.388	408		1.312	3.661
	26°-4858	2001	233.566	67,207	165.531	160.210	411		1.521	3.389
OGGI	23°-3619	1997	849.125	14,15	727.748	699.463	4.471		4.105	19.709
	24°-3944	1998	849.637	14,39	726.276	698.817	4.948		3.504	19.007
	25°-4350	1999	881.975	15,02	748.291	720.711	5.549		3.435	18.596
	26°-4596	2000	880.153	135,532	743.217	717.437	5.347		3.260	17.173
	27°-4856	2001	930.222	155,989	772.934	749.142	1.956		3.326	18.510
ONDA TV	7°-3634	1997	170.177	37,20	106.083	105.216			577	290
	8°-3940	1998	158.619	39,65	94.961	94.727				234
	9°-4229	1999	293.855	28,40	206.783	202.553	873		3.178	179
	10°-4512	2000	358.721	104,259	250.768	245.897	1.356		3.458	57
	11°-4668	2001	113.020	59,406	52.986	51.543	1.403			40
PANORAMA	22°-3620	1997	618.948	17,59	508.822	493.945	4.858		3.737	6.282
	23°-3945	1998	617.435	18,27	503.327	479.966	5.146		12.224	5.991
	24°-4148	1999	701.320	18,97	565.916	550.855	5.347		4.031	5.683
	25°-4468	2000	748.876	150,145	596.804	578.540	8.488		4.792	4.984
	26°-4821	2001	758.306	172,546	583.866	566.418	5.550		6.389	5.509

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROSPETTIVE	5°-3623 6°-3947 7°-4113 8°-4577 9°-4864	1997 1998 1999 2000 2001	4.159 4.000 4.000 4.313 4.660	37,15 38,35 45,03 1.452 1.363	2.543 2.397 2.115 2.791 3.141	1.283 1.221 744 1.042 1.208	20 3 1 15 82		1.239 1.172 1.369 1.732 1.846	1 1 1 2 5
QUOTIDIANO DI SICILIA EX QUOTIDIANO DEL SABATO	11°-3609 12°-3932 13°-4102 14°-4522 15°-4645	1997 1998 1999 2000 2001	40.370 41.410 41.392 41.207 41.324		40.215 41.258 41.234 41.035 41.114	28.121 28.022 31.239 34.559 35.631		175 153 -	12.093 13.236 9.820 6.323 5.483	
RESELLER BUSINESS EX RESELLER WEEKLY	1°-4260 2°-4411 3°-4710	1999 2000 2001	17.161 17.116 13.225		16.503 16.508 12.792	35 34 34			16.377 16.366 12.662	91 108 96
SETTE / TV SETTE 2)	1°-4527 2°-4889	2000 2001	845.857 833.632	150.956 149.696	689.889 683.138	664.297 665.132	11.420 4.955		12.021 10.545	2.151 2.506

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SORRISI E CANZONI TV	22°-3625	1997	1.847.240	9,96	1.659.849	1.650.291	633		3.310	5.616
	23°-3949	1998	1.841.704	10,92	1.637.332	1.627.989	324		3.037	5.982
	24°-4145	1999	1.877.703	13,29	1.622.389	1.590.872	95		24.728	6.694
	25°-4472	2000	1.817.046	284.600	1.527.695	1.504.728	77		17.632	5.258
	26°-4817	2001	1.825.580	308.545	1.513.211	1.498.275	52		9.253	5.631
SPECCHIO	2°-3626	1997	450.423	33,89	284.801	281.460			3.095	246
	3°-3950	1998	378.026	35,23	239.304	174.433	61.819	-	2.587	465
	4°-4181	1999	337.101	35,43	212.979	128.268	81.724		2.578	409
	5°-4523	2000	375.642	117.411	251.795	202.251	43.802		5.443	299
	6°-4892	2001	528.948	111.586	411.017	410.086				931
SPORT WEEK 3)	1°-4526	2000	554.813	134.491	409.663	400.350	1.226		6.407	1.680
	2°-4886	2001	539.259	138.107	400.668	381.075	12.460		5.307	1.826
STOP	23°-3627	1997	251.695	22,31	195.299	192.034			340	2.923
	24°-3951	1998	251.367	21,47	197.238	193.866			479	2.893
	25°-4208	1999	248.508	24,48	187.516	184.398			501	2.617
	26°-4569	2000	258.595	70.885	187.527	184.369			575	2.583
	27°-4724	2001	246.852	74.949	171.714	168.700			710	2.304

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

3) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TELEPIU'	10°-3628	1997	465.470	17,83	381.888	369.843			1.751	10.294
	11°-3952	1998	469.903	18,80	380.977	368.146			1.675	11.156
	12°-4144	1999	474.089	20,21	376.301	363.201			1.938	11.162
	13°-4473	2000	508.047	102,416	403.609	390.702			1.801	11.106
	14°-4829	2001	521.235	116,344	403.725	390.053			1.815	11.857
TELESETTE	18°-3629	1997	747.844	12,14	657.128	653.684	150		245	3.049
	19°-3953	1998	730.671	13,15	634.137	630.266	158		165	3.548
	20°-4214	1999	697.853	13,45	603.730	600.161	89		172	3.308
	21°-4553	2000	699.752	87,440	612.086	608.815	85		137	3.049
	22°-4760	2001	655.988	81,367	574.375	571.742	92		126	2.415
TOPOLINO	22°-3632	1997	517.241	14,90	432.817	426.572			1.212	5.034
	23°-3954	1998	510.311	17,66	413.488	409.302			1.049	3.137
	24°-4328	1999	486.374	16,63	396.836	390.579			1.059	5.198
	25°-4602	2000	412.531	75,710	330.634	324.601			780	5.253
	26°-4862	2001	415.450	79,040	330.052	324.723			1.054	4.275
TU	1°-4476	2000	572.278	128,731	442.555	437.962	59		2.075	2.459
	2°-4834	2001	494.883	111,972	382.126	377.132	8		2.542	2.444

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
VENERDI' DI REPUBBLICA (IL)	1°-3933	*1998	830.417	18,33	667.232	659.226	1.250		5.681	1.071
	2°-4232	*1999	832.220	20,11	653.400	647.506	1.356		3.502	1.036
	3°-4395	*2000	752.934	137.574	604.827	599.442	1.287		3.102	996
	4°-4687	*2001	770.042	143.298	618.146	612.945	1.258		2.845	1.098
VISTO	9°-3630	1997	227.901	30,11	158.722	153.107	493		911	4.210
	10°-3955	1998	230.739	30,09	160.713	155.346	491		934	3.942
	11°-4347	1999	258.692	29,70	181.181	175.714	465		1.160	3.842
	12°-4595	2000	257.105	77.803	178.649	173.469	430		1.152	3.598
	13°4854	2001	249.141	80.498	167.930	162.634	427		1.321	3.548
VIVERE	1°-3957	1998	76.922	24,35	56.725	45.992	6.835		3.891	7
	2°-4179	1999	77.316	23,34	55.237	50.329	1.852	-	3.052	3
	3°-4402	2000	76.976	13.035	60.763	55.363	1.215		4.180	5
	4°-4673	2001	77.357	15.322	58.699	57.577	4		1.114	4
VIVERSANI & BELLI	6°-3631	1997	315.224	22,14	244.778	242.800	9		447	1.521
	7°-3956	1998	305.217	23,00	234.471	232.371	55		381	1.664
	8°-4210	1999	321.472	27,91	231.385	229.380	171		343	1.491
	9°-4543	2000	308.733	96.669	211.694	209.923	156		388	1.227
	10°-4761	2001	265.440	80.446	184.626	183.029	204	-	458	935

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1997 - 2001)

Mensili, bimestrali, trimestrali

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AD	17°-3706	1997	160.535	23,90	116.759	105.970	537		3.944	6.308
	18°-3960	1998	159.753	23,16	119.030	108.556	508		2.283	7.683
	19°-4121	1999	165.553	26,00	118.384	105.918	1.362		3.073	8.031
	20°-4370	2000	175.907	48.610	123.715	109.153	990		4.409	9.163
	21°-4805	2001	177.372	45.516	128.335	115.676	1.333		3.843	7.483
AIRONE	17°-3707	1997	125.780	34,47	82.156	79.588	448		1.470	649
	18°-3961	1998	126.904	37,48	79.082	71.725	5.323		1.446	588
	19°-4267	1999	105.701	34,78	68.413	63.875	2.621		1.410	507
	20°-4537	2000	109.226	44.105	64.934	61.917	1.281		1.241	495
	21°-4809	2001	101.665	39.349	61.173	59.801	599		338	435
AM.	8°-3708	1997	74.890	56,23	32.292	31.054			829	410
	9°-3962	1998	70.543	57,99	29.523	25.121	3.322		986	94
	10°-4130	1999	118.086	62,39	44.179	41.784	1.638		696	61
	11°-4366	2000	115.153	73.271	41.653	38.637	2.569		261	186
	12°-4891	2001	92.842	53.739	38.934	38.131	325		410	68
AMADEUS	8°-3709	1997	54.885	47,92	28.116	26.588	446		857	225
	9°-3963	1998	52.440	42,88	29.416	27.702	431		1.072	211
	10°-4325	1999	51.993	43,11	29.125	27.242	567		1.143	173
	11°-4608	2000	52.270	27.225	24.624	23.181	371		887	185
	12°-4872	2001	50.149	27.630	21.937	20.535	350		880	172

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AMICI DI CASA	1°-4548	1.7.00-31.12.00	292.404	137.624	154.187	151.758	99		2.216	114
	2°-4752	2001	143.646	64.425	78.896	77.534	59		1.103	200
ARCHEO	13°-3710	1997	49.000	36,47	30.325	28.522	434		1.004	367
	14°-3964	1998	50.573	39,98	29.724	27.981	351		1.035	357
	15°-4324	1999	49.934	42,04	28.281	26.400	508		1.036	337
	16°-4609	2000	48.550	21.352	26.429	24.700	331		1.041	357
	17°-4875	2001	50.200	25.583	24.325	22.558	328		1.058	381
ASTRA	21°-3711	1997	182.682	23,32	139.429	136.417	456		1.317	1.240
	22°-3965	1998	183.236	25,96	134.799	130.564	1.634		1.346	1.255
	23°-4337	1999	184.884	29,42	129.594	126.305	427		1.607	1.255
	24°-4594	2000	189.155	63.506	124.637	122.197	386		978	1.076
	25°-4852	2001	182.778	67.673	114.248	111.660	389		1.162	1.037
ASTRELLA	6°-3712	1997	96.030	25,54	71.460	71.187			220	53
	7°-3966	1998	95.618	24,91	71.750	71.541			209	
	8°-4314	1999	95.393	29,81	66.918	66.694			224	
	9°-4391	2000	94.796	23.717	71.028	70.799			229	
	10°-4661	2001	94.673	21.343	73.278	73.055			223	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AUTO	8°-3713	1997	222.962	25,71	165.425	162.852	258		1.398	918
	9°-3967	1998	255.240	30,98	175.961	170.490	3.359		1.370	742
	10°-4133	1999	242.009	33,19	161.566	156.883	2.591		1.353	739
	11°-4365	2000	238.145	92.968	145.034	132.815	10.755		1.009	455
	12°-4648	2001	214.173	95.479	118.560	116.958	398		753	451
AUTO & FUORISTRADA	10°-3714	1997	66.985	44,29	37.138	36.181	160		657	141
	11°-3968	1998	71.603	44,71	39.418	38.191	40		1.046	141
	12°-4247	1999	75.004	42,38	43.035	41.138	1.030		841	26
	13°-4435	2000	75.211	35.219	39.828	37.771	825		1.204	28
	14°-4717	2001	71.233	35.263	35.785	33.789	1.145		712	139
AUTOMOBILE CLUB	1°-4831	2001	927.793		924.523		9	922.666	1.848	
AUTOSUPERMARKET	3°-3820	1997	123.328	40,07	73.629	70.059			1.610	1.960
	4°-3969	1998	118.511	40,53	70.377	67.347			1.705	1.325
	5°-4175	1999	116.196	40,87	68.207	65.301			1.996	910
	6°-4389	2000	117.847	48.960	68.320	65.115			2.360	845
	7°-4632	2001	123.789	51.668	71.438	68.738			2.002	698

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BAMBI	5°-3827	1997	86.510	34,28	55.349	54.601			492	256
	6°-3970	1998	79.324	39,32	46.013	45.402			464	147
	7°-4334	1999	71.646	43,98	38.438	37.852			457	129
	8°-4601	2000	66.631	30.130	35.011	34.547			349	115
	9°-4796	2001	64.157	29.725	32.871	32.502			271	98
BARBIE	3°-3715	1997	179.330	20,04	142.591	142.532				59
	4°-3971	1998	182.268	22,89	139.667	139.271			-	396
	5°-4307	1999	184.538	25,04	137.758	137.349	38		-	371
	6°-4426	2000	187.399	41.927	144.828	144.553				275
	7°-4690	2001	183.540	36.293	146.731	146.497				234
BELL'EUROPA	5°-3716	1997	100.024	39,29	60.473	58.087	443		1.213	731
	6°-3972	1998	99.779	41,31	58.378	51.897	4.669		1.249	563
	7°-4265	1999	84.299	40,57	49.497	46.658	1.079		1.277	483
	8°-4535	2000	90.707	38.373	52.198	49.527	1.007		1.134	530
	9°-4810	2001	84.409	36.411	47.338	45.738	658		328	614
BELL'ITALIA	12°-3717	1997	122.321	30,82	84.346	78.959	603		1.275	3.509
	13°-3973	1998	124.313	32,98	83.029	73.790	4.632		1.325	3.282
	14°-4266	1999	118.357	33,88	77.777	71.344	1.898		1.340	3.195
	15°-4533	2000	123.328	42.934	80.262	74.737	1.151		1.132	3.242
	16°-4811	2001	110.731	37.097	72.688	68.525	820		318	3.025

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BENISSIMO	16°-3718	1997	117.416	36,89	72.533	72.073			54	406
	17°-3974	1998	91.210	51,28	43.806	42.784			785	237
	18°-4165	1999	53.226	55,04	23.134	22.110			825	199
	19°-4485	2000	59.074	28.020	30.315	29.165			953	197
	20°-4737	2001	62.113	28.668	32.844	31.789			834	221
BIMBISANI & BELLI	5°-3719	1997	182.021	31,65	123.895	94.357	28.927		305	305
	6°-3975	1998	195.068	29,88	136.255	90.800	44.425		744	286
	7°-4219	1999	196.544	29,03	139.118	93.520	45.009		330	259
	8°-4544	2000	183.168	51.141	131.606	84.585	46.364		376	281
	9°-4758	2001	172.634	47.986	124.303	76.305	47.361		401	236
BRAVA CASA	22°-3720	1997	256.505	20,80	202.711	192.394	1.687		3.469	5.161
	23°-3976	1998	276.074	23,85	209.212	199.904	1.888		4.112	3.308
	24°-4338	1999	265.619	25,64	196.193	188.531	2.028		2.988	2.646
	25°-4593	2000	267.740	60.733	206.406	197.725	2.004		4.144	2.533
	26°-4879	2001	263.675	59.122	203.564	177.732	20.619		2.585	2.628
BUONA CUCINA	4°-3721	1997	172.861	32,67	114.583	113.063	10		132	1.378
	5°-3977	1998	154.432	33,08	102.844	100.474			1.214	1.156
	6°-4168	1999	165.056	38,84	100.330	98.136			1.125	1.069
	7°-4491	2000	194.888	62.988	131.345	128.975			1.330	1.040
	8°-4756	2001	268.831	75.527	192.571	190.297			1.136	1.138

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BURDA	10°-3722	1997	160.969	35,98	102.840	102.676			152	10
	11°-3978	1998	150.492	43,56	84.642	83.223			179	1.240
	12°-4186	1999	139.726	35,09	90.407	88.841			220	1.346
	13°-4504	2000	140.045	55,122	84.768	83.456			271	1.041
	14°-4793	2001	132.348	55,785	76.398	75.030			380	988
CAMBIO L'AUTOMOBILE	1°-4835	1.3.01-31.12.01	435.739	166,320	266.247	255.281	16		10.763	187
CAMION SUPERMARKET	1°-4176	1999	42.718	42,51	24.238	23.053			1.083	102
	2°-4388	2000	54.911	25,140	29.432	28.235			1.107	90
	3°-4631	2001	59.372	27,398	31.491	30.120			1.276	95
CAMPUS	1°-4430	2000	77.893	30,194	43.795	39.998	2.173		1.596	28
	2°-4693	2001	67.620	22,594	43.531	40.607	2.190		701	33
CANI	4°-3723	1997	32.093	40,89	17.636	17.054			383	199
	5°-3979	1998	32.223	44,99	16.732	16.202			356	174
	6°-4245	1999	31.525	48,28	15.209	14.685			367	157
	7°-4519	2000	31.808	17,019	13.531	12.771			645	115
	8°-4788	2001	33.230	16,605	15.296	14.503			689	104

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CAPITAL	18°-3724	1997	105.675	35,44	67.684	51.035	14.616		1.706	327
	19°-3980	1998	85.735	35,07	55.194	46.998	6.156		1.724	316
	20°-4339	1999	151.885	29,59	106.119	102.514	1.324		1.986	295
	21°-4589	2000	151.821	56.438	94.880	89.648	2.737		2.216	279
	22°-4880	2001	150.777	59.855	90.199	81.408	6.223		2.239	329
CARNET	2°-3725	1997	118.035	39,67	70.719	61.854	3.873		4.751	241
	3°-3981	1998	107.972	34,13	70.328	56.771	11.700		1.600	257
	4°-4322	1999	96.032	29,78	66.776	52.137	13.014		1.420	205
	5°-4610	2000	111.309	39.923	70.770	34.652	32.122		3.801	195
	6°-4867	2001	102.493	32.014	69.663	27.626	32.855		9.003	179
CASA FACILE	1°-3726	1997	487.877	12,02	428.710	413.460	174		12.396	
	2°-3982	1998	661.399	17,41	544.889	537.434	405		2.085	4.965
	3°-4152	1999	544.359	18,00	445.331	438.397	266		3.066	3.602
	4°-4484	2000	513.520	106.365	406.449	399.276	379		2.739	4.055
	5°-4826	2001	472.923	95.142	377.122	369.141	401		3.223	4.357
CASA IN FIORE	1°- 3983	1.4-31.12.1998	301.656	27,94	216.572	215.996	56		357	163
	2°-4212	1999	260.708	40,99	153.388	152.802	216		223	147
	3°-4547	2000	260.836	103.692	156.740	156.197	186		171	186
	4°-4757	2001	246.087	84.508	161.236	160.812	169		104	151

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CASAVIVA	22°-3727	1997	312.714	16,33	261.347	255.109	639		2.678	2.920
	23°-3984	1998	318.043	15,41	268.118	261.555	875		2.827	2.861
	24°-4153	1999	307.359	16,22	256.348	248.890	1.891		3.289	2.278
	25°-4467	2000	303.793	52,783	250.520	242.522	2.094		3.245	2.659
	26°-4830	2001	294.932	46,323	247.008	240.267	635		3.220	2.886
CASE DA ABITARE	1°-4514	2000	109.059	33,305	69.153	32.169	267		34.440	2.277
	2°-4743	2001	121.985	45,204	70.146	28.963	264		39.199	1.720
CAVALLO MAGAZINE	11°-3819	1997	44.172	58,73	17.786	17.512			151	123
	12°-3985	1998	42.930	59,61	16.845	16.346		193	169	137
	13°-4230	1999	40.942	55,63	16.318	14.857	1.063	179	131	88
	14°-4510	2000	35.767	19,610	15.227	13.465	1.605	1	71	85
	15°-4667	2001	33.234	15,916	16.748	14.754	1.577		314	103
CIAK SI GIRA	13°-3730	1997	127.808	29,72	89.477	86.626	102		2.140	611
	14-3987	1998	157.449	22,66	121.723	118.728	39		2.185	771
	15°-4156	1999	172.537	28,84	121.571	118.035	143		2.637	756
	16°-4618	2000	160.849	51,025	109.031	106.214	26		2.201	590
	17°-4823	2001	163.085	51,034	111.514	108.386	76		2.492	560

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CIP & CIOP	6°-3822	1997	141.502	25,52	103.248	102.641			399	209
	7°-3988	1998	120.943	27,52	85.432	84.940			348	144
	8°-4331	1999	109.534	29,96	74.557	74.097			333	127
	9°-4604	2000	97.262	34.546	60.918	60.709			98	111
	10°-4794	2001	89.665	35.243	52.809	52.669			51	89
CIPRIA	3°-3731	1997	239.807		237.676		235.387		2.167	122
	4°-3989	1998	236.489		233.387		231.789		1.595	3
	5°-4106	1999	288.557	9,97	256.471	16.376	238.794		1.301	
	6°-4454	2000	301.416	37.844	258.799	23.254	234.430		1.115	
	7°-4669	2001	291.634	37.686	248.510	26.891	102.497		119	122
CLASS	11°-3732	1997	117.898	35,85	74.465	73.013	222		956	274
	12°-3990	1998	117.004	34,15	75.280	73.287	584		1.109	300
	13°-4308	1999	119.943	33,13	78.213	74.476	2.136		898	703
	14°-4427	2000	129.752	42.935	85.048	79.287	3.219		2.178	364
	15°-4691	2001	126.451	38.340	86.770	79.449	4.241		2.876	204
CLASSICI DISNEY (I)	9°-3825	1997	113.778	36,41	70.230	68.212			201	1.818
	10°-4018	1998	101.828	39,86	59.135	57.969			163	1.003
	11°-4333	1999	90.209	40,41	52.056	51.129			179	748
	12°-4607	2000	83.869	31.820	50.590	49.855			101	634
	13°-4800	2001	86.288	32.870	51.564	50.903			57	604

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CLUB 3	4°-3733	1997	152.408	8,99	137.072	132.072	3.088		1.877	36
	5°-3991	1998	122.263	9,30	109.748	104.809	2.997		1.904	38
	6°-4224	1999	105.511	9,32	94.692	91.585	1.095		1.979	33
	7°-4559	2000	102.682	9,057	92.575	89.533	1.048		1.956	38
	8°-4748	2001	100.892	9,614	87.847	86.764	142		940	1
COME STAI	3°-3734	1997	183.187	26,89	133.308	132.646	32		310	321
	4°-3992	1998	185.293	31,36	126.631	126.075	33		208	315
	5°-4218	1999	171.281	37,17	107.231	106.574	162		187	308
	6°-4549	2000	164.846	54,393	110.071	109.245	141		218	467
	7°-4763	2001	157.445	58,323	98.784	98.020	173		170	421
COMPUTER DEALER & VAR	1°-4413	2000	11.345		10.574	134			10.330	110
	2°-4707	2001	11.088		10.572	82			10.388	102
COMPUTER MAGAZINE	1°-3735	1.9.97-1.2.98	185.421	34,99	119.588	119.007			578	4
	2°-3994	1.3.98-31.12.98	164.576	43,69	91.676	90.710	32		925	9
	3°-4278	1999	133.622	39,54	79.920	78.891			1.017	12
	4°-4373	2000	121.718	43,456	77.994	77.022			956	16
	5°-4806	2001	114.262	45,626	68.288	67.581			692	15

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
COSE DI CASA	2°-3737	1997	652.565	11,03	579.615	577.855	95		1.312	354
	3°-3996	1998	693.629	17,26	572.597	570.899	226		1.093	379
	4°-4213	1999	707.620	21,18	556.987	555.024	572		1.033	358
	5°-4550	2000	691.445	165.709	524.974	522.699	438		1.181	656
	6°-4759	2001	613.423	125.606	487.043	485.222	393		773	655
COSMOPOLITAN	1°-4482	2000	251.168	67.019	183.909	177.012	222		2.966	3.709
	2°-4837	2001	232.868	58.558	173.873	167.731	96		2.960	3.086
CUCINA ITALIANA (LA)	11°-3769	1997	175.333	22,81	133.919	129.372	75		2.167	2.304
	12°-4032	1998	168.072	24,97	124.483	121.105	67		832	2.479
	13°-4207	1999	168.175	28,34	119.523	115.660	102		1.220	2.541
	14°-4571	2000	172.737	53.090	118.298	114.329	62		1.623	2.284
	15°-4730	2001	170.645	51.636	118.333	113.657	87		2.277	2.312
CUCINA MODERNA	3°-3739	1997	463.966	10,59	408.014	359.801	33		43.901	4.279
	4°-3998	1998	636.447	10,09	571.205	559.639	2.927		2.658	5.981
	5°-4139	1999	510.786	13,92	437.985	428.432			2.674	6.879
	6°-4483	2000	535.132	113.330	421.156	411.947	3		2.363	6.843
	7°-4827	2001	464.497	96.344	367.849	358.125	43		2.284	7.397

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CUCINARE BENE	1°-3740	1.11.97-30.4.98	606.494	11,78	533.998	532.618			1.050	330
	2°-3999	1.5.98-31.12.98	634.905	11,32	562.280	561.073	47		574	586
	3°-4220	1999	794.037	13,79	684.079	682.267	283	-	285	1.244
	4°-4556	2000	758.654	141.239	616.843	614.740	272		248	1.583
	5°-4764	2001	513.799	92.998	420.408	418.118	292		271	1.727
DIANA ARMI	15°-3741	1997	26.180	41,96	14.029	13.350			585	95
	16°-4000	1998	25.163	41,37	13.572	12.937			555	80
	17°-4244	1999	27.083	45,22	13.349	12.769			508	72
	18°-4520	2000	25.145	11.314	12.352	11.783			501	68
	19°-4787	2001	24.718	11.016	12.545	11.975			500	70
DONNA	9°-3742	1997	28.714	45,18	15.398	9.915	182		1.493	3.808
	10°-4001	1998	116.906	40,26	69.327	48.039	889		17.472	2.927
	11°-4248	1999	96.284	36,82	60.460	50.797	1.067		6.265	2.331
	12°-4441	2000	106.090	45.818	59.920	50.531	171		6.805	2.413
	13°-4711	2001	99.531	38.549	60.685	49.038	2.674		6.496	2.477
DONNA E MAMMA	9°-3743	*1997	153.137	31,52	103.687	100.127			3.484	76
	10°-4002	*1998	165.265	30,01	114.279	110.868			3.331	80
	11°-4107	1999	188.060	29,99	129.905	117.256	9.324		3.246	79
	12°-4453	*2000	178.475	52.899	123.683	120.168			3.444	71
	13°-4638	*2001	170.575	52.579	116.211	113.021			3.091	99

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
DOVE	7°-3744	1997	161.958	28,56	114.964	108.556	3.875		1.828	705
	8°-4004	1998	161.772	28,30	115.271	109.436	3.693		1.590	552
	9°-4323	1999	164.137	30,24	113.672	102.550	8.664		2.001	457
	10°-4611	2000	170.716	58,060	111.861	95.555	13.488		2.354	464
	11°-4882	2001	162.838	54,962	106.807	81.104	23.119		2.104	480
DRIVE	1°-4448	2000	25.062		24.205				23.017	1.188
	2°-4679	2001	25.270		24.520				22.523	1.997
ELLE	11°-3745	1997	195.609	28,17	139.766	129.981	1.374		1.622	6.790
	12°-4005	1998	190.943	24,49	143.802	134.226	1.633		1.577	6.366
	13°-4316	1999	195.866	25,40	145.450	135.887	1.902		1.983	5.678
	14°-4616	2000	199.262	49,984	148.836	139.357	1.381		2.168	5.930
	15°-4877	2001	197.881	48,350	148.381	138.503	1.370		2.134	6.374
ELLE DECOR	8°-3746	1997	90.355	41,26	52.388	44.256	1.000		1.227	5.906
	9°-4006	1998	87.099	39,50	52.054	44.284	881		1.052	5.837
	10°-4317	1999	90.210	40,47	53.238	45.601	993		1.214	5.430
	11°-4617	2000	96.405	38,726	57.198	47.129	1.680		1.895	6.494
	12°-4878	2001	96.881	38,377	57.978	47.171	1.894		1.642	7.271

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ESPANSIONE	1°-4174	1999	30.829	43,37	17.194	14.647	1.249		1.232	66
	2°-4497	2000	31.365	14.945	16.181	13.387	707		2.045	42
	3°-4840	2001	29.450	11.440	15.396	10.347	1.224		3.777	48
FIT FOR FUN	1°-4007	1.2-31.12.98	236.323	37,55	145.596	143.067	617		1.338	574
	2°-4340	1999	172.770	38,22	105.997	102.750	1.466		1.381	400
	3°-4590	2000	158.718	73.120	84.974	82.346	736		1.607	285
	4°-4866	2001	109.993	49.869	58.807	56.494	862		1.237	214
FOCUS	6°-3747	1997	645.584	10,79	573.404	569.600	146		1.751	1.907
	7°-4008	1998	761.928	10,78	677.716	672.649	242		1.834	2.991
	8°-4159	1999	815.966	10,01	732.638	725.720	255		1.874	4.789
	9°-4461	2000	864.970	94.149	768.625	760.536	190		1.990	5.909
	10°-4844	2001	891.651	99.459	790.210	780.962	231		2.030	6.987
FUORICASA	1°-4654	2001	185.584	5.006	178.272	10.295	561		163.343	4.073
GARDENIA	14°-3749	1997	97.303	36,48	60.756	59.288			1.189	280
	15°-4010	1998	99.050	40,26	58.828	56.460	842		1.261	265
	16°-4268	1999	91.987	39,83	55.183	52.401	1.275		1.267	240
	17°-4536	2000	93.928	38.349	55.334	52.877	1.109		1.111	237
	18°-4808	2001	88.198	33.850	53.262	52.233	457		336	236

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GENTE MESE	12°-3750	1997	135.846	32,21	91.945	89.095	33		932	1.885
	13°-4011	1998	129.759	41,88	74.978	72.342	-		607	2.029
	14°-4251	1999	125.770	43,70	70.307	67.496			649	2.162
	15°-4445	2000	118.577	61.640	56.457	53.900			784	1.773
	16°-4705	2001	102.924	37.194	65.222	61.625	8		1.493	2.096
GENTE MONEY	13°-3751	1997	103.629	37,36	64.714	49.488	12.804		2.356	68
	14°-4012	1998	112.842	35,37	72.667	52.738	18.576		1.287	66
	15°-4252	1999	85.245	44,89	46.754	39.113	2.449		5.145	47
	16°-4440	2000	81.042	44.410	36.369	26.094	4.205		5.992	78
	17°-4704	2001	59.986	32.407	27.300	17.261	4.243		5.573	223
GENTE MOTORI	22°-3752	1997	169.483	28,99	119.976	114.847	1.835		2.428	866
	23°-4013	1998	161.879	34,68	105.412	100.414	2.365		1.872	761
	24°-4253	1999	158.245	29,50	111.215	85.439	7.883		17.794	99
	25°-4438	2000	183.581	69.274	114.142	94.758	1.461		17.793	130
	26°-4715	2001	162.787	55.336	107.124	88.881	16.437		1.551	255
GENTE VIAGGI	19°-3753	1997	140.765	31,54	95.830	92.226	1.395		1.933	278
	20°-4014	1998	144.042	33,91	94.721	89.600	2.805		2.066	250
	21°-4254	1999	129.383	39,12	78.348	75.931	958		1.383	76
	22°-4444	2000	135.996	63.986	71.567	69.393	482		1.581	111
	23°-4714	2001	123.110	54.711	67.865	59.094	6.766		1.792	213

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GIORNALE DEL DIRIGENTE (IL)	9°-3818	1997	21.428		20.737	13		19.791	932	
	10°-4020	1998	21.910		21.099	14	-	20.067	1.018	
	11°-4111	1999	23.065		22.120	9		20.988	1.123	
	12°-4455	2000	24.320		23.346	10		22.137	1.199	
	13°-4640	2001	26.283		25.136	14		23.855	1.267	
GLAMOUR	21°-3755	1997	175.905	22,94	132.129	116.126	6.454		6.416	3.133
	22°-4016	1998	215.023	27,07	150.989	124.583	5.326		17.623	3.457
	23°-4122	1999	248.624	24,97	182.545	170.019	6.005		3.155	3.366
	24°-4367	2000	297.291	59.944	232.833	220.383	5.006		4.001	3.443
	25°-4804	2001	305.648	47.664	253.531	245.244	468		4.562	3.257
GOLF E TURISMO	1°-4623	2001	25.894	1.924	23.652	1.372		5.989	16.278	13
GQ	1°-4124	1.10.99-31.3.00	273.920	17,31	222.602	211.104	4.746		3.161	3.591
	2°-4371	1.4.00-31.12.00	305.860	82.251	218.883	204.783	7.295		3.374	3.431
	3°-4801	2001	266.938	75.252	187.447	180.196	517		3.487	3.247

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GRANDI CLASSICI DI WALT DISNEY (I)	8°-3824	1997	108.683	32,20	71.914	70.627			176	1.111
	9°-4019	1998	102.183	35,90	63.623	62.780			148	695
	10°-4330	1999	95.190	37,43	57.748	57.138			161	449
	11°-4603	2000	88.239	33.891	53.030	52.465			100	465
	12°-4799	2001	84.314	31.274	51.404	50.888			58	458
GULLIVER	5°-3756	1997	131.529	32,98	87.168	67.856	15.299		3.722	291
	6°-4017	1998	138.515	37,64	85.563	58.099	24.746		2.433	285
	7°-4321	1999	145.553	40,27	86.219	79.234	4.062		2.669	254
	8°-4612	2000	159.839	57.637	101.319	77.677	20.370		3.055	217
	9°-4881	2001	151.575	51.355	99.041	51.676	44.326		2.834	205
HAPPY WEB	1°-4613	1.2.00-31.12.00	245.163	84.668	159.725	142.390	14.905		2.276	154
	2°-4873	2001	149.137	72.290	75.941	65.886	8.172		1.728	155
HOLDING ITALIA TREND	1°-4658	1.01-31.12.01	38.608		38.407	30.157			8.250	
IN MOTO	1°-4649	2001	107.026	51.259	55.678	54.708	452		431	89

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
IN SELLA	1°-4557	1.8.00-31.1.01	378.959	104.759	273.804	271.779	167		1.858	50
	2°-4753	1.2.01-31.12.01	200.386	56.730	143.184	142.400	164		570	
IN VIAGGIO	1°-3761	1.10.97-31.3.98	168.442	53,84	76.465	42.310	1.618		32.470	
	2°-4023	1.4.98-31.12.98	92.877	46,28	49.723	36.771	11.629		1.226	97
	3°-4264	1999	61.833	41,75	35.443	30.018	3.960		1.337	128
	4°-4534	2000	70.918	34.051	36.569	33.903	1.221		1.300	145
	5°-4812	2001	67.392	32.294	34.261	33.259	434		356	212
INSIEME	19°-3762	1997	155.661	35,37	100.003	96.309	1.434		1.969	292
	20°-4024	1998	159.879	32,16	107.831	104.303	724	-	2.520	284
	21°-4344	1999	150.266	30,57	103.730	100.239	1.023		2.234	234
	22°-4592	2000	148.163	44.228	103.573	100.509	726		2.103	235
	23°-4859	2001	160.359	54.414	105.399	102.592	701		1.874	232
INTERNET NEWS	1°-4026	1998	86.807	38,32	53.163	52.212			890	61
	2°-4116	1999	103.726	38,83	62.608	61.313			1.225	70
	3°-4423	2000	106.056	48.055	56.862	55.204			1.592	66
	4°-4636	2001	80.309	43.484	35.814	34.813			958	43

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
IO E IL MIO BAMBINO	10°-3340	*1996	284.646	9,41	255.391	144.531			110.860	
	11°-3764	*1997	273.596	9,85	244.724	188.899			55.824	
	12°-4027	*1998	268.910	9,10	241.747	26.100			215.647	
	13°-4108	1999	276.283	8,89	249.841	25.537	5.386		218.918	
	14°-4452	*2000	273.103	22.506	247.461	27.725			219.736	
	15°-4639	*2001	249.176	23.594	223.013	34.935	16.634		171.444	
ITINERARI E LUOGHI	5°-3765	1997	49.897	41,78	28.330	27.018	4		1.196	112
	6°-4028	1998	48.114	42,56	26.955	25.503	11		1.370	71
	7°-4295	1999	48.389	43,45	26.804	25.329	96		1.319	80
	8°-4424	2000	76.751	21.412	54.731	25.941	27.448		1.280	62
	9°-4637	2001	50.562	21.250	28.683	26.411	984		1.228	60
JACK	1°-4357	1.10.00-31.3.01	263.595	115.155	145.639	142.785			1.948	906
	2°-4841	1.4.01-31.12.01	220.729	96.438	120.662	118.269			2.108	285
JESUS	19°-3766	1997	55.400	11,93	42.848	36.541			5.047	1.261
	20°-4029	1998	75.950	24,03	52.554	41.182			10.160	1.212
	21°-4197	1999	71.267	23,71	50.473	36.769			12.537	1.167
	22°-4556	2000	70.318	14.601	53.185	38.537			13.421	1.227
	23°-4746	2001	68.385	15.334	48.690	37.369			10.365	956

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
LITTERAE COMMUNIONIS TRACCE	7°-3830	1997	47.974		46.629	42.786	2.325		145	1.372
	8°-4036	1998	49.216		47.604	42.777	2.125		1.197	1.505
	9°-4311	1999	44.772		43.647	40.457	1.518		183	1.489
	10°-4429	2000	44.154	287	41.107	38.030	1.671		123	1.283
	11°-4695	2001	44.258	284	41.886	38.606	1.805		154	1.321
LUOGHI DELL'INFINITO	1°-4506	2000	86.664	33.684	49.355	49.355				
	2°-4676	2001	87.945	39.131	44.921	44.921				
MACCHINA DEL TEMPO (LA)	1°-4742	2001	236.245	124.526	109.578	106.696	22		2.621	239
MACWORLD ITALIA	6°-3740	1997	20.460	41,02	11.695	10.368			1.183	144
	7°-4038	1998	18.770	31,59	12.310	11.068			1.049	193
	8°-4097	1999	20.186	30,65	13.698	12.537			985	176
	9°-4479	2000	20.463	5.753	14.356	12.990			1.186	180
	10°-4734	2001	22.963	7.614	14.786	13.307			1.328	151

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MADRE	19°-3775	1997	59.872	2,11	58.442	48.582			9.692	168
	20°-4039	1998	57.235	1,75	56.060	43.639			12.285	136
	21°-4223	1999	55.629	2,47	54.099	40.553	2.500		10.938	108
	22°-4560	2000	53.260	1.068	52.043	36.006	5.598		10.341	98
	23°-4773	2001	51.854	927	50.788	34.358	2.146		14.193	91
MARIE CLAIRE	13°-3776	1997	233.261	20,66	184.628	174.071	455		4.998	5.105
	14°-4040	1998	229.691	18,75	186.293	178.141	251		2.969	4.932
	15°-4149	1999	229.583	20,66	181.009	171.182	1.233		3.873	4.721
	16°-4494	2000	226.992	48.528	177.973	169.313	678		3.280	4.702
	17°-4828	2001	227.046	51.129	175.336	156.961	6.062		7.424	4.889
MARK UP	3°-3777	1997	49.983	15,09	40.858	7.210	196		33.383	69
	4°-4041	1998	53.708	12,61	45.279	5.099	156		39.934	90
	5°-4300	1999	54.746	11,99	46.611	5.256	243		40.965	147
	6°-4511	2000	53.239	6.512	45.053	4.956	81		39.898	118
	7°-4655	2001	48.338	6.504	39.984	4.705	130		35.044	105
MAX	13°-3778	1997	208.091	20,50	165.042	159.098	1.040		1.634	3.269
	14°-4042	1998	223.438	18,47	181.849	172.042	4.970		1.731	3.106
	15°-4341	1999	253.646	20,27	201.744	192.562	2.841		2.915	3.426
	16°-4591	2000	259.365	81.659	176.726	168.673	1.955		2.680	3.418
	17°-4868	2001	233.905	85.383	147.836	135.687	6.289	-	1.851	4.009

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MAXIM	1°-4043	1.7-31.12.98	146.539	38,63	88.664	85.189			3.373	102
	2°-4173	1999	134.226	43,55	74.001	67.622	143		6.123	113
	3°-4466	2000	136.266	67,957	66.708	61.006	12		5.495	195
	4°-4744	2001	104.921	49,591	53.028	48.733	109		3.759	427
MEDIOEVO	1°-3779	1.2-31.12.97	91.418	33,01	60.014	59.154			567	
	2°-4044	1998	87.716	39,48	52.098	50.643	480		779	196
	3°-4320	1999	80.351	44,42	43.793	42.264	537		807	185
	4°-4614	2000	75.509	37,221	37.089	35.753	318		814	204
	5°-4865	2001	70.530	34,961	34.672	33.295	324		831	222
MEGA 2000	22°-3823	1997	87.209	39,19	51.537	50.079			150	1.308
	23°-4045	1998	79.128	40,55	45.150	44.531			115	504
	24°-4329	1999	72.580	40,11	41.792	41.246			124	422
	25°-4600	2000	65.095	24,709	38.783	38.337			91	355
	26°-4795	2001	63.556	24,824	37.332	36.992			37	303
MEN'S HEALTH	1°-4495	1.5.00-31.12.00	414.068	89,906	323.886	315.960	439	-	4.652	2.835
	2°-4825	2001	379.601	87,706	290.190	285.410	225		2.727	1.828

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MERIDIANI	6°-3780	1997	71.850	29,62	43.504	41.324	115		1.922	143
	7°-4046	1998	70.850	35,57	38.329	35.359	1.258		1.578	134
	8°-4201	1999	75.650	30,72	43.477	40.175	1.556		1.619	127
	9°-4568	2000	74.200	26.209	42.216	39.830	277		1.983	126
	10°-4723	2001	76.440	31.727	39.455	36.933	369		1.987	166
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	11°-3781	1997	744.340		739.045	656.653			81.558	834
	12°-4047	1998	695.493		691.842	612.267			77.761	1.814
	13°-4217	1999	726.996		723.965	617.603			104.870	1.492
	14°-4558	2000	719.782		716.140	613.165			101.729	1.246
	15°-4749	2001	676.679		671.178	586.374			83.465	1.339
MIA BOUTIQUE (LA)	11°-3770	1997	138.246	33,27	90.829	89.142			55	1.632
	12°-4033	1998	130.617	30,87	89.915	87.820	11		666	1.418
	13°-4166	1999	139.608	37,27	86.960	84.695		-	736	1.529
	14°-4487	2000	137.834	49.573	87.890	85.433			841	1.616
	15°-4738	2001	138.410	57.398	80.375	77.799			846	1.730
MIA CASA (LA)	11°-3770	1997	34.856	34,05	21.313	15.565	3.917		444	1.386
	12°-4034	1998	43.476	29,14	26.636	14.024	9.734		1.563	1.315
	13°-4119	1999	42.585	48,90	20.727	17.724	18		1.982	1.003
	14°-4538	2000	42.020	21.159	18.510	13.389	2.409		1.953	759
	15°-4884	2001	44.569	20.671	22.664	20.535	-		1.570	559

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MINNI & COMPANY	3°-3826	1997	141.605	33,63	92.274	91.019			365	890
	4°-4049	1998	118.780	38,35	71.498	70.780			347	371
	5°-4332	1999	101.701	42,12	57.165	56.543			351	271
	6°-4605	2000	89.593	39,138	49.021	48.551			261	209
	7°-4797	2001	81.732	36,718	43.488	43.073			215	200
MIO COMPUTER (IL)	2°-3757	1997	135.558	37,01	83.828	82.990	20		803	16
	3°-4021	1998	137.623	41,43	78.924	77.748	42		1.110	24
	4°-4274	1999	124.738	38,52	75.260	73.786			1.451	23
	5°-4372	2000	110.614	40,187	69.802	68.195			1.581	25
	6°-4807	2001	103.888	42,870	60.412	59.490			905	17
MIXER	1°-4449	1.7.00-31.12.00	124.825		122.850	119.410			3.440	
	2°-4680	2001	126.210		123.580	119.730			3.850	
MOTOSUPERMARKET	1°-4633	2001	60.241	27,254	32.385	30.432			1.948	4

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
NATIONAL GEOGRAPHIC	1°-4051	1.2-31.12.98	273.411	39,42	162.119	160.228	1.041		493	357
	2°-4237	1999	224.830	26,88	162.508	159.757	1.085		1.141	525
	3°-4396	2000	233.367	66,421	165.056	162.842	1.050		622	542
	4°-4689	2001	186.232	39,594	145.268	142.694	1.052		1.014	508
NAUTICA	9°-3782	1997	50.308	20,97	39.367	34.097			4.982	288
	10°-4052	1998	50.792	22,33	39.261	33.786			5.189	286
	11°-4196	1999	51.797	23,94	39.269	33.063	83		5.849	274
	12°-4563	2000	48.846	13,067	35.673	29.083			6.351	239
	13°-4727	2001	48.371	13,117	35.235	28.496			6.405	334
NEWTON	1°-3783	1.10.97-31.3.98	535.348	33,31	354.434	347.345	1.196		1.714	
	2°-4053	1.4.98-31.12.98	238.441	27,22	172.928	169.730	819		970	1.409
	3°-4345	1999	254.091	26,64	185.858	182.601	769		1.170	1.318
	4°-4584	2000	255.294	83,045	171.332	165.339	2.680		2.071	1.242
	5°-4857	2001	201.172	62,105	138.555	135.720	376		1.343	1.116
ORSO (L)	1°-4580	2000	11.219	4,872	6.347	5.525	555		267	
	2°-4768	2001	11.823	3,826	7.997	6.215	237		1.545	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PANORAMA TRAVEL	1°-4054	1.4-31.12.98	190.833	35,34	122.546	105.444	13.972		2.789	341
	2°-4143	1999	174.561	29,50	121.074	106.583	11.017		3.223	251
	3°-4475	2000	173.600	55.119	117.145	102.848	10.342		3.799	156
	4°-4847	2001	156.193	52.797	103.003	99.488	401		2.945	169
PAPERINO	9°-3828	1997	113.467	33,03	74.170	72.926			89	1.154
	10°-4055	1998	105.724	35,63	66.396	65.725			70	602
	11°-4335	1999	100.130	36,76	61.862	61.372			80	410
	12°-4606	2000	92.996	32.534	58.735	58.215			114	406
	13°-4798	2001	92.697	32.312	58.826	58.316			78	432
PARTIAMO	1°-4751	1.6.01-31.12.01	302.821	120.298	181.952	181.181	417		353	1
PC MAGAZINE	2°-3829	1997	105.710	38,79	63.203	60.525			2.606	71
	3°-3838	1998	106.564	38,23	64.455	61.399			2.959	97
	4°-4297	1999	105.521	38,83	62.945	60.699			2.164	82
	5°-4456	2000	102.977	45.615	56.184	53.676			2.445	63
	6°-4625	2001	99.787	50.018	48.661	46.064			2.540	57

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PC OPEN	3°-3785	1997	76.643	32,12	50.786	49.015			1.628	143
	4°-4056	1998	71.266	32,53	46.917	44.849			1.887	181
	5°-4258	1999	80.435	27,85	56.915	54.350			2.391	174
	6°-4414	2000	85.188	26.879	56.967	54.394			2.396	177
	7°-4709	2001	78.166	24.745	51.571	48.935			2.479	157
PC PROFESSIONALE	7°-3786	1997	130.022	27,93	93.501	89.265			4.096	141
	8°-4057	1998	129.494	29,58	90.981	86.156			4.670	155
	9°-4163	1999	136.884	26,52	100.249	96.214			3.894	141
	10°-4470	2000	142.015	35.542	106.266	102.888	8		3.215	155
	11°-4832	2001	140.165	35.896	103.120	99.885			3.059	176
PCWORLD ITALIA	1°-3346	1.10.96-31.3.97	68.877	24,91	51.538	49.855			1.563	120
	2°-3787	1.4-31.12.1997	79.616	30,71	54.700	53.042			1.429	229
	3°-4058	1998	90.153	25,93	66.402	64.551			1.576	275
	4°-4098	1999	105.828	20,78	83.351	81.707			1.370	274
	5°-4477	2000	118.059	27.579	89.884	88.332			1.307	245
	6°-4735	2001	131.781	29.022	102.164	100.263			1.672	229
PESCA IN MARE	10°-3789	1997	41.519	41,56	23.871	23.124			584	160
	11°-4060	1998	43.472	48,09	21.986	21.033			865	88
	12°-4125	1999	35.041	41,56	19.735	18.148			1.488	99
	13°-4417	2000	30.520	13.595	16.324	15.355			882	87
	14°-4644	2001	31.909	15.666	15.819	15.575			169	75

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PESCARRE	15°-3790	1997	43.071	50,52	20.170	19.433			660	76
	16°-4061	1998	40.860	53,24	17.950	17.324			541	85
	17°-4243	1999	38.713	53,72	16.620	16.071	-		468	81
	18°-4516	2000	37.563	20.438	15.594	15.054			471	69
	19°-4789	2001	33.842	17.668	15.561	14.648			447	66
PESCARRE MARE	4°-3791	1997	28.523	43,02	14.882	14.317			422	144
	5°-4062	1998	28.421	44,21	14.671	14.144			365	162
	6°-4246	1999	28.464	44,00	14.560	14.010			376	174
	7°-4518	2000	31.141	13.502	16.060	15.511			395	154
	8°-4790	2001	33.188	14.644	17.508	16.965			395	148
PESCATORE D'ACQUA DOLCE (IL)	4°-3759	1997	45.708	49,52	21.868	19.425			2.410	34
	5°-4022	1998	43.229	50,67	20.239	18.547			1.673	19
	6°-4241	1999	39.890	53,63	17.489	15.785			1.682	22
	7°-4517	2000	38.068	20.846	16.001	14.261			1.713	27
	8°-4791	2001	33.391	18.388	13.973	13.464			490	19
PRATICA	10°-3792	1997	214.434	24,59	159.993	158.878	83		131	900
	11°-4063	1998	240.062	31,56	163.611	161.493	35		1.390	693
	12°-4169	1999	226.849	37,24	141.840	139.900	28		1.283	629
	13°-4489	2000	233.087	91.609	140.845	138.734	13		1.539	559
	14°-4754	2001	260.272	102.469	156.959	155.027			1.327	605

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
QUARK	1°-4712	2001	340.940	90.286	250.197	247.765	1.178		1.108	146
QUATTROZAMPE	10°-3793	1997	51.660	46,02	27.406	26.336			891	179
	11°-4064	1998	48.392	45,82	25.124	23.965			1.013	146
	12°-4167	1999	43.549	59,85	16.594	15.694			795	105
	13°-4490	2000	36.463	22.277	13.704	12.685		-	923	96
	14°-4739	2001	44.842	26.442	17.969	17.027			848	94
QUATTORRUOTE	13°-3794	1997	640.614	12,58	557.252	544.328	4.518		4.754	3.654
	14°-4065	1998	625.230	15,82	522.169	512.404	821		5.494	3.450
	15°-4204	1999	623.088	14,50	527.619	518.379	206		5.717	3.317
	16°-4564	2000	589.870	99.130	486.533	473.999	285		9.085	3.164
	17°-4721	2001	587.856	98.737	482.267	470.074	831		8.236	3.126
QUI TOURING	5°-3795	1997	477.107		462.821		14	451.509	11.298	
	6°-4066	1998	461.992		453.736			442.583	11.153	
	7°-4305	1999	462.489		454.120			444.274	9.846	
	8°-4503	2000	458.321		449.362			439.302	10.060	
	9°-4863	2001	464.774		452.217		9	442.302	9.906	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
RAGAZZA MODERNA	1°-4620	1.11.00-30.4.01	296.103	71.716	224.097	223.589			508	
	2°-4660	1.5.01-31.12.01	228.794	33.040	195.420	194.737			683	
RAKAM	22°-3796	1997	148.485	29,19	104.903	98.123	699		912	5.170
	23°-4067	1998	145.822	33,99	96.126	89.444	446		1.059	5.177
	24°-4259	1999	132.790	36,36	84.130	77.889	641		898	4.702
	25°-4447	2000	131.192	49.120	81.880	76.225	680		859	4.116
	26°-4701	2001	134.356	47.823	86.197	80.001	732		903	4.561
SALE & PEPE	11°-3797	1997	190.570	25,49	141.703	136.712	440		3.011	1.542
	12°-4068	1998	145.646	29,72	102.221	98.351	75		2.352	1.443
	13°-4147	1999	215.487	30,50	148.331	143.422	91		3.382	1.436
	14°-4471	2000	199.045	63.768	134.926	130.318	19		3.177	1.412
	15°-4824	2001	196.706	52.691	143.791	139.320	85		2.817	1.569
SATELLITE	1°-4696	1.7.01-31.12.01	136.726	32.561	103.829	92.975	7.008		2.927	919
SCIENZE (LE)	22°-3772	1997	93.867	21,10	72.513	70.965	72		876	600
	23°-4035	1998	106.423	26,10	76.556	75.033	71		876	576
	24°-4256	1999	108.761	27,57	76.133	74.569	51		943	570
	25°-4409	2000	102.808	30.771	70.517	69.077	20		847	573
	26°-4719	2001	105.568	35.273	68.724	67.291	7		869	557

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SELEZIONE Reader's Digest	22°-3799	1997	325.861	6,16	300.047	227.508	194		69.949	2.396
	23°-4070	1998	266.148	9,09	236.230	183.039			51.265	1.926
	24°-4355	1999	185.651	9,09	162.751	136.639			24.434	1.678
	25°-4434	2000	150.952	14.693	127.844	105.558			20.403	1.883
	26°-4816	2001	134.493	18.230	111.093	91.884			17.524	1.685
SILHOUETTE DONNA	4°-3800	1997	337.529	19,15	272.251	270.868	56		344	982
	5°-4071	1998	505.049	16,83	419.422	417.598	100		629	1.095
	6°-4211	1999	576.281	25,73	427.360	425.517	227		479	1.137
	7°-4551	2000	487.437	125.166	361.652	359.775	220		511	1.146
	8°-4765	2001	539.086	153.711	384.818	383.013	237		557	1.011
SPAZIO CASA	8°-3760	1997	62.615	53,54	28.813	27.173	25		1.061	553
	9°-4071	1998	177.939	33,25	118.565	116.335	68		1.443	719
	10°-4261	1999	67.580	50,20	33.479	27.243	261		5.320	655
	11°-4446	2000	85.161	36.872	47.884	41.892	109		5.665	218
	12°-4718	2001	77.933	33.848	43.804	37.527	421		5.564	292
SPEAK UP	13°-3801	1997	92.881	46,78	48.790	47.249	459		953	130
	14°-4073	1998	83.613	47,55	42.968	41.332	505		955	176
	15°-4319	1999	83.049	45,71	44.449	42.900	428		992	129
	16°-4615	2000	80.357	38.808	40.862	38.796	855		1.076	135
	17°-4874	2001	76.549	40.408	35.503	34.005	348		1.027	123

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SPECIALI DELLA CUCINA ITALIANA	1°-4728	2001	94.900	27.273	66.497	64.276	30		520	1.671
STARBENE	16°-3802	1997	234.024	18,94	189.314	186.248	291		2.449	327
	17°-4074	1998	445.821	12,09	391.254	387.377	647		2.418	812
	18°-4146	1999	511.192	14,54	435.604	419.855	401		12.792	2.556
	19°-4474	2000	511.483	113.731	396.265	389.165	579		3.243	3.278
	20°-4838	2001	555.202	105.403	447.457	438.937	146		4.543	3.831
SUPERBIKE	1°-4741	2001	54.983	29.437	25.091	24.802			281	8
TAVOLA (A)	6°-3704	1997	92.992	38,19	56.826	49.913	2.075		3.592	1.247
	7°-3958	1998	94.329	39,53	56.314	49.556	3.578		2.041	1.139
	8°-4318	1999	86.056	44,40	47.247	43.650	543		1.929	1.125
	9°-4532	2000	72.008	34.228	37.408	33.857	1.225		1.366	960
	10°-4853	2001	66.448	32.935	33.423	28.629	2.485		1.448	861

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TOP GIRL	1°-4076	1.2-31.12.98	360.070	31,77	242.265	238.356			2.264	1.645
	2°-4161	1999	328.327	27,42	236.113	232.084	8		2.105	1.916
	3°-4469	2000	299.528	82.610	214.606	210.824			1.764	2.018
	4°-4842	2001	270.326	76.991	190.717	186.750			1.802	2.165
TOP SALUTE	10°-3804	1997	56.217	32,24	37.121	36.702			411	8
	11°-4077	1998	72.730	28,84	50.762	49.469	-	-	1.285	8
	12°-4120	1999	68.667	30,38	47.231	45.626	143		1.438	24
	13°-4539	2000	74.382	28.841	44.558	40.388	2.574		1.558	38
	14°-4883	2001	72.153	27.951	43.973	42.520	4		1.423	26
TRAVELLER	1°-4123	1999	105.553	47,09	51.502	47.243	103		3.003	1.153
	2°-4368	2000	115.764	50.736	61.126	47.030	7.294		5.965	837
	3°-4803	2001	100.820	40.145	57.818	46.401	7.352		3.439	626
TUTTIFOTOGRAFI	11°-3805	1997	52.458	52,95	24.089	23.119			856	114
	12°-4078	1998	52.833	52,88	24.555	21.471			2.967	117
	13°-4222	1999	49.377	52,94	22.937	19.974			2.877	86
	14°-4561	2000	46.303	25.600	20.447	19.382			990	75
	15°-4726	2001	39.944	20.922	18.700	17.499			1.124	77

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TUTTOMOTO	19°-3806	1997	76.935	46,43	41.017	39.929	42	-	906	140
	20°-4079	1998	72.665	51,42	35.118	34.223	37	-	747	111
	21°-4262	1999	76.482	46,31	40.897	39.925	88	-	834	50
	22°-4439	2000	72.105	37.250	34.693	33.776		-	858	59
	23°-4703	2001	82.354	39.735	42.266	40.976	197	-	945	148
TUTTOMUSICA E SPETTACOLO	14°-3807	1997	180.266	16,30	150.749	146.984	18		2.824	923
	15°-4080	1998	219.234	18,77	177.679	174.544	258		2.107	770
	16°-4142	1999	242.219	25,69	178.751	175.136	12		2.823	780
	17°-4499	2000	248.701	87.021	160.150	157.594			2.025	531
	18°-4833	2001	198.316	53.492	143.154	140.991			1.705	458
TUTTOTRASPORTI	8°-3808	1997	57.464	31,25	38.140	36.395	52		1.398	294
	9°-4081	1998	59.994	33,08	39.126	36.695	516		1.615	300
	10°-4202	1999	64.163	36,46	39.710	37.295	232		1.927	256
	11°-4567	2000	61.845	22.496	37.703	35.450	141		1.837	275
	12°-4722	2001	60.312	22.765	36.714	34.467	75		1.926	246
TUTTOTURISMO	11°-3809	1997	76.664	42,57	41.623	37.641	1.935		1.826	222
	12°-4082	1998	79.783	51,79	36.284	31.641	2.107		2.326	210
	13°-4203	1999	80.195	48,34	38.391	36.124	444		1.655	168
	14°-4566	2000	84.041	35.495	46.718	42.260	1.209		3.086	163
	15°-4731	2001	91.743	35.701	54.865	51.145	20		3.484	216

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VENTIQUATTRO	1°-4813	2001	507.583	107.531	400.052	397.736	25		2.291	
VERA	8°-3810	1997	347.773	17,96	284.666	280.689	50		1.885	2.042
	9°-4083	1998	374.569	19,30	301.431	297.384			1.936	2.111
	10°-4160	1999	369.566	22,06	286.608	282.393	88		1.972	2.155
	11°-4463	2000	320.175	79.103	239.509	235.464			2.093	1.952
	12°-4843	2001	286.289	79.335	204.110	200.238			2.152	1.720
VERDE OGGI	1°-4084	1.2-31.12.98	168.981	40,09	100.617	98.666	647		882	422
	2°-4346	1999	171.288	37,66	106.204	103.209	699		1.473	823
	3°-4585	2000	210.046	70.622	138.475	135.118	915		1.542	900
	4°-4855	2001	218.377	82.022	135.493	133.192	343		1.009	949
VILLE & CASALI	6°-3821	1997	45.441	46,91	23.501	13.037	2.727		7.661	73
	7°-4086	1998	58.165	44,07	32.343	18.883	178		13.182	100
	8°-4315	1999	86.837	40,13	51.666	28.700	9.257		13.584	125
	9°-4392	2000	84.232	32.288	51.814	23.231	13.809		14.636	138
	10°-4662	2001	86.885	36.103	50.679	29.454	5.073		16.053	99

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VITA IN CAMPAGNA	9°-3812	1997	80.372		73.533	71.444			1.735	354
	10°-4087	1998	88.082		76.164	71.642	1		4.144	377
	11°-4137	1999	85.055		73.081	71.054			1.665	362
	12°-4407	2000	85.024		75.714	73.059			2.298	357
	13à°-4629	2001	86.039		76.549	73.278			2.939	332
VITALITY	8°-3813	1997	123.341	28,78	87.621	84.917	1.093		1.063	547
	9°-4088	1998	128.629	30,77	88.812	86.343	1.022		808	639
	10°-4263	1999	115.609	39,70	69.426	67.408	463		939	615
	11°-4436	2000	106.892	46.372	60.219	58.815	45		863	496
	12°-4706	2001	109.377	47.767	61.239	59.352	264		961	662
VOGUE ITALIA	18°-3814	1997	115.499	26,53	77.811	41.003	907		17.112	18.789
	19°-4089	1998	114.925	29,43	77.290	42.829	812	-	5.504	28.145
	20°-4118	1999	132.141	30,19	88.413	49.705	990		8.402	29.316
	21°-4369	2000	141.101	39.731	96.990	54.754	1.180		9.646	31.410
	22°-4802	2001	146.257	38.099	102.844	57.512	4.475		8.797	32.060
VOLANTE (AL)	1°-4225	1.10.99-31.3.00	544.357	16,88	451.432	450.309	186		850	87
	2°-4545	1.4.00-31.12.00	601.781	115.504	485.808	484.543	173		848	244
	3°-4750	2001	625.779	92.063	533.259	532.157	88		735	279

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VOLARE	11°-3815	1997	36.791	34,67	22.883	21.669	89		795	330
	12°-4090	1998	40.656	34,91	24.753	23.466	53		900	334
	13°-4200	1999	41.268	35,48	24.980	23.521	45		1.037	377
	14°-4565	2000	40.543	15.439	23.720	22.367	19		976	358
	15°-4732	2001	39.746	15.541	23.419	21.903	69		1.001	446

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

ESTRATTI DEI CERTIFICATI - 1° ACCERTAMENTO 2001
(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

QUOTIDIANI:

CORRIERE MERCANTILE
OPINIONI NUOVE LIBERO QUOTIDIANO
L'UNITA'

SETTIMANALI:

BERGAMOSETTE
IL CROTONESE
GIORNALE DI COMO
GIORNALE DI MONZA

MENSILI ECC. :

AUTOMOBILE CLUB
CAMBIO L' AUTOMOBILE
FUORICASA
GOLF E TURISMO
HOLDING ITALIA TREND
IN MOTO
LA MACCHINA DEL TEMPO
MOTOSUPERMARKET
PARTIAMO
QUARK
SATELLITE
SPECIALI DELLA CUCINA ITALIANA
SUPERBIKE
VENTIQUATTRO

MESI	N.ri usciti	TIRATURA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	DIFFUSIONE					
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA									MEDIA GIORNALIERA ITALIA					
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco
Gen. 26	0	11 552	12 793	11 332	11 105	12 712	10 304	11 675	7 733	7 049	156	70	377	0	80	0
Feb. 24	0	12 164	13 659	11 835	11 422	12 801	10 098	11 997	8 148	7 418	171	70	397	0	92	0
Mar. 27	0	11 116	13 473	10 999	11 046	12 593	9 917	11 526	7 541	6 797	178	70	394	0	102	0
Apr. 25	0	13 166	14 422	12 067	13 070	14 175	11 982	13 100	9 246	7 122	172	70	1 782	0	100	0
Mag. 27	0	18 024	33 044	16 812	16 159	29 706	17 409	21 944	16 824	12 077	165	70	4 416	0	95	0
Giu. 26	0	11 235	12 388	11 435	13 050	15 380	12 096	12 722	8 902	8 173	173	70	386	0	100	0
Lug. 26	0	18 179	17 257	17 306	17 307	21 194	18 624	18 318	14 019	13 178	152	70	401	0	218	0
Ago. 26	0	18 722	18 570	18 607	18 632	21 174	19 462	19 149	14 413	13 546	130	70	379	0	288	0
Set. 26	0	14 530	15 326	14 679	14 352	17 150	14 280	15 104	10 783	10 091	152	76	372	0	92	0
Ott. 26	0	12 336	12 326	12 089	12 886	14 037	10 687	12 389	8 722	7 923	173	76	373	0	177	0
Nov. 26	0	14 311	12 923	11 931	11 546	24 628	24 425	16 251	12 087	11 351	183	76	379	0	98	0
Dic. 24	0	11 952	13 491	12 323	11 763	32 213	22 611	18 616	13 604	12 887	165	77	380	0	95	0
Media periodo	0	14 064	16 116	13 439	13 531	19 007	15 290	15 248	11 017	9 803	164	72	849	0	128	0

RESA MEDIA COPIE

4 077

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	14,35	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	0,00	Trentino A.A.	0,00	Veneto	0,00
Friuli V.G.	0,00	Liguria	84,15	Emilia Romagna	0,34	Toscana	0,00	Umbria	0,00
Marche	0,00	Lazio	0,00	Abruzzi	0,00	Molise	0,00	Campania	0,00
Puglia	0,00	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	0,00
Vendite blocco	1,17	Altro	0,00	TOTALE ITALIA	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	
- Italia	88.98 %	- Italia	0.65 %		1.17 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %
- Italia	1.49 %	- Italia	7.71 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.581	14,35	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	9.202	83,54	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	1.581	14,35	Imperia	20	0,18	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	18	0,16	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	30	0,27	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	9.270	84,15	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	38	0,34	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	0	0,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	128	1.16
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	11.017	100.00

MESI	N.ri usciti	TIRATURA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	DIFFUSIONE					
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA									MEDIA GIORNALIERA ITALIA					
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco
Gen. 26	0	93 818	93 756	93 897	93 752	94 728	93 673	93 926	35 304	33 821	306	4	1 097	0	1	0
Feb. 24	0	80 120	82 947	84 327	83 782	74 450	83 626	81 542	35 227	32 591	1 348	33	1 042	0	142	0
Mar. 27	0	81 104	73 242	82 086	81 868	84 173	81 098	80 830	38 438	35 732	1 331	31	903	0	361	0
Apr. 25	0	85 921	87 454	86 276	88 092	90 679	89 967	88 141	40 301	37 777	1 138	34	946	0	330	0
Mag. 27	131 905	93 918	91 789	93 279	88 319	91 020	90 925	93 189	47 571	43 820	2 545	38	1 031	0	35	0
Giu. 26	0	90 470	89 096	90 727	91 982	94 586	95 479	92 151	44 024	41 282	1 440	48	1 022	0	148	0
Lug. 26	0	93 235	93 561	93 565	95 405	99 538	93 355	94 663	47 629	43 401	1 323	89	1 025	0	1 706	0
Ago. 26	0	102 949	103 529	101 615	101 758	112 106	109 645	105 065	53 282	49 261	1 078	92	1 016	0	1 729	0
Set. 26	0	96 183	102 930	100 729	102 353	100 604	104 729	101 363	50 963	46 585	1 254	91	1 017	0	1 919	0
Ott. 26	0	92 834	93 168	93 010	94 813	100 426	101 239	95 691	45 589	41 620	886	93	994	0	1 900	0
Nov. 26	0	93 576	93 566	93 520	92 468	98 992	101 284	95 370	43 594	39 596	1 186	96	1 051	0	1 574	0
Dic. 24	0	93 164	93 137	92 149	91 196	98 509	101 065	95 423	42 126	38 193	1 151	87	1 089	0	1 505	0
Media periodo	131 905	91 565	91 800	91 953	92 139	94 945	95 643	93 149	43 742	40 375	1 254	61	1 019	0	945	0

RESA MEDIA COPIE

49 344

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	6,91	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	27,43	Trentino A.A.	1,93	Veneto	9,66
Friuli V.G.	3,91	Liguria	4,17	Emilia Romagna	10,61	Toscana	6,28	Umbria	1,59
Marche	2,49	Lazio	9,83	Abruzzi	1,73	Molise	0,14	Campania	2,92
Puglia	2,10	Basilicata	0,42	Calabria	1,06	Sicilia	2,60	Sardegna	2,06
Vendite blocco	2,16	Altro	0,00	TOTALE ITALIA	100,00				

NOTE

I dati sono relativi a valori neutralizzati

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	
- Italia	92.30 %	- Italia	0.14 %		2.16 %		0.00 %
- Estero	0.20 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %
- Italia	2.87 %	- Italia	2.33 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	544	1,25	Vicenza	712	1,63	TOSCANA	2.736	6,28	Lecce	170	0,39
Asti	2	0,00	VENETO	4.220	9,66	Perugia	503	1,15	Taranto	75	0,17
Biella	330	0,76	Gorizia	108	0,25	Terni	192	0,44	PUGLIA	918	2,10
Cuneo	233	0,53	Pordenone	369	0,85	UMBRIA	695	1,59	Matera	105	0,24
Novara	443	1,01	Trieste	509	1,17	Ancona	526	1,20	Potenza	78	0,18
Torino	1.405	3,22	Udine	717	1,64	Ascoli piceno	329	0,75	BASILICATA	183	0,42
Verbania	63	0,14	FRIULI V. GIULIA	1.703	3,91	Macerata	174	0,40	Catanzaro	96	0,22
Vercelli	2	0,00	Genova	854	1,96	Pesaro	63	0,14	Cosenza	125	0,29
PIEMONTE	3.022	6,91	Imperia	313	0,72	MARCHE	1.092	2,49	Crotone	0	0,00
Aosta	1	0,00	La spezia	286	0,66	Frosinone	119	0,27	Reggio calabria	240	0,55
VALLE D'AOSTA	1	0,00	Savona	363	0,83	Latina	184	0,42	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	1.143	2,62	LIGURIA	1.816	4,17	Rieti	52	0,12	CALABRIA	461	1,06
Brescia	1.147	2,63	Bologna	1.252	2,87	Roma	3.810	8,73	Agrigento	97	0,22
Como	470	1,08	Ferrara	437	1,00	Viterbo	127	0,29	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	327	0,75	Forli	262	0,60	LAZIO	4.292	9,83	Catania	447	1,02
Lecco	374	0,86	Modena	580	1,33	Chieti	163	0,37	Enna	43	0,10
Lodi	298	0,68	Parma	641	1,47	L'aquila	167	0,38	Messina	147	0,34
Mantova	369	0,85	Piacenza	335	0,77	Pescara	312	0,71	Palermo	402	0,92
Milano	5.801	13,29	Ravenna	344	0,79	Teramo	117	0,27	Ragusa	1	0,00
Pavia	679	1,56	Reggio emilia	461	1,06	ABRUZZI	759	1,73	Siracusa	1	0,00
Sondrio	215	0,49	Rimini	315	0,72	Campobasso	38	0,09	Trapani	0	0,00
Varese	1.145	2,62	EMILIA ROMAGNA	4.627	10,61	Isernia	24	0,05	SICILIA	1.138	2,60
LOMBARDIA	11.968	27,43	Arezzo	239	0,55	MOLISE	62	0,14	Cagliari	351	0,80
Bolzano	317	0,73	Firenze	596	1,37	Avellino	89	0,20	Nuoro	76	0,17
Trento	523	1,20	Grosseto	177	0,41	Benevento	42	0,10	Oristano	70	0,16
TRENTINO A. ADIGE	840	1,93	Livorno	457	1,05	Caserta	144	0,33	Sassari	408	0,93
Belluno	310	0,71	Lucca	219	0,50	Napoli	583	1,34	SARDEGNA	905	2,06
Padova	769	1,76	Massa carrara	116	0,27	Salerno	416	0,95			
Rovigo	1	0,00	Pisa	403	0,92	CAMPANIA	1.274	2,92			
Treviso	724	1,66	Pistoia	214	0,49	Bari	534	1,22			
Venezia	848	1,94	Prato	109	0,25	Brindisi	48	0,11			
Verona	856	1,96	Siena	206	0,47	Foggia	91	0,21			

Note:
 I dati sono relativi a valori neutralizzati

Vendite in blocco	945	2.16
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	43.657	100.00

MESI N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
	TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Apr. 29	168 396	162 749	170 793	154 021	162 396	156 240	195 509	168 135	84 851	84 113	0	0	738	0	0	0
Mag. 30	173 115	163 820	150 078	147 921	147 676	155 977	184 783	160 174	85 892	85 031	83	0	779	0	0	0
Giu. 30	138 212	139 570	138 492	135 203	138 360	141 359	158 801	141 324	72 774	71 383	587	0	802	0	0	0
Lug. 31	131 958	139 037	136 537	136 772	134 931	137 957	142 722	137 206	73 006	71 364	782	0	854	0	0	0
Ago. 30	131 372	132 279	135 468	133 872	130 201	132 960	148 119	134 758	68 897	67 156	884	0	850	0	0	0
Set. 30	126 030	130 268	145 995	146 538	141 507	137 635	153 488	140 566	72 798	70 759	956	0	1 073	0	0	0
Ott. 31	136 852	136 341	126 159	133 945	128 830	133 405	148 880	134 742	66 964	64 790	1 096	0	1 067	0	0	0
Nov. 30	127 045	129 553	128 832	128 536	129 931	128 214	142 062	130 505	67 104	65 018	1 139	0	934	0	0	0
Dic. 29	125 028	126 160	126 879	126 703	123 731	130 783	146 665	130 111	65 737	63 650	1 120	0	953	0	0	0
Media periodo	139 125	140 846	139 775	138 171	137 147	139 177	158 063	141 849	73 074	71 431	741	0	895	0	0	0

RESA MEDIA COPIE

68 626

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	5,56	Valle D'Aosta	0,11	Lombardia	18,14	Trentino A.A.	0,88	Veneto	4,82
Friuli V.G.	1,88	Liguria	4,75	Emilia Romagna	23,25	Toscana	11,77	Umbria	1,64
Marche	3,19	Lazio	12,97	Abruzzi	1,54	Molise	0,15	Campania	2,94
Puglia	1,56	Basilicata	0,44	Calabria	1,34	Sicilia	1,36	Sardegna	1,71
Vendite blocco	0,00	Altro	0,00	TOTALE ITALIA	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	
- Italia	97.75 %	- Italia	0.00 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %
- Italia	1.01 %	- Italia	1.23 %		0.00 %		
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	813	1,11	Vicenza	492	0,67	TOSCANA	8.600	11,77	Lecce	285	0,39
Asti	0	0,00	VENETO	3.524	4,82	Perugia	830	1,14	Taranto	188	0,26
Biella	206	0,28	Gorizia	126	0,17	Terni	364	0,50	PUGLIA	1.142	1,56
Cuneo	254	0,35	Pordenone	263	0,36	UMBRIA	1.194	1,64	Matera	167	0,23
Novara	547	0,75	Trieste	483	0,66	Ancona	955	1,31	Potenza	156	0,21
Torino	2.146	2,94	Udine	507	0,69	Ascoli piceno	393	0,54	BASILICATA	323	0,44
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	1.379	1,88	Macerata	250	0,34	Catanzaro	272	0,37
Vercelli	95	0,13	Genova	1.797	2,46	Pesaro	734	1,00	Cosenza	346	0,47
PIEMONTE	4.061	5,56	Imperia	265	0,36	MARCHE	2.332	3,19	Crotone	0	0,00
Aosta	81	0,11	La spezia	902	1,23	Frosinone	260	0,36	Reggio calabria	362	0,50
VALLE D'AOSTA	81	0,11	Savona	515	0,70	Latina	399	0,55	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	942	1,29	LIGURIA	3.479	4,75	Rieti	99	0,14	CALABRIA	980	1,34
Brescia	1.203	1,65	Bologna	6.130	8,39	Roma	8.490	11,65	Agrigento	34	0,05
Como	325	0,44	Ferrara	1.200	1,64	Viterbo	198	0,27	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	448	0,61	Forli	860	1,18	LAZIO	9.446	12,97	Catania	295	0,40
Lecco	377	0,52	Modena	2.880	3,94	Chieti	255	0,35	Enna	0	0,00
Lodi	518	0,71	Parma	1.161	1,59	L'aquila	314	0,43	Messina	147	0,20
Mantova	657	0,90	Piacenza	313	0,43	Pescara	386	0,53	Palermo	410	0,56
Milano	6.790	9,29	Ravenna	1.180	1,61	Teramo	170	0,23	Ragusa	45	0,06
Pavia	814	1,11	Reggio emilia	2.690	3,68	ABRUZZI	1.125	1,54	Siracusa	48	0,07
Sondrio	134	0,18	Rimini	580	0,79	Campobasso	77	0,11	Trapani	12	0,02
Varese	1.052	1,44	EMILIA ROMAGNA	16.994	23,25	Isernia	31	0,04	SICILIA	991	1,36
LOMBARDIA	13.260	18,14	Arezzo	558	0,76	MOLISE	108	0,15	Cagliari	626	0,86
Bolzano	190	0,26	Firenze	2.950	4,04	Avellino	220	0,30	Nuoro	115	0,16
Trento	451	0,62	Grosseto	345	0,47	Benevento	119	0,16	Oristano	91	0,12
TRENTINO A. ADIGE	641	0,88	Livorno	1.355	1,85	Caserta	225	0,31	Sassari	419	0,57
Belluno	191	0,26	Lucca	795	1,09	Napoli	968	1,32	SARDEGNA	1.251	1,71
Padova	633	0,87	Massa carrara	172	0,24	Salerno	624	0,85			
Rovigo	0	0,00	Pisa	545	0,75	CAMPANIA	2.156	2,94			
Treviso	507	0,69	Pistoia	505	0,69	Bari	452	0,62			
Venezia	1.100	1,51	Prato	430	0,59	Brindisi	76	0,10			
Verona	601	0,82	Siena	945	1,29	Foggia	141	0,19			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	73.067	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 766 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 49 di pubblicazione)

Testata **BERGAMOSETTE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore ANTARES EDITORIALE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	8 778	7 663	1 932	193	4 149	639	0	750	0
Feb.	4	9 621	7 949	2 428	240	4 036	870	362	13	0
Mar.	5	9 276	7 770	2 524	279	3 834	823	305	5	0
Apr.	4	9 583	7 828	2 422	322	4 001	809	273	0	0
Mag.	4	9 501	7 868	2 416	401	4 178	590	284	0	0
Giu.	5	10 461	8 664	2 440	571	4 517	803	293	40	0
Lug.	4	7 862	6 377	2 176	592	2 752	542	315	0	0
Ago.	3	5 422	3 998	2 260	629	283	530	296	0	0
Set.	4	12 361	10 724	2 977	646	6 105	662	335	0	0
Ott.	4	10 718	8 490	2 926	731	3 544	952	337	0	0
Nov.	5	9 609	7 673	2 339	740	3 545	715	334	0	0
Dic.	3	9 251	7 505	2 371	727	3 613	451	343	0	0
Media periodo		9 478	7 809	2 439	500	3 801	712	290	67	0

RESA MEDIA COPIE	1 660
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	99.14	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.86	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	31.24 %	- Italia	48.67 %	0.86 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	6.41 %	- Italia	9.12 %	3.71 %	TOTALE DIFFUSIONE
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	7.642	97,86	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	100	1,28	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	7.742	99,14	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	67	0.86
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	7.809	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 845 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 102 di pubblicazione)

Testata CROTONESE (IL)

Periodicità BISETTIMANALE

Editore EDITORIALE CROTONESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	8	4 675	4 129	3 093	850	113	50	0	0	0
Feb.	8	4 900	4 205	3 169	850	113	50	0	0	0
Mar.	10	5 000	4 299	3 266	850	112	50	0	0	0
Apr.	7	5 114	4 599	3 566	850	115	50	0	0	0
Mag.	10	5 290	4 419	3 386	850	115	50	0	0	0
Giu.	9	4 711	3 920	2 887	850	115	50	0	0	0
Lug.	9	5 444	4 844	3 811	850	115	50	0	0	0
Ago.	8	5 575	4 911	3 871	856	115	50	0	0	0
Set.	8	4 575	4 031	2 976	871	115	50	0	0	0
Ott.	9	4 622	4 028	2 970	874	115	50	0	0	0
Nov.	9	4 800	4 042	2 984	874	115	50	0	0	0
Dic.	7	4 943	3 753	2 695	874	115	50	0	0	0
Media periodo		4 974	4 268	3 226	858	114	50	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	579
-------------------------	-----

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.25	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	1.04	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.37
Friuli V.G.	0.04	Liguria	0.11	Emilia Romagna	2.25	Toscana	0.48	Umbria	0.04
Marche	0.00	Lazio	1.08	Abruzzi	0.06	Molise	0.00	Campania	0.19
Puglia	0.04	Basilicata	0.04	Calabria	93.92	Sicilia	0.04	Sardegna	0.05
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	75.59 %	- Italia	2.68 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.02 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	20.10 %	- Italia	1.17 %
- Estero	0.43 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1	0,02	Vicenza	3	0,07	TOSCANA	20	0,48	Lecce	0	0,00
Asti	1	0,02	VENETO	16	0,37	Perugia	1	0,02	Taranto	1	0,02
Biella	1	0,02	Gorizia	0	0,00	Terni	1	0,02	PUGLIA	2	0,04
Cuneo	0	0,00	Pordenone	1	0,02	UMBRIA	2	0,04	Matera	1	0,02
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	1	0,02
Torino	8	0,19	Udine	1	0,02	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	2	0,04
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	2	0,04	Macerata	0	0,00	Catanzaro	17	0,40
Vercelli	0	0,00	Genova	3	0,07	Pesaro	0	0,00	Cosenza	12	0,28
PIEMONTE	11	0,25	Imperia	1	0,02	MARCHE	0	0,00	Crotone	3.955	93,17
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	1	0,02	Reggio calabria	2	0,05
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	1	0,02	Latina	0	0,00	Vibo valentia	1	0,02
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	5	0,11	Rieti	0	0,00	CALABRIA	3.987	93,92
Brescia	0	0,00	Bologna	9	0,21	Roma	45	1,06	Agrigento	0	0,00
Como	5	0,12	Ferrara	2	0,05	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	3	0,07	LAZIO	46	1,08	Catania	1	0,02
Lecco	1	0,02	Modena	3	0,07	Chieti	1	0,02	Enna	0	0,00
Lodi	10	0,24	Parma	12	0,28	L'aquila	1	0,02	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	1	0,02	Pescara	1	0,02	Palermo	0	0,00
Milano	25	0,59	Ravenna	2	0,05	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	63	1,48	ABRUZZI	3	0,06	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	1	0,02	Campobasso	0	0,00	Trapani	1	0,02
Varese	3	0,07	EMILIA ROMAGNA	96	2,25	Isernia	0	0,00	SICILIA	2	0,04
LOMBARDIA	44	1,04	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	5	0,12	Avellino	1	0,02	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	2	0,05	Sassari	2	0,05
Belluno	1	0,02	Lucca	2	0,05	Napoli	3	0,07	SARDEGNA	2	0,05
Padova	1	0,02	Massa carrara	2	0,05	Salerno	2	0,05			
Rovigo	0	0,00	Pisa	2	0,05	CAMPANIA	8	0,19			
Treviso	0	0,00	Pistoia	3	0,07	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	5	0,12	Brindisi	0	0,00			
Verona	11	0,26	Siena	1	0,02	Foggia	1	0,02			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	4.248	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 772 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI COMO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE LARIANA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	6 465	4 839	4 282	78	227	252	0	0	0
Feb.	4	10 187	8 834	4 543	80	3 299	275	0	636	0
Mar.	5	10 232	8 817	4 586	86	3 374	329	0	443	0
Apr.	4	9 970	8 879	4 486	113	3 358	319	0	604	0
Mag.	4	12 308	10 501	4 742	130	3 367	503	0	1 759	0
Giu.	5	10 677	9 260	4 241	178	3 583	391	0	868	0
Lug.	4	8 600	7 046	3 984	192	2 096	391	0	383	0
Ago.	4	5 517	4 093	3 053	198	609	233	0	0	0
Set.	5	9 631	8 018	3 826	215	3 612	331	0	34	0
Ott.	4	11 422	10 115	5 238	290	3 806	375	0	407	0
Nov.	4	14 300	12 137	5 417	320	2 633	398	0	3 370	0
Dic.	5	11 343	9 122	4 254	480	3 468	921	0	0	0
Media periodo		10 086	8 497	4 375	200	2 842	401	0	680	0

RESA MEDIA COPIE	1 559
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	92.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	8.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	51.49 %	- Italia	33.44 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	2.35 %	- Italia	4.72 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	8.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	7.817	92,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	7.817	92,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	680	8.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	8.497	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 767 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI MONZA**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE VIMERCATESE

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	3	18 967	14 206	13 282	78	369	477	0	0	0
Feb.	4	17 206	14 275	13 425	79	449	322	0	0	0
Mar.	4	17 082	14 257	13 286	83	511	377	0	0	0
Apr.	4	15 803	13 027	12 125	87	398	368	0	50	0
Mag.	5	17 481	15 339	12 744	85	2 176	334	0	0	0
Giu.	4	17 287	15 127	12 151	98	2 622	231	0	25	0
Lug.	5	15 647	13 321	11 562	126	1 272	362	0	0	0
Ago.	4	13 423	10 125	9 247	146	395	324	0	13	0
Set.	4	17 854	15 830	12 768	152	2 582	328	0	0	0
Ott.	5	19 430	17 321	14 164	167	2 587	389	0	14	0
Nov.	4	19 929	16 727	13 531	172	2 637	388	0	0	0
Dic.	5	17 847	14 283	11 474	172	2 265	362	0	10	0
Media periodo		17 319	14 537	12 465	122	1 588	353	0	9	0

RESA MEDIA COPIE	2 762
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	99.94	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.06	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	85.74 %	- Italia	10.92 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.84 %	- Italia	2.43 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	130	0,89	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	14.398	99,05	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	14.528	99,94	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	9	0.06
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	14.537	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 831 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 101 al N. 112 di pubblicazione)

Testata **AUTOMOBILE CLUB**

Periodicità MENSILE

Editore ACI - MONDADORI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	2	914 539	910 164	0	0	0	1 951	0	0	908 213
Mar.	1	924 122	912 685	0	0	0	1 392	0	0	911 293
Apr.	1	935 540	933 780	0	0	0	2 535	0	0	931 245
Mag.	1	927 152	922 912	0	0	0	1 969	0	0	920 943
Giu.	1	947 892	947 889	0	0	0	1 892	0	100	945 897
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	943 813	940 013	0	0	0	1 685	0	0	938 328
Set.	1	936 832	934 952	0	0	0	1 988	0	0	932 964
Ott.	1	923 185	923 185	0	0	0	1 762	0	0	921 423
Nov.	1	920 665	917 565	0	0	0	1 604	0	0	915 961
Dic.	1	917 446	916 446	0	0	0	1 602	0	0	914 844
Media periodo		927 793	924 523	0	0	0	1 848	0	9	922 666

RESA MEDIA COPIE	0
-------------------------	---

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	13.30	Valle D'Aosta	0.43	Lombardia	19.40	Trentino A.A.	1.30	Veneto	5.35
Friuli V.G.	2.14	Liguria	4.11	Emilia Romagna	12.43	Toscana	12.15	Umbria	1.51
Marche	1.98	Lazio	6.53	Abruzzi	1.95	Molise	0.26	Campania	7.58
Puglia	4.25	Basilicata	0.48	Calabria	1.37	Sicilia	2.93	Sardegna	0.55
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	0.00 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.00 %	- Italia	0.20 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	9.191	0,99	Vicenza	10.821	1,17	TOSCANA	112.251	12,15	Lecce	8.111	0,88
Asti	3.090	0,33	VENETO	49.398	5,35	Perugia	10.127	1,10	Taranto	9.731	1,05
Biella	4.407	0,48	Gorizia	2.131	0,23	Terni	3.824	0,41	PUGLIA	39.198	4,25
Cuneo	6.365	0,69	Pordenone	3.740	0,40	UMBRIA	13.951	1,51	Matera	1.573	0,17
Novara	9.664	1,05	Trieste	5.094	0,55	Ancona	7.791	0,84	Potenza	2.895	0,31
Torino	81.405	8,76	Udine	8.842	0,96	Ascoli piceno	4.785	0,52	BASILICATA	4.468	0,48
Verbania	3.581	0,39	FRIULI V. GIULIA	19.807	2,14	Macerata	2.520	0,27	Catanzaro	2.107	0,23
Vercelli	5.626	0,61	Genova	23.717	2,57	Pesaro	3.198	0,35	Cosenza	5.876	0,64
PIEMONTE	123.329	13,30	Imperia	4.267	0,46	MARCHE	18.294	1,98	Crotone	1.114	0,12
Aosta	3.930	0,43	La spezia	5.279	0,57	Frosinone	3.161	0,34	Reggio calabria	3.086	0,33
VALLE D'AOSTA	3.930	0,43	Savona	4.684	0,51	Latina	3.446	0,37	Vibo valentia	502	0,05
Bergamo	22.516	2,44	LIGURIA	37.947	4,11	Rieti	2.186	0,24	CALABRIA	12.685	1,37
Brescia	22.752	2,46	Bologna	22.859	2,47	Roma	48.157	5,21	Agrigento	2.332	0,25
Como	8.591	0,93	Ferrara	7.606	0,82	Viterbo	3.404	0,37	Caltanissetta	4.175	0,45
Cremona	6.816	0,74	Forli	5.846	0,63	LAZIO	60.354	6,53	Catania	6.429	0,70
Lecco	4.591	0,50	Modena	26.392	2,85	Chieti	3.397	0,37	Enna	1.132	0,12
Lodi	3.022	0,33	Parma	12.376	1,34	L'aquila	3.126	0,34	Messina	3.448	0,37
Mantova	8.340	0,90	Piacenza	5.802	0,63	Pescara	4.147	0,45	Palermo	3.942	0,43
Milano	68.914	7,45	Ravenna	11.659	1,26	Teramo	7.291	0,79	Ragusa	1.265	0,14
Pavia	9.663	1,05	Reggio emilia	19.662	2,13	ABRUZZI	17.961	1,95	Siracusa	2.745	0,30
Sondrio	1.387	0,15	Rimini	2.781	0,30	Campobasso	1.664	0,18	Trapani	1.594	0,17
Varese	22.689	2,45	EMILIA ROMAGNA	114.983	12,43	Isernia	706	0,08	SICILIA	27.062	2,93
LOMBARDIA	179.281	19,40	Arezzo	6.157	0,67	MOLISE	2.370	0,26	Cagliari	1.790	0,19
Bolzano	5.775	0,62	Firenze	31.066	3,36	Avellino	3.709	0,40	Nuoro	924	0,10
Trento	6.243	0,68	Grosseto	5.533	0,60	Benevento	2.166	0,23	Oristano	498	0,05
TRENTINO A. ADIGE	12.018	1,30	Livorno	11.107	1,20	Caserta	3.983	0,43	Sassari	1.909	0,21
Belluno	2.181	0,24	Lucca	16.459	1,78	Napoli	48.680	5,27	SARDEGNA	5.121	0,55
Padova	8.099	0,88	Massa carrara	8.321	0,90	Salerno	11.568	1,25			
Rovigo	2.407	0,26	Pisa	8.474	0,92	CAMPANIA	70.106	7,58			
Treviso	6.128	0,66	Pistoia	13.880	1,50	Bari	13.645	1,48			
Venezia	8.436	0,91	Prato	5.174	0,56	Brindisi	2.846	0,31			
Verona	11.326	1,23	Siena	6.080	0,66	Foggia	4.865	0,53			

Vendite in blocco	9	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	924.523	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 835 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/03/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 101 al N. 110 di pubblicazione)

Testata **CAMBIO L'AUTOMOBILE**

Periodicità MENSILE

Editore ACI - MONDADORI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Mar.	1	723 252	574 257	569 080	0	0	4 396	0	81	0
Apr.	1	571 523	261 531	243 632	0	0	2 463	15 231	0	0
Mag.	1	506 276	231 317	208 076	19	9	1 988	20 699	0	0
Giu.	1	400 035	199 268	162 762	45	9	3 451	33 443	0	0
Lug.	1	470 108	264 948	256 210	56	9	2 608	5 906	80	0
Ago.	1	296 492	200 267	197 173	86	9	2 013	1 023	0	0
Set.	1	281 222	226 081	219 127	116	9	2 044	4 625	0	0
Ott.	1	276 938	219 830	217 029	0	146	2 055	420	0	0
Nov.	1	530 662	319 315	315 873	166	11	2 640	127	0	0
Dic.	1	300 879	165 659	162 900	464	11	2 194	100	0	0
Media periodo		435 739	266 247	255 186	95	21	2 585	8 157	16	0

RESA MEDIA COPIE	166 319
-------------------------	----------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.07	Valle D'Aosta	0.25	Lombardia	17.49	Trentino A.A.	1.24	Veneto	8.58
Friuli V.G.	2.36	Liguria	3.57	Emilia Romagna	7.58	Toscana	6.47	Umbria	1.64
Marche	2.81	Lazio	10.81	Abruzzi	2.74	Molise	0.55	Campania	7.98
Puglia	6.14	Basilicata	0.85	Calabria	3.08	Sicilia	5.97	Sardegna	2.81
Vendite blocco	0.01	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	95.85 %	- Italia	0.01 %
- Estero	0.07 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.04 %	- Italia	0.97 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			3.06 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	2.116	0,80	Vicenza	3.483	1,31	TOSCANA	17.240	6,47	Lecce	3.090	1,16
Asti	860	0,32	VENETO	22.845	8,58	Perugia	2.963	1,11	Taranto	2.652	1,00
Biella	886	0,33	Gorizia	850	0,32	Terni	1.405	0,53	PUGLIA	16.351	6,14
Cuneo	2.027	0,76	Pordenone	1.291	0,49	UMBRIA	4.368	1,64	Matera	603	0,23
Novara	1.727	0,65	Trieste	1.700	0,64	Ancona	2.627	0,99	Potenza	1.656	0,62
Torino	9.516	3,58	Udine	2.426	0,91	Ascoli piceno	1.540	0,58	BASILICATA	2.259	0,85
Verbania	725	0,27	FRIULI V. GIULIA	6.267	2,36	Macerata	1.668	0,63	Catanzaro	1.842	0,69
Vercelli	963	0,36	Genova	4.946	1,86	Pesaro	1.628	0,61	Cosenza	3.087	1,16
PIEMONTE	18.820	7,07	Imperia	1.297	0,49	MARCHE	7.463	2,81	Crotone	384	0,14
Aosta	673	0,25	La spezia	1.378	0,52	Frosinone	2.220	0,83	Reggio calabria	2.284	0,86
VALLE D'AOSTA	673	0,25	Savona	1.863	0,70	Latina	2.564	0,96	Vibo valentia	622	0,23
Bergamo	4.357	1,64	LIGURIA	9.484	3,57	Rieti	686	0,26	CALABRIA	8.219	3,08
Brescia	4.831	1,82	Bologna	4.877	1,83	Roma	22.142	8,33	Agrigento	1.243	0,47
Como	2.644	0,99	Ferrara	1.901	0,71	Viterbo	1.134	0,43	Caltanissetta	924	0,35
Cremona	1.316	0,49	Forli	1.548	0,58	LAZIO	28.746	10,81	Catania	3.696	1,39
Lecco	1.351	0,51	Modena	2.896	1,09	Chieti	2.388	0,90	Enna	528	0,20
Lodi	981	0,37	Parma	2.310	0,87	L'aquila	1.611	0,61	Messina	2.393	0,90
Mantova	1.484	0,56	Piacenza	1.242	0,47	Pescara	1.450	0,54	Palermo	3.505	1,32
Milano	21.674	8,15	Ravenna	1.820	0,68	Teramo	1.847	0,69	Ragusa	754	0,28
Pavia	2.195	0,82	Reggio emilia	1.978	0,74	ABRUZZI	7.296	2,74	Siracusa	1.505	0,57
Sondrio	827	0,31	Rimini	1.627	0,61	Campobasso	1.174	0,44	Trapani	1.291	0,49
Varese	4.865	1,83	EMILIA ROMAGNA	20.199	7,58	Isernia	285	0,11	SICILIA	15.839	5,97
LOMBARDIA	46.525	17,49	Arezzo	1.417	0,53	MOLISE	1.459	0,55	Cagliari	3.695	1,39
Bolzano	1.038	0,39	Firenze	4.215	1,58	Avellino	1.616	0,61	Nuoro	905	0,34
Trento	2.273	0,85	Grosseto	934	0,35	Benevento	1.101	0,41	Oristano	696	0,26
TRENTINO A. ADIGE	3.311	1,24	Livorno	1.976	0,74	Caserta	3.314	1,25	Sassari	2.174	0,82
Belluno	1.393	0,52	Lucca	2.798	1,05	Napoli	11.055	4,16	SARDEGNA	7.470	2,81
Padova	3.964	1,49	Massa carrara	1.162	0,44	Salerno	4.125	1,55			
Rovigo	1.219	0,46	Pisa	1.217	0,46	CAMPANIA	21.211	7,98			
Treviso	3.418	1,28	Pistoia	1.210	0,45	Bari	6.221	2,34			
Venezia	4.847	1,82	Prato	902	0,34	Brindisi	1.635	0,61			
Verona	4.521	1,70	Siena	1.409	0,53	Foggia	2.753	1,03			

Vendite in blocco	16	0.01
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	266.061	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 654 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 3 al N. 14 di pubblicazione)

Testata **FUORICASA**

Periodicità MENSILE

Editore EDITORIALE QUASAR SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	146 700	137 482	820	9 411	115 670	6 593	0	1 395	0
Mar.	1	143 420	135 433	760	9 461	114 719	5 704	0	1 170	0
Apr.	1	162 780	154 441	800	9 505	131 424	7 618	0	1 175	0
Mag.	1	180 420	171 750	960	9 571	150 575	5 503	0	1 200	0
Giu.	1	185 960	176 381	840	9 615	155 124	6 353	0	200	0
Lug.	1	211 930	202 528	900	9 644	181 804	5 707	0	214	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	209 400	201 434	880	9 665	183 883	2 653	0	100	0
Ott.	1	209 300	201 523	983	9 709	184 145	2 251	0	140	0
Nov.	1	202 630	200 719	0	9 722	183 579	3 123	0	0	0
Dic.	1	203 300	201 026	0	9 702	184 077	2 933	0	15	0
Media periodo		185 584	178 272	694	9 601	158 500	4 844	0	561	0

RESA MEDIA COPIE	5 006
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.98	Valle D'Aosta	0.64	Lombardia	17.66	Trentino A.A.	3.09	Veneto	9.60
Friuli V.G.	2.67	Liguria	4.32	Emilia Romagna	9.86	Toscana	6.97	Umbria	1.49
Marche	3.44	Lazio	8.89	Abruzzi	2.76	Molise	0.41	Campania	5.92
Puglia	3.91	Basilicata	0.61	Calabria	1.97	Sicilia	4.53	Sardegna	2.96
Vendite blocco	0.32	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	0.39 %	- Italia	88.91 %	0.31 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	2.28 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	5.39 %	- Italia	2.72 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.179	0,68	Vicenza	2.583	1,48	TOSCANA	12.141	6,97	Lecce	1.336	0,77
Asti	850	0,49	VENETO	16.743	9,60	Perugia	1.937	1,11	Taranto	834	0,48
Biella	563	0,32	Gorizia	605	0,35	Terni	668	0,38	PUGLIA	6.816	3,91
Cuneo	1.828	1,05	Pordenone	856	0,49	UMBRIA	2.605	1,49	Matera	356	0,20
Novara	1.119	0,64	Trieste	1.037	0,60	Ancona	1.502	0,86	Potenza	714	0,41
Torino	7.066	4,06	Udine	2.137	1,23	Ascoli piceno	1.571	0,90	BASILICATA	1.070	0,61
Verbania	783	0,45	FRIULI V. GIULIA	4.635	2,67	Macerata	1.248	0,72	Catanzaro	651	0,37
Vercelli	506	0,29	Genova	3.294	1,89	Pesaro	1.679	0,96	Cosenza	1.431	0,82
PIEMONTE	13.894	7,98	Imperia	1.334	0,77	MARCHE	6.000	3,44	Crotone	248	0,14
Aosta	1.122	0,64	La spezia	915	0,53	Frosinone	1.243	0,71	Reggio calabria	802	0,46
VALLE D'AOSTA	1.122	0,64	Savona	1.967	1,13	Latina	1.416	0,81	Vibo valentia	311	0,18
Bergamo	3.048	1,75	LIGURIA	7.510	4,32	Rieti	453	0,26	CALABRIA	3.443	1,97
Brescia	4.353	2,50	Bologna	3.276	1,88	Roma	11.565	6,64	Agrigento	765	0,44
Como	1.915	1,10	Ferrara	1.404	0,81	Viterbo	825	0,47	Caltanissetta	359	0,21
Cremona	954	0,55	Forli	1.804	1,04	LAZIO	15.502	8,89	Catania	1.369	0,79
Lecco	928	0,53	Modena	1.919	1,10	Chieti	1.238	0,71	Enna	275	0,16
Lodi	639	0,37	Parma	1.548	0,89	L'aquila	1.259	0,72	Messina	1.395	0,80
Mantova	1.001	0,57	Piacenza	1.014	0,58	Pescara	1.021	0,59	Palermo	1.844	1,06
Milano	13.189	7,58	Ravenna	1.759	1,01	Teramo	1.287	0,74	Ragusa	556	0,32
Pavia	1.450	0,83	Reggio emilia	1.309	0,75	ABRUZZI	4.805	2,76	Siracusa	571	0,33
Sondrio	918	0,53	Rimini	3.142	1,80	Campobasso	528	0,30	Trapani	732	0,42
Varese	2.350	1,35	EMILIA ROMAGNA	17.175	9,86	Isernia	199	0,11	SICILIA	7.866	4,53
LOMBARDIA	30.745	17,66	Arezzo	863	0,50	MOLISE	727	0,41	Cagliari	1.861	1,07
Bolzano	2.943	1,69	Firenze	2.959	1,70	Avellino	746	0,43	Nuoro	975	0,56
Trento	2.440	1,40	Grosseto	1.013	0,58	Benevento	501	0,29	Oristano	400	0,23
TRENTINO A. ADIGE	5.383	3,09	Livorno	1.449	0,83	Caserta	1.177	0,68	Sassari	1.908	1,10
Belluno	1.088	0,62	Lucca	1.627	0,93	Napoli	5.617	3,22	SARDEGNA	5.144	2,96
Padova	2.647	1,52	Massa carrara	748	0,43	Salerno	2.272	1,30			
Rovigo	725	0,42	Pisa	969	0,56	CAMPANIA	10.313	5,92			
Treviso	2.586	1,48	Pistoia	892	0,51	Bari	2.793	1,60			
Venezia	3.696	2,12	Prato	442	0,25	Brindisi	632	0,36			
Verona	3.418	1,96	Siena	1.179	0,68	Foggia	1.221	0,70			

Vendite in blocco	561	0.32
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	174.200	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 623 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 8 di pubblicazione)

Testata **GOLF E TURISMO**

Periodicità MENSILE

Editore GO.TU. SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	15 087	14 298	450	637	2 053	5 398	0	0	5 749
Apr.	1	26 150	23 882	1 114	566	2 185	13 749	0	0	6 257
Mag.	1	25 755	23 523	1 073	551	2 256	13 302	0	0	6 330
Giu.	1	25 420	22 866	644	563	2 295	13 096	0	0	6 257
Lug.	1	25 950	23 360	620	563	2 246	13 528	0	0	6 393
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	30 768	28 608	1 237	554	2 035	19 661	0	0	5 105
Ott.	1	34 970	32 183	702	554	2 224	24 234	0	0	4 453
Nov.	1	23 050	20 493	771	376	2 426	9 534	0	0	7 370
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media periodo		25 894	23 652	826	546	2 215	14 063	0	0	5 989

RESA MEDIA COPIE	1 924
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	14.04	Valle D'Aosta	0.47	Lombardia	32.21	Trentino A.A.	2.47	Veneto	10.84
Friuli V.G.	2.32	Liguria	3.62	Emilia Romagna	8.07	Toscana	7.34	Umbria	1.38
Marche	0.71	Lazio	10.40	Abruzzi	0.65	Molise	0.15	Campania	0.84
Puglia	0.93	Basilicata	0.37	Calabria	0.02	Sicilia	0.51	Sardegna	2.66
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	3.49 %	- Italia	9.37 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 25.32 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.04 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	2.31 %	- Italia	59.46 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %		

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	602	2,59	Vicenza	405	1,74	TOSCANA	1.702	7,34	Lecce	58	0,25
Asti	11	0,05	VENETO	2.522	10,84	Perugia	261	1,12	Taranto	128	0,55
Biella	200	0,86	Gorizia	105	0,45	Terni	61	0,26	PUGLIA	217	0,93
Cuneo	299	1,29	Pordenone	66	0,28	UMBRIA	322	1,38	Matera	43	0,19
Novara	524	2,26	Trieste	56	0,24	Ancona	103	0,44	Potenza	42	0,18
Torino	1.316	5,67	Udine	313	1,35	Ascoli piceno	2	0,01	BASILICATA	85	0,37
Verbania	205	0,88	FRIULI V. GIULIA	540	2,32	Macerata	31	0,13	Catanzaro	1	0,00
Vercelli	103	0,44	Genova	518	2,23	Pesaro	31	0,13	Cosenza	4	0,02
PIEMONTE	3.260	14,04	Imperia	160	0,69	MARCHE	167	0,71	Crotone	0	0,00
Aosta	110	0,47	La spezia	47	0,20	Frosinone	68	0,29	Reggio calabria	1	0,00
VALLE D'AOSTA	110	0,47	Savona	115	0,50	Latina	73	0,31	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	441	1,90	LIGURIA	840	3,62	Rieti	105	0,45	CALABRIA	6	0,02
Brescia	729	3,14	Bologna	547	2,36	Roma	2.057	8,86	Agrigento	0	0,00
Como	756	3,26	Ferrara	213	0,92	Viterbo	114	0,49	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	121	0,52	Forli	68	0,29	LAZIO	2.417	10,40	Catania	116	0,50
Lecco	99	0,43	Modena	131	0,56	Chieti	129	0,56	Enna	0	0,00
Lodi	6	0,03	Parma	246	1,06	L'aquila	2	0,01	Messina	0	0,00
Mantova	56	0,24	Piacenza	257	1,11	Pescara	19	0,08	Palermo	3	0,01
Milano	4.195	18,08	Ravenna	218	0,94	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	387	1,67	Reggio emilia	171	0,74	ABRUZZI	150	0,65	Siracusa	0	0,00
Sondrio	105	0,45	Rimini	20	0,09	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	579	2,49	EMILIA ROMAGNA	1.871	8,07	Isernia	34	0,15	SICILIA	119	0,51
LOMBARDIA	7.474	32,21	Arezzo	65	0,28	MOLISE	34	0,15	agliari	297	1,28
Bolzano	328	1,41	Firenze	634	2,73	Avellino	0	0,00	Nuoro	92	0,40
Trento	246	1,06	Grosseto	194	0,84	Benevento	0	0,00	Oristano	68	0,29
TRENTINO A. ADIGE	574	2,47	Livorno	78	0,34	Caserta	46	0,20	Sassari	161	0,69
Belluno	102	0,44	Lucca	244	1,05	Napoli	73	0,31	SARDEGNA	618	2,66
Padova	526	2,26	Massa carrara	64	0,28	Salerno	76	0,33			
Rovigo	121	0,52	Pisa	116	0,50	CAMPANIA	195	0,84			
Treviso	486	2,09	Pistoia	60	0,26	Bari	31	0,13			
Venezia	375	1,61	Prato	170	0,73	Brindisi	0	0,00			
Verona	507	2,18	Siena	77	0,33	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	23.223	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 658 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/07/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 12 al N. 17 di pubblicazione)

Testata **HOLDING ITALIA TREND**

Periodicità MENSILE

Editore STUDIO G 89 SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	37 600	37 541	0	31 421	597	5 523	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	30 200	29 740	0	21 181	597	7 962	0	0	0
Ott.	1	38 300	38 205	0	31 156	597	6 452	0	0	0
Nov.	2	41 525	41 331	0	34 008	597	6 726	0	0	0
Dic.	1	42 500	42 296	0	29 171	597	12 528	0	0	0
Media periodo		38 608	38 407	0	30 157	597	7 653	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	0
-------------------------	----------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	1.31	Valle D'Aosta	0.05	Lombardia	3.10	Trentino A.A.	0.87	Veneto	2.14
Friuli V.G.	1.13	Liguria	0.47	Emilia Romagna	3.40	Toscana	2.61	Umbria	23.38
Marche	47.31	Lazio	2.28	Abruzzi	1.59	Molise	0.32	Campania	2.56
Puglia	1.59	Basilicata	0.44	Calabria	1.70	Sicilia	2.42	Sardegna	1.33
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	0.00 %	- Italia	1.55 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	78.52 %	- Italia	19.93 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	46	0,12	Vicenza	151	0,39	TOSCANA	1.001	2,61	Lecce	129	0,34
Asti	40	0,10	VENETO	821	2,14	Perugia	7.256	18,88	Taranto	77	0,20
Biella	27	0,07	Gorizia	57	0,15	Terni	1.728	4,50	PUGLIA	611	1,59
Cuneo	84	0,22	Pordenone	131	0,34	UMBRIA	8.984	23,38	Matera	57	0,15
Novara	60	0,16	Trieste	180	0,47	Ancona	4.400	11,45	Potenza	110	0,29
Torino	215	0,56	Udine	64	0,17	Ascoli piceno	4.588	11,94	BASILICATA	167	0,44
Verbania	21	0,05	FRIULI V. GIULIA	432	1,13	Macerata	4.992	12,99	Catanzaro	245	0,64
Vercelli	13	0,03	Genova	95	0,25	Pesaro	4.200	10,93	Cosenza	114	0,30
PIEMONTE	506	1,31	Imperia	22	0,06	MARCHE	18.180	47,31	Crotone	78	0,20
Aosta	20	0,05	La spezia	21	0,05	Frosinone	91	0,24	Reggio calabria	149	0,39
VALLE D'AOSTA	20	0,05	Savona	44	0,11	Latina	120	0,31	Vibo valentia	64	0,17
Bergamo	108	0,28	LIGURIA	182	0,47	Rieti	44	0,11	CALABRIA	650	1,70
Brescia	164	0,43	Bologna	309	0,80	Roma	568	1,48	Agrigento	55	0,14
Como	53	0,14	Ferrara	68	0,18	Viterbo	54	0,14	Caltanissetta	44	0,11
Cremona	46	0,12	Forli	277	0,72	LAZIO	877	2,28	Catania	176	0,46
Lecco	38	0,10	Modena	242	0,63	Chieti	195	0,51	Enna	29	0,08
Lodi	12	0,03	Parma	105	0,27	L'aquila	132	0,34	Messina	107	0,28
Mantova	39	0,10	Piacenza	46	0,12	Pescara	107	0,28	Palermo	205	0,53
Milano	588	1,53	Ravenna	55	0,14	Teramo	177	0,46	Ragusa	86	0,22
Pavia	39	0,10	Reggio emilia	129	0,34	ABRUZZI	611	1,59	Siracusa	107	0,28
Sondrio	18	0,05	Rimini	77	0,20	Campobasso	70	0,18	Trapani	124	0,32
Varese	85	0,22	EMILIA ROMAGNA	1.308	3,40	Isernia	53	0,14	SICILIA	933	2,42
LOMBARDIA	1.190	3,10	Arezzo	124	0,32	MOLISE	123	0,32	agliari	239	0,62
Bolzano	166	0,43	Firenze	260	0,68	Avellino	83	0,22	Nuoro	76	0,20
Trento	170	0,44	Grosseto	52	0,14	Benevento	45	0,12	Oristano	29	0,08
TRENTINO A. ADIGE	336	0,87	Livorno	92	0,24	Caserta	121	0,31	Sassari	164	0,43
Belluno	27	0,07	Lucca	92	0,24	Napoli	394	1,03	SARDEGNA	508	1,33
Padova	162	0,42	Massa carrara	42	0,11	Salerno	337	0,88			
Rovigo	41	0,11	Pisa	84	0,22	CAMPANIA	980	2,56			
Treviso	234	0,61	Pistoia	57	0,15	Bari	273	0,71			
Venezia	129	0,34	Prato	101	0,26	Brindisi	31	0,08			
Verona	77	0,20	Siena	97	0,25	Foggia	101	0,26			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	38.420	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 649 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **IN MOTO**

Periodicità MENSILE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	96 602	43 701	41 883	951	53	388	0	326	0
Feb.	1	98 628	43 874	41 913	968	53	475	0	364	0
Mar.	1	100 075	47 153	45 364	965	54	426	0	246	0
Apr.	1	100 376	50 124	47 969	1 157	55	426	0	297	0
Mag.	1	100 680	51 282	49 169	1 274	55	306	0	246	0
Giu.	1	99 984	54 960	52 963	1 176	56	306	0	246	0
Lug.	1	106 672	59 383	57 478	1 187	191	221	0	246	0
Ago.	1	152 060	106 855	104 866	1 183	182	221	0	246	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	1	113 581	60 277	58 126	1 182	182	221	0	953	0
Nov.	1	103 221	47 049	45 079	1 188	182	221	0	297	0
Dic.	1	105 412	47 797	44 533	1 214	182	271	0	1 501	0
Media periodo		107 026	55 678	53 577	1 131	113	317	0	452	0

RESA MEDIA COPIE	51 259
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.33	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	18.67	Trentino A.A.	1.86	Veneto	10.12
Friuli V.G.	3.14	Liguria	3.96	Emilia Romagna	12.11	Toscana	7.76	Umbria	1.77
Marche	3.88	Lazio	10.11	Abruzzi	2.10	Molise	0.11	Campania	4.22
Puglia	2.94	Basilicata	0.54	Calabria	1.54	Sicilia	4.01	Sardegna	2.02
Vendite blocco	0.81	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	96.23 %	- Italia	0.20 %	0.81 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.05 %	- Estero	0.05 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	2.03 %	- Italia	0.57 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.04 %	- Estero	0.02 %		

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	780	1,40	Vicenza	965	1,74	TOSCANA	4.316	7,76	Lecce	343	0,62
Asti	0	0,00	VENETO	5.619	10,12	Perugia	672	1,21	Taranto	201	0,36
Biella	422	0,76	Gorizia	564	1,01	Terni	312	0,56	PUGLIA	1.632	2,94
Cuneo	602	1,08	Pordenone	391	0,70	UMBRIA	984	1,77	Matera	142	0,26
Novara	535	0,96	Trieste	0	0,00	Ancona	806	1,45	Potenza	157	0,28
Torino	2.247	4,04	Udine	794	1,43	Ascoli piceno	460	0,83	BASILICATA	299	0,54
Verbania	52	0,09	FRIULI V. GIULIA	1.749	3,14	Macerata	279	0,50	Catanzaro	167	0,30
Vercelli	0	0,00	Genova	1.056	1,90	Pesaro	612	1,10	Cosenza	343	0,62
PIEMONTE	4.638	8,33	Imperia	281	0,51	MARCHE	2.157	3,88	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	350	0,63	Frosinone	341	0,61	Reggio calabria	214	0,38
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	514	0,92	Latina	1.056	1,90	Vibo valentia	133	0,24
Bergamo	1.031	1,85	LIGURIA	2.201	3,96	Rieti	106	0,19	CALABRIA	857	1,54
Brescia	1.120	2,01	Bologna	1.841	3,31	Roma	3.895	7,04	Agrigento	137	0,25
Como	656	1,18	Ferrara	721	1,30	Viterbo	207	0,37	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	358	0,64	Forli	380	0,68	LAZIO	5.605	10,11	Catania	784	1,41
Lecco	386	0,69	Modena	868	1,56	Chieti	134	0,24	Enna	133	0,24
Lodi	322	0,58	Parma	805	1,45	L'aquila	241	0,43	Messina	369	0,66
Mantova	511	0,92	Piacenza	293	0,53	Pescara	665	1,20	Palermo	806	1,45
Milano	3.870	6,96	Ravenna	526	0,95	Teramo	130	0,23	Ragusa	0	0,00
Pavia	639	1,15	Reggio emilia	660	1,19	ABRUZZI	1.170	2,10	Siracusa	0	0,00
Sondrio	1.495	2,69	Rimini	632	1,14	Campobasso	62	0,11	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	6.726	12,11	Isernia	0	0,00	SICILIA	2.229	4,01
LOMBARDIA	10.388	18,67	Arezzo	321	0,58	MOLISE	62	0,11	Cagliari	491	0,88
Bolzano	367	0,66	Firenze	1.298	2,33	Avellino	232	0,42	Nuoro	91	0,16
Trento	666	1,20	Grosseto	163	0,29	Benevento	133	0,24	Oristano	85	0,15
TRENTINO A. ADIGE	1.033	1,86	Livorno	455	0,82	Caserta	406	0,73	Sassari	460	0,83
Belluno	339	0,61	Livorno	455	0,82	Napoli	986	1,77	SARDEGNA	1.127	2,02
Padova	908	1,63	Lucca	708	1,27	Salerno	589	1,06			
Rovigo	0	0,00	Massa carrara	211	0,38	CAMPANIA	2.346	4,22			
Treviso	887	1,60	Pisa	236	0,42	Bari	841	1,51			
Venezia	1.349	2,43	Pistoia	298	0,54	Brindisi	131	0,24			
Verona	1.171	2,11	Prato	259	0,47	Foggia	116	0,21			
			Siena	367	0,66						

Vendite in blocco	452	0.81
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	55.590	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 742 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 101 al N. 112 di pubblicazione)

Testata **MACCHINA DEL TEMPO (LA)**

Periodicità MENSILE

Editore RTI SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	352 563	115 842	110 774	0	0	4 657	0	260	0
Feb.	1	301 947	111 668	106 050	2 891	0	2 497	0	0	0
Mar.	1	257 091	96 230	89 251	3 514	0	2 965	0	0	0
Apr.	1	256 108	115 635	110 926	2 386	0	2 410	0	0	0
Mag.	1	240 129	115 070	109 410	2 554	0	2 605	0	0	0
Giu.	1	223 887	132 215	127 234	2 791	0	2 306	0	0	0
Lug.	1	200 568	121 646	116 234	2 791	0	2 334	0	0	0
Ago.	1	200 610	113 420	107 210	3 762	126	2 041	0	0	0
Set.	1	200 494	132 556	126 180	3 769	126	2 234	0	0	0
Ott.	1	199 862	91 063	83 906	4 558	0	2 288	0	0	0
Nov.	1	201 320	88 580	81 000	4 694	126	2 331	0	0	0
Dic.	1	200 362	81 011	73 000	5 474	126	2 277	0	0	0
Media periodo		236 245	109 578	103 431	3 265	42	2 579	0	22	0

RESA MEDIA COPIE	124 526
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.06	Valle D'Aosta	0.37	Lombardia	20.51	Trentino A.A.	2.08	Veneto	11.45
Friuli V.G.	4.19	Liguria	3.82	Emilia Romagna	9.28	Toscana	7.35	Umbria	1.45
Marche	2.51	Lazio	9.86	Abruzzi	2.13	Molise	0.31	Campania	4.30
Puglia	2.93	Basilicata	0.35	Calabria	1.71	Sicilia	3.65	Sardegna	3.67
Vendite blocco	0.02	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	94.39 %	- Italia	0.04 %
- Estero	0.21 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	2.98 %	- Italia	2.35 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	924	0,85	Vicenza	1.919	1,76	TOSCANA	8.050	7,35	Lecce	736	0,67
Asti	350	0,32	VENETO	12.516	11,45	Perugia	1.104	1,01	Taranto	528	0,48
Biella	459	0,42	Gorizia	564	0,52	Terni	476	0,44	PUGLIA	3.206	2,93
Cuneo	949	0,87	Pordenone	955	0,87	UMBRIA	1.580	1,45	Matera	112	0,10
Novara	834	0,76	Trieste	1.160	1,06	Ancona	943	0,86	Potenza	275	0,25
Torino	4.496	4,11	Udine	1.902	1,74	Ascoli piceno	541	0,49	BASILICATA	387	0,35
Verbania	384	0,35	FRIULI V. GIULIA	4.581	4,19	Macerata	554	0,51	Catanzaro	393	0,36
Vercelli	419	0,38	Genova	2.034	1,86	Pesaro	713	0,65	Cosenza	654	0,60
PIEMONTE	8.815	8,06	Imperia	604	0,55	MARCHE	2.751	2,51	Crotone	96	0,09
Aosta	405	0,37	La spezia	565	0,52	Frosinone	575	0,53	Reggio calabria	593	0,54
VALLE D'AOSTA	405	0,37	Savona	969	0,89	Latina	865	0,79	Vibo valentia	132	0,12
Bergamo	2.092	1,91	LIGURIA	4.172	3,82	Rieti	255	0,23	CALABRIA	1.868	1,71
Brescia	2.606	2,38	Bologna	2.705	2,47	Roma	8.563	7,83	Agrigento	262	0,24
Como	1.243	1,14	Ferrara	769	0,70	Viterbo	528	0,48	Caltanissetta	206	0,19
Cremona	600	0,55	Forli	852	0,78	LAZIO	10.786	9,86	Catania	916	0,84
Lecco	614	0,56	Modena	1.387	1,27	Chieti	679	0,62	Enna	116	0,11
Lodi	384	0,35	Parma	1.015	0,93	L'aquila	575	0,53	Messina	622	0,57
Mantova	692	0,63	Piacenza	622	0,57	Pescara	485	0,44	Palermo	980	0,90
Milano	9.949	9,13	Ravenna	1.080	0,99	Teramo	593	0,54	Ragusa	202	0,18
Pavia	1.046	0,96	Reggio emilia	901	0,82	ABRUZZI	2.332	2,13	Siracusa	380	0,35
Sondrio	549	0,50	Rimini	824	0,75	Campobasso	265	0,24	Trapani	297	0,27
Varese	2.627	2,40	EMILIA ROMAGNA	10.155	9,28	Isernia	78	0,07	SICILIA	3.981	3,65
LOMBARDIA	22.402	20,51	Arezzo	593	0,54	MOLISE	343	0,31	Cagliari	1.900	1,74
Bolzano	677	0,62	Firenze	1.793	1,64	Avellino	331	0,30	Nuoro	588	0,54
Trento	1.599	1,46	Grosseto	559	0,51	Benevento	257	0,24	Oristano	352	0,32
TRENTINO A. ADIGE	2.276	2,08	Livorno	1.098	1,00	Caserta	646	0,59	Sassari	1.170	1,07
Belluno	906	0,83	Lucca	1.448	1,32	Napoli	2.450	2,24	SARDEGNA	4.010	3,67
Padova	1.830	1,67	Massa carrara	511	0,47	Salerno	1.017	0,93			
Rovigo	505	0,46	Pisa	551	0,50	CAMPANIA	4.701	4,30			
Treviso	1.943	1,78	Pistoia	548	0,50	Bari	1.145	1,05			
Venezia	2.952	2,70	Prato	378	0,35	Brindisi	343	0,31			
Verona	2.461	2,25	Siena	571	0,52	Foggia	454	0,42			

Vendite in blocco	22	0.02
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	109.339	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 633 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **MOTOSUPERMARKET**

Periodicità MENSILE

Editore HURST ITALIA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	46 100	19 435	18 524	0	0	830	78	0	0
Feb.	1	46 101	28 121	27 135	1	0	836	145	0	0
Mar.	1	51 301	26 287	25 305	1	0	838	139	0	0
Apr.	1	56 242	31 032	29 903	2	0	829	293	0	0
Mag.	1	61 362	30 246	29 207	2	0	895	137	0	0
Giu.	1	71 242	41 408	40 328	2	0	917	156	0	0
Lug.	1	67 802	36 466	35 422	2	0	909	128	0	0
Ago.	1	123 508	72 843	61 771	2	0	10 939	127	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	1	54 982	29 134	28 003	2	1	911	213	0	0
Nov.	1	45 003	22 705	21 660	3	1	889	147	0	0
Dic.	1	39 003	18 553	17 468	3	1	930	146	0	0
Media periodo		60 241	32 385	30 430	2	0	1 793	155	0	0

RESA MEDIA COPIE	27 254
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.88	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	17.42	Trentino A.A.	1.70	Veneto	8.32
Friuli V.G.	3.49	Liguria	3.34	Emilia Romagna	13.31	Toscana	9.00	Umbria	1.76
Marche	4.30	Lazio	6.86	Abruzzi	2.88	Molise	0.22	Campania	4.55
Puglia	4.33	Basilicata	1.33	Calabria	2.16	Sicilia	4.45	Sardegna	2.70
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	93.96 %	- Italia	0.00 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.01 %	- Italia	5.54 %	0.48 %	TOTALE DIFFUSIONE
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %		100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	450	1,39	Vicenza	536	1,66	TOSCANA	2.915	9,00	Lecce	197	0,61
Asti	0	0,00	VENETO	2.692	8,32	Perugia	417	1,29	Taranto	139	0,43
Biella	286	0,88	Gorizia	343	1,06	Terni	152	0,47	PUGLIA	1.399	4,33
Cuneo	327	1,01	Pordenone	220	0,68	UMBRIA	569	1,76	Matera	213	0,66
Novara	424	1,31	Trieste	0	0,00	Ancona	441	1,36	Potenza	218	0,67
Torino	1.009	3,12	Udine	568	1,75	Ascoli piceno	374	1,16	BASILICATA	431	1,33
Verbania	55	0,17	FRIULI V. GIULIA	1.131	3,49	Macerata	153	0,47	Catanzaro	136	0,42
Vercelli	0	0,00	Genova	384	1,19	Pesaro	424	1,31	Cosenza	247	0,76
PIEMONTE	2.551	7,88	Imperia	119	0,37	MARCHE	1.392	4,30	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	267	0,82	Frosinone	322	0,99	Reggio calabria	318	0,98
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	312	0,96	Latina	585	1,81	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	464	1,43	LIGURIA	1.082	3,34	Rieti	63	0,19	CALABRIA	701	2,16
Brescia	456	1,41	Bologna	1.072	3,31	Roma	1.139	3,52	Agrigento	157	0,48
Como	307	0,95	Ferrara	486	1,50	Viterbo	112	0,35	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	215	0,66	Forli	280	0,86	LAZIO	2.221	6,86	Catania	539	1,66
Lecco	218	0,67	Modena	520	1,61	Chieti	266	0,82	Enna	152	0,47
Lodi	214	0,66	Parma	562	1,74	L'aquila	186	0,57	Messina	245	0,76
Mantova	352	1,09	Piacenza	184	0,57	Pescara	482	1,49	Palermo	349	1,08
Milano	1.944	6,03	Ravenna	328	1,01	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	519	1,60	Reggio emilia	499	1,54	ABRUZZI	934	2,88	Siracusa	0	0,00
Sondrio	145	0,45	Rimini	380	1,17	Campobasso	70	0,22	Trapani	0	0,00
Varese	800	2,47	EMILIA ROMAGNA	4.311	13,31	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.442	4,45
LOMBARDIA	5.634	17,42	Arezzo	238	0,74	MOLISE	70	0,22	Cagliari	292	0,90
Bolzano	200	0,62	Firenze	565	1,74	Avellino	195	0,60	Nuoro	120	0,37
Trento	351	1,08	Grosseto	213	0,66	Benevento	153	0,47	Oristano	69	0,21
TRENTINO A. ADIGE	551	1,70	Livorno	450	1,39	Caserta	283	0,87	Sassari	396	1,22
Belluno	197	0,61	Lucca	480	1,48	Napoli	346	1,07	SARDEGNA	877	2,70
Padova	341	1,05	Massa carrara	152	0,47	Salerno	500	1,54			
Rovigo	0	0,00	Pisa	159	0,49	CAMPANIA	1.477	4,55			
Treviso	383	1,18	Pistoia	199	0,61	Bari	850	2,63			
Venezia	741	2,29	Prato	149	0,46	Brindisi	93	0,29			
Verona	494	1,53	Siena	310	0,96	Foggia	120	0,37			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	32.380	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 751 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/06/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 7 di pubblicazione)

Testata **PARTIAMO**

Periodicità MENSILE

Editore UNISERVICE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Giu.	1	755 709	467 239	465 425	0	0	244	0	1 570	0
Lug.	1	303 779	149 947	148 700	96	2	922	0	225	0
Ago.	1	272 970	166 537	165 190	196	2	922	0	225	0
Set.	1	272 142	183 742	183 115	313	10	79	0	225	0
Ott.	1	222 230	124 886	123 999	574	10	78	0	225	0
Nov.	1	172 055	102 088	101 000	765	11	87	0	225	0
Dic.	1	120 859	79 227	78 000	894	19	89	0	225	0
Media periodo		302 821	181 952	180 776	405	8	346	0	417	0

RESA MEDIA COPIE	120 298
-------------------------	----------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.78	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	17.41	Trentino A.A.	1.35	Veneto	9.30
Friuli V.G.	3.30	Liguria	3.93	Emilia Romagna	9.57	Toscana	8.00	Umbria	1.40
Marche	3.07	Lazio	11.75	Abruzzi	2.00	Molise	0.17	Campania	6.32
Puglia	3.92	Basilicata	0.66	Calabria	2.06	Sicilia	4.83	Sardegna	2.68
Vendite blocco	0.23	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	99.35 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.22 %	- Italia	0.19 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.23 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.807	1,00	Vicenza	2.580	1,42	TOSCANA	14.513	8,00	Lecce	1.347	0,74
Asti	423	0,23	VENETO	16.889	9,30	Perugia	1.853	1,02	Taranto	557	0,31
Biella	653	0,36	Gorizia	361	0,20	Terni	691	0,38	PUGLIA	7.106	3,92
Cuneo	1.330	0,73	Pordenone	962	0,53	UMBRIA	2.544	1,40	Matera	625	0,34
Novara	1.974	1,09	Trieste	2.099	1,16	Ancona	2.549	1,40	Potenza	576	0,32
Torino	7.445	4,10	Udine	2.569	1,41	Ascoli piceno	1.679	0,92	BASILICATA	1.201	0,66
Verbania	216	0,12	FRIULI V. GIULIA	5.991	3,30	Macerata	540	0,30	Catanzaro	810	0,45
Vercelli	280	0,15	Genova	3.238	1,78	Pesaro	820	0,45	Cosenza	1.381	0,76
PIEMONTE	14.128	7,78	Imperia	853	0,47	MARCHE	5.588	3,07	Crotone	140	0,08
Aosta	492	0,27	La spezia	1.170	0,64	Frosinone	1.092	0,60	Reggio calabria	1.149	0,63
VALLE D'AOSTA	492	0,27	Savona	1.892	1,04	Latina	2.295	1,26	Vibo valentia	250	0,14
Bergamo	3.203	1,76	LIGURIA	7.153	3,93	Rieti	355	0,20	CALABRIA	3.730	2,06
Brescia	3.248	1,79	Bologna	4.343	2,39	Roma	16.889	9,29	Agrigento	461	0,25
Como	1.556	0,86	Ferrara	1.135	0,62	Viterbo	728	0,40	Caltanissetta	255	0,14
Cremona	756	0,42	Forli	1.369	0,75	LAZIO	21.359	11,75	Catania	1.737	0,96
Lecco	1.075	0,59	Modena	2.092	1,15	Chieti	655	0,36	Enna	148	0,08
Lodi	1.238	0,68	Parma	2.336	1,29	L'aquila	754	0,42	Messina	1.411	0,78
Mantova	1.180	0,65	Piacenza	776	0,43	Pescara	1.630	0,90	Palermo	2.948	1,62
Milano	12.611	6,94	Ravenna	1.717	0,95	Teramo	578	0,32	Ragusa	673	0,37
Pavia	1.754	0,97	Reggio emilia	1.723	0,95	ABRUZZI	3.617	2,00	Siracusa	783	0,43
Sondrio	626	0,34	Rimini	1.893	1,04	Campobasso	228	0,13	Trapani	363	0,20
Varese	4.378	2,41	EMILIA ROMAGNA	17.384	9,57	Isernia	65	0,04	SICILIA	8.779	4,83
LOMBARDIA	31.625	17,41	Arezzo	723	0,40	MOLISE	293	0,17	Cagliari	2.253	1,24
Bolzano	722	0,40	Firenze	3.705	2,04	Avellino	959	0,53	Nuoro	1.255	0,69
Trento	1.718	0,95	Grosseto	573	0,32	Benevento	516	0,28	Oristano	365	0,20
TRENTINO A. ADIGE	2.440	1,35	Livorno	2.609	1,44	Caserta	1.765	0,97	Sassari	995	0,55
Belluno	920	0,51	Lucca	1.214	0,67	Napoli	5.485	3,02	SARDEGNA	4.868	2,68
Padova	2.689	1,48	Massa carrara	658	0,36	Salerno	2.763	1,52			
Rovigo	543	0,30	Pisa	2.437	1,34	CAMPANIA	11.488	6,32			
Treviso	2.531	1,39	Pistoia	778	0,43	Bari	3.564	1,96			
Venezia	4.522	2,49	Prato	798	0,44	Brindisi	737	0,41			
Verona	3.104	1,71	Siena	1.018	0,56	Foggia	901	0,50			

Vendite in blocco	417	0.23
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	181.605	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 712 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 10 di pubblicazione)

Testata **QUARK**

Periodicità MENSILE

Editore HACHETTE RUSCONI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	500 898	452 330	450 172	0	0	2 158	0	0	0
Apr.	1	500 000	387 901	369 750	17 033	5	1 111	0	0	0
Mag.	1	380 020	246 083	208 723	36 167	17	901	0	271	0
Giu.	1	320 060	206 481	158 417	46 977	18	1 011	0	21	0
Lug.	1	300 000	205 037	153 797	50 257	45	871	0	21	0
Ago.	1	271 837	205 777	154 586	50 202	32	887	0	21	0
Set.	1	280 018	225 148	173 801	50 037	33	1 187	0	37	0
Ott.	1	274 767	210 954	158 100	50 977	32	900	0	533	0
Nov.	1	291 800	191 023	125 944	54 104	32	884	0	9 637	0
Dic.	1	290 002	171 239	113 669	54 939	34	934	0	1 237	0
Media periodo		340 940	250 197	206 696	41 069	25	1 084	0	1 178	0

RESA MEDIA COPIE	90 286
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.46	Valle D'Aosta	0.06	Lombardia	15.66	Trentino A.A.	1.52	Veneto	10.03
Friuli V.G.	3.60	Liguria	3.71	Emilia Romagna	9.19	Toscana	7.40	Umbria	1.53
Marche	2.35	Lazio	11.16	Abruzzi	2.16	Molise	0.24	Campania	6.53
Puglia	4.47	Basilicata	0.78	Calabria	2.40	Sicilia	5.37	Sardegna	3.91
Vendite blocco	0.47	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	82.61 %	- Italia	0.01 %
- Estero	0.04 %	- Estero	0.01 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	16.41 %	- Italia	0.43 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.47 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	2.390	0,96	Vicenza	4.097	1,64	TOSCANA	18.470	7,40	Lecce	2.482	0,99
Asti	125	0,05	VENETO	25.055	10,03	Perugia	2.732	1,09	Taranto	1.406	0,56
Biella	1.323	0,53	Gorizia	543	0,22	Terni	1.109	0,44	PUGLIA	11.200	4,47
Cuneo	1.830	0,73	Pordenone	1.873	0,75	UMBRIA	3.841	1,53	Matera	935	0,37
Novara	1.794	0,72	Trieste	2.681	1,07	Ancona	2.799	1,12	Potenza	1.022	0,41
Torino	10.769	4,31	Udine	3.906	1,56	Ascoli piceno	1.654	0,66	BASILICATA	1.957	0,78
Verbania	270	0,11	FRIULI V. GIULIA	9.003	3,60	Macerata	896	0,36	Catanzaro	1.403	0,56
Vercelli	121	0,05	Genova	4.907	1,96	Pesaro	514	0,21	Cosenza	2.227	0,89
PIEMONTE	18.622	7,46	Imperia	1.108	0,44	MARCHE	5.863	2,35	Crotone	63	0,03
Aosta	143	0,06	La spezia	1.374	0,55	Frosinone	1.473	0,59	Reggio calabria	2.230	0,89
VALLE D'AOSTA	143	0,06	Savona	1.902	0,76	Latina	6.049	2,42	Vibo valentia	87	0,03
Bergamo	3.688	1,47	LIGURIA	9.291	3,71	Rieti	468	0,19	CALABRIA	6.010	2,40
Brescia	4.213	1,68	Bologna	6.581	2,63	Roma	18.979	7,55	Agrigento	724	0,29
Como	1.856	0,74	Ferrara	1.371	0,55	Viterbo	1.017	0,41	Caltanissetta	96	0,04
Cremona	924	0,37	Forli	2.634	1,05	LAZIO	27.986	11,16	Catania	4.898	1,96
Lecco	1.466	0,59	Modena	3.276	1,31	Chieti	1.313	0,53	Enna	638	0,26
Lodi	1.022	0,41	Parma	2.622	1,05	L'aquila	1.331	0,53	Messina	2.492	1,00
Mantova	1.304	0,52	Piacenza	945	0,38	Pescara	2.104	0,84	Palermo	4.038	1,61
Milano	17.485	6,99	Ravenna	1.692	0,68	Teramo	640	0,26	Ragusa	162	0,06
Pavia	1.908	0,76	Reggio emilia	2.274	0,91	ABRUZZI	5.388	2,16	Siracusa	192	0,08
Sondrio	842	0,34	Rimini	1.564	0,63	Campobasso	525	0,21	Trapani	183	0,07
Varese	4.480	1,79	EMILIA ROMAGNA	22.959	9,19	Isernia	74	0,03	SICILIA	13.423	5,37
LOMBARDIA	39.188	15,66	Arezzo	1.077	0,43	MOLISE	599	0,24	Cagliari	4.727	1,89
Bolzano	1.138	0,46	Firenze	5.658	2,26	Avellino	1.313	0,53	Nuoro	1.111	0,44
Trento	2.644	1,06	Grosseto	684	0,27	Benevento	849	0,34	Oristano	916	0,37
TRENTINO A. ADIGE	3.782	1,52	Livorno	2.325	0,93	Caserta	2.319	0,93	Sassari	3.028	1,21
Belluno	1.642	0,66	Lucca	2.840	1,14	Napoli	7.783	3,11	SARDEGNA	9.782	3,91
Padova	4.183	1,67	Massa carrara	842	0,34	Salerno	4.056	1,62			
Rovigo	1.024	0,41	Pisa	1.413	0,57	CAMPANIA	16.320	6,53			
Treviso	3.840	1,54	Pistoia	1.096	0,44	Bari	4.276	1,71			
Venezia	5.573	2,23	Prato	1.141	0,46	Brindisi	811	0,32			
Verona	4.696	1,88	Siena	1.394	0,56	Foggia	2.225	0,89			

Vendite in blocco	1 178	0.47
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	250.060	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 696 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/07/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 139 al N. 144 di pubblicazione)

Testata **SATELLITE**

Periodicità **MENSILE**

Editore **TODAY SPA**

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	106 056	69 822	65 432	1 804	1 064	712	0	0	0
Ago.	1	109 383	75 078	60 582	1 818	1 097	712	0	10 050	0
Set.	1	145 534	114 702	90 051	1 815	1 083	712	0	20 000	0
Ott.	1	135 920	108 707	104 050	1 838	1 093	712	0	0	0
Nov.	1	145 131	110 323	105 833	1 848	1 121	712	0	0	0
Dic.	1	178 333	144 342	120 970	1 806	1 151	7 395	0	12 000	0
Media periodo		136 726	103 829	91 153	1 822	1 102	1 826	0	7 008	0

RESA MEDIA COPIE	32 561
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	5.43	Valle D'Aosta	0.18	Lombardia	15.96	Trentino A.A.	1.08	Veneto	5.31
Friuli V.G.	2.41	Liguria	3.62	Emilia Romagna	9.15	Toscana	7.82	Umbria	1.32
Marche	3.31	Lazio	12.86	Abruzzi	1.74	Molise	0.27	Campania	6.12
Puglia	3.27	Basilicata	0.57	Calabria	1.94	Sicilia	7.77	Sardegna	2.94
Vendite blocco	6.81	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	87.79 %	- Italia	1.06 %
- Estero	0.80 %	- Estero	0.03 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	1.75 %	- Italia	1.76 %
- Estero	0.06 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	6.75 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	667	0,66	Vicenza	1.053	1,04	TOSCANA	7.923	7,82	Lecce	741	0,73
Asti	246	0,24	VENETO	5.375	5,31	Perugia	991	0,98	Taranto	517	0,51
Biella	440	0,44	Gorizia	208	0,21	Terni	339	0,34	PUGLIA	3.310	3,27
Cuneo	556	0,55	Pordenone	362	0,36	UMBRIA	1.330	1,32	Matera	297	0,29
Novara	587	0,58	Trieste	921	0,91	Ancona	1.218	1,20	Potenza	284	0,28
Torino	2.546	2,52	Udine	936	0,93	Ascoli piceno	793	0,78	BASILICATA	581	0,57
Verbania	255	0,25	FRIULI V. GIULIA	2.427	2,41	Macerata	342	0,34	Catanzaro	303	0,30
Vercelli	192	0,19	Genova	1.597	1,58	Pesaro	1.003	0,99	Cosenza	767	0,76
PIEMONTE	5.489	5,43	Imperia	587	0,58	MARCHE	3.356	3,31	Crotone	94	0,09
Aosta	180	0,18	La spezia	580	0,57	Frosinone	994	0,98	Reggio calabria	510	0,50
VALLE D'AOSTA	180	0,18	Savona	898	0,89	Latina	1.109	1,10	Vibo valentia	292	0,29
Bergamo	1.521	1,50	LIGURIA	3.662	3,62	Rieti	158	0,16	CALABRIA	1.966	1,94
Brescia	1.549	1,53	Bologna	2.422	2,40	Roma	10.359	10,30	Agrigento	520	0,51
Como	841	0,83	Ferrara	638	0,63	Viterbo	327	0,32	Caltanissetta	271	0,27
Cremona	309	0,31	Forli	788	0,78	LAZIO	12.947	12,86	Catania	1.709	1,69
Lecco	487	0,48	Modena	1.045	1,03	Chieti	458	0,45	Enna	221	0,22
Lodi	361	0,36	Parma	978	0,97	L'aquila	364	0,36	Messina	1.272	1,26
Mantova	506	0,50	Piacenza	359	0,36	Pescara	772	0,76	Palermo	1.832	1,81
Milano	7.104	7,03	Ravenna	962	0,95	Teramo	176	0,17	Ragusa	619	0,61
Pavia	777	0,77	Reggio emilia	807	0,80	ABRUZZI	1.770	1,74	Siracusa	704	0,70
Sondrio	293	0,29	Rimini	1.241	1,23	Campobasso	133	0,13	Trapani	708	0,70
Varese	2.387	2,36	EMILIA ROMAGNA	9.240	9,15	Isernia	142	0,14	SICILIA	7.856	7,77
LOMBARDIA	16.135	15,96	Arezzo	373	0,37	MOLISE	275	0,27	Cagliari	1.754	1,74
Bolzano	347	0,34	Firenze	1.966	1,94	Avellino	438	0,43	Nuoro	174	0,17
Trento	745	0,74	Grosseto	286	0,28	Benevento	336	0,33	Oristano	203	0,20
TRENTINO A. ADIGE	1.092	1,08	Livorno	1.093	1,08	Caserta	781	0,77	Sassari	841	0,83
Belluno	412	0,41	Lucca	1.721	1,70	Napoli	3.048	3,02	SARDEGNA	2.972	2,94
Padova	689	0,68	Massa carrara	528	0,52	Salerno	1.588	1,57			
Rovigo	312	0,31	Pisa	497	0,49	CAMPANIA	6.191	6,12			
Treviso	782	0,77	Pistoia	515	0,51	Bari	1.072	1,06			
Venezia	1.065	1,05	Prato	507	0,50	Brindisi	354	0,35			
Verona	1.062	1,05	Siena	437	0,43	Foggia	626	0,62			

Vendite in blocco	7 008	6.93
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	101.085	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 728 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 1 di pubblicazione)

Testata **SPECIALI DE LA CUCINA ITALIANA**

Periodicità TRIMESTRALE

Editore EDITRICE QUADRATUM SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lug.	1	94 900	66 497	64 276	0	0	520	0	30	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media periodo		94 900	66 497	64 276	0	0	520	0	30	0

RESA MEDIA COPIE	27 273
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.74	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	23.46	Trentino A.A.	1.37	Veneto	8.72
Friuli V.G.	4.09	Liguria	5.33	Emilia Romagna	14.53	Toscana	9.97	Umbria	1.79
Marche	2.38	Lazio	11.85	Abruzzi	0.67	Molise	0.07	Campania	1.92
Puglia	1.61	Basilicata	0.23	Calabria	0.50	Sicilia	1.58	Sardegna	1.14
Vendite blocco	0.05	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	96.66 %	- Italia	0.00 %	0.05 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	2.51 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.00 %	- Italia	0.78 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.004	1,55	Vicenza	1.043	1,61	TOSCANA	6.460	9,97	Lecce	272	0,42
Asti	0	0,00	VENETO	5.650	8,72	Perugia	810	1,25	Taranto	58	0,09
Biella	577	0,89	Gorizia	739	1,14	Terni	350	0,54	PUGLIA	1.042	1,61
Cuneo	441	0,68	Pordenone	518	0,80	UMBRIA	1.160	1,79	Matera	71	0,11
Novara	693	1,07	Trieste	0	0,00	Ancona	687	1,06	Potenza	78	0,12
Torino	2.952	4,55	Udine	1.393	2,15	Ascoli piceno	253	0,39	BASILICATA	149	0,23
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	2.650	4,09	Macerata	149	0,23	Catanzaro	78	0,12
Vercelli	0	0,00	Genova	1.840	2,84	Pesaro	454	0,70	Cosenza	84	0,13
PIEMONTE	5.667	8,74	Imperia	486	0,75	MARCHE	1.543	2,38	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	428	0,66	Frosinone	130	0,20	Reggio calabria	162	0,25
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	700	1,08	Latina	518	0,80	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	1.063	1,64	LIGURIA	3.454	5,33	Rieti	65	0,10	CALABRIA	324	0,50
Brescia	1.225	1,89	Bologna	2.378	3,67	Roma	6.742	10,40	Agrigento	32	0,05
Como	784	1,21	Ferrara	609	0,94	Viterbo	227	0,35	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	318	0,49	Forli	421	0,65	LAZIO	7.682	11,85	Catania	369	0,57
Lecco	596	0,92	Modena	1.179	1,82	Chieti	32	0,05	Enna	26	0,04
Lodi	421	0,65	Parma	1.970	3,04	L'aquila	110	0,17	Messina	201	0,31
Mantova	512	0,79	Piacenza	622	0,96	Pescara	253	0,39	Palermo	395	0,61
Milano	7.360	11,32	Ravenna	836	1,29	Teramo	39	0,06	Ragusa	0	0,00
Pavia	616	0,95	Reggio emilia	1.069	1,65	ABRUZZI	434	0,67	Siracusa	0	0,00
Sondrio	136	0,21	Rimini	330	0,51	Campobasso	45	0,07	Trapani	0	0,00
Varese	2.197	3,39	EMILIA ROMAGNA	9.414	14,53	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.023	1,58
LOMBARDIA	15.228	23,46	Arezzo	337	0,52	MOLISE	45	0,07	Cagliari	266	0,41
Bolzano	292	0,45	Firenze	2.112	3,26	Avellino	78	0,12	Nuoro	52	0,08
Trento	596	0,92	Grosseto	168	0,26	Benevento	58	0,09	Oristano	32	0,05
TRENTINO A. ADIGE	888	1,37	Livorno	972	1,50	Caserta	78	0,12	Sassari	389	0,60
Belluno	181	0,28	Lucca	849	1,31	Napoli	693	1,07	SARDEGNA	739	1,14
Padova	1.076	1,66	Massa carrara	363	0,56	Salerno	337	0,52			
Rovigo	0	0,00	Pisa	421	0,65	CAMPANIA	1.244	1,92			
Treviso	1.225	1,89	Pistoia	318	0,49	Bari	635	0,98			
Venezia	1.069	1,65	Prato	363	0,56	Brindisi	45	0,07			
Verona	1.056	1,63	Siena	557	0,86	Foggia	32	0,05			

Vendite in blocco	30	0,05
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	64.826	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 741 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **SUPERBIKE**

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI VERBAMEDIA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	61 000	23 832	23 076	488	251	10	0	0	0
Feb.	1	55 160	23 111	22 321	507	263	12	0	0	0
Mar.	1	55 000	22 529	21 739	505	265	12	0	0	0
Apr.	1	56 000	25 414	24 634	497	263	12	0	0	0
Mag.	1	55 594	21 279	20 464	531	264	12	0	0	0
Giu.	1	61 780	23 632	22 813	536	263	12	0	0	0
Lug.	1	55 000	26 133	25 326	524	264	12	0	0	0
Ago.	1	54 960	31 348	30 532	519	278	12	0	0	0
Set.	1	51 200	24 639	23 834	506	280	12	0	0	0
Ott.	1	51 700	27 217	26 423	494	281	12	0	0	0
Nov.	1	51 200	29 047	28 201	543	283	12	0	0	0
Dic.	1	51 200	22 914	22 009	598	286	12	0	0	0
Media periodo		54 983	25 091	24 281	521	270	12	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	29 437
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.87	Valle D'Aosta	0.01	Lombardia	23.72	Trentino A.A.	1.76	Veneto	11.19
Friuli V.G.	3.51	Liguria	3.45	Emilia Romagna	12.28	Toscana	8.32	Umbria	1.65
Marche	3.87	Lazio	9.44	Abruzzi	1.87	Molise	0.08	Campania	2.30
Puglia	1.76	Basilicata	0.36	Calabria	0.93	Sicilia	2.91	Sardegna	1.72
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	96.77 %	- Italia	1.08 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.03 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	2.08 %	- Italia	0.05 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4741 DEL 26/11/2002
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2001 - 31/12/2001

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **SUPERBIKE**
 EDITORE: EDIZIONI VERBAMEDIA SRL
 PERIODICITA': MENSILE

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	364	1,45	Vicenza	569	2,27	TOSCANA	2.087	8,32	Lecce	88	0,35
Asti	7	0,03	VENETO	2.804	11,19	Perugia	286	1,14	Taranto	54	0,22
Biella	223	0,89	Gorizia	53	0,21	Terni	128	0,51	PUGLIA	441	1,76
Cuneo	204	0,81	Pordenone	198	0,79	UMBRIA	414	1,65	Matera	40	0,16
Novara	327	1,30	Trieste	192	0,77	Ancona	377	1,50	Potenza	49	0,20
Torino	1.072	4,28	Udine	436	1,74	Ascoli piceno	197	0,79	BASILICATA	89	0,36
Verbania	26	0,10	FRIULI V. GIULIA	879	3,51	Macerata	60	0,24	Catanzaro	49	0,20
Vercelli	2	0,01	Genova	421	1,68	Pesaro	336	1,34	Cosenza	105	0,42
PIEMONTE	2.225	8,87	Imperia	102	0,41	MARCHE	970	3,87	Crotone	0	0,00
Aosta	2	0,01	La spezia	120	0,48	Frosinone	140	0,56	Reggio calabria	46	0,18
VALLE D'AOSTA	2	0,01	Savona	220	0,88	Latina	174	0,69	Vibo valentia	33	0,13
Bergamo	519	2,07	LIGURIA	863	3,45	Rieti	48	0,19	CALABRIA	233	0,93
Brescia	519	2,07	Bologna	781	3,12	Roma	1.920	7,66	Agrigento	39	0,16
Como	282	1,12	Ferrara	359	1,43	Viterbo	85	0,34	Caltanissetta	2	0,01
Cremona	173	0,69	Forli	153	0,61	LAZIO	2.367	9,44	Catania	286	1,14
Lecco	241	0,96	Modena	385	1,54	Chieti	76	0,30	Enna	46	0,18
Lodi	214	0,85	Parma	399	1,59	L'aquila	98	0,39	Messina	113	0,45
Mantova	265	1,06	Piacenza	150	0,60	Pescara	293	1,17	Palermo	241	0,96
Milano	2.566	10,23	Ravenna	254	1,01	Teramo	3	0,01	Ragusa	1	0,00
Pavia	314	1,25	Reggio emilia	313	1,25	ABRUZZI	470	1,87	Siracusa	0	0,00
Sondrio	91	0,36	Rimini	283	1,13	Campobasso	19	0,08	Trapani	2	0,01
Varese	767	3,06	EMILIA ROMAGNA	3.077	12,28	Isernia	0	0,00	SICILIA	730	2,91
LOMBARDIA	5.951	23,72	Arezzo	157	0,63	MOLISE	19	0,08	Cagliari	175	0,70
Bolzano	145	0,58	Firenze	568	2,27	Avellino	35	0,14	Nuoro	38	0,15
Trento	296	1,18	Grosseto	96	0,38	Benevento	29	0,12	Oristano	31	0,12
TRENTINO A. ADIGE	441	1,76	Livorno	299	1,19	Caserta	103	0,41	Sassari	189	0,75
Belluno	143	0,57	Lucca	299	1,19	Napoli	236	0,94	SARDEGNA	433	1,72
Padova	493	1,97	Massa carrara	96	0,38	Salerno	174	0,69			
Rovigo	5	0,02	Pisa	135	0,54	CAMPANIA	577	2,30			
Treviso	492	1,96	Pistoia	135	0,54	Bari	160	0,64			
Venezia	624	2,49	Prato	129	0,51	Brindisi	36	0,14			
Verona	478	1,91	Siena	173	0,69	Foggia	103	0,41			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	25.072	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 813 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata VENTIQUATTRO

Periodicità MENSILE

Editore MONDADORI SOLE 24 ORE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	531 368	424 924	240 781	181 988	0	1 855	0	300	0
Feb.	1	544 781	421 892	222 277	197 800	0	1 815	0	0	0
Mar.	1	563 825	441 997	226 625	212 992	0	2 380	0	0	0
Apr.	1	534 431	417 943	219 144	196 419	0	2 380	0	0	0
Mag.	1	503 623	398 874	206 421	190 073	0	2 380	0	0	0
Giu.	1	485 278	370 087	188 891	178 816	0	2 380	0	0	0
Lug.	1	498 358	396 073	198 481	195 212	0	2 380	0	0	0
Ago.	1	490 935	382 210	193 954	185 876	0	2 380	0	0	0
Set.	1	469 366	378 378	196 313	179 685	0	2 380	0	0	0
Ott.	1	496 992	399 552	207 015	190 128	0	2 409	0	0	0
Nov.	1	502 269	401 693	200 479	198 834	0	2 380	0	0	0
Dic.	1	469 768	367 001	198 915	165 706	0	2 380	0	0	0
Media periodo		507 583	400 052	208 275	189 461	0	2 292	0	25	0

RESA MEDIA COPIE	107 531
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.53	Valle D'Aosta	0.32	Lombardia	25.74	Trentino A.A.	1.84	Veneto	9.29
Friuli V.G.	2.78	Liguria	4.24	Emilia Romagna	10.21	Toscana	6.75	Umbria	1.29
Marche	2.64	Lazio	9.91	Abruzzi	1.55	Molise	0.29	Campania	4.25
Puglia	3.36	Basilicata	0.65	Calabria	1.13	Sicilia	3.48	Sardegna	1.74
Vendite blocco	0.01	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	52.06 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	47.36 %	- Italia	0.57 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.01 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	2.966	0,74	Vicenza	7.010	1,75	TOSCANA	26.956	6,75	Lecce	2.679	0,67
Asti	1.046	0,26	VENETO	37.165	9,29	Perugia	3.896	0,97	Taranto	1.380	0,34
Biella	1.682	0,42	Gorizia	2.601	0,65	Terni	1.291	0,32	PUGLIA	13.464	3,36
Cuneo	3.863	0,97	Pordenone	2.533	0,63	UMBRIA	5.187	1,29	Matera	1.387	0,35
Novara	3.203	0,80	Trieste	1.058	0,26	Ancona	3.914	0,98	Potenza	1.219	0,30
Torino	18.605	4,65	Udine	4.956	1,24	Ascoli piceno	2.335	0,58	BASILICATA	2.606	0,65
Verbania	978	0,24	FRIULI V. GIULIA	11.148	2,78	Macerata	1.914	0,48	Catanzaro	1.060	0,26
Vercelli	1.812	0,45	Genova	10.939	2,73	Pesaro	2.384	0,60	Cosenza	1.447	0,36
PIEMONTE	34.155	8,53	Imperia	1.804	0,45	MARCHE	10.547	2,64	Crotone	269	0,07
Aosta	1.282	0,32	La spezia	1.624	0,41	Frosinone	1.725	0,43	Reggio calabria	1.461	0,37
VALLE D'AOSTA	1.282	0,32	Savona	2.582	0,65	Latina	3.440	0,86	Vibo valentia	289	0,07
Bergamo	8.365	2,09	LIGURIA	16.949	4,24	Rieti	516	0,13	CALABRIA	4.526	1,13
Brescia	9.919	2,48	Bologna	11.562	2,89	Roma	32.892	8,22	Agrigento	938	0,23
Como	4.200	1,05	Ferrara	3.294	0,82	Viterbo	1.077	0,27	Caltanissetta	443	0,11
Cremona	2.574	0,64	Forli	2.657	0,66	LAZIO	39.650	9,91	Catania	3.261	0,82
Lecco	3.223	0,81	Modena	6.054	1,51	Chieti	1.565	0,39	Enna	367	0,09
Lodi	1.991	0,50	Parma	4.743	1,19	L'aquila	1.415	0,35	Messina	1.924	0,48
Mantova	3.223	0,81	Piacenza	2.389	0,60	Pescara	1.929	0,48	Palermo	4.136	1,03
Milano	56.157	14,05	Ravenna	2.796	0,70	Teramo	1.329	0,33	Ragusa	819	0,20
Pavia	3.940	0,98	Reggio emilia	4.576	1,14	ABRUZZI	6.238	1,55	Siracusa	1.117	0,28
Sondrio	1.446	0,36	Rimini	2.810	0,70	Campobasso	805	0,20	Trapani	956	0,24
Varese	7.869	1,97	EMILIA ROMAGNA	40.881	10,21	Isernia	359	0,09	SICILIA	13.961	3,48
LOMBARDIA	102.907	25,74	Arezzo	2.152	0,54	MOLISE	1.164	0,29	Cagliari	3.352	0,84
Bolzano	3.150	0,79	Firenze	8.853	2,21	Avellino	1.283	0,32	Nuoro	744	0,19
Trento	4.201	1,05	Grosseto	1.198	0,30	Benevento	840	0,21	Oristano	516	0,13
TRENTINO A. ADIGE	7.351	1,84	Livorno	2.226	0,56	Caserta	1.986	0,50	Sassari	2.322	0,58
Belluno	1.636	0,41	Lucca	3.563	0,89	Napoli	8.503	2,13	SARDEGNA	6.934	1,74
Padova	8.016	2,00	Massa carrara	994	0,25	Salerno	4.351	1,09			
Rovigo	869	0,22	Pisa	1.985	0,50	CAMPANIA	16.963	4,25			
Treviso	6.593	1,65	Pistoia	1.806	0,45	Bari	5.728	1,43			
Venezia	6.135	1,53	Prato	1.987	0,50	Brindisi	2.061	0,52			
Verona	6.906	1,73	Siena	2.192	0,55	Foggia	1.616	0,40			

Vendite in blocco	25	0.01
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	400.059	100.00

ESTRATTI DEI CERTIFICATI
(sostitutivi delle dichiarazioni precedentemente pubblicate)
(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

QUOTIDIANI:

IL MATTINO

SETTIMANALI:

GUERIN SPORTIVO

MENSILI:

AM

AMADEUS

ARCHEO

CASE DA ABITARE

HAPPY WEB

MAXIM

LA MIA CASA

SPEAK UP

VILLE E CASALI

MESI	N.ri usciti	TIRATURA							DIFFUSIONE								
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen.	30	174 352	134 046	131 826	133 834	132 293	135 105	170 886	143 841	108 902	105 151	630	898	2 155	0	0	0
Feb.	28	151 708	135 943	135 205	135 545	135 157	137 432	166 871	142 552	107 209	103 775	623	898	1 847	0	0	0
Mar.	31	151 084	140 828	138 827	141 375	142 183	143 677	173 515	146 877	109 536	106 000	641	911	1 932	0	0	0
Apr.	29	154 579	142 571	142 874	142 964	145 716	144 583	180 579	151 588	112 501	108 931	638	915	1 966	0	0	0
Mag.	30	170 008	164 733	158 469	149 055	147 650	148 311	187 132	160 507	114 623	110 874	660	1 060	1 971	0	0	0
Giu.	30	148 514	140 675	135 700	138 563	139 937	142 014	167 931	144 510	106 055	102 546	641	965	1 852	0	0	0
Lug.	31	146 112	151 595	145 739	147 863	147 813	160 228	183 136	155 187	108 837	105 477	599	935	1 749	0	0	0
Ago.	30	183 162	182 163	178 995	173 859	178 765	188 220	211 924	184 870	123 293	119 815	569	942	1 750	0	0	0
Set.	30	147 809	138 853	148 057	147 096	145 191	146 422	174 903	150 488	109 926	106 540	605	937	1 807	0	0	0
Ott.	30	146 390	132 094	129 919	132 871	131 059	134 422	159 259	137 935	103 887	100 365	701	940	1 847	0	0	0
Nov.	30	138 685	126 862	122 535	126 928	123 998	127 069	151 347	130 687	97 476	93 754	756	948	1 765	0	0	0
Dic.	29	130 795	123 086	117 374	120 610	118 805	123 253	140 358	125 899	93 814	90 094	726	941	1 787	0	0	0
Media periodo		152 864	143 396	141 309	140 777	141 138	143 998	172 122	148 010	108 043	104 482	649	941	1 869	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 39 754

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0,14	Valle D'Aosta	0,01	Lombardia	0,49	Trentino A.A.	0,03	Veneto	0,11
Friuli V.G.	0,05	Liguria	0,09	Emilia Romagna	0,25	Toscana	0,21	Umbria	0,09
Marche	0,11	Lazio	2,73	Abruzzi	0,53	Molise	0,11	Campania	90,33
Puglia	0,47	Basilicata	0,24	Calabria	3,67	Sicilia	0,16	Sardegna	0,18
Vendite blocco	0,00	Altro	0,00	TOTALE ITALIA	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	96.70 %	- Italia	0.87 %
- Estero	0.09 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.60 %	- Italia	1.73 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2	0,00	Vicenza	13	0,01	TOSCANA	241	0,21	Lecce	107	0,10
Asti	3	0,00	VENETO	125	0,11	Perugia	39	0,04	Taranto	57	0,05
Biella	7	0,01	Gorizia	17	0,02	Terni	49	0,05	PUGLIA	511	0,47
Cuneo	8	0,01	Pordenone	12	0,01	UMBRIA	88	0,09	Matera	61	0,06
Novara	9	0,01	Trieste	0	0,00	Ancona	27	0,03	Potenza	199	0,18
Torino	101	0,09	Udine	17	0,02	Ascoli piceno	49	0,05	BASILICATA	260	0,24
Verbania	10	0,01	FRIULI V. GIULIA	46	0,05	Macerata	1	0,00	Catanzaro	168	0,16
Vercelli	9	0,01	Genova	64	0,06	Pesaro	29	0,03	Cosenza	3.633	3,37
PIEMONTE	149	0,14	Imperia	15	0,01	MARCHE	106	0,11	Crotone	0	0,00
Aosta	13	0,01	La spezia	10	0,01	Frosinone	167	0,15	Reggio calabria	155	0,14
VALLE D'AOSTA	13	0,01	Savona	10	0,01	Latina	855	0,79	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	36	0,03	LIGURIA	99	0,09	Rieti	7	0,01	CALABRIA	3.956	3,67
Brescia	18	0,02	Bologna	70	0,06	Roma	1.890	1,75	Agrigento	6	0,01
Como	16	0,01	Ferrara	21	0,02	Viterbo	28	0,03	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	1	0,00	Forli	7	0,01	LAZIO	2.947	2,73	Catania	19	0,02
Lecco	0	0,00	Modena	27	0,03	Chieti	146	0,14	Enna	0	0,00
Lodi	8	0,01	Parma	29	0,03	L'aquila	275	0,25	Messina	77	0,07
Mantova	5	0,00	Piacenza	7	0,01	Pescara	99	0,09	Palermo	62	0,06
Milano	379	0,35	Ravenna	17	0,02	Teramo	54	0,05	Ragusa	0	0,00
Pavia	15	0,01	Reggio emilia	24	0,02	ABRUZZI	574	0,53	Siracusa	0	0,00
Sondrio	17	0,02	Rimini	55	0,05	Campobasso	63	0,06	Trapani	1	0,00
Varese	39	0,04	EMILIA ROMAGNA	257	0,25	Isernia	57	0,05	SICILIA	165	0,16
LOMBARDIA	534	0,49	Arezzo	0	0,00	MOLISE	120	0,11	Cagliari	54	0,05
Bolzano	15	0,01	Firenze	48	0,04	Avellino	7.157	6,63	Nuoro	14	0,01
Trento	18	0,02	Grosseto	16	0,01	Benevento	3.612	3,35	Oristano	4	0,00
TRENTINO A. ADIGE	33	0,03	Livorno	68	0,06	Caserta	10.840	10,05	Sassari	132	0,12
Belluno	21	0,02	Lucca	11	0,01	Napoli	62.363	57,79	SARDEGNA	204	0,18
Padova	16	0,01	Massa carrara	5	0,00	Salerno	13.494	12,51			
Rovigo	8	0,01	Pisa	9	0,01	CAMPANIA	97.466	90,33			
Treviso	5	0,00	Pistoia	19	0,02	Bari	164	0,15			
Venezia	27	0,03	Prato	9	0,01	Brindisi	15	0,01			
Verona	35	0,03	Siena	56	0,05	Foggia	168	0,16			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	107.894	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 860 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GUERIN SPORTIVO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 20

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	85 351	29 893	26 420	702	96	392	0	187	0
Feb.	4	83 784	29 538	26 886	713	95	392	0	188	0
Mar.	4	83 331	27 616	24 437	906	95	393	0	188	0
Apr.	4	80 340	29 109	26 670	985	95	322	0	188	0
Mag.	5	78 320	28 532	24 778	927	114	300	0	188	0
Giu.	4	75 237	30 849	28 472	921	185	205	0	286	0
Lug.	4	80 375	35 215	31 315	920	175	280	0	413	0
Ago.	4	83 018	44 425	42 133	913	175	430	0	188	0
Set.	4	102 888	37 068	34 837	919	176	219	0	188	0
Ott.	5	119 661	36 875	32 200	922	181	250	0	188	0
Nov.	4	88 851	30 538	26 423	925	182	248	0	188	0
Dic.	4	79 797	30 287	27 126	923	183	200	0	302	0
Media periodo		87 236	32 504	29 275	891	146	301	0	223	0

RESA MEDIA COPIE	54 410
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.76	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	15.59	Trentino A.A.	1.06	Veneto	6.54
Friuli V.G.	2.93	Liguria	5.26	Emilia Romagna	11.54	Toscana	8.50	Umbria	1.68
Marche	3.32	Lazio	11.16	Abruzzi	1.70	Molise	0.20	Campania	7.58
Puglia	4.15	Basilicata	0.70	Calabria	2.09	Sicilia	3.76	Sardegna	2.76
Vendite blocco	0.72	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	90.07 %	- Italia	0.45 %
- Estero	3.85 %	- Estero	0.20 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	2.74 %	- Italia	0.93 %
- Estero	0.99 %	- Estero	0.09 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.69 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	514	1,67	Vicenza	397	1,29	TOSCANA	2.620	8,50	Lecce	237	0,77
Asti	0	0,00	VENETO	2.020	6,54	Perugia	398	1,29	Taranto	135	0,44
Biella	132	0,43	Gorizia	284	0,92	Terni	120	0,39	PUGLIA	1.279	4,15
Cuneo	286	0,93	Pordenone	185	0,60	UMBRIA	518	1,68	Matera	113	0,37
Novara	392	1,27	Trieste	0	0,00	Ancona	414	1,34	Potenza	101	0,33
Torino	1.343	4,36	Udine	435	1,41	Ascoli piceno	227	0,74	BASILICATA	214	0,70
Verbania	31	0,10	FRIULI V. GIULIA	904	2,93	Macerata	123	0,40	Catanzaro	120	0,39
Vercelli	0	0,00	Genova	914	2,96	Pesaro	259	0,84	Cosenza	281	0,91
PIEMONTE	2.698	8,76	Imperia	164	0,53	MARCHE	1.023	3,32	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	237	0,77	Frosinone	208	0,67	Reggio calabria	189	0,61
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	309	1,00	Latina	485	1,57	Vibo valentia	54	0,18
Bergamo	479	1,55	LIGURIA	1.624	5,26	Rieti	52	0,17	CALABRIA	644	2,09
Brescia	492	1,60	Bologna	903	2,93	Roma	2.576	8,37	Agrigento	70	0,23
Como	333	1,08	Ferrara	349	1,13	Viterbo	118	0,38	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	152	0,49	Forli	220	0,71	LAZIO	3.439	11,16	Catania	405	1,31
Lecco	185	0,60	Modena	430	1,39	Chieti	97	0,31	Enna	64	0,21
Lodi	149	0,48	Parma	518	1,68	L'aquila	121	0,39	Messina	212	0,69
Mantova	183	0,59	Piacenza	213	0,69	Pescara	243	0,79	Palermo	408	1,32
Milano	1.824	5,92	Ravenna	263	0,85	Teramo	66	0,21	Ragusa	0	0,00
Pavia	344	1,12	Reggio emilia	387	1,26	ABRUZZI	527	1,70	Siracusa	0	0,00
Sondrio	39	0,13	Rimini	278	0,90	Campobasso	61	0,20	Trapani	0	0,00
Varese	627	2,03	EMILIA ROMAGNA	3.561	11,54	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.159	3,76
LOMBARDIA	4.807	15,59	Arezzo	166	0,54	MOLISE	61	0,20	Cagliari	373	1,21
Bolzano	124	0,40	Firenze	803	2,60	Avellino	199	0,65	Nuoro	79	0,26
Trento	204	0,66	Grosseto	109	0,35	Benevento	98	0,32	Oristano	89	0,29
TRENTINO A. ADIGE	328	1,06	Livorno	290	0,94	Caserta	279	0,90	Sassari	308	1,00
Belluno	158	0,51	Livorno	290	0,94	Napoli	1.163	3,77	SARDEGNA	849	2,76
Padova	308	1,00	Lucca	366	1,19	Salerno	599	1,94			
Rovigo	0	0,00	Massa carrara	100	0,32	CAMPANIA	2.338	7,58			
Treviso	279	0,90	Pisa	236	0,77	Bari	763	2,47			
Venezia	467	1,51	Pistoia	172	0,56	Brindisi	65	0,21			
Verona	411	1,33	Prato	169	0,55	Foggia	79	0,26			
			Siena	209	0,68						

Vendite in blocco	223	0,72
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	30.836	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 891 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **AM.**

Periodicità MENSILE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 12

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	89 024	30 599	28 830	918	13	359	0	260	0
Feb.	1	86 024	22 875	21 373	884	13	359	0	263	0
Mar.	1	86 988	30 913	29 160	890	13	409	0	263	0
Apr.	1	76 994	23 856	22 220	737	13	409	0	263	0
Mag.	1	78 432	25 497	23 764	871	14	359	0	303	0
Giu.	1	71 924	19 973	18 397	790	14	409	0	263	0
Lug.	1	71 703	22 081	20 591	795	154	270	0	263	0
Ago.	1	71 862	27 239	25 422	987	154	220	0	263	0
Set.	1	67 000	32 163	30 370	988	154	270	0	263	0
Ott.	1	67 022	22 369	21 198	992	154	270	0	263	0
Nov.	1	144 522	88 584	86 793	992	154	270	0	263	0
Dic.	1	202 605	121 060	118 602	1 000	154	320	0	973	0
Media periodo		92 842	38 934	37 227	904	84	327	0	325	0

RESA MEDIA COPIE	53 739
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	15.99	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	21.20	Trentino A.A.	1.83	Veneto	8.62
Friuli V.G.	2.95	Liguria	4.77	Emilia Romagna	10.22	Toscana	6.51	Umbria	1.37
Marche	2.79	Lazio	7.05	Abruzzi	1.83	Molise	0.11	Campania	3.50
Puglia	2.57	Basilicata	0.64	Calabria	1.84	Sicilia	3.36	Sardegna	2.01
Vendite blocco	0.84	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	95.61 %	- Italia	0.21 %
- Estero	0.13 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	2.32 %	- Italia	0.84 %
- Estero	0.03 %	- Estero	0.01 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.84 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.011	2,61	Vicenza	515	1,33	TOSCANA	2.520	6,51	Lecce	269	0,69
Asti	0	0,00	VENETO	3.338	8,62	Perugia	371	0,96	Taranto	119	0,31
Biella	408	1,05	Gorizia	346	0,89	Terni	157	0,41	PUGLIA	1.000	2,57
Cuneo	649	1,67	Pordenone	264	0,68	UMBRIA	528	1,37	Matera	121	0,31
Novara	687	1,77	Trieste	0	0,00	Ancona	425	1,10	Potenza	127	0,33
Torino	3.425	8,82	Udine	535	1,38	Ascoli piceno	226	0,58	BASILICATA	248	0,64
Verbania	29	0,07	FRIULI V. GIULIA	1.145	2,95	Macerata	142	0,37	Catanzaro	210	0,54
Vercelli	0	0,00	Genova	791	2,04	Pesaro	285	0,74	Cosenza	266	0,69
PIEMONTE	6.209	15,99	Imperia	268	0,69	MARCHE	1.078	2,79	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	401	1,03	Frosinone	257	0,66	Reggio calabria	164	0,42
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	390	1,01	Latina	553	1,43	Vibo valentia	73	0,19
Bergamo	850	2,19	LIGURIA	1.850	4,77	Rieti	80	0,21	CALABRIA	713	1,84
Brescia	911	2,35	Bologna	879	2,27	Roma	1.708	4,41	Agrigento	108	0,28
Como	302	0,78	Ferrara	434	1,12	Viterbo	130	0,34	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	268	0,69	Forli	235	0,61	LAZIO	2.728	7,05	Catania	463	1,19
Lecco	317	0,82	Modena	493	1,27	Chieti	105	0,27	Enna	98	0,25
Lodi	287	0,74	Parma	577	1,49	L'aquila	205	0,53	Messina	231	0,60
Mantova	285	0,74	Piacenza	229	0,59	Pescara	317	0,82	Palermo	403	1,04
Milano	3.157	8,15	Ravenna	316	0,82	Teramo	82	0,21	Ragusa	0	0,00
Pavia	649	1,67	Reggio emilia	429	1,11	ABRUZZI	709	1,83	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	363	0,94	Campobasso	44	0,11	Trapani	0	0,00
Varese	1.191	3,07	EMILIA ROMAGNA	3.955	10,22	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.303	3,36
LOMBARDIA	8.217	21,20	Arezzo	196	0,51	MOLISE	44	0,11	Cagliari	293	0,76
Bolzano	264	0,68	Firenze	675	1,74	Avellino	147	0,38	Nuoro	92	0,24
Trento	444	1,15	Grosseto	86	0,22	Benevento	93	0,24	Oristano	72	0,19
TRENTINO A. ADIGE	708	1,83	Livorno	270	0,70	Caserta	245	0,63	Sassari	318	0,82
Belluno	259	0,67	Lucca	347	0,90	Napoli	459	1,18	SARDEGNA	775	2,01
Padova	487	1,26	Massa carrara	136	0,35	Salerno	415	1,07			
Rovigo	0	0,00	Pisa	220	0,57	CAMPANIA	1.359	3,50			
Treviso	575	1,48	Pistoia	243	0,63	Bari	447	1,15			
Venezia	874	2,26	Prato	180	0,46	Brindisi	82	0,21			
Verona	628	1,62	Siena	167	0,43	Foggia	83	0,21			

Vendite in blocco	325	0.84
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	38.752	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 872 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata AMADEUS

Periodicità MENSILE

Editore D.A.R.P. SPA

Accertamento ADS N. 12

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	53 105	24 210	18 505	4 111	247	655	0	494	0
Feb.	1	51 049	20 807	15 211	4 180	248	649	0	338	0
Mar.	1	57 691	26 774	21 232	4 141	249	655	0	339	0
Apr.	1	51 028	28 951	23 323	4 157	250	649	0	369	0
Mag.	1	50 559	18 397	12 906	4 072	250	649	0	338	0
Giu.	1	49 829	21 243	15 716	4 087	250	649	0	337	0
Lug.	1	49 678	18 307	12 344	4 067	249	1 149	0	337	0
Ago.	1	48 407	19 080	13 841	4 011	250	527	0	337	0
Set.	1	48 327	19 100	13 859	3 980	250	527	0	337	0
Ott.	1	48 452	21 077	15 876	3 972	250	477	0	337	0
Nov.	1	46 817	20 335	15 050	4 048	249	498	0	318	0
Dic.	1	46 848	24 961	19 598	4 131	249	492	0	319	0
Media periodo		50 149	21 937	16 455	4 080	249	631	0	350	0

RESA MEDIA COPIE	27 629
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.15	Valle D'Aosta	0.15	Lombardia	26.60	Trentino A.A.	1.70	Veneto	10.46
Friuli V.G.	3.64	Liguria	3.65	Emilia Romagna	8.61	Toscana	6.48	Umbria	1.37
Marche	1.86	Lazio	10.61	Abruzzi	1.44	Molise	0.18	Campania	3.70
Puglia	2.66	Basilicata	0.40	Calabria	1.01	Sicilia	3.75	Sardegna	1.97
Vendite blocco	1.61	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	75.01 %	- Italia	1.14 %
- Estero	0.70 %	- Estero	0.05 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	18.60 %	- Italia	2.88 %
- Estero	0.03 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	124	0,57	Vicenza	346	1,59	TOSCANA	1.410	6,48	Lecce	117	0,54
Asti	68	0,31	VENETO	2.279	10,46	Perugia	215	0,99	Taranto	66	0,30
Biella	93	0,43	Gorizia	63	0,29	Terni	82	0,38	PUGLIA	580	2,66
Cuneo	145	0,67	Pordenone	142	0,65	UMBRIA	297	1,37	Matera	45	0,21
Novara	234	1,08	Trieste	301	1,38	Ancona	162	0,74	Potenza	42	0,19
Torino	990	4,55	Udine	288	1,32	Ascoli piceno	92	0,42	BASILICATA	87	0,40
Verbania	39	0,18	FRIULI V. GIULIA	794	3,64	Macerata	64	0,29	Catanzaro	38	0,17
Vercelli	78	0,36	Genova	475	2,18	Pesaro	89	0,41	Cosenza	73	0,34
PIEMONTE	1.771	8,15	Imperia	78	0,36	MARCHE	407	1,86	Crotone	17	0,08
Aosta	33	0,15	La spezia	120	0,55	Frosinone	89	0,41	Reggio calabria	74	0,34
VALLE D'AOSTA	33	0,15	Savona	121	0,56	Latina	101	0,46	Vibo valentia	17	0,08
Bergamo	409	1,88	LIGURIA	794	3,65	Rieti	25	0,11	CALABRIA	219	1,01
Brescia	355	1,63	Bologna	565	2,60	Roma	2.033	9,34	Agrigento	35	0,16
Como	328	1,51	Ferrara	138	0,63	Viterbo	63	0,29	Caltanissetta	23	0,11
Cremona	232	1,07	Forli	95	0,44	LAZIO	2.311	10,61	Catania	138	0,63
Lecco	148	0,68	Modena	227	1,04	Chieti	48	0,22	Enna	12	0,06
Lodi	105	0,48	Parma	259	1,19	L'aquila	97	0,45	Messina	121	0,56
Mantova	159	0,73	Piacenza	132	0,61	Pescara	121	0,56	Palermo	253	1,16
Milano	3.193	14,65	Ravenna	108	0,50	Teramo	45	0,21	Ragusa	81	0,37
Pavia	252	1,16	Reggio emilia	198	0,91	ABRUZZI	311	1,44	Siracusa	89	0,41
Sondrio	64	0,29	Rimini	150	0,69	Campobasso	30	0,14	Trapani	64	0,29
Varese	548	2,52	EMILIA ROMAGNA	1.872	8,61	Isernia	9	0,04	SICILIA	816	3,75
LOMBARDIA	5.793	26,60	Arezzo	80	0,37	MOLISE	39	0,18	Cagliari	253	1,16
Bolzano	106	0,49	Firenze	567	2,60	Avellino	48	0,22	Nuoro	37	0,17
Trento	263	1,21	Grosseto	34	0,16	Benevento	31	0,14	Oristano	20	0,09
TRENTINO A. ADIGE	369	1,70	Livorno	109	0,50	Caserta	72	0,33	Sassari	119	0,55
Belluno	129	0,59	Lucca	159	0,73	Napoli	478	2,20	SARDEGNA	429	1,97
Padova	400	1,84	Massa carrara	48	0,22	Salerno	177	0,81			
Rovigo	94	0,43	Pisa	126	0,58	CAMPANIA	806	3,70			
Treviso	375	1,72	Pistoia	73	0,34	Bari	309	1,42			
Venezia	567	2,60	Prato	68	0,31	Brindisi	35	0,16			
Verona	368	1,69	Siena	146	0,67	Foggia	53	0,24			

Vendite in blocco	350	1.61
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	21.767	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 875 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **ARCHEO**

Periodicità MENSILE

Editore D.A.R.P. SPA

Accertamento ADS N. 17

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	48 011	26 129	15 342	9 012	343	716	0	331	0
Feb.	1	58 511	26 975	16 043	9 180	343	716	0	331	0
Mar.	1	50 761	23 956	13 161	9 018	343	716	0	332	0
Apr.	1	51 787	24 345	13 727	8 854	343	716	0	332	0
Mag.	1	50 655	23 451	13 088	8 586	342	716	0	330	0
Giu.	1	49 691	22 058	11 389	8 817	343	716	0	330	0
Lug.	1	50 073	24 761	12 260	10 674	344	773	0	330	0
Ago.	1	50 263	24 254	11 838	10 571	344	788	0	330	0
Set.	1	48 798	24 244	11 802	10 618	343	788	0	330	0
Ott.	1	48 683	23 498	11 122	10 607	343	733	0	330	0
Nov.	1	47 573	25 330	12 858	10 800	342	642	0	314	0
Dic.	1	47 593	22 894	10 360	10 975	343	542	0	314	0
Media periodo		50 200	24 325	12 749	9 809	343	714	0	328	0

RESA MEDIA COPIE	25 583
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	6.44	Valle D'Aosta	0.15	Lombardia	19.82	Trentino A.A.	1.19	Veneto	8.36
Friuli V.G.	3.42	Liguria	3.13	Emilia Romagna	10.55	Toscana	7.62	Umbria	1.86
Marche	3.08	Lazio	16.62	Abruzzi	1.49	Molise	0.20	Campania	4.59
Puglia	3.20	Basilicata	0.38	Calabria	1.14	Sicilia	3.06	Sardegna	2.33
Vendite blocco	1.37	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	52.41 %	- Italia	1.41 %
- Estero	1.28 %	- Estero	0.24 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	40.33 %	- Italia	2.93 %
- Estero	0.04 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	1.35 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	125	0,52	Vicenza	268	1,12	TOSCANA	1.822	7,62	Lecce	186	0,78
Asti	68	0,28	VENETO	2.001	8,36	Perugia	305	1,27	Taranto	101	0,42
Biella	78	0,33	Gorizia	76	0,32	Terni	142	0,59	PUGLIA	766	3,20
Cuneo	130	0,54	Pordenone	154	0,64	UMBRIA	447	1,86	Matera	42	0,18
Novara	210	0,88	Trieste	286	1,19	Ancona	311	1,30	Potenza	48	0,20
Torino	821	3,43	Udine	303	1,27	Ascoli piceno	137	0,57	BASILICATA	90	0,38
Verbania	30	0,13	FRIULI V. GIULIA	819	3,42	Macerata	124	0,52	Catanzaro	39	0,16
Vercelli	79	0,33	Genova	416	1,74	Pesaro	165	0,69	Cosenza	107	0,45
PIEMONTE	1.541	6,44	Imperia	93	0,39	MARCHE	737	3,08	Crotone	19	0,08
Aosta	35	0,15	La spezia	100	0,42	Frosinone	93	0,39	Reggio calabria	85	0,35
VALLE D'AOSTA	35	0,15	Savona	138	0,58	Latina	155	0,65	Vibo valentia	23	0,10
Bergamo	290	1,21	LIGURIA	747	3,13	Rieti	55	0,23	CALABRIA	273	1,14
Brescia	389	1,62	Bologna	785	3,28	Roma	3.505	14,61	Agrigento	58	0,24
Como	265	1,11	Ferrara	196	0,82	Viterbo	177	0,74	Caltanissetta	24	0,10
Cremona	133	0,56	Forli	201	0,84	LAZIO	3.985	16,62	Catania	136	0,57
Lecco	102	0,43	Modena	286	1,19	Chieti	63	0,26	Enna	19	0,08
Lodi	85	0,35	Parma	269	1,12	L'aquila	119	0,50	Messina	92	0,38
Mantova	159	0,66	Piacenza	110	0,46	Pescara	117	0,49	Palermo	193	0,81
Milano	2.661	11,11	Ravenna	227	0,95	Teramo	58	0,24	Ragusa	73	0,30
Pavia	218	0,91	Reggio emilia	239	1,00	ABRUZZI	357	1,49	Siracusa	88	0,37
Sondrio	43	0,18	Rimini	212	0,89	Campobasso	29	0,12	Trapani	50	0,21
Varese	403	1,68	EMILIA ROMAGNA	2.525	10,55	Isernia	19	0,08	SICILIA	733	3,06
LOMBARDIA	4.748	19,82	Arezzo	146	0,61	MOLISE	48	0,20	Cagliari	298	1,24
Bolzano	102	0,43	Firenze	602	2,51	Avellino	66	0,28	Nuoro	45	0,19
Trento	183	0,76	Grosseto	81	0,34	Benevento	54	0,23	Oristano	65	0,27
TRENTINO A. ADIGE	285	1,19	Livorno	181	0,76	Caserta	137	0,57	Sassari	152	0,63
Belluno	81	0,34	Lucca	224	0,94	Napoli	594	2,48	SARDEGNA	560	2,33
Padova	374	1,56	Massa carrara	71	0,30	Salerno	246	1,03			
Rovigo	86	0,36	Pisa	178	0,74	CAMPANIA	1.097	4,59			
Treviso	337	1,41	Pistoia	76	0,32	Bari	323	1,35			
Venezia	436	1,82	Prato	79	0,33	Brindisi	50	0,21			
Verona	419	1,75	Siena	184	0,77	Foggia	106	0,44			

Vendite in blocco	328	1.37
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	23.944	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 743 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 44 al N. 53 di pubblicazione)

Testata **CASE DA ABITARE**

Periodicità MENSILE

Editore EDITRICE ABITARE SEGESTA S.P.A

Accertamento ADS N. 2

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	82 595	51 620	37 040	4 777	1 039	6 551	0	121	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	76 510	38 240	24 914	4 584	1 302	5 816	0	190	0
Apr.	1	138 500	46 735	32 245	4 776	994	6 624	0	313	0
Mag.	1	108 000	39 796	26 836	4 805	944	5 987	0	307	0
Giu.	1	81 905	34 834	21 262	5 091	1 072	5 880	0	230	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	72 800	34 426	21 001	5 194	729	5 884	0	105	0
Set.	1	81 010	36 643	21 727	4 878	938	6 711	0	348	0
Ott.	1	75 005	36 327	21 845	4 827	1 066	6 782	0	95	0
Nov.	1	423 025	342 051	17 898	4 929	1 174	315 606	0	506	0
Dic.	1	80 500	40 784	16 205	4 796	1 297	15 601	0	426	0
Media periodo		121 985	70 146	24 097	4 866	1 056	38 144	0	264	0

RESA MEDIA COPIE	45 203
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.03	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	27.33	Trentino A.A.	1.31	Veneto	10.58
Friuli V.G.	3.07	Liguria	3.58	Emilia Romagna	9.84	Toscana	7.09	Umbria	1.31
Marche	2.66	Lazio	9.50	Abruzzi	1.11	Molise	0.11	Campania	3.73
Puglia	3.14	Basilicata	0.46	Calabria	0.93	Sicilia	2.76	Sardegna	1.47
Vendite blocco	0.39	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	34.35 %	- Italia	1.50 %
- Estero	2.16 %	- Estero	0.02 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	6.94 %	- Italia	54.38 %
- Estero	0.27 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.38 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	320	0,88	Vicenza	759	2,08	TOSCANA	2.580	7,09	Lecce	221	0,61
Asti	120	0,33	VENETO	3.851	10,58	Perugia	345	0,95	Taranto	80	0,22
Biella	137	0,38	Gorizia	69	0,19	Terni	130	0,36	PUGLIA	1.146	3,14
Cuneo	294	0,81	Pordenone	273	0,75	UMBRIA	475	1,31	Matera	100	0,27
Novara	300	0,82	Trieste	269	0,74	Ancona	359	0,99	Potenza	70	0,19
Torino	1.975	5,42	Udine	506	1,39	Ascoli piceno	202	0,55	BASILICATA	170	0,46
Verbania	37	0,10	FRIULI V. GIULIA	1.117	3,07	Macerata	113	0,31	Catanzaro	54	0,15
Vercelli	106	0,29	Genova	719	1,97	Pesaro	294	0,81	Cosenza	122	0,33
PIEMONTE	3.289	9,03	Imperia	181	0,50	MARCHE	968	2,66	Crotone	18	0,05
Aosta	98	0,27	La spezia	183	0,50	Frosinone	104	0,29	Reggio calabria	121	0,33
VALLE D'AOSTA	98	0,27	Savona	222	0,61	Latina	129	0,35	Vibo valentia	24	0,07
Bergamo	814	2,23	LIGURIA	1.305	3,58	Rieti	21	0,06	CALABRIA	339	0,93
Brescia	876	2,40	Bologna	1.122	3,08	Roma	3.147	8,64	Agrigento	60	0,16
Como	447	1,23	Ferrara	257	0,71	Viterbo	60	0,16	Caltanissetta	11	0,03
Cremona	198	0,54	Forli	188	0,52	LAZIO	3.461	9,50	Catania	300	0,82
Lecco	255	0,70	Modena	412	1,13	Chieti	50	0,14	Enna	50	0,14
Lodi	147	0,40	Parma	434	1,19	L'aquila	76	0,21	Messina	159	0,44
Mantova	250	0,69	Piacenza	233	0,64	Pescara	232	0,64	Palermo	204	0,56
Milano	5.737	15,71	Ravenna	257	0,71	Teramo	45	0,12	Ragusa	64	0,18
Pavia	291	0,80	Reggio emilia	360	0,99	ABRUZZI	403	1,11	Siracusa	105	0,29
Sondrio	96	0,26	Rimini	317	0,87	Campobasso	27	0,07	Trapani	50	0,14
Varese	862	2,37	EMILIA ROMAGNA	3.580	9,84	Isernia	14	0,04	SICILIA	1.003	2,76
LOMBARDIA	9.973	27,33	Arezzo	159	0,44	MOLISE	41	0,11	Cagliari	283	0,78
Bolzano	147	0,40	Firenze	983	2,70	Avellino	73	0,20	Nuoro	55	0,15
Trento	330	0,91	Grosseto	75	0,21	Benevento	49	0,13	Oristano	24	0,07
TRENTINO A. ADIGE	477	1,31	Livorno	266	0,73	Caserta	184	0,51	Sassari	170	0,47
Belluno	133	0,37	Lucca	377	1,03	Napoli	814	2,23	SARDEGNA	532	1,47
Padova	582	1,60	Massa carrara	117	0,32	Salerno	239	0,66			
Rovigo	42	0,12	Pisa	195	0,54	CAMPANIA	1.359	3,73			
Treviso	701	1,92	Pistoia	112	0,31	Bari	696	1,91			
Venezia	931	2,56	Prato	131	0,36	Brindisi	78	0,21			
Verona	703	1,93	Siena	165	0,45	Foggia	71	0,19			

Vendite in blocco	264	0.72
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	36.431	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 873 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **HAPPY WEB**

Periodicità MENSILE

Editore D.A.R.P. SPA

Accertamento ADS N. 2

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	169 480	74 851	51 713	21 055	9	1 258	0	667	0
Feb.	1	166 310	77 180	52 525	22 088	6	1 721	0	677	0
Mar.	1	182 835	94 133	38 658	23 299	6	1 346	0	30 678	0
Apr.	1	158 755	93 622	42 808	25 910	7	4 006	0	20 778	0
Mag.	1	166 260	98 253	50 225	25 725	8	1 276	0	20 676	0
Giu.	1	204 195	139 439	91 764	25 532	10	1 299	0	20 681	0
Lug.	1	128 245	56 469	35 524	18 863	10	1 282	0	645	0
Ago.	1	116 975	56 481	36 826	17 569	10	1 271	0	681	0
Set.	1	136 575	58 210	39 386	16 805	10	1 242	0	650	0
Ott.	1	136 125	59 056	38 332	16 692	10	3 243	0	645	0
Nov.	1	107 735	47 612	26 059	19 589	11	1 177	0	646	0
Dic.	1	116 155	55 988	33 324	20 355	12	1 520	0	640	0
Media periodo		149 137	75 941	44 762	21 124	9	1 720	0	8 172	0

RESA MEDIA COPIE	72 291
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.82	Valle D'Aosta	0.17	Lombardia	21.79	Trentino A.A.	1.05	Veneto	7.80
Friuli V.G.	2.36	Liguria	2.99	Emilia Romagna	7.87	Toscana	6.45	Umbria	1.35
Marche	2.39	Lazio	8.91	Abruzzi	1.94	Molise	0.22	Campania	5.31
Puglia	3.35	Basilicata	0.46	Calabria	1.41	Sicilia	3.69	Sardegna	1.89
Vendite blocco	10.78	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	58.94 %	- Italia	0.01 %	10.76 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.20 %	- Estero	0.00 %		0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	27.82 %	- Italia	2.27 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	455	0,60	Vicenza	952	1,26	TOSCANA	4.883	6,45	Lecce	516	0,68
Asti	241	0,32	VENETO	5.911	7,80	Perugia	724	0,96	Taranto	316	0,42
Biella	306	0,40	Gorizia	141	0,19	Terni	296	0,39	PUGLIA	2.536	3,35
Cuneo	482	0,64	Pordenone	354	0,47	UMBRIA	1.020	1,35	Matera	156	0,21
Novara	645	0,85	Trieste	564	0,74	Ancona	767	1,01	Potenza	193	0,25
Torino	3.409	4,50	Udine	729	0,96	Ascoli piceno	455	0,60	BASILICATA	349	0,46
Verbania	108	0,14	FRIULI V. GIULIA	1.788	2,36	Macerata	284	0,37	Catanzaro	196	0,26
Vercelli	281	0,37	Genova	1.071	1,41	Pesaro	312	0,41	Cosenza	388	0,51
PIEMONTE	5.927	7,82	Imperia	348	0,46	MARCHE	1.818	2,39	Crotone	70	0,09
Aosta	128	0,17	La spezia	366	0,48	Frosinone	300	0,40	Reggio calabria	354	0,47
VALLE D'AOSTA	128	0,17	Savona	486	0,64	Latina	522	0,69	Vibo valentia	61	0,08
Bergamo	1.389	1,83	LIGURIA	2.271	2,99	Rieti	89	0,12	CALABRIA	1.069	1,41
Brescia	1.281	1,69	Bologna	1.743	2,30	Roma	5.622	7,42	Agrigento	135	0,18
Como	801	1,06	Ferrara	313	0,41	Viterbo	211	0,28	Caltanissetta	97	0,13
Cremona	358	0,47	Forli	403	0,53	LAZIO	6.744	8,91	Catania	431	0,57
Lecco	415	0,55	Modena	875	1,15	Chieti	352	0,46	Enna	58	0,08
Lodi	313	0,41	Parma	657	0,87	L'aquila	275	0,36	Messina	378	0,50
Mantova	460	0,61	Piacenza	396	0,52	Pescara	541	0,71	Palermo	921	1,22
Milano	8.872	11,70	Ravenna	464	0,61	Teramo	314	0,41	Ragusa	231	0,30
Pavia	786	1,04	Reggio emilia	573	0,76	ABRUZZI	1.482	1,94	Siracusa	258	0,34
Sondrio	194	0,26	Rimini	547	0,72	Campobasso	103	0,14	Trapani	280	0,37
Varese	1.641	2,17	EMILIA ROMAGNA	5.971	7,87	Isernia	60	0,08	SICILIA	2.789	3,69
LOMBARDIA	16.510	21,79	Arezzo	333	0,44	MOLISE	163	0,22	Cagliari	743	0,98
Bolzano	287	0,38	Firenze	1.579	2,08	Avellino	303	0,40	Nuoro	131	0,17
Trento	509	0,67	Grosseto	180	0,24	Benevento	151	0,20	Oristano	70	0,09
TRENTINO A. ADIGE	796	1,05	Livorno	696	0,92	Caserta	502	0,66	Sassari	495	0,65
Belluno	289	0,38	Lucca	652	0,86	Napoli	2.182	2,88	SARDEGNA	1.439	1,89
Padova	1.038	1,37	Massa carrara	211	0,28	Salerno	887	1,17			
Rovigo	273	0,36	Pisa	396	0,52	CAMPANIA	4.025	5,31			
Treviso	812	1,07	Pistoia	225	0,30	Bari	1.249	1,65			
Venezia	1.399	1,85	Prato	288	0,38	Brindisi	188	0,25			
Verona	1.148	1,51	Siena	323	0,43	Foggia	267	0,35			

Vendite in blocco	8 172	10.78
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	75.791	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 744 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 27 al N. 37 di pubblicazione)

Testata **MAXIM**

Periodicità **MENSILE**

Editore **GRUPPO EDITORIALE FUTURA SPA**

Accertamento ADS N. 4

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	102 580	50 510	42 330	753	1 930	5 069	0	200	0
Feb.	1	89 989	48 129	43 700	855	1 783	1 631	0	0	0
Mar.	1	90 820	41 399	38 050	837	1 725	609	0	0	0
Apr.	1	91 450	36 407	31 314	851	1 663	2 317	0	0	0
Mag.	1	95 040	38 568	34 700	857	1 671	1 064	0	0	0
Giu.	1	92 010	38 427	31 554	976	1 811	3 775	0	0	0
Lug.	1	101 380	48 285	43 945	1 122	1 878	713	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	100 022	69 109	63 910	1 128	1 892	661	0	1 000	0
Ott.	1	95 020	55 114	49 290	1 021	1 895	2 274	0	0	0
Nov.	1	205 974	110 579	105 288	1 082	1 939	1 445	0	0	0
Dic.	1	89 850	46 784	41 520	978	2 068	1 541	0	0	0
Media periodo		104 921	53 028	47 782	951	1 841	1 918	0	109	0

RESA MEDIA COPIE 49 591

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.04	Valle D'Aosta	0.40	Lombardia	21.26	Trentino A.A.	1.35	Veneto	10.04
Friuli V.G.	3.02	Liguria	3.79	Emilia Romagna	14.69	Toscana	8.49	Umbria	1.33
Marche	3.34	Lazio	10.24	Abruzzi	1.44	Molise	0.12	Campania	3.06
Puglia	2.22	Basilicata	0.30	Calabria	1.16	Sicilia	2.76	Sardegna	2.73
Vendite blocco	0.21	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	90.11 %	- Italia	3.47 %
- Estero	0.68 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	1.79 %	- Italia	3.62 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.13 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	471	0,93	Vicenza	774	1,53	TOSCANA	4.297	8,49	Lecce	238	0,47
Asti	191	0,38	VENETO	5.078	10,04	Perugia	495	0,98	Taranto	170	0,34
Biella	139	0,27	Gorizia	53	0,10	Terni	177	0,35	PUGLIA	1.123	2,22
Cuneo	354	0,70	Pordenone	276	0,54	UMBRIA	672	1,33	Matera	92	0,18
Novara	423	0,84	Trieste	531	1,05	Ancona	740	1,46	Potenza	63	0,12
Torino	2.152	4,25	Udine	674	1,33	Ascoli piceno	388	0,77	BASILICATA	155	0,30
Verbania	196	0,39	FRIULI V. GIULIA	1.534	3,02	Macerata	155	0,31	Catanzaro	122	0,24
Vercelli	141	0,28	Genova	995	1,96	Pesaro	403	0,80	Cosenza	191	0,38
PIEMONTE	4.067	8,04	Imperia	211	0,42	MARCHE	1.686	3,34	Crotone	32	0,06
Aosta	203	0,40	La spezia	307	0,61	Frosinone	200	0,39	Reggio calabria	205	0,40
VALLE D'AOSTA	203	0,40	Savona	404	0,80	Latina	337	0,67	Vibo valentia	42	0,08
Bergamo	803	1,59	LIGURIA	1.917	3,79	Rieti	41	0,08	CALABRIA	592	1,16
Brescia	1.252	2,47	Bologna	2.081	4,11	Roma	4.505	8,89	Agrigento	79	0,16
Como	474	0,94	Ferrara	383	0,76	Viterbo	105	0,21	Caltanissetta	41	0,08
Cremona	232	0,46	Forli	704	1,39	LAZIO	5.188	10,24	Catania	233	0,46
Lecco	304	0,60	Modena	1.005	1,98	Chieti	120	0,24	Enna	15	0,03
Lodi	352	0,70	Parma	989	1,95	L'aquila	136	0,27	Messina	271	0,54
Mantova	397	0,78	Piacenza	340	0,67	Pescara	411	0,81	Palermo	364	0,72
Milano	4.681	9,18	Ravenna	522	1,03	Teramo	59	0,12	Ragusa	127	0,25
Pavia	470	0,93	Reggio emilia	667	1,32	ABRUZZI	726	1,44	Siracusa	141	0,28
Sondrio	184	0,36	Rimini	749	1,48	Campobasso	44	0,09	Trapani	123	0,24
Varese	1.646	3,25	EMILIA ROMAGNA	7.440	14,69	Isernia	16	0,03	SICILIA	1.394	2,76
LOMBARDIA	10.795	21,26	Arezzo	268	0,53	MOLISE	60	0,12	Cagliari	543	1,07
Bolzano	284	0,56	Firenze	1.374	2,71	Avellino	136	0,27	Nuoro	131	0,26
Trento	402	0,79	Grosseto	135	0,27	Benevento	89	0,18	Oristano	80	0,16
TRENTINO A. ADIGE	686	1,35	Livorno	637	1,26	Caserta	177	0,35	Sassari	626	1,24
Belluno	221	0,44	Lucca	389	0,77	Napoli	793	1,57	SARDEGNA	1.380	2,73
Padova	781	1,54	Massa carrara	143	0,28	Salerno	350	0,69			
Rovigo	126	0,25	Pisa	528	1,04	CAMPANIA	1.545	3,06			
Treviso	800	1,58	Pistoia	229	0,45	Bari	507	1,00			
Venezia	1.213	2,40	Prato	267	0,53	Brindisi	66	0,13			
Verona	1.163	2,30	Siena	327	0,65	Foggia	142	0,28			

Vendite in blocco	109	0,22
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	50.647	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 884 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 333 al N. 342 di pubblicazione)

Testata **MIA CASA (LA)**

Periodicità MENSILE

Editore LA MIA CASA SRL

Accertamento ADS N. 15

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	80 010	47 079	44 100	307	681	1 290	0	0	0
Feb.	1	35 025	17 139	14 800	219	681	805	0	0	0
Mar.	1	33 915	12 182	10 230	180	681	505	0	0	0
Apr.	1	34 975	13 151	10 180	165	681	1 655	0	0	0
Mag.	1	59 605	32 980	31 082	162	681	555	0	0	0
Giu.	1	43 200	21 670	19 640	164	681	605	0	0	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	33 395	18 874	16 830	171	670	555	0	0	0
Set.	1	34 230	12 901	10 630	176	670	905	0	0	0
Ott.	1	57 355	34 966	32 326	173	670	1 295	0	0	0
Nov.	1	33 975	15 693	13 660	149	673	765	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media periodo		44 569	22 664	20 348	187	677	894	0	0	0

RESA MEDIA COPIE	20 671
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	5.87	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	16.33	Trentino A.A.	0.65	Veneto	31.77
Friuli V.G.	6.55	Liguria	3.12	Emilia Romagna	7.23	Toscana	7.20	Umbria	0.92
Marche	2.05	Lazio	5.46	Abruzzi	0.55	Molise	0.02	Campania	6.29
Puglia	1.62	Basilicata	0.20	Calabria	0.52	Sicilia	1.80	Sardegna	1.85
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	89.78 %	- Italia	2.99 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	2.16 %	- Estero	0.02 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.82 %	- Italia	3.94 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.29 %	- Estero	0.00 %		

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	265	1,25	Vicenza	410	1,93	TOSCANA	1.528	7,20	Lecce	50	0,24
Asti	0	0,00	VENETO	6.738	31,77	Perugia	135	0,64	Taranto	17	0,08
Biella	85	0,40	Gorizia	115	0,54	Terni	60	0,28	PUGLIA	342	1,62
Cuneo	105	0,50	Pordenone	778	3,67	UMBRIA	195	0,92	Matera	32	0,15
Novara	155	0,73	Trieste	1	0,00	Ancona	150	0,71	Potenza	11	0,05
Torino	635	2,99	Udine	496	2,34	Ascoli piceno	80	0,38	BASILICATA	43	0,20
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	1.390	6,55	Macerata	64	0,30	Catanzaro	23	0,11
Vercelli	0	0,00	Genova	384	1,81	Pesaro	141	0,66	Cosenza	39	0,18
PIEMONTE	1.245	5,87	Imperia	105	0,50	MARCHE	435	2,05	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	71	0,33	Frosinone	41	0,19	Reggio calabria	48	0,23
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	102	0,48	Latina	71	0,33	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	229	1,08	LIGURIA	662	3,12	Rieti	8	0,04	CALABRIA	110	0,52
Brescia	369	1,74	Bologna	414	1,95	Roma	1.023	4,82	Agrigento	34	0,16
Como	151	0,71	Ferrara	68	0,32	Viterbo	17	0,08	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	70	0,33	Forli	59	0,28	LAZIO	1.160	5,46	Catania	138	0,65
Lecco	75	0,35	Modena	209	0,99	Chieti	9	0,04	Enna	17	0,08
Lodi	91	0,43	Parma	282	1,33	L'aquila	14	0,07	Messina	61	0,29
Mantova	70	0,33	Piacenza	100	0,47	Pescara	78	0,37	Palermo	131	0,62
Milano	1.948	9,18	Ravenna	106	0,50	Teramo	14	0,07	Ragusa	0	0,00
Pavia	158	0,74	Reggio emilia	209	0,99	ABRUZZI	115	0,55	Siracusa	0	0,00
Sondrio	32	0,15	Rimini	85	0,40	Campobasso	5	0,02	Trapani	0	0,00
Varese	274	1,29	EMILIA ROMAGNA	1.532	7,23	Isernia	0	0,00	SICILIA	381	1,80
LOMBARDIA	3.467	16,33	Arezzo	80	0,38	MOLISE	5	0,02	Cagliari	114	0,54
Bolzano	54	0,25	Firenze	441	2,08	Avellino	17	0,08	Nuoro	24	0,11
Trento	84	0,40	Grosseto	30	0,14	Benevento	8	0,04	Oristano	10	0,05
TRENTINO A. ADIGE	138	0,65	Livorno	141	0,66	Caserta	29	0,14	Sassari	244	1,15
Belluno	393	1,85	Lucca	378	1,78	Napoli	1.209	5,70	SARDEGNA	392	1,85
Padova	1.216	5,73	Massa carrara	64	0,30	Salerno	71	0,33			
Rovigo	420	1,98	Pisa	92	0,43	CAMPANIA	1.334	6,29			
Treviso	1.486	7,01	Pistoia	93	0,44	Bari	245	1,16			
Venezia	2.532	11,95	Prato	129	0,61	Brindisi	17	0,08			
Verona	281	1,32	Siena	80	0,38	Foggia	13	0,06			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
TOTALE ITALIA	21.212	100,00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 874 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **SPEAK UP**

Periodicità MENSILE

Editore D.A.R.P. SPA

Accertamento ADS N. 17

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	78 468	37 396	23 580	12 266	304	760	0	355	0
Feb.	1	77 964	38 337	24 550	12 245	303	760	0	355	0
Mar.	1	77 333	38 082	24 980	11 546	301	770	0	356	0
Apr.	1	87 873	46 921	34 682	10 700	301	752	0	355	0
Mag.	1	79 787	35 837	24 755	9 532	301	758	0	354	0
Giu.	1	78 518	35 890	25 002	9 141	301	960	0	354	0
Lug.	1	74 415	34 755	24 555	8 768	300	660	0	354	0
Ago.	1	74 418	29 516	19 571	8 497	300	680	0	354	0
Set.	1	75 428	31 006	21 535	7 951	300	752	0	354	0
Ott.	1	73 226	34 212	25 308	7 505	300	650	0	326	0
Nov.	1	69 866	29 715	20 724	7 654	300	600	0	327	0
Dic.	1	71 286	34 366	25 231	7 792	301	600	0	326	0
Media periodo		76 549	35 503	24 539	9 466	301	725	0	348	0

RESA MEDIA COPIE	40 408
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.24	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	27.58	Trentino A.A.	1.85	Veneto	9.59
Friuli V.G.	3.92	Liguria	3.40	Emilia Romagna	8.75	Toscana	6.71	Umbria	1.30
Marche	2.46	Lazio	10.44	Abruzzi	1.59	Molise	0.18	Campania	3.36
Puglia	2.47	Basilicata	0.44	Calabria	0.92	Sicilia	3.10	Sardegna	1.53
Vendite blocco	0.98	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	69.12 %	- Italia	0.85 %
- Estero	0.32 %	- Estero	0.02 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	26.66 %	- Italia	2.04 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	
			0.00 %
		TOTALE DIFFUSIONE	100.00 %

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	233	0,66	Vicenza	668	1,89	TOSCANA	2.379	6,71	Lecce	167	0,47
Asti	126	0,36	VENETO	3.392	9,59	Perugia	359	1,01	Taranto	115	0,32
Biella	168	0,47	Gorizia	124	0,35	Terni	103	0,29	PUGLIA	877	2,47
Cuneo	394	1,11	Pordenone	251	0,71	UMBRIA	462	1,30	Matera	75	0,21
Novara	288	0,81	Trieste	446	1,26	Ancona	381	1,08	Potenza	83	0,23
Torino	1.885	5,33	Udine	565	1,60	Ascoli piceno	194	0,55	BASILICATA	158	0,44
Verbania	52	0,15	FRIULI V. GIULIA	1.386	3,92	Macerata	131	0,37	Catanzaro	58	0,16
Vercelli	125	0,35	Genova	698	1,97	Pesaro	164	0,46	Cosenza	101	0,29
PIEMONTE	3.271	9,24	Imperia	134	0,38	MARCHE	870	2,46	Crotone	26	0,07
Aosta	66	0,19	La spezia	168	0,47	Frosinone	105	0,30	Reggio calabria	115	0,32
VALLE D'AOSTA	66	0,19	Savona	204	0,58	Latina	185	0,52	Vibo valentia	29	0,08
Bergamo	623	1,76	LIGURIA	1.204	3,40	Rieti	56	0,16	CALABRIA	329	0,92
Brescia	650	1,84	Bologna	953	2,69	Roma	3.237	9,15	Agrigento	40	0,11
Como	467	1,32	Ferrara	189	0,53	Viterbo	110	0,31	Caltanissetta	41	0,12
Cremona	218	0,62	Forli	195	0,55	LAZIO	3.693	10,44	Catania	168	0,47
Lecco	243	0,69	Modena	430	1,22	Chieti	114	0,32	Enna	30	0,08
Lodi	265	0,75	Parma	348	0,98	L'aquila	129	0,36	Messina	162	0,46
Mantova	235	0,66	Piacenza	206	0,58	Pescara	216	0,61	Palermo	346	0,98
Milano	5.492	15,55	Ravenna	190	0,54	Teramo	105	0,30	Ragusa	99	0,28
Pavia	420	1,19	Reggio emilia	362	1,02	ABRUZZI	564	1,59	Siracusa	107	0,30
Sondrio	112	0,32	Rimini	225	0,64	Campobasso	45	0,13	Trapani	105	0,30
Varese	1.020	2,88	EMILIA ROMAGNA	3.098	8,75	Isernia	17	0,05	SICILIA	1.098	3,10
LOMBARDIA	9.745	27,58	Arezzo	153	0,43	MOLISE	62	0,18	Cagliari	267	0,75
Bolzano	186	0,53	Firenze	812	2,29	Avellino	85	0,24	Nuoro	38	0,11
Trento	467	1,32	Grosseto	77	0,22	Benevento	37	0,10	Oristano	48	0,14
TRENTINO A. ADIGE	653	1,85	Livorno	224	0,63	Caserta	156	0,44	Sassari	187	0,53
Belluno	179	0,51	Lucca	355	1,00	Napoli	641	1,81	SARDEGNA	540	1,53
Padova	595	1,68	Massa carrara	109	0,31	Salerno	273	0,77			
Rovigo	134	0,38	Pisa	213	0,60	CAMPANIA	1.192	3,36			
Treviso	662	1,87	Pistoia	125	0,35	Bari	471	1,33			
Venezia	603	1,70	Prato	133	0,38	Brindisi	57	0,16			
Verona	551	1,56	Siena	178	0,50	Foggia	67	0,19			

Vendite in blocco	348	0.98
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	35.387	100.00

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 662 DEL 26/11/2002

PERIODO ACCERTATO 01/01/2001 - 31/12/2001

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **VILLE & CASALI**

Periodicità MENSILE

Editore ELI EDIZIONI LIVING INT. SRL

Accertamento ADS N. 10

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	68 700	39 284	20 670	395	2 512	10 627	0	5 000	0
Feb.	1	92 200	55 498	36 671	421	2 728	10 583	0	5 000	0
Mar.	1	77 400	45 427	27 115	427	2 969	9 823	0	5 000	0
Apr.	1	80 750	45 255	24 502	453	4 140	11 056	0	5 000	0
Mag.	1	78 870	40 299	20 724	466	2 926	10 988	0	5 100	0
Giu.	1	89 850	52 329	32 417	473	2 897	11 334	0	5 100	0
Lug.	1	97 790	55 126	35 683	482	2 972	10 868	0	5 000	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	92 400	54 551	34 632	486	3 010	11 125	0	5 210	0
Ott.	1	94 120	52 674	30 739	502	3 188	13 133	0	5 010	0
Nov.	1	74 760	48 109	28 197	512	3 056	11 206	0	5 050	0
Dic.	1	108 900	68 918	27 501	528	2 989	32 447	0	5 333	0
Media periodo		86 885	50 679	28 986	468	3 035	13 017	0	5 073	0

RESA MEDIA COPIE	36 102
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	5.78	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	12.66	Trentino A.A.	0.73	Veneto	11.46
Friuli V.G.	1.77	Liguria	1.90	Emilia Romagna	5.51	Toscana	8.07	Umbria	2.32
Marche	1.97	Lazio	14.52	Abruzzi	1.22	Molise	0.06	Campania	2.56
Puglia	3.67	Basilicata	0.25	Calabria	0.88	Sicilia	6.57	Sardegna	3.21
Vendite blocco	10.03	Altro	0.00	TOTALE ITALIA	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	57.20 %	- Italia	5.99 %	10.01 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.08 %	- Estero	0.04 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.92 %	- Italia	25.69 %	0.00 %	TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %
- Estero	0.07 %	- Estero	0.00 %		

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 662 DEL 26/11/2002
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2001 - 31/12/2001

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **VILLE & CASALI**
 EDITORE: ELI EDIZIONI LIVING INT. SRL
 PERIODICITA': MENSILE

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	341	1,00	Vicenza	311	0,91	TOSCANA	2.752	8,07	Lecce	135	0,40
Asti	0	0,00	VENETO	3.906	11,46	Perugia	573	1,68	Taranto	37	0,11
Biella	191	0,56	Gorizia	134	0,39	Terni	217	0,64	PUGLIA	1.248	3,67
Cuneo	209	0,61	Pordenone	162	0,48	UMBRIA	790	2,32	Matera	45	0,13
Novara	343	1,01	Trieste	0	0,00	Ancona	261	0,77	Potenza	40	0,12
Torino	865	2,54	Udine	308	0,90	Ascoli piceno	132	0,39	BASILICATA	85	0,25
Verbania	20	0,06	FRIULI V. GIULIA	604	1,77	Macerata	81	0,24	Catanzaro	82	0,24
Vercelli	0	0,00	Genova	310	0,91	Pesaro	194	0,57	Cosenza	92	0,27
PIEMONTE	1.969	5,78	Imperia	89	0,26	MARCHE	668	1,97	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	111	0,33	Frosinone	172	0,50	Reggio calabria	126	0,37
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	135	0,40	Latina	871	2,56	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	375	1,10	LIGURIA	645	1,90	Rieti	64	0,19	CALABRIA	300	0,88
Brescia	524	1,54	Bologna	547	1,61	Roma	3.610	10,54	Agrigento	92	0,27
Como	221	0,65	Ferrara	76	0,22	Viterbo	248	0,73	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	67	0,20	Forli	90	0,26	LAZIO	4.965	14,52	Catania	691	2,03
Lecco	215	0,63	Modena	289	0,85	Chieti	112	0,33	Enna	69	0,20
Lodi	96	0,28	Parma	394	1,16	L'aquila	91	0,27	Messina	193	0,57
Mantova	86	0,25	Piacenza	119	0,35	Pescara	211	0,62	Palermo	1.191	3,50
Milano	1.659	4,87	Ravenna	102	0,30	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	261	0,77	Reggio emilia	152	0,45	ABRUZZI	414	1,22	Siracusa	0	0,00
Sondrio	72	0,21	Rimini	104	0,31	Campobasso	20	0,06	Trapani	0	0,00
Varese	735	2,16	EMILIA ROMAGNA	1.873	5,51	Isernia	0	0,00	SICILIA	2.236	6,57
LOMBARDIA	4.311	12,66	Arezzo	297	0,87	MOLISE	20	0,06	Cagliari	788	2,31
Bolzano	90	0,26	Firenze	726	2,13	Avellino	70	0,21	Nuoro	75	0,22
Trento	159	0,47	Grosseto	178	0,52	Benevento	53	0,16	Oristano	22	0,06
TRENTINO A. ADIGE	249	0,73	Livorno	240	0,70	Caserta	132	0,39	Sassari	210	0,62
Belluno	133	0,39	Lucca	468	1,37	Napoli	434	1,27	SARDEGNA	1.095	3,21
Padova	440	1,29	Massa carrara	60	0,18	Salerno	180	0,53			
Rovigo	0	0,00	Pisa	104	0,31	CAMPANIA	869	2,56			
Treviso	490	1,44	Pistoia	168	0,49	Bari	1.008	2,96			
Venezia	2.096	6,15	Prato	110	0,32	Brindisi	36	0,11			
Verona	436	1,28	Siena	401	1,18	Foggia	32	0,09			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	5 073	14.89
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	34.072	100.00

ORGANISMI COSTITUENTI L'ADS

- FIEG:** Federazione Italiana Editori Giornali
Via Piemonte 64 - Roma Tel. (06) 48.81.683
Via Petrarca 6 - Milano Tel. (02) 46.92.451
Presidente: Luca Cordero di Montezemolo
- UPA:** Utenti Pubblicità Associati
Via Larga 13 - Milano Tel. (02) 58.30.37.41
Presidente: Giulio Malgara
- FCP:** Federazione Concessionarie di Pubblicità
Corso Venezia 51 - Milano Tel. (02) 79.49.61
Presidente: Giuliano Re
- AssoComunicazione:** Associazione delle Imprese di Comunicazione
Via Larga 23 - Milano Tel. (02) 58.30.74.50
Presidente: Enrico Montangero
- UNICOM:** Unione Nazionale Imprese di Comunicazione
Piazza Bertarelli 1 - Milano Tel. (02) 86.38.15
Presidente: Lorenzo Strona

PRESIDENTE: Luigi Rinaldi

CONSIGLIO DIRETTIVO ADS

FIEG: Pietro Boroli, Rinaldo Ceresa, Massimo Martellini,
Luigi Randello, Luigi Riccadona

UPA: Giovanna Maggioni, Luigi Rinaldi

FCP: Dario Dal Zotto, Franco Rotta

ASSOCOMUNICAZIONE: Natale Accetta, Fidelio Perchinelli

UNICOM: Paolo Romoli

COMMISSIONE LAVORI

Presidente: Adriano Dossena

FIEG: Enrico Artioli, Adriano Dossena, Massimo Monzio
Compagnoni, Alessandro Muti, Domenico Pasquale

UPA: Renata Doci, Stefania Niccolai

FCP: Raffaele Adamo

ASSOCOMUNICAZIONE: Marialisa Scarpelli, Eloisa Signorelli

UNICOM: Rosaria Coppola