

# ads notizie

TRIMESTRALE N. 96 / Gennaio - Marzo 2001

**ADS NOTIZIE** - trimestrale di informazione a cura  
dell'ADS Accertamenti Diffusione Stampa

---

*SOMMARIO*

Le definizioni secondo il Regolamento ADS

Certificazioni 1999 - Altre Notizie

Riassunto delle certificazioni (1995-1999)

Estratti dei Certificati:

- Testate al primo accertamento
- Altre testate

Organismi costituenti l'ADS

Il Consiglio Direttivo ADS

La Commissione Lavori ADS

---

Direttore Responsabile: Mario Farina

Autorizzazione del Tribunale di Milano N. 434 del 16.12.1977

Spedizione in abbonamento postale 70%-Filiale di Milano

**TRIMESTRALE N. 96 / Gennaio - Marzo 2001**

**ADS NOTIZIE** - trimestrale di informazione  
a cura dell'ADS Accertamenti Diffusione Stampa

---

## **LE DEFINIZIONI SECONDO IL REGOLAMENTO ADS (tiratura, diffusione, copie vendute, rese, ecc ...)**

Per facilitare la lettura dei dati ADS, riportiamo una sintesi dell'art. 2 del Regolamento per l'esecuzione degli accertamenti:

### **TIRATURA**

Si intende il totale delle copie STAMPATE, esclusi gli scarti di macchina.

### **DIFFUSIONE**

Si intende il totale delle copie DIFFUSE in Italia ed all'estero così ripartite:

- DIFFUSIONE PAGATA* (vendita edicole, abbonamenti a pagamento);
- VENDITE IN BLOCCO*;
- ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA*;
- DIFFUSIONE GRATUITA* (coupons gratuiti, abbonamenti gratuiti, omaggi).

### **COPIE VENDUTE**

Si intende il totale delle copie VENDUTE in Italia ed all'estero esclusivamente tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge.

### **COPIE IN ABBONAMENTO PAGATO**

Si intende il totale delle copie spedite in modo continuativo a SINGOLI destinatari, sottoscrittori o beneficiari dell'abbonamento PAGATO.

### **COPIE VENDUTE IN BLOCCO**

Si intende il totale delle copie vendute in blocco ad aziende, enti, associazioni e simili e comunque non destinate alla “filiera distributiva”. Tali copie possono far parte della diffusione a condizione che siano:

- previste nell'ordine di tiratura;
- vendute nel periodo in cui lo stesso numero della testata si trova in vendita;
- verificabili contabilmente;
- cedute dall'editore ad un prezzo di vendita scontato di non oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

### **COPIE IN ABBONAMENTO DA QUOTA ASSOCIATIVA**

Si intende il totale delle copie spedite regolarmente ed in modo continuativo a SINGOLI destinatari membri di una associazione quando l'invio di tutti i numeri della pubblicazione sia direttamente correlato al pagamento della quota associativa.

### **COPIE DA COUPONS GRATUITI**

Si intende il totale delle copie consegnate GRATUITAMENTE dai punti di vendita a fronte di coupons.

### **COPIE IN ABBONAMENTO GRATUITO**

Si intende il totale delle copie spedite GRATUITAMENTE in modo continuativo a singoli destinatari.

### **COPIE IN OMAGGIO**

Si intende il totale delle copie concesse in omaggio nel periodo in cui la testata si trova in vendita.

Le copie relative agli omaggi devono essere previste nell'ordine di tiratura e comprendere le eventuali vendite in blocco cedute dall'editore ad un prezzo scontato di oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

### **COPIE RESE**

Si intende il totale delle copie INVENDUTE rese all'editore dai punti vendita.

## **CERTIFICATI 1999**

A conclusione degli accertamenti riguardanti il 1999 sono stati rilasciati 262 certificati per:

- \* 59 quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani
- \* 5 plurisettemanali
- \* 56 settimanali
- \* 142 mensili, bimestrali, trimestrali, semestrali, annuali

### **TESTATE AL PRIMO ACCERTAMENTO PER L'ANNO 1999:**

QUOTIDIANI: Il Quotidiano della Calabria

SETTIMANALI: Il Borghese, Reseller Weekly

MENSILI ecc. : Almanacco Barbanera, Camion Supermarket, Computer Arts, Domina Sposa, Espansione, GQ (1.10.99-31.03.00), Il Mio Portatile, Networking Italia (1.07.99-31.12.00), Playstation Magazine, Playstation Plus, Playstation Power, Playstation Tips, Traveller, Al Volante (1.10.99-31.03.00).

IN SOSTITUZIONE delle dichiarazioni precedentemente pubblicate pubblichiamo gli estratti dei certificati per le seguenti testate:

CLASS, LAVORI IN SICILIA

IN AGGIUNTA alle dichiarazioni precedentemente pubblicate pubblichiamo gli estratti dei certificati per le seguenti testate:  
PESCA IN MARE

RINUNCIANO ALL'ACCERTAMENTO 1999 LE SEGUENTI TESTATE :

ITALIA OGGI LUNEDI, DOMENICA QUIZ, COMPUTER INTERACTIVE, COSTRUIRE, DOSSIER SALUTE, MONDO UOMO, PESCA IN, STARTER

**DATI DICHIARATI IN FASE DI ACCERTAMENTO NON ANCORA CERTIFICATI:  
L'UNITA', MILLIONAIRE, SELEZIONE**

**RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI  
(1995-1999)**

Quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
L'ADIGE	9°-3153	1995	<b>25.242</b>	19,55	<b>20.192</b>	19.031	73		1.067	21
	10°-3421	1996	<b>26.239</b>	19,12	<b>21.065</b>	20.374	19		632	40
	11°-3671	1997	<b>28.017</b>	19,36	<b>22.424</b>	21.761	16		606	41
	12° -3872	1998	<b>29.101</b>	19,18	<b>23.347</b>	22.617	64		631	35
	13° -4112	1999	<b>30.308</b>	18, 28	<b>24.592</b>	23.782	103		669	38
ALTO ADIGE / CORRIERE DELLE ALPI	19°-3143	1995	<b>49.769</b>	19,14	<b>39.995</b>	38.661			1.299	34
	20°-3433	1996	<b>48.498</b>	19,73	<b>38.700</b>	37.399			1.249	52
	21°-3639	1997	<b>46.637</b>	19,98	<b>37.156</b>	36.012			1.086	58
	22°-3900	1998	<b>46.009</b>	19,54	<b>36.858</b>	35.710			1.104	44
	23° -4303	1999	<b>50.372</b>	21,21	<b>39.471</b>	38.084			1.338	49
ARENA (L')	13°-3151	1995	<b>62.918</b>	15,92	<b>52.530</b>	50.660	107		1.763	
	14°-3428	1996	<b>62.763</b>	15,63	<b>52.632</b>	50.632	184		1.816	
	15°-3672	1997	<b>64.125</b>	17,68	<b>52.459</b>	50.672	105		1.682	
	16°-3873	1998	<b>65.770</b>	19,21	<b>52.734</b>	50.883	177		1.674	
	17° -4110	1999	<b>65.644</b>	19,37	<b>52.533</b>	50.418	450		1.665	
AVVENIRE	18°-3178	1995	<b>118.669</b>	32,45	<b>80.043</b>	77.524			2.154	365
	19°-3502	1996	<b>123.924</b>	33,13	<b>82.750</b>	79.944			2.437	370
	20°-3640	1997	<b>135.459</b>	32,85	<b>90.834</b>	88.089			2.380	365
	21°-3839	1998	<b>138.451</b>	31,75	<b>94.373</b>	92.102			1.909	362
	22° -4185	1999	<b>137.807</b>	30,62	<b>95.492</b>	93.008			2.131	353

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.



**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTRO (IL)	10°-3290	1995	<b>32.265</b>	22,31	<b>24.659</b>	22.835	2		1.820	2
	11°-3399	1996	<b>32.158</b>	25,97	<b>23.395</b>	22.210	2		1.182	1
	12°-3656	1997	<b>30.624</b>	23,99	<b>22.976</b>	22.102	4		868	2
	13°-3855	1998	<b>29.689</b>	20,25	<b>23.383</b>	22.506			876	1
	14° -4235	1999	<b>29.920</b>	20,44	<b>23.477</b>	22.443		312	721	1
CORRIERE ADRIATICO	9°-3208	1995	<b>32.161</b>	25,87	<b>23.503</b>	22.682			821	
	10°-3418	1996	<b>32.286</b>	25,53	<b>23.671</b>	22.783			887	
	11°-3642	1997	<b>31.907</b>	25,68	<b>23.353</b>	22.399			954	
	12°-3841	1998	<b>33.159</b>	25,48	<b>24.386</b>	23.416			970	
	13° -4114	1999	<b>36.756</b>	23,67	<b>27.750</b>	26.669			1.081	
CORRIERE DELLA SERA (escl. Giovedì e Sabato)	21°-3279	*1995	<b>919.434</b>	19,43	<b>739.118</b>	697.783	7.037		11.549	22.749
	22°-3551	*1996	<b>847.527</b>	18,99	<b>684.910</b>	646.902	5.803		9.529	22.675
	23°-3643	1997	<b>882.184</b>	19,47	<b>708.630</b>	669.515	6.787		9.743	22.585
	24°-3842	*1998	<b>844.831</b>	20,04	<b>673.755</b>	635.222	5.605		10.512	22.416
	25° -4292	*1999	<b>848.254</b>	19,43	<b>681.772</b>	620.126	8.555		10.944	42.147
CORRIERE DELLA SERA GIOVEDÌ/SETTE	9°-3278	*1995	<b>1.018.146</b>	17,67	<b>836.568</b>	792.718	7.774		12.245	23.830
	10°-3552	*1996	<b>957.423</b>	17,00	<b>792.909</b>	755.198	4.010		9.780	23.922
	11°-3644	1997	<b>979.159</b>	18,39	<b>797.229</b>	756.795	7.189		10.081	23.164
	12°-3843	1998	<b>1.003.928</b>	17,92	<b>821.969</b>	781.002	6.281		10.896	23.790
	13° - 4291	*1999	<b>958.445</b>	17,72	<b>786.931</b>	721.711	9.546		11.416	44.257

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CORR. SERA SABATO/IO DONNA	1°-3553	23.3-31.12.96	<b>829.631</b>	20,83	<b>655.398</b>	620.385	2.722		9.401	22.891
	2°-3645	1997	<b>802.290</b>	21,17	<b>630.633</b>	594.747	5.331		9.236	21.319
	3°-3844	*1998	<b>741.334</b>	21,53	<b>579.957</b>	543.630	4.389		9.897	22.041
	4° -4294	*1999	<b>759.109</b>	20,95	<b>598.530</b>	541.967	7.529		10.165	38.868
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO (escl. Lunedì)	9°-3236	*1995	<b>380.662</b>	39,79	<b>228.956</b>	219.515			5.412	4.028
	10°-3477	*1996	<b>391.172</b>	39,78	<b>239.249</b>	231.729			5.665	1.855
	11°-3646	1997	<b>421.982</b>	35,15	<b>273.499</b>	268.415			3.495	1.589
	12°-3845	*1998	<b>417.657</b>	35,85	<b>267.747</b>	263.137	-		3.012	1.598
	13° -4127	1999	<b>421.168</b>	36,20	<b>268.474</b>	263.819			2.857	1.798
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO LUNEDI'	9°-3235	1995	<b>544.052</b>	34,34	<b>357.045</b>	344.124			7.337	5.586
	10°-3478	1996	<b>527.213</b>	34,32	<b>345.937</b>	335.641			7.417	2.878
	11°-3647	1997	<b>560.228</b>	31,54	<b>383.231</b>	376.691			3.885	2.653
	12°-3846	*1998	<b>560.286</b>	32,37	<b>378.662</b>	373.075			3.108	2.479
	13° -4128	1999	<b>559.971</b>	33,38	<b>372.776</b>	367.046			2.943	2.787
CORRIERE DELL'UMBRIA	9°-3206	1995	<b>26.188</b>	29,04	<b>18.297</b>	17.199			1.098	
	10°-3419	1996	<b>32.317</b>	30,96	<b>22.085</b>	21.556			528	
	11°-3641	1997	<b>35.215</b>	32,13	<b>23.501</b>	23.359			142	
	12°-3840	1998	<b>36.448</b>	32,39	<b>24.220</b>	23.735	201		284	
	13° -4115	1999	<b>43.548</b>	29,79	<b>30.163</b>	29.758	6		399	

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DOLOMITEN (escl. venerdì)	6°-3131	1995	<b>43.739</b>	8,41	<b>39.811</b>	38.239			1.083	489
	7°-3525	1996	<b>46.410</b>	8,62	<b>42.039</b>	40.906			636	497
	8°-3648	1997	<b>49.415</b>	7,66	<b>45.155</b>	43.879			733	546
	9°-3847	1998	<b>49.455</b>	7,23	<b>45.444</b>	44.293			609	542
	10° -4194	1999	<b>51.420</b>	7,42	<b>47.209</b>	45.207			1.465	537
DOLOMITEN DEL VENERDI/ MAGAZIN	6°-3132	1995	<b>72.152</b>	6,53	<b>67.139</b>	65.459			1.095	585
	7°-3526	1996	<b>73.842</b>	6,88	<b>68.190</b>	66.988			609	593
	8°-3649	1997	<b>76.328</b>	6,22	<b>70.983</b>	69.556			776	651
	9°-3848	1998	<b>76.348</b>	5,57	<b>71.471</b>	70.296			567	608
	10° -4195	1999	<b>76.368</b>	5,95	<b>71.377</b>	70.138			654	585
ECO DI BERGAMO (L')	17°-3090	1995	<b>70.941</b>	16,10	<b>58.757</b>	56.332	1		2.385	39
	18°-3338	1996	<b>70.173</b>	15,65	<b>58.444</b>	56.643			1.765	35
	19°-3673	1997	<b>68.449</b>	15,14	<b>57.456</b>	55.759	25		1.639	33
	20°-3874	1998	<b>68.343</b>	15,97	<b>56.800</b>	55.109	10		1.649	32
	21° -4101	1999	<b>69.400</b>	17,05	<b>57.204</b>	55.452	214		1.507	31
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)	20°-3288	1995	<b>84.266</b>	19,05	<b>68.125</b>	65.262	3		2.829	32
	21°-3501	1996	<b>80.373</b>	20,61	<b>63.744</b>	61.204	6		2.517	16
	22°-3676	1997	<b>77.478</b>	20,72	<b>61.365</b>	58.979			2.370	16
	23°-3877	1998	<b>79.122</b>	19,75	<b>63.443</b>	61.044	5		2.376	19
	24° -4177	1999	<b>75.881</b>	19,79	<b>60.817</b>	58.155	29		2.585	48

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DEL SUD	19°-3146	1995	<b>80.365</b>	21,66	<b>62.784</b>	60.670			2.113	
	20°-3445	1996	<b>76.717</b>	21,30	<b>60.220</b>	58.114			2.105	
	21°-3698	1997	<b>77.001</b>	21,56	<b>60.229</b>	58.072			2.156	
	22°-3849	1998	<b>77.304</b>	22,71	<b>59.559</b>	57.331			2.228	
	23° -4298	1999	<b>75.934</b>	23,67	<b>57.766</b>	55.546			2.220	
GAZZETTA DI MANTOVA	9°-3327	1995	<b>42.568</b>	14,38	<b>36.270</b>	35.484	4		781	1
	10°-3424	1996	<b>43.100</b>	14,33	<b>36.748</b>	36.093	1		652	1
	11°-3650	1997	<b>43.045</b>	14,18	<b>36.788</b>	36.195	17		574	2
	12°-3850	1998	<b>43.179</b>	13,75	<b>37.070</b>	36.529	1		538	2
	13° -4286	1999	<b>43.987</b>	13,57	<b>37.851</b>	37.314			535	2
GAZZETTA DI MODENA Nuova	9°-3329	1995	<b>15.239</b>	25,63	<b>11.145</b>	10.695			449	
	10°-3426	1996	<b>15.857</b>	24,68	<b>11.765</b>	11.500	3		261	1
	11°-3651	1997	<b>15.475</b>	24,61	<b>11.501</b>	11.322	7		172	1
	12°-3851	1998	<b>16.017</b>	23,61	<b>12.060</b>	11.894	2		164	
	13° -4283	1999	<b>16.537</b>	23,83	<b>12.430</b>	12.264	8		158	
GAZZETTA DI PARMA	12°-3154	1995	<b>56.531</b>	16,12	<b>47.222</b>	45.684			1.530	8
	13°-3446	1996	<b>56.127</b>	15,55	<b>47.200</b>	45.707			1.484	8
	14°-3652	1997	<b>55.631</b>	15,61	<b>46.745</b>	45.357			1.380	8
	15°-3837	1998	<b>55.128</b>	15,33	<b>46.468</b>	45.038			1.423	7
	16° -4094	1999	<b>55.709</b>	16,25	<b>46.459</b>	45.028			1.424	7

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DI REGGIO	9°-3330	1995	<b>18.525</b>	21,38	<b>14.410</b>	13.824			586	1
	10°-3425	1996	<b>18.652</b>	21,13	<b>14.556</b>	14.198			358	
	11°-3653	1997	<b>18.365</b>	21,45	<b>14.275</b>	14.042	1		231	
	12°-3852	1998	<b>18.537</b>	21,09	<b>14.475</b>	14.256	4		215	
	13 -°4285	1999	<b>19.406</b>	20,73	<b>15.233</b>	15.015			218	
GAZZETTA DELLO SPORT**(LA) (escl. Lunedì e Sabato)	19°-3280	1995	<b>536.233</b>	27,20	<b>388.999</b>	364.985	399		6.273	17.343
	20°-3554	*1996	<b>520.402</b>	27,13	<b>377.860</b>	354.445	699		5.753	16.963
	21°-3677	1997	<b>539.980</b>	25,87	<b>398.917</b>	374.569	799		5.765	17.784
	22°-3878	1998	<b>553.830</b>	26,30	<b>406.762</b>	381.882	1.051		5.926	17.903
	23°-4289	*1999	<b>558.729</b>	25,79	<b>413.104</b>	379.746	1.208		6.182	25.968
GAZZETTA DELLO SPORT/ SABATO MAGAZINE (LA)	1°-3556	1996	<b>550.450</b>	25,79	<b>407.144</b>	385.393	509		5.568	15.674
	2°-3679	1997	<b>562.305</b>	25,71	<b>416.356</b>	393.741	794		5.720	16.101
	3°-3880	1998	<b>566.644</b>	26,42	<b>415.461</b>	391.990	838		5.630	17.003
	4°-4290	*1999	<b>566.416</b>	25,81	<b>418.856</b>	389.304	1.129	-	5.850	22.573
GAZZETTA DELLO SPORT del LUNEDI (LA)	19°-3281	1995	<b>797.990</b>	22,84	<b>614.172</b>	580.379	431		6.499	26.863
	20°-3555	1996	<b>777.268</b>	22,81	<b>598.397</b>	564.159	755		6.121	27.363
	21°-3678	1997	<b>801.700</b>	22,71	<b>618.001</b>	583.309	884		6.013	27.795
	22°-3879	1998	<b>815.784</b>	22,92	<b>627.260</b>	591.723	1.114		6.199	28.224
	23°-4293	1999	<b>798.780</b>	23,54	<b>609.274</b>	563.441	1.267		6.461	38.105

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

\*\* dal 1.1.1996: esclusi anche i dati relativi al SABATO

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTINO (IL)	13°-3314	1995	<b>184.134</b>	24,28	<b>138.446</b>	134.187	69		4.158	32
	14°-3432	1996	<b>178.427</b>	23,18	<b>136.226</b>	133.125	11		3.057	33
	15°-3657	1997	<b>182.326</b>	23,23	<b>139.177</b>	136.394	6		2.745	33
	16°-3856	1998	<b>179.174</b>	22,64	<b>137.808</b>	135.017	4		2.760	27
	17°-4093	1999	<b>178.637</b>	21,58	<b>139.313</b>	136.538	34		2.721	20
GIORNALE (IL)	20°-3097	1995	<b>339.309</b>	30,59	<b>234.830</b>	228.827	445		2.926	2.632
	21°-3407	1996	<b>353.915</b>	30,16	<b>246.497</b>	240.829	174		2.638	2.856
	22°-3658	1997	<b>343.526</b>	31,63	<b>234.230</b>	228.851	171		2.488	2.720
	23°-3857	1998	<b>343.223</b>	31,70	<b>233.898</b>	228.085	663		2.502	2.648
	24°-4105	1999	<b>339.460</b>	32,69	<b>228.310</b>	220.492	3.244		2.194	2.380
GIORNALE DI BRESCIA	9°-3128	1995	<b>68.122</b>	18,10	<b>55.305</b>	53.759	38		1.508	
	10°-3342	1996	<b>67.413</b>	16,81	<b>55.513</b>	53.765	38		1.710	
	11°-3654	1997	<b>70.180</b>	17,23	<b>57.468</b>	55.648	37		1.783	1
	12°-3853	1998	<b>68.049</b>	16,45	<b>56.241</b>	54.692	37		1.512	
	13°-4103	1999	<b>68.966</b>	17,49	<b>56.276</b>	54.655	38		1.583	1
GIORNALE DI SICILIA	9°-3326	1995	<b>78.569</b>	19,48	<b>62.937</b>	59.899			2.994	44
	10°-3573	1996	<b>82.778</b>	19,38	<b>66.415</b>	63.577	1		2.823	14
	11°-3655	1997	<b>86.846</b>	19,17	<b>69.882</b>	67.131			2.740	12
	12°-3854	1998	<b>87.189</b>	20,14	<b>69.251</b>	66.344			2.897	10
	13°-4327	1999	<b>86.390</b>	20,01	<b>68.733</b>	65.779			2.947	7

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI VICENZA (IL)	13°-3152	1995	<b>53.477</b>	15,74	<b>44.793</b>	43.698	3		1.092	
	14°-3429	1996	<b>52.993</b>	15,13	<b>44.731</b>	43.467	127		1.137	
	15°-3659	1997	<b>54.406</b>	16,97	<b>44.931</b>	43.830	14		1.087	
	16°-3858	1998	<b>54.777</b>	17,61	<b>44.866</b>	43.734	81		1.051	
	17°-4109	1999	<b>56.140</b>	17,39	<b>46.104</b>	44.957	71		1.076	
GIORNO (IL)	14°-3292	1995	<b>197.994</b>	36,20	<b>123.994</b>	113.775	4.975		4.315	930
	15°-3579	1996	<b>181.993</b>	35,85	<b>115.600</b>	106.071	5.034		3.714	780
	16°-3697	1997	<b>150.401</b>	33,71	<b>98.805</b>	92.951	1.329		3.863	662
	17°-3859	1998	<b>126.375</b>	28,38	<b>90.017</b>	84.943	652		3.881	541
	18°-4228	1999	<b>123.409</b>	29,00	<b>87.071</b>	82.402	327	-	3.829	513
ITALIA OGGI	4°-3317	1995	<b>62.027</b>	44,40	<b>33.503</b>	29.381	2.804		1.307	10
	5°-3437	1996	<b>65.491</b>	38,44	<b>39.604</b>	35.486	3.304		809	6
	6°-3669	1997	<b>72.481</b>	34,43	<b>46.907</b>	42.702	2.989		1.207	8
	7°-3870	1998	<b>96.187</b>	42,18	<b>55.006</b>	50.392	3.996		616	2
	8°-4309	1999	<b>102.890</b>	38,98	<b>60.166</b>	52.232	6.454		1.472	8
LIBERTA'	9°-3127	1995	<b>36.189</b>	8,33	<b>32.640</b>	31.839			797	4
	10°-3343	1996	<b>36.277</b>	8,95	<b>32.561</b>	31.804			755	2
	11°-3691	1997	<b>37.673</b>	11,72	<b>32.979</b>	32.078			900	1
	12°-3836	1998	<b>38.669</b>	12,38	<b>33.525</b>	32.797	10		717	1
	13°-4104	1999	<b>38.746</b>	13,10	<b>33.340</b>	32.582	1		755	2

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MANIFESTO (IL)	9°-3145	1995	<b>96.247</b>	52,06	<b>46.056</b>	43.810			1.981	265
	10°-3499	1996	<b>85.030</b>	57,15	<b>36.325</b>	34.356			1.736	235
	11°-3696	1997	<b>84.169</b>	61,94	<b>31.946</b>	30.059			1.666	221
	12°-3860	1998	<b>84.127</b>	63,66	<b>30.240</b>	28.725			1.282	233
	13°-4117	1999	<b>79.859</b>	62,21	<b>30.177</b>	28.357			1.584	236
MATTINO (IL)	19°-3148	1995	<b>155.608</b>	21,55	<b>122.053</b>	118.052			3.818	183
	20°-3423	1996	<b>142.240</b>	21,87	<b>111.094</b>	108.157			2.785	152
	21°-3660	1997	<b>135.729</b>	22,71	<b>104.885</b>	102.179			2.539	167
	22°-3861	1998	<b>133.555</b>	23,85	<b>101.655</b>	98.650	281		2.551	173
	23°-4326	1999	<b>134.845</b>	23,49	<b>103.119</b>	100.102	-		2.943	74
MATTINO DI PADOVA (IL)	17°-3176	1995	<b>37.249</b>	19,14	<b>30.082</b>	29.572			509	1
	18°-3442	1996	<b>36.921</b>	19,57	<b>29.585</b>	29.071			513	1
	19°-3661	1997	<b>37.378</b>	21,93	<b>29.003</b>	28.412			590	2
	20°-3862	1998	<b>37.827</b>	19,76	<b>30.076</b>	29.295			779	2
	21°-4280	1999	<b>36.797</b>	19,26	<b>29.596</b>	28.853			741	2
MESSAGGERO (IL)	21°-3231	1995	<b>324.544</b>	21,65	<b>250.892</b>	244.871			5.402	619
	22°-3479	1996	<b>335.536</b>	21,78	<b>260.225</b>	253.248			6.274	703
	23°-3662	1997	<b>351.431</b>	22,45	<b>269.385</b>	262.553			6.258	571
	24°-3863	1998	<b>367.845</b>	22,71	<b>279.869</b>	272.823			6.467	579
	25°-4129	1999	<b>385.202</b>	23,06	<b>292.515</b>	285.609			6.331	575

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.



**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MESSAGGERO VENETO	13°-3205	1995	<b>61.383</b>	17,40	<b>50.431</b>	48.711	417		1.273	30
	14°-3403	1996	<b>62.291</b>	16,05	<b>51.952</b>	50.577	326		1.025	24
	15°-3692	1997	<b>61.272</b>	14,77	<b>51.967</b>	50.552	403		986	26
	16°-3891	1998	<b>62.613</b>	14,70	<b>53.239</b>	51.785	378		1.040	36
	17°-4240	1999	<b>62.701</b>	14,56	<b>53.399</b>	52.190	224		951	33
NAZIONE (LA)	21°-3300	*1995	<b>228.350</b>	20,57	<b>180.953</b>	178.596	12		2.276	69
	22°-3415	1996	<b>218.097</b>	21,00	<b>171.860</b>	168.069	19		3.711	61
	23°-3680	1997	<b>209.725</b>	20,79	<b>165.768</b>	162.690	1		3.017	59
	24°-3881	1998	<b>197.338</b>	17,75	<b>162.074</b>	158.519	19		3.483	53
	25°-4227	1999	<b>192.151</b>	19,48	<b>154.492</b>	151.247	28		3.167	50
NUOVA FERRARA (LA)	2°-3328	1995	<b>15.487</b>	25,89	<b>11.331</b>	11.038			293	
	3°-3427	1996	<b>15.867</b>	25,36	<b>11.703</b>	11.499			205	
	4°-3681	1997	<b>16.064</b>	24,51	<b>11.991</b>	11.833			157	1
	5°-3882	1998	<b>16.788</b>	23,90	<b>12.636</b>	12.503	-		133	
	6°-4284	1999	<b>16.582</b>	23,53	<b>12.549</b>	12.412			137	
NUOVA N. SARDEGNA (LA)	17°-3291	1995	<b>76.460</b>	16,14	<b>63.029</b>	62.034			985	11
	18°-3400	1996	<b>74.535</b>	16,28	<b>61.552</b>	60.901			642	9
	19°-3682	1997	<b>74.019</b>	16,04	<b>61.371</b>	60.713			648	9
	20°-3883	1998	<b>76.149</b>	16,12	<b>63.136</b>	62.466			661	9
	21°-4234	1999	<b>75.125</b>	15,70	<b>62.493</b>	61.807			680	6

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NUOVA VENEZIA (LA)	11°-3175	1995	<b>14.555</b>	28,71	<b>10.335</b>	9.785			550	
	12°-3443	1996	<b>15.058</b>	30,63	<b>10.388</b>	9.749			639	
	13°-3683	1997	<b>15.690</b>	29,55	<b>10.984</b>	10.510			475	
	14°-3884	1998	<b>18.031</b>	25,53	<b>13.341</b>	12.796			545	
	15°-4282	1999	<b>14.672</b>	29,33	<b>10.341</b>	9.715			626	
PICCOLO (IL)	21°-3204	1995	<b>58.570</b>	14,68	<b>49.626</b>	46.537	1		1.047	2.041
	22°-3402	1996	<b>58.547</b>	14,08	<b>49.954</b>	46.262	24		888	2.780
	23°-3663	1997	<b>58.488</b>	13,87	<b>50.016</b>	46.276	100		847	2.791
	24°-3864	1998	<b>58.678</b>	13,41	<b>50.447</b>	46.677	46		842	2.882
	25°-4239	1999	<b>58.364</b>	13,50	<b>50.113</b>	46.401	259		817	2.636
PROVINCIA DI COMO (LA)	9°-3201	1995	<b>47.966</b>	16,47	<b>39.612</b>	38.673			891	47
	10°-3441	1996	<b>49.338</b>	16,78	<b>40.624</b>	39.689			881	54
	11°-3684	1997	<b>49.117</b>	16,87	<b>40.372</b>	39.422			897	53
	12°-3901	*1998	<b>51.640</b>	18,48	<b>41.476</b>	40.451			980	45
	13°-4312	1999	<b>53.451</b>	17,77	<b>43.392</b>	42.275			1.069	48
PROVINCIA CREMONA (LA)	10°-3144	1995	<b>28.332</b>	15,21	<b>23.557</b>	22.470			1.084	3
	11°-3434	*1996	<b>27.999</b>	14,15	<b>23.535</b>	22.857	4		671	2
	12°-3685	1997	<b>28.316</b>	17,74	<b>23.450</b>	23.038			410	
	13°-3885	1998	<b>28.452</b>	14,17	<b>23.879</b>	23.421	14		443	1
	14°-4304	1999	<b>29.657</b>	16,02	<b>24.408</b>	23.955	20		432	1

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROVINCIA PAVESE (LA)	16°-3180	1995	<b>31.321</b>	15,93	<b>25.735</b>	24.962	7		767	
	17°-3504	1996	<b>30.795</b>	15,90	<b>25.315</b>	24.620	7		688	
	18°-3686	1997	<b>30.573</b>	16,09	<b>25.094</b>	24.459	600		632	
	19°-3886	1998	<b>30.898</b>	15,43	<b>25.553</b>	24.900	11		642	
	20°-4183	1999	<b>30.869</b>	15,75	<b>25.363</b>	24.701	10		652	
QUOTIDIANO Ed. BR-LE-TA	7°-2952	1994	<b>27.326</b>	20,50	<b>21.581</b>	20.970	95		512	4
	8°-3147	1995	<b>25.458</b>	19,99	<b>20.220</b>	19.761	36		419	4
	9°-3417	1996	<b>24.766</b>	19,93	<b>19.681</b>	19.249	17		410	5
	10°-3693	1997	<b>26.972</b>	19,52	<b>21.551</b>	21.116	5		426	4
	11°-3892	1998	<b>26.974</b>	19,76	<b>21.512</b>	21.069	26		416	1
	12°-4135	1999	<b>27.281</b>	18,97	<b>21.974</b>	21.482	53		439	
QUOTIDIANO DELLA CALABRIA (IL)	1°-4301	1999	<b>12.601</b>	42,57	<b>6.975</b>	6.681	35		259	
REPUBBLICA (LA) 1)	21°-3173	1995	<b>757.151</b>	24,96	<b>567.538</b>	549.579	288		4.526	13.145
	22°-3568	*1996	<b>752.216</b>	21,35	<b>591.180</b>	575.447	840		2.900	11.993
	23°-3687	1997	<b>789.227</b>	22,70	<b>609.545</b>	594.213	935		2.836	11.561
	24°-3887	*1998	<b>757.182</b>	21,93	<b>590.530</b>	562.857	6.718		3.180	17.775
	25°-4231	*1999	<b>780.467</b>	21,31	<b>613.516</b>	562.494	3.471		3.519	44.032

1) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, **dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.**

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
REPUBBLICA DEL VENERDI'/ Il Venerdì (IL) 1)	8°-3026	*1994	<b>1.013.751</b>	18,95	<b>820.711</b>	800.451	387		4.644	15.229
	9°-3174	*1995	<b>1.031.596</b>	17,97	<b>845.421</b>	826.472	449		4.658	13.842
	10°-3569	1996	<b>926.389</b>	20,01	<b>740.569</b>	724.009	952		3.051	12.557
	11°-3610	1997	<b>929.536</b>	19,51	<b>747.529</b>	730.749	1.190		2.955	12.635
RESTO DEL CARLINO (IL)	21°-3315	*1995	<b>261.612</b>	18,37	<b>213.399</b>	210.490	22		2.861	25
	22°-3416	*1996	<b>255.335</b>	18,69	<b>207.597</b>	203.825	4		3.751	16
	23°-3664	1997	<b>247.491</b>	18,87	<b>200.779</b>	197.376	22		3.342	38
	24°-3865	1998	<b>235.046</b>	16,99	<b>195.100</b>	191.978	19		3.082	21
	25°-4226	1999	<b>228.674</b>	17,49	<b>188.669</b>	185.488	34		3.130	17
SECOLO XIX (IL)	20°-3139	1995	<b>158.805</b>	16,70	<b>131.100</b>	124.771			6.200	129
	21°-3498	1996	<b>162.787</b>	16,38	<b>134.870</b>	129.248			5.513	109
	22°-3665	1997	<b>158.978</b>	16,56	<b>131.418</b>	126.340	977		4.021	80
	23°-3866	1998	<b>156.538</b>	15,70	<b>130.800</b>	123.440	4.040		3.238	82
	24°-4099	1999	<b>154.642</b>	16,85	<b>127.231</b>	121.127	3.162		2.870	72
SICILIA (LA)	9°-3130	1995	<b>73.342</b>	19,22	<b>58.433</b>	53.492	677		4.232	27
	10°-3405	1996	<b>71.875</b>	19,52	<b>57.017</b>	51.464	1.363		4.174	13
	11°-3688	1997	<b>74.931</b>	21,08	<b>58.290</b>	48.461	5.949		3.864	12
	12°-3888	1998	<b>74.173</b>	20,90	<b>57.854</b>	48.461	5.577		3.805	11
	13°-4178	1999	<b>74.208</b>	21,51	<b>57.453</b>	51.959	1.499		3.985	10

1) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, **dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.**

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SOLE-24 ORE (IL)	21°-3181	1995	<b>442.300</b>	21,64	<b>345.643</b>	337.726	1.116		4.273	2.528
	22°-3506	1996	<b>451.882</b>	20,93	<b>356.077</b>	347.360	967		5.129	2.622
	23°-3666	1997	<b>467.701</b>	19,66	<b>374.302</b>	365.685	616		5.343	2.657
	24°-3867	1998	<b>492.194</b>	19,60	<b>394.841</b>	385.890	171		6.138	2.642
	25°-4184	1999	<b>495.449</b>	19,36	<b>398.485</b>	387.720	1.620		5.665	3.480
STAMPA (LA)	21°-3320	1995	<b>568.237</b>	24,81	<b>419.674</b>	401.637	5.137		8.016	4.884
	22°-3571	1996	<b>547.189</b>	23,84	<b>409.750</b>	396.898			8.035	4.817
	23°-3689	1997	<b>528.701</b>	24,27	<b>396.724</b>	380.843			11.817	4.063
	24°-3889	1998	<b>523.603</b>	24,47	<b>386.967</b>	361.308	14.212		7.416	4.031
	25°-4180	1999	<b>529.675</b>	24,15	<b>397.093</b>	354.800	31.269		7.541	3.483
TEMPO (IL)	20°-3319	1995	<b>135.806</b>	35,16	<b>87.935</b>	86.102			1.778	54
	21°-3576	1996	<b>128.105</b>	37,44	<b>80.033</b>	78.047			1.949	38
	22°-3667	1997	<b>121.844</b>	38,85	<b>74.436</b>	71.721			2.694	21
	23°-3868	*1998	<b>118.003</b>	42,08	<b>68.217</b>	66.306			1.893	18
	24°-4354	*1999	<b>104.698</b>	38,29	<b>64.465</b>	62.605	60		1.787	13
TIRRENO (IL)	19°-3089	1995	<b>114.305</b>	19,96	<b>90.324</b>	88.240			2.084	
	20°-3401	1996	<b>114.950</b>	19,64	<b>91.154</b>	89.338			1.815	
	21°-3668	1997	<b>113.573</b>	19,41	<b>90.312</b>	88.615			1.697	
	22°-3869	1998	<b>114.395</b>	18,86	<b>91.551</b>	89.696			1.855	
	23°-4236	1999	<b>114.752</b>	19,04	<b>91.596</b>	89.753			1.843	

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TRIBUNA DI TREVISO (LA)	17°-3177	1995	<b>21.371</b>	19,36	<b>17.231</b>	16.948			279	3
	18°-3444	1996	<b>21.512</b>	20,51	<b>17.093</b>	16.814			278	2
	19°-3690	1997	<b>21.687</b>	22,60	<b>16.760</b>	16.455			303	2
	20°-3890	1998	<b>22.558</b>	21,76	<b>17.640</b>	17.126			513	1
	21°-4281	1999	<b>22.964</b>	21,54	<b>18.001</b>	17.566			434	1
TUTTOSPORT (escl. lunedì)	17°-3282	1995	<b>169.687</b>	45,53	<b>91.985</b>	90.371			778	836
	18°-3487	1996	<b>172.076</b>	43,43	<b>97.261</b>	91.218	3.551		1.695	797
	19°-3694	1997	<b>165.739</b>	41,87	<b>96.168</b>	83.526	10.175		1.741	726
	20°-3893	1998	<b>164.083</b>	39,81	<b>98.510</b>	89.683	6.663		1.372	792
	21°-4288	1999	<b>183.392</b>	38,93	<b>111.901</b>	109.611			1.397	893
TUTTOSPORT LUNEDI'	17°-3283	1995	<b>215.378</b>	40,05	<b>128.734</b>	126.874			835	1.025
	18°-3488	1996	<b>203.452</b>	42,30	<b>117.294</b>	110.884	3.695		1.839	876
	19°-3695	1997	<b>199.414</b>	37,68	<b>124.091</b>	110.939	10.353		1.884	915
	20°-3894	1998	<b>204.341</b>	34,79	<b>133.043</b>	122.049	8.357		1.493	1.145
	21°-4287	1999	<b>217.413</b>	38,48	<b>133.582</b>	131.055			1.430	1.097
UNIONE SARDA (L')	11°-3091	1995	<b>82.122</b>	17,00	<b>68.158</b>	67.374			763	21
	12°-3339	1996	<b>80.424</b>	18,82	<b>65.292</b>	64.509			766	16
	13°-3674	1997	<b>81.316</b>	16,93	<b>67.548</b>	66.609			922	16
	14°-3875	1998	<b>78.609</b>	16,11	<b>65.947</b>	65.023			912	12
	15°-4299	1999	<b>78.615</b>	17,00	<b>65.254</b>	64.350			892	12

## TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

1999: dati DICHIARATI in fase di accertamento

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
UNITA' (L')	9°-3142	1995	<b>235.415</b>	32,82	<b>157.821</b>	151.304			6.121	395
	10°-3408	1996	<b>210.325</b>	36,45	<b>133.419</b>	127.338			5.753	328
	11°-3675	1997	<b>176.513</b>	43,81	<b>99.187</b>	94.455			4.441	291
	12°-3876	1998	<b>141.085</b>	49,21	<b>71.659</b>	68.843			2.714	102
<b>DATI DICHIARATI</b>		1999	<b>122.767</b>	53,47	<b>57.119</b>	55.569			1.517	33

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI  
(1995-1999)**

Uscite plurisettimanali



**TESTATE CERTIFICATE: USCITE PLURISETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SECONDAMANO lun	1°-3699	1997	<b>60.261</b>	33,59	<b>40.020</b>	38.791			1.200	29
	2°-3895	1998	<b>60.373</b>	38,63	<b>37.049</b>	35.897			1.129	23
	3°-4189	1999	<b>56.707</b>	38,08	<b>35.112</b>	33.880			1.214	18
SECONDAMANO mar	1°3700	1997	<b>20.476</b>	40,81	<b>12.118</b>	11.649			469	
	2°3896	1998	<b>18.658</b>	46,08	<b>10.059</b>	9.650			409	
	3°-4190	1999	<b>17.404</b>	45,11	<b>9.550</b>	9.159			391	
SECONDAMANO mer	1°-3701	1997	<b>41.349</b>	38,69	<b>25.350</b>	24.523			827	
	2°-3897	1998	<b>43.596</b>	39,67	<b>26.298</b>	24.024			2.274	
	3°-4191	1999	<b>44.644</b>	40,40	<b>26.598</b>	25.434			1.164	
SECONDAMANO gio	1°-3702	1997	<b>35.728</b>	40,26	<b>21.344</b>	20.040			1.304	
	2°-3898	1998	<b>34.540</b>	44,43	<b>19.194</b>	17.981			1.213	
	3°-4192	1999	<b>24.561</b>	45,05	<b>13.495</b>	12.896			599	
SECONDAMANO ven	1°-3703	1997	<b>45.120</b>	34,32	<b>29.631</b>	28.836			771	
	2°3899	1998	<b>43.456</b>	38,55	<b>26.703</b>	25.991			694	18
	3°-4193	1999	<b>40.941</b>	37,95	<b>25.401</b>	24.688			694	19

**RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI  
(1995-1999)**

Settimanali, quattordicinali

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AGRISOLE	1°-3903	1998	<b>38.335</b>	3,39	<b>32.713</b>	25.807			6.887	19
	2°-4187	1999	<b>34.308</b>		<b>30.245</b>	23.987			6.239	19
AMICA	20°-3267	1995	<b>247.076</b>	24,41	<b>185.614</b>	175.058	384		6.349	3.823
	21°-3541	1996	<b>216.372</b>	27,94	<b>155.038</b>	146.379	1.721		1.984	4.955
	22°-3582	1997	<b>196.154</b>	37,92	<b>120.930</b>	111.294	1.533		3.056	5.046
	23°-3904	1998	<b>188.319</b>	35,34	<b>120.868</b>	114.567	1.277		2.013	3.011
	24°-4336	1999	<b>215.803</b>	29,91	<b>150.419</b>	143.894	2.497		2.119	1.909
ANNA	20°-3270	1995	<b>397.908</b>	19,58	<b>318.733</b>	298.444	571		16.830	2.887
	21°-3538	1996	<b>320.594</b>	18,87	<b>258.917</b>	243.637	1.278		11.781	2.221
	22°-3583	1997	<b>339.534</b>	20,03	<b>270.461</b>	256.974	6.537		3.106	3.845
	23°-3905	1998	<b>359.688</b>	18,85	<b>290.849</b>	282.228	1.634		2.033	4.954
	24°-4349	1999	<b>372.317</b>	18,50	<b>302.509</b>	290.517	3.325		3.432	5.235
AUTO OGGI	9°-3100	1995	<b>191.935</b>	23,81	<b>146.092</b>	132.963	4.509		7.379	1.240
	10°-3371	1996	<b>169.639</b>	26,46	<b>124.609</b>	119.507	1.440		2.557	1.106
	11°-3584	1997	<b>165.399</b>	26,83	<b>120.353</b>	113.318	942		5.158	936
	12°-3906	1998	<b>179.555</b>	31,83	<b>121.690</b>	116.150	1.180		3.532	828
	13°-4151	1999	<b>181.158</b>	31,02	<b>123.799</b>	119.810	1.150		1.967	872

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AUTOSPRINT	14°-3323	1995	<b>139.096</b>	36,31	<b>88.229</b>	82.418	1.434		1.420	2.957
	15°-3483	1996	<b>137.238</b>	37,31	<b>85.710</b>	81.050	597		1.403	2.661
	16°-3585	1997	<b>132.497</b>	36,64	<b>83.623</b>	79.967	2		1.273	2.381
	17°-3907	1998	<b>136.006</b>	37,17	<b>85.160</b>	81.338	503		1.201	2.118
	18°-4134	1999	<b>129.586</b>	39,94	<b>77.520</b>	74.386	113		1.131	1.890
BEAUTIFUL Magazine	5°-3225	1995	<b>202.085</b>	38,28	<b>124.299</b>	123.190			264	845
	6°-3451	1996	<b>112.421</b>	45,03	<b>61.337</b>	60.670			204	463
	7°-3586	1997	<b>87.089</b>	36,47	<b>54.914</b>	54.331	8		216	358
	8°-3908	1998	<b>125.083</b>	37,95	<b>77.288</b>	76.581	27		231	449
	9°-4215	1999	<b>58.018</b>	57,38	<b>24.502</b>	24.057	82		165	198
BELLA	20°-3275	1995	<b>271.347</b>	32,03	<b>183.432</b>	171.412	435		9.570	2.014
	21°-3392	1996	<b>233.314</b>	27,07	<b>168.306</b>	158.714	7.306		781	1.503
	22°-3587	1997	<b>251.406</b>	28,10	<b>179.017</b>	177.525	8		71	1.413
	23°-3909	1998	<b>233.460</b>	31,13	<b>160.225</b>	157.766	13		1.128	1.318
	24°-4170	1999	<b>212.254</b>	32,95	<b>141.696</b>	139.450	5		1.145	1.096
BORGHESE (IL)	1°-4306	1999	<b>75.244</b>	54,33	<b>34.151</b>	30.430	3.137		563	21

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
BORSA & FINANZA	2°-3156	1995	<b>28.749</b>	71,52	<b>8.017</b>	7.737			271	9
	3°-3527	1996	<b>26.993</b>	62,76	<b>9.208</b>	9.182			27	
	4°-3636	1997	<b>32.048</b>	53,00	<b>14.615</b>	14.421			185	8
	5°-3910	1998	<b>57.823</b>	50,78	<b>28.099</b>	27.684			390	25
	6°-4296	1999	<b>57.326</b>	53,49	<b>26.562</b>	26.412			127	23
CENTONOVE	1°-3088	1.1-30.6.1995	<b>5.885</b>	64,74	<b>2.074</b>	1.706			366	
	2°-3331	1.7-31.12.1995	<b>6.212</b>	71,12	<b>1.794</b>	1.599	20		176	
	3°-3574	1996	<b>5.311</b>	67,65	<b>1.708</b>	1.320	24		366	
	4°-3637	1997	<b>6.140</b>	54,99	<b>2.748</b>	1.411	23		1.314	
	5°-3911	1998	<b>8.399</b>	56,23	<b>3.676</b>	2.323	260		1.093	
	6°-4348	1999	<b>7.217</b>	56,67	<b>3.128</b>	1.673	203		1.252	
CHI	4°-3111	1995	<b>445.989</b>	18,50	<b>362.862</b>	345.823	19		13.370	3.651
	5°-3374	1996	<b>445.437</b>	18,14	<b>363.696</b>	352.935	22		5.684	5.056
	6°-3588	1997	<b>428.379</b>	17,21	<b>353.013</b>	344.018	23		3.105	5.866
	7°-3912	1998	<b>475.358</b>	15,47	<b>401.052</b>	390.678	28		3.198	7.148
	8°-4155	1999	<b>564.970</b>	15,48	<b>474.342</b>	462.577	109		2.768	8.888
CIOE'	11°-3294	1995	<b>343.904</b>	21,15	<b>271.091</b>	269.468			727	897
	12°-3409	1996	<b>288.967</b>	23,10	<b>222.164</b>	220.760			720	684
	13°-3589	1997	<b>268.615</b>	10,43	<b>240.546</b>	239.802			744	
	14°-3913	1998	<b>304.423</b>	19,37	<b>245.410</b>	244.846			564	
	15°-4313	1999	<b>256.079</b>	19,31	<b>206.565</b>	205.971			594	

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
COMPUTERWORLD ITALIA	4°-3092	1995	<b>25.362</b>		<b>25.051</b>	2.821			22.160	71
	5°-3344	1996	<b>24.977</b>		<b>24.682</b>	2.702			21.905	75
	6°-3591	1997	<b>25.402</b>		<b>25.135</b>	1.311			23.734	90
	7°-3914	1998	<b>26.071</b>		<b>25.798</b>	873			24.820	105
	8°-4096	1999	<b>26.108</b>		<b>25.841</b>	833			24.880	128
CONFIDENZE	20°-3104	1995	<b>343.014</b>	17,51	<b>282.836</b>	275.418	16		3.055	4.347
	21°-3370	1996	<b>332.433</b>	18,35	<b>271.310</b>	263.675			3.383	4.252
	22°-3592	1997	<b>289.963</b>	21,12	<b>228.686</b>	222.631	4		2.397	3.654
	23°-3915	1998	<b>291.289</b>	20,60	<b>231.096</b>	225.182			2.393	3.521
	24°-4138	1999	<b>292.950</b>	21,53	<b>229.120</b>	222.576	2		2.340	4.202
D LA REPUB.DELLE DONNE	1°-3570	28.5-31.12.96	<b>816.496</b>	17,85	<b>666.022</b>	662.420	989		2.613	
	2°-3593	1997	<b>778.729</b>	21,57	<b>603.139</b>	597.087	1.288		4.418	346
	3°-3916	*1998	<b>699.335</b>	25,82	<b>507.860</b>	500.118	1.624		5.521	597
	4°-4233	1999	<b>726.422</b>	24,12	<b>540.407</b>	534.816	1.320		3.739	532
DIANA	13°-3133	1995	<b>49.578</b>	29,41	<b>33.538</b>	32.396			948	195
	14°-3493	1996	<b>46.835</b>	29,57	<b>31.998</b>	30.960			844	194
	15°-3594	1997	<b>45.629</b>	29,49	<b>31.106</b>	30.287			657	161
	16°-3917	1998	<b>44.961</b>	31,24	<b>29.697</b>	28.884			661	152
	17°-4242	1999	<b>44.953</b>	33,31	<b>28.607</b>	27.878			588	141

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DONNA MODERNA	8°-3105	1995	<b>673.498</b>	10,16	<b>604.268</b>	583.532	408		17.077	3.252
	9°-3368	1996	<b>682.775</b>	8,50	<b>624.132</b>	595.958	463		23.987	3.725
	10°-3596	1997	<b>678.194</b>	8,80	<b>617.759</b>	604.013	6.769		3.192	3.785
	11°-3919	1998	<b>677.189</b>	10,58	<b>604.866</b>	596.892	686		3.318	3.970
	12°-4140	1999	<b>703.403</b>	11,96	<b>617.813</b>	609.241	568		3.849	4.154
L'ESPRESSO	21°-3289	1995	<b>530.958</b>	14,55	<b>453.668</b>	436.130	3.850		4.986	8.702
	22°-3398	1996	<b>541.748</b>	19,28	<b>437.231</b>	419.667	4.143		5.399	8.023
	23°-3612	1997	<b>501.619</b>	23,91	<b>381.651</b>	364.099	5.009		4.798	7.745
	24°-3935	1998	<b>531.711</b>	28,83	<b>378.387</b>	348.832	5.000		16.777	7.778
	25°-4238	1999	<b>537.316</b>	28,50	<b>384.146</b>	355.339	15.965		5.398	7.444
EVA TREMILA	20°-3189	1995	<b>302.158</b>	32,08	<b>205.166</b>	195.602	912		4.666	3.986
	21°-3509	1996	<b>288.872</b>	34,00	<b>190.574</b>	180.409	2.777		3.438	3.951
	22°-3597	1997	<b>236.674</b>	36,79	<b>149.493</b>	143.937	1		2.015	3.539
	23°-3920	1998	<b>196.894</b>	42,17	<b>113.446</b>	108.878	24		1.589	2.955
	24°-4249	1999	<b>200.785</b>	44,91	<b>110.228</b>	106.097			1.608	2.523
FAMIGLIA CRISTIANA	20°-3215	1995	<b>1.113.466</b>	9,00	<b>1.004.032</b>	982.940			16.111	4.981
	21°-3447	1996	<b>1.088.963</b>	7,99	<b>991.751</b>	959.832			27.349	4.570
	22°-3598	1997	<b>1.118.331</b>	9,34	<b>992.595</b>	965.017			23.412	4.167
	23°-3921	1998	<b>1.071.043</b>	10,19	<b>949.738</b>	907.052			38.950	3.736
	24°-4199	1999	<b>1.019.464</b>	10,96	<b>895.045</b>	853.309			38.339	3.397

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
FILM TV	1°-3302	1995	<b>115.639</b>	45,87	<b>62.018</b>	61.604			160	254
	2°-3524	1996	<b>119.182</b>	38,81	<b>72.185</b>	71.564			123	499
	3°-3599	1997	<b>127.837</b>	41,24	<b>74.359</b>	73.414			521	424
	4°-3922	1998	<b>126.578</b>	42,29	<b>72.220</b>	71.232	5		592	391
	5°-4182	1999	<b>121.400</b>	48,72	<b>61.565</b>	60.529			763	273
II FISCO	11°-3172	1995	<b>61.633</b>	21,50	<b>46.936</b>	43.767			3.169	
	12°-3500	1996	<b>57.647</b>	19,70	<b>45.240</b>	42.276			2.964	
	13°-3606	1997	<b>57.074</b>	20,90	<b>43.660</b>	40.854			2.806	
	14°-3929	*1998	<b>56.579</b>	21,69	<b>42.196</b>	39.422			2.774	
	15°-4302	1999	<b>53.222</b>	24,72	<b>38.358</b>	35.581			2.777	
GAZZETTA LUNEDI' (LA)	12°-3140	1995	<b>93.624</b>	19,83	<b>74.762</b>	73.591			1.171	
	13°-3497	1996	<b>90.792</b>	18,92	<b>73.469</b>	72.223			1.246	
	14°-3614	1997	<b>90.393</b>	20,01	<b>72.091</b>	70.709			1.382	
	15°-3937	1998	<b>87.243</b>	19,77	<b>69.778</b>	68.401			1.377	
	16°-4100	1999	<b>88.052</b>	20,68	<b>69.608</b>	68.240			1.368	
GENTE	20°-3185	*1995	<b>881.906</b>	14,40	<b>754.804</b>	722.900	3.085		11.743	17.075
	21°-3511	1996	<b>852.608</b>	14,76	<b>726.512</b>	646.188	58.937		5.878	15.511
	22°-3600	1997	<b>885.039</b>	14,00	<b>760.857</b>	730.614	1.157		14.368	14.719
	23°-3923	1998	<b>902.227</b>	16,35	<b>753.599</b>	735.744	1.510		2.068	14.277
	24°-4250	1999	<b>851.127</b>	18,78	<b>689.959</b>	674.076	1.448		2.125	12.310

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa



**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIOIA	20°-3187	1995	<b>480.535</b>	25,74	<b>356.752</b>	300.332	21.247		11.335	23.839
	21°-3516	1996	<b>453.157</b>	27,29	<b>329.153</b>	300.596	4.096		7.529	16.931
	22°-3601	1997	<b>411.434</b>	24,44	<b>310.457</b>	286.489	425		11.247	12.296
	23°-3924	1998	<b>384.529</b>	26,01	<b>283.684</b>	262.927	339		7.730	12.688
	24°-4255	1999	<b>371.188</b>	26,59	<b>271.462</b>	247.187	305		14.058	9.912
GIORNALINO (IL)	20°-3216	1995	<b>218.040</b>	20,91	<b>164.437</b>	157.147			6.770	520
	21°-3448	1996	<b>199.544</b>	23,87	<b>144.755</b>	136.621			7.657	477
	22°-3607	1997	<b>177.290</b>	26,52	<b>123.588</b>	114.843			8.354	391
	23°-3930	1998	<b>158.014</b>	27,28	<b>108.303</b>	100.849			7.104	350
	24°-4198	1999	<b>159.867</b>	27,52	<b>108.521</b>	100.486			7.708	327
GRAND HOTEL	20°-3223	1995	<b>391.585</b>	19,13	<b>316.113</b>	308.173			379	7.561
	21°-3452	1996	<b>352.424</b>	17,68	<b>289.541</b>	282.054			397	7.090
	22°-3602	1997	<b>335.837</b>	17,75	<b>275.738</b>	269.381	3		484	5.869
	23°-3925	1998	<b>334.901</b>	21,33	<b>263.099</b>	257.400	24		391	5.284
	24°-4216	1999	<b>332.680</b>	22,31	<b>258.205</b>	252.852	83		294	4.976
GRAZIA	20°-3108	1995	<b>419.525</b>	14,19	<b>359.442</b>	330.518	480		22.198	6.245
	21°-3366	1996	<b>391.178</b>	13,49	<b>338.004</b>	322.363	399		9.138	6.104
	22°-3603	1997	<b>367.935</b>	17,89	<b>301.257</b>	286.886	756		9.127	4.490
	23°-3926	1998	<b>349.259</b>	19,86	<b>279.217</b>	258.928	357		16.306	3.626
	24°-4141	1999	<b>348.950</b>	19,39	<b>279.715</b>	265.882	345		9.056	4.432

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GUERIN SPORTIVO	14°-3322	1995	<b>111.942</b>	47,13	<b>58.872</b>	53.834			1.514	3.524
	15°-3486	1996	<b>108.794</b>	50,49	<b>53.573</b>	48.904			1.413	3.256
	16°-3604	1997	<b>107.787</b>	50,14	<b>53.443</b>	49.198	2		1.290	2.953
	17°-3927	1998	<b>103.438</b>	52,28	<b>49.064</b>	44.055	612		1.556	2.841
	18°-4132	1999	<b>97.131</b>	57,05	<b>41.414</b>	37.837	72		1.204	2.301
GUIDA TV Nuova	19°-3109	1995	<b>396.140</b>	15,71	<b>333.396</b>	331.016			1.773	607
	20°-3365	1996	<b>443.268</b>	15,54	<b>373.617</b>	371.324			1.647	646
	21°-3605	1997	<b>457.313</b>	16,14	<b>382.620</b>	380.034			1.705	881
	22°-3928	1998	<b>469.671</b>	17,06	<b>388.679</b>	385.824			1.681	1.174
	23°-4150	1999	<b>479.574</b>	18,72	<b>388.316</b>	384.882			1.867	1.567
INFORMATORE AGRARIO (L')	6°-3149	1995	<b>40.111</b>		<b>36.139</b>	33.339	35		2.484	281
	7°-3430	1996	<b>39.446</b>		<b>36.252</b>	34.378	65		1.522	287
	8°-3613	1997	<b>40.186</b>		<b>37.029</b>	34.683	10		2.046	290
	9°-3936	1998	<b>39.634</b>		<b>36.157</b>	34.600	4		1.260	293
	10°-4136	1999	<b>39.328</b>		<b>35.037</b>	33.666	1		1.091	279
INTIMITA'	21°-3308	1995	<b>432.741</b>	18,01	<b>354.518</b>	347.823			405	6.290
	22°-3468	1996	<b>391.031</b>	15,39	<b>330.474</b>	323.945			294	6.235
	23°-3611	1997	<b>375.201</b>	16,69	<b>312.179</b>	305.970			338	5.870
	24°-3934	1998	<b>352.748</b>	16,00	<b>296.048</b>	289.368			506	6.174
	25°-4209	1999	<b>357.661</b>	18,46	<b>291.300</b>	285.103			543	5.654

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
LAVORI IN SICILIA	2°-3321 3°-3580 4°-3638 5°-3938 6°-4353	1995 1996 1997 1998 1999	652 577 617 612 7.249	1,05	639 555 595 592 3.211	639 555 595 570 670			1 2 2 22 2.541	
LINEA EDP	2°-3209 3°-3575 4°-3615 5°-3939 6°-4257	1995 1996 1997 1998 1999	40.338 40.692 40.672 40.695 40.941		39.719 40.141 40.040 40.067 40.302	844 24.869 37.728 668 457			38.791 15.201 2.251 39.313 39.756	84 71 59 86 89
MILANO FINANZA	6°-3316 7°-3439 8°-3616 9°-3941 10°-4310	1995 1996 1997 1998 1999	75.658 80.864 94.877 171.123 178.824	52,03 48,13 41,30 40,73 38,93	35.179 40.359 54.409 100.150 108.020	30.310 36.285 52.382 96.742 101.157	3.289 3.004 1.194 2.509 5.717		1.371 763 627 545 697	209 308 206 354 449
MONDO (IL)	20°-3274 21°-3539 22°-3608 23°-3931 24°-4342	1995 1996 1997 1998 1999	71.924 81.800 74.835 80.930 118.298	40,68 46,41 42,20 38,69 39,87	41.956 43.335 42.737 49.056 70.576	36.990 39.608 35.478 37.174 64.188	552 1.692 5.470 9.638 4.518		3.616 1.224 1.162 1.616 1.324	799 811 626 628 546

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MOTOSPRINT	2°-3324	1995	<b>106.341</b>	45,85	<b>57.110</b>	55.159	51		1.491	409
	3°-3484	1996	<b>101.974</b>	47,01	<b>53.719</b>	51.916			1.407	395
	4°-3617	1997	<b>98.820</b>	44,99	<b>53.973</b>	52.309	2		1.280	383
	5°-3942	1998	<b>100.368</b>	45,09	<b>54.806</b>	52.671	420		1.338	377
	6°-4131	1999	<b>102.696</b>	50,13	<b>50.914</b>	49.208	108		1.250	348
NOVELLA 2000	20°-3263	1995	<b>323.275</b>	24,86	<b>241.873</b>	232.938	526		2.871	5.537
	21°-3540	1996	<b>275.826</b>	27,56	<b>198.929</b>	190.610	524		2.435	5.360
	22°-3618	1997	<b>262.971</b>	31,06	<b>180.468</b>	172.559	1.331		1.570	5.008
	23°-3943	1998	<b>222.229</b>	32,10	<b>150.100</b>	144.173	475		1.347	4.105
	24°-4343	1999	<b>224.028</b>	29,33	<b>157.470</b>	151.882	438		1.420	3.730
OGGI	20°-3271	1995	<b>831.856</b>	15,25	<b>703.771</b>	674.441	3.511		6.971	18.848
	21°-3536	1996	<b>808.589</b>	12,97	<b>702.750</b>	669.120	4.322		10.082	19.227
	23°-3619	1997	<b>849.125</b>	14,15	<b>727.748</b>	699.463	4.471		4.105	19.709
	24°-3944	1998	<b>849.637</b>	14,39	<b>726.276</b>	698.817	4.948		3.504	19.007
	25°-4350	1999	<b>881.975</b>	15,02	<b>748.291</b>	720.711	5.549		3.435	18.596
ONDA TV	5°-3301	1995	<b>205.348</b>	34,05	<b>134.341</b>	133.840				500
	6°-3414	1996	<b>180.031</b>	36,12	<b>113.793</b>	113.430				363
	7°-3634	1997	<b>170.177</b>	37,20	<b>106.083</b>	105.216			577	290
	8°-3940	1998	<b>158.619</b>	39,65	<b>94.961</b>	94.727				234
	9°-4229	1999	<b>293.855</b>	28,40	<b>206.783</b>	202.553	873		3.178	179

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PANORAMA	20°-3112	1995	<b>621.578</b>	12,79	<b>541.457</b>	509.559	4.525		21.197	6.176
	21°-3381	1996	<b>636.761</b>	15,34	<b>538.004</b>	522.837	4.960		3.737	6.470
	22°-3620	1997	<b>618.948</b>	17,59	<b>508.822</b>	493.945	4.858		3.737	6.282
	23°-3945	1998	<b>617.435</b>	18,27	<b>503.327</b>	479.966	5.146		12.224	5.991
	24°-4148	1999	<b>701.320</b>	18,97	<b>565.916</b>	550.855	5.347		4.031	5.683
PCWEEK ITALIA	4°-3119	1995	<b>34.892</b>	0,95	<b>34.492</b>	6.351			28.124	17
	5°-3386	1996	<b>32.282</b>	1,06	<b>31.871</b>	6.266			25.583	22
	6°-3621	1997	<b>31.529</b>		<b>31.326</b>	5.402			25.865	59
	7°-3946	1998	<b>33.399</b>		<b>33.053</b>	3.778			29.210	65
	8°-4162	1999	<b>35.868</b>		<b>35.275</b>	2.950			32.305	20
PROSPETTIVE	3°-3138	1995	<b>4.181</b>	35,83	<b>2.613</b>	1.251			1.356	
	4°-3404	1996	<b>4.458</b>	36,52	<b>2.760</b>	1.216			1.543	1
	5°-3623	1997	<b>4.159</b>	37,15	<b>2.543</b>	1.283	20		1.239	1
	6°-3947	1998	<b>4.000</b>	38,35	<b>2.397</b>	1.221	3		1.172	1
	7°-4113	1999	<b>4.000</b>	45,03	<b>2.115</b>	744	1		1.369	1
QUOTIDIANO DEL SABATO	9°-3141	1995	<b>44.129</b>	0,29	<b>43.839</b>	14.802			29.036	
	10°-3496	1996	<b>37.209</b>		<b>37.059</b>	23.535			13.524	
	11°-3609	1997	<b>40.370</b>		<b>40.215</b>	28.121			12.093	
	12°-3932	1998	<b>41.410</b>		<b>41.258</b>	28.022			13.236	
	13°-4102	1999	<b>41.392</b>		<b>41.234</b>	31.239	175		9.820	

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
RESELLER WEEKLY	1°-4260	1999	<b>17.161</b>		<b>16.503</b>	35			16.377	91
SMART	1°-3523	1996	<b>93.475</b>	50,60	<b>45.943</b>	43.419	13		2.474	36
	2°-3624	1997	<b>88.580</b>	45,56	<b>48.168</b>	46.153			1.940	75
	3°-3948	1998	<b>81.648</b>	53,86	<b>37.616</b>	35.431			2.140	45
	4°-4188	1999	<b>73.347</b>	55,14	<b>32.829</b>	30.033	263		2.494	39
SORRISI E CANZONI TV	20°-3114	*1995	<b>2.052.526</b>	8,12	<b>1.883.460</b>	1.867.138	100		11.461	4.761
	21°-3379	1996	<b>1.909.109</b>	9,20	<b>1.730.277</b>	1.720.701	91		3.946	5.539
	22°-3625	1997	<b>1.847.240</b>	9,96	<b>1.659.849</b>	1.650.291	633		3.310	5.616
	23°-3949	1998	<b>1.841.704</b>	10,92	<b>1.637.332</b>	1.627.989	324		3.037	5.982
	24°-4145	1999	<b>1.877.703</b>	13,29	<b>1.622.389</b>	1.590.872	95		24.728	6.694
SPECCHIO	1°-3572	1996	<b>571.191</b>	31,64	<b>369.887</b>	365.705			3.923	259
	2°-3626	1997	<b>450.423</b>	33,89	<b>284.801</b>	281.460			3.095	246
	3°-3950	1998	<b>378.026</b>	35,23	<b>239.304</b>	174.433	61.819	-	2.587	465
	4°-4181	1999	<b>337.101</b>	35,43	<b>212.979</b>	128.268	81.724		2.578	409

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
STOP	21°-3307	1995	<b>287.438</b>	25,06	<b>215.168</b>	211.446			364	3.358
	22°-3467	1996	<b>252.740</b>	21,42	<b>198.291</b>	194.834			290	3.167
	23°-3627	1997	<b>251.695</b>	22,31	<b>195.299</b>	192.034			340	2.923
	24°-3951	1998	<b>251.367</b>	21,47	<b>197.238</b>	193.866			479	2.893
	25°-4208	1999	<b>248.508</b>	24,48	<b>187.516</b>	184.398			501	2.617
TELEPIU'	8°-3116	1995	<b>500.841</b>	16,92	<b>415.647</b>	404.311			2.233	9.102
	9°-3377	1996	<b>471.806</b>	16,86	<b>391.713</b>	378.793			1.833	11.086
	10°-3628	1997	<b>465.470</b>	17,83	<b>381.888</b>	369.843			1.751	10.294
	11°-3952	1998	<b>469.903</b>	18,80	<b>380.977</b>	368.146			1.675	11.156
	12°-4144	1999	<b>474.089</b>	20,21	<b>376.301</b>	363.201			1.938	11.162
TELESETTE	16°-3224	1995	<b>773.862</b>	12,73	<b>674.473</b>	672.562	150		296	1.465
	17°-3453	1996	<b>750.183</b>	11,37	<b>664.194</b>	661.758	150		239	2.048
	18°-3629	1997	<b>747.844</b>	12,14	<b>657.128</b>	653.684	150		245	3.049
	19°-3953	1998	<b>730.671</b>	13,15	<b>634.137</b>	630.266	158		165	3.548
	20°-4214	1999	<b>697.853</b>	13,45	<b>603.730</b>	600.161	89		172	3.308
TOPOLINO	20°-3164	1995	<b>587.391</b>	12,86	<b>504.761</b>	497.932			1.164	5.663
	21°-3356	1996	<b>556.759</b>	12,02	<b>482.769</b>	475.720			996	6.054
	22°-3632	1997	<b>517.241</b>	14,90	<b>432.817</b>	426.572			1.212	5.034
	23°-3954	1998	<b>510.311</b>	17,66	<b>413.488</b>	409.302			1.049	3.137
	24°-4328	1999	<b>486.374</b>	16,63	<b>396.836</b>	390.579			1.059	5.198

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert.  N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
VENERDI' DI REPUBBLICA (IL)	1°-3933	*1998	<b>830.417</b>	18,33	<b>667.232</b>	659.226	1.250		5.681	1.071
	2°-4232	*1999	<b>832.220</b>	20,11	<b>653.400</b>	647.506	1.356		3.502	1.036
VISTO	7°-3262	1995	<b>307.555</b>	26,38	<b>225.710</b>	218.587	286		1.096	5.742
	8°-3535	1996	<b>266.093</b>	29,21	<b>187.753</b>	181.697	504		790	4.762
	9°-3630	1997	<b>227.901</b>	30,11	<b>158.722</b>	153.107	493		911	4.210
	10°-3955	1998	<b>230.739</b>	30,09	<b>160.713</b>	155.346	491		934	3.942
	11°-4347	1999	<b>258.692</b>	29,70	<b>181.181</b>	175.714	465		1.160	3.842
VIVERE	1°-3957	1998	<b>76.922</b>	24,35	<b>56.725</b>	45.992	6.835		3.891	7
	2°-4179	1999	<b>77.316</b>	23,34	<b>55.237</b>	50.329	1.852	-	3.052	3
VIVERSANI & BELLI	4°-3305	1995	<b>364.486</b>	20,98	<b>287.190</b>	283.750	43		1.859	1.538
	5°-3459	1996	<b>301.576</b>	20,70	<b>238.509</b>	232.814	3.050		1.104	1.541
	6°-3631	1997	<b>315.224</b>	22,14	<b>244.778</b>	242.800	9		447	1.521
	7°-3956	1998	<b>305.217</b>	23,00	<b>234.471</b>	232.371	55		381	1.664
	8°-4210	1999	<b>321.472</b>	27,91	<b>231.385</b>	229.380	171		343	1.491

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.



**RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI  
(1995-1999)**

Mensili, bimestrali, trimestrali

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ABITARE	16°-3125	1995	<b>64.774</b>	29,49	<b>43.175</b>	24.205	1.451		7.455	10.061
	17°-3390	1996	<b>63.812</b>	31,64	<b>41.890</b>	21.390	3.907		6.674	9.918
	18°-3705	1997	<b>66.716</b>	29,85	<b>42.848</b>	22.169	2.164		9.120	9.396
	19°-3959	1998	<b>66.522</b>	29,73	<b>43.894</b>	22.311	2.282		10.294	9.007
	20°-4158	1999	<b>67.765</b>	30,24	<b>44.584</b>	22.100	447		13.084	8.953
AD	15°-3157	1995	<b>144.835</b>	23,09	<b>110.058</b>	103.959	161		1.383	4.555
	16°-3352	1996	<b>155.447</b>	23,14	<b>116.010</b>	107.976	426		1.364	6.244
	17°-3706	1997	<b>160.535</b>	23,90	<b>116.759</b>	105.970	537		3.944	6.308
	18°-3960	1998	<b>159.753</b>	23,16	<b>119.030</b>	108.556	508		2.283	7.683
	19°-4121	1999	<b>165.553</b>	26,00	<b>118.384</b>	105.918	1.362		3.073	8.031
AIRONE	15°-3238	1995	<b>148.793</b>	34,56	<b>96.173</b>	93.584	340		1.492	756
	16°-3563	1996	<b>141.680</b>	33,65	<b>93.692</b>	87.288	3.899		1.784	722
	17°-3707	1997	<b>125.780</b>	34,47	<b>82.156</b>	79.588	448		1.470	649
	18°-3961	1998	<b>126.904</b>	37,48	<b>79.082</b>	71.725	5.323		1.446	588
	19°-4267	1999	<b>105.701</b>	34,78	<b>68.413</b>	63.875	2.621		1.410	507
ALMANACCO BARBANERA 1)	1°-4352	1999	<b>262.984</b>	24,00	<b>198.579</b>	196.253			78	2.248

1) Pubblicazione annuale.

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AM.	6°-3242	1995	<b>49.179</b>	49,60	<b>24.174</b>	18.249	4.507		1.168	250
	7°-3485	1996	<b>58.544</b>	67,02	<b>18.757</b>	15.827	2.064		786	80
	8°-3708	1997	<b>74.890</b>	56,23	<b>32.292</b>	31.054			829	410
	9°-3962	1998	<b>70.543</b>	57,99	<b>29.523</b>	25.121	3.322		986	94
	10°-4130	1999	<b>118.086</b>	62,39	<b>44.179</b>	41.784	1.638		696	61
AMADEUS	6°-3257	1995	<b>59.514</b>	37,21	<b>36.842</b>	35.327	225		1.080	209
	7°-3546	1996	<b>57.254</b>	40,02	<b>33.831</b>	32.292	471		802	267
	8°-3709	1997	<b>54.885</b>	47,92	<b>28.116</b>	26.588	446		857	225
	9°-3963	1998	<b>52.440</b>	42,88	<b>29.416</b>	27.702	431		1.072	211
	10°-4325	1999	<b>51.993</b>	43,11	<b>29.125</b>	27.242	567		1.143	173
ARCHEO	11°-3261	1995	<b>49.419</b>	35,56	<b>31.139</b>	29.396	226		1.204	312
	12°-3545	1996	<b>48.542</b>	33,31	<b>31.359</b>	29.560	434		994	372
	13°-3710	1997	<b>49.000</b>	36,47	<b>30.325</b>	28.522	434		1.004	367
	14°-3964	1998	<b>50.573</b>	39,98	<b>29.724</b>	27.981	351		1.035	357
	15°-4324	1999	<b>49.934</b>	42,04	<b>28.281</b>	26.400	508		1.036	337
ASTRA	19°-3264	1995	<b>182.524</b>	23,65	<b>138.558</b>	135.664	217		1.398	1.280
	20°-3529	1996	<b>181.290</b>	23,40	<b>138.121</b>	135.486	416		1.024	1.196
	21°-3711	1997	<b>182.682</b>	23,32	<b>139.429</b>	136.417	456		1.317	1.240
	22°-3965	1998	<b>183.236</b>	25,96	<b>134.799</b>	130.564	1.634		1.346	1.255
	23°-4337	1999	<b>184.884</b>	29,42	<b>129.594</b>	126.305	427		1.607	1.255

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ASTRELLA	4°-3295	1995	115.627	38,74	70.786	70.055			285	447
	5°-3410	1996	103.395	31,44	70.839	70.097			235	507
	6°-3712	1997	96.030	25,54	71.460	71.187			220	53
	7°-3966	1998	95.618	24,91	71.750	71.541			209	
	8°-4314	1999	95.393	29,81	66.918	66.694			224	
AUTO	6°-3325	1995	228.403	25,69	169.591	167.156	1		1.379	1.056
	7°-3482	1996	228.847	28,32	163.866	159.005	1.771		2.067	1.022
	8°-3713	1997	222.962	25,71	165.425	162.852	258		1.398	918
	9°-3967	1998	255.240	30,98	175.961	170.490	3.359		1.370	742
	10°-4133	1999	242.009	33,19	161.566	156.883	2.591		1.353	739
AUTO & FUORISTRADA	8°-3198	1995	74.049	47,47	38.838	37.441	20		1.226	150
	9°-3508	1996	71.172	46,45	37.975	36.009	515		1.304	147
	10°-3714	1997	66.985	44,29	37.138	36.181	160		657	141
	11°-3968	1998	71.603	44,71	39.418	38.191	40		1.046	141
	12°-4247	1999	75.004	42,38	43.035	41.138	1.030		841	26
AUTOMOBILE (L')	8°-2963	1994	1.083.745		1.083.210	453	136	1.077.395	5.141	84
	9°-3230	1995	1.108.900		1.108.168	344	24	1.101.578	6.133	89
	10°-3476	1996	1.056.018		1.055.383	1.834	1.002	1.047.432	5.028	87
	11°-3767	1997	1.034.441		1.033.797	1.564		1.025.205	6.942	86
	12°-4030	1998	1.018.495		1.017.808	1.120		1.010.671	5.937	80
	13°-4126	1999	170.850	27,62	120.141	111.943		5.504	2.692	2

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AUTOSUPERMARKET	1°-3099	1.7-31.12.95	<b>126.680</b>	36,45	<b>80.434</b>	76.142			1.857	2.435
	2°-3422	1996	<b>127.700</b>	37,34	<b>79.763</b>	75.602			1.983	2.178
	3°-3820	1997	<b>123.328</b>	40,07	<b>73.629</b>	70.059			1.610	1.960
	4°-3969	1998	<b>118.511</b>	40,53	<b>70.377</b>	67.347			1.705	1.325
	5°-4175	1999	<b>116.196</b>	40,87	<b>68.207</b>	65.301			1.996	910
BAMBI	3°-3167	1995	<b>101.316</b>	32,08	<b>67.371</b>	66.338			386	647
	4°-3354	1996	<b>93.786</b>	33,57	<b>60.365</b>	59.542			469	354
	5°-3827	1997	<b>86.510</b>	34,28	<b>55.349</b>	54.601			492	256
	6°-3970	1998	<b>79.324</b>	39,32	<b>46.013</b>	45.402			464	147
	7°-4334	1999	<b>71.646</b>	43,98	<b>38.438</b>	37.852			457	129
BARBIE	1°-3337	1.1-30.6.1996	<b>181.255</b>	23,89	<b>137.956</b>	137.956				
	2°-3435	1.7-31.12.96	<b>183.551</b>	31,64	<b>124.812</b>	124.812				
	3°-3715	1997	<b>179.330</b>	20,04	<b>142.591</b>	142.532				59
	4°-3971	1998	<b>182.268</b>	22,89	<b>139.667</b>	139.271			-	396
	5°-4307	1999	<b>184.538</b>	25,04	<b>137.758</b>	137.349	38		-	371
BELL'EUROPA	3°-3240	1995	<b>126.243</b>	34,83	<b>81.333</b>	78.813	208		1.198	1.115
	4°-3561	1996	<b>119.872</b>	39,14	<b>72.536</b>	69.394	959		1.290	894
	5°-3716	1997	<b>100.024</b>	39,29	<b>60.473</b>	58.087	443		1.213	731
	6°-3972	1998	<b>99.779</b>	41,31	<b>58.378</b>	51.897	4.669		1.249	563
	7°-4265	1999	<b>84.299</b>	40,57	<b>49.497</b>	46.658	1.079		1.277	483

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BELL'ITALIA	10°-3241	1995	<b>135.377</b>	29,25	<b>95.334</b>	90.172	260		1.313	3.590
	11°-3562	1996	<b>131.150</b>	29,93	<b>91.188</b>	85.627	653		1.366	3.542
	12°-3717	1997	<b>122.321</b>	30,82	<b>84.346</b>	78.959	603		1.275	3.509
	13°-3973	1998	<b>124.313</b>	32,98	<b>83.029</b>	73.790	4.632		1.325	3.282
	14°-4266	1999	<b>118.357</b>	33,88	<b>77.777</b>	71.344	1.898		1.340	3.195
BENISSIMO	14°-3252	1995	<b>105.589</b>	33,89	<b>68.987</b>	66.452	839		1.182	515
	15°-3393	1996	<b>93.108</b>	48,22	<b>46.642</b>	46.050	126		84	382
	16°-3718	1997	<b>117.416</b>	36,89	<b>72.533</b>	72.073			54	406
	17°-3974	1998	<b>91.210</b>	51,28	<b>43.806</b>	42.784			785	237
	18°-4165	1999	<b>53.226</b>	55,04	<b>23.134</b>	22.110			825	199
BIMBISANI & BELLI	3°-3228	1995	<b>194.031</b>	29,00	<b>137.190</b>	109.139			27.681	370
	4°-3455	1996	<b>186.598</b>	29,47	<b>131.026</b>	113.217	3.613		13.882	314
	5°-3719	1997	<b>182.021</b>	31,65	<b>123.895</b>	94.357	28.927		305	305
	6°-3975	1998	<b>195.068</b>	29,88	<b>136.255</b>	90.800	44.425		744	286
	7°-4219	1999	<b>196.544</b>	29,03	<b>139.118</b>	93.520	45.009		330	259
BRAVA CASA	20°-3265	1995	<b>242.373</b>	17,74	<b>198.487</b>	189.868	345		5.676	2.598
	21°-3530	1996	<b>243.225</b>	18,14	<b>198.523</b>	190.162	1.925		2.991	3.445
	22°-3720	1997	<b>256.505</b>	20,80	<b>202.711</b>	192.394	1.687		3.469	5.161
	23°-3976	1998	<b>276.074</b>	23,85	<b>209.212</b>	199.904	1.888		4.112	3.308
	24°-4338	1999	<b>265.619</b>	25,64	<b>196.193</b>	188.531	2.028		2.988	2.646

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BUONA CUCINA	2°-3255	1995	<b>188.001</b>	27,39	<b>135.014</b>	132.287	777		516	1.435
	3°-3394	1996	<b>167.700</b>	26,92	<b>120.952</b>	119.224	65		264	1.400
	4°-3721	1997	<b>172.861</b>	32,67	<b>114.583</b>	113.063	10		132	1.378
	5°-3977	1998	<b>154.432</b>	33,08	<b>102.844</b>	100.474			1.214	1.156
	6°-4168	1999	<b>165.056</b>	38,84	<b>100.330</b>	98.136			1.125	1.069
BUONA TAVOLA (LA)	1°-3768	1997	<b>343.629</b>	28,97	<b>242.924</b>	242.030			72	822
	2°-4031	1998	<b>328.795</b>	32,74	<b>220.285</b>	218.561			1.125	599
	3°-4171	1999	<b>282.814</b>	37,49	<b>175.787</b>	174.022			1.279	486
BURDA	8°-3179	1995	<b>233.245</b>	33,83	<b>154.342</b>	154.244			87	12
	9°-3507	1996	<b>212.700</b>	40,97	<b>125.563</b>	125.477			75	11
	10°-3722	1997	<b>160.969</b>	35,98	<b>102.840</b>	102.676			152	10
	11°-3978	1998	<b>150.492</b>	43,56	<b>84.642</b>	83.223			179	1.240
	12°-4186	1999	<b>139.726</b>	35,09	<b>90.407</b>	88.841			220	1.346
CAMION SUPERMARKET	1°-4176	1999	<b>42.718</b>	42,51	<b>24.238</b>	23.053			1.083	102

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CANI	2°-3136	1995	<b>38.021</b>	43,93	<b>20.024</b>	19.050			805	168
	3°-3490	1996	<b>33.294</b>	41,92	<b>18.107</b>	17.421			506	180
	4°-3723	1997	<b>32.093</b>	40,89	<b>17.636</b>	17.054			383	199
	5°-3979	1998	<b>32.223</b>	44,99	<b>16.732</b>	16.202			356	174
	6°-4245	1999	<b>31.525</b>	48,28	<b>15.209</b>	14.685			367	157
CAPITAL	16°-3266	1995	<b>119.898</b>	31,00	<b>81.933</b>	70.667	5.712		5.117	438
	17°-3531	1996	<b>105.458</b>	31,47	<b>71.649</b>	59.751	9.423		2.122	354
	18°-3724	1997	<b>105.675</b>	35,44	<b>67.684</b>	51.035	14.616		1.706	327
	19°-3980	1998	<b>85.735</b>	35,07	<b>55.194</b>	46.998	6.156		1.724	316
	20°-4339	1999	<b>151.885</b>	29,59	<b>106.119</b>	102.514	1.324		1.986	295
CARNET	1°-3548	1996	<b>132.844</b>	44,40	<b>71.400</b>	64.657	2.352		4.181	210
	2°-3725	1997	<b>118.035</b>	39,67	<b>70.719</b>	61.854	3.873		4.751	241
	3°-3981	1998	<b>107.972</b>	34,13	<b>70.328</b>	56.771	11.700		1.600	257
	4°-4322	1999	<b>96.032</b>	29,78	<b>66.776</b>	52.137	13.014		1.420	205
CASA FACILE	1°-3726	1997	<b>487.877</b>	12,02	<b>428.710</b>	413.460	174		12.396	
	2°-3982	1998	<b>661.399</b>	17,41	<b>544.889</b>	537.434	405		2.085	4.965
	3°-4152	1999	<b>544.359</b>	18,00	<b>445.331</b>	438.397	266		3.066	3.602



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CASA IN FIORE	1°-3983	1.4-31.12.1998	<b>301.656</b>	27,94	<b>216.572</b>	215.996	56		357	163
	2°-4212	1999	<b>260.708</b>	40,99	<b>153.388</b>	152.802	216		223	147
CASAVIVA	20°-3101	1995	<b>320.737</b>	14,11	<b>275.320</b>	269.654	392		2.319	2.955
	21°-3372	1996	<b>322.891</b>	13,29	<b>279.628</b>	273.047	948		2.622	3.010
	22°-3727	1997	<b>312.714</b>	16,33	<b>261.347</b>	255.109	639		2.678	2.920
	23°-3984	1998	<b>318.043</b>	15,41	<b>268.118</b>	261.555	875		2.827	2.861
	24°-4153	1999	<b>307.359</b>	16,22	<b>256.348</b>	248.890	1.891		3.289	2.278
CAVALLO MAGAZINE	9°-3096	1995	<b>48.014</b>	49,46	<b>23.536</b>	23.306			191	37
	10°-3412	1996	<b>50.650</b>	57,94	<b>20.366</b>	19.927			278	160
	11°-3819	1997	<b>44.172</b>	58,73	<b>17.786</b>	17.512			151	123
	12°-3985	1998	<b>42.930</b>	59,61	<b>16.845</b>	16.346		193	169	137
	13°-4230	1999	<b>40.942</b>	55,63	<b>16.318</b>	14.857	1.063	179	131	88
CIAK SI GIRA	11°-3103	1995	<b>135.338</b>	27,28	<b>98.175</b>	93.621	121		3.668	764
	12°-3375	1996	<b>140.511</b>	31,47	<b>95.782</b>	92.893	46		2.023	821
	13°-3730	1997	<b>127.808</b>	29,72	<b>89.477</b>	86.626	102		2.140	611
	14°-3987	1998	<b>157.449</b>	22,66	<b>121.723</b>	118.728	39		2.185	771
	15°-4156	1999	<b>172.537</b>	28,84	<b>121.571</b>	118.035	143		2.637	756

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CIP & CIOP	4°-3166	1995	<b>148.210</b>	14,19	<b>124.619</b>	123.854			409	357
	5°-3355	1996	<b>158.386</b>	20,96	<b>122.025</b>	121.323			403	299
	6°-3822	1997	<b>141.502</b>	25,52	<b>103.248</b>	102.641			399	209
	7°-3988	1998	<b>120.943</b>	27,52	<b>85.432</b>	84.940			348	144
	8°-4331	1999	<b>109.534</b>	29,96	<b>74.557</b>	74.097			333	127
CIPRIA	1°-3336	1.1-30.6.1996	<b>219.985</b>		<b>210.960</b>		210.960			
	2°-3361	1.7-31.12.96	<b>232.290</b>		<b>229.490</b>		226.550		2.720	219
	3°-3731	1997	<b>239.807</b>		<b>237.676</b>		235.387		2.167	122
	4°-3989	1998	<b>236.489</b>		<b>233.387</b>		231.789		1.595	3
	5°-4106	1999	<b>288.557</b>	9,97	<b>256.471</b>	16.376	238.794		1.301	
CLASS	9°-3202	1995	<b>108.373</b>	39,09	<b>65.008</b>	56.996	5.675		2.195	141
	10°-3436	1996	<b>112.272</b>	33,32	<b>73.685</b>	69.255	3.048		1.129	253
	11°-3732	1997	<b>117.898</b>	35,85	<b>74.465</b>	73.013	222		956	274
	12°-3990	1998	<b>117.004</b>	34,15	<b>75.280</b>	73.287	584		1.109	300
	13°-4308	1999	<b>119.943</b>	33,13	<b>78.213</b>	74.476	2.136		898	703
CLASSICI DISNEY (I)	7°-3169	1995	<b>136.323</b>	26,18	<b>98.609</b>	96.454			185	1.970
	8°-3353	1996	<b>123.261</b>	32,59	<b>80.834</b>	78.603			197	2.034
	9°-3825	1997	<b>113.778</b>	36,41	<b>70.230</b>	68.212			201	1.818
	10°-4018	1998	<b>101.828</b>	39,86	<b>59.135</b>	57.969			163	1.003
	11°-4333	1999	<b>90.209</b>	40,41	<b>52.056</b>	51.129			179	748

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CLUB 3	2°-3213	1995	<b>137.853</b>	11,05	<b>120.223</b>	112.094	400		7.696	33
	3°-3450	1996	<b>127.701</b>	10,52	<b>112.276</b>	101.621	6.533		4.086	36
	4°-3733	1997	<b>152.408</b>	8,99	<b>137.072</b>	132.072	3.088		1.877	36
	5°-3991	1998	<b>122.263</b>	9,30	<b>109.748</b>	104.809	2.997		1.904	38
	6°-4224	1999	<b>105.511</b>	9,32	<b>94.692</b>	91.585	1.095		1.979	33
COME STAI	1°-3229	1.9.95-29.2.96	<b>252.034</b>	27,73	<b>181.452</b>	164.274			16.894	284
	2°-3458	1.3-31.12.96	<b>177.908</b>	26,47	<b>130.149</b>	119.598	77		10.148	326
	3°-3734	1997	<b>183.187</b>	26,89	<b>133.308</b>	132.646	32		310	321
	4°-3992	1998	<b>185.293</b>	31,36	<b>126.631</b>	126.075	33		208	315
	5°-4218	1999	<b>171.281</b>	37,17	<b>107.231</b>	106.574	162		187	308
COMPUTER ARTS	1°-4271	1.3.99-31.12.99	<b>44.930</b>	66,63	<b>14.842</b>	14.456			386	
COMPUTER MAGAZINE	1°-3735	1.9.97-1.2.98	<b>185.421</b>	34,99	<b>119.588</b>	119.007			578	4
	2°-3994	1.3.98-31.12.98	<b>164.576</b>	43,69	<b>91.676</b>	90.710	32		925	9
	3°-4278	1999	<b>133.622</b>	39,54	<b>79.920</b>	78.891			1.017	12

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CONSIGLI PRATICI	9°-3309	1995	<b>130.662</b>	44,44	<b>72.302</b>	71.208			539	555
	10°-3469	1996	<b>135.373</b>	43,60	<b>75.992</b>	75.161	125		206	500
	11°-3736	1997	<b>99.839</b>	41,83	<b>57.575</b>	56.738	182		242	413
	12°-3995	1998	<b>131.651</b>	32,43	<b>87.586</b>	85.215			1.986	385
	13°-4206	1999	<b>90.948</b>	45,71	<b>49.062</b>	48.183	9		496	374
COSE DI CASA	1°-3456	1.5-31.12.96	<b>418.549</b>	8,89	<b>380.191</b>	379.058			1.031	102
	2°-3737	1997	<b>652.565</b>	11,03	<b>579.615</b>	577.855	95		1.312	354
	3°-3996	1998	<b>693.629</b>	17,26	<b>572.597</b>	570.899	226		1.093	379
	4°-4213	1999	<b>707.620</b>	21,18	<b>556.987</b>	555.024	572		1.033	358
CUCINA ITALIANA (LA)	9°-3313	1995	<b>170.719</b>	22,52	<b>130.241</b>	128.051	110		572	1.508
	10°-3466	1996	<b>175.283</b>	21,82	<b>135.242</b>	132.469	15		593	2.165
	11°-3769	1997	<b>175.333</b>	22,81	<b>133.919</b>	129.372	75		2.167	2.304
	12°-4032	1998	<b>168.072</b>	24,97	<b>124.483</b>	121.105	67		832	2.479
	13°-4207	1999	<b>168.175</b>	28,34	<b>119.523</b>	115.660	102		1.220	2.541
CUCINA MODERNA	1°-3335	1.1-30.6.1996	<b>638.086</b>	5,79	<b>571.018</b>	396.539	180		171.536	2.764
	2°-3369	1.7-31.12.96	<b>355.845</b>	10,69	<b>317.756</b>	309.440	8		5.091	3.219
	3°-3739	1997	<b>463.966</b>	10,59	<b>408.014</b>	359.801	33		43.901	4.279
	4°-3998	1998	<b>636.447</b>	10,09	<b>571.205</b>	559.639	2.927		2.658	5.981
	5°-4139	1999	<b>510.786</b>	13,92	<b>437.985</b>	428.432			2.674	6.879

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CUCINARE BENE	1°-3740	1.11.97-30.4.98	<b>606.494</b>	11,78	<b>533.998</b>	532.618			1.050	330
	2°-3999	1.5.98-31.12.98	<b>634.905</b>	11,32	<b>562.280</b>	561.073	47		574	586
	3°-4220	1999	<b>794.037</b>	13,79	<b>684.079</b>	682.267	283	-	285	1.244
DIANA ARMI	13°-3134	1995	<b>33.157</b>	43,66	<b>17.335</b>	16.268			905	162
	14°-3492	1996	<b>28.842</b>	45,36	<b>14.774</b>	13.799			803	173
	15°-3741	1997	<b>26.180</b>	41,96	<b>14.029</b>	13.350			585	95
	16°-4000	1998	<b>25.163</b>	41,37	<b>13.572</b>	12.937			555	80
	17°-4244	1999	<b>27.083</b>	45,22	<b>13.349</b>	12.769			508	72
DOMINA SPOSA 1)	1°-4221	1999	<b>75.213</b>	54,87	<b>33.555</b>	15.001	7.319		8.592	2.643
DONNA	7°-3186	1995	<b>38.102</b>	46,27	<b>20.343</b>	12.267	254		2.399	5.423
	8°-3510	1996	<b>29.153</b>	45,54	<b>15.455</b>	8.223	343		2.502	4.387
	9°-3742	1997	<b>28.714</b>	45,18	<b>15.398</b>	9.915	182		1.493	3.808
	10°-4001	1998	<b>116.906</b>	40,26	<b>69.327</b>	48.039	889		17.472	2.927
	11°-4248	1999	<b>96.284</b>	36,82	<b>60.460</b>	50.797	1.067		6.265	2.331

1) Pubblicazione semestrale.

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
DONNA E MAMMA	7°-3094	1995	<b>148.888</b>	32,40	<b>97.397</b>	93.772			3.555	70
	8°-3341	1996	<b>144.588</b>	32,95	<b>95.438</b>	91.780			3.589	70
	9°-3743	*1997	<b>153.137</b>	31,52	<b>103.687</b>	100.127			3.484	76
	10°-4002	*1998	<b>165.265</b>	30,01	<b>114.279</b>	110.868			3.331	80
	11°-4107	1999	<b>188.060</b>	29,99	<b>129.905</b>	117.256	9.324		3.246	79
DOVE	5°-3256	1995	<b>176.976</b>	28,20	<b>124.845</b>	121.319	428		2.456	643
	6°-3544	1996	<b>168.502</b>	27,85	<b>121.079</b>	116.300	2.114		1.998	668
	7°-3744	1997	<b>161.958</b>	28,56	<b>114.964</b>	108.556	3.875		1.828	705
	8°-4004	1998	<b>161.772</b>	28,30	<b>115.271</b>	109.436	3.693		1.590	552
	9°-4323	1999	<b>164.137</b>	30,24	<b>113.672</b>	102.550	8.664		2.001	457
ELLE	9°-3276	1995	<b>197.998</b>	25,92	<b>145.186</b>	132.648	294		5.191	7.054
	10°-3549	1996	<b>200.020</b>	25,94	<b>147.105</b>	137.459	1.157		1.610	6.879
	11°-3745	1997	<b>195.609</b>	28,17	<b>139.766</b>	129.981	1.374		1.622	6.790
	12°-4005	1998	<b>190.943</b>	24,49	<b>143.802</b>	134.226	1.633		1.577	6.366
	13°-4316	1999	<b>195.866</b>	25,40	<b>145.450</b>	135.887	1.902		1.983	5.678
ELLE DECOR	6°-3277	1995	<b>79.980</b>	38,90	<b>47.997</b>	40.151	225		2.097	5.526
	7°-3550	1996	<b>90.941</b>	36,85	<b>56.741</b>	48.801	989		1.109	5.843
	8°-3746	1997	<b>90.355</b>	41,26	<b>52.388</b>	44.256	1.000		1.227	5.906
	9°-4006	1998	<b>87.099</b>	39,50	<b>52.054</b>	44.284	881		1.052	5.837
	10°-4317	1999	<b>90.210</b>	40,47	<b>53.238</b>	45.601	993		1.214	5.430

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ESPANSIONE	1°-4174	1999	<b>30.829</b>	43,37	<b>17.194</b>	14.647	1.249		1.232	66
FIT FOR FUN	1°-4007	1.2-31.12.98	<b>236.323</b>	37,55	<b>145.596</b>	143.067	617		1.338	574
	2°-4340	1999	<b>172.770</b>	38,22	<b>105.997</b>	102.750	1.466		1.381	400
FOCUS	4°-3121	1995	<b>347.785</b>	12,10	<b>304.832</b>	302.312	144		1.771	607
	5°-3387	1996	<b>457.451</b>	10,55	<b>408.371</b>	405.528	143		1.758	943
	6°-3747	1997	<b>645.584</b>	10,79	<b>573.404</b>	569.600	146		1.751	1.907
	7°-4008	1998	<b>761.928</b>	10,78	<b>677.716</b>	672.649	242		1.834	2.991
	8°-4159	1999	<b>815.966</b>	10,01	<b>732.638</b>	725.720	255		1.874	4.789
FORZA MILAN!	7°-3107	1995	<b>86.490</b>	27,24	<b>62.818</b>	58.939			1.832	2.047
	8°-3382	1996	<b>89.756</b>	30,82	<b>62.000</b>	57.811			1.442	2.747
	9°-3748	1997	<b>80.722</b>	41,22	<b>46.949</b>	44.609			90	2.249
	10°-4009	1998	<b>64.816</b>	39,08	<b>39.248</b>	37.121			170	1.957
	11°-4172	1999	<b>77.860</b>	36,72	<b>49.113</b>	39.701	7.083		615	1.714

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GARDENIA	12°-3239	1995	<b>102.874</b>	32,84	<b>67.717</b>	65.639	517		1.255	305
	13°-3560	1996	<b>101.874</b>	36,34	<b>63.930</b>	62.360	4		1.266	301
	14°-3749	1997	<b>97.303</b>	36,48	<b>60.756</b>	59.288			1.189	280
	15°-4010	1998	<b>99.050</b>	40,26	<b>58.828</b>	56.460	842		1.261	265
	16°-4268	1999	<b>91.987</b>	39,83	<b>55.183</b>	52.401	1.275		1.267	240
GENTE MESE	10°-3188	1995	<b>135.993</b>	39,76	<b>81.662</b>	78.479			1.680	1.703
	11°-3512	1996	<b>129.366</b>	38,02	<b>80.061</b>	76.491	65		1.603	1.903
	12°-3750	1997	<b>135.846</b>	32,21	<b>91.945</b>	89.095	33		932	1.885
	13°-4011	1998	<b>129.759</b>	41,88	<b>74.978</b>	72.342	-		607	2.029
	14°-4251	1999	<b>125.770</b>	43,70	<b>70.307</b>	67.496			649	2.162
GENTE MONEY	11°-3192	1995	<b>100.167</b>	44,09	<b>55.940</b>	48.505	4.855		2.497	84
	12°-3513	1996	<b>99.934</b>	45,61	<b>54.145</b>	41.825	9.469		2.765	86
	13°-3751	1997	<b>103.629</b>	37,36	<b>64.714</b>	49.488	12.804		2.356	68
	14°-4012	1998	<b>112.842</b>	35,37	<b>72.667</b>	52.738	18.576		1.287	66
	15°-4252	1999	<b>85.245</b>	44,89	<b>46.754</b>	39.113	2.449		5.145	47
GENTE MOTORI	20°-3195	1995	<b>196.253</b>	28,91	<b>139.450</b>	124.596	10.882		2.775	1.198
	21°-3514	1996	<b>176.914</b>	31,98	<b>120.057</b>	112.624	2.084		4.284	1.065
	22°-3752	1997	<b>169.483</b>	28,99	<b>119.976</b>	114.847	1.835		2.428	866
	23°-4013	1998	<b>161.879</b>	34,68	<b>105.412</b>	100.414	2.365		1.872	761
	24°-4253	1999	<b>158.245</b>	29,50	<b>111.215</b>	85.439	7.883		17.794	99



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GENTE VIAGGI	17°-3194	1995	<b>133.482</b>	37,09	<b>83.912</b>	73.930	6.274		3.453	255
	18°-3515	1996	<b>139.549</b>	34,56	<b>90.993</b>	82.417	4.815		3.458	303
	19°-3753	1997	<b>140.765</b>	31,54	<b>95.830</b>	92.226	1.395		1.933	278
	20°-4014	1998	<b>144.042</b>	33,91	<b>94.721</b>	89.600	2.805		2.066	250
	21°-4254	1999	<b>129.383</b>	39,12	<b>78.348</b>	75.931	958		1.383	76
GIOCHI PER IL MIO COMPUTER	1°-3754	1.5-31.12.97	<b>81.771</b>	71,33	<b>35.474</b>	35.143			331	
	2°-4015	1998	<b>73.719</b>	55,16	<b>32.762</b>	32.437			325	
	3°-4275	1999	<b>91.598</b>	53,31	<b>42.588</b>	42.046			542	
GIORNALE DEL DIRIGENTE (IL)	7°-3129	1995	<b>21.970</b>		<b>20.993</b>	10		19.775	1.208	
	8°-3362	1996	<b>21.239</b>		<b>20.454</b>	10		19.569	876	
	9°-3818	1997	<b>21.428</b>		<b>20.737</b>	13		19.791	932	
	10°-4020	1998	<b>21.910</b>		<b>21.099</b>	14	-	20.067	1.018	
	11°-4111	1999	<b>23.065</b>		<b>22.120</b>	9		20.988	1.123	
GLAMOUR	19°-3160	1995	<b>160.541</b>	19,50	<b>125.317</b>	110.999	33		10.654	3.631
	20°-3350	1996	<b>167.936</b>	24,93	<b>123.235</b>	109.324	91		10.676	3.144
	21°-3755	1997	<b>175.905</b>	22,94	<b>132.129</b>	116.126	6.454		6.416	3.133
	22°-4016	1998	<b>215.023</b>	27,07	<b>150.989</b>	124.583	5.326		17.623	3.457
	23°-4122	1999	<b>248.624</b>	24,97	<b>182.545</b>	170.019	6.005		3.155	3.366

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GQ	1°-4124	1.10.99-31.3.00	<b>273.920</b>	17,31	<b>222.602</b>	211.104	4.746		3.161	3.591
GRANDI CLASSICI DI WALT DISNEY (I)	6°-3170	1995	<b>139.265</b>	25,98	<b>101.142</b>	99.522			128	1.493
	7°-3359	1996	<b>122.840</b>	33,01	<b>80.863</b>	79.118			156	1.590
	8°-3824	1997	<b>108.683</b>	32,20	<b>71.914</b>	70.627			176	1.111
	9°-4019	1998	<b>102.183</b>	35,90	<b>63.623</b>	62.780			148	695
	10°-4330	1999	<b>95.190</b>	37,43	<b>57.748</b>	57.138			161	449
GULLIVER	3°-3259	1995	<b>127.178</b>	33,00	<b>84.427</b>	73.403	6.462		4.154	409
	4°-3543	1996	<b>137.837</b>	38,60	<b>83.106</b>	74.000	4.035		4.741	328
	5°-3756	1997	<b>131.529</b>	32,98	<b>87.168</b>	67.856	15.299		3.722	291
	6°-4017	1998	<b>138.515</b>	37,64	<b>85.563</b>	58.099	24.746		2.433	285
	7°-4321	1999	<b>145.553</b>	40,27	<b>86.219</b>	79.234	4.062		2.669	254
IN VIAGGIO	1°-3761	1.10.97-31.3.98	<b>168.442</b>	53,84	<b>76.465</b>	42.310	1.618		32.470	
	2°-4023	1.4.98-31.12.98	<b>92.877</b>	46,28	<b>49.723</b>	36.771	11.629		1.226	97
	3°-4264	1999	<b>61.833</b>	41,75	<b>35.443</b>	30.018	3.960		1.337	128

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
INSIEME	17°-3268	1995	<b>169.314</b>	28,78	<b>119.648</b>	113.752	2.092		3.407	398
	18°-3532	1996	<b>151.313</b>	33,99	<b>99.177</b>	95.921	774		2.128	354
	19°-3762	1997	<b>155.661</b>	35,37	<b>100.003</b>	96.309	1.434		1.969	292
	20°-4024	1998	<b>159.879</b>	32,16	<b>107.831</b>	104.303	724	-	2.520	284
	21°-4344	1999	<b>150.266</b>	30,57	<b>103.730</b>	100.239	1.023		2.234	234
INTERNET MAGAZINE.NET	1°-3247	1.5-31.12.95	<b>60.259</b>	65,69	<b>20.546</b>	19.470	434		570	74
	2°-3565	1996	<b>46.163</b>	58,53	<b>18.923</b>	18.296			589	38
	3°-3763	1997	<b>38.343</b>	50,53	<b>18.698</b>	18.083			602	12
	4°-4025	1998	<b>38.140</b>	52,84	<b>17.750</b>	16.951	14		757	28
	5°-4272	1999	<b>32.221</b>	57,79	<b>13.472</b>	12.494			961	17
									-	-
INTERNET NEWS	1°-4026	1998	<b>86.807</b>	38,32	<b>53.163</b>	52.212			890	61
	2°-4116	1999	<b>103.726</b>	38,83	<b>62.608</b>	61.313			1.225	70
IO E IL MIO BAMBINO	9°-3095	1995	<b>264.935</b>	12,32	<b>229.761</b>	20.684			209.077	
	10°-3340	*1996	<b>284.646</b>	9,41	<b>255.391</b>	144.531			110.860	
	11°-3764	*1997	<b>273.596</b>	9,85	<b>244.724</b>	188.899			55.824	
	12°-4027	*1998	<b>268.910</b>	9,10	<b>241.747</b>	26.100			215.647	
	13°-4108	1999	<b>276.283</b>	8,89	<b>249.841</b>	25.537	5.386		218.918	

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ITINERARI E LUOGHI	3°-3299	1995	<b>48.283</b>	40,17	<b>27.905</b>	26.276	218		1.376	35
	4°-3347	1996	<b>49.671</b>	40,86	<b>28.679</b>	27.156			1.430	93
	5°-3765	1997	<b>49.897</b>	41,78	<b>28.330</b>	27.018	4		1.196	112
	6°-4028	1998	<b>48.114</b>	42,56	<b>26.955</b>	25.503	11		1.370	71
	7°-4295	1999	<b>48.389</b>	43,45	<b>26.804</b>	25.329	96		1.319	80
JESUS	17°-3217	1995	<b>68.426</b>	8,36	<b>59.179</b>	53.166			4.516	1.497
	18°-3449	1996	<b>60.777</b>	10,01	<b>50.750</b>	45.497			3.934	1.319
	19°-3766	1997	<b>55.400</b>	11,93	<b>42.848</b>	36.541			5.047	1.261
	20°-4029	1998	<b>75.950</b>	24,03	<b>52.554</b>	41.182			10.160	1.212
	21°-4197	1999	<b>71.267</b>	23,71	<b>50.473</b>	36.769			12.537	1.167
LITTERAE COMMUNIONIS TRACCE	5°-3203	1995	<b>42.786</b>		<b>41.661</b>	37.529	2.803		150	1.178
	6°-3440	1996	<b>46.035</b>		<b>45.248</b>	39.870	3.290		770	1.317
	7°-3830	1997	<b>47.974</b>		<b>46.629</b>	42.786	2.325		145	1.372
	8°-4036	1998	<b>49.216</b>		<b>47.604</b>	42.777	2.125		1.197	1.505
	9°-4311	1999	<b>44.772</b>		<b>43.647</b>	40.457	1.518		183	1.489
MAC FORMAT	1°-3773	1997	<b>32.015</b>	51,99	<b>15.036</b>	14.557			465	14
	2°-4037	1998	<b>28.237</b>	54,13	<b>12.534</b>	11.978			540	16
	3°-4276	1999	<b>22.063</b>	53,05	<b>10.056</b>	9.392			653	11

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MACWORLD ITALIA	4°-3093	1995	<b>14.309</b>	39,90	<b>8.305</b>	7.660			555	90
	5°-3345	1996	<b>16.364</b>	34,14	<b>10.338</b>	9.578			670	90
	6°-3740	1997	<b>20.460</b>	41,02	<b>11.695</b>	10.368			1.183	144
	7°-4038	1998	<b>18.770</b>	31,59	<b>12.310</b>	11.068			1.049	193
	8°-4097	1999	<b>20.186</b>	30,65	<b>13.698</b>	12.537			985	176
MADRE	17°-3211	1995	<b>63.644</b>	1,59	<b>62.451</b>	52.599			9.162	690
	18°-3470	1996	<b>60.700</b>	1,78	<b>59.441</b>	51.777			7.319	345
	19°-3775	1997	<b>59.872</b>	2,11	<b>58.442</b>	48.582			9.692	168
	20°-4039	1998	<b>57.235</b>	1,75	<b>56.060</b>	43.639			12.285	136
	21°-4223	1999	<b>55.629</b>	2,47	<b>54.099</b>	40.553	2.500		10.938	108
MARIE CLAIRE	11°-3110	1995	<b>232.150</b>	16,90	<b>192.676</b>	184.267	674		2.704	5.031
	12°-3367	1996	<b>236.678</b>	18,30	<b>192.730</b>	175.700	639		10.788	5.602
	13°-3776	1997	<b>233.261</b>	20,66	<b>184.628</b>	174.071	455		4.998	5.105
	14°-4040	1998	<b>229.691</b>	18,75	<b>186.293</b>	178.141	251		2.969	4.932
	15°-4149	1999	<b>229.583</b>	20,66	<b>181.009</b>	171.182	1.233		3.873	4.721
MARK UP	1°-3163	1995	<b>78.699</b>	21,62	<b>59.633</b>	4.973	78		54.479	103
	2°-3406	1996	<b>67.393</b>	16,50	<b>54.614</b>	7.755	88		46.632	139
	3°-3777	1997	<b>49.983</b>	15,09	<b>40.858</b>	7.210	196		33.383	69
	4°-4041	1998	<b>53.708</b>	12,61	<b>45.279</b>	5.099	156		39.934	90
	5°-4300	1999	<b>54.746</b>	11,99	<b>46.611</b>	5.256	243		40.965	147

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MAX	11°-3269	1995	<b>196.190</b>	23,08	<b>150.386</b>	142.303	309		3.888	3.887
	12°-3533	1996	<b>186.745</b>	19,66	<b>149.384</b>	142.187	918		2.845	3.434
	13°-3778	1997	<b>208.091</b>	20,50	<b>165.042</b>	159.098	1.040		1.634	3.269
	14°-4042	1998	<b>223.438</b>	18,47	<b>181.849</b>	172.042	4.970		1.731	3.106
	15°-4341	1999	<b>253.646</b>	20,27	<b>201.744</b>	192.562	2.841		2.915	3.426
MAXIM	1°-4043	1.7-31.12.98	<b>146.539</b>	38,63	<b>88.664</b>	85.189			3.373	102
	2°-4173	1999	<b>134.226</b>	43,55	<b>74.001</b>	67.622	143		6.123	113
MEDIOEVO	1°-3779	1.2-31.12.97	<b>91.418</b>	33,01	<b>60.014</b>	59.154			567	
	2°-4044	1998	<b>87.716</b>	39,48	<b>52.098</b>	50.643	480		779	196
	3°-4320	1999	<b>80.351</b>	44,42	<b>43.793</b>	42.264	537		807	185
MEGA 2000	20°-3171	1995	<b>112.315</b>	30,34	<b>76.366</b>	74.774			151	1.441
	21°-3358	1996	<b>94.617</b>	36,21	<b>58.881</b>	57.122			152	1.607
	22°-3823	1997	<b>87.209</b>	39,19	<b>51.537</b>	50.079			150	1.308
	23°-4045	1998	<b>79.128</b>	40,55	<b>45.150</b>	44.531			115	504
	24°-4329	1999	<b>72.580</b>	40,11	<b>41.792</b>	41.246			124	422

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MERIDIANI	4°-3222	1995	<b>80.375</b>	29,13	<b>49.957</b>	47.715	334		1.703	206
	5°-3475	1996	<b>74.202</b>	26,60	<b>47.346</b>	45.220	307		1.644	175
	6°-3780	1997	<b>71.850</b>	29,62	<b>43.504</b>	41.324	115		1.922	143
	7°-4046	1998	<b>70.850</b>	35,57	<b>38.329</b>	35.359	1.258		1.578	134
	8°-4201	1999	<b>75.650</b>	30,72	<b>43.477</b>	40.175	1.556		1.619	127
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	9°-3212	1995	<b>763.178</b>		<b>753.687</b>	702.907			49.087	693
	10°-3461	1996	<b>745.458</b>		<b>740.746</b>	698.357			41.620	769
	11°-3781	1997	<b>744.340</b>		<b>739.045</b>	656.653			81.558	834
	12°-4047	1998	<b>695.493</b>		<b>691.842</b>	612.267			77.761	1.814
	13°-4217	1999	<b>726.996</b>		<b>723.965</b>	617.603			104.870	1.492
MIA BOUTIQUE (LA)	9°-3254	1995	<b>144.560</b>	25,20	<b>107.503</b>	105.079	738		554	1.133
	10°-3396	1996	<b>133.526</b>	27,95	<b>95.194</b>	93.565	106		115	1.408
	11°-3770	1997	<b>138.246</b>	33,27	<b>90.829</b>	89.142			55	1.632
	12°-4033	1998	<b>130.617</b>	30,87	<b>89.915</b>	87.820	11		666	1.418
	13°-4166	1999	<b>139.608</b>	37,27	<b>86.960</b>	84.695			736	1.529
MIA CASA (LA)	9°-3244	1995	<b>34.669</b>	38,17	<b>20.040</b>	18.007			22	2.011
	10°-3557	1996	<b>37.704</b>	43,69	<b>19.885</b>	17.871			407	1.608
	11°-3770	1997	<b>34.856</b>	34,05	<b>21.313</b>	15.565	3.917		444	1.386
	12°-4034	1998	<b>43.476</b>	29,14	<b>26.636</b>	14.024	9.734		1.563	1.315
	13°-4119	1999	<b>42.585</b>	48,90	<b>20.727</b>	17.724	18		1.982	1.003

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MILLIONAIRE	5°-3303	1995	<b>158.757</b>	20,61	<b>123.551</b>	102.376	15.000		6.108	67
	6°-3413	1996	<b>218.301</b>	18,42	<b>175.876</b>	154.284	15.000		6.501	90
	7°-3835	1997	<b>209.365</b>	20,71	<b>163.983</b>	129.344	28.182		6.335	74
	8°-4048	1998	<b>189.696</b>	20,60	<b>148.731</b>	78.606	49.167		20.900	58
<b>DATI DICHIARATI</b>		1999	<b>189.323</b>	20,62	<b>148.643</b>	67.038	27.636		53.919	50
MINNI & COMPANY	1°-3168	1995	<b>173.195</b>	26,37	<b>125.667</b>	125.401			252	15
	2°-3360	1996	<b>158.632</b>	31,08	<b>107.360</b>	106.473			336	552
	3°-3826	1997	<b>141.605</b>	33,63	<b>92.274</b>	91.019			365	890
	4°-4049	1998	<b>118.780</b>	38,35	<b>71.498</b>	70.780			347	371
	5°-4332	1999	<b>101.701</b>	42,12	<b>57.165</b>	56.543			351	271
MIO COMPUTER (IL)	1°-3564	1.2-31.12.96	<b>133.747</b>	41,90	<b>76.172</b>	75.517	23		629	3
	2°-3757	1997	<b>135.558</b>	37,01	<b>83.828</b>	82.990	20		803	16
	3°-4021	1998	<b>137.623</b>	41,43	<b>78.924</b>	77.748	42		1.110	24
	4°-4274	1999	<b>124.738</b>	38,52	<b>75.260</b>	73.786			1.451	23
MIO PORTATILE (IL)	1°-4273	1999	<b>47.889</b>	66,28	<b>15.954</b>	15.278			669	7



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
NATIONAL GEOGRAPHIC	1°-4051	1.2-31.12.98	<b>273.411</b>	39,42	<b>162.119</b>	160.228	1.041		493	357
	2°-4237	1999	<b>224.830</b>	26,88	<b>162.508</b>	159.757	1.085		1.141	525
NAUTICA	7°-3304	1995	<b>51.750</b>	21,13	<b>40.215</b>	34.557			5.321	337
	8°-3462	1996	<b>50.359</b>	19,69	<b>39.948</b>	35.184			4.493	271
	9°-3782	1997	<b>50.308</b>	20,97	<b>39.367</b>	34.097			4.982	288
	10°-4052	1998	<b>50.792</b>	22,33	<b>39.261</b>	33.786			5.189	286
	11°-4196	1999	<b>51.797</b>	23,94	<b>39.269</b>	33.063	83		5.849	274
NETWORKING ITALIA	1°-4095	1.7.99-31.12.99	<b>13.850</b>		<b>13.591</b>	1.772			11.727	92
NEWTON	1°-3783	1.10.97-31.3.98	<b>535.348</b>	33,31	<b>354.434</b>	347.345	1.196		1.714	
	2°-4053	1.4.98-31.12.98	<b>238.441</b>	27,22	<b>172.928</b>	169.730	819		970	1.409
	3°-4345	1999	<b>254.091</b>	26,64	<b>185.858</b>	182.601	769		1.170	1.318

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PANORAMA TRAVEL	1°-4054	1.4-31.12.98	<b>190.833</b>	35,34	<b>122.546</b>	105.444	13.972		2.789	341
	2°-4143	1999	<b>174.561</b>	29,50	<b>121.074</b>	106.583	11.017		3.223	251
PAPERINO	7°-3165	1995	<b>134.070</b>	25,26	<b>98.839</b>	97.658			146	1.034
	8°-3357	1996	<b>132.666</b>	28,12	<b>93.648</b>	92.141			104	1.402
	9°-3828	1997	<b>113.467</b>	33,03	<b>74.170</b>	72.926			89	1.154
	10°-4055	1998	<b>105.724</b>	35,63	<b>66.396</b>	65.725			70	602
	11°-4335	1999	<b>100.130</b>	36,76	<b>61.862</b>	61.372			80	410
PC MAGAZINE	1°-3577	1.7-31.12.96	<b>98.304</b>	37,32	<b>59.842</b>	57.558			2.187	97
	2°-3829	1997	<b>105.710</b>	38,79	<b>63.203</b>	60.525			2.606	71
	3°-3838	1998	<b>106.564</b>	38,23	<b>64.455</b>	61.399			2.959	97
	4°-4297	1999	<b>105.521</b>	38,83	<b>62.945</b>	60.699			2.164	82
PC OPEN	1°-3333	1.11.95-30.4.96	<b>89.209</b>	47,40	<b>46.080</b>	42.270			3.718	93
	2°-3567	1.5-31.12.96	<b>73.208</b>	34,94	<b>46.790</b>	44.520			2.154	116
	3°-3785	1997	<b>76.643</b>	32,12	<b>50.786</b>	49.015			1.628	143
	4°-4056	1998	<b>71.266</b>	32,53	<b>46.917</b>	44.849			1.887	181
	5°-4258	1999	<b>80.435</b>	27,85	<b>56.915</b>	54.350			2.391	174

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PC PROFESSIONALE	5°-3118	1995	<b>92.612</b>	22,25	<b>71.864</b>	69.299	15		2.475	76
	6°-3383	1996	<b>109.001</b>	22,29	<b>84.528</b>	81.304	9		3.125	90
	7°-3786	1997	<b>130.022</b>	27,93	<b>93.501</b>	89.265			4.096	141
	8°-4057	1998	<b>129.494</b>	29,58	<b>90.981</b>	86.156			4.670	155
	9°-4163	1999	<b>136.884</b>	26,52	<b>100.249</b>	96.214			3.894	141
PCWORLD ITALIA	1°-3346	1.10.96-31.3.97	<b>68.877</b>	24,91	<b>51.538</b>	49.855			1.563	120
	2°-3787	1.4-31.12.1997	<b>79.616</b>	30,71	<b>54.700</b>	53.042			1.429	229
	3°-4058	1998	<b>90.153</b>	25,93	<b>66.402</b>	64.551			1.576	275
	4°-4098	1999	<b>105.828</b>	20,78	<b>83.351</b>	81.707			1.370	274
PESCA IN MARE	8°-3233	1995	<b>47.388</b>	40,45	<b>27.493</b>	25.929			1.398	165
	9°-3481	1996	<b>43.581</b>	41,59	<b>24.848</b>	23.628			1.035	182
	10°-3789	1997	<b>41.519</b>	41,56	<b>23.871</b>	23.124			584	160
	11°-4060	1998	<b>43.472</b>	48,09	<b>21.986</b>	21.033			865	88
	12°-4125	1999	<b>35.041</b>	41,56	<b>19.735</b>	18.148			1.488	99
PESCCARE	12°-3014	1994	<b>60.439</b>	38,72	<b>35.041</b>	33.437			1.471	134
	13°-3135	1995	<b>58.479</b>	46,47	<b>29.840</b>	27.896			1.799	145
	14°-3491	1996	<b>49.448</b>	48,85	<b>24.286</b>	22.458			1.693	136
	15°-3790	1997	<b>43.071</b>	50,52	<b>20.170</b>	19.433			660	76
	16°-4061	1998	<b>40.860</b>	53,24	<b>17.950</b>	17.324			541	85
	17°-4243	1999	<b>38.713</b>	53,72	<b>16.620</b>	16.071		-	468	81

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PESCCARE MARE	2°-3137	1995	<b>31.952</b>	43,43	<b>16.617</b>	15.485			1.033	100
	3°-3495	1996	<b>30.275</b>	46,52	<b>15.202</b>	14.077			977	147
	4°-3791	1997	<b>28.523</b>	43,02	<b>14.882</b>	14.317			422	144
	5°-4062	1998	<b>28.421</b>	44,21	<b>14.671</b>	14.144			365	162
	6°-4246	1999	<b>28.464</b>	44,00	<b>14.560</b>	14.010			376	174
PESCATORE D'ACQUA DOLCE (IL)	2°-3248	1995	<b>75.619</b>	52,28	<b>35.913</b>	34.276			1.492	145
	3°-3494	1996	<b>55.628</b>	50,60	<b>26.991</b>	24.175			2.763	52
	4°-3759	1997	<b>45.708</b>	49,52	<b>21.868</b>	19.425			2.410	34
	5°-4022	1998	<b>43.229</b>	50,67	<b>20.239</b>	18.547			1.673	19
	6°-4241	1999	<b>39.890</b>	53,63	<b>17.489</b>	15.785			1.682	22
PLAYSTATION MAGAZINE	1°-4279	1999	<b>177.300</b>	49,67	<b>87.914</b>	86.479			1.400	35
PLAYSTATION PLUS	1°-4270	1999	<b>84.230</b>	65,09	<b>29.290</b>	29.004			286	

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PLAYSTATION POWER	1°-4277	1999	<b>87.154</b>	58,52	<b>35.769</b>	34.889			875	5
PLAYSTATION TIPS	1°-4269	1999	<b>69.198</b>	67,62	<b>22.321</b>	22.066			255	
PRATICA	8°-3253	1995	<b>272.851</b>	18,84	<b>220.439</b>	215.749	978		2.029	1.683
	9°-3397	1996	<b>249.426</b>	28,16	<b>178.064</b>	175.965	66		742	1.291
	10°-3792	1997	<b>214.434</b>	24,59	<b>159.993</b>	158.878	83		131	900
	11°-4063	1998	<b>240.062</b>	31,56	<b>163.611</b>	161.493	35		1.390	693
	12°-4169	1999	<b>226.849</b>	37,24	<b>141.840</b>	139.900	28		1.283	629
QUATTROZAMPE	8°-3251	1995	<b>71.561</b>	51,69	<b>33.329</b>	31.814	659		672	185
	9°-3395	1996	<b>57.258</b>	52,15	<b>26.217</b>	25.797	76		147	198
	10°-3793	1997	<b>51.660</b>	46,02	<b>27.406</b>	26.336			891	179
	11°-4064	1998	<b>48.392</b>	45,82	<b>25.124</b>	23.965			1.013	146
	12°-4167	1999	<b>43.549</b>	59,85	<b>16.594</b>	15.694			795	105

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
QUATTORRUOTE	11°-3218	1995	<b>666.636</b>	13,37	<b>573.221</b>	563.319	773		4.875	4.254
	12°-3471	1996	<b>643.340</b>	16,36	<b>533.523</b>	525.325	669		3.506	4.023
	13°-3794	1997	<b>640.614</b>	12,58	<b>557.252</b>	544.328	4.518		4.754	3.654
	14°-4065	1998	<b>625.230</b>	15,82	<b>522.169</b>	512.404	821		5.494	3.450
	15°-4204	1999	<b>623.088</b>	14,50	<b>527.619</b>	518.379	206		5.717	3.317
QUI TOURING	3°-3098	1995	<b>478.408</b>	0,17	<b>469.992</b>	110		460.250	9.632	
	4°-3363	1996	<b>471.997</b>		<b>463.362</b>			452.336	11.026	
	5°-3795	1997	<b>477.107</b>		<b>462.821</b>		14	451.509	11.298	
	6°-4066	1998	<b>461.992</b>		<b>453.736</b>			442.583	11.153	
	7°-4305	1999	<b>462.489</b>		<b>454.120</b>			444.274	9.846	
RAKAM	20°-3197	1995	<b>170.480</b>	27,55	<b>123.453</b>	100.732	1.143		16.039	5.538
	21°-3519	1996	<b>155.152</b>	31,01	<b>106.842</b>	99.150	83		2.155	5.454
	22°-3796	1997	<b>148.485</b>	29,19	<b>104.903</b>	98.123	699		912	5.170
	23°-4067	1998	<b>145.822</b>	33,99	<b>96.126</b>	89.444	446		1.059	5.177
	24°-4259	1999	<b>132.790</b>	36,36	<b>84.130</b>	77.889	641		898	4.702
SALE & PEPE	9°-3113	1995	<b>189.385</b>	17,62	<b>155.895</b>	150.540	54		3.533	1.770
	10°-3380	1996	<b>188.859</b>	24,51	<b>142.445</b>	137.297	92		3.264	1.792
	11°-3797	1997	<b>190.570</b>	25,49	<b>141.703</b>	136.712	440		3.011	1.542
	12°-4068	1998	<b>145.646</b>	29,72	<b>102.221</b>	98.351	75		2.352	1.443
	13°-4147	1999	<b>215.487</b>	30,50	<b>148.331</b>	143.422	91		3.382	1.436

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SALVE	19°-3273	1995	<b>160.653</b>	35,20	<b>103.421</b>	96.091	3.575		3.266	490
	20°-3534	1996	<b>121.353</b>	38,62	<b>73.889</b>	71.153	766		1.560	410
	21°-3798	1997	<b>142.616</b>	39,78	<b>85.138</b>	81.000	1.942		1.766	430
	22°-4069	1998	<b>253.861</b>	13,03	<b>220.065</b>	210.288	7.119		836	1.822
	23°-4351	1999	<b>310.115</b>	11,73	<b>273.124</b>	267.700	718		2.770	1.936
SCIENZE (LE)	20°-3210	1995	<b>80.843</b>	16,52	<b>65.730</b>	64.356	82		705	587
	21°-3364	1996	<b>87.386</b>	16,50	<b>71.636</b>	70.165	117		775	579
	22°-3772	1997	<b>93.867</b>	21,10	<b>72.513</b>	70.965	72		876	600
	23°-4035	1998	<b>106.423</b>	26,10	<b>76.556</b>	75.033	71		876	576
	24°-4256	1999	<b>108.761</b>	27,57	<b>76.133</b>	74.569	51		943	570
SELEZIONE Reader's Digest	20°-3200	1995	<b>513.454</b>	4,44	<b>470.612</b>	390.084	500		71.800	8.229
	21°-3566	1996	<b>446.073</b>	4,38	<b>408.398</b>	317.702	9.167		79.207	2.321
	22°-3799	1997	<b>325.861</b>	6,16	<b>300.047</b>	227.508	194		69.949	2.396
	23°-4070	1998	<b>266.148</b>	9,09	<b>236.230</b>	183.039			51.265	1.926
<b>DATI DICHIARATI</b>		1999	<b>185.651</b>	9,09	<b>162.751</b>	136.640			24.433	1.678
SILHOUETTE DONNA	1°-3001	1.9.94-28.2.95	<b>348.616</b>	16,61	<b>289.630</b>	285.908	133		2.919	670
	2°-3227	1.3-31.12.1995	<b>331.617</b>	25,24	<b>246.859</b>	240.260			5.776	823
	3°-3457	1996	<b>278.510</b>	22,44	<b>215.428</b>	213.576	64		757	1.031
	4°-3800	1997	<b>337.529</b>	19,15	<b>272.251</b>	270.868	56		344	982
	5°-4071	1998	<b>505.049</b>	16,83	<b>419.422</b>	417.598	100		629	1.095
	6°-4211	1999	<b>576.281</b>	25,73	<b>427.360</b>	425.517	227		479	1.137

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SPAZIO CASA	6°-3199	1995	<b>100.922</b>	48,66	<b>51.754</b>	48.222	233		2.557	741
	7°-3517	1996	<b>115.498</b>	50,76	<b>56.603</b>	51.707	1.185		2.972	739
	8°-3760	1997	<b>62.615</b>	53,54	<b>28.813</b>	27.173	25		1.061	553
	9°-4071	1998	<b>177.939</b>	33,25	<b>118.565</b>	116.335	68		1.443	719
	10°-4261	1999	<b>67.580</b>	50,20	<b>33.479</b>	27.243	261		5.320	655
SPEAK UP	11°-3258	1995	<b>90.423</b>	44,24	<b>49.588</b>	47.941	215		1.280	153
	12°-3542	1996	<b>90.667</b>	50,95	<b>43.809</b>	42.196	419		1.038	157
	13°-3801	1997	<b>92.881</b>	46,78	<b>48.790</b>	47.249	459		953	130
	14°-4073	1998	<b>83.613</b>	47,55	<b>42.968</b>	41.332	505		955	176
	15°-4319	1999	<b>83.049</b>	45,71	<b>44.449</b>	42.900	428		992	129
STARBENE	14°-3115	1995	<b>273.108</b>	23,46	<b>208.149</b>	190.893	329		16.484	444
	15°-3378	1996	<b>212.383</b>	23,12	<b>162.665</b>	148.698	57		13.558	352
	16°-3802	1997	<b>234.024</b>	18,94	<b>189.314</b>	186.248	291		2.449	327
	17°-4074	1998	<b>445.821</b>	12,09	<b>391.254</b>	387.377	647		2.418	812
	18°-4146	1999	<b>511.192</b>	14,54	<b>435.604</b>	419.855	401		12.792	2.556
TAVOLA (A)	4°-3260	1995	<b>97.300</b>	36,76	<b>60.701</b>	48.846	3.987		6.642	1.227
	5°-3547	1996	<b>88.708</b>	36,29	<b>55.798</b>	48.837	555		5.090	1.316
	6°-3704	1997	<b>92.992</b>	38,19	<b>56.826</b>	49.913	2.075		3.592	1.247
	7°-3958	1998	<b>94.329</b>	39,53	<b>56.314</b>	49.556	3.578		2.041	1.139
	8°-4318	1999	<b>86.056</b>	44,40	<b>47.247</b>	43.650	543		1.929	1.125



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TOP GIRL	1°-4076	1.2-31.12.98	<b>360.070</b>	31,77	<b>242.265</b>	238.356			2.264	1.645
	2°-4161	1999	<b>328.327</b>	27,42	<b>236.113</b>	232.084	8		2.105	1.916
TOP SALUTE	8°-3245	1995	<b>47.135</b>	41,12	<b>26.614</b>	26.582			25	6
	9°-3558	1996	<b>43.030</b>	36,60	<b>26.314</b>	25.939			370	6
	10°-3804	1997	<b>56.217</b>	32,24	<b>37.121</b>	36.702			411	8
	11°-4077	1998	<b>72.730</b>	28,84	<b>50.762</b>	49.469	-	-	1.285	8
	12°-4120	1999	<b>68.667</b>	30,38	<b>47.231</b>	45.626	143		1.438	24
TRAVELLER	1°-4123	1999	<b>105.553</b>	47,09	<b>51.502</b>	47.243	103		3.003	1.153
TUTTIFOTOGRAFI	9°-3214	1995	<b>56.650</b>	51,75	<b>26.769</b>	25.998			624	147
	10°-3460	1996	<b>55.887</b>	52,23	<b>26.271</b>	25.171			962	137
	11°-3805	1997	<b>52.458</b>	52,95	<b>24.089</b>	23.119			856	114
	12°-4078	1998	<b>52.833</b>	52,88	<b>24.555</b>	21.471			2.967	117
	13°-4222	1999	<b>49.377</b>	52,94	<b>22.937</b>	19.974			2.877	86

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TUTTOMOTO	17°-3193	1995	<b>90.814</b>	45,06	<b>49.836</b>	48.060	67		1.543	166
	18°-3521	1996	<b>85.187</b>	46,88	<b>45.060</b>	43.352	75		1.491	143
	19°-3806	1997	<b>76.935</b>	46,43	<b>41.017</b>	39.929	42		906	140
	20°-4079	1998	<b>72.665</b>	51,42	<b>35.118</b>	34.223	37		747	111
	21°-4262	1999	<b>76.482</b>	46,31	<b>40.897</b>	39.925	88		834	50
TUTTOMUSICA E SPETTACOLO	12°-3117	1995	<b>180.475</b>	26,12	<b>133.262</b>	129.819	44		2.379	1.021
	13°-3376	1996	<b>172.948</b>	20,72	<b>136.710</b>	130.600	476		4.637	996
	14°-3807	1997	<b>180.266</b>	16,30	<b>150.749</b>	146.984	18		2.824	923
	15°-4080	1998	<b>219.234</b>	18,77	<b>177.679</b>	174.544	258		2.107	770
	16°-4142	1999	<b>242.219</b>	25,69	<b>178.751</b>	175.136	12		2.823	780
TUTTOTRASPORTI	6°-3220	1995	<b>55.409</b>	29,17	<b>36.841</b>	34.836	136		1.578	291
	7°-3473	1996	<b>56.262</b>	29,97	<b>37.709</b>	35.868	186		1.349	306
	8°-3808	1997	<b>57.464</b>	31,25	<b>38.140</b>	36.395	52		1.398	294
	9°-4081	1998	<b>59.994</b>	33,08	<b>39.126</b>	36.695	516		1.615	300
	10°-4202	1999	<b>64.163</b>	36,46	<b>39.710</b>	37.295	232		1.927	256
TUTTOTURISMO	9°-3219	1995	<b>84.833</b>	38,78	<b>48.432</b>	44.624	1.179		2.241	388
	10°-3474	1996	<b>84.384</b>	45,08	<b>43.705</b>	40.294	1.433		1.675	303
	11°-3809	1997	<b>76.664</b>	42,57	<b>41.623</b>	37.641	1.935		1.826	222
	12°-4082	1998	<b>79.783</b>	51,79	<b>36.284</b>	31.641	2.107		2.326	210
	13°-4203	1999	<b>80.195</b>	48,34	<b>38.391</b>	36.124	444		1.655	168

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VERA	6°-3122	1995	<b>357.462</b>	22,69	<b>276.062</b>	272.811	66		2.481	704
	7°-3388	1996	<b>332.384</b>	18,92	<b>268.879</b>	264.470	341		1.941	2.127
	8°-3810	1997	<b>347.773</b>	17,96	<b>284.666</b>	280.689	50		1.885	2.042
	9°-4083	1998	<b>374.569</b>	19,30	<b>301.431</b>	297.384			1.936	2.111
	10°-4160	1999	<b>369.566</b>	22,06	<b>286.608</b>	282.393	88		1.972	2.155
VERDE OGGI	1°-4084	1.2-31.12.98	<b>168.981</b>	40,09	<b>100.617</b>	98.666	647		882	422
	2°-4346	1999	<b>171.288</b>	37,66	<b>106.204</b>	103.209	699		1.473	823
VIAGGIARE	1°-3123	1995	<b>104.886</b>	50,42	<b>51.921</b>	49.739	690		1.283	209
	2°-3389	1996	<b>86.872</b>	34,17	<b>57.111</b>	55.971			1.044	96
	3°-3811	1997	<b>109.329</b>	32,99	<b>73.091</b>	38.717	33.333		946	95
	4°-4085	1998	<b>87.976</b>	41,37	<b>45.593</b>	32.645	6.341		6.538	69
	5°-4157	1999	<b>89.832</b>	44,89	<b>45.943</b>	34.941			10.943	59
VILLE & CASALI	4°-3286	1995	<b>44.695</b>	50,43	<b>22.139</b>	15.425			4.309	2.405
	5°-3489	1996	<b>49.327</b>	44,48	<b>26.789</b>	13.026			11.958	1.806
	6°-3821	1997	<b>45.441</b>	46,91	<b>23.501</b>	13.037	2.727		7.661	73
	7°-4086	1998	<b>58.165</b>	44,07	<b>32.343</b>	18.883	178		13.182	100
	8°-4315	1999	<b>86.837</b>	40,13	<b>51.666</b>	28.700	9.257		13.584	125

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VITA IN CAMPAGNA	7°-3150	1995	<b>75.834</b>		<b>66.555</b>	65.098	4		1.133	320
	8°-3431	1996	<b>79.915</b>		<b>69.525</b>	67.904	9		945	667
	9°-3812	1997	<b>80.372</b>		<b>73.533</b>	71.444			1.735	354
	10°-4087	1998	<b>88.082</b>		<b>76.164</b>	71.642	1		4.144	377
	11°-4137	1999	<b>85.055</b>		<b>73.081</b>	71.054			1.665	362
VITALITY	6°-3191	1995	<b>120.472</b>	36,22	<b>76.786</b>	74.121	42		2.163	460
	7°-3522	1996	<b>121.174</b>	33,68	<b>80.132</b>	77.299	42		2.194	597
	8°-3813	1997	<b>123.341</b>	28,78	<b>87.621</b>	84.917	1.093		1.063	547
	9°-4088	1998	<b>128.629</b>	30,77	<b>88.812</b>	86.343	1.022		808	639
	10°-4263	1999	<b>115.609</b>	39,70	<b>69.426</b>	67.408	463		939	615
VOGUE ITALIA	16°-3158	1995	<b>109.927</b>	29,51	<b>73.773</b>	45.604	1.588		5.938	20.643
	17°-3349	1996	<b>109.740</b>	28,99	<b>74.005</b>	42.271	677		12.030	19.027
	18°-3814	1997	<b>115.499</b>	26,53	<b>77.811</b>	41.003	907		17.112	18.789
	19°-4089	1998	<b>114.925</b>	29,43	<b>77.290</b>	42.829	812	-	5.504	28.145
	20°-4118	1999	<b>132.141</b>	30,19	<b>88.413</b>	49.705	990		8.402	29.316
VOLANTE (AL)	1°-4225	1.10.99-31.3.00	<b>544.357</b>	16,88	<b>451.432</b>	450.309	186		850	87

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa %	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VOLARE	9°-3221	1995	<b>42.708</b>	40,60	<b>22.463</b>	21.053	12		990	408
	10°-3472	1996	<b>37.825</b>	35,20	<b>22.207</b>	21.008	24		813	362
	11°-3815	1997	<b>36.791</b>	34,67	<b>22.883</b>	21.669	89		795	330
	12°-4090	1998	<b>40.656</b>	34,91	<b>24.753</b>	23.466	53		900	334
	13°-4200	1999	<b>41.268</b>	35,48	<b>24.980</b>	23.521	45		1.037	377
WEEKEND VIAGGI	9°-3312	1995	<b>59.661</b>	40,25	<b>34.619</b>	33.765	104		614	136
	10°-3465	1996	<b>58.534</b>	37,88	<b>34.854</b>	32.224			2.540	90
	11°-3816	1997	<b>58.645</b>	41,34	<b>32.882</b>	32.294	20		517	52
	12°-4091	1998	<b>61.014</b>	44,01	<b>32.792</b>	28.337	66		4.342	47
	13°-4205	1999	<b>50.578</b>	48,14	<b>24.437</b>	22.163	1.608		656	10
YES CENTO COSE	14°-3102	1995	<b>227.857</b>	16,03	<b>191.232</b>	179.292	111		10.636	1.193
	15°-3373	1996	<b>223.371</b>	17,83	<b>183.447</b>	172.344	78		9.884	1.142
	16°-3728	1997	<b>212.669</b>	21,76	<b>166.159</b>	153.698	8.487		2.827	1.148
	17°-3986	1998	<b>214.561</b>	24,99	<b>160.233</b>	133.523	427	-	25.476	807
	18°-4154	1999	<b>220.492</b>	31,70	<b>149.442</b>	143.204	82		5.297	859
ZEROUNO	14°-3120	1995	<b>17.167</b>	43,85	<b>9.528</b>	6.437	9		3.060	22
	15°-3384	1996	<b>17.391</b>	44,74	<b>9.463</b>	5.915	301		3.221	26
	16°-3817	1997	<b>16.909</b>	29,15	<b>11.798</b>	4.426			7.335	37
	17°-4092	1998	<b>16.365</b>		<b>16.164</b>	2.529			13.606	29
	18°-4164	1999	<b>14.487</b>		<b>14.105</b>	2.046			12.045	12

# **ESTRATTI DEI CERTIFICATI - 1° ACCERTAMENTO 1999**

**(DATI MENSILI E PROVINCIALI)**

## **QUOTIDIANI:**

IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA

## **SETTIMANALI:**

IL BORGHESE

RESELLER WEEKLY

## **MENSILI ECC. :**

ALMANACCO BARBANERA

CAMION SUPERMARKET

COMPUTER ARTS

DOMINA SPOSA

ESPANSIONE

GQ (1.10.99-31.03.00)

IL MIO PORTATILE

NETWORKING ITALIA (1.07.99-31.12.00)

PLAYSTATION MAGAZINE

PLAYSTATION PLUS

PLAYSTATION POWER

PLAYSTATION TIPS

TRAVELLER

AL VOLANTE (1.10.99-31.03.00)

MESI N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
	TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen. 30	9 369	9 532	9 187	9 435	10 547	10 338	9 845	9 773	5 372	5 069	36	60	175	0	32	0
Feb. 27	12 446	12 485	12 170	12 634	12 926	12 819	12 962	12 635	8 013	7 703	41	60	182	0	26	0
Mar. 31	14 659	14 787	14 801	14 841	15 621	15 474	15 028	15 003	9 992	9 664	44	60	179	0	45	0
Apr. 29	13 316	14 847	14 340	14 582	14 245	14 326	13 498	14 211	7 750	7 422	44	60	179	0	45	0
Mag. 30	10 579	11 013	11 206	10 928	10 889	12 282	12 251	11 315	5 582	5 246	41	61	189	0	46	0
Giu. 30	12 826	12 419	12 954	11 067	10 728	12 634	11 481	12 060	6 203	5 855	40	65	193	0	50	0
Lug. 31	13 579	14 282	13 540	13 096	13 077	20 877	15 695	14 956	7 902	7 566	39	66	214	0	16	0
Ago. 30	14 183	14 779	14 858	14 858	14 751	14 948	16 274	14 989	8 206	7 847	39	68	213	0	40	0
Set. 30	12 407	13 460	12 862	12 369	13 138	13 766	12 535	12 913	6 507	6 119	37	68	210	0	73	0
Ott. 31	11 404	11 518	11 223	11 415	11 314	10 974	10 945	11 239	6 233	5 909	36	71	198	0	19	0
Nov. 30	10 568	10 490	10 505	10 710	10 551	10 796	10 555	10 592	5 823	5 505	38	70	195	0	15	0
Dic. 28	10 356	10 309	10 365	10 240	10 231	10 297	20 564	11 400	6 076	5 765	37	67	196	0	11	0
<b>Media periodo</b>	12 105	12 542	12 366	12 203	12 367	13 378	13 261	12 602	6 975	6 642	39	65	194	0	35	0

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 42.56 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	0.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.55	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	98.96	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.50	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	95.23 %	- Italia	0.93 %		0.50 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.56 %	- Italia	2.78 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

NOTE

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 301 DEL 23/11/2000  
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/1999 - 31/12/1999

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: QUOTIDIANO DELLA CALABRIA (IL)  
 EDITORE: FINANZIARIA EDITORIALE SRL  
 PERIODICITA': QUOTIDIANO

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0.00	Vicenza	0	0.00	TOSCANA	0	0.00	Lecce	0	0.00
Asti	0	0.00	VENETO	0	0.00	Perugia	0	0.00	Taranto	0	0.00
Biella	0	0.00	Gorizia	0	0.00	Terni	0	0.00	PUGLIA	0	0.00
Cuneo	0	0.00	Pordenone	0	0.00	UMBRIA	0	0.00	Matera	0	0.00
Novara	0	0.00	Trieste	0	0.00	Ancona	0	0.00	Potenza	0	0.00
Torino	0	0.00	Udine	0	0.00	Ascoli piceno	0	0.00	BASILICATA	0	0.00
Verbania	0	0.00	FRIULI V. GIULIA	0	0.00	Macerata	0	0.00	Catanzaro	877	12.57
Vercelli	0	0.00	Genova	0	0.00	Pesaro	0	0.00	Cosenza	3.651	52.34
PIEMONTE	0	0.00	Imperia	0	0.00	MARCHE	0	0.00	Crotone	248	3.56
Aosta	0	0.00	La spezia	0	0.00	Frosinone	0	0.00	Reggio calabria	1.227	17.59
VALLE D'AOSTA	0	0.00	Savona	0	0.00	Latina	0	0.00	Vibo valentia	894	12.82
Bergamo	0	0.00	LIGURIA	0	0.00	Rieti	0	0.00	CALABRIA	6.897	98.88
Brescia	0	0.00	Bologna	0	0.00	Roma	43	0.62	Agrigento	0	0.00
Como	0	0.00	Ferrara	0	0.00	Viterbo	0	0.00	Caltanissetta	0	0.00
Cremona	0	0.00	Forli	0	0.00	LAZIO	43	0.62	Catania	0	0.00
Lecco	0	0.00	Modena	0	0.00	Chieti	0	0.00	Enna	0	0.00
Lodi	0	0.00	Parma	0	0.00	L'aquila	0	0.00	Messina	0	0.00
Mantova	0	0.00	Piacenza	0	0.00	Pescara	0	0.00	Palermo	0	0.00
Milano	0	0.00	Ravenna	0	0.00	Teramo	0	0.00	Ragusa	0	0.00
Pavia	0	0.00	Reggio emilia	0	0.00	ABRUZZI	0	0.00	Siracusa	0	0.00
Sondrio	0	0.00	Rimini	0	0.00	Campobasso	0	0.00	Trapani	0	0.00
Varese	0	0.00	EMILIA ROMAGNA	0	0.00	Isernia	0	0.00	SICILIA	0	0.00
LOMBARDIA	0	0.00	Arezzo	0	0.00	MOLISE	0	0.00	Cagliari	0	0.00
Bolzano	0	0.00	Firenze	0	0.00	Avellino	0	0.00	Nuoro	0	0.00
Trento	0	0.00	Grosseto	0	0.00	Benevento	0	0.00	Oristano	0	0.00
TRENTINO A. ADIGE	0	0.00	Livorno	0	0.00	Caserta	0	0.00	Sassari	0	0.00
Belluno	0	0.00	Lucca	0	0.00	Napoli	0	0.00	SARDEGNA	0	0.00
Padova	0	0.00	Massa carrara	0	0.00	Salerno	0	0.00			
Rovigo	0	0.00	Pisa	0	0.00	CAMPANIA	0	0.00			
Treviso	0	0.00	Pistoia	0	0.00	Bari	0	0.00			
Venezia	0	0.00	Prato	0	0.00	Brindisi	0	0.00			
Verona	0	0.00	Siena	0	0.00	Foggia	0	0.00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	35	0.50
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>6.975</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 306 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 10/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata **BORGHESE (IL)**

Periodicità SETTIMANALE

Editore QUARTO POTERE

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	5	71 133	32 032	30 101	1 489	19	401	0	0	0
Feb.	4	64 360	28 323	26 560	1 303	47	392	0	0	0
Mar.	4	63 353	27 500	25 802	1 218	60	398	0	0	0
Apr.	5	63 298	27 202	25 472	1 233	77	398	0	0	0
Mag.	4	88 212	34 984	33 167	1 252	83	458	2	0	0
Giu.	4	93 857	35 402	32 383	2 304	157	518	19	0	0
Lug.	5	94 858	47 215	34 610	3 889	166	515	13	8 000	0
Ago.	4	106 293	76 516	41 674	4 109	177	523	11	30 000	0
Set.	5	58 732	27 687	22 939	4 133	181	390	21	0	0
Ott.	4	54 124	24 873	20 263	4 016	189	378	7	0	0
Nov.	4	76 803	23 784	20 067	3 110	193	395	2	0	0
Dic.	3	69 770	21 836	18 690	2 552	198	379	1	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>75 244</b>	<b>34 151</b>	<b>27 869</b>	<b>2 561</b>	<b>126</b>	<b>430</b>	<b>7</b>	<b>3 137</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 54.33 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	7.82	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	18.04	Trentino A.A.	1.13	Veneto	8.01
Friuli V.G.	3.42	Liguria	4.04	Emilia Romagna	9.14	Toscana	6.79	Umbria	1.52
Marche	2.38	Lazio	11.38	Abruzzi	1.80	Molise	0.16	Campania	3.98
Puglia	3.20	Basilicata	0.62	Calabria	1.59	Sicilia	3.11	Sardegna	2.49
Vendite blocco	9.19	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	81.61 %	- Italia	0.37 %		9.19 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	7.50 %	- Italia	1.26 %		0.02 %		
- Estero	0.06 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **BORGHESE (IL)**  
 EDITORE: QUARTO POTERE  
 PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	358	1.05	Vicenza	466	1.37	TOSCANA	2.315	6.79	Lecce	227	0.67
Asti	10	0.03	VENETO	2.734	8.01	Perugia	370	1.08	Taranto	126	0.37
Biella	131	0.38	Gorizia	68	0.20	Terni	149	0.44	PUGLIA	1.092	3.20
Cuneo	228	0.67	Pordenone	211	0.62	UMBRIA	519	1.52	Matera	123	0.36
Novara	328	0.96	Trieste	441	1.29	Ancona	354	1.04	Potenza	88	0.26
Torino	1.510	4.42	Udine	448	1.31	Ascoli piceno	261	0.76	BASILICATA	211	0.62
Verbania	43	0.13	FRIULI V. GIULIA	1.168	3.42	Macerata	145	0.42	Catanzaro	123	0.36
Vercelli	61	0.18	Genova	717	2.10	Pesaro	55	0.16	Cosenza	199	0.58
PIEMONTE	2.669	7.82	Imperia	201	0.59	MARCHE	815	2.38	Crotone	5	0.01
Aosta	65	0.19	La spezia	173	0.51	Frosinone	154	0.45	Reggio calabria	215	0.63
VALLE D'AOSTA	65	0.19	Savona	286	0.84	Latina	582	1.71	Vibo valentia	4	0.01
Bergamo	543	1.59	LIGURIA	1.377	4.04	Rieti	73	0.21	CALABRIA	546	1.59
Brescia	690	2.02	Bologna	938	2.75	Roma	2.916	8.54	Agrigento	49	0.14
Como	277	0.81	Ferrara	210	0.62	Viterbo	162	0.47	Caltanissetta	8	0.02
Cremona	153	0.45	Forli	362	1.06	LAZIO	3.887	11.38	Catania	392	1.15
Lecco	187	0.55	Modena	403	1.18	Chieti	126	0.37	Enna	55	0.16
Lodi	154	0.45	Parma	371	1.09	L'aquila	156	0.46	Messina	197	0.58
Mantova	204	0.60	Piacenza	172	0.50	Pescara	294	0.86	Palermo	333	0.98
Milano	2.754	8.07	Ravenna	189	0.55	Teramo	39	0.11	Ragusa	9	0.03
Pavia	387	1.13	Reggio emilia	282	0.83	ABRUZZI	615	1.80	Siracusa	7	0.02
Sondrio	96	0.28	Rimini	191	0.56	Campobasso	51	0.15	Trapani	9	0.03
Varese	713	2.09	EMILIA ROMAGNA	3.118	9.14	Isernia	4	0.01	SICILIA	1.059	3.11
LOMBARDIA	6.158	18.04	Arezzo	154	0.45	MOLISE	55	0.16	Cagliari	409	1.20
Bolzano	150	0.44	Firenze	627	1.84	Avellino	134	0.39	Nuoro	78	0.23
Trento	236	0.69	Grosseto	154	0.45	Benevento	74	0.22	Oristano	67	0.20
TRENTINO A. ADIGE	386	1.13	Livorno	261	0.76	Caserta	214	0.63	Sassari	294	0.86
Belluno	171	0.50	Lucca	381	1.12	Napoli	569	1.67	SARDEGNA	848	2.49
Padova	523	1.53	Massa carrara	112	0.33	Salerno	365	1.07			
Rovigo	98	0.29	Pisa	145	0.42	CAMPANIA	1.356	3.98			
Treviso	475	1.39	Pistoia	160	0.47	Bari	457	1.34			
Venezia	467	1.37	Prato	128	0.38	Brindisi	62	0.18			
Verona	534	1.56	Siena	193	0.57	Foggia	220	0.64			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	3 137	9.19
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>34.130</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 260 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 39 di pubblicazione)

Testata **RESELLER WEEKLY**

Periodicità SETTIMANALE

Editore AGEPE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	15 150	14 500	0	32	14 432	0	0	0	0
Feb.	4	15 173	14 500	0	34	14 398	0	0	0	0
Mar.	5	15 216	14 500	0	36	14 372	0	0	0	0
Apr.	4	15 268	14 501	0	35	14 376	0	0	0	0
Mag.	4	15 288	14 500	0	35	14 376	0	0	0	0
Giu.	5	17 498	17 080	0	35	16 957	0	0	0	0
Lug.	2	19 250	18 800	0	33	18 680	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	3	19 117	18 700	0	31	18 567	0	0	0	0
Ott.	4	19 808	18 700	0	37	18 560	0	0	0	0
Nov.	5	19 280	18 700	0	37	18 557	0	0	0	0
Dic.	1	19 000	18 700	0	35	18 559	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		17 161	16 503	0	35	16 377	0	0	0	0

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 0.00 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	8.57	Valle D'Aosta	0.16	Lombardia	31.34	Trentino A.A.	1.66	Veneto	7.51
Friuli V.G.	2.04	Liguria	3.20	Emilia Romagna	7.63	Toscana	6.03	Umbria	1.14
Marche	2.01	Lazio	11.28	Abruzzi	1.74	Molise	0.29	Campania	4.72
Puglia	3.10	Basilicata	0.50	Calabria	1.55	Sicilia	3.85	Sardegna	1.68
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	0.00 %	- Italia	99.24 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.55 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.21 %	- Italia	0.00 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	88	0,54	Vicenza	227	1,38	TOSCANA	990	6,03	Lecce	79	0,48
Asti	33	0,20	VENETO	1.232	7,51	Perugia	139	0,85	Taranto	63	0,38
Biella	55	0,34	Gorizia	34	0,21	Terni	48	0,29	PUGLIA	510	3,10
Cuneo	104	0,63	Pordenone	85	0,52	UMBRIA	187	1,14	Matera	31	0,19
Novara	110	0,67	Trieste	78	0,48	Ancona	110	0,67	Potenza	51	0,31
Torino	936	5,70	Udine	136	0,83	Ascoli piceno	85	0,52	BASILICATA	82	0,50
Verbania	36	0,22	FRIULI V. GIULIA	333	2,04	Macerata	74	0,45	Catanzaro	68	0,41
Vercelli	45	0,27	Genova	328	2,00	Pesaro	61	0,37	Cosenza	82	0,50
PIEMONTE	1.407	8,57	Imperia	58	0,35	MARCHE	330	2,01	Crotone	13	0,08
Aosta	27	0,16	La spezia	62	0,38	Frosinone	86	0,52	Reggio calabria	77	0,47
VALLE D'AOSTA	27	0,16	Savona	77	0,47	Latina	108	0,66	Vibo valentia	15	0,09
Bergamo	241	1,47	LIGURIA	525	3,20	Rieti	26	0,16	CALABRIA	255	1,55
Brescia	316	1,93	Bologna	373	2,27	Roma	1.579	9,62	Agrigento	31	0,19
Como	178	1,08	Ferrara	64	0,39	Viterbo	53	0,32	Caltanissetta	34	0,21
Cremona	81	0,49	Forli	99	0,60	LAZIO	1.852	11,28	Catania	157	0,96
Lecco	108	0,66	Modena	193	1,18	Chieti	79	0,48	Enna	13	0,08
Lodi	37	0,23	Parma	119	0,73	L'aquila	65	0,40	Messina	94	0,57
Mantova	97	0,59	Piacenza	78	0,48	Pescara	79	0,48	Palermo	161	0,98
Milano	3.605	21,93	Ravenna	95	0,58	Teramo	62	0,38	Ragusa	43	0,26
Pavia	128	0,78	Reggio emilia	142	0,87	ABRUZZI	285	1,74	Siracusa	48	0,29
Sondrio	39	0,24	Rimini	87	0,53	Campobasso	41	0,25	Trapani	51	0,31
Varese	319	1,94	EMILIA ROMAGNA	1.250	7,63	Isernia	6	0,04	SICILIA	632	3,85
LOMBARDIA	5.149	31,34	Arezzo	78	0,48	MOLISE	47	0,29	Cagliari	142	0,87
Bolzano	129	0,79	Firenze	341	2,08	Avellino	41	0,25	Nuoro	29	0,18
Trento	143	0,87	Grosseto	45	0,27	Benevento	36	0,22	Oristano	19	0,12
TRENTINO A. ADIGE	272	1,66	Livorno	70	0,43	Caserta	90	0,55	Sassari	83	0,51
Belluno	47	0,29	Lucca	99	0,60	Napoli	445	2,71	SARDEGNA	273	1,68
Padova	325	1,98	Massa carrara	38	0,23	Salerno	162	0,99			
Rovigo	48	0,29	Pisa	130	0,79	CAMPANIA	774	4,72			
Treviso	203	1,24	Pistoia	71	0,43	Bari	260	1,58			
Venezia	171	1,04	Prato	59	0,36	Brindisi	36	0,22			
Verona	211	1,29	Siena	59	0,36	Foggia	72	0,44			

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>16.412</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 352 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 1 di pubblicazione)

Testata **ALMANACCO BARBANERA**

Periodicità ANNUALE

Editore EDITORIALE CAMPI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	262 984	198 579	196 253	0	0	78	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		262 984	198 579	196 253	0	0	78	0	0	0

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 24.00 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	5.25	Valle D'Aosta	0.29	Lombardia	13.27	Trentino A.A.	0.94	Veneto	9.39
Friuli V.G.	3.02	Liguria	2.61	Emilia Romagna	8.74	Toscana	6.61	Umbria	2.76
Marche	6.95	Lazio	12.63	Abruzzi	3.90	Molise	0.38	Campania	7.49
Puglia	4.43	Basilicata	1.95	Calabria	2.73	Sicilia	4.21	Sardegna	2.45
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	98.83 %	- Italia	0.00 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	1.13 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.00 %	- Italia	0.04 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	377	0.19	Vicenza	2.163	1.10	TOSCANA	12.984	6.61	Lecce	1.517	0.77
Asti	0	0.00	VENETO	18.436	9.39	Perugia	3.860	1.97	Taranto	0	0.00
Biella	600	0.31	Gorizia	376	0.19	Terni	1.553	0.79	PUGLIA	8.711	4.43
Cuneo	1.023	0.52	Pordenone	1.713	0.87	UMBRIA	5.413	2.76	Matera	1.406	0.72
Novara	1.958	1.00	Trieste	1.140	0.58	Ancona	5.180	2.64	Potenza	2.421	1.23
Torino	5.523	2.81	Udine	2.709	1.38	Ascoli piceno	3.800	1.94	BASILICATA	3.827	1.95
Verbania	370	0.19	FRIULI V. GIULIA	5.938	3.02	Macerata	2.188	1.11	Catanzaro	1.392	0.71
Vercelli	442	0.23	Genova	3.629	1.85	Pesaro	2.480	1.26	Cosenza	1.673	0.85
PIEMONTE	10.293	5.25	Imperia	300	0.15	MARCHE	13.648	6.95	Crotone	0	0.00
Aosta	561	0.29	La spezia	35	0.02	Frosinone	2.963	1.51	Reggio calabria	2.297	1.17
VALLE D'AOSTA	561	0.29	Savona	1.164	0.59	Latina	3.381	1.72	Vibo valentia	0	0.00
Bergamo	2.017	1.03	LIGURIA	5.128	2.61	Rieti	862	0.44	CALABRIA	5.362	2.73
Brescia	2.048	1.04	Bologna	5.579	2.84	Roma	16.853	8.60	Agrigento	525	0.27
Como	1.580	0.80	Ferrara	2.006	1.02	Viterbo	709	0.36	Caltanissetta	0	0.00
Cremona	571	0.29	Forli	848	0.43	LAZIO	24.768	12.63	Catania	3.042	1.55
Lecco	1.075	0.55	Modena	2.208	1.12	Chieti	1.751	0.89	Enna	669	0.34
Lodi	729	0.37	Parma	2.178	1.11	L'aquila	1.731	0.88	Messina	2.089	1.06
Mantova	1.263	0.64	Piacenza	708	0.36	Pescara	3.413	1.74	Palermo	1.943	0.99
Milano	7.871	4.01	Ravenna	969	0.49	Teramo	768	0.39	Ragusa	0	0.00
Pavia	2.094	1.07	Reggio emilia	1.336	0.68	ABRUZZI	7.663	3.90	Siracusa	0	0.00
Sondrio	443	0.23	Rimini	1.361	0.69	Campobasso	748	0.38	Trapani	0	0.00
Varese	6.353	3.24	EMILIA ROMAGNA	17.193	8.74	Isernia	0	0.00	SICILIA	8.268	4.21
LOMBARDIA	26.044	13.27	Arezzo	1.672	0.85	MOLISE	748	0.38	Cagliari	3.809	1.94
Bolzano	446	0.23	Firenze	2.577	1.31	Avellino	2.007	1.02	Nuoro	0	0.00
Trento	1.389	0.71	Grosseto	912	0.46	Benevento	1.284	0.65	Oristano	505	0.26
TRENTINO A. ADIGE	1.835	0.94	Livorno	1.198	0.61	Caserta	1.649	0.84	Sassari	495	0.25
Belluno	1.430	0.73	Lucca	2.076	1.06	Napoli	4.252	2.17	SARDEGNA	4.809	2.45
Padova	2.911	1.48	Massa carrara	316	0.16	Salerno	5.510	2.81			
Rovigo	1.113	0.57	Pisa	649	0.33	CAMPANIA	14.702	7.49			
Treviso	3.069	1.56	Pistoia	1.306	0.67	Bari	5.069	2.58			
Venezia	6.026	3.07	Prato	799	0.41	Brindisi	1.753	0.89			
Verona	1.724	0.88	Siena	1.479	0.75	Foggia	372	0.19			

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>196.331</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 176 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata CAMIONSUPERMARKET

Periodicità MENSILE

Editore EDIZETA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	39 760	22 155	21 007	13	0	924	119	0	0
Feb.	1	36 300	23 490	22 327	13	0	924	116	0	0
Mar.	1	36 300	22 324	21 196	11	0	927	119	0	0
Apr.	1	41 290	23 390	22 230	10	0	927	120	0	0
Mag.	1	47 350	23 113	21 773	12	0	927	320	0	0
Giu.	1	47 370	21 766	20 625	13	0	927	149	0	0
Lug.	1	41 290	21 494	20 387	10	0	831	196	0	0
Ago.	1	51 250	32 366	31 015	10	0	921	308	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	1	41 340	25 825	24 767	11	0	827	131	0	0
Nov.	1	41 250	26 160	24 997	11	0	827	223	0	0
Dic.	1	46 400	24 536	23 127	15	0	847	316	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>42 718</b>	<b>24 238</b>	<b>23 041</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>892</b>	<b>192</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 42.51 %

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	6.22	Valle D'Aosta	0.58	Lombardia	10.63	Trentino A.A.	1.35	Veneto	6.78
Friuli V.G.	1.75	Liguria	2.76	Emilia Romagna	9.09	Toscana	4.71	Umbria	1.76
Marche	3.75	Lazio	8.46	Abruzzi	4.11	Molise	0.44	Campania	9.98
Puglia	5.15	Basilicata	2.34	Calabria	5.77	Sicilia	9.06	Sardegna	5.31
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	95.06 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.39 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.05 %	- Italia	3.68 %
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	
		0.00 %	
		COUPONS GRATUITI	
		0.79 %	
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	
		0.00 %	
		<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>	

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	377	1.56	Vicenza	354	1.47	TOSCANA	1.138	4.71	Lecce	256	1.06
Asti	0	0.00	VENETO	1.636	6.78	Perugia	270	1.12	Taranto	83	0.34
Biella	153	0.63	Gorizia	148	0.61	Terni	154	0.64	PUGLIA	1.243	5.15
Cuneo	244	1.01	Pordenone	76	0.31	UMBRIA	424	1.76	Matera	244	1.01
Novara	236	0.98	Trieste	0	0.00	Ancona	376	1.56	Potenza	320	1.33
Torino	439	1.82	Udine	201	0.83	Ascoli piceno	247	1.02	BASILICATA	564	2.34
Verbania	54	0.22	FRIULI V. GIULIA	425	1.75	Macerata	97	0.40	Catanzaro	243	1.01
Vercelli	0	0.00	Genova	261	1.08	Pesaro	187	0.77	Cosenza	395	1.64
PIEMONTE	1.503	6.22	Imperia	95	0.39	MARCHE	907	3.75	Crotone	0	0.00
Aosta	141	0.58	La spezia	138	0.57	Frosinone	492	2.04	Reggio calabria	753	3.12
VALLE D'AOSTA	141	0.58	Savona	173	0.72	Latina	556	2.30	Vibo valentia	0	0.00
Bergamo	293	1.21	LIGURIA	667	2.76	Rieti	81	0.34	CALABRIA	1.391	5.77
Brescia	355	1.47	Bologna	489	2.03	Roma	798	3.31	Agrigento	348	1.44
Como	269	1.11	Ferrara	220	0.91	Viterbo	114	0.47	Caltanissetta	0	0.00
Cremona	76	0.31	Forli	171	0.71	LAZIO	2.041	8.46	Catania	648	2.68
Lecco	106	0.44	Modena	293	1.21	Chieti	307	1.27	Enna	240	0.99
Lodi	102	0.42	Parma	397	1.64	L'aquila	256	1.06	Messina	472	1.96
Mantova	131	0.54	Piacenza	102	0.42	Pescara	277	1.15	Palermo	480	1.99
Milano	729	3.02	Ravenna	140	0.58	Teramo	153	0.63	Ragusa	0	0.00
Pavia	201	0.83	Reggio emilia	192	0.80	ABRUZZI	993	4.11	Siracusa	0	0.00
Sondrio	0	0.00	Rimini	191	0.79	Campobasso	105	0.44	Trapani	0	0.00
Varese	308	1.28	EMILIA ROMAGNA	2.195	9.09	Isernia	0	0.00	SICILIA	2.188	9.06
LOMBARDIA	2.570	10.63	Arezzo	115	0.48	MOLISE	105	0.44	Cagliari	445	1.84
Bolzano	119	0.49	Firenze	265	1.10	Avellino	446	1.85	Nuoro	150	0.62
Trento	207	0.86	Grosseto	85	0.35	Benevento	223	0.92	Oristano	170	0.70
TRENTINO A. ADIGE	326	1.35	Livorno	128	0.53	Caserta	430	1.78	Sassari	518	2.15
Belluno	143	0.59	Lucca	205	0.85	Napoli	382	1.58	SARDEGNA	1.283	5.31
Padova	202	0.84	Massa carrara	47	0.19	Salerno	916	3.85			
Rovigo	0	0.00	Pisa	26	0.11	CAMPANIA	2.397	9.98			
Treviso	211	0.87	Pistoia	76	0.31	Bari	698	2.89			
Venezia	338	1.40	Prato	45	0.19	Brindisi	86	0.36			
Verona	388	1.61	Siena	146	0.60	Foggia	120	0.50			

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	-1	0.00
TOTALE ITALIA	24.136	100.00



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 271 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/03/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 10 di pubblicazione)

Testata **COMPUTER ARTS**

Periodicità MENSILE

Editore FUTURE MEDIA ITALY SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Mar.	1	80 350	21 352	21 002	0	0	350	0	0	0
Apr.	1	60 000	20 811	20 411	0	0	400	0	0	0
Mag.	1	55 200	16 751	16 551	0	0	200	0	0	0
Giu.	1	45 500	16 808	16 308	0	0	500	0	0	0
Lug.	1	45 400	13 049	12 649	0	0	400	0	0	0
Ago.	1	40 500	12 770	12 270	0	0	500	0	0	0
Set.	1	30 330	10 077	9 892	0	0	185	0	0	0
Ott.	1	30 450	11 517	11 067	0	0	450	0	0	0
Nov.	1	31 170	12 203	11 724	0	0	479	0	0	0
Dic.	1	30 400	13 081	12 681	0	0	400	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>44 930</b>	<b>14 842</b>	<b>14 456</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>386</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 66.63 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	7.65	Valle D'Aosta	0.16	Lombardia	20.05	Trentino A.A.	1.21	Veneto	8.07
Friuli V.G.	3.09	Liguria	3.39	Emilia Romagna	9.38	Toscana	7.76	Umbria	1.37
Marche	3.05	Lazio	11.10	Abruzzi	1.88	Molise	0.13	Campania	6.45
Puglia	4.14	Basilicata	0.88	Calabria	3.03	Sicilia	4.64	Sardegna	2.57
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	97.40 %	- Italia	0.00 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.00 %	- Italia	2.60 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	139	0.94	Vicenza	209	1.41	TOSCANA	1.151	7.76	Lecce	165	1.11
Asti	0	0.00	VENETO	1.197	8.07	Perugia	150	1.01	Taranto	72	0.49
Biella	87	0.59	Gorizia	30	0.20	Terni	54	0.36	PUGLIA	613	4.14
Cuneo	110	0.74	Pordenone	99	0.67	UMBRIA	204	1.37	Matera	65	0.44
Novara	141	0.95	Trieste	165	1.11	Ancona	174	1.17	Potenza	65	0.44
Torino	645	4.35	Udine	165	1.11	Ascoli piceno	98	0.66	BASILICATA	130	0.88
Verbania	12	0.08	FRIULI V. GIULIA	459	3.09	Macerata	59	0.40	Catanzaro	76	0.51
Vercelli	0	0.00	Genova	260	1.75	Pesaro	122	0.82	Cosenza	248	1.67
PIEMONTE	1.134	7.65	Imperia	56	0.38	MARCHE	453	3.05	Crotone	0	0.00
Aosta	24	0.16	La spezia	74	0.50	Frosinone	76	0.51	Reggio calabria	86	0.58
VALLE D'AOSTA	24	0.16	Savona	113	0.76	Latina	133	0.90	Vibo valentia	40	0.27
Bergamo	192	1.29	LIGURIA	503	3.39	Rieti	36	0.24	CALABRIA	450	3.03
Brescia	204	1.37	Bologna	444	2.99	Roma	1.363	9.18	Agrigento	41	0.28
Como	100	0.67	Ferrara	144	0.97	Viterbo	40	0.27	Caltanissetta	0	0.00
Cremona	73	0.49	Forli	88	0.59	LAZIO	1.648	11.10	Catania	286	1.93
Lecco	79	0.53	Modena	183	1.23	Chieti	34	0.23	Enna	42	0.28
Lodi	58	0.39	Parma	156	1.05	L'aquila	64	0.43	Messina	110	0.74
Mantova	78	0.53	Piacenza	63	0.42	Pescara	162	1.09	Palermo	209	1.41
Milano	1.698	11.48	Ravenna	87	0.59	Teramo	20	0.13	Ragusa	0	0.00
Pavia	116	0.78	Reggio emilia	134	0.90	ABRUZZI	280	1.88	Siracusa	0	0.00
Sondrio	39	0.26	Rimini	95	0.64	Campobasso	19	0.13	Trapani	0	0.00
Varese	336	2.26	EMILIA ROMAGNA	1.394	9.38	Isernia	0	0.00	SICILIA	688	4.64
LOMBARDIA	2.973	20.05	Arezzo	61	0.41	MOLISE	19	0.13	Cagliari	215	1.45
Bolzano	69	0.46	Firenze	452	3.05	Avellino	91	0.61	Nuoro	35	0.24
Trento	112	0.75	Grosseto	53	0.36	Benevento	58	0.39	Oristano	28	0.19
TRENTINO A. ADIGE	181	1.21	Livorno	96	0.65	Caserta	119	0.80	Sassari	102	0.69
Belluno	47	0.32	Lucca	179	1.21	Napoli	434	2.92	SARDEGNA	380	2.57
Padova	217	1.46	Massa carrara	76	0.51	Salerno	257	1.73			
Rovigo	0	0.00	Pisa	64	0.43	CAMPANIA	959	6.45			
Treviso	188	1.27	Pistoia	54	0.36	Bari	305	2.06			
Venezia	327	2.20	Prato	45	0.30	Brindisi	47	0.32			
Verona	209	1.41	Siena	71	0.48	Foggia	24	0.16			

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>14.840</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 221 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 22 al N. 23 di pubblicazione)

Testata **DOMINA SPOSA**

Periodicità SEMESTRALE

Editore EURO EDITORIALE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	79 426	37 905	19 919	0	0	6 334	0	8 390	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	1	71 000	29 205	10 082	0	0	10 853	0	6 247	0
Giu.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>75 213</b>	<b>33 555</b>	<b>15 001</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8 594</b>	<b>0</b>	<b>7 319</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 54.87 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	3.93	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	29.06	Trentino A.A.	0.60	Veneto	6.68
Friuli V.G.	1.16	Liguria	1.87	Emilia Romagna	3.56	Toscana	6.87	Umbria	0.99
Marche	1.69	Lazio	4.87	Abruzzi	1.11	Molise	0.07	Campania	4.32
Puglia	3.41	Basilicata	0.53	Calabria	1.49	Sicilia	2.75	Sardegna	1.36
Vendite blocco	23.67	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	44.70 %	- Italia	0.00 %		21.81 %		0.00 %
- Estero	4.98 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.00 %	- Italia	25.61 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	2.90 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	167	0,54	Vicenza	237	0,77	TOSCANA	2.128	6,87	Lecce	224	0,72
Asti	0	0,00	VENETO	2.065	6,68	Perugia	228	0,74	Taranto	96	0,31
Biella	119	0,38	Gorizia	116	0,38	Terni	78	0,25	PUGLIA	1.056	3,41
Cuneo	145	0,47	Pordenone	94	0,30	UMBRIA	306	0,99	Matera	85	0,27
Novara	157	0,51	Trieste	0	0,00	Ancona	183	0,59	Potenza	81	0,26
Torino	627	2,03	Udine	148	0,48	Ascoli piceno	176	0,57	BASILICATA	166	0,53
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	358	1,16	Macerata	62	0,20	Catanzaro	88	0,28
Vercelli	0	0,00	Genova	317	1,03	Pesaro	103	0,33	Cosenza	155	0,50
PIEMONTE	1.215	3,93	Imperia	63	0,20	MARCHE	524	1,69	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	102	0,33	Frosinone	92	0,30	Reggio calabria	221	0,71
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	97	0,31	Latina	66	0,21	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	254	0,82	LIGURIA	579	1,87	Rieti	34	0,11	CALABRIA	464	1,49
Brescia	435	1,41	Bologna	197	0,64	Roma	1.238	4,00	Agrigento	86	0,28
Como	125	0,40	Ferrara	93	0,30	Viterbo	77	0,25	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	56	0,18	Forli	75	0,24	LAZIO	1.507	4,87	Catania	254	0,82
Lecco	116	0,38	Modena	197	0,64	Chieti	27	0,09	Enna	66	0,21
Lodi	90	0,29	Parma	155	0,50	L'aquila	58	0,19	Messina	199	0,64
Mantova	110	0,36	Piacenza	64	0,21	Pescara	196	0,63	Palermo	246	0,80
Milano	7.182	23,28	Ravenna	56	0,18	Teramo	63	0,20	Ragusa	0	0,00
Pavia	117	0,38	Reggio emilia	145	0,47	ABRUZZI	344	1,11	Siracusa	0	0,00
Sondrio	55	0,18	Rimini	118	0,38	Campobasso	23	0,07	Trapani	0	0,00
Varese	427	1,38	EMILIA ROMAGNA	1.100	3,56	Isernia	0	0,00	SICILIA	851	2,75
LOMBARDIA	8.967	29,06	Arezzo	67	0,22	MOLISE	23	0,07	Cagliari	210	0,68
Bolzano	64	0,21	Firenze	1.439	4,65	Avellino	120	0,39	Nuoro	20	0,06
Trento	120	0,39	Grosseto	44	0,14	Benevento	59	0,19	Oristano	32	0,10
TRENTINO A. ADIGE	184	0,60	Livorno	81	0,26	Caserta	207	0,67	Sassari	162	0,52
Belluno	85	0,27	Lucca	139	0,45	Napoli	623	2,02	SARDEGNA	424	1,36
Padova	166	0,54	Massa carrara	25	0,08	Salerno	325	1,05			
Rovigo	0	0,00	Pisa	51	0,16	CAMPANIA	1.334	4,32			
Treviso	136	0,44	Pistoia	77	0,25	Bari	618	2,00			
Venezia	217	0,70	Prato	90	0,29	Brindisi	66	0,21			
Verona	1.224	3,96	Siena	115	0,37	Foggia	52	0,17			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	7 319	23,68
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>30.914</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 174 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 9 901 al N. 9 912 di pubblicazione)

Testata **ESPANSIONE**

Periodicità MENSILE

Editore SPERLING & KUPFER ED. SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	29 121	15 548	4 865	9 348	211	1 007	0	0	0
Feb.	1	29 138	16 636	5 543	9 431	298	766	0	500	0
Mar.	1	41 264	24 330	13 308	9 490	306	1 004	0	200	0
Apr.	1	36 619	22 348	3 816	9 128	307	854	0	8 250	0
Mag.	1	28 252	15 760	5 029	9 252	315	1 112	0	0	0
Giu.	1	27 987	15 044	4 298	9 104	319	912	0	300	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	27 757	16 396	5 288	9 016	319	1 012	0	700	0
Set.	1	27 803	15 462	4 272	9 167	303	763	0	900	0
Ott.	1	40 227	19 236	6 584	9 004	303	1 120	0	2 120	0
Nov.	1	26 221	14 308	3 700	8 890	302	961	0	350	0
Dic.	1	24 732	14 116	4 000	8 585	302	752	0	420	0
<b>Media periodo</b>		<b>30 829</b>	<b>17 194</b>	<b>5 518</b>	<b>9 129</b>	<b>299</b>	<b>933</b>	<b>0</b>	<b>1 249</b>	<b>0</b>

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 43.37 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	7.52	Valle D'Aosta	0.11	Lombardia	31.85	Trentino A.A.	1.14	Veneto	9.32
Friuli V.G.	2.08	Liguria	2.14	Emilia Romagna	9.26	Toscana	4.63	Umbria	1.06
Marche	1.93	Lazio	10.21	Abruzzi	1.54	Molise	0.24	Campania	2.90
Puglia	2.78	Basilicata	0.44	Calabria	0.98	Sicilia	1.77	Sardegna	0.81
Vendite blocco	7.29	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	32.10 %	- Italia	1.74 %		7.26 %		0.00 %
- Estero	0.13 %	- Estero	0.02 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	53.09 %	- Italia	5.43 %		0.00 %		
- Estero	0.24 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	94	0.55	Vicenza	319	1.86	TOSCANA	794	4.63	Lecce	71	0.41
Asti	27	0.16	VENETO	1.596	9.32	Perugia	139	0.81	Taranto	51	0.30
Biella	39	0.23	Gorizia	32	0.19	Terni	43	0.25	PUGLIA	475	2.78
Cuneo	110	0.64	Pordenone	126	0.74	UMBRIA	182	1.06	Matera	29	0.17
Novara	108	0.63	Trieste	68	0.40	Ancona	137	0.80	Potenza	46	0.27
Torino	848	4.95	Udine	129	0.75	Ascoli piceno	61	0.36	BASILICATA	75	0.44
Verbania	27	0.16	FRIULI V. GIULIA	355	2.08	Macerata	63	0.37	Catanzaro	44	0.26
Vercelli	34	0.20	Genova	258	1.51	Pesaro	68	0.40	Cosenza	39	0.23
PIEMONTE	1.287	7.52	Imperia	27	0.16	MARCHE	329	1.93	Crotone	15	0.09
Aosta	19	0.11	La spezia	29	0.17	Frosinone	51	0.30	Reggio calabria	59	0.34
VALLE D'AOSTA	19	0.11	Savona	52	0.30	Latina	119	0.69	Vibo valentia	11	0.06
Bergamo	265	1.55	LIGURIA	366	2.14	Rieti	15	0.09	CALABRIA	168	0.98
Brescia	256	1.49	Bologna	623	3.64	Roma	1.537	8.97	Agrigento	12	0.07
Como	163	0.95	Ferrara	81	0.47	Viterbo	27	0.16	Caltanissetta	8	0.05
Cremona	99	0.58	Forli	98	0.57	LAZIO	1.749	10.21	Catania	76	0.44
Lecco	72	0.42	Modena	244	1.42	Chieti	83	0.48	Enna	8	0.05
Lodi	43	0.25	Parma	138	0.81	L'aquila	49	0.29	Messina	43	0.25
Mantova	88	0.51	Piacenza	69	0.40	Pescara	74	0.43	Palermo	97	0.57
Milano	4.002	23.36	Ravenna	80	0.47	Teramo	58	0.34	Ragusa	18	0.11
Pavia	105	0.61	Reggio emilia	162	0.95	ABRUZZI	264	1.54	Siracusa	21	0.12
Sondrio	21	0.12	Rimini	90	0.53	Campobasso	33	0.19	Trapani	19	0.11
Varese	345	2.01	EMILIA ROMAGNA	1.585	9.26	Isernia	9	0.05	SICILIA	302	1.77
LOMBARDIA	5.459	31.85	Arezzo	52	0.30	MOLISE	42	0.24	Cagliari	70	0.41
Bolzano	82	0.48	Firenze	310	1.81	Avellino	34	0.20	Nuoro	14	0.08
Trento	113	0.66	Grosseto	26	0.15	Benevento	19	0.11	Oristano	12	0.07
TRENTINO A. ADIGE	195	1.14	Livorno	57	0.33	Caserta	73	0.43	Sassari	43	0.25
Belluno	53	0.31	Lucca	77	0.45	Napoli	278	1.62	SARDEGNA	139	0.81
Padova	328	1.92	Massa carrara	30	0.18	Salerno	93	0.54			
Rovigo	52	0.30	Pisa	108	0.63	CAMPANIA	497	2.90			
Treviso	289	1.69	Pistoia	46	0.27	Bari	265	1.55			
Venezia	238	1.39	Prato	38	0.22	Brindisi	44	0.26			
Verona	317	1.85	Siena	50	0.29	Foggia	44	0.26			

Vendite in blocco	1 249	7.29
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>17.127</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 124 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/10/1999 - 31/03/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **GQ**

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI CONDE' NAST S.P.A.

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ott.	1	354 640	338 032	305 685	0	0	3 596	0	26 209	0
Nov.	1	250 072	219 284	198 519	14 151	7	2 736	0	1 557	0
Dic.	1	260 490	178 212	143 375	29 388	22	2 111	0	0	0
Gen.	1	273 320	191 844	149 395	35 514	62	2 313	0	50	0
Feb.	1	248 930	207 718	160 000	37 737	100	4 485	0	628	0
Mar.	1	256 069	200 521	150 000	42 857	214	3 322	0	29	0
<b>Media periodo</b>		<b>273 920</b>	<b>222 602</b>	<b>184 496</b>	<b>26 608</b>	<b>68</b>	<b>3 094</b>	<b>0</b>	<b>4 746</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 17.31 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	9.89	Valle D'Aosta	0.35	Lombardia	20.73	Trentino A.A.	1.30	Veneto	9.02
Friuli V.G.	2.85	Liguria	3.48	Emilia Romagna	12.38	Toscana	7.75	Umbria	1.49
Marche	2.95	Lazio	9.40	Abruzzi	1.45	Molise	0.20	Campania	4.90
Puglia	2.77	Basilicata	0.40	Calabria	1.28	Sicilia	3.08	Sardegna	2.16
Vendite blocco	2.17	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	82.88 %	- Italia	0.03 %		2.13 %		0.00 %
- Estero	1.54 %	- Estero	0.01 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	11.95 %	- Italia	1.39 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.07 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2.781	1,27	Vicenza	3.351	1,53	TOSCANA	16.974	7,75	Lecce	1.117	0,51
Asti	635	0,29	VENETO	19.756	9,02	Perugia	2.256	1,03	Taranto	657	0,30
Biella	920	0,42	Gorizia	350	0,16	Terni	1.008	0,46	PUGLIA	6.067	2,77
Cuneo	2.979	1,36	Pordenone	1.161	0,53	UMBRIA	3.264	1,49	Matera	394	0,18
Novara	2.278	1,04	Trieste	2.146	0,98	Ancona	2.979	1,36	Potenza	482	0,22
Torino	11.148	5,09	Udine	2.584	1,18	Ascoli piceno	1.511	0,69	BASILICATA	876	0,40
Verbania	745	0,34	FRIULI V. GIULIA	6.241	2,85	Macerata	788	0,36	Catanzaro	591	0,27
Vercelli	175	0,08	Genova	3.898	1,78	Pesaro	1.183	0,54	Cosenza	898	0,41
PIEMONTE	21.661	9,89	Imperia	964	0,44	MARCHE	6.461	2,95	Crotone	110	0,05
Aosta	767	0,35	La spezia	1.161	0,53	Frosinone	920	0,42	Reggio calabria	1.117	0,51
VALLE D'AOSTA	767	0,35	Savona	1.599	0,73	Latina	1.358	0,62	Vibo valentia	88	0,04
Bergamo	4.139	1,89	LIGURIA	7.622	3,48	Rieti	350	0,16	CALABRIA	2.804	1,28
Brescia	4.490	2,05	Bologna	7.293	3,33	Roma	17.411	7,95	Agrigento	504	0,23
Como	1.993	0,91	Ferrara	2.081	0,95	Viterbo	548	0,25	Caltanissetta	131	0,06
Cremona	1.183	0,54	Forli	1.927	0,88	LAZIO	20.587	9,40	Catania	1.577	0,72
Lecco	1.161	0,53	Modena	3.833	1,75	Chieti	504	0,23	Enna	219	0,10
Lodi	1.248	0,57	Parma	3.548	1,62	L'aquila	723	0,33	Messina	1.073	0,49
Mantova	1.446	0,66	Piacenza	1.314	0,60	Pescara	1.424	0,65	Palermo	1.993	0,91
Milano	20.543	9,38	Ravenna	1.686	0,77	Teramo	526	0,24	Ragusa	350	0,16
Pavia	2.278	1,04	Reggio emilia	2.738	1,25	ABRUZZI	3.177	1,45	Siracusa	482	0,22
Sondrio	701	0,32	Rimini	2.694	1,23	Campobasso	350	0,16	Trapani	416	0,19
Varese	6.220	2,84	EMILIA ROMAGNA	27.114	12,38	Isernia	88	0,04	SICILIA	6.745	3,08
LOMBARDIA	45.402	20,73	Arezzo	1.161	0,53	MOLISE	438	0,20	Cagliari	2.212	1,01
Bolzano	1.051	0,48	Firenze	5.563	2,54	Avellino	810	0,37	Nuoro	898	0,41
Trento	1.796	0,82	Grosseto	832	0,38	Benevento	657	0,30	Oristano	416	0,19
TRENTINO A. ADIGE	2.847	1,30	Livorno	1.708	0,78	Caserta	1.621	0,74	Sassari	1.205	0,55
Belluno	942	0,43	Lucca	2.146	0,98	Napoli	5.431	2,48	SARDEGNA	4.731	2,16
Padova	3.482	1,59	Massa carrara	745	0,34	Salerno	2.212	1,01			
Rovigo	657	0,30	Pisa	1.205	0,55	CAMPANIA	10.731	4,90			
Treviso	3.198	1,46	Pistoia	1.139	0,52	Bari	2.738	1,25			
Venezia	4.315	1,97	Prato	1.183	0,54	Brindisi	767	0,35			
Verona	3.811	1,74	Siena	1.292	0,59	Foggia	788	0,36			

Note:

Vendite in blocco	4 746	2,17
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>219.011</b>	<b>100,00</b>



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 273 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata MIO PORTATILE (IL)

Periodicità MENSILE

Editore FUTURE MEDIA ITALY SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	62 075	16 778	15 980	0	97	700	0	0	0
Feb.	1	61 100	18 094	17 335	1	106	650	0	0	0
Mar.	1	56 200	17 337	16 698	3	133	500	0	0	0
Apr.	1	56 135	16 818	16 068	8	138	600	0	0	0
Mag.	1	51 500	15 166	14 410	10	139	600	0	0	0
Giu.	1	46 360	15 028	14 267	13	141	600	0	0	0
Lug.	1	41 625	14 559	13 789	17	146	600	0	0	0
Ago.	1	40 600	14 473	13 696	20	149	600	0	0	0
Set.	1	41 200	15 179	14 800	20	151	200	0	0	0
Ott.	1	40 850	15 711	14 979	23	151	550	0	0	0
Nov.	1	40 700	16 099	15 611	26	154	300	0	0	0
Dic.	1	36 325	16 204	15 530	28	158	480	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>47 889</b>	<b>15 954</b>	<b>15 264</b>	<b>14</b>	<b>139</b>	<b>532</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 66.28 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	7.26	Valle D'Aosta	0.36	Lombardia	25.38	Trentino A.A.	1.85	Veneto	9.22
Friuli V.G.	2.89	Liguria	3.79	Emilia Romagna	9.72	Toscana	6.65	Umbria	1.45
Marche	2.80	Lazio	12.41	Abruzzi	1.46	Molise	0.09	Campania	4.36
Puglia	2.62	Basilicata	0.43	Calabria	1.59	Sicilia	3.86	Sardegna	1.81
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	95.67 %	- Italia	0.87 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.03 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.09 %	- Italia	3.33 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	146	0.92	Vicenza	247	1.55	TOSCANA	1.060	6.65	Lecce	80	0.50
Asti	1	0.01	VENETO	1.470	9.22	Perugia	154	0.97	Taranto	58	0.36
Biella	72	0.45	Gorizia	24	0.15	Terni	76	0.48	PUGLIA	419	2.62
Cuneo	100	0.63	Pordenone	106	0.66	UMBRIA	230	1.45	Matera	30	0.19
Novara	164	1.03	Trieste	161	1.01	Ancona	206	1.29	Potenza	38	0.24
Torino	661	4.14	Udine	171	1.07	Ascoli piceno	91	0.57	BASILICATA	68	0.43
Verbania	13	0.08	FRIULI V. GIULIA	462	2.89	Macerata	55	0.34	Catanzaro	48	0.30
Vercelli	0	0.00	Genova	298	1.87	Pesaro	96	0.60	Cosenza	86	0.54
PIEMONTE	1.157	7.26	Imperia	106	0.66	MARCHE	448	2.80	Crotone	0	0.00
Aosta	57	0.36	La spezia	79	0.50	Frosinone	52	0.33	Reggio calabria	83	0.52
VALLE D'AOSTA	57	0.36	Savona	121	0.76	Latina	98	0.61	Vibo valentia	37	0.23
Bergamo	289	1.81	LIGURIA	604	3.79	Rieti	32	0.20	CALABRIA	254	1.59
Brescia	229	1.44	Bologna	544	3.41	Roma	1.749	10.97	Agrigento	47	0.29
Como	132	0.83	Ferrara	117	0.73	Viterbo	48	0.30	Caltanissetta	0	0.00
Cremona	79	0.50	Forli	69	0.43	LAZIO	1.979	12.41	Catania	216	1.35
Lecco	91	0.57	Modena	201	1.26	Chieti	34	0.21	Enna	37	0.23
Lodi	77	0.48	Parma	209	1.31	L'aquila	62	0.39	Messina	93	0.58
Mantova	71	0.45	Piacenza	83	0.52	Pescara	118	0.74	Palermo	225	1.41
Milano	2.383	14.95	Ravenna	92	0.58	Teramo	19	0.12	Ragusa	0	0.00
Pavia	141	0.88	Reggio emilia	141	0.88	ABRUZZI	233	1.46	Siracusa	0	0.00
Sondrio	61	0.38	Rimini	96	0.60	Campobasso	15	0.09	Trapani	0	0.00
Varese	493	3.09	EMILIA ROMAGNA	1.552	9.72	Isernia	0	0.00	SICILIA	618	3.86
LOMBARDIA	4.046	25.38	Arezzo	62	0.39	MOLISE	15	0.09	Cagliari	137	0.86
Bolzano	108	0.68	Firenze	352	2.21	Avellino	59	0.37	Nuoro	18	0.11
Trento	186	1.17	Grosseto	55	0.34	Benevento	30	0.19	Oristano	20	0.13
TRENTINO A. ADIGE	294	1.85	Livorno	103	0.65	Caserta	78	0.49	Sassari	113	0.71
Belluno	84	0.53	Lucca	158	0.99	Napoli	352	2.21	SARDEGNA	288	1.81
Padova	214	1.34	Massa carrara	54	0.34	Salerno	176	1.10			
Rovigo	0	0.00	Pisa	78	0.49	CAMPANIA	695	4.36			
Treviso	220	1.38	Pistoia	63	0.40	Bari	200	1.25			
Venezia	352	2.21	Prato	47	0.29	Brindisi	21	0.13			
Verona	353	2.21	Siena	88	0.55	Foggia	60	0.38			

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>15.949</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 095 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/07/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 7 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **NETWORKING ITALIA**

Periodicità MENSILE

Editore IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	12 000	11 762	0	1 724	9 949	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	12 133	11 914	0	1 712	9 814	300	0	0	0
Ott.	1	15 075	14 822	0	1 763	11 371	1 600	0	0	0
Nov.	1	15 000	14 854	0	1 874	12 734	150	0	0	0
Dic.	1	15 044	14 604	0	1 787	12 717	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>13 850</b>	<b>13 591</b>	<b>0</b>	<b>1 772</b>	<b>11 317</b>	<b>410</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 0.00 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	8.65	Valle D'Aosta	0.17	Lombardia	35.95	Trentino A.A.	1.30	Veneto	6.93
Friuli V.G.	1.88	Liguria	2.47	Emilia Romagna	9.03	Toscana	5.41	Umbria	0.97
Marche	2.09	Lazio	14.41	Abruzzi	1.29	Molise	0.20	Campania	3.16
Puglia	1.88	Basilicata	0.20	Calabria	0.83	Sicilia	2.20	Sardegna	0.98
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	0.00 %	- Italia	83.27 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.60 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	13.04 %	- Italia	3.02 %		0.00 %		
- Estero	0.08 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	57	0,42	Vicenza	189	1,40	TOSCANA	731	5,41	Lecce	29	0,21
Asti	21	0,16	VENETO	935	6,93	Perugia	108	0,80	Taranto	24	0,18
Biella	45	0,33	Gorizia	20	0,15	Terni	23	0,17	PUGLIA	255	1,88
Cuneo	67	0,50	Pordenone	58	0,43	UMBRIA	131	0,97	Matera	5	0,04
Novara	72	0,53	Trieste	69	0,51	Ancona	106	0,79	Potenza	22	0,16
Torino	842	6,24	Udine	106	0,79	Ascoli piceno	65	0,48	BASILICATA	27	0,20
Verbania	18	0,13	FRIULI V. GIULIA	253	1,88	Macerata	56	0,41	Catanzaro	35	0,26
Vercelli	46	0,34	Genova	231	1,71	Pesaro	55	0,41	Cosenza	35	0,26
PIEMONTE	1.168	8,65	Imperia	25	0,19	MARCHE	282	2,09	Crotone	9	0,07
Aosta	23	0,17	La spezia	37	0,27	Frosinone	44	0,33	Reggio calabria	27	0,20
VALLE D'AOSTA	23	0,17	Savona	41	0,30	Latina	67	0,50	Vibo valentia	6	0,04
Bergamo	222	1,64	LIGURIA	334	2,47	Rieti	6	0,04	CALABRIA	112	0,83
Brescia	211	1,56	Bologna	461	3,42	Roma	1.796	13,30	Agrigento	13	0,10
Como	110	0,81	Ferrara	56	0,41	Viterbo	32	0,24	Caltanissetta	9	0,07
Cremona	55	0,41	Forli	74	0,55	LAZIO	1.945	14,41	Catania	73	0,54
Lecco	66	0,49	Modena	198	1,47	Chieti	57	0,42	Enna	3	0,02
Lodi	33	0,24	Parma	121	0,90	L'aquila	42	0,31	Messina	44	0,33
Mantova	63	0,47	Piacenza	48	0,36	Pescara	41	0,30	Palermo	98	0,73
Milano	3.789	28,08	Ravenna	97	0,72	Teramo	35	0,26	Ragusa	18	0,13
Pavia	82	0,61	Reggio emilia	112	0,83	ABRUZZI	175	1,29	Siracusa	22	0,16
Sondrio	26	0,19	Rimini	50	0,37	Campobasso	21	0,16	Trapani	16	0,12
Varese	196	1,45	EMILIA ROMAGNA	1.217	9,03	Isernia	6	0,04	SICILIA	296	2,20
LOMBARDIA	4.853	35,95	Arezzo	50	0,37	MOLISE	27	0,20	Cagliari	82	0,61
Bolzano	77	0,57	Firenze	286	2,12	Avellino	24	0,18	Nuoro	12	0,09
Trento	99	0,73	Grosseto	13	0,10	Benevento	26	0,19	Oristano	9	0,07
TRENTINO A. ADIGE	176	1,30	Livorno	56	0,41	Caserta	29	0,21	Sassari	29	0,21
Belluno	32	0,24	Lucca	68	0,50	Napoli	281	2,08	SARDEGNA	132	0,98
Padova	201	1,49	Massa carrara	19	0,14	Salerno	67	0,50			
Rovigo	24	0,18	Pisa	103	0,76	CAMPANIA	427	3,16			
Treviso	157	1,16	Pistoia	47	0,35	Bari	158	1,17			
Venezia	126	0,93	Prato	49	0,36	Brindisi	10	0,07			
Verona	206	1,53	Siena	40	0,30	Foggia	34	0,25			

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>13.499</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 279 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 13 di pubblicazione)

Testata **PLAYSTATION MAGAZINE**

Periodicità MENSILE

Editore FUTURE MEDIA ITALY SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	224 000	147 376	144 893	1 010	843	600	0	0	0
Feb.	1	224 600	122 523	120 361	981	849	300	0	0	0
Mar.	1	232 700	99 680	97 578	925	845	300	0	0	0
Apr.	1	234 600	98 588	96 524	784	846	400	0	0	0
Mag.	1	201 900	88 286	86 351	767	853	280	0	0	0
Giu.	1	163 800	70 298	68 042	661	858	700	0	0	0
Lug.	1	153 300	65 768	63 527	613	862	730	0	0	0
Ago.	1	142 800	74 601	72 443	609	862	650	0	0	0
Set.	1	138 600	77 688	75 587	603	842	620	0	0	0
Ott.	1	142 600	67 895	65 758	609	841	650	0	0	0
Nov.	1	153 700	74 057	71 983	586	851	600	0	0	0
Dic.	2	146 150	78 059	76 002	518	853	650	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>177 300</b>	<b>87 914</b>	<b>85 773</b>	<b>706</b>	<b>851</b>	<b>548</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 49.67 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	11.33	Valle D'Aosta	0.30	Lombardia	21.74	Trentino A.A.	1.35	Veneto	7.90
Friuli V.G.	2.99	Liguria	5.20	Emilia Romagna	9.12	Toscana	8.20	Umbria	1.21
Marche	2.86	Lazio	7.90	Abruzzi	1.38	Molise	0.08	Campania	4.02
Puglia	3.17	Basilicata	0.48	Calabria	1.85	Sicilia	5.75	Sardegna	3.17
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	97.57 %	- Italia	0.97 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.04 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.80 %	- Italia	0.62 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1.716	1,95	Vicenza	1.515	1,72	TOSCANA	7.196	8,20	Lecce	513	0,58
Asti	4	0,00	VENETO	6.947	7,90	Perugia	764	0,87	Taranto	396	0,45
Biella	964	1,10	Gorizia	193	0,22	Terni	298	0,34	PUGLIA	2.790	3,17
Cuneo	1.198	1,36	Pordenone	460	0,52	UMBRIA	1.062	1,21	Matera	216	0,25
Novara	1.581	1,80	Trieste	1.007	1,15	Ancona	984	1,12	Potenza	205	0,23
Torino	4.338	4,94	Udine	969	1,10	Ascoli piceno	543	0,62	BASILICATA	421	0,48
Verbania	156	0,18	FRIULI V. GIULIA	2.629	2,99	Macerata	357	0,41	Catanzaro	382	0,43
Vercelli	4	0,00	Genova	2.528	2,88	Pesaro	623	0,71	Cosenza	553	0,63
PIEMONTE	9.961	11,33	Imperia	560	0,64	MARCHE	2.507	2,86	Crotone	1	0,00
Aosta	266	0,30	La spezia	643	0,73	Frosinone	442	0,50	Reggio calabria	429	0,49
VALLE D'AOSTA	266	0,30	Savona	834	0,95	Latina	613	0,70	Vibo valentia	261	0,30
Bergamo	1.906	2,17	LIGURIA	4.565	5,20	Rieti	152	0,17	CALABRIA	1.626	1,85
Brescia	2.046	2,33	Bologna	1.949	2,22	Roma	5.390	6,13	Agrigento	324	0,37
Como	987	1,12	Ferrara	1.123	1,28	Viterbo	352	0,40	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	591	0,67	Forli	410	0,47	LAZIO	6.949	7,90	Catania	1.770	2,01
Lecco	766	0,87	Modena	1.036	1,18	Chieti	148	0,17	Enna	252	0,29
Lodi	747	0,85	Parma	1.102	1,25	L'aquila	320	0,36	Messina	646	0,74
Mantova	751	0,85	Piacenza	526	0,60	Pescara	623	0,71	Palermo	2.048	2,33
Milano	6.771	7,71	Ravenna	485	0,55	Teramo	121	0,14	Ragusa	2	0,00
Pavia	1.457	1,66	Reggio emilia	940	1,07	ABRUZZI	1.212	1,38	Siracusa	2	0,00
Sondrio	310	0,35	Rimini	442	0,50	Campobasso	70	0,08	Trapani	7	0,01
Varese	2.775	3,16	EMILIA ROMAGNA	8.013	9,12	Isernia	0	0,00	SICILIA	5.051	5,75
LOMBARDIA	19.107	21,74	Arezzo	455	0,52	MOLISE	70	0,08	Cagliari	1.378	1,57
Bolzano	451	0,51	Firenze	1.811	2,06	Avellino	285	0,32	Nuoro	163	0,19
Trento	735	0,84	Grosseto	412	0,47	Benevento	129	0,15	Oristano	232	0,26
TRENTINO A. ADIGE	1.186	1,35	Livorno	859	0,98	Caserta	439	0,50	Sassari	1.012	1,15
Belluno	417	0,47	Lucca	1.494	1,70	Napoli	1.846	2,10	SARDEGNA	2.785	3,17
Padova	991	1,13	Massa carrara	382	0,43	Salerno	836	0,95			
Rovigo	1	0,00	Pisa	348	0,40	CAMPANIA	3.535	4,02			
Treviso	947	1,08	Pistoia	526	0,60	Bari	1.170	1,33			
Venezia	1.634	1,86	Prato	454	0,52	Brindisi	196	0,22			
Verona	1.442	1,64	Siena	455	0,52	Foggia	515	0,59			

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>87.878</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 270 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 5 di pubblicazione)

Testata **PLAYSTATION PLUS**

Periodicità MENSILE

Editore FUTURE MEDIA ITALY SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	100 150	44 215	44 065	0	0	150	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	1	100 400	32 244	31 844	0	0	400	0	0	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	80 300	32 896	32 596	0	0	300	0	0	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	1	70 000	18 811	18 511	0	0	300	0	0	0
Dic.	1	70 300	18 285	18 005	0	0	280	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>84 230</b>	<b>29 290</b>	<b>29 004</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>286</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 65.09 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	10.73	Valle D'Aosta	0.31	Lombardia	22.45	Trentino A.A.	1.54	Veneto	8.23
Friuli V.G.	3.02	Liguria	4.86	Emilia Romagna	8.94	Toscana	8.72	Umbria	1.34
Marche	3.27	Lazio	6.73	Abruzzi	1.59	Molise	0.06	Campania	2.25
Puglia	2.98	Basilicata	0.48	Calabria	2.50	Sicilia	6.18	Sardegna	3.82
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	99.02 %	- Italia	0.00 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.00 %	- Italia	0.98 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	476	1.63	Vicenza	541	1.85	TOSCANA	2.554	8.72	Lecce	191	0.65
Asti	0	0.00	VENETO	2.410	8.23	Perugia	300	1.02	Taranto	151	0.52
Biella	327	1.12	Gorizia	89	0.30	Terni	94	0.32	PUGLIA	873	2.98
Cuneo	391	1.33	Pordenone	206	0.70	UMBRIA	394	1.34	Matera	87	0.30
Novara	545	1.86	Trieste	270	0.92	Ancona	387	1.32	Potenza	53	0.18
Torino	1.353	4.62	Udine	322	1.10	Ascoli piceno	224	0.76	BASILICATA	140	0.48
Verbania	50	0.17	FRIULI V. GIULIA	887	3.02	Macerata	122	0.42	Catanzaro	139	0.47
Vercelli	0	0.00	Genova	764	2.61	Pesaro	225	0.77	Cosenza	326	1.11
PIEMONTE	3.142	10.73	Imperia	182	0.62	MARCHE	958	3.27	Crotone	0	0.00
Aosta	90	0.31	La spezia	203	0.69	Frosinone	158	0.54	Reggio calabria	162	0.55
VALLE D'AOSTA	90	0.31	Savona	274	0.94	Latina	209	0.71	Vibo valentia	108	0.37
Bergamo	591	2.02	LIGURIA	1.423	4.86	Rieti	36	0.12	CALABRIA	735	2.50
Brescia	735	2.51	Bologna	573	1.96	Roma	1.410	4.81	Agrigento	153	0.52
Como	325	1.11	Ferrara	377	1.29	Viterbo	160	0.55	Caltanissetta	0	0.00
Cremona	196	0.67	Forli	138	0.47	LAZIO	1.973	6.73	Catania	626	2.14
Lecco	275	0.94	Modena	371	1.27	Chieti	49	0.17	Enna	122	0.42
Lodi	234	0.80	Parma	328	1.12	L'aquila	117	0.40	Messina	222	0.76
Mantova	299	1.02	Piacenza	157	0.54	Pescara	248	0.85	Palermo	685	2.34
Milano	2.231	7.61	Ravenna	158	0.54	Teramo	50	0.17	Ragusa	0	0.00
Pavia	590	2.01	Reggio emilia	348	1.19	ABRUZZI	464	1.59	Siracusa	0	0.00
Sondrio	118	0.40	Rimini	163	0.56	Campobasso	19	0.06	Trapani	0	0.00
Varese	985	3.36	EMILIA ROMAGNA	2.613	8.94	Isernia	0	0.00	SICILIA	1.808	6.18
LOMBARDIA	6.579	22.45	Arezzo	170	0.58	MOLISE	19	0.06	Cagliari	570	1.95
Bolzano	141	0.48	Firenze	637	2.17	Avellino	100	0.34	Nuoro	82	0.28
Trento	311	1.06	Grosseto	143	0.49	Benevento	42	0.14	Oristano	110	0.38
TRENTINO A. ADIGE	452	1.54	Livorno	258	0.88	Caserta	117	0.40	Sassari	353	1.21
Belluno	132	0.45	Lucca	564	1.93	Napoli	144	0.49	SARDEGNA	1.115	3.82
Padova	373	1.27	Massa carrara	187	0.64	Salerno	258	0.88			
Rovigo	0	0.00	Pisa	122	0.42	CAMPANIA	661	2.25			
Treviso	350	1.19	Pistoia	174	0.59	Bari	460	1.57			
Venezia	494	1.69	Prato	142	0.48	Brindisi	58	0.20			
Verona	520	1.78	Siena	157	0.54	Foggia	13	0.04			

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>29.290</b>	<b>100.00</b>



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 277 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 13 di pubblicazione)

Testata **PLAYSTATION POWER**

Periodicità MENSILE

Editore FUTURE MEDIA ITALY SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	112 800	65 011	64 169	54	286	500	0	0	0
Feb.	1	91 250	32 216	31 419	55	289	450	0	0	0
Mar.	1	91 750	37 227	36 477	59	288	400	0	0	0
Apr.	1	121 400	49 178	48 427	59	289	400	0	0	0
Mag.	1	82 100	37 135	36 389	52	290	400	0	0	0
Giu.	1	102 100	34 085	33 035	51	294	700	0	0	0
Lug.	1	102 400	30 533	29 481	51	296	700	0	0	0
Ago.	1	71 700	41 336	40 285	49	297	700	0	0	0
Set.	1	72 200	30 531	29 480	49	297	700	0	0	0
Ott.	1	71 400	31 710	30 612	44	296	750	0	0	0
Nov.	1	71 300	26 131	25 162	45	316	600	0	0	0
Dic.	2	71 300	24 950	23 983	42	318	600	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>87 154</b>	<b>35 769</b>	<b>34 839</b>	<b>50</b>	<b>298</b>	<b>577</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 58.52 %**

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE			
Piemonte	9.05	Valle D'Aosta	0.28
Friuli V.G.	2.53	Liguria	5.08
Marche	2.86	Lazio	10.59
Puglia	3.56	Basilicata	0.47
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00
		<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	97.40 %	- Italia	0.83 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.01 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	0.14 %	- Italia	1.61 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %
		COUPONS GRATUITI	0.00 %
		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

NOTE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	594	1,66	Vicenza	539	1,51	TOSCANA	3.007	8,41	Lecce	255	0,71
Asti	0	0,00	VENETO	2.596	7,26	Perugia	321	0,90	Taranto	197	0,55
Biella	272	0,76	Gorizia	57	0,16	Terni	128	0,36	PUGLIA	1.277	3,56
Cuneo	370	1,03	Pordenone	177	0,49	UMBRIA	449	1,26	Matera	110	0,31
Novara	499	1,40	Trieste	304	0,85	Ancona	390	1,09	Potenza	58	0,16
Torino	1.464	4,09	Udine	370	1,03	Ascoli piceno	205	0,57	BASILICATA	168	0,47
Verbania	40	0,11	FRIULI V. GIULIA	908	2,53	Macerata	163	0,46	Catanzaro	112	0,31
Vercelli	1	0,00	Genova	1.003	2,80	Pesaro	264	0,74	Cosenza	148	0,41
PIEMONTE	3.240	9,05	Imperia	195	0,55	MARCHE	1.022	2,86	Crotone	0	0,00
Aosta	101	0,28	La spezia	258	0,72	Frosinone	188	0,53	Reggio calabria	133	0,37
VALLE D'AOSTA	101	0,28	Savona	360	1,01	Latina	274	0,77	Vibo valentia	71	0,20
Bergamo	699	1,95	LIGURIA	1.816	5,08	Rieti	56	0,16	CALABRIA	464	1,29
Brescia	749	2,09	Bologna	841	2,35	Roma	3.092	8,65	Agrigento	106	0,30
Como	379	1,06	Ferrara	340	0,95	Viterbo	172	0,48	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	191	0,53	Forli	191	0,53	LAZIO	3.782	10,59	Catania	685	1,92
Lecco	293	0,82	Modena	393	1,10	Chieti	74	0,21	Enna	85	0,24
Lodi	255	0,71	Parma	418	1,17	L'aquila	112	0,31	Messina	240	0,67
Mantova	264	0,74	Piacenza	195	0,55	Pescara	304	0,85	Palermo	638	1,78
Milano	3.136	8,79	Ravenna	237	0,66	Teramo	46	0,13	Ragusa	0	0,00
Pavia	512	1,43	Reggio emilia	353	0,99	ABRUZZI	536	1,50	Siracusa	1	0,00
Sondrio	128	0,36	Rimini	205	0,57	Campobasso	26	0,07	Trapani	1	0,00
Varese	1.077	3,01	EMILIA ROMAGNA	3.173	8,87	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.756	4,91
LOMBARDIA	7.683	21,49	Arezzo	176	0,49	MOLISE	26	0,07	Cagliari	423	1,18
Bolzano	189	0,53	Firenze	837	2,34	Avellino	185	0,52	Nuoro	53	0,15
Trento	361	1,01	Grosseto	176	0,49	Benevento	77	0,22	Oristano	48	0,13
TRENTINO A. ADIGE	550	1,54	Livorno	353	0,99	Caserta	364	1,02	Sassari	320	0,89
Belluno	161	0,45	Lucca	601	1,68	Napoli	1.280	3,58	SARDEGNA	844	2,35
Padova	294	0,82	Massa carrara	147	0,41	Salerno	460	1,29			
Rovigo	0	0,00	Pisa	124	0,35	CAMPANIA	2.366	6,63			
Treviso	358	1,00	Pistoia	210	0,59	Bari	516	1,44			
Venezia	648	1,81	Prato	200	0,56	Brindisi	86	0,24			
Verona	596	1,67	Siena	183	0,51	Foggia	223	0,62			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>35.764</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 269 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 8 di pubblicazione)

Testata **PLAYSTATION TIPS**

Periodicità MENSILE

Editore FUTURE MEDIA ITALY SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	100 300	55 837	55 537	0	0	300	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	1	100 100	34 431	34 391	0	0	40	0	0	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lug.	1	91 580	17 051	16 601	0	0	450	0	0	0
Ago.	1	70 450	16 272	15 922	0	0	350	0	0	0
Set.	1	60 200	23 654	23 354	0	0	300	0	0	0
Ott.	1	50 350	13 609	13 309	0	0	300	0	0	0
Nov.	1	40 300	8 671	8 371	0	0	300	0	0	0
Dic.	1	40 300	9 046	9 046	0	0	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>69 198</b>	<b>22 321</b>	<b>22 066</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 67.62 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	8.86	Valle D'Aosta	0.30	Lombardia	20.43	Trentino A.A.	1.64	Veneto	7.40
Friuli V.G.	2.63	Liguria	4.86	Emilia Romagna	8.61	Toscana	8.50	Umbria	1.52
Marche	3.00	Lazio	10.87	Abruzzi	1.65	Molise	0.08	Campania	7.55
Puglia	3.32	Basilicata	0.28	Calabria	1.45	Sicilia	4.66	Sardegna	2.39
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	98.86 %	- Italia	0.00 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.00 %	- Italia	1.14 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	341	1.53	Vicenza	374	1.68	TOSCANA	1.900	8.50	Lecce	156	0.70
Asti	0	0.00	VENETO	1.650	7.40	Perugia	234	1.05	Taranto	104	0.47
Biella	163	0.73	Gorizia	33	0.15	Terni	105	0.47	PUGLIA	740	3.32
Cuneo	267	1.20	Pordenone	125	0.56	UMBRIA	339	1.52	Matera	52	0.23
Novara	337	1.51	Trieste	191	0.86	Ancona	254	1.14	Potenza	11	0.05
Torino	841	3.77	Udine	236	1.06	Ascoli piceno	142	0.64	BASILICATA	63	0.28
Verbania	26	0.12	FRIULI V. GIULIA	585	2.63	Macerata	98	0.44	Catanzaro	56	0.25
Vercelli	0	0.00	Genova	608	2.72	Pesaro	173	0.78	Cosenza	164	0.73
PIEMONTE	1.975	8.86	Imperia	126	0.56	MARCHE	667	3.00	Crotone	0	0.00
Aosta	68	0.30	La spezia	142	0.64	Frosinone	107	0.48	Reggio calabria	75	0.34
VALLE D'AOSTA	68	0.30	Savona	210	0.94	Latina	189	0.85	Vibo valentia	30	0.13
Bergamo	408	1.83	LIGURIA	1.086	4.86	Rieti	45	0.20	CALABRIA	325	1.45
Brescia	449	2.01	Bologna	481	2.15	Roma	1.979	8.88	Agrigento	59	0.26
Como	216	0.97	Ferrara	226	1.01	Viterbo	103	0.46	Caltanissetta	0	0.00
Cremona	103	0.46	Forli	107	0.48	LAZIO	2.423	10.87	Catania	416	1.86
Lecco	164	0.73	Modena	256	1.15	Chieti	41	0.18	Enna	53	0.24
Lodi	152	0.68	Parma	247	1.11	L'aquila	70	0.31	Messina	163	0.73
Mantova	939	4.21	Piacenza	107	0.48	Pescara	224	1.00	Palermo	351	1.57
Milano	950	4.26	Ravenna	158	0.71	Teramo	36	0.16	Ragusa	0	0.00
Pavia	348	1.56	Reggio emilia	204	0.91	ABRUZZI	371	1.65	Siracusa	0	0.00
Sondrio	123	0.55	Rimini	137	0.61	Campobasso	18	0.08	Trapani	0	0.00
Varese	708	3.17	EMILIA ROMAGNA	1.923	8.61	Isernia	0	0.00	SICILIA	1.042	4.66
LOMBARDIA	4.560	20.43	Arezzo	108	0.48	MOLISE	18	0.08	Cagliari	272	1.22
Bolzano	137	0.61	Firenze	489	2.19	Avellino	101	0.45	Nuoro	37	0.17
Trento	229	1.03	Grosseto	108	0.48	Benevento	43	0.19	Oristano	36	0.16
TRENTINO A. ADIGE	366	1.64	Livorno	243	1.09	Caserta	215	0.96	Sassari	188	0.84
Belluno	131	0.59	Lucca	372	1.67	Napoli	1.054	4.72	SARDEGNA	533	2.39
Padova	197	0.88	Massa carrara	166	0.74	Salerno	274	1.23			
Rovigo	0	0.00	Pisa	78	0.35	CAMPANIA	1.687	7.55			
Treviso	220	0.99	Pistoia	123	0.55	Bari	385	1.72			
Venezia	369	1.65	Prato	108	0.48	Brindisi	48	0.22			
Verona	359	1.61	Siena	105	0.47	Foggia	47	0.21			

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22.321</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 123 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 7 di pubblicazione)

Testata **TRAVELLER**

Periodicità **MENSILE**

Editore **EDIZIONI CONDE' NAST S.P.A.**

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	107 382	44 001	37 937	1 841	22	3 229	0	70	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	1	105 880	54 487	47 274	2 689	392	2 361	0	19	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	1	106 280	47 680	40 080	3 234	546	2 885	0	21	0
Lug.	1	103 380	67 955	60 690	3 366	619	2 129	0	269	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	95 270	47 725	39 700	3 985	717	2 122	0	17	0
Ott.	1	117 050	50 318	42 000	3 685	698	2 497	0	222	0
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	1	103 630	48 347	37 000	7 218	726	2 082	0	100	0
<b>Media periodo</b>		<b>105 553</b>	<b>51 502</b>	<b>43 526</b>	<b>3 717</b>	<b>531</b>	<b>2 472</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 47.09 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	8.91	Valle D'Aosta	0.31	Lombardia	23.87	Trentino A.A.	4.77	Veneto	9.70
Friuli V.G.	2.78	Liguria	4.57	Emilia Romagna	12.90	Toscana	7.15	Umbria	0.84
Marche	2.08	Lazio	10.72	Abruzzi	0.86	Molise	0.09	Campania	5.17
Puglia	1.44	Basilicata	0.19	Calabria	0.36	Sicilia	1.96	Sardegna	1.13
Vendite blocco	0.20	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	84.51 %	- Italia	1.03 %		0.20 %		0.00 %
- Estero	2.07 %	- Estero	0.02 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	7.22 %	- Italia	4.80 %		0.00 %		
- Estero	0.01 %	- Estero	0.15 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	297	0.59	Vicenza	740	1.47	TOSCANA	3.600	7.15	Lecce	70	0.14
Asti	206	0.41	VENETO	4.883	9.70	Perugia	287	0.57	Taranto	76	0.15
Biella	232	0.46	Gorizia	81	0.16	Terni	136	0.27	PUGLIA	725	1.44
Cuneo	443	0.88	Pordenone	342	0.68	UMBRIA	423	0.84	Matera	50	0.10
Novara	604	1.20	Trieste	478	0.95	Ancona	514	1.02	Potenza	45	0.09
Torino	2.407	4.78	Udine	499	0.99	Ascoli piceno	237	0.47	BASILICATA	95	0.19
Verbania	171	0.34	FRIULI V. GIULIA	1.400	2.78	Macerata	121	0.24	Catanzaro	35	0.07
Vercelli	126	0.25	Genova	1.365	2.71	Pesaro	176	0.35	Cosenza	81	0.16
PIEMONTE	4.486	8.91	Imperia	337	0.67	MARCHE	1.048	2.08	Crotone	15	0.03
Aosta	156	0.31	La spezia	186	0.37	Frosinone	111	0.22	Reggio calabria	40	0.08
VALLE D'AOSTA	156	0.31	Savona	413	0.82	Latina	131	0.26	Vibo valentia	10	0.02
Bergamo	947	1.88	LIGURIA	2.301	4.57	Rieti	50	0.10	CALABRIA	181	0.36
Brescia	1.138	2.26	Bologna	2.180	4.33	Roma	5.045	10.02	Agrigento	35	0.07
Como	549	1.09	Ferrara	232	0.46	Viterbo	60	0.12	Caltanissetta	25	0.05
Cremona	312	0.62	Forli	357	0.71	LAZIO	5.397	10.72	Catania	352	0.70
Lecco	307	0.61	Modena	1.093	2.17	Chieti	50	0.10	Enna	5	0.01
Lodi	363	0.72	Parma	1.027	2.04	L'aquila	91	0.18	Messina	171	0.34
Mantova	332	0.66	Piacenza	267	0.53	Pescara	247	0.49	Palermo	252	0.50
Milano	5.992	11.90	Ravenna	262	0.52	Teramo	45	0.09	Ragusa	45	0.09
Pavia	493	0.98	Reggio emilia	705	1.40	ABRUZZI	433	0.86	Siracusa	60	0.12
Sondrio	151	0.30	Rimini	373	0.74	Campobasso	25	0.05	Trapani	40	0.08
Varese	1.435	2.85	EMILIA ROMAGNA	6.496	12.90	Isernia	20	0.04	SICILIA	985	1.96
LOMBARDIA	12.019	23.87	Arezzo	191	0.38	MOLISE	45	0.09	Cagliari	322	0.64
Bolzano	1.213	2.41	Firenze	1.727	3.43	Avellino	106	0.21	Nuoro	101	0.20
Trento	1.188	2.36	Grosseto	126	0.25	Benevento	70	0.14	Oristano	25	0.05
TRENTINO A. ADIGE	2.401	4.77	Livorno	242	0.48	Caserta	171	0.34	Sassari	121	0.24
Belluno	1.193	2.37	Lucca	443	0.88	Napoli	1.410	2.80	SARDEGNA	569	1.13
Padova	770	1.53	Massa carrara	76	0.15	Salerno	846	1.68			
Rovigo	176	0.35	Pisa	211	0.42	CAMPANIA	2.603	5.17			
Treviso	700	1.39	Pistoia	217	0.43	Bari	463	0.92			
Venezia	1.017	2.02	Prato	166	0.33	Brindisi	30	0.06			
Verona	287	0.57	Siena	201	0.40	Foggia	86	0.17			

Vendite in blocco	103	0.20
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>50.349</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 225 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/10/1999 - 31/03/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **VOLANTE (AL)**

Periodicità MENSILE

Editore UNIMEDIA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ott.	1	403 735	332 376	332 155	0	0	41	0	180	0
Nov.	1	502 885	371 653	371 127	308	0	38	0	180	0
Dic.	1	456 773	388 817	383 442	535	5	4 541	0	190	0
Gen.	1	587 635	521 410	520 000	1 039	9	42	0	190	0
Feb.	1	630 465	532 926	530 000	2 542	21	37	0	190	0
Mar.	1	684 651	561 410	556 000	4 705	325	39	0	190	0
<b>Media periodo</b>		544 357	451 432	448 787	1 522	60	790	0	187	0

**RESA MEDIA SULLA TIRATURA 16.88 %**

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	8.14	Valle D'Aosta	0.28	Lombardia	18.41	Trentino A.A.	1.15	Veneto	8.25
Friuli V.G.	2.65	Liguria	3.78	Emilia Romagna	10.13	Toscana	7.29	Umbria	1.70
Marche	3.09	Lazio	10.29	Abruzzi	2.13	Molise	0.21	Campania	7.80
Puglia	4.19	Basilicata	0.62	Calabria	2.36	Sicilia	5.10	Sardegna	2.21
Vendite blocco	0.04	Altro	0.18	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	99.41 %	- Italia	0.01 %		0.04 %		0.00 %
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	0.34 %	- Italia	0.17 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	4.910	1,09	Vicenza	6.621	1,47	TOSCANA	32.922	7,29	Lecce	2.812	0,62
Asti	802	0,18	VENETO	37.232	8,25	Perugia	5.146	1,14	Taranto	1.044	0,23
Biella	1.268	0,28	Gorizia	676	0,15	Terni	2.510	0,56	PUGLIA	18.931	4,19
Cuneo	4.029	0,89	Pordenone	2.353	0,52	UMBRIA	7.656	1,70	Matera	1.784	0,40
Novara	4.174	0,92	Trieste	4.208	0,93	Ancona	6.721	1,49	Potenza	977	0,22
Torino	19.961	4,42	Udine	4.738	1,05	Ascoli piceno	3.717	0,82	BASILICATA	2.761	0,62
Verbania	1.038	0,23	FRIULI V. GIULIA	11.975	2,65	Macerata	2.163	0,48	Catanzaro	2.441	0,54
Vercelli	578	0,13	Genova	9.747	2,16	Pesaro	1.346	0,30	Cosenza	3.731	0,83
PIEMONTE	36.760	8,14	Imperia	1.717	0,38	MARCHE	13.947	3,09	Crotone	194	0,04
Aosta	1.261	0,28	La spezia	2.749	0,61	Frosinone	2.621	0,58	Reggio calabria	4.140	0,92
VALLE D'AOSTA	1.261	0,28	Savona	2.850	0,63	Latina	3.695	0,82	Vibo valentia	126	0,03
Bergamo	8.635	1,91	LIGURIA	17.063	3,78	Rieti	984	0,22	CALABRIA	10.632	2,36
Brescia	8.200	1,82	Bologna	12.830	2,84	Roma	37.469	8,30	Agrigento	1.393	0,31
Como	3.324	0,74	Ferrara	4.320	0,96	Viterbo	1.689	0,37	Caltanissetta	229	0,05
Cremona	2.179	0,48	Forli	2.293	0,51	LAZIO	46.458	10,29	Catania	6.786	1,50
Lecco	2.746	0,61	Modena	7.247	1,61	Chieti	897	0,20	Enna	1.011	0,22
Lodi	3.219	0,71	Parma	5.815	1,29	L'aquila	2.348	0,52	Messina	4.656	1,03
Mantova	3.116	0,69	Piacenza	2.305	0,51	Pescara	5.146	1,14	Palermo	6.954	1,54
Milano	35.212	7,80	Ravenna	2.069	0,46	Teramo	1.219	0,27	Ragusa	491	0,11
Pavia	4.268	0,95	Reggio emilia	4.251	0,94	ABRUZZI	9.610	2,13	Siracusa	619	0,14
Sondrio	1.628	0,36	Rimini	4.538	1,01	Campobasso	848	0,19	Trapani	912	0,20
Varese	10.580	2,34	EMILIA ROMAGNA	45.668	10,13	Isernia	78	0,02	SICILIA	23.051	5,10
LOMBARDIA	83.107	18,41	Arezzo	2.117	0,47	MOLISE	926	0,21	Cagliari	5.109	1,13
Bolzano	1.774	0,39	Firenze	9.518	2,11	Avellino	3.473	0,77	Nuoro	2.002	0,44
Trento	3.427	0,76	Grosseto	1.460	0,32	Benevento	1.416	0,31	Oristano	837	0,19
TRENTINO A. ADIGE	5.201	1,15	Livorno	3.043	0,67	Caserta	5.497	1,22	Sassari	2.026	0,45
Belluno	2.096	0,46	Lucca	5.609	1,24	Napoli	18.063	4,00	SARDEGNA	9.974	2,21
Padova	6.561	1,45	Massa carrara	1.709	0,38	Salerno	6.784	1,50			
Rovigo	672	0,15	Pisa	2.424	0,54	CAMPANIA	35.233	7,80			
Treviso	5.458	1,21	Pistoia	2.177	0,48	Bari	11.236	2,49			
Venezia	7.856	1,74	Prato	2.174	0,48	Brindisi	2.162	0,48			
Verona	7.968	1,77	Siena	2.691	0,60	Foggia	1.677	0,37			

Vendite in blocco	187	0,04
Altre	791	0,18
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>451.346</b>	<b>100,00</b>



**ESTRATTI DEI CERTIFICATI**  
*(sostitutivi delle dichiarazioni precedentemente pubblicate)*  
**(DATI MENSILI E PROVINCIALI)**

**SETTIMANALI:**  
LAVORI IN SICILIA

**MENSILI:**  
CLASS

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 353 DEL 11/12/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **LAVORI IN SICILIA**

Periodicità SETTIMANALE

Editore BARBARO SNC

Accertamento ADS N. 6

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	747	722	0	717	0	5	0	0	0
Feb.	4	636	616	0	612	0	4	0	0	0
Mar.	4	5 304	3 629	50	572	2	3 005	0	0	0
Apr.	5	9 181	3 659	44	610	2	3 003	0	0	0
Mag.	4	15 188	3 658	50	606	2	3 000	0	0	0
Giu.	4	7 981	3 671	46	624	2	3 000	0	0	0
Lug.	5	6 100	3 701	46	653	2	3 000	0	0	0
Ago.	4	9 521	3 675	50	624	2	3 000	0	0	0
Set.	4	4 037	3 622	55	565	2	3 000	0	0	0
Ott.	5	14 545	3 692	52	638	2	3 000	0	0	0
Nov.	4	8 808	3 722	59	661	2	3 000	0	0	0
Dic.	5	3 790	3 690	44	643	2	3 000	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>7 249</b>	<b>3 211</b>	<b>42</b>	<b>628</b>	<b>2</b>	<b>2 540</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 1.05 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	0.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	100.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	1.30 %	- Italia	0.05 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	19.55 %	- Italia	79.10 %		0.00 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0.00	Vicenza	0	0.00	TOSCANA	0	0.00	Lecce	0	0.00
Asti	0	0.00	VENETO	0	0.00	Perugia	0	0.00	Taranto	0	0.00
Biella	0	0.00	Gorizia	0	0.00	Terni	0	0.00	PUGLIA	0	0.00
Cuneo	0	0.00	Pordenone	0	0.00	UMBRIA	0	0.00	Matera	0	0.00
Novara	0	0.00	Trieste	0	0.00	Ancona	0	0.00	Potenza	0	0.00
Torino	0	0.00	Udine	0	0.00	Ascoli piceno	0	0.00	BASILICATA	0	0.00
Verbania	0	0.00	FRIULI V. GIULIA	0	0.00	Macerata	0	0.00	Catanzaro	0	0.00
Vercelli	0	0.00	Genova	0	0.00	Pesaro	0	0.00	Cosenza	0	0.00
PIEMONTE	0	0.00	Imperia	0	0.00	MARCHE	0	0.00	Crotone	0	0.00
Aosta	0	0.00	La spezia	0	0.00	Frosinone	0	0.00	Reggio calabria	0	0.00
VALLE D'AOSTA	0	0.00	Savona	0	0.00	Latina	0	0.00	Vibo valentia	0	0.00
Bergamo	0	0.00	LIGURIA	0	0.00	Rieti	0	0.00	CALABRIA	0	0.00
Brescia	0	0.00	Bologna	0	0.00	Roma	0	0.00	Agrigento	143	4.45
Como	0	0.00	Ferrara	0	0.00	Viterbo	0	0.00	Caltanissetta	257	8.00
Cremona	0	0.00	Forli	0	0.00	LAZIO	0	0.00	Catania	381	11.87
Lecco	0	0.00	Modena	0	0.00	Chieti	0	0.00	Enna	358	11.15
Lodi	0	0.00	Parma	0	0.00	L'aquila	0	0.00	Messina	251	7.82
Mantova	0	0.00	Piacenza	0	0.00	Pescara	0	0.00	Palermo	507	15.79
Milano	0	0.00	Ravenna	0	0.00	Teramo	0	0.00	Ragusa	362	11.27
Pavia	0	0.00	Reggio emilia	0	0.00	ABRUZZI	0	0.00	Siracusa	452	14.08
Sondrio	0	0.00	Rimini	0	0.00	Campobasso	0	0.00	Trapani	502	15.63
Varese	0	0.00	EMILIA ROMAGNA	0	0.00	Isernia	0	0.00	SICILIA	3.213	100.06
LOMBARDIA	0	0.00	Arezzo	0	0.00	MOLISE	0	0.00	Cagliari	0	0.00
Bolzano	0	0.00	Firenze	0	0.00	Avellino	0	0.00	Nuoro	0	0.00
Trento	0	0.00	Grosseto	0	0.00	Benevento	0	0.00	Oristano	0	0.00
TRENTINO A. ADIGE	0	0.00	Livorno	0	0.00	Caserta	0	0.00	Sassari	0	0.00
Belluno	0	0.00	Lucca	0	0.00	Napoli	0	0.00	SARDEGNA	0	0.00
Padova	0	0.00	Massa carrara	0	0.00	Salerno	0	0.00			
Rovigo	0	0.00	Pisa	0	0.00	CAMPANIA	0	0.00			
Treviso	0	0.00	Pistoia	0	0.00	Bari	0	0.00			
Venezia	0	0.00	Prato	0	0.00	Brindisi	0	0.00			
Verona	0	0.00	Siena	0	0.00	Foggia	0	0.00			

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	-2	-0.06
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>3.211</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 308 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata CLASS

Periodicità MENSILE

Editore CLASS EDITORI S.P.A.

Accertamento ADS N. 13

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	115 575	77 382	30 276	46 487	114	300	0	0	0
Feb.	1	113 380	75 286	30 874	43 765	115	300	0	25	0
Mar.	1	113 315	77 489	33 212	42 904	119	1 000	0	0	0
Apr.	1	121 874	75 335	33 751	37 271	112	1 275	0	2 100	0
Mag.	1	117 380	74 572	30 196	40 870	114	350	0	2 000	0
Giu.	1	117 500	71 807	28 500	31 382	105	2 195	0	8 700	0
Lug.	1	115 992	73 482	28 473	41 860	44	1 500	0	700	0
Ago.	1	116 040	78 389	32 835	41 842	9	700	0	2 500	0
Set.	1	120 050	74 805	30 056	41 138	9	910	0	2 100	0
Ott.	1	138 572	93 572	49 776	40 188	105	1 050	0	1 750	0
Nov.	1	113 560	73 154	30 322	39 280	13	70	0	2 100	0
Dic.	1	136 080	93 287	41 145	47 304	58	220	0	3 653	0
<b>Media periodo</b>		<b>119 943</b>	<b>78 213</b>	<b>33 285</b>	<b>41 191</b>	<b>76</b>	<b>823</b>	<b>0</b>	<b>2 136</b>	<b>0</b>

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 33.13 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	9.80	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	25.60	Trentino A.A.	1.44	Veneto	8.17
Friuli V.G.	2.41	Liguria	2.69	Emilia Romagna	9.11	Toscana	6.84	Umbria	1.65
Marche	2.80	Lazio	9.54	Abruzzi	1.73	Molise	0.21	Campania	5.07
Puglia	3.91	Basilicata	0.57	Calabria	1.19	Sicilia	2.93	Sardegna	1.32
Vendite blocco	2.76	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	42.56 %	- Italia	0.10 %		2.73 %		0.00 %
- Estero	0.65 %	- Estero	0.06 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	52.66 %	- Italia	1.05 %		0.00 %		
- Estero	0.08 %	- Estero	0.11 %				

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 308 DEL 23/11/2000  
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/1999 - 31/12/1999

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: CLASS  
 EDITORE: CLASS EDITORI S.P.A.  
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	845	1.09	Vicenza	1.217	1.57	TOSCANA	5.303	6.84	Lecce	512	0.66
Asti	178	0.23	VENETO	6.332	8.17	Perugia	961	1.24	Taranto	279	0.36
Biella	271	0.35	Gorizia	357	0.46	Terni	318	0.41	PUGLIA	3.031	3.91
Cuneo	837	1.08	Pordenone	426	0.55	UMBRIA	1.279	1.65	Matera	202	0.26
Novara	791	1.02	Trieste	233	0.30	Ancona	868	1.12	Potenza	240	0.31
Torino	4.116	5.31	Udine	853	1.10	Ascoli piceno	628	0.81	BASILICATA	442	0.57
Verbania	140	0.18	FRIULI V. GIULIA	1.869	2.41	Macerata	395	0.51	Catanzaro	109	0.14
Vercelli	419	0.54	Genova	1.054	1.36	Pesaro	279	0.36	Cosenza	295	0.38
PIEMONTE	7.597	9.80	Imperia	380	0.49	MARCHE	2.170	2.80	Crotone	31	0.04
Aosta	209	0.27	La spezia	256	0.33	Frosinone	333	0.43	Reggio calabria	442	0.57
VALLE D'AOSTA	209	0.27	Savona	395	0.51	Latina	1.232	1.59	Vibo valentia	47	0.06
Bergamo	1.790	2.31	LIGURIA	2.085	2.69	Rieti	124	0.16	CALABRIA	924	1.19
Brescia	1.829	2.36	Bologna	2.008	2.59	Roma	5.480	7.07	Agrigento	124	0.16
Como	1.023	1.32	Ferrara	442	0.57	Viterbo	225	0.29	Caltanissetta	54	0.07
Cremona	488	0.63	Forli	814	1.05	LAZIO	7.394	9.54	Catania	705	0.91
Lecco	434	0.56	Modena	992	1.28	Chieti	395	0.51	Enna	78	0.10
Lodi	109	0.14	Parma	961	1.24	L'aquila	194	0.25	Messina	326	0.42
Mantova	574	0.74	Piacenza	411	0.53	Pescara	504	0.65	Palermo	752	0.97
Milano	10.696	13.77	Ravenna	450	0.58	Teramo	248	0.32	Ragusa	54	0.07
Pavia	868	1.12	Reggio emilia	713	0.92	ABRUZZI	1.341	1.73	Siracusa	62	0.08
Sondrio	233	0.30	Rimini	271	0.35	Campobasso	124	0.16	Trapani	116	0.15
Varese	1.821	2.35	EMILIA ROMAGNA	7.062	9.11	Isernia	39	0.05	SICILIA	2.271	2.93
LOMBARDIA	19.865	25.60	Arezzo	411	0.53	MOLISE	163	0.21	Cagliari	434	0.56
Bolzano	473	0.61	Firenze	2.023	2.61	Avellino	403	0.52	Nuoro	70	0.09
Trento	643	0.83	Grosseto	194	0.25	Benevento	202	0.26	Oristano	47	0.06
TRENTINO A. ADIGE	1.116	1.44	Livorno	450	0.58	Caserta	543	0.70	Sassari	473	0.61
Belluno	349	0.45	Lucca	628	0.81	Napoli	2.031	2.62	SARDEGNA	1.024	1.32
Padova	1.077	1.39	Massa carrara	240	0.31	Salerno	752	0.97			
Rovigo	116	0.15	Pisa	357	0.46	CAMPANIA	3.931	5.07			
Treviso	1.077	1.39	Pistoia	186	0.24	Bari	1.821	2.35			
Venezia	1.093	1.41	Prato	426	0.55	Brindisi	171	0.22			
Verona	1.403	1.81	Siena	388	0.50	Foggia	248	0.32			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	2 136	2.75
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>77.544</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

**ESTRATTI DEI CERTIFICATI**  
*(In aggiunta alle dichiarazioni precedentemente pubblicate)*  
**(DATI MENSILI E PROVINCIALI)**

**MENSILI:**

PESCA IN MARE

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 125 DEL 23/11/2000

PERIODO ACCERTATO 01/01/1999 - 31/12/1999

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata PESCA IN MARE

Periodicità MENSILE

Editore ED.A.I. SRL

Accertamento ADS N. 12

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	40 640	19 631	17 623	563	1 350	0	0	0	0
Feb.	1	40 820	18 685	16 733	539	1 332	0	0	0	0
Mar.	1	38 720	18 549	16 573	536	1 335	0	0	0	0
Apr.	1	36 600	18 365	16 383	539	1 344	0	0	0	0
Mag.	1	36 760	20 072	17 883	539	1 546	0	0	0	0
Giu.	1	37 280	18 622	16 413	539	1 566	0	0	0	0
Lug.	1	35 883	21 815	19 623	539	1 564	0	0	0	0
Ago.	1	32 160	23 031	20 805	541	1 568	0	0	0	0
Set.	1	31 620	21 688	19 476	539	1 571	0	0	0	0
Ott.	1	30 150	20 438	18 248	531	1 557	0	0	0	0
Nov.	1	29 998	18 564	16 400	511	1 560	0	0	0	0
Dic.	1	29 861	17 365	15 200	509	1 563	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>35 041</b>	<b>19 735</b>	<b>17 613</b>	<b>535</b>	<b>1 488</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

RESA MEDIA SULLA TIRATURA 41.56 %

**DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE**

Piemonte	2.72	Valle D'Aosta	0.04	Lombardia	6.96	Trentino A.A.	0.30	Veneto	4.33
Friuli V.G.	2.55	Liguria	7.86	Emilia Romagna	5.19	Toscana	14.05	Umbria	0.62
Marche	2.88	Lazio	14.96	Abruzzi	1.35	Molise	0.07	Campania	6.93
Puglia	6.30	Basilicata	0.44	Calabria	4.20	Sicilia	9.27	Sardegna	8.78
Vendite blocco	0.00	Altro	0.20	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

**RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE**

<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	
- Italia	89.25 %	- Italia	7.54 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.16 %	- Estero	0.13 %				
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>		<b>COUPONS GRATUITI</b>		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>
- Italia	2.71 %	- Italia	0.00 %		0.00 %		
- Estero	0.21 %	- Estero	0.00 %				

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	91	0.46	Vicenza	55	0.28	TOSCANA	2.756	14.05	Lecce	479	2.44
Asti	31	0.16	VENETO	851	4.33	Perugia	75	0.38	Taranto	148	0.75
Biella	10	0.05	Gorizia	26	0.13	Terni	48	0.24	PUGLIA	1.238	6.30
Cuneo	47	0.24	Pordenone	40	0.20	UMBRIA	123	0.62	Matera	68	0.35
Novara	41	0.21	Trieste	298	1.52	Ancona	312	1.59	Potenza	18	0.09
Torino	294	1.50	Udine	138	0.70	Ascoli piceno	101	0.51	BASILICATA	86	0.44
Verbania	7	0.04	FRIULI V. GIULIA	502	2.55	Macerata	33	0.17	Catanzaro	135	0.69
Vercelli	11	0.06	Genova	770	3.92	Pesaro	120	0.61	Cosenza	223	1.14
PIEMONTE	532	2.72	Imperia	191	0.97	MARCHE	566	2.88	Crotone	55	0.28
Aosta	7	0.04	La spezia	232	1.18	Frosinone	79	0.40	Reggio calabria	368	1.87
VALLE D'AOSTA	7	0.04	Savona	351	1.79	Latina	433	2.21	Vibo valentia	43	0.22
Bergamo	93	0.47	LIGURIA	1.544	7.86	Rieti	10	0.05	CALABRIA	824	4.20
Brescia	84	0.43	Bologna	324	1.65	Roma	2.381	12.08	Agrigento	128	0.65
Como	50	0.25	Ferrara	65	0.33	Viterbo	44	0.22	Caltanissetta	19	0.10
Cremona	28	0.14	Forli	73	0.37	LAZIO	2.947	14.96	Catania	276	1.41
Lecco	24	0.12	Modena	100	0.51	Chieti	53	0.27	Enna	9	0.05
Lodi	55	0.28	Parma	68	0.35	L'aquila	9	0.05	Messina	390	1.99
Mantova	33	0.17	Piacenza	21	0.11	Pescara	184	0.94	Palermo	391	1.99
Milano	767	3.91	Ravenna	144	0.73	Teramo	18	0.09	Ragusa	151	0.77
Pavia	62	0.32	Reggio emilia	79	0.40	ABRUZZI	264	1.35	Siracusa	231	1.18
Sondrio	13	0.07	Rimini	146	0.74	Campobasso	9	0.05	Trapani	222	1.13
Varese	158	0.80	EMILIA ROMAGNA	1.020	5.19	Isernia	3	0.02	SICILIA	1.817	9.27
LOMBARDIA	1.367	6.96	Arezzo	66	0.34	MOLISE	12	0.07	Cagliari	760	3.87
Bolzano	17	0.09	Firenze	549	2.80	Avellino	41	0.21	Nuoro	402	2.05
Trento	41	0.21	Grosseto	280	1.43	Benevento	19	0.10	Oristano	166	0.85
TRENTINO A. ADIGE	58	0.30	Livorno	800	4.07	Caserta	121	0.62	Sassari	395	2.01
Belluno	11	0.06	Lucca	385	1.96	Napoli	788	4.01	SARDEGNA	1.723	8.78
Padova	197	1.00	Massa carrara	118	0.60	Salerno	391	1.99			
Rovigo	85	0.43	Pisa	229	1.17	CAMPANIA	1.360	6.93			
Treviso	87	0.44	Pistoia	98	0.50	Bari	406	2.07			
Venezia	355	1.81	Prato	104	0.53	Brindisi	89	0.45			
Verona	61	0.31	Siena	127	0.65	Foggia	116	0.59			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	39	0.20
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>19.636</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )



## **ORGANISMI COSTITUENTI L'ADS**

- FIEG:** Federazione Italiana Editori Giornali  
Via Piemonte 64 - Roma Tel. (06) 48.81.683  
Via Petrarca 6 - Milano Tel. (02) 46.92.451  
Presidente: Mario Ciancio Sanfilippo
- UPA:** Utenti Pubblicità Associati  
Via Larga 13 - Milano Tel. (02) 58.30.37.41  
Presidente: Giulio Malgara
- AssoComunicazione:** Associazione delle Imprese di Comunicazione  
Via Larga 23 - Milano Tel. (02) 58.30.74.50  
Presidente: Enrico Montangero
- FCP:** Federazione Concessionarie di Pubblicità  
Corso Venezia 51 - Milano Tel. (02) 79.49.61  
Presidente: Giuliano Re
- UNICOM:** Unione Nazionale Imprese di Comunicazione  
Piazza Bertarelli 1 - Milano Tel. (02) 86.38.15  
Presidente: Lorenzo Strona
- ASSOMEDIA:** Associazione delle Centrali Media e delle Agenzie Media  
Via Larga 15 - Milano Tel. (02) 58.31.64.23  
Presidente: Marco Muraglia

**PRESIDENTE:** Luigi Rinaldi

**CONSIGLIO DIRETTIVO ADS**

**FIEG:** Paolo Basili, Roberto Crespi, Piero Mezzanzanica, Luigi Randello,  
Luigi Riccadona

**UPA:** Gian Sandro Bassetti, Giovanna Maggioni,  
Luigi Rinaldi

**FCP:** Franco Rotta, Anna Vendegna

**ASSOCOMUNICAZIONE:** Arcangelo Di Nieri, Fidelio Perchinelli

**UNICOM:** Nicola Bovoli

**ASSOMEDIA:** Mauro Giacomozzi

## **COMMISSIONE LAVORI**

Presidente: Adriano Dossena

**FIEG:** Adriano Dossena, Gianluigi Montresor, Domenico Pasquale,  
Luigi Pelletti

**UPA:** Renata Doci, Stefania Niccolai

**FCP:** Raffaele Adamo

**ASSOCOMUNICAZIONE:** Marialisa Scarpelli, Bruna Vergani

**UNICOM:** Rosaria Coppola

**ASSOMEDIA:** Eloisa Signorelli