ads notizie

TRIMESTRALE N.108 / Gennaio - Marzo 2004

ADS NOTIZIE - trimestrale di informazione a cura
dell'ADS Accertamenti Diffusione Stampa

SOMMARIO

Le definizioni secondo il Regolamento ADS
Certificazioni 2002 - Altre Notizie

Riassunto delle certificazioni (1998-2002)

Estratti dei certificati:
- testate al primo accertamento
- altre testate

Organismi costituenti l'ADS
Il Consiglio Direttivo ADS
La Commissione Lavori ADS

Direttore Responsabile: Mario Farina
Autorizzazione del Tribunale di Milano N. 434 del 16.12.1977
Spedizione in abbonamento postale 70% - Filiale di Milano

TRIMESTRALE N. 108 / Gennaio - Marzo 2004

LE DEFINIZIONI SECONDO IL REGOLAMENTO ADS
(tiratura, diffusione, copie vendute, rese, ecc ...)

Per facilitare la lettura dei dati ADS, riportiamo una sintesi dell'art. 2 del Regolamento per l'esecuzione degli accertamenti:

TIRATURA
Si intende il totale delle copie STAMPATE, esclusi gli scarti di macchina.

DIFFUSIONE
Si intende il totale delle copie DIFFUSE in Italia ed all'estero così ripartite:

-*DIFFUSIONE PAGATA* (vendita edicole, abbonamenti a pagamento);
-*VENDITE IN BLOCCO*;
-*ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA*;
-*DIFFUSIONE GRATUITA* (coupons gratuiti, abbonamenti gratuiti, omaggi).

COPIE VENDUTE
Si intende il totale delle copie VENDUTE in Italia ed all'estero esclusivamente tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge.

COPIE IN ABBONAMENTO PAGATO
Si intende il totale delle copie spedite in modo continuativo a SINGOLI destinatari, sottoscrittori o beneficiari dell'abbonamento PAGATO.

COPIE VENDUTE IN BLOCCO
Si intende il totale delle copie vendute in blocco ad aziende, enti, associazioni e simili e comunque non destinate alla "filiera distributiva". Tali copie possono far parte della diffusione a condizione che siano:
- previste nell'ordine di tiratura;
- vendute nel periodo in cui lo stesso numero della testata si trova in vendita;
- verificabili contabilmente;
- cedute dall'editore ad un prezzo di vendita scontato di non oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE IN ABBONAMENTO DA QUOTA ASSOCIATIVA
Si intende il totale delle copie spedite regolarmente ed in modo continuativo a SINGOLI destinatari membri di una associazione quando l'invio di tutti i numeri della pubblicazione sia direttamente correlato al pagamento della quota associativa.

COPIE DA COUPONS GRATUITI
Si intende il totale delle copie consegnate GRATUITAMENTE dai punti di vendita a fronte di coupons.

COPIE IN ABBONAMENTO GRATUITO
Si intende il totale delle copie spedite GRATUITAMENTE in modo continuativo a singoli destinatari.

COPIE IN OMAGGIO
Si intende il totale delle copie concesse in omaggio nel periodo in cui la testata si trova in vendita.
Le copie relative agli omaggi devono essere previste nell'ordine di tiratura e comprendere le eventuali vendite in blocco cedute dall'editore ad un prezzo scontato di oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

COPIE RESE
Si intende il totale delle copie INVENDUTE rese all'editore dai punti vendita.

CERTIFICATI 2002

A conclusione degli accertamenti riguardanti il 2002 sono stati rilasciati 290 certificati per:

* 58 quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani
* 67 settimanali, quindicinali
* 165 mensili, bimestrali, trimestrali, ecc.

TESTATE AL PRIMO ACCERTAMENTO PER L'ANNO 2002:

SETTIMANALI: CONTROCAMPO, CRN COMPUTER RESELLER NEWS, NETWORK NEWS ITALIA, RHO SETTEGIORNI, SOPRATTUTTO

MENSILI ecc. : CHIP COMPUTER, CUCINA NATURALE, CUCINA NO PROBLEM, DVD MAGAZINE, FOX UOMO, GIOCHI PER IL MIO COMPUTER, IDEA WEB, IN CUCINA BRAVISSIMA, IN CUCINA CREATIVA, IN CUCINA PASTA, AMORE E FANTASIA, INTERNET MAGAZINE GO ON LINE, IO PROGRAMMO, LINUX MAGAZINE, MONDO DEL GOLF, OFFICE MAGAZINE, QUALE COMPUTER, RIZA PSICOSOMATICA, SALUTE NATURALE, SUBITO PRONTO, UN MESE IN CUCINA, VIAGGI E SAPORI, WIN MAGAZINE, WINNIE THE POOH, WITCH

IN SOSTITUZIONE delle dichiarazioni precedentemente pubblicate pubblichiamo gli estratti dei certificati per le seguenti testate:

QUOTIDIANI: GIORNALE, MESSAGGERO VENETO, NUOVA SARDEGNA, UNIONE SARDA

SETTIMANALI: BORSA E FINANZA, IL FISCO, FAMIGLIA CRISTIANA, GIOIA, GUERIN SPORTIVO, ONDA TV, PROSPETTIVE

MENSILI: CAMIONSUPERMARKET, CIPRIA, CLUB 3, IO E IL MIO BAMBINO, INTERNET NEWS, MAXIM, SPECIALI DELLA CUCINA ITALIANA, A TAVOLA

HANNO RINUNCIATO ALL'ACCERTAMENTO 2002 LE SEGUENTI TESTATE :

CORRIERE DI CASERTA, CRONACHE DI NAPOLI, AGRISOLE, BERGAMOSETTE, GIORNALE DI COMO, CANI, FUORICASA, HOLDING ITALIA TREND, MARK UP, MEGA 2000, MINNY E COMPANY, SPAZIO CASA, TUTTI FOTOGRAFI

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1998 - 2002)

Quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
L'ADIGE	12° -3872	1998	**29.101**	19,18	**23.347**	22.617	64		631	35
	13° -4112	1999	**30.308**	18, 28	**24.592**	23.782	103		669	38
	14°-4422	2000	**31.442**	5.851	**25.409**	24.603	94		672	40
	15°-4634	2001	**32.032**	6.022	**25.823**	25.065	99		622	37
	16°-4908	2002	**31.669**	5.605	**25.836**	24.833	259		734	10
ALTO ADIGE / CORRIERE DELLE ALPI	22°-3900	1998	**46.009**	19,54	**36.858**	35.710			1.104	44
	23° -4303	1999	**50.372**	21,21	**39.471**	38.084			1.338	49
	24°-4404	2000	**50.209**	10.357	**39.580**	38.287			1.249	44
	25°-4783	2001	**51.467**	11.022	**40.165**	38.743	28		1.353	41
	26°-5062	2002	**48.054**	8.646	**39.135**	37.779			1.317	39
ARENA (L')	16°-3873	1998	**65.770**	19,21	**52.734**	50.883	177		1.674	
	17° -4110	1999	**65.644**	19,37	**52.533**	50.418	450		1.665	
	18°-4377	2000	**64.905**	12.182	**52.341**	50.063	589		1.689	
	19°-4626	2001	**65.363**	12.302	**52.560**	50.317	670		1.573	
	20°-4919	2002	**62.201**	11.588	**50.114**	47.614	909		1.591	
AVVENIRE	21°-3839	1998	**138.451**	31,75	**94.373**	92.102			1.909	362
	22° -4185	1999	**137.807**	30,62	**95.492**	93.008			2.131	353
	23°-4505	2000	**139.459**	41.396	**97.944**	95.816			1.787	341
	24°-4675	2001	**137.271**	45.627	**91.524**	89.559			1.630	335
	25°-5151	2002	**152.436**	57.380	**94.939**	91.276			3.350	313

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTRO (IL)	13°-3855	1998	**29.689**	20,25	**23.383**	22.506			876	1
	14° -4235	1999	**29.920**	20,44	**23.477**	22.443	312		721	1
	15°-4397	2000	**30.757**	6.154	**24.266**	23.498	102		666	
	16°-4684	2001	**31.214**	6.170	**24.702**	23.842	169		691	
	17°-4932	2002	**29.938**	6.126	**23.484**	22.684	92		708	
CORRIERE ADRIATICO	12°-3841	1998	**33.159**	25,48	**24.386**	23.416			970	
	13° -4114	1999	**36.756**	23,67	**27.750**	26.669			1.081	
	14°-4378	2000	**30.972**	6.768	**23.887**	22.862			1.025	
	15°-4699	2001	**28.576**	6.466	**21.834**	20.832			1.002	
	16°-5021	2002	**27.562**	5.997	**21.286**	19.928			1.358	
CORRIERE DELLA SERA 2)	24°-3842	*1998	**844.831**	20,04	**673.755**	635.222	5.605		10.512	22.416
	25° -4292	*1999	**848.254**	19,43	**681.772**	620.126	8.555		10.944	42.147
	26°-4529	*2000	**888.695**	171.574	**715.594**	614.398	16.000		11.388	73.808
	27°-4890	*2001	**892.523**	176.684	**714.195**	598.788	24.489		12.020	78.898
	28°-5107	*2002	**862.508**	176.374	**684.556**	581.224	1.102		11.978	90.252
CORRIERE DELLA SERA GIOVEDI'/SETTE 2)	12°-3843	1998	**1.003.928**	17,92	**821.969**	781.002	6.281		10.896	23.790
	13° - 4291	*1999	**958.445**	17,72	**786.931**	721.711	9.546		11.416	44.257

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CORR. SERA SABATO/IO	3°-3844	*1998	**741.334**	21,53	**579.957**	543.630	4.389		9.897	22.041
DONNA 2)	4° -4294	*1999	**759.109**	20,95	**598.530**	541.967	7.529		10.165	38.868
CORRIERE MERCANTILE	1°-4651	2001	**15.248**	4.077	**11.017**	9.967	128		922	
	2°-5029	2002	**13.219**	3.642	**9.412**	8.920	48		443	1
CORRIERE DELLO SPORT/	12°-3845	*1998	**417.657**	35,85	**267.747**	263.137	-		3.012	1.598
STADIO (escl. Lunedì)	13° -4127	1999	**421.168**	36,20	**268.474**	263.819			2.857	1.798
	14°-4415	2000	**430.839**	159.240	**271.487**	267.268			2.765	1.454
	15°-4641	2001	**419.991**	156.637	**263.299**	259.084			2.825	1.390
	16°-5041	2002	**417.840**	160.611	**257.156**	253.205			2.603	1.348
CORRIERE DELLO SPORT/	12°-3846	*1998	**560.286**	32,37	**378.662**	373.075			3.108	2.479
STADIO LUNEDI'	13° -4128	1999	**559.971**	33,38	**372.776**	367.046			2.943	2.787
	14°-4416	2000	**572.831**	204.292	**368.259**	363.651			2.814	1.794
	15°-4642	2001	**561.353**	203.041	**358.106**	353.449			2.869	1.788
	16°-5042	2002	**544.619**	204.998	**339.522**	335.140			2.628	1.754

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CORRIERE DELL'UMBRIA	12°-3840	1998	**36.448**	32,39	**24.220**	23.735	201		284	
	13° -4115	1999	**43.548**	29,79	**30.163**	29.758	6		399	
	14°-4379	2000	**39.979**	11.401	**28.187**	27.337	319		531	
	15°-4698	2001	**37.442**	10.787	**26.338**	25.729	298		311	
	16°-5020	2002	**36.103**	10.933	**24.754**	23.262	1.151		341	
DOLOMITEN 2)	9°-3847	1998	**49.455**	7,23	**45.444**	44.293			609	542
	10° -4194	1999	**51.420**	7,42	**47.209**	45.207			1.465	537
	11°-4420	2000	**56.049**	4.227	**51.166**	49.853			763	550
	12°-4656	2001	**56.449**	4.318	**51.764**	50.598			603	563
	13°-4948	2002	**56.623**	4.341	**51.913**	49.883			1.522	507
DOLOMITEN DEL VENERDI'/ MAGAZIN 2)	9°-3848	1998	**76.348**	5,57	**71.471**	70.296			567	608
	10° -4195	1999	**76.368**	5,95	**71.377**	70.138			654	585
ECO DI BERGAMO (L')	20°-3874	1998	**68.343**	15,97	**56.800**	55.109	10		1.649	32
	21° -4101	1999	**69.400**	17,05	**57.204**	55.452	214		1.507	31
	22°-4450	2000	**70.763**	11.277	**59.114**	57.188	273		1.625	28
	23°-4677	2001	**70.054**	10.785	**58.943**	57.116	251		1.551	26
	24°-4938	2002	**69.077**	11.189	**57.563**	55.674	254		1.614	22

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DEL	23°-3877	1998	**79.122**	19,75	**63.443**	61.044	5		2.376	19
MEZZOGIORNO (LA)	24° -4177	1999	**75.881**	19,79	**60.817**	58.155	29		2.585	48
	25°-4418	2000	**76.039**	15.476	**60.515**	56.424	374		3.677	40
	26°-4671	2001	**77.531**	15.391	**62.092**	57.798	556		3.691	47
	27°-4971	2002	**72.555**	14.937	**57.570**	51.319	1.717		4.482	52
GAZZETTA DEL SUD	22°-3849	1998	**77.304**	22,71	**59.559**	57.331			2.228	
	23° -4298	1999	**75.934**	23,67	**57.766**	55.546			2.220	
	24°-4431	2000	**79.440**	18.500	**60.765**	58.508			2.257	
	25°-4697	2001	**79.738**	18.659	**60.899**	58.551			2.348	
	26°-4970	2002	**75.402**	19.738	**55.444**	53.030			2.413	
GAZZETTA DI MANTOVA	12°-3850	1998	**43.179**	13,75	**37.070**	36.529	1		538	2
	13° -4286	1999	**43.987**	13,57	**37.851**	37.314			535	2
	14°-4380	2000	**44.074**	6.182	**37.744**	37.278	2		462	2
	15°-4774	2001	**43.550**	6.222	**37.184**	36.724	15	-	444	1
	16°-5067	2002	**42.559**	6.344	**36.065**	35.638	11		415	1
GAZZETTA DI MODENA	12°-3851	1998	**16.017**	23,61	**12.060**	11.894	2		164	
Nuova	13° -4283	1999	**16.537**	23,83	**12.430**	12.264	8		158	
	14°-4381	2000	**16.974**	4.057	**12.761**	12.667	2		92	
	15°-4777	2001	**17.259**	4.089	**13.014**	12.912	10		92	
	16°-5060	2002	**17.227**	4.389	**12.681**	12.569	20		92	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DI PARMA	15°-3837	1998	**55.128**	15,33	**46.468**	45.038			1.423	7
	16° -4094	1999	**55.709**	16,25	**46.459**	45.028			1.424	7
	17°-4360	2000	**55.648**	9.308	**46.143**	44.722			1.415	7
	18°-4621	2001	**56.139**	9.788	**46.150**	44.697			1.446	8
	19°-4918	2002	**54.623**	9.809	**44.614**	43.096			1.510	8
GAZZETTA DI REGGIO	12°-3852	1998	**18.537**	21,09	**14.475**	14.256	4		215	
	13 -°4285	1999	**19.406**	20,73	**15.233**	15.015			218	
	14°-4382	2000	**20.338**	4.239	**15.954**	15.750	2		202	
	15°-4775	2001	**20.470**	4.198	**16.125**	15.922			203	
	16°-5064	2002	**20.083**	4.414	**15.521**	15.318	1		202	
GAZZETTA DELLO SPORT**(LA)	22°-3878	1998	**553.830**	26,30	**406.762**	381.882	1.051		5.926	17.903
(escl. Lunedì)	23°-4289	*1999	**558.729**	25,79	**413.104**	379.746	1.208		6.182	25.968
2)	24°-4525	2000	**576.881**	147.260	**428.087**	373.815	1.207		6.580	46.485
	25°-4888	*2001	**565.827**	149.772	**414.482**	360.086	5.888		7.191	41.317
	26°-5108	*2002	**575.595**	157.774	**416.306**	359.786	386		7.268	48.866
GAZZETTA DELLO SPORT/	3°-3880	1998	**566.644**	26,42	**415.461**	391.990	838		5.630	17.003
SABATO MAGAZINE (LA)	4°-4290	*1999	**566.416**	25,81	**418.856**	389.304	1.129	-	5.850	22.573
3)										

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

3) Fino al 1999 il dato medio della Gazzetta escludeva oltre all'uscita del Lunedì certificata a parte anche quella del Sabato: **dal 2000 Sport Week viene accertato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

** dal 1.1.1996: esclusi anche i dati relativi al SABATO

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DELLO SPORT	22°-3879	1998	**815.784**	22,92	**627.260**	591.723	1.114		6.199	28.224
del LUNEDI (LA)	23°-4293	1999	**798.780**	23,54	**609.274**	563.441	1.267		6.461	38.105
	24°-4524	2000	**799.680**	187.187	**610.918**	544.137	1.212		6.869	58.700
	25°-4887	2001	**789.983**	199.808	**588.596**	523.197	2.970		7.529	54.900
	26°-5181	2002	**785.567**	201.469	**582.514**	516.612	377		7.685	57.839
GAZZETTINO (IL)	16°-3856	1998	**179.174**	22,64	**137.808**	135.017	4		2.760	27
	17°-4093	1999	**178.637**	21,58	**139.313**	136.538	34		2.721	20
	18°-4361	2000	**178.573**	38.255	**139.543**	136.753	46		2.726	18
	19°-4708	2001	**174.375**	37.859	**135.733**	132.944	15		2.759	15
	20°-4895	2002	**158.622**	34.949	**122.921**	120.156	6		2.747	12
GIORNALE (IL)	23°-3857	1998	**343.223**	31,70	**233.898**	228.085	663		2.502	2.648
	24°-4105	1999	**339.460**	32,69	**228.310**	220.492	3.244		2.194	2.380
	25°-4481	2000	**346.863**	111.720	**235.066**	225.572	4.096		2.271	3.127
	26°-4740	2001	**334.695**	106.407	**228.144**	218.396	5.255		2.308	2.185
	27°-4900	2002	**318.385**	99.038	**219.248**	202.131	12.620		2.467	2.029
GIORNALE DI BRESCIA	12°-3853	1998	**68.049**	16,45	**56.241**	54.692	37		1.512	
	13°-4103	1999	**68.966**	17,49	**56.276**	54.655	38		1.583	1
	14°-4358	2000	**69.969**	13.367	**55.891**	54.220	38		1.633	
	15°-4622	2001	**69.520**	12.654	**56.152**	54.458	37		1.657	
	16°-5070	2002	**66.745**	12.948	**53.261**	51.469	45		1.747	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI SICILIA	12°-3854	1998	**87.189**	20,14	**69.251**	66.344			2.897	10
	13°-4327	1999	**86.390**	20,01	**68.733**	65.779			2.947	7
	14°-4579	2000	**87.918**	18.149	**69.375**	66.137			3.233	5
	15°-4784	2001	**87.375**	17.331	**69.671**	66.263			3.404	4
	16°-5052	2002	**83.273**	15.918	**66.970**	63.593			3.374	3
GIORNALE DI VICENZA (IL)	16°-3858	1998	**54.777**	17,61	**44.866**	43.734	81		1.051	
	17°-4109	1999	**56.140**	17,39	**46.104**	44.957	71		1.076	
	18°-4376	2000	**55.355**	9.434	**45.652**	44.240	330		1.082	
	19°-4627	2001	**55.275**	9.389	**45.542**	44.077	426		1.039	
	20°-4920	2002	**52.763**	9.135	**43.261**	41.650	552		1.059	
GIORNO (IL)	17°-3859	1998	**126.375**	28,38	**90.017**	84.943	652		3.881	541
	18°-4228	1999	**123.409**	29,00	**87.071**	82.402	327	-	3.829	513
	19°-4502	2000	**134.825**	43.488	**90.907**	86.684	158		3.607	458
	20°-4664	2001	**127.455**	41.930	**85.225**	79.239	1.635		3.927	424
	21°-5023	2002	**121.459**	40.999	**79.582**	75.507	326		3.376	373
ITALIA OGGI	7°-3870	1998	**96.187**	42,18	**55.006**	50.392	3.996		616	2
	8°-4309	1999	**102.890**	38,98	**60.166**	52.232	6.454		1.472	8
	9°-4425	2000	**119.697**	43.474	**75.147**	65.681	8.193		1.256	17
	10°-4815	2001	**118.629**	38.302	**79.153**	67.395	10.785		946	27
	11°-4973	2002	**120.312**	40.111	**79.167**	63.692	14.523		926	27

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
LIBERO - OPINIONI NUOVE	1°-4846	*2001	**93.149**	49.344	**43.742**	41.629	945		1.079	89
	2°-4927	*2002	**105.266**	58.449	**46.747**	42.967	2.602		1.080	98
LIBERTA'	12°-3836	1998	**38.669**	12,38	**33.525**	32.797	10		717	1
	13°-4104	1999	**38.746**	13,10	**33.340**	32.582	1		755	2
	14°-4408	2000	**39.045**	5.592	**33.123**	32.352			770	1
	15°-4630	2001	**39.048**	5.558	**33.114**	32.375			738	
	16°-5069	2002	**38.264**	6.038	**31.824**	31.117			707	
MANIFESTO (IL)	12°-3860	1998	**84.127**	63,66	**30.240**	28.725			1.282	233
	13°-4117	1999	**79.859**	62,21	**30.177**	28.357			1.584	236
	14°-4359	2000	**82.880**	52.597	**30.282**	28.543			1.488	251
	15°-4725	2001	**91.996**	55.522	**36.474**	34.922			1.314	238
	16°-4909	2002	**91.211**	54.911	**36.053**	34.277	144		1.366	266
MATTINO (IL)	22°-3861	1998	**133.555**	23,85	**101.655**	98.650	281		2.551	173
	23°-4326	1999	**134.845**	23,49	**103.119**	100.102	-		2.943	74
	24°-4432	2000	**144.048**	36.094	**107.781**	104.741			2.941	99
	25°-4876	2001	**148.011**	39.754	**108.043**	105.131			2.810	102
	26°-4964	2002	**130.541**	35.512	**94.852**	92.088			2.707	57

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MATTINO DI PADOVA (IL)	20°-3862	1998	**37.827**	19,76	**30.076**	29.295			779	2
	21°-4280	1999	**36.797**	19,26	**29.596**	28.853			741	2
	22°-4383	2000	**36.954**	6.978	**29.902**	29.125	3		763	11
	23°-4778	2001	**37.971**	6.891	**31.011**	30.200			801	10
	24°-5066	2002	**36.875**	6.887	**29.919**	29.033	93		784	9
MESSAGGERO (IL)	24°-3863	1998	**367.845**	22,71	**279.869**	272.823			6.467	579
	25°-4129	1999	**385.202**	23,06	**292.515**	285.609			6.331	575
	26°-4419	2000	**387.511**	91.312	**291.571**	283.967			7.073	531
	27°-4643	2001	**391.045**	94.112	**291.543**	283.706			7.310	527
	28°-5043	2002	**347.924**	88.006	**258.561**	250.414			7.672	475
MESSAGGERO VENETO	16°-3891	1998	**62.613**	14,70	**53.239**	51.785	378		1.040	36
	17°-4240	1999	**62.701**	14,56	**53.399**	52.190	224		951	33
	18°-4598	2000	**63.049**	8.982	**53.921**	52.772	178		934	37
	19°-4782	2001	**63.249**	9.051	**54.081**	53.027	70		949	35
	20°-5059	2002	**61.377**	8.655	**52.614**	51.543	65		970	36
NAZIONE (LA)	24°-3881	1998	**197.338**	17,75	**162.074**	158.519	19		3.483	53
	25°-4227	1999	**192.151**	19,48	**154.492**	151.247	28		3.167	50
	26°-4501	*2000	**191.695**	35.929	**155.497**	152.981	24		2.463	29
	27°-4666	2001	**187.014**	37.202	**149.536**	146.502	385		2.632	17
	28°-5022	2002	**181.185**	37.560	**143.342**	140.865	81		2.380	16

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NUOVA DI VENEZIA E MESTRE (LA)	14°-3884	1998	**18.031**	25,53	**13.341**	12.796			545	
	15°-4282	1999	**14.672**	29,33	**10.341**	9.715			626	
	16°-4384	2000	**13.960**	4.014	**9.919**	9.267	5		644	3
	17°-4780	2001	**14.203**	3.903	**10.266**	9.616	5		645	1
	18°-5061	2002	**14.658**	4.116	**10.515**	9.699	176		638	2
NUOVA FERRARA (LA)	5°-3882	1998	**16.788**	23,90	**12.636**	12.503	-		133	
	6°-4284	1999	**16.582**	23,53	**12.549**	12.412			137	
	7°-4385	2000	**16.772**	3.921	**12.724**	12.593			131	
	8°-4776	2001	**17.196**	3.879	**13.191**	13.057			134	
	9°-5068	2002	**16.906**	4.206	**12.572**	12.435	1		136	
NUOVA N. SARDEGNA (LA)	20°-3883	1998	**76.149**	16,12	**63.136**	62.466			661	9
	21°-4234	1999	**75.125**	15,70	**62.493**	61.807			680	6
	22°-4399	2000	**75.631**	11.956	**62.982**	62.163			815	4
	23°-4685	2001	**76.218**	12.194	**63.256**	62.419			832	5
	24°-4925	2002	**74.460**	12.116	**61.534**	60.678			851	5
PICCOLO (IL)	24°-3864	1998	**58.678**	13,41	**50.447**	46.677	46		842	2.882
	25°-4239	1999	**58.364**	13,50	**50.113**	46.401	259		817	2.636
	26°-4599	2000	**58.336**	8.018	**49.943**	46.405	142		837	2.559
	27°-4781	2001	**57.498**	7.707	**49.429**	46.015	32		843	2.539
	28°-5065	2002	**54.574**	7.593	**46.590**	43.208	1		840	2.541

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROVINCIA DI COMO (LA)	12°-3901	*1998	**51.640**	18,48	**41.476**	40.451			980	45
	13°-4312	1999	**53.451**	17,77	**43.392**	42.275			1.069	48
	14°-4451	2000	**54.643**	9.521	**44.533**	43.413			1.069	51
	15°-4678	2001	**54.643**	9.645	**44.440**	43.335			1.046	59
	16°-4939	2002	**53.633**	10.084	**42.790**	41.675			1.055	60
PROVINCIA CREMONA (LA)	13°-3885	1998	**28.452**	14,17	**23.879**	23.421	14		443	1
	14°-4304	1999	**29.657**	16,02	**24.408**	23.955	20		432	1
	15°-4405	2000	**30.616**	5.802	**24.406**	23.535	13		858	
	16°-4849	2001	**30.503**	5.576	**24.433**	23.301	210		922	
	17°-4894	2002	**28.899**	4.790	**23.826**	22.546	213		1.067	
PROVINCIA PAVESE (LA)	19°-3886	1998	**30.898**	15,43	**25.553**	24.900	11		642	
	20°-4183	1999	**30.869**	15,75	**25.363**	24.701	10		652	
	21°-4540	2000	**31.154**	5.083	**25.452**	24.803	5		644	
	22°-4720	2001	**30.929**	5.071	**25.333**	24.702			631	
	23°-4969	2002	**29.751**	5.016	**24.253**	23.626	4		623	
QUOTIDIANO (della Calabria) (IL)	1°-4301	1999	**12.601**	42,57	**6.975**	6.681	35		259	
	2°-4387	2000	**11.769**	4.900	**6.657**	6.356	44		257	
	3°-4635	2001	**12.845**	4.857	**7.768**	7.518	31		219	
	4°-5053	2002	**17.488**	6.509	**10.665**	10.394	59		212	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
QUOTIDIANO DI PUGLIA	11°-3892	1998	**26.974**	19,76	**21.512**	21.069	26		416	1
(EX QUOTIDIANO Ed. BR-LE-TA)	12°-4135	1999	**27.281**	18,97	**21.974**	21.482	53		439	
	13°-4515	2000	**28.034**	5.638	**22.315**	21.648	120		547	
	14°-4670	2001	**28.527**	6.211	**22.290**	21.515	140		634	1
	15°-5057	2002	**28.819**	6.882	**21.924**	21.039	110		775	-
REPUBBLICA (LA) 2)	24°-3887	*1998	**757.182**	21,93	**590.530**	562.857	6.718		3.180	17.775
	25°-4231	*1999	**780.467**	21,31	**613.516**	562.494	3.471		3.519	44.032
	26°-4394	2000	**809.784**	162.578	**646.587**	566.811	5.307		3.751	70.718
	27°-4686	2001	**819.061**	166.968	**651.539**	574.650	4.389		3.686	68.814
	28°-4935	*2002	**777.473**	153.794	**623.235**	579.146	3.115		3.654	37.320
RESTO DEL CARLINO (IL)	24°-3865	1998	**235.046**	16,99	**195.100**	191.978	19		3.082	21
	25°-4226	1999	**228.674**	17,49	**188.669**	185.488	34		3.130	17
	26°-4500	2000	**225.397**	37.371	**188.026**	185.575	40		2.398	13
	27°-4665	2001	**222.521**	39.359	**183.162**	180.146	415		2.587	14
	28°-5024	*2002	**221.225**	41.383	**179.842**	176.629	783		2.417	12
SECOLO XIX (IL)	23°-3866	1998	**156.538**	15,70	**130.800**	123.440	4.040		3.238	82
	24°-4099	1999	**154.642**	16,85	**127.231**	121.127	3.162		2.870	72
	25°-4374	2000	**155.382**	27.266	**126.975**	117.306	6.752		2.851	66
	26°-4653	2001	**150.799**	27.947	**121.985**	116.562	2.506		2.859	57
	27°-5039	2002	**137.800**	26.332	**110.506**	104.754	2.881		2.798	73

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdi, **dal 1998 il Venerdi di Repubblica è certificato come settimanale.**

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SICILIA (LA)	12°-3888	1998	**74.173**	20,90	**57.854**	48.461	5.577		3.805	11
	13°-4178	1999	**74.208**	21,51	**57.453**	51.959	1.499		3.985	10
	14°-4401	2000	**81.354**	16.739	**63.823**	59.010	1.175		3.628	10
	15°-4672	2001	**81.572**	15.373	**65.393**	63.073	191		2.120	9
	16°-4922	2002	**80.383**	15.380	**64.197**	61.794	223		2.172	8
SOLE-24 ORE (IL)	24°-3867	1998	**492.194**	19,60	**394.841**	385.890	171		6.138	2.642
	25°-4184	1999	**495.449**	19,36	**398.485**	387.720	1.620		5.665	3.480
	26°-4507	2000	**524.296**	113.588	**409.418**	398.086	1.751		5.758	3.823
	27°-4814	2001	**519.982**	101.301	**417.153**	399.095	4.888		5.968	7.202
	28°-4950	2002	**506.190**	90.556	**414.124**	365.712	31.165		6.009	11.238
STAMPA (LA)	24°-3889	1998	**523.603**	24,47	**386.967**	361.308	14.212		7.416	4.031
	25°-4180	1999	**529.675**	24,15	**397.093**	354.800	31.269		7.541	3.483
	26°-4509	2000	**537.906**	137.898	**397.480**	360.021	26.357		7.800	3.302
	27°-4861	2001	**555.004**	134.441	**413.688**	371.902	31.817		6.896	3.073
	28°-5055	2002	**521.378**	124.307	**390.617**	358.316	23.250		6.617	2.434
TEMPO (IL)	23°-3868	*1998	**118.003**	42,08	**68.217**	66.306			1.893	18
	24°-4354	*1999	**104.698**	38,29	**64.465**	62.605	60		1.787	13
	25°-4619	*2000	**90.992**	34.865	**56.060**	54.194			1.866	14
	26°-4893	2001	**85.581**	33.762	**51.813**	49.943			1.855	15
	27°-5056	2002	**85.021**	32.983	**52.035**	50.415			1.603	17

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TIRRENO (IL)	22°-3869	1998	**114.395**	18,86	**91.551**	89.696			1.855	
	23°-4236	1999	**114.752**	19,04	**91.596**	89.753			1.843	
	24°-4398	2000	**114.258**	22.614	**90.314**	88.523			1.791	
	25°-4683	2001	**114.134**	22.087	**90.761**	89.008			1.753	
	26°-4926	2002	**110.170**	21.692	**87.168**	85.358			1.810	
TRIBUNA DI TREVISO (LA)	20°-3890	1998	**22.558**	21,76	**17.640**	17.126			513	1
	21°-4281	1999	**22.964**	21,54	**18.001**	17.566			434	1
	22°-4386	2000	**22.746**	4.560	**18.181**	17.745			430	6
	23°-4779	2001	**23.315**	4.577	**18.724**	18.284			434	6
	24°-5063	2002	**23.069**	4.560	**18.498**	17.976	84		433	6
TUTTOSPORT (escl. lunedì)	20°-3893	1998	**164.083**	39,81	**98.510**	89.683	6.663		1.372	792
	21°-4288	1999	**183.392**	38,93	**111.901**	109.611			1.397	893
	22°-4530	2000	**191.419**	72.889	**118.431**	116.413	-		1.040	978
	23°-4851	2001	**204.871**	70.857	**133.918**	131.580			947	1.391
	24°-5073	2002	**206.767**	74.812	**131.819**	129.498			1.063	1.258
TUTTOSPORT LUNEDI'	20°3894	1998	**204.341**	34,79	**133.043**	122.049	8.357		1.493	1.145
	21°-4287	1999	**217.413**	38,48	**133.582**	131.055			1.430	1.097
	22°-4531	2000	**226.782**	83.855	**142.735**	140.479			1.057	1.199
	23°-4850	2001	**234.552**	81.193	**153.127**	150.451			950	1.726
	24°-5074	2002	**233.000**	83.714	**149.137**	146.534			1.058	1.545

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
UNIONE SARDA (L')	14°-3875	1998	**78.609**	16,11	**65.947**	65.023			912	12
	15°-4299	1999	**78.615**	17,00	**65.254**	64.350			892	12
	16°-4433	2000	**84.250**	15.883	**68.367**	67.209			1.146	12
	17°-4650	2001	**81.223**	12.955	**68.268**	67.067			1.192	9
	18°-4942	2002	**79.052**	12.934	**66.056**	64.857			1.192	7
UNITA' (L')	1°-4663	1.4.01-31.12.01	**141.820**	68.626	**73.074**	72.172			895	7
	2°-4947	2002	**132.790**	63.085	**69.662**	68.661	7		977	17

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1998 - 2002)

Settimanali, quindicinali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AMICA 2)	23°-3904	1998	**188.319**	35,34	**120.868**	114.567	1.277		2.013	3.011
	24°-4336	1999	**215.803**	29,91	**150.419**	143.894	2.497		2.119	1.909
	25°-4587	2000	**211.171**	60.529	**149.829**	143.388	2.794		2.040	1.607
	26°-4871	2001	**211.914**	67.253	**143.811**	133.201	7.161		1.962	1.487
ANNA	23°-3905	1998	**359.688**	18,85	**290.849**	282.228	1.634		2.033	4.954
	24°-4349	1999	**372.317**	18,50	**302.509**	290.517	3.325		3.432	5.235
	25°-4597	2000	**376.166**	71.903	**303.313**	281.423	14.082		2.356	5.452
	26°-4870	2001	**376.409**	83.632	**291.784**	273.490	8.868		5.261	4.165
	27°-5165	2002	**361.694**	77.671	**282.854**	261.120	13.566		3.317	4.851
AUTO OGGI	12°-3906	1998	**179.555**	31,83	**121.690**	116.150	1.180		3.532	828
	13°-4151	1999	**181.158**	31,02	**123.799**	119.810	1.150		1.967	872
	14°-4496	2000	**157.462**	55.223	**101.684**	97.577	1.277		2.084	746
	15°-4839	2001	**151.394**	54.754	**95.666**	90.400	2.419		2.169	678
	16°-5149	2002	**134.424**	53.171	**80.482**	72.935	4.609		2.247	691
AUTOSPRINT	17°-3907	1998	**136.006**	37,17	**85.160**	81.338	503		1.201	2.118
	18°-4134	1999	**129.586**	39,94	**77.520**	74.386	113		1.131	1.890
	19°-4362	2000	**134.987**	58.994	**75.691**	72.495	603		791	1.802
	20°-4647	2001	**128.411**	58.999	**69.069**	66.581	293		493	1.704
	21°-5031	2002	**121.532**	55.912	**65.327**	63.095	266		436	1.530

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Da ottobre 2002 è uscita la nuova pubblicazione AMICA con periodicità mensile. I dati certificati sono relativi al periodo: 1.10.2002 - 31.03.2003.

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
BELLA	23°-3909	1998	**233.460**	31,13	**160.225**	157.766	13		1.128	1.318
	24°-4170	1999	**212.254**	32,95	**141.696**	139.450	5		1.145	1.096
	25°-4486	2000	**239.507**	83.222	**155.147**	152.851	1		1.301	994
	26°-4755	2001	**238.633**	86.115	**152.013**	149.147			2.096	770
	27°-4903	2002	**186.234**	75.534	**110.331**	108.805			862	664
BORSA & FINANZA	5°-3910	1998	**57.823**	50,78	**28.099**	27.684			390	25
	6°-4296	1999	**57.326**	53,49	**26.562**	26.412			127	23
	7°-4542	2000	**79.393**	40.052	**39.241**	39.075			154	12
	8°-4694	2001	**63.018**	43.099	**19.814**	19.481			317	16
	9°-4979	2002	**70.106**	43.205	**24.172**	20.263	1.590		2.212	107
CENTONOVE	5°-3911	1998	**8.399**	56,23	**3.676**	2.323	260		1.093	
	6°-4348	1999	**7.217**	56,67	**3.128**	1.673	203		1.252	
	7°-4578	2000	**6.773**	3.793	**2.979**	1.772	216		991	
	8°-4785	2001	**6.747**	3.474	**3.257**	1.570	136		1.551	
	9°-5051	2002	**6.773**	3.803	**2.961**	1.410	30		1.521	
CHI	7°-3912	1998	**475.358**	15,47	**401.052**	390.678	28		3.198	7.148
	8°-4155	1999	**564.970**	15,48	**474.342**	462.577	109		2.768	8.888
	9°-4458	2000	**608.090**	101.549	**503.984**	492.925	78		2.673	8.308
	10°-4820	2001	**617.078**	93.347	**523.363**	510.527	164		2.639	10.033
	11°-5005	2002	**620.304**	93.832	**526.099**	507.941	232		8.358	9.568

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CIOE'	14°-3913	1998	**304.423**	19,37	**245.410**	244.846			564	
	15°-4313	1999	**256.079**	19,31	**206.565**	205.971			594	
	16°-4390	2000	**227.982**	43.682	**184.233**	183.738			495	
	17°-4659	2001	**190.495**	34.313	**156.091**	155.671			420	
	18°-4943	2002	**175.400**	20.298	**155.004**	154.588			416	
COMPUTER IDEA	1°-4457	2000	**258.100**	105.990	**150.087**	149.204			862	21
	2°-4624	2001	**223.428**	83.010	**139.130**	136.674			2.423	33
	3°-5028	2002	**207.808**	87.186	**119.016**	116.660			2.289	67
COMPUTERWORLD ITALIA	7°-3914	1998	**26.071**		**25.798**	873			24.820	105
	8°-4096	1999	**26.108**		**25.841**	833			24.880	128
	9°-4478	2000	**26.113**		**25.810**	767			24.935	108
	10°-4733	2001	**26.115**		**25.803**	669			25.073	61
	11°-5095	2002	**25.990**		**25.732**	607			25.077	48
CONFIDENZE	23°-3915	1998	**291.289**	20,60	**231.096**	225.182			2.393	3.521
	24°-4138	1999	**292.950**	21,53	**229.120**	222.576	2		2.340	4.202
	25°-4460	2000	**298.519**	68.319	**229.753**	223.566			2.411	3.776
	26°-4819	2001	**291.843**	72.087	**219.413**	213.318			2.147	3.948
	27°-5008	2002	**275.453**	65.167	**209.592**	203.545			2.304	3.743
CONTROCAMPO	1°-5177	23.9.02-28.2.03	**369.099**	150.475	**218.569**	215.885			2.048	636

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CRN COMPUTER RESELLER NEWS	1°-5027	2002	**14.163**		**13.590**	13			13.529	48
CROTONESE (IL)	1°-4845	2001	**4.974**	579	**4.268**	4.084			165	19
	2°-5118	2002	**5.020**	763	**4.121**	3.782	65		252	22
D LA REPUB.DELLE DONNE	3°-3916	*1998	**699.335**	25,82	**507.860**	500.118	1.624		5.521	597
	4°-4233	1999	**726.422**	24,12	**540.407**	534.816	1.320		3.739	532
	5°-4393	2000	**699.277**	174.740	**512.775**	507.821	1.240		3.169	545
	6°-4688	*2001	**656.420**	198.459	**448.899**	444.130	1.259		2.957	553
	7°-4933	*2002	**595.413**	167.494	**424.334**	419.753	1.001		3.038	543
DIANA	16°-3917	1998	**44.961**	31,24	**29.697**	28.884			661	152
	17°-4242	1999	**44.953**	33,31	**28.607**	27.878			588	141
	18°-4521	2000	**44.650**	15.735	**27.361**	26.625			597	139
	19°-4786	2001	**43.855**	16.538	**25.853**	25.161			563	129
	20°-4912	2002	**42.081**	17.899	**22.844**	22.149			582	113
DOLOMITEN MAGAZIN 2)	1°-4421	2000	**77.306**	4.672	**71.967**	70.620			736	611
	2°-4657	2001	**77.666**	4.724	**72.563**	71.365			581	617
	3°-4949	2002	**77.025**	4.733	**71.907**	70.750			574	583

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DONNA MODERNA	11°-3919	1998	**677.189**	10,58	**604.866**	596.892	686		3.318	3.970
	12°-4140	1999	**703.403**	11,96	**617.813**	609.241	568		3.849	4.154
	13°-4459	2000	**695.764**	98.747	**595.334**	587.209	452		3.821	3.852
	14°-4836	2001	**666.881**	90.157	**575.287**	566.740	450		4.013	4.084
	15°-5006	2002	**653.600**	90.894	**561.065**	549.297	2.783		4.756	4.229
ESPRESSO (L')	24°-3935	1998	**531.711**	28,83	**378.387**	348.832	5.000		16.777	7.778
	25°-4238	1999	**537.316**	28,50	**384.146**	355.339	15.965		5.398	7.444
	26°-4400	2000	**553.055**	150.561	**402.445**	382.772	7.273		5.132	7.268
	27°-4681	2001	**583.396**	152.107	**431.173**	407.452	11.086		5.624	7.011
	28°-4934	2002	**544.214**	156.393	**387.350**	367.887	7.440		4.691	7.334
EVA TREMILA	23°-3920	1998	**196.894**	42,17	**113.446**	108.878	24		1.589	2.955
	24°-4249	1999	**200.785**	44,91	**110.228**	106.097			1.608	2.523
	25°-4437	2000	**214.679**	83.328	**130.983**	126.647			1.547	2.789
	26°-4700	2001	**202.245**	73.692	**128.129**	123.417	31		1.534	3.147
	27°-4958	2002	**202.064**	72.933	**128.724**	123.938			1.550	3.236
FAMIGLIA CRISTIANA	23°-3921	1998	**1.071.043**	10,19	**949.738**	907.052			38.950	3.736
	24°-4199	1999	**1.019.464**	10,96	**895.045**	853.309			38.339	3.397
	25°-4554	2000	**978.739**	121.587	**848.444**	803.876			41.342	3.226
	26°-4745	2001	**955.603**	129.577	**819.810**	781.596			35.472	2.742
	27°-5132	2002	**956.896**	135.702	**812.369**	767.822	-		42.139	2.408

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
FILM TV	4°-3922	1998	**126.578**	42,29	**72.220**	71.232	5		592	391
	5°-4182	1999	**121.400**	48,72	**61.565**	60.529			763	273
	6°-4541	2000	**124.005**	59.991	**63.340**	61.158			1.915	267
	7°-4792	2001	**105.965**	50.100	**55.232**	53.880			1.073	279
	8°-4987	2002	**97.293**	47.030	**49.782**	48.732			798	252
FISCO (IL)	14°-3929	*1998	**56.579**	21,69	**42.196**	39.422			2.774	
	15°-4302	1999	**53.222**	24,72	**38.358**	35.581			2.777	
	16°-4513	2000	**49.885**	13.683	**34.324**	31.530			2.794	
	17°-4682	2001	**46.481**	13.888	**31.494**	28.563			2.931	
	18°-4928	2002	**45.010**	13.860	**29.769**	26.708			3.061	
GAZZETTA LUNEDI' (LA)	15°-3937	1998	**87.243**	19,77	**69.778**	68.401			1.377	
	16°-4100	1999	**88.052**	20,68	**69.608**	68.240			1.368	
	17°-4375	2000	**89.364**	18.226	**70.958**	69.982			976	
	18°-4652	2001	**42.552**	12.836	**29.536**	28.703	123		699	
	19°-5036	2002	**27.821**	7.988	**19.654**	18.907	29		711	7
GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA)	1°-4403	2000	**11.500**	7.692	**3.579**	2.984	312		283	
	2°-4674	2001	**11.836**	8.198	**3.409**	2.972	78		359	
	3°-4972	2002	**12.049**	8.429	**3.374**	3.094	118		162	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GENTE	23°-3923	1998	**902.227**	16,35	**753.599**	735.744	1.510		2.068	14.277
	24°-4250	1999	**851.127**	18,78	**689.959**	674.076	1.448		2.125	12.310
	25°-4442	2000	**860.163**	165.122	**693.815**	676.118	1.407		2.107	14.123
	26°-4713	2001	**838.772**	160.906	**676.952**	654.663	131		1.967	20.191
	27°-5178	2002	**809.640**	153.730	**654.968**	604.935	25.695		2.040	22.298
GIOIA	23°-3924	1998	**384.529**	26,01	**283.684**	262.927	339		7.730	12.688
	24°-4255	1999	**371.188**	26,59	**271.462**	247.187	305		14.058	9.912
	25°-4443	2000	**396.849**	112.312	**283.362**	256.535	5.776		10.815	10.236
	26°-4716	2001	**377.967**	100.338	**276.728**	248.901	15.695		2.220	9.912
	27°-5166	2002	**347.058**	90.742	**255.553**	231.279	6.269	-	1.952	16.053
GIORNALE DI LECCO	1°-4576	2000	**12.399**	1.711	**10.682**	10.302	64		316	
	2°-4769	2001	**11.907**	1.584	**10.314**	9.768	178		368	
	3°-5139	2002	**11.749**	1.481	**10.258**	9.625	178		455	
GIORNALE DI MERATE	1°-4581	2000	**14.474**	1.929	**12.535**	12.207	3		325	
	2°-4770	2001	**13.830**	1.751	**12.069**	11.686	6		377	
	3°-5130	2002	**13.273**	1.737	**11.526**	11.012			514	
GIORNALE DI MONZA	1°-4767	2001	**17.319**	2.762	**14.537**	12.587	9		1.941	
	2°-5126	2002	**17.860**	2.843	**14.997**	13.676	39		1.282	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI SONDRIO	1°-4575	2000	**13.864**	2.002	**11.852**	11.585			267	
	2°-4771	2001	**13.683**	1.986	**11.697**	11.369	11		317	
	3°-5127	2002	**13.391**	2.085	**11.306**	10.981			325	
GIORNALINO (IL)	23°-3930	1998	**158.014**	27,28	**108.303**	100.849			7.104	350
	24°-4198	1999	**159.867**	27,52	**108.521**	100.486			7.708	327
	25°-4555	2000	**153.137**	44.289	**102.386**	94.234			7.816	336
	26°-4747	2001	**126.101**	33.901	**86.997**	83.043			3.712	242
	27°-5104	2002	**107.642**	25.325	**78.489**	74.744			3.529	216
GRAND HOTEL	23°-3925	1998	**334.901**	21,33	**263.099**	257.400	24		391	5.284
	24°-4216	1999	**332.680**	22,31	**258.205**	252.852	83		294	4.976
	25°-4552	2000	**318.683**	70.223	**248.226**	243.348	85		176	4.617
	26°-4762	2001	**299.163**	57.899	**241.051**	236.224	92		167	4.568
	27°-5136	2002	**297.499**	66.866	**230.415**	225.943	92		183	4.197
GRAZIA	23°-3926	1998	**349.259**	19,86	**279.217**	258.928	357		16.306	3.626
	24°-4141	1999	**348.950**	19,39	**279.715**	265.882	345		9.056	4.432
	25°-4465	2000	**336.302**	69.927	**265.063**	242.345	356		17.787	4.575
	26°-4822	2001	**315.734**	66.520	**248.250**	239.636	258		3.564	4.792
	27°-5147	2002	**300.757**	60.454	**239.583**	227.993	396		6.584	4.611

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GUERIN SPORTIVO	17°-3927	1998	**103.438**	52,28	**49.064**	44.055	612		1.556	2.841
	18°-4132	1999	**97.131**	57,05	**41.414**	37.837	72		1.204	2.301
	19°-4363	2000	**94.949**	58.659	**35.987**	32.949	209		805	2.024
	20°-4860	2001	**87.236**	54.410	**32.504**	30.166	223		448	1.667
	21°-5044	2002	**62.257**	34.877	**27.090**	25.139	153		355	1.443
GUIDA TV Nuova	22°-3928	1998	**469.671**	17,06	**388.679**	385.824			1.681	1.174
	23°-4150	1999	**479.574**	18,72	**388.316**	384.882			1.867	1.567
	24°-4493	2000	**527.751**	106.530	**419.802**	416.730			1.735	1.337
	25°-4818	2001	**536.046**	115.941	**419.211**	415.971			1.731	1.509
	26°-5018	2002	**526.402**	116.328	**409.076**	405.808			1.742	1.526
INFORMATORE AGRARIO (L')	9°-3936	1998	**39.634**		**36.157**	34.600	4		1.260	293
	10°-4136	1999	**39.328**		**35.037**	33.666	1		1.091	279
	11°-4406	2000	**39.467**		**35.166**	33.823	10		1.056	277
	12°-4628	2001	**39.266**		**34.854**	33.478			1.110	266
	13°-5072	2002	**37.565**		**33.037**	31.850			956	231
INTIMITA'	24°-3934	1998	**352.748**	16,00	**296.048**	289.368			506	6.174
	25°-4209	1999	**357.661**	18,46	**291.300**	285.103			543	5.654
	26°-4572	2000	**369.004**	70.135	**298.602**	292.331			626	5.645
	27°-4729	2001	**374.345**	82.539	**291.576**	285.443			769	5.364
	28°-5106	2002	**370.283**	87.327	**282.704**	276.744			800	5.160

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
IO DONNA	1°-4528	2000	**681.536**	134.906	**542.293**	519.827	8.757		10.626	3.083
2)	2°-4885	2001	**696.180**	148.898	**539.491**	518.664	6.039		11.565	3.223
	3°-5164	2002	**674.000**	160.923	**503.018**	489.959	183		9.466	3.410
LINEA EDP	5°-3939	1998	**40.695**		**40.067**	668			39.313	86
	6°-4257	1999	**40.941**		**40.302**	457			39.756	89
	7°-4410	2000	**40.860**		**40.049**	381			39.554	114
	8°-4702	2001	**40.807**		**40.040**	344			39.593	103
	9°-4967	2002	**40.528**		**40.000**	395			39.490	115
MILANO FINANZA	9°-3941	1998	**171.123**	40,73	**100.150**	96.742	2.509		545	354
	10°-4310	1999	**178.824**	38,93	**108.020**	101.157	5.717		697	449
	11°-4428	2000	**262.515**	92.032	**165.341**	156.317	7.689		921	414
	12°-4692	2001	**216.757**	79.483	**130.686**	112.624	16.341		1.329	392
	13°-4978	2002	**213.364**	81.546	**126.278**	118.752	6.002		1.163	361
MONDO (IL)	23°-3931	1998	**80.930**	38,69	**49.056**	37.174	9.638		1.616	628
	24°-4342	1999	**118.298**	39,87	**70.576**	64.188	4.518		1.324	546
	25°-4528	2000	**157.396**	56.226	**100.492**	84.764	13.595		1.651	482
	26°-4869	2001	**146.815**	54.185	**91.834**	84.547	5.086		1.619	582
	27°-5182	2002	**145.568**	49.143	**95.707**	91.110	2.813		1.348	436

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscita del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MOTOSPRINT	5°-3942	1998	**100.368**	45,09	**54.806**	52.671	420		1.338	377
	6°-4131	1999	**102.696**	50,13	**50.914**	49.208	108		1.250	348
	7°-4364	2000	**101.705**	52.061	**49.365**	47.872	419		764	310
	8°-4646	2001	**96.108**	47.647	**48.173**	47.114	304		462	293
	9°-5033	2002	**94.701**	43.112	**51.337**	50.148	481		423	285
NETWORK NEWS ITALIA	1°-5026	2002	**19.118**		**18.334**	304			17.957	73
NETWORK WORLD ITALIA	1°-4095	1.7.99-31.12.99	**13.850**		**13.591**	1.772			11.727	92
EX NETWORKING ITALIA	2°-4480	2000	**14.976**		**14.710**	1.534			13.079	97
	3°-4736	2001	**15.013**		**14.772**	1.370			13.340	62
	4°-5092	2002	**13.234**		**13.021**	1.462			11.511	48
NOVELLA 2000	23°-3943	1998	**222.229**	32,10	**150.100**	144.173	475		1.347	4.105
	24°-4343	1999	**224.028**	29,33	**157.470**	151.882	438		1.420	3.730
	25°-4586	2000	**246.547**	66.905	**178.769**	173.388	408		1.312	3.661
	26°-4858	2001	**233.566**	67.207	**165.531**	160.210	411		1.521	3.389
	27°-5163	2002	**243.556**	68.812	**173.845**	168.201	487		1.804	3.354

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
OGGI	24°-3944	1998	**849.637**	14,39	**726.276**	698.817	4.948		3.504	19.007
	25°-4350	1999	**881.975**	15,02	**748.291**	720.711	5.549		3.435	18.596
	26°-4596	2000	**880.153**	135.532	**743.217**	717.437	5.347		3.260	17.173
	27°-4856	2001	**930.222**	155.989	**772.934**	749.142	1.956		3.326	18.510
	28°-5176	2002	**876.869**	175.298	**699.794**	678.905	1.866		3.358	15.665
ONDA TV	8°-3940	1998	**158.619**	39,65	**94.961**	94.727				234
	9°-4229	1999	**293.855**	28,40	**206.783**	202.553	873		3.178	179
	10°-4512	2000	**358.721**	104.259	**250.768**	245.897	1.356		3.458	57
	11°-4668	2001	**113.020**	59.406	**52.986**	51.543	1.403			40
	12°-5058	2002	**95.206**	46.813	**47.375**	45.984	1.368			23
PANORAMA	23°-3945	1998	**617.435**	18,27	**503.327**	479.966	5.146		12.224	5.991
	24°-4148	1999	**701.320**	18,97	**565.916**	550.855	5.347		4.031	5.683
	25°-4468	2000	**748.876**	150.145	**596.804**	578.540	8.488		4.792	4.984
	26°-4821	2001	**758.306**	172.546	**583.866**	566.418	5.550		6.389	5.509
	27°-5019	2002	**761.684**	203.818	**555.465**	540.729	4.797		4.999	4.940
PROSPETTIVE	6°-3947	1998	**4.000**	38,35	**2.397**	1.221	3		1.172	1
	7°-4113	1999	**4.000**	45,03	**2.115**	744	1		1.369	1
	8°-4577	2000	**4.313**	1.452	**2.791**	1.042	15		1.732	2
	9°-4864	2001	**4.660**	1.363	**3.141**	1.208	82		1.846	5
	10°-5183	2002	**4.849**	1.089	**3.491**	1.210	196		2.080	5

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
QUOTIDIANO DI SICILIA	12°-3932	1998	**41.410**		**41.258**	28.022			13.236	
EX QUOTIDIANO DEL SABATO	13°-4102	1999	**41.392**		**41.234**	31.239	175		9.820	
	14°-4522	2000	**41.207**		**41.035**	34.559	153		6.323	
	15°-4645	2001	**41.324**		**41.114**	35.631	-		5.483	
	16°-5035	2002	**42.937**	1.169	**41.529**	31.473			10.056	
RESELLER BUSINESS	1°-4260	1999	**17.161**		**16.503**	35			16.377	91
EX RESELLER WEEKLY	2°-4411	2000	**17.116**		**16.508**	34			16.366	108
	3°-4710	2001	**13.225**		**12.792**	34			12.662	96
	4°-4968	2002	**10.932**		**10.503**	41			10.379	83
RHO SETTEGIORNI	1°-5129	2002	**19.188**	2.935	**16.253**	15.864			389	
SETTE / TV SETTE	1°-4527	2000	**845.857**	150.956	**689.889**	664.297	11.420		12.021	2.151
2)	2°-4889	2001	**833.632**	149.696	**683.138**	665.132	4.955		10.545	2.506
	3°-5109	2002	**783.799**	149.002	**633.964**	619.691	1.459		10.338	2.476
SOPRATTUTTO	1°-5146	2002	**331.091**	83.947	**243.741**	200.341	5.319		38.081	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscita del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SORRISI E CANZONI TV	23°-3949	1998	**1.841.704**	10,92	**1.637.332**	1.627.989	324		3.037	5.982
	24°-4145	1999	**1.877.703**	13,29	**1.622.389**	1.590.872	95		24.728	6.694
	25°-4472	2000	**1.817.046**	284.600	**1.527.695**	1.504.728	77		17.632	5.258
	26°-4817	2001	**1.825.580**	308.545	**1.513.211**	1.498.275	52		9.253	5.631
	27°-5002	2002	**1.761.166**	332.286	**1.425.918**	1.380.620	153		39.942	5.203
SPECCHIO	3°-3950	1998	**378.026**	35,23	**239.304**	174.433	61.819	-	2.587	465
	4°-4181	1999	**337.101**	35,43	**212.979**	128.268	81.724		2.578	409
	5°-4523	2000	**375.642**	117.411	**251.795**	202.251	43.802		5.443	299
	6°-4892	2001	**528.948**	111.586	**411.017**	410.086				931
	7°-5054	2002	**514.971**	116.304	**389.720**	387.458			1.351	911
SPORT WEEK	1°-4526	2000	**554.813**	134.491	**409.663**	400.350	1.226		6.407	1.680
3)	2°-4886	2001	**539.259**	138.107	**400.668**	381.075	12.460		5.307	1.826
	3°-5075	2002	**508.995**	148.267	**360.233**	352.740	325		5.326	1.842
STOP	24°-3951	1998	**251.367**	21,47	**197.238**	193.866			479	2.893
	25°-4208	1999	**248.508**	24,48	**187.516**	184.398			501	2.617
	26°-4569	2000	**258.595**	70.885	**187.527**	184.369			575	2.583
	27°-4724	2001	**246.852**	74.949	**171.714**	168.700			710	2.304
	28°-5105	2002	**230.210**	75.391	**154.618**	151.820			725	2.073

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscita del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

3) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TELEPIU'	11°-3952	1998	**469.903**	18,80	**380.977**	368.146			1.675	11.156
	12°-4144	1999	**474.089**	20,21	**376.301**	363.201			1.938	11.162
	13°4473	2000	**508.047**	102.416	**403.609**	390.702			1.801	11.106
	14°-4829	2001	**521.235**	116.344	**403.725**	390.053			1.815	11.857
	15°-5000	2002	**517.689**	118.601	**398.134**	384.705			1.773	11.656
TELESETTE	19°-3953	1998	**730.671**	13,15	**634.137**	630.266	158		165	3.548
	20°-4214	1999	**697.853**	13,45	**603.730**	600.161	89		172	3.308
	21°-4553	2000	**699.752**	87.440	**612.086**	608.815	85		137	3.049
	22°-4760	2001	**655.988**	81.367	**574.375**	571.742	92		126	2.415
	23°-5145	2002	**646.318**	83.595	**562.434**	560.568	103		116	1.647
TOPOLINO	23°-3954	1998	**510.311**	17,66	**413.488**	409.302			1.049	3.137
	24°-4328	1999	**486.374**	16,63	**396.836**	390.579			1.059	5.198
	25°-4602	2000	**412.531**	75.710	**330.634**	324.601			780	5.253
	26°-4862	2001	**415.450**	79.040	**330.052**	324.723			1.054	4.275
	27°-4989	2002	**412.845**	83.298	**323.277**	318.010			1.141	4.126
TU	1°-4476	2000	**572.278**	128.731	**442.555**	437.962	59		2.075	2.459
	2°-4834	2001	**494.883**	111.972	**382.126**	377.132	8		2.542	2.444
	3°-5148	2002	**449.135**	96.468	**351.611**	346.269	38		2.587	2.717

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
VENERDI' DI REPUBBLICA (IL)	1°-3933	*1998	**830.417**	18,33	**667.232**	659.226	1.250		5.681	1.071
	2°-4232	*1999	**832.220**	20,11	**653.400**	647.506	1.356		3.502	1.036
	3°-4395	*2000	**752.934**	137.574	**604.827**	599.442	1.287		3.102	996
	4°-4687	*2001	**770.042**	143.298	**618.146**	612.945	1.258		2.845	1.098
	5°-4929	*2002	**738.995**	130.264	**602.213**	597.021	1.149		2.917	1.126
VISTO	10°-3955	1998	**230.739**	30,09	**160.713**	155.346	491		934	3.942
	11°-4347	1999	**258.692**	29,70	**181.181**	175.714	465		1.160	3.842
	12°-4595	2000	**257.105**	77.803	**178.649**	173.469	430		1.152	3.598
	13°4854	2001	**249.141**	80.498	**167.930**	162.634	427		1.321	3.548
	14°-5162	2002	**231.313**	77.245	**153.295**	148.058	467		1.570	3.200
VIVERE	1°-3957	1998	**76.922**	24,35	**56.725**	45.992	6.835		3.891	7
	2°-4179	1999	**77.316**	23,34	**55.237**	50.329	1.852	-	3.052	3
	3°-4402	2000	**76.976**	13.035	**60.763**	55.363	1.215		4.180	5
	4°-4673	2001	**77.357**	15.322	**58.699**	57.577	4		1.114	4
	5°-4923	2002	**76.995**	14.026	**59.833**	58.564	70		1.197	2
VIVERSANI & BELLI	7°-3956	1998	**305.217**	23,00	**234.471**	232.371	55		381	1.664
	8°-4210	1999	**321.472**	27,91	**231.385**	229.380	171		343	1.491
	9°-4543	2000	**308.733**	96.669	**211.694**	209.923	156		388	1.227
	10°-4761	2001	**265.440**	80.446	**184.626**	183.029	204	-	458	935
	11°-5123	2002	**284.270**	79.026	**204.898**	203.327	246		461	864

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI

(1998 - 2002)

Mensili, bimestrali, trimestrali

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AD	18°-3960	1998	**159.753**	23,16	**119.030**	108.556	508		2.283	7.683
	19°-4121	1999	**165.553**	26,00	**118.384**	105.918	1.362		3.073	8.031
	20°-4370	2000	**175.907**	48.610	**123.715**	109.153	990		4.409	9.163
	21°-4805	2001	**177.372**	45.516	**128.335**	115.676	1.333		3.843	7.483
	22°-5086	2002	**177.847**	44.224	**129.367**	115.426	2.835		3.437	7.669
AIRONE	18°-3961	1998	**126.904**	37,48	**79.082**	71.725	5.323		1.446	588
	19°-4267	1999	**105.701**	34,78	**68.413**	63.875	2.621		1.410	507
	20°-4537	2000	**109.226**	44.105	**64.934**	61.917	1.281		1.241	495
	21°-4809	2001	**101.665**	39.349	**61.173**	59.801	599		338	435
	22°-5079	2002	**89.874**	37.276	**52.068**	50.133	1.112		406	417
AM.	9°-3962	1998	**70.543**	57,99	**29.523**	25.121	3.322		986	94
	10°-4130	1999	**118.086**	62,39	**44.179**	41.784	1.638		696	61
	11°-4366	2000	**115.153**	73.271	**41.653**	38.637	2.569		261	186
	12°-4891	2001	**92.842**	53.739	**38.934**	38.131	325		410	68
	13°-5030	2002	**390.535**	161.168	**229.115**	228.437	226		401	51
AMADEUS	9°-3963	1998	**52.440**	42,88	**29.416**	27.702	431		1.072	211
	10°-4325	1999	**51.993**	43,11	**29.125**	27.242	567		1.143	173
	11°-4608	2000	**52.270**	27.225	**24.624**	23.181	371		887	185
	12°-4872	2001	**50.149**	27.630	**21.937**	20.535	350		880	172
	13°-5152	2002	**46.069**	26.224	**19.353**	17.953	315		893	192

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AMICA										
in attesa di certificazione										
AMICI DI CASA	1°-4548	1.7.00-31.12.00	**292.404**	137.624	**154.187**	151.758	99		2.216	114
	2°-4752	2001	**143.646**	64.425	**78.896**	77.534	59		1.103	200
	3°-5138	2002	**102.819**	43.006	**59.503**	59.035	60		203	205
ARCHEO	14°-3964	1998	**50.573**	39,98	**29.724**	27.981	351		1.035	357
	15°-4324	1999	**49.934**	42,04	**28.281**	26.400	508		1.036	337
	16°-4609	2000	**48.550**	21.352	**26.429**	24.700	331		1.041	357
	17°-4875	2001	**50.200**	25.583	**24.325**	22.558	328		1.058	381
	18°-5153	2002	**47.705**	25.106	**21.960**	20.273	412		918	357
ASTRA	22°-3965	1998	**183.236**	25,96	**134.799**	130.564	1.634		1.346	1.255
	23°-4337	1999	**184.884**	29,42	**129.594**	126.305	427		1.607	1.255
	24°-4594	2000	**189.155**	63.506	**124.637**	122.197	386		978	1.076
	25°-4852	2001	**182.778**	67.673	**114.248**	111.660	389		1.162	1.037
	26°-5161	2002	**176.521**	72.456	**103.210**	100.714	375		1.175	946
ASTRELLA	7°-3966	1998	**95.618**	24,91	**71.750**	71.541			209	
	8°-4314	1999	**95.393**	29,81	**66.918**	66.694			224	
	9°-4391	2000	**94.796**	23.717	**71.028**	70.799			229	
	10°-4661	2001	**94.673**	21.343	**73.278**	73.055			223	
	11°-4945	2002	**101.776**	24.107	**77.616**	77.359			257	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AUTO	9°-3967	1998	**255.240**	30,98	**175.961**	170.490	3.359		1.370	742
	10°-4133	1999	**242.009**	33,19	**161.566**	156.883	2.591		1.353	739
	11°-4365	2000	**238.145**	92.968	**145.034**	132.815	10.755		1.009	455
	12°-4648	2001	**214.173**	95.479	**118.560**	116.958	398		753	451
	13°-5034	2002	**193.386**	84284	**108.943**	103.429	4.524		640	350
AUTO & FUORISTRADA	11°-3968	1998	**71.603**	44,71	**39.418**	38.191	40		1.046	141
	12°-4247	1999	**75.004**	42,38	**43.035**	41.138	1.030		841	26
	13°-4435	2000	**75.211**	35.219	**39.828**	37.771	825		1.204	28
	14°-4717	2001	**71.233**	35.263	**35.785**	33.789	1.145		712	139
	15°-4955	2002	**68.127**	36.675	**31.227**	29.883	545		615	184
AUTOMOBILE CLUB	1°-4831	2001	**927.793**		**924.523**		9	922.666	1.848	
	2°-5017	2002	**879.107**		**875.360**			873.417	1.943	
AUTOSUPERMARKET	4°-3969	1998	**118.511**	40,53	**70.377**	67.347			1.705	1.325
	5°-4175	1999	**116.196**	40,87	**68.207**	65.301			1.996	910
	6°-4389	2000	**117.847**	48.960	**68.320**	65.115			2.360	845
	7°-4632	2001	**123.789**	51.668	**71.438**	68.738			2.002	698
	8°-4916	2002	**123.304**	53.511	**69.266**	66.646			1.923	697

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BAMBI	6°-3970	1998	**79.324**	39,32	**46.013**	45.402			464	147
	7°-4334	1999	**71.646**	43,98	**38.438**	37.852			457	129
	8°-4601	2000	**66.631**	30.130	**35.011**	34.547			349	115
	9°-4796	2001	**64.157**	29.725	**32.871**	32.502			271	98
	10°-4985	2002	**62.228**	30.062	**30.671**	30.269			310	92
BARBIE	4°-3971	1998	**182.268**	22,89	**139.667**	139.271			-	396
	5°-4307	1999	**184.538**	25,04	**137.758**	137.349	38		-	371
	6°-4426	2000	**187.399**	41.927	**144.828**	144.553				275
	7°-4690	2001	**183.540**	36.293	**146.731**	146.497				234
	8°-4976	2002	**183.702**	40.237	**142.754**	142.597				156
BELL'EUROPA	6°-3972	1998	**99.779**	41,31	**58.378**	51.897	4.669		1.249	563
	7°-4265	1999	**84.299**	40,57	**49.497**	46.658	1.079		1.277	483
	8°4535	2000	**90.707**	38.373	**52.198**	49.527	1.007		1.134	530
	9°-4810	2001	**84.409**	36.411	**47.338**	45.738	658		328	614
	10°-5076	2002	**79.954**	34.532	**44.934**	42.936	1.132		388	478
BELL'ITALIA	13°-3973	1998	**124.313**	32,98	**83.029**	73.790	4.632		1.325	3.282
	14°-4266	1999	**118.357**	33,88	**77.777**	71.344	1.898		1.340	3.195
	15°-4533	2000	**123.328**	42.934	**80.262**	74.737	1.151		1.132	3.242
	16°-4811	2001	**110.731**	37.097	**72.688**	68.525	820		318	3.025
	17°-5077	2002	**107.682**	38.819	**67.915**	63.854	772		399	2.890

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BENISSIMO	17°-3974	1998	**91.210**	51,28	**43.806**	42.784			785	237
	18°-4165	1999	**53.226**	55,04	**23.134**	22.110			825	199
	19°-4485	2000	**59.074**	28.020	**30.315**	29.165			953	197
	20°-4737	2001	**62.113**	28.668	**32.844**	31.789			834	221
	21°-4901	2002	**55.147**	25.343	**29.492**	28.740			487	265
BIMBISANI & BELLI	6°-3975	1998	**195.068**	29,88	**136.255**	90.800	44.425		744	286
	7°-4219	1999	**196.544**	29,03	**139.118**	93.520	45.009		330	259
	8°-4544	2000	**183.168**	51.141	**131.606**	84.585	46.364		376	281
	9°-4758	2001	**172.634**	47.986	**124.303**	76.305	47.361		401	236
	10°-5120	2002	**170.002**	45.675	**124.002**	123.217	170		432	183
BRAVA CASA	23°-3976	1998	**276.074**	23,85	**209.212**	199.904	1.888		4.112	3.308
	24°-4338	1999	**265.619**	25,64	**196.193**	188.531	2.028		2.988	2.646
	25°-4593	2000	**267.740**	60.733	**206.406**	197.725	2.004		4.144	2.533
	26°-4879	2001	**263.675**	59.122	**203.564**	177.732	20.619		2.585	2.628
	27°-5174	2002	**261.133**	59.875	**200.300**	173.611	19.827		4.168	2.694
BUONA CUCINA	5°-3977	1998	**154.432**	33,08	**102.844**	100.474			1.214	1.156
	6°-4168	1999	**165.056**	38,84	**100.330**	98.136			1.125	1.069
	7°-4491	2000	**194.888**	62.988	**131.345**	128.975			1.330	1.040
	8°-4756	2001	**268.831**	75.527	**192.571**	190.297			1.136	1.138
	9°-4904	2002	**261.001**	97.056	**163.547**	161.459			904	1.184

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BURDA	11°-3978	1998	**150.492**	43,56	**84.642**	83.223			179	1.240
	12°-4186	1999	**139.726**	35,09	**90.407**	88.841			220	1.346
	13°-4504	2000	**140.045**	55.122	**84.768**	83.456			271	1.041
	14°-4793	2001	**132.348**	55.785	**76.398**	75.030			380	988
	15°-4983	2002	**127.903**	57.707	**70.001**	68.665			396	940
CAMBIO L'AUTOMOBILE	1°-4835	1.3.01-31.12.01	**435.739**	166.320	**266.247**	255.281	16		10.763	187
	2°-5012	2002	**283.006**	109.934	**171.872**	167.321	921		3.477	153
CAMION SUPERMARKET	1°-4176	1999	**42.718**	42,51	**24.238**	23.053			1.083	102
	2°-4388	2000	**54.911**	25.140	**29.432**	28.235			1.107	90
	3°-4631	2001	**59.372**	27.398	**31.491**	30.120			1.276	95
	4°-4915	2002	**57.290**	26.377	**30.506**	28.960			1.447	99
CAMPUS	1°-4430	2000	**77.893**	30.194	**43.795**	39.998	2.173		1.596	28
	2°-4693	2001	**67.620**	22.594	**43.531**	40.607	2.190		701	33
	3°-4977	2002	**63.849**	17.790	**44.961**	41.138	3.685		102	36

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CAPITAL	19°-3980	1998	**85.735**	35,07	**55.194**	46.998	6.156		1.724	316
	20°-4339	1999	**151.885**	29,59	**106.119**	102.514	1.324		1.986	295
	21°-4589	2000	**151.821**	56.438	**94.880**	89.648	2.737		2.216	279
	22°-4880	2001	**150.777**	59.855	**90.199**	81.408	6.223		2.239	329
	23°-5173	2002	**148.363**	50.639	**97.290**	76.796	17.789		2.405	300
CARNET	3°-3981	1998	**107.972**	34,13	**70.328**	56.771	11.700		1.600	257
	4°-4322	1999	**96.032**	29,78	**66.776**	52.137	13.014		1.420	205
	5°-4610	2000	**111.309**	39.923	**70.770**	34.652	32.122		3.801	195
	6°-4867	2001	**102.493**	32.014	**69.663**	27.626	32.855		9.003	179
	7°-5154	2002	**106.397**	33.974	**71.077**	25.131	43.662		2.137	147
CASA FACILE	2°-3982	1998	**661.399**	17,41	**544.889**	537.434	405		2.085	4.965
	3°-4152	1999	**544.359**	18,00	**445.331**	438.397	266		3.066	3.602
	4°-4484	2000	**513.520**	106.365	**406.449**	399.276	379		2.739	4.055
	5°-4826	2001	**472.923**	95.142	**377.122**	369.141	401		3.223	4.357
	6°-4992	2002	**461.166**	103.143	**357.307**	348.445	170		2.802	5.889
CASA IN FIORE	1°- 3983	1.4-31.12.1998	**301.656**	27,94	**216.572**	215.996	56		357	163
	2°-4212	1999	**260.708**	40,99	**153.388**	152.802	216		223	147
	3°-4547	2000	**260.836**	103.692	**156.740**	156.197	186		171	186
	4°-4757	2001	**246.087**	84.508	**161.236**	160.812	169		104	151
	5°-5137	2002	**235.855**	83.794	**151.633**	151.209	146		141	137

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CASAVIVA	23°-3984	1998	**318.043**	15,41	**268.118**	261.555	875		2.827	2.861
	24°-4153	1999	**307.359**	16,22	**256.348**	248.890	1.891		3.289	2.278
	25°-4467	2000	**303.793**	52.783	**250.520**	242.522	2.094		3.245	2.659
	26°-4830	2001	**294.932**	46.323	**247.008**	240.267	635		3.220	2.886
	27°-5011	2002	**283.396**	46.053	**236.090**	229.881	371		3.135	2.703
CASE DA ABITARE	1°-4514	2000	**109.059**	33.305	**69.153**	32.169	267		34.440	2.277
	2°-4743	2001	**121.985**	45.204	**70.146**	28.963	264		39.199	1.720
	3°-4898	2002	**113.567**	34.523	**71.911**	19.299	7.664		43.130	1.818
CAVALLO MAGAZINE	12°-3985	1998	**42.930**	59,61	**16.845**	16.346		193	169	137
	13°-4230	1999	**40.942**	55,63	**16.318**	14.857	1.063	179	131	88
	14°-4510	2000	**35.767**	19.610	**15.227**	13.465	1.605	1	71	85
	15°-4667	2001	**33.234**	15.916	**16.748**	14.754	1.577		314	103
	16°-5037	2002	**31.747**	16.254	**14.645**	12.786	1.548		200	111
CHIP COMPUTER	1°-4897	2002	**61.280**	26.032	**34.706**	33.487	-		1.039	180
CIAK SI GIRA	14-3987	1998	**157.449**	22,66	**121.723**	118.728	39		2.185	771
	15°-4156	1999	**172.537**	28,84	**121.571**	118.035	143		2.637	756
	16°-4618	2000	**160.849**	51.025	**109.031**	106.214	26		2.201	590
	17°-4823	2001	**163.085**	51.034	**111.514**	108.386	76		2.492	560
	18°-4999	2002	**155.508**	49.320	**106.032**	102.649	533		2.333	517

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CIP & CIOP	7°-3988	1998	**120.943**	27,52	**85.432**	84.940			348	144
	8°-4331	1999	**109.534**	29,96	**74.557**	74.097			333	127
	9°-4604	2000	**97.262**	34.546	**60.918**	60.709			98	111
	10°-4794	2001	**89.665**	35.243	**52.809**	52.669			51	89
	11°-4986	2002	**88.137**	35.984	**50.538**	50.384			66	88
CIPRIA	4°-3989	1998	**236.489**		**233.387**		231.789		1.595	3
	5°-4106	1999	**288.557**	9,97	**256.471**	16.376	238.794		1.301	
	6°-4454	2000	**301.416**	37.844	**258.799**	23.254	234.430		1.115	
	7°-4669	2001	**291.634**	37.686	**248.510**	26.891	102.497		119	122
	8°-5048	2002	**273.932**	26.710	**242.733**	120.828	500		121.406	
CLASS	12°-3990	1998	**117.004**	34,15	**75.280**	73.287	584		1.109	300
	13°-4308	1999	**119.943**	33,13	**78.213**	74.476	2.136		898	703
	14°-4427	2000	**129.752**	42.935	**85.048**	79.287	3.219		2.178	364
	15°-4691	2001	**126.451**	38.340	**86.770**	79.449	4.241		2.876	204
	16°-4980	2002	**131.650**	43.179	**86.911**	79.658	5.963		1.100	190
CLASSICI DISNEY (I)	10°-4018	1998	**101.828**	39,86	**59.135**	57.969			163	1.003
	11°-4333	1999	**90.209**	40,41	**52.056**	51.129			179	748
	12°-4607	2000	**83.869**	31.820	**50.590**	49.855			101	634
	13°-4800	2001	**86.288**	32.870	**51.564**	50.903			57	604
	14°-4994	2002	**87.361**	36.238	**49.425**	48.765			100	560

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CLUB 3	5°-3991	1998	**122.263**	9,30	**109.748**	104.809	2.997		1.904	38
	6°-4224	1999	**105.511**	9,32	**94.692**	91.585	1.095		1.979	33
	7°-4559	2000	**102.682**	9.057	**92.575**	89.533	1.048		1.956	38
	8°-4748	2001	**100.892**	9.614	**87.847**	86.764	142		940	1
	9°-5134	2002	**90.746**	8.734	**78.627**	76.666	708		1.252	1
COME STAI	4°-3992	1998	**185.293**	31,36	**126.631**	126.075	33		208	315
	5°-4218	1999	**171.281**	37,17	**107.231**	106.574	162		187	308
	6°-4549	2000	**164.846**	54.393	**110.071**	109.245	141		218	467
	7°-4763	2001	**157.445**	58.323	**98.784**	98.020	173		170	421
	8°-5128	2002	**144.087**	54.078	**89.714**	88.889	140		213	472
COMPUTER DEALER & VAR	1°-4413	2000	**11.345**		**10.574**	134			10.330	110
	2°-4707	2001	**11.088**		**10.572**	82			10.388	102
	3°-4966	2002	**11.183**		**10.532**	88			10.357	87
COMPUTER MAGAZINE	1°-3735	1.9.97-1.2.98	**185.421**	34,99	**119.588**	119.007			578	4
	2°-3994	1.3.98-31.12.98	**164.576**	43,69	**91.676**	90.710	32		925	9
	3°-4278	1999	**133.622**	39,54	**79.920**	78.891			1.017	12
	4°-4373	2000	**121.718**	43.456	**77.994**	77.022			956	16
	5°-4806	2001	**114.262**	45.626	**68.288**	67.581			692	15
	6°-5082	2002	**101.944**	47.494	**54.048**	53.414			628	6

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
COSE DI CASA	3°-3996	1998	**693.629**	17,26	**572.597**	570.899	226		1.093	379
	4°-4213	1999	**707.620**	21,18	**556.987**	555.024	572		1.033	358
	5°-4550	2000	**691.445**	165.709	**524.974**	522.699	438		1.181	656
	6°-4759	2001	**613.423**	125.606	**487.043**	485.222	393		773	655
	7°-5091	2002	**631.093**	148.034	**482.400**	480.561	392		840	607
COSMOPOLITAN	1°-4482	2000	**251.168**	67.019	**183.909**	177.012	222		2.966	3.709
	2°-4837	2001	**232.868**	58.558	**173.873**	167.731	96		2.960	3.086
	3°-5013	2002	**245.942**	42.622	**202.714**	194.143	1.738		3.123	3.709
CUCINA ITALIANA (LA)	12°-4032	1998	**168.072**	24,97	**124.483**	121.105	67		832	2.479
	13°-4207	1999	**168.175**	28,34	**119.523**	115.660	102		1.220	2.541
	14°-4571	2000	**172.737**	53.090	**118.298**	114.329	62		1.623	2.284
	15°-4730	2001	**170.645**	51.636	**118.333**	113.657	87		2.277	2.312
	16°-5098	2002	**172.971**	51.232	**120.121**	115.176	125		2.484	2.336
CUCINA MODERNA	4°-3998	1998	**636.447**	10,09	**571.205**	559.639	2.927		2.658	5.981
	5°-4139	1999	**510.786**	13,92	**437.985**	428.432			2.674	6.879
	6°-4483	2000	**535.132**	113.330	**421.156**	411.947	3		2.363	6.843
	7°-4827	2001	**464.497**	96.344	**367.849**	358.125	43		2.284	7.397
	8°-4997	2002	**432.401**	108.451	**323.487**	313.309	30		2.444	7.703

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CUCINA NATURALE	1°-4936	2002	**43.888**	25.214	**17.894**	16.291			1.586	17
CUCINA NO PROBLEM	1°-5007	1.10.02-31.3.03	**411.349**	135.652	**274.696**	264.628	3		6.340	3.725
CUCINARE BENE	1°-3740	1.11.97-30.4.98	**606.494**	11,78	**533.998**	532.618			1.050	330
	2°-3999	1.5.98-31.12.98	**634.905**	11,32	**562.280**	561.073	47		574	586
	3°-4220	1999	**794.037**	13,79	**684.079**	682.267	283	-	285	1.244
	4°-4556	2000	**758.654**	141.239	**616.843**	614.740	272		248	1.583
	5°-4764	2001	**513.799**	92.998	**420.408**	418.118	292		271	1.727
	6°-5121	2002	**446.491**	89.460	**356.670**	352.553	1.941		391	1.786
DIANA ARMI	16°-4000	1998	**25.163**	41,37	**13.572**	12.937			555	80
	17°-4244	1999	**27.083**	45,22	**13.349**	12.769			508	72
	18°-4520	2000	**25.145**	11.314	**12.352**	11.783			501	68
	19°-4787	2001	**24.718**	11.016	**12.545**	11.975			500	70
	20°-4914	2002	**24.246**	10.518	**12.683**	12.105			515	63
DONNA	10°-4001	1998	**116.906**	40,26	**69.327**	48.039	889		17.472	2.927
	11°-4248	1999	**96.284**	36,82	**60.460**	50.797	1.067		6.265	2.331
	12°-4441	2000	**106.090**	45.818	**59.920**	50.531	171		6.805	2.413
	13°-4711	2001	**99.531**	38.549	**60.685**	49.038	2.674		6.496	2.477
	14°-4956	2002	**102.021**	40.757	**60.892**	47.793	5.318		5.828	1.954

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
DONNA E MAMMA	10°-4002	*1998	**165.265**	30,01	**114.279**	110.868			3.331	80
	11°-4107	1999	**188.060**	29,99	**129.905**	117.256	9.324		3.246	79
	12°-4453	*2000	**178.475**	52.899	**123.683**	120.168			3.444	71
	13°-4638	*2001	**170.575**	52.579	**116.211**	113.021			3.091	99
	14°-5047	2002	**165.505**	47.047	**116.251**	108.899	3.958		3.244	150
DOVE	8°-4004	1998	**161.772**	28,30	**115.271**	109.436	3.693		1.590	552
	9°-4323	1999	**164.137**	30,24	**113.672**	102.550	8.664		2.001	457
	10°-4611	2000	**170.716**	58.060	**111.861**	95.555	13.488		2.354	464
	11°-4882	2001	**162.838**	54.962	**106.807**	81.104	23.119		2.104	480
	12°-5155	2002	**146.813**	55.077	**90.731**	77.234	11.139		1.977	382
DRIVE	1°-4448	2000	**25.062**		**24.205**				23.017	1.188
	2°-4679	2001	**25.270**		**24.520**				22.523	1.997
	3°-4940	2002	**25.278**		**25.198**				23.135	2.063
DVD MAGAZINE	1°-5116	2002	**55.886**	30.094	**25.285**	24.880			405	
ELLE	12°-4005	1998	**190.943**	24,49	**143.802**	134.226	1.633		1.577	6.366
	13°-4316	1999	**195.866**	25,40	**145.450**	135.887	1.902		1.983	5.678
	14°-4616	2000	**199.262**	49.984	**148.836**	139.357	1.381		2.168	5.930
	15°-4877	2001	**197.881**	48.350	**148.381**	138.503	1.370		2.134	6.374
	16°-5083	2002	**202.817**	50.624	**151.629**	142.786	764		1.417	6.662

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ELLE DECOR	9°-4006	1998	**87.099**	39,50	**52.054**	44.284	881		1.052	5.837
	10°-4317	1999	**90.210**	40,47	**53.238**	45.601	993		1.214	5.430
	11°-4617	2000	**96.405**	38.726	**57.198**	47.129	1.680		1.895	6.494
	12°-4878	2001	**96.881**	38.377	**57.978**	47.171	1.894		1.642	7.271
	13°-5084	2002	**98.720**	41.115	**57.228**	48.057	477		1.201	7.493
ESPANSIONE	1°-4174	1999	**30.829**	43,37	**17.194**	14.647	1.249		1.232	66
	2°-4497	2000	**31.365**	14.945	**16.181**	13.387	707		2.045	42
	3°-4840	2001	**29.450**	11.440	**15.396**	10.347	1.224		3.777	48
	4°-4899	2002	**24.756**	10.227	**14.441**	10.905	1.351		2.130	54
FIT FOR FUN	1°-4007	1.2-31.12.98	**236.323**	37,55	**145.596**	143.067	617		1.338	574
	2°-4340	1999	**172.770**	38,22	**105.997**	102.750	1.466		1.381	400
	3°-4590	2000	**158.718**	73.120	**84.974**	82.346	736		1.607	285
	4°-4866	2001	**109.993**	49.869	**58.807**	56.494	862		1.237	214
	5°-5156	2002	**66.515**	40.098	**25.309**	22.994	928		1.214	173
FOCUS	7°-4008	1998	**761.928**	10,78	**677.716**	672.649	242		1.834	2.991
	8°-4159	1999	**815.966**	10,01	**732.638**	725.720	255		1.874	4.789
	9°-4461	2000	**864.970**	94.149	**768.625**	760.536	190		1.990	5.909
	10°-4844	2001	**891.651**	99.459	**790.210**	780.962	231		2.030	6.987
	11°-4996	2002	**864.591**	91.796	**770.746**	758.337	2.328		2.043	8.037
FOX UOMO	1°-5180	1.11.02-30.4.03	**540.558**	166.382	**372.987**	372.447			539	2

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GARDENIA	15°-4010	1998	**99.050**	40,26	**58.828**	56.460	842		1.261	265
	16°-4268	1999	**91.987**	39,83	**55.183**	52.401	1.275		1.267	240
	17°-4536	2000	**93.928**	38.349	**55.334**	52.877	1.109		1.111	237
	18°-4808	2001	**88.198**	33.850	**53.262**	52.233	457		336	236
	19°-5080	2002	**84.636**	33.410	**50.351**	49.332	428		391	200
GENTE MESE	13°-4011	1998	**129.759**	41,88	**74.978**	72.342	-		607	2.029
	14°-4251	1999	**125.770**	43,70	**70.307**	67.496			649	2.162
	15°-4445	2000	**118.577**	61.640	**56.457**	53.900			784	1.773
	16°-4705	2001	**102.924**	37.194	**65.222**	61.625	8		1.493	2.096
	17°-4959	2002	**100.107**	39.222	**60.321**	57.531			662	2.128
GENTE MONEY	14°-4012	1998	**112.842**	35,37	**72.667**	52.738	18.576		1.287	66
	15°-4252	1999	**85.245**	44,89	**46.754**	39.113	2.449		5.145	47
	16°-4440	2000	**81.042**	44.410	**36.369**	26.094	4.205		5.992	78
	17°-4704	2001	**59.986**	32.407	**27.300**	17.261	4.243		5.573	223
	18°-4953	2002	**49.567**	34.750	**14.603**	12.807	592		1.078	126
GENTE MOTORI	23°-4013	1998	**161.879**	34,68	**105.412**	100.414	2.365		1.872	761
	24°-4253	1999	**158.245**	29,50	**111.215**	85.439	7.883		17.794	99
	25°-4438	2000	**183.581**	69.274	**114.142**	94.758	1.461		17.793	130
	26°-4715	2001	**162.787**	55.336	**107.124**	88.881	16.437		1.551	255
	27°-4961	2002	**161.768**	60.762	**100.702**	75.344	23.388		1.477	493

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GENTE VIAGGI	20°-4014	1998	**144.042**	33,91	**94.721**	89.600	2.805		2.066	250
	21°-4254	1999	**129.383**	39,12	**78.348**	75.931	958		1.383	76
	22°-4444	2000	**135.996**	63.986	**71.567**	69.393	482		1.581	111
	23°-4714	2001	**123.110**	54.711	**67.865**	59.094	6.766		1.792	213
	24°-4954	2002	**118.959**	52.583	**65.981**	62.036	1.633	1.908	-	404
GIOCHI PER IL MIO COMPUTER	1°-5085	1.6.02-31.12.02	**118.952**	47.239	**71.480**	70.855			621	4
GIORNALE DEL	10°-4020	1998	**21.910**		**21.099**	14	-	20.067	1.018	
DIRIGENTE (IL)	11°-4111	1999	**23.065**		**22.120**	9		20.988	1.123	
	12°-4455	2000	**24.320**		**23.346**	10		22.137	1.199	
	13°-4640	2001	**26.283**		**25.136**	14		23.855	1.267	
	14°-5045	2002	**28.245**		**27.154**	13		25.640	1.501	
GLAMOUR	22°-4016	1998	**215.023**	27,07	**150.989**	124.583	5.326		17.623	3.457
	23°-4122	1999	**248.624**	24,97	**182.545**	170.019	6.005		3.155	3.366
	24°-4367	2000	**297.291**	59.944	**232.833**	220.383	5.006		4.001	3.443
	25°-4804	2001	**305.648**	47.664	**253.531**	245.244	468		4.562	3.257
	26°-5087	2002	**315.265**	50.002	**260.868**	247.964	6.363		3.155	3.386
GOLF E TURISMO	1°-4623	2001	**25.894**	1.924	**23.652**	1.372		5.989	16.278	13
	2°-4952	2002	**22.088**	1.993	**19.853**	1.382		6.879	11.491	101

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GQ	1°-4124	1.10.99-31.3.00	**273.920**	17,31	**222.602**	211.104	4.746		3.161	3.591
	2°-4371	1.4.00-31.12.00	**305.860**	82.251	**218.883**	204.783	7.295		3.374	3.431
	3°-4801	2001	**266.938**	75.252	**187.447**	180.196	517		3.487	3.247
	4°-5090	2002	**232.051**	63.024	**165.086**	158.726	1.580		1.917	2.863
GRANDI CLASSICI DI WALT DISNEY (I)	9°-4019	1998	**102.183**	35,90	**63.623**	62.780			148	695
	10°-4330	1999	**95.190**	37,43	**57.748**	57.138			161	449
	11°-4603	2000	**88.239**	33.891	**53.030**	52.465			100	465
	12°-4799	2001	**84.314**	31.274	**51.404**	50.888			58	458
	13°-4995	2002	**86.191**	34.593	**49.977**	49.436			67	474
GULLIVER	6°-4017	1998	**138.515**	37,64	**85.563**	58.099	24.746		2.433	285
	7°-4321	1999	**145.553**	40,27	**86.219**	79.234	4.062		2.669	254
	8°-4612	2000	**159.839**	57.637	**101.319**	77.677	20.370		3.055	217
	9°-4881	2001	**151.575**	51.355	**99.041**	51.676	44.326		2.834	205
	10°-5157	2002	**130.891**	40.406	**89.570**	34.202	52.928		2.288	152
HAPPY WEB	1°-4613	1.2.00-31.12.00	**245.163**	84.668	**159.725**	142.390	14.905		2.276	154
	2°-4873	2001	**149.137**	72.290	**75.941**	65.886	8.172		1.728	155
	3°-5158	2002	**93.270**	49.646	**42.569**	40.683	691		1.112	83

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
IDEA WEB	1°-5112	2002	**132.283**	83.570	**48.012**	47.877			132	3
IN CUCINA BRAVISSIMA	1°-5124	2002	**50.349**	35.416	**14.700**	14.461			239	
IN CUCINA CREATIVA	1°-5103	2002	**74.440**	43.077	**31.136**	30.872			264	
IN CUCINA PASTA AMORE E…	1°-5122	2002	**54.896**	36.890	**17.809**	17.521	9		279	
IN MOTO	1°-4649	2001	**107.026**	51.259	**55.678**	54.708	452		431	89
	2°-5032	2002	**102.861**	47.030	**55.715**	54.958	272		395	90

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
IN SELLA	1°-4557	1.8.00-31.1.01	**378.959**	104.759	**273.804**	271.779	167		1.858	
	2°-4753	1.2.01-31.12.01	**200.386**	56.730	**143.184**	142.400	164		570	50
	3°-5140	2002	**209.115**	66.732	**141.648**	141.172			341	135
IN VIAGGIO	1°-3761	1.10.97-31.3.98	**168.442**	53,84	**76.465**	42.310	1.618		32.470	
	2°-4023	1.4.98-31.12.98	**92.877**	46,28	**49.723**	36.771	11.629		1.226	97
	3°-4264	1999	**61.833**	41,75	**35.443**	30.018	3.960		1.337	128
	4°-4534	2000	**70.918**	34.051	**36.569**	33.903	1.221		1.300	145
	5°-4812	2001	**67.392**	32.294	**34.261**	33.259	434		356	212
	6°-5078	2002	**64.509**	31.073	**32.317**	31.310	460		356	191
INSIEME	20°-4024	1998	**159.879**	32,16	**107.831**	104.303	724	-	2.520	284
	21°-4344	1999	**150.266**	30,57	**103.730**	100.239	1.023		2.234	234
	22°-4592	2000	**148.163**	44.228	**103.573**	100.509	726		2.103	235
	23°-4859	2001	**160.359**	54.414	**105.399**	102.592	701		1.874	232
	24°-5172	2002	**155.070**	54.315	**100.141**	92.370	5.626		1.938	207
INTERNET MAGAZINE GO ONLINE	1°-5115	2002	**45.610**	28.184	**16.480**	16.272			205	3

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
INTERNET NEWS	1°-4026	1998	**86.807**	38,32	**53.163**	52.212			890	61
	2°-4116	1999	**103.726**	38,83	**62.608**	61.313			1.225	70
	3°-4423	2000	**106.056**	48.055	**56.862**	55.204			1.592	66
	4°-4636	2001	**80.309**	43.484	**35.814**	34.813			958	43
	5°-4937	2002	**49.136**	25.974	**21.947**	20.222			1.707	18
IO E IL MIO BAMBINO	12°-4027	*1998	**268.910**	9,10	**241.747**	26.100			215.647	
	13°-4108	1999	**276.283**	8,89	**249.841**	25.537	5.386		218.918	
	14°-4452	*2000	**273.103**	22.506	**247.461**	27.725			219.736	
	15°-4639	*2001	**249.176**	23.594	**223.013**	34.935	16.634		171.444	
	16°-5046	2002	**251.654**	26.080	**222.287**	70.236	-		152.051	
IO PROGRAMMO	1°-5113	2002	**38.741**	19.791	**18.154**	18.041			108	5
ITINERARI E LUOGHI	6°-4028	1998	**48.114**	42,56	**26.955**	25.503	11		1.370	71
	7°-4295	1999	**48.389**	43,45	**26.804**	25.329	96		1.319	80
	8°-4424	2000	**76.751**	21.412	**54.731**	25.941	27.448		1.280	62
	9°-4637	2001	**50.562**	21.250	**28.683**	26.411	984		1.228	60
	10°-5038	2002	**49.670**	23.032	**25.902**	24.728	50		1.051	73
JACK	1°-4357	1.10.00-31.3.01	**263.595**	115.155	**145.639**	142.785			1.948	906
	2°-4841	1.4.01-31.12.01	**220.729**	96.438	**120.662**	118.269			2.108	285
	3°-5010	2002	**196.178**	68.270	**125.359**	122.985	146		1.887	341

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
JESUS	20°-4029	1998	**75.950**	24,03	**52.554**	41.182			10.160	1.212
	21°-4197	1999	**71.267**	23,71	**50.473**	36.769			12.537	1.167
	22°-4556	2000	**70.318**	14.601	**53.185**	38.537			13.421	1.227
	23°-4746	2001	**68.385**	15.334	**48.690**	37.369			10.365	956
	24°-5143	2002	**53.435**	10.751	**40.511**	31.347			8.213	951
LINUX MAGAZINE	1°-5110	2002	**38.518**	21.469	**16.560**	16.146			410	4
LITTERAE COMMUNIONIS	8°-4036	1998	**49.216**		**47.604**	42.777	2.125		1.197	1.505
TRACCE	9°-4311	1999	**44.772**		**43.647**	40.457	1.518		183	1.489
	10°-4429	2000	**44.154**	287	**41.107**	38.030	1.671		123	1.283
	11°-4695	2001	**44.258**	284	**41.886**	38.606	1.805		154	1.321
	12°-4975	2002	**45.034**	337	**42.537**	39.082	1.965		148	1.342
LUOGHI DELL'INFINITO	1°-4506	2000	**86.664**	33.684	**49.355**	49.355				
	2°-4676	2001	**87.945**	39.131	**44.921**	44.921				
	3°-5150	2002	**93.227**	38.746	**53.008**	52.554			454	
MACCHINA DEL TEMPO (LA)	1°-4742	2001	**236.245**	124.526	**109.578**	106.696	22		2.621	239
	2°-4921	2002	**178.942**	90.979	**86.625**	83.993	1		2.357	274

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MACWORLD ITALIA	7°-4038	1998	**18.770**	31,59	**12.310**	11.068			1.049	193
	8°-4097	1999	**20.186**	30,65	**13.698**	12.537			985	176
	9°-4479	2000	**20.463**	5.753	**14.356**	12.990			1.186	180
	10°-4734	2001	**22.963**	7.614	**14.786**	13.307			1.328	151
	11°-5093	2002	**20.488**	5.839	**14.351**	13.119			1.083	149
MADRE	20°-4039	1998	**57.235**	1,75	**56.060**	43.639			12.285	136
	21°-4223	1999	**55.629**	2,47	**54.099**	40.553	2.500		10.938	108
	22°-4560	2000	**53.260**	1.068	**52.043**	36.006	5.598		10.341	98
	23°-4773	2001	**51.854**	927	**50.788**	34.358	2.146		14.193	91
	24°-5133	2002	**51.013**	954	**49.924**	32.501			17.334	89
MARIE CLAIRE	14°-4040	1998	**229.691**	18,75	**186.293**	178.141	251		2.969	4.932
	15°-4149	1999	**229.583**	20,66	**181.009**	171.182	1.233		3.873	4.721
	16°-4494	2000	**226.992**	48.528	**177.973**	169.313	678		3.280	4.702
	17°-4828	2001	**227.046**	51.129	**175.336**	156.961	6.062		7.424	4.889
	18°-5016	2002	**174.673**	40.219	**134.324**	125.417	783		3.179	4.945
MAX	14°-4042	1998	**223.438**	18,47	**181.849**	172.042	4.970		1.731	3.106
	15°-4341	1999	**253.646**	20,27	**201.744**	192.562	2.841		2.915	3.426
	16°4591	2000	**259.365**	81.659	**176.726**	168.673	1.955		2.680	3.418
	17°-4868	2001	**233.905**	85.383	**147.836**	135.687	6.289	-	1.851	4.009
	18°-5171	2002	**211.152**	49.114	**161.292**	140.574	16.134		1.908	2.677

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MAXIM	1°-4043	1.7-31.12.98	**146.539**	38,63	**88.664**	85.189			3.373	102
	2°-4173	1999	**134.226**	43,55	**74.001**	67.622	143		6.123	113
	3°-4466	2000	**136.266**	67.957	**66.708**	61.006	12		5.495	195
	4°-4744	2001	**104.921**	49.591	**53.028**	48.733	109		3.759	427
	5°-4896	2002	**105.874**	51.964	**51.996**	44.609	54		6.570	763
MEDIOEVO	2°-4044	1998	**87.716**	39,48	**52.098**	50.643	480		779	196
	3°-4320	1999	**80.351**	44,42	**43.793**	42.264	537		807	185
	4°-4614	2000	**75.509**	37.221	**37.089**	35.753	318		814	204
	5°-4865	2001	**70.530**	34.961	**34.672**	33.295	324		831	222
	6°-5159	2002	**66.479**	37.252	**28.143**	26.916	313		689	225
MEN'S HEALTH	1°-4495	1.5.00-31.12.00	**414.068**	89.906	**323.886**	315.960	439	-	4.652	2.835
	2°-4825	2001	**379.601**	87.706	**290.190**	285.410	225		2.727	1.828
	3°-4998	2002	**330.817**	96.561	**233.228**	228.012	389		3.115	1.711
MERIDIANI	7°-4046	1998	**70.850**	35,57	**38.329**	35.359	1.258		1.578	134
	8°-4201	1999	**75.650**	30,72	**43.477**	40.175	1.556		1.619	127
	9°-4568	2000	**74.200**	26.209	**42.216**	39.830	277		1.983	126
	10°-4723	2001	**76.440**	31.727	**39.455**	36.933	369		1.987	166
	11°-5100	2002	**79.940**	33.488	**40.114**	36.802	1.123		2.001	188

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MESSAGGERO DI	12°-4047	1998	**695.493**		**691.842**	612.267			77.761	1.814
SANT'ANTONIO	13°-4217	1999	**726.996**		**723.965**	617.603			104.870	1.492
	14°-4558	2000	**719.782**		**716.140**	613.165			101.729	1.246
	15°-4749	2001	**676.679**		**671.178**	586.374			83.465	1.339
	16°-5131	2002	**633.456**		**629.536**	553.609			74.603	1.324
MIA BOUTIQUE (LA)	12°-4033	1998	**130.617**	30,87	**89.915**	87.820	11		666	1.418
	13°-4166	1999	**139.608**	37,27	**86.960**	84.695		-	736	1.529
	14°-4487	2000	**137.834**	49.573	**87.890**	85.433			841	1.616
	15°-4738	2001	**138.410**	57.398	**80.375**	77.799			846	1.730
	16°-4906	2002	**127.096**	57.093	**69.636**	62.543			688	6.405
MIA CASA (LA)	12°-4034	1998	**43.476**	29,14	**26.636**	14.024	9.734		1.563	1.315
	13°-4119	1999	**42.585**	48,90	**20.727**	17.724	18		1.982	1.003
	14°-4538	2000	**42.020**	21.159	**18.510**	13.389	2.409		1.953	759
	15°-4884	2001	**44.569**	20.671	**22.664**	20.535	-		1.570	559
	16°-5167	2002	**33.191**	17.016	**15.170**	13.383			1.304	483
MIO COMPUTER (IL)	3°-4021	1998	**137.623**	41,43	**78.924**	77.748	42		1.110	24
	4°-4274	1999	**124.738**	38,52	**75.260**	73.786			1.451	23
	5°-4372	2000	**110.614**	40.187	**69.802**	68.195			1.581	25
	6°-4807	2001	**103.888**	42.870	**60.412**	59.490			905	17
	7°-5081	2002	**94.527**	43.859	**50.221**	49.587			628	6

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MIXER	1°-4449	1.7.00-31.12.00	**124.825**		**122.850**	119.410			3.440	
	2°-4680	2001	**126.210**		**123.580**	119.730			3.850	
	3°-4941	2002	**126.000**		**124.075**	120.210			3.865	
MONDO DEL GOLF (IL)	1°-5050	1.7.02-31.12.02	**23.510**	8.210	**15.047**	3.123		5.068	6.676	180
MOTOSUPERMARKET	1°-4633	2001	**60.241**	27.254	**32.385**	30.432			1.948	4
	2°-4917	2002	**57.386**	26.564	**30.202**	29.110			1.089	3
NATIONAL GEOGRAPHIC	1°-4051	1.2-31.12.98	**273.411**	39,42	**162.119**	160.228	1.041		493	357
	2°-4237	1999	**224.830**	26,88	**162.508**	159.757	1.085		1.141	525
	3°-4396	2000	**233.367**	66.421	**165.056**	162.842	1.050		622	542
	4°-4689	2001	**186.232**	39.594	**145.268**	142.694	1.052		1.014	508
	5°-4924	2002	**170.688**	34.522	**134.926**	132.563	1.054		858	452
NAUTICA	10°-4052	1998	**50.792**	22,33	**39.261**	33.786			5.189	286
	11°-4196	1999	**51.797**	23,94	**39.269**	33.063	83		5.849	274
	12°-4563	2000	**48.846**	13.067	**35.673**	29.083			6.351	239
	13°-4727	2001	**48.371**	13.117	**35.235**	28.496			6.405	334
	14°-5125	2002	**48.021**	15.117	**32.897**	26.179			6.457	261

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
NEWTON	1°-3783	1.10.97-31.3.98	**535.348**	33,31	**354.434**	347.345	1.196		1.714	
	2°-4053	1.4.98-31.12.98	**238.441**	27,22	**172.928**	169.730	819		970	1.409
	3°-4345	1999	**254.091**	26,64	**185.858**	182.601	769		1.170	1.318
	4°-4584	2000	**255.294**	83.045	**171.332**	165.339	2.680		2.071	1.242
	5°-4857	2001	**201.172**	62.105	**138.555**	135.720	376		1.343	1.116
	6°-5170	2002	**186.595**	56.947	**128.206**	117.652	8.316		1.371	867
OFFICE MAGAZINE	1°-5111	2002	**30.133**	18.067	**11.301**	11.197			102	2
ORSO (L')	1°4580	2000	**11.219**	4.872	**6.347**	5.525	555		267	
	2°-4768	2001	**11.823**	3.826	**7.997**	6.215	237		1.545	
	3°-5141	2002	**12.530**	4.779	**7.752**	6.048	50		1.654	
PANORAMA TRAVEL	1°-4054	1.4-31.12.98	**190.833**	35,34	**122.546**	105.444	13.972		2.789	341
	2°-4143	1999	**174.561**	29,50	**121.074**	106.583	11.017		3.223	251
	3°-4475	2000	**173.600**	55.119	**117.145**	102.848	10.342		3.799	156
	4°-4847	2001	**156.193**	52.797	**103.003**	99.488	401		2.945	169
	5°-5015	2002	**140.745**	44.508	**95.583**	92.403	156		2.848	176
PAPERINO	10°-4055	1998	**105.724**	35,63	**66.396**	65.725			70	602
	11°-4335	1999	**100.130**	36,76	**61.862**	61.372			80	410
	12°-4606	2000	**92.996**	32.534	**58.735**	58.215			114	406
	13°-4798	2001	**92.697**	32.312	**58.826**	58.316			78	432
	14°-4988	2002	**93.585**	35.127	**57.122**	56.641			79	402

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PARTIAMO	1°-4751	1.6.01-31.12.01	**302.821**	120.298	**181.952**	181.181	417		353	1
	2°-5119	2002	**144.030**	57.348	**86.304**	85.623	219		459	3
PC MAGAZINE	3°-3838	1998	**106.564**	38,23	**64.455**	61.399			2.959	97
	4°-4297	1999	**105.521**	38,83	**62.945**	60.699			2.164	82
	5°-4456	2000	**102.977**	45.615	**56.184**	53.676			2.445	63
	6°-4625	2001	**99.787**	50.018	**48.661**	46.064			2.540	57
	7°-5025	2002	**93.005**	45.350	**45.493**	42.956			2.465	72
PC OPEN	4°-4056	1998	**71.266**	32,53	**46.917**	44.849			1.887	181
	5°4258	1999	**80.435**	27,85	**56.915**	54.350			2.391	174
	6°-4414	2000	**85.188**	26.879	**56.967**	54.394			2.396	177
	7°-4709	2001	**78.166**	24.745	**51.571**	48.935			2.479	157
	8°-4965	2002	**77.902**	31.019	**45.239**	42.653			2.460	126
PC PROFESSIONALE	8°-4057	1998	**129.494**	29,58	**90.981**	86.156			4.670	155
	9°-4163	1999	**136.884**	26,52	**100.249**	96.214			3.894	141
	10°-4470	2000	**142.015**	35.542	**106.266**	102.888	8		3.215	155
	11°-4832	2001	**140.165**	35.896	**103.120**	99.885			3.059	176
	12°-5014	2002	**141.395**	38.848	**102.146**	97.665	90		4.234	157

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PCWORLD ITALIA	3°-4058	1998	**90.153**	25,93	**66.402**	64.551			1.576	275
	4°-4098	1999	**105.828**	20,78	**83.351**	81.707			1.370	274
	5°-4477	2000	**118.059**	27.579	**89.884**	88.332			1.307	245
	6°-4735	2001	**131.781**	29.022	**102.164**	100.263			1.672	229
	7°-5094	2002	**129.437**	38.347	**90.571**	89.018	101		1.233	220
PESCA IN MARE	11°-4060	1998	**43.472**	48,09	**21.986**	21.033			865	88
	12°-4125	1999	**35.041**	41,56	**19.735**	18.148			1.488	99
	13°-4417	2000	**30.520**	13.595	**16.324**	15.355			882	87
	14°-4644	2001	**31.909**	15.666	**15.819**	15.575			169	75
	15°-5040	2002	**29.091**	13.506	**15.144**	14.876			159	109
PESCARE	16°-4061	1998	**40.860**	53,24	**17.950**	17.324			541	85
	17°-4243	1999	**38.713**	53,72	**16.620**	16.071	-		468	81
	18°-4516	2000	**37.563**	20.438	**15.594**	15.054			471	69
	19°-4789	2001	**33.842**	17.668	**15.561**	14.648			447	66
	20°-4913	2002	**30.749**	16.093	**13.702**	13.179			459	64
PESCARE MARE	5°-4062	1998	**28.421**	44,21	**14.671**	14.144			365	162
	6°-4246	1999	**28.464**	44,00	**14.560**	14.010			376	174
	7°-4518	2000	**31.141**	13.502	**16.060**	15.511			395	154
	8°-4790	2001	**33.188**	14.644	**17.508**	16.965			395	148
	9°-4911	2002	**33.103**	14.363	**17.568**	16.984			438	146

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PESCATORE D'ACQUA	5°-4022	1998	**43.229**	50,67	**20.239**	18.547			1.673	19
DOLCE (IL)	6°-4241	1999	**39.890**	53,63	**17.489**	15.785			1.682	22
	7°-4517	2000	**38.068**	20.846	**16.001**	14.261			1.713	27
	8°-4791	2001	**33.391**	18.388	**13.973**	13.464			490	19
	9°-4910	2002	**30.246**	16.705	**12.457**	11.991			449	17
PRATICA	11°-4063	1998	**240.062**	31,56	**163.611**	161.493	35		1.390	693
	12°-4169	1999	**226.849**	37,24	**141.840**	139.900	28		1.283	629
	13°-4489	2000	**233.087**	91.609	**140.845**	138.734	13		1.539	559
	14°-4754	2001	**260.272**	102.469	**156.959**	155.027			1.327	605
	15°-4902	2002	**217.545**	100.435	**116.780**	115.309			971	500
QUALE COMPUTER	1°-5117	2002	**63.138**	37.135	**25.395**	25.103			289	3
QUARK	1°-4712	2001	**340.940**	90.286	**250.197**	247.765	1.178		1.108	146
	2°-4957	2002	**260.768**	85.472	**174.898**	169.102	3.796		1.152	848
QUATTROZAMPE	11°-4064	1998	**48.392**	45,82	**25.124**	23.965			1.013	146
	12°-4167	1999	**43.549**	59,85	**16.594**	15.694			795	105
	13°-4490	2000	**36.463**	22.277	**13.704**	12.685		-	923	96
	14°-4739	2001	**44.842**	26.442	**17.969**	17.027			848	94
	15°-4907	2002	**34.864**	18.923	**15.515**	14.961			464	90

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
QUATTRORUOTE	14°-4065	1998	**625.230**	15,82	**522.169**	512.404	821		5.494	3.450
	15°-4204	1999	**623.088**	14,50	**527.619**	518.379	206		5.717	3.317
	16°-4564	2000	**589.870**	99.130	**486.533**	473.999	285		9.085	3.164
	17°-4721	2001	**587.856**	98.737	**482.267**	470.074	831		8.236	3.126
	18°-5099	2002	**583.800**	104.139	**467.892**	452.389	601		11.946	2.956
QUI TOURING	6°-4066	1998	**461.992**		**453.736**			442.583	11.153	
	7°-4305	1999	**462.489**		**454.120**			444.274	9.846	
	8°-4503	2000	**458.321**		**449.362**			439.302	10.060	
	9°-4863	2001	**464.774**		**452.217**		9	442.302	9.906	
	10°-4984	2002	**444.673**		**431.648**			422.213	9.435	
RAGAZZA MODERNA	1°-4620	1.11.00-30.4.01	**296.103**	71.716	**224.097**	223.589			508	
	2°-4660	1.5.01-31.12.01	**228.794**	33.040	**195.420**	194.737			683	
	3°-4944	2002	**260.009**	27.715	**231.835**	229.794	1.250		791	
RAKAM	23°-4067	1998	**145.822**	33,99	**96.126**	89.444	446		1.059	5.177
	24°-4259	1999	**132.790**	36,36	**84.130**	77.889	641		898	4.702
	25°-4447	2000	**131.192**	49.120	**81.880**	76.225	680		859	4.116
	26°-4701	2001	**134.356**	47.823	**86.197**	80.001	732		903	4.561
	27°-4960	2002	**132.266**	51.125	**80.791**	73.808	1.873		708	4.402

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
RIZA PSICOSOMATICA	1°-4981	2002	**94.295**	30.763	**62.816**	61.690			1.026	100
SALE & PEPE	12°-4068	1998	**145.646**	29,72	**102.221**	98.351	75		2.352	1.443
	13°-4147	1999	**215.487**	30,50	**148.331**	143.422	91		3.382	1.436
	14°-4471	2000	**199.045**	63.768	**134.926**	130.318	19		3.177	1.412
	15°-4824	2001	**196.706**	52.691	**143.791**	139.320	85		2.817	1.569
	16°-5001	2002	**207.785**	53.907	**153.043**	148.035	419		2.819	1.770
SALUTE NATURALE	1°-4982	2002	**98.096**	31.079	**66.249**	65.180			899	170
SATELLITE	1°-4696	1.7.01-31.12.01	**136.726**	32.561	**103.829**	92.975	7.008		2.927	919
	2°-4931	2002	**162.293**	59.888	**101.271**	95.250	2.250	-	3.132	639
SCIENZE (LE)	23°-4035	1998	**106.423**	26,10	**76.556**	75.033	71		876	576
	24°-4256	1999	**108.761**	27,57	**76.133**	74.569	51		943	570
	25°-4409	2000	**102.808**	30.771	**70.517**	69.077	20		847	573
	26°-4719	2001	**105.568**	35.273	**68.724**	67.291	7		869	557
	27°-4930	2002	**102.096**	35.171	**65.453**	63.987	33		888	545

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SELEZIONE Reader's Digest	23°-4070	1998	**266.148**	9,09	**236.230**	183.039			51.265	1.926
	24°-4355	1999	**185.651**	9,09	**162.751**	136.639			24.434	1.678
	25°-4434	2000	**150.952**	14.693	**127.844**	105.558			20.403	1.883
	26°-4816	2001	**134.493**	18.230	**111.093**	91.884			17.524	1.685
	27°-5049	2002	**127.424**	19.428	**102.949**	89.906			11.427	1.616
SILHOUETTE DONNA	5°-4071	1998	**505.049**	16,83	**419.422**	417.598	100		629	1.095
	6°-4211	1999	**576.281**	25,73	**427.360**	425.517	227		479	1.137
	7°-4551	2000	**487.437**	125.166	**361.652**	359.775	220		511	1.146
	8°-4765	2001	**539.086**	153.711	**384.818**	383.013	237		557	1.011
	9°-5142	2002	**539.954**	168.004	**371.469**	369.666	211		537	1.055
SPEAK UP	14°-4073	1998	**83.613**	47,55	**42.968**	41.332	505		955	176
	15°-4319	1999	**83.049**	45,71	**44.449**	42.900	428		992	129
	16°-4615	2000	**80.357**	38.808	**40.862**	38.796	855		1.076	135
	17°-4874	2001	**76.549**	40.408	**35.503**	34.005	348		1.027	123
	18°-5160	2002	**67.483**	38.836	**27.936**	26.539	326		973	98
SPECIALI DELLA CUCINA ITALIANA	1°-4728	2001	**94.900**	27.273	**66.497**	64.276	30		520	1.671
	2°-5097	2002	**98.665**	18.049	**79.712**	77.616			400	1.696

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
STARBENE	17°-4074	1998	**445.821**	12,09	**391.254**	387.377	647		2.418	812
	18°-4146	1999	**511.192**	14,54	**435.604**	419.855	401		12.792	2.556
	19°-4474	2000	**511.483**	113.731	**396.265**	389.165	579		3.243	3.278
	20°-4838	2001	**555.202**	105.403	**447.457**	438.937	146		4.543	3.831
	21°-5004	2002	**520.095**	105.575	**413.099**	404.802	797		3.455	4.045
SUBITO PRONTO	1°-5179	1.10.02-31.3.03	**385.337**	110.605	**274.334**	273.912	275	-	147	
SUPERBIKE	1°-4741	2001	**54.983**	29.437	**25.091**	24.802			281	8
	2°-4974	2002	**52.222**	23.153	**28.610**	28.277			320	13
TAVOLA (A)	7°-3958	1998	**94.329**	39,53	**56.314**	49.556	3.578		2.041	1.139
	8°-4318	1999	**86.056**	44,40	**47.247**	43.650	543		1.929	1.125
	9°-4532	2000	**72.008**	34.228	**37.408**	33.857	1.225		1.366	960
	10°-4853	2001	**66.448**	32.935	**33.423**	28.629	2.485		1.448	861
	11°-5175	2002	**60.680**	33.236	**27.401**	25.118	1.341		1.017	680
TOP GIRL	1°-4076	1.2-31.12.98	**360.070**	31,77	**242.265**	238.356			2.264	1.645
	2°-4161	1999	**328.327**	27,42	**236.113**	232.084	8		2.105	1.916
	3°-4469	2000	**299.528**	82.610	**214.606**	210.824			1.764	2.018
	4°-4842	2001	**270.326**	76.991	**190.717**	186.750			1.802	2.165
	5°-4993	2002	**266.183**	63.768	**200.608**	189.745	6.667		1.987	2.210

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TOP SALUTE	11°-4077	1998	**72.730**	28,84	**50.762**	49.469	-	-	1.285	8
	12°-4120	1999	**68.667**	30,38	**47.231**	45.626	143		1.438	24
	13°-4539	2000	**74.382**	28.841	**44.558**	40.388	2.574		1.558	38
	14°-4883	2001	**72.153**	27.951	**43.973**	42.520	4		1.423	26
	15°-5168	2002	**68.674**	24.350	**43.799**	42.553			1.239	7
TRAVELLER	1°-4123	1999	**105.553**	47,09	**51.502**	47.243	103		3.003	1.153
	2°-4368	2000	**115.764**	50.736	**61.126**	47.030	7.294		5.965	837
	3°-4803	2001	**100.820**	40.145	**57.818**	46.401	7.352		3.439	626
	4°-5088	2002	**93.249**	34.056	**56.457**	46.165	6.969		2.726	597
TUTTOMOTO	20°-4079	1998	**72.665**	51,42	**35.118**	34.223	37		747	111
	21°-4262	1999	**76.482**	46,31	**40.897**	39.925	88		834	50
	22°-4439	2000	**72.105**	37.250	**34.693**	33.776			858	59
	23°-4703	2001	**82.354**	39.735	**42.266**	40.976	197	-	945	148
	24°-4962	2002	**84.713**	43.621	**40.813**	34.826	5.033		760	194
TUTTOMUSICA E SPETTACOLO	15°-4080	1998	**219.234**	18,77	**177.679**	174.544	258		2.107	770
	16°-4142	1999	**242.219**	25,69	**178.751**	175.136	12		2.823	780
	17°-4499	2000	**248.701**	87.021	**160.150**	157.594			2.025	531
	18°-4833	2001	**198.316**	53.492	**143.154**	140.991			1.705	458
	19°-5003	2002	**183.102**	59.084	**123.263**	120.901	109		1.872	381

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TUTTOTRASPORTI	9°-4081	1998	**59.994**	33,08	**39.126**	36.695	516		1.615	300
	10°-4202	1999	**64.163**	36,46	**39.710**	37.295	232		1.927	256
	11°-4567	2000	**61.845**	22.496	**37.703**	35.450	141		1.837	275
	12°-4722	2001	**60.312**	22.765	**36.714**	34.467	75		1.926	246
	13°-5144	2002	**62.443**	24.330	**36.310**	33.879	51	-	2.160	220
TUTTOTURISMO	12°-4082	1998	**79.783**	51,79	**36.284**	31.641	2.107		2.326	210
	13°-4203	1999	**80.195**	48,34	**38.391**	36.124	444		1.655	168
	14°-4566	2000	**84.041**	35.495	**46.718**	42.260	1.209		3.086	163
	15°-4731	2001	**91.743**	35.701	**54.865**	51.145	20		3.484	216
	16°-5101	2002	**85.379**	40.466	**42.617**	33.418	5.836		3.160	203
UN MESE IN CUCINA	1°-4905	2002	**243.078**	94.214	**148.546**	147.809			737	
VENTIQUATTRO	1°-4813	2001	**507.583**	107.531	**400.052**	397.736	25		2.291	
	2°-4951	2002	**447.637**	96.330	**351.307**	349.305			2.002	
VERA	9°-4083	1998	**374.569**	19,30	**301.431**	297.384			1.936	2.111
	10°-4160	1999	**369.566**	22,06	**286.608**	282.393	88		1.972	2.155
	11°-4463	2000	**320.175**	79.103	**239.509**	235.464			2.093	1.952
	12°-4843	2001	**286.289**	79.335	**204.110**	200.238			2.152	1.720
	13°-5009	2002	**289.231**	77.096	**209.395**	197.595	7.500		2.544	1.756

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VERDE OGGI	1°-4084	1.2-31.12.98	**168.981**	40,09	**100.617**	98.666	647		882	422
	2°-4346	1999	**171.288**	37,66	**106.204**	103.209	699		1.473	823
	3°-4585	2000	**210.046**	70.622	**138.475**	135.118	915		1.542	900
	4°-4855	2001	**218.377**	82.022	**135.493**	133.192	343		1.009	949
	5°-5169	2002	**171.554**	77.891	**92.672**	90.322	584		929	837
VIAGGI E SAPORI	1°-5135	2002	**159.670**	77.786	**79.411**	74.106	1.451		3.341	513
VILLE & CASALI	7°-4086	1998	**58.165**	44,07	**32.343**	18.883	178		13.182	100
	8°-4315	1999	**86.837**	40,13	**51.666**	28.700	9.257		13.584	125
	9°-4392	2000	**84.232**	32.288	**51.814**	23.231	13.809		14.636	138
	10°-4662	2001	**86.885**	36.103	**50.679**	29.454	5.073		16.053	99
	11°-4946	2002	**89.652**	34.192	**55.191**	31.440	5.390		17.970	392
VITA IN CAMPAGNA	10°-4087	1998	**88.082**		**76.164**	71.642	1		4.144	377
	11°-4137	1999	**85.055**		**73.081**	71.054			1.665	362
	12°-4407	2000	**85.024**		**75.714**	73.059			2.298	357
	13°-4629	2001	**86.039**		**76.549**	73.278			2.939	332
	14°-5071	2002	**86.859**		**76.062**	72.533			3.203	326

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VITALITY	9°-4088	1998	**128.629**	30,77	**88.812**	86.343	1.022		808	639
	10°-4263	1999	**115.609**	39,70	**69.426**	67.408	463		939	615
	11°-4436	2000	**106.892**	46.372	**60.219**	58.815	45		863	496
	12°-4706	2001	**109.377**	47.767	**61.239**	59.352	264		961	662
	13°-4963	2002	**126.052**	44.896	**80.749**	71.787	7.446		827	690
VOGUE ITALIA	19°-4089	1998	**114.925**	29,43	**77.290**	42.829	812	-	5.504	28.145
	20°-4118	1999	**132.141**	30,19	**88.413**	49.705	990		8.402	29.316
	21°-4369	2000	**141.101**	39.731	**96.990**	54.754	1.180		9.646	31.410
	22°-4802	2001	**146.257**	38.099	**102.844**	57.512	4.475		8.797	32.060
	23°-5089	2002	**137.048**	35.460	**97.678**	59.713	1.162		3.143	33.661
VOLANTE (AL)	1°-4225	1.10.99-31.3.00	**544.357**	16,88	**451.432**	450.309	186		850	87
	2°-4545	1.4.00-31.12.00	**601.781**	115.504	**485.808**	484.543	173		848	244
	3°-4750	2001	**625.779**	92.063	**533.259**	532.157	88		735	279
	4°-5096	2002	**634.844**	98.702	**535.435**	534.501			647	287
VOLARE	12°-4090	1998	**40.656**	34,91	**24.753**	23.466	53		900	334
	13°-4200	1999	**41.268**	35,48	**24.980**	23.521	45		1.037	377
	14°-4565	2000	**40.543**	15.439	**23.720**	22.367	19		976	358
	15°-4732	2001	**39.746**	15.541	**23.419**	21.903	69		1.001	446
	16°-5102	2002	**39.498**	15.700	**21.636**	19.966	52		1.208	410

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accer. / N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
WIN MAGAZINE	1°-5114	2002	**123.398**	65.224	**56.777**	56.595			177	5
WINNIE THE POOH	1°-4990	2002	**71.963**	23.859	**46.739**	46.589			118	32
WITCH	1°-4991	2002	**235.324**	62.024	**169.450**	169.027			266	157

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

ESTRATTI DEI CERTIFICATI - 1° ACCERTAMENTO 2002
(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

SETTIMANALI

CONTROCAMPO
CRN COMPUTER RESELLER NEWS
NETWORK NEWS ITALIA
RHO SETTEGIORNI
SOPRATTUTTO

MENSILI

CHIP COMPUTER
CUCINA NATURALE
CUCINA NO PROBLEM
DVD MAGAZINE
FOX UOMO
GIOCHI PER IL MIO COMPUTER
IDEA WEB
IN CUCINA BRAVISSIMA
IN CUCINA CREATIVA
IN CUCINA PASTA AMORE E FANTASIA
INTERNET MAGAZINE GO ON LINE
IO PROGRAMMO
LINUX MAGAZINE
MONDO DEL GOLF
OFFICE MAGAZINE
QUALE COMPUTER
RIZA PSICOSOMATICA
SALUTE NATURALE
SUBITO PRONTO
UN MESE IN CUCINA
VIAGGI E SAPORI
WIN MAGAZINE
WINNIE THE POOH
WITCH

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 177 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 23/09/2002 - 28/02/2003

(Dal N. 1 al N. 21 di pubblicazione)

Testata CONTROCAMPO

Periodicità SETTIMANALE

Editore PRESS TV SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Set.	2	494 863	380 893	378 432	0	0	2 125	0	0	0
Ott.	4	467 576	263 144	260 051	668	0	1 833	0	0	0
Nov.	4	382 548	222 573	216 906	3 417	0	1 606	0	0	0
Dic.	4	338 331	177 919	172 366	3 435	0	1 333	0	0	0
Gen.	3	302 491	176 038	166 992	3 489	0	4 835	0	0	0
Feb.	4	275 016	161 376	155 979	3 497	0	1 295	0	0	0
Media periodo		369 099	218 569	213 288	2 597	0	2 049	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 150 475

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.26	Valle D'Aosta	0.20	Lombardia	24.91	Trentino A.A.	1.18	Veneto	7.73
Friuli V.G.	2.25	Liguria	2.93	Emilia Romagna	6.44	Toscana	5.07	Umbria	1.31
Marche	2.69	Lazio	7.50	Abruzzi	2.27	Molise	0.35	Campania	7.40
Puglia	6.76	Basilicata	1.03	Calabria	3.83	Sicilia	6.11	Sardegna	2.78
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	97.58 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.29 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	1.19 %	- Italia	0.94 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 177 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 23/09/2002 - 28/02/2003

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CONTROCAMPO
EDITORE: PRESS TV SPA
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2.385	1,09	Vicenza	2.308	1,06	TOSCANA	11.077	5,07	Lecce	2.879	1,32
Asti	311	0,14	VENETO	16.846	7,73	Perugia	2.009	0,92	Taranto	1.989	0,91
Biella	614	0,28	Gorizia	523	0,24	Terni	844	0,39	PUGLIA	14.732	6,76
Cuneo	1.696	0,78	Pordenone	1.164	0,53	UMBRIA	2.853	1,31	Matera	1.347	0,62
Novara	2.262	1,04	Trieste	1.044	0,48	Ancona	2.035	0,93	Potenza	898	0,41
Torino	7.685	3,53	Udine	2.170	1,00	Ascoli piceno	1.362	0,62	BASILICATA	2.245	1,03
Verbania	277	0,13	FRIULI V. GIULIA	4.901	2,25	Macerata	1.017	0,47	Catanzaro	465	0,21
Vercelli	597	0,27	Genova	2.971	1,36	Pesaro	1.452	0,67	Cosenza	2.964	1,36
PIEMONTE	15.827	7,26	Imperia	1.093	0,50	MARCHE	5.866	2,69	Crotone	529	0,24
Aosta	436	0,20	La spezia	1.204	0,55	Frosinone	1.581	0,73	Reggio calabria	3.744	1,72
VALLE D'AOSTA	436	0,20	Savona	1.127	0,52	Latina	1.600	0,73	Vibo valentia	646	0,30
Bergamo	4.752	2,18	LIGURIA	6.395	2,93	Rieti	299	0,14	CALABRIA	8.348	3,83
Brescia	4.966	2,28	Bologna	3.513	1,61	Roma	12.194	5,60	Agrigento	846	0,39
Como	1.812	0,83	Ferrara	1.037	0,48	Viterbo	659	0,30	Caltanissetta	382	0,18
Cremona	1.591	0,73	Forli	1.067	0,49	LAZIO	16.333	7,50	Catania	3.114	1,43
Lecco	1.777	0,82	Modena	1.838	0,84	Chieti	1.378	0,63	Enna	256	0,12
Lodi	2.040	0,94	Parma	2.114	0,97	L'aquila	1.130	0,52	Messina	2.584	1,19
Mantova	1.562	0,72	Piacenza	1.006	0,46	Pescara	1.549	0,71	Palermo	3.831	1,76
Milano	26.148	11,99	Ravenna	745	0,34	Teramo	899	0,41	Ragusa	507	0,23
Pavia	3.400	1,56	Reggio emilia	1.569	0,72	ABRUZZI	4.956	2,27	Siracusa	881	0,40
Sondrio	848	0,39	Rimini	1.147	0,53	Campobasso	464	0,21	Trapani	895	0,41
Varese	5.373	2,47	EMILIA ROMAGNA	14.036	6,44	Isernia	305	0,14	SICILIA	13.296	6,11
LOMBARDIA	54.269	24,91	Arezzo	902	0,41	MOLISE	769	0,35	Cagliari	2.758	1,27
Bolzano	843	0,39	Firenze	2.351	1,08	Avellino	1.330	0,61	Nuoro	538	0,25
Trento	1.732	0,79	Grosseto	539	0,25	Benevento	914	0,42	Oristano	569	0,26
TRENTINO A. ADIGE	2.575	1,18	Livorno	1.365	0,63	Caserta	2.087	0,96	Sassari	2.187	1,00
Belluno	917	0,42	Lucca	940	0,43	Napoli	7.157	3,28	SARDEGNA	6.052	2,78
Padova	3.004	1,38	Massa carrara	616	0,28	Salerno	4.634	2,13			
Rovigo	659	0,30	Pisa	1.250	0,57	CAMPANIA	16.122	7,40			
Treviso	2.937	1,35	Pistoia	1.599	0,73	Bari	6.880	3,16			
Venezia	3.947	1,81	Prato	658	0,30	Brindisi	1.086	0,50			
Verona	3.074	1,41	Siena	857	0,39	Foggia	1.898	0,87			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	217.934	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 027 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 20 al N. 38 di pubblicazione)

Testata CRN COMPUTER RESELLER NEWS

Periodicità QUINDICINALE

Editore VNU BUSINESS PUBLICATIONS

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	14 200	13 630	0	20	12 013	1 597	0	0	0
Feb.	2	14 200	13 565	0	22	12 015	1 528	0	0	0
Mar.	2	14 200	13 624	0	14	13 348	200	0	0	0
Apr.	2	14 200	13 551	0	9	12 067	1 418	0	0	0
Mag.	2	14 200	13 538	0	13	12 008	1 456	0	0	0
Giu.	2	14 200	13 541	0	12	12 009	1 454	0	0	0
Lug.	1	14 200	13 928	0	10	12 326	1 534	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	2	14 000	13 725	0	10	12 113	1 543	0	0	0
Ott.	2	14 050	13 060	0	12	11 450	1 539	0	0	0
Nov.	2	14 200	13 765	0	10	13 717	8	0	0	0
Dic.	1	14 200	13 919	0	10	12 356	1 492	0	0	0
Media periodo		14 163	13 590	0	13	12 324	1 206	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 0

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.27	Valle D'Aosta	0.21	Lombardia	29.78	Trentino A.A.	1.83	Veneto	8.76
Friuli V.G.	2.37	Liguria	3.23	Emilia Romagna	8.39	Toscana	6.53	Umbria	1.37
Marche	2.23	Lazio	9.21	Abruzzi	1.62	Molise	0.36	Campania	4.30
Puglia	3.36	Basilicata	0.60	Calabria	1.76	Sicilia	3.78	Sardegna	1.66
Vendite blocco	0.00	Altro	0.38	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO 0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Italia	0.00 %	- Italia	90.68 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.19 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI 0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %**
- Italia	0.09 %	- Italia	8.87 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.15 %		

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 027 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CRN COMPUTER RESELLER NEWS
EDITORE: VNU BUSINESS PUBLICATIONS
PERIODICITA': QUINDICINALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	81	0,60	Vicenza	256	1,89	TOSCANA	884	6,53	Lecce	75	0,55
Asti	33	0,24	VENETO	1.187	8,76	Perugia	138	1,02	Taranto	56	0,41
Biella	57	0,42	Gorizia	32	0,24	Terni	47	0,35	PUGLIA	456	3,36
Cuneo	96	0,71	Pordenone	79	0,58	UMBRIA	185	1,37	Matera	33	0,24
Novara	97	0,72	Trieste	74	0,55	Ancona	99	0,73	Potenza	49	0,36
Torino	684	5,05	Udine	136	1,00	Ascoli piceno	80	0,59	BASILICATA	82	0,60
Verbania	32	0,24	FRIULI V. GIULIA	321	2,37	Macerata	64	0,47	Catanzaro	68	0,50
Vercelli	39	0,29	Genova	271	2,00	Pesaro	59	0,44	Cosenza	88	0,65
PIEMONTE	1.119	8,27	Imperia	45	0,33	MARCHE	302	2,23	Crotone	11	0,08
Aosta	29	0,21	La spezia	47	0,35	Frosinone	48	0,35	Reggio calabria	62	0,46
VALLE D'AOSTA	29	0,21	Savona	74	0,55	Latina	76	0,56	Vibo valentia	10	0,07
Bergamo	206	1,52	LIGURIA	437	3,23	Rieti	15	0,11	CALABRIA	239	1,76
Brescia	290	2,14	Bologna	314	2,32	Roma	1.073	7,92	Agrigento	22	0,16
Como	155	1,14	Ferrara	65	0,48	Viterbo	37	0,27	Caltanissetta	29	0,21
Cremona	66	0,49	Forli	80	0,59	LAZIO	1.249	9,21	Catania	134	0,99
Lecco	93	0,69	Modena	186	1,37	Chieti	63	0,47	Enna	7	0,05
Lodi	39	0,29	Parma	123	0,91	L'aquila	50	0,37	Messina	67	0,49
Mantova	64	0,47	Piacenza	60	0,44	Pescara	58	0,43	Palermo	135	1,00
Milano	2.695	19,94	Ravenna	98	0,72	Teramo	48	0,35	Ragusa	34	0,25
Pavia	116	0,86	Reggio emilia	125	0,92	ABRUZZI	219	1,62	Siracusa	45	0,33
Sondrio	35	0,26	Rimini	87	0,64	Campobasso	39	0,29	Trapani	40	0,30
Varese	268	1,98	EMILIA ROMAGNA	1.138	8,39	Isernia	9	0,07	SICILIA	513	3,78
LOMBARDIA	4.027	29,78	Arezzo	69	0,51	MOLISE	48	0,36	Cagliari	125	0,92
Bolzano	106	0,78	Firenze	311	2,30	Avellino	33	0,24	Nuoro	24	0,18
Trento	142	1,05	Grosseto	51	0,38	Benevento	29	0,21	Oristano	12	0,09
TRENTINO A. ADIGE	248	1,83	Livorno	56	0,41	Caserta	70	0,52	Sassari	64	0,47
Belluno	35	0,26	Lucca	78	0,58	Napoli	337	2,49	SARDEGNA	225	1,66
Padova	265	1,96	Massa carrara	28	0,21	Salerno	114	0,84			
Rovigo	48	0,35	Pisa	109	0,80	CAMPANIA	583	4,30			
Treviso	191	1,41	Pistoia	68	0,50	Bari	228	1,68			
Venezia	172	1,27	Prato	67	0,49	Brindisi	34	0,25			
Verona	220	1,62	Siena	47	0,35	Foggia	63	0,47			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	51	0.38
TOTALE ITALIA	13.542	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 026 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 100 al N. 118 di pubblicazione)

Testata NETWORK NEWS ITALIA

Periodicità QUINDICINALE

Editore VNU BUSINESS PUBLICATIONS

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	19 120	18 356	0	358	15 857	2 141	0	0	0
Feb.	2	19 120	18 354	0	352	15 852	2 150	0	0	0
Mar.	2	19 120	17 817	0	329	15 925	1 476	0	0	0
Apr.	2	19 120	18 504	0	282	16 632	1 502	0	0	0
Mag.	2	19 120	18 335	0	299	16 439	1 509	0	0	0
Giu.	2	19 120	18 365	0	297	16 426	1 551	0	0	0
Lug.	1	19 120	18 824	0	292	16 848	1 597	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	2	19 200	18 501	0	315	16 502	1 594	0	0	0
Ott.	2	19 050	18 167	0	292	16 195	1 591	0	0	0
Nov.	2	19 100	18 171	0	274	17 794	39	0	0	0
Dic.	1	19 100	18 743	0	252	16 872	1 534	0	0	0
Media periodo		19 118	18 334	0	304	16 479	1 479	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 0

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	10.42	Valle D'Aosta	0.17	Lombardia	34.55	Trentino A.A.	2.19	Veneto	10.28
Friuli V.G.	2.25	Liguria	2.56	Emilia Romagna	11.31	Toscana	5.13	Umbria	0.96
Marche	2.19	Lazio	8.55	Abruzzi	1.18	Molise	0.17	Campania	2.38
Puglia	2.47	Basilicata	0.31	Calabria	0.60	Sicilia	1.63	Sardegna	0.70
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	0.00 %	- Italia	89.88 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.25 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	1.66 %	- Italia	8.07 %				
- Estero	0.02 %	- Estero	0.12 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 026 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: NETWORK NEWS ITALIA
EDITORE: VNU BUSINESS PUBLICATIONS
PERIODICITA': QUINDICINALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	150	0,83	Vicenza	501	2,76	TOSCANA	929	5,13	Lecce	177	0,98
Asti	48	0,26	VENETO	1.865	10,28	Perugia	145	0,80	Taranto	37	0,20
Biella	89	0,49	Gorizia	46	0,25	Terni	29	0,16	PUGLIA	448	2,47
Cuneo	169	0,93	Pordenone	95	0,52	UMBRIA	174	0,96	Matera	31	0,17
Novara	180	0,99	Trieste	94	0,52	Ancona	173	0,95	Potenza	25	0,14
Torino	1.138	6,28	Udine	174	0,96	Ascoli piceno	55	0,30	BASILICATA	56	0,31
Verbania	52	0,29	FRIULI V. GIULIA	409	2,25	Macerata	65	0,36	Catanzaro	23	0,13
Vercelli	64	0,35	Genova	346	1,91	Pesaro	105	0,58	Cosenza	39	0,22
PIEMONTE	1.890	10,42	Imperia	25	0,14	MARCHE	398	2,19	Crotone	9	0,05
Aosta	31	0,17	La spezia	38	0,21	Frosinone	43	0,24	Reggio calabria	29	0,16
VALLE D'AOSTA	31	0,17	Savona	55	0,30	Latina	47	0,26	Vibo valentia	7	0,04
Bergamo	449	2,48	LIGURIA	464	2,56	Rieti	12	0,07	CALABRIA	107	0,60
Brescia	474	2,61	Bologna	649	3,58	Roma	1.416	7,81	Agrigento	15	0,08
Como	238	1,31	Ferrara	86	0,47	Viterbo	30	0,17	Caltanissetta	18	0,10
Cremona	108	0,60	Forli	139	0,77	LAZIO	1.548	8,55	Catania	68	0,38
Lecco	50	0,28	Modena	351	1,94	Chieti	84	0,46	Enna	6	0,03
Lodi	45	0,25	Parma	192	1,06	L'aquila	39	0,22	Messina	29	0,16
Mantova	138	0,76	Piacenza	86	0,47	Pescara	36	0,20	Palermo	90	0,50
Milano	4.210	23,19	Ravenna	147	0,81	Teramo	55	0,30	Ragusa	20	0,11
Pavia	105	0,58	Reggio emilia	287	1,58	ABRUZZI	214	1,18	Siracusa	24	0,13
Sondrio	43	0,24	Rimini	114	0,63	Campobasso	19	0,10	Trapani	25	0,14
Varese	408	2,25	EMILIA ROMAGNA	2.051	11,31	Isernia	12	0,07	SICILIA	295	1,63
LOMBARDIA	6.268	34,55	Arezzo	74	0,41	MOLISE	31	0,17	Cagliari	68	0,38
Bolzano	196	1,08	Firenze	391	2,16	Avellino	26	0,14	Nuoro	17	0,09
Trento	201	1,11	Grosseto	16	0,09	Benevento	12	0,07	Oristano	5	0,03
TRENTINO A. ADIGE	397	2,19	Livorno	54	0,30	Caserta	41	0,23	Sassari	36	0,20
Belluno	56	0,31	Lucca	80	0,44	Napoli	248	1,37	SARDEGNA	126	0,70
Padova	388	2,14	Massa carrara	28	0,15	Salerno	103	0,57			
Rovigo	54	0,30	Pisa	105	0,58	CAMPANIA	430	2,38			
Treviso	334	1,84	Pistoia	46	0,25	Bari	186	1,03			
Venezia	214	1,18	Prato	65	0,36	Brindisi	24	0,13			
Verona	318	1,75	Siena	70	0,39	Foggia	24	0,13			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	18.131	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 129 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata RHO SETTEGIORNI

Periodicità SETTIMANALE

Editore GIDIEMME STAMPA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	20 132	17 213	16 846	10	142	215	0	0	0
Feb.	4	20 481	17 767	17 361	16	173	218	0	0	0
Mar.	5	19 867	17 179	16 762	18	189	210	0	0	0
Apr.	4	19 286	16 708	16 285	20	194	210	0	0	0
Mag.	5	20 238	16 992	16 543	22	206	220	0	0	0
Giu.	4	19 510	15 635	15 216	22	191	206	0	0	0
Lug.	4	17 876	14 977	14 530	23	217	206	0	0	0
Ago.	5	15 105	11 859	11 496	25	180	158	0	0	0
Set.	4	19 512	17 105	16 656	26	213	210	0	0	0
Ott.	4	19 634	17 604	17 195	28	170	211	0	0	0
Nov.	5	19 950	16 924	16 534	29	150	211	0	0	0
Dic.	4	19 070	15 593	15 173	33	177	210	0	0	0
Media periodo		19 188	16 253	15 841	23	183	207	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 2 935

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	0.06	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	99.94	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	97.46 %	- Italia	1.13 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.14 %	- Italia	1.27 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 129 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: RHO SETTEGIORNI
EDITORE: GIDIEMME STAMPA SRL
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1	0,01	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	1	0,01	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	6	0,04	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	8	0,06	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	1	0,01	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	332	2,04	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	15.909	97,87	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	3	0,02	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	16.245	99,94	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	16.253	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 146 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata SOPRATTUTTO

Periodicità SETTIMANALE

Editore SOPRATTUTTO EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	3	250 009	162 301	151 300	0	2 066	8 935	0	0	0
Feb.	4	267 536	182 662	137 453	0	2 066	43 143	0	0	0
Mar.	5	288 945	192 398	121 151	0	2 048	69 199	0	0	0
Apr.	4	333 464	234 127	216 925	0	2 021	15 181	0	0	0
Mag.	5	320 781	227 976	215 976	0	2 021	9 979	0	0	0
Giu.	4	336 614	236 376	223 136	0	2 021	11 220	0	0	0
Lug.	4	325 825	224 592	214 129	0	2 021	8 442	0	0	0
Ago.	2	321 401	226 919	215 754	0	2 026	9 139	0	0	0
Set.	4	355 063	264 314	231 639	0	2 043	30 633	0	0	0
Ott.	4	376 476	306 263	235 895	0	2 051	68 318	0	0	0
Nov.	5	388 265	324 968	235 013	0	2 051	67 904	0	20 000	0
Dic.	3	399 534	331 680	211 067	0	2 051	68 563	0	50 000	0
Media periodo		331 091	243 741	200 341	0	2 040	36 041	0	5 319	0

RESA MEDIA COPIE 83 947

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	3.63	Valle D'Aosta	1.60	Lombardia	42.39	Trentino A.A.	0.05	Veneto	1.51
Friuli V.G.	0.13	Liguria	12.33	Emilia Romagna	21.70	Toscana	12.52	Umbria	0.01
Marche	0.18	Lazio	0.99	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.28
Puglia	0.17	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.21	Sardegna	0.12
Vendite blocco	2.18	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	2.18 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	82.19 %	- Italia	0.84 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	14.79 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 146 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: SOPRATTUTTO
EDITORE: SOPRATTUTTO EDITORE SPA
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1.975	0,81	Vicenza	486	0,20	TOSCANA	30.502	12,52	Lecce	0	0,00
Asti	101	0,04	VENETO	3.705	1,51	Perugia	9	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	5.147	2,11	Gorizia	1	0,00	Terni	17	0,01	PUGLIA	407	0,17
Cuneo	9	0,00	Pordenone	60	0,02	UMBRIA	26	0,01	Matera	0	0,00
Novara	6	0,00	Trieste	208	0,09	Ancona	433	0,18	Potenza	0	0,00
Torino	1.643	0,67	Udine	37	0,02	Ascoli piceno	12	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	1	0,00	FRIULI V. GIULIA	306	0,13	Macerata	3	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	1	0,00	Genova	20.908	8,58	Pesaro	2	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	8.883	3,63	Imperia	4.180	1,71	MARCHE	450	0,18	Crotone	0	0,00
Aosta	3.911	1,60	La spezia	1.823	0,75	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	3.911	1,60	Savona	3.137	1,29	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	3.492	1,43	LIGURIA	30.048	12,33	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	7.779	3,19	Bologna	41.330	16,96	Roma	2.425	0,99	Agrigento	0	0,00
Como	5.068	2,08	Ferrara	7.695	3,16	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	1	0,00	Forli	16	0,01	LAZIO	2.425	0,99	Catania	103	0,04
Lecco	21.634	8,88	Modena	43	0,02	Chieti	3	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	6	0,00	Parma	1.995	0,82	L'aquila	1	0,00	Messina	206	0,08
Mantova	8	0,00	Piacenza	18	0,01	Pescara	0	0,00	Palermo	208	0,09
Milano	49.512	20,34	Ravenna	8	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	1	0,00
Pavia	13	0,01	Reggio emilia	32	0,01	ABRUZZI	4	0,00	Siracusa	2	0,00
Sondrio	11.349	4,66	Rimini	1.723	0,71	Campobasso	0	0,00	Trapani	3	0,00
Varese	4.397	1,80	EMILIA ROMAGNA	52.860	21,70	Isernia	0	0,00	SICILIA	523	0,21
LOMBARDIA	103.259	42,39	Arezzo	9	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	200	0,08
Bolzano	113	0,05	Firenze	30.217	12,40	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	2	0,00	Grosseto	1	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	115	0,05	Livorno	110	0,05	Caserta	0	0,00	Sassari	100	0,04
Belluno	7	0,00	Lucca	41	0,02	Napoli	593	0,24	SARDEGNA	300	0,12
Padova	352	0,14	Massa carrara	31	0,01	Salerno	106	0,04			
Rovigo	1	0,00	Pisa	54	0,02	CAMPANIA	699	0,28			
Treviso	303	0,12	Pistoia	19	0,01	Bari	406	0,17			
Venezia	1.283	0,53	Prato	1	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	1.273	0,52	Siena	19	0,01	Foggia	1	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	5 319	2.18
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	243.742	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 897 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata CHIP COMPUTER

Periodicità MENSILE

Editore EDITORIALE CHIP

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	58 061	35 683	33 196	1 107	1 085	118	0	0	0
Feb.	1	60 320	30 136	27 401	1 213	1 070	262	0	0	0
Mar.	1	60 710	39 792	37 085	1 383	929	195	0	0	0
Apr.	1	61 040	34 880	32 086	1 541	844	213	0	0	0
Mag.	1	61 040	33 741	30 876	1 673	791	223	0	0	0
Giu.	1	68 040	35 405	32 716	1 694	730	100	0	0	0
Lug.	1	63 040	35 280	32 483	1 825	705	81	0	0	0
Ago.	1	60 040	29 825	26 959	1 885	722	87	0	0	0
Set.	1	61 040	33 483	30 557	1 934	712	101	0	0	0
Ott.	1	58 045	33 202	30 248	1 980	691	116	0	0	0
Nov.	1	64 945	42 007	37 992	1 933	782	1 110	0	0	0
Dic.	1	59 040	33 035	30 064	2 012	602	203	0	0	0
Media periodo		61 280	34 706	31 805	1 682	805	234	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 26 032

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.22	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	20.62	Trentino A.A.	1.45	Veneto	9.77
Friuli V.G.	3.46	Liguria	4.12	Emilia Romagna	9.26	Toscana	7.62	Umbria	1.18
Marche	2.50	Lazio	10.88	Abruzzi	1.83	Molise	0.20	Campania	5.43
Puglia	3.20	Basilicata	0.62	Calabria	1.88	Sicilia	5.11	Sardegna	2.46
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	91.64 %	- Italia	2.32 %				
- Estero	0.24 %	- Estero	0.13 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	4.85 %	- Italia	0.67 %				
- Estero	0.02 %	- Estero	0.13 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 897 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CHIP COMPUTER
EDITORE: EDITORIALE CHIP
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	177	0,51	Vicenza	545	1,58	TOSCANA	2.631	7,62	Lecce	176	0,51
Asti	121	0,35	VENETO	3.373	9,77	Perugia	297	0,86	Taranto	167	0,48
Biella	182	0,53	Gorizia	88	0,25	Terni	110	0,32	PUGLIA	1.103	3,20
Cuneo	190	0,55	Pordenone	169	0,49	UMBRIA	407	1,18	Matera	89	0,26
Novara	378	1,09	Trieste	424	1,23	Ancona	348	1,01	Potenza	126	0,36
Torino	1.655	4,79	Udine	515	1,49	Ascoli piceno	211	0,61	BASILICATA	215	0,62
Verbania	26	0,08	FRIULI V. GIULIA	1.196	3,46	Macerata	126	0,36	Catanzaro	105	0,30
Vercelli	111	0,32	Genova	756	2,19	Pesaro	180	0,52	Cosenza	213	0,62
PIEMONTE	2.840	8,22	Imperia	167	0,48	MARCHE	865	2,50	Crotone	45	0,13
Aosta	64	0,19	La spezia	219	0,63	Frosinone	176	0,51	Reggio calabria	241	0,70
VALLE D'AOSTA	64	0,19	Savona	284	0,82	Latina	274	0,79	Vibo valentia	45	0,13
Bergamo	527	1,53	LIGURIA	1.426	4,12	Rieti	49	0,14	CALABRIA	649	1,88
Brescia	495	1,43	Bologna	1.087	3,15	Roma	3.166	9,17	Agrigento	124	0,36
Como	447	1,29	Ferrara	215	0,62	Viterbo	93	0,27	Caltanissetta	61	0,18
Cremona	140	0,41	Forli	184	0,53	LAZIO	3.758	10,88	Catania	265	0,77
Lecco	198	0,57	Modena	406	1,18	Chieti	151	0,44	Enna	45	0,13
Lodi	164	0,47	Parma	292	0,85	L'aquila	140	0,41	Messina	295	0,85
Mantova	257	0,74	Piacenza	147	0,43	Pescara	243	0,70	Palermo	478	1,38
Milano	3.419	9,95	Ravenna	248	0,72	Teramo	98	0,28	Ragusa	171	0,50
Pavia	328	0,95	Reggio emilia	307	0,89	ABRUZZI	632	1,83	Siracusa	195	0,56
Sondrio	105	0,30	Rimini	306	0,89	Campobasso	48	0,14	Trapani	130	0,38
Varese	1.030	2,98	EMILIA ROMAGNA	3.192	9,26	Isernia	22	0,06	SICILIA	1.764	5,11
LOMBARDIA	7.110	20,62	Arezzo	162	0,47	MOLISE	70	0,20	Cagliari	495	1,43
Bolzano	205	0,59	Firenze	865	2,51	Avellino	104	0,30	Nuoro	84	0,24
Trento	298	0,86	Grosseto	83	0,24	Benevento	111	0,32	Oristano	46	0,13
TRENTINO A. ADIGE	503	1,45	Livorno	302	0,87	Caserta	217	0,63	Sassari	229	0,66
Belluno	155	0,45	Lucca	323	0,94	Napoli	998	2,89	SARDEGNA	854	2,46
Padova	548	1,59	Massa carrara	108	0,31	Salerno	446	1,29			
Rovigo	211	0,61	Pisa	338	0,98	CAMPANIA	1.876	5,43			
Treviso	523	1,51	Pistoia	111	0,32	Bari	556	1,61			
Venezia	819	2,37	Prato	177	0,51	Brindisi	95	0,28			
Verona	572	1,66	Siena	162	0,47	Foggia	109	0,32			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	34.528	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 936 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata CUCINA NATURALE

Periodicità MENSILE

Editore TECNICHE NUOVE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	48 035	17 655	12 410	3 663	1 569	0	0	0	0
Feb.	1	47 854	18 399	13 297	3 455	1 634	0	0	0	0
Mar.	1	47 725	18 933	14 291	3 612	1 017	0	0	0	0
Apr.	1	47 545	17 338	12 009	3 446	1 867	0	0	0	0
Mag.	1	46 895	18 800	13 577	3 342	1 864	0	0	0	0
Giu.	1	47 504	17 935	13 612	2 942	1 368	0	0	0	0
Lug.	1	34 745	16 690	12 369	2 837	1 473	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	42 030	17 295	13 183	2 577	1 510	0	0	0	0
Ott.	1	41 110	18 857	14 530	2 807	1 497	0	0	0	0
Nov.	1	40 299	18 383	13 829	2 882	1 649	0	0	0	0
Dic.	1	39 030	16 547	11 907	2 624	1 994	0	0	0	0
Media periodo		43 888	17 894	13 183	3 108	1 586	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 25 214

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	10.51	Valle D'Aosta	0.50	Lombardia	26.45	Trentino A.A.	1.87	Veneto	13.34
Friuli V.G.	3.57	Liguria	3.75	Emilia Romagna	15.89	Toscana	8.32	Umbria	1.17
Marche	1.62	Lazio	7.00	Abruzzi	0.61	Molise	0.06	Campania	1.26
Puglia	0.99	Basilicata	0.24	Calabria	0.45	Sicilia	1.37	Sardegna	1.03
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	73.67 %	- Italia	8.86 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.04 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	17.37 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.05 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 936 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CUCINA NATURALE
EDITORE: TECNICHE NUOVE SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	119	0,66	Vicenza	403	2,25	TOSCANA	1.490	8,32	Lecce	28	0,16
Asti	83	0,46	VENETO	2.391	13,34	Perugia	179	1,00	Taranto	18	0,10
Biella	105	0,59	Gorizia	58	0,32	Terni	31	0,17	PUGLIA	178	0,99
Cuneo	149	0,83	Pordenone	111	0,62	UMBRIA	210	1,17	Matera	16	0,09
Novara	241	1,35	Trieste	153	0,85	Ancona	129	0,72	Potenza	27	0,15
Torino	1.003	5,60	Udine	318	1,78	Ascoli piceno	37	0,21	BASILICATA	43	0,24
Verbania	120	0,67	FRIULI V. GIULIA	640	3,57	Macerata	34	0,19	Catanzaro	12	0,07
Vercelli	62	0,35	Genova	345	1,93	Pesaro	89	0,50	Cosenza	27	0,15
PIEMONTE	1.882	10,51	Imperia	109	0,61	MARCHE	289	1,62	Crotone	4	0,02
Aosta	89	0,50	La spezia	76	0,42	Frosinone	41	0,23	Reggio calabria	35	0,20
VALLE D'AOSTA	89	0,50	Savona	142	0,79	Latina	57	0,32	Vibo valentia	2	0,01
Bergamo	410	2,29	LIGURIA	672	3,75	Rieti	15	0,08	CALABRIA	80	0,45
Brescia	489	2,73	Bologna	1.007	5,62	Roma	1.118	6,24	Agrigento	18	0,10
Como	287	1,60	Ferrara	146	0,82	Viterbo	24	0,13	Caltanissetta	7	0,04
Cremona	107	0,60	Forli	232	1,30	LAZIO	1.255	7,00	Catania	49	0,27
Lecco	186	1,04	Modena	384	2,14	Chieti	14	0,08	Enna	2	0,01
Lodi	119	0,66	Parma	260	1,45	L'aquila	20	0,11	Messina	47	0,26
Mantova	124	0,69	Piacenza	119	0,66	Pescara	40	0,22	Palermo	65	0,36
Milano	2.194	12,27	Ravenna	216	1,21	Teramo	35	0,20	Ragusa	16	0,09
Pavia	175	0,98	Reggio emilia	273	1,52	ABRUZZI	109	0,61	Siracusa	24	0,13
Sondrio	58	0,32	Rimini	210	1,17	Campobasso	8	0,04	Trapani	19	0,11
Varese	586	3,27	EMILIA ROMAGNA	2.847	15,89	Isernia	4	0,02	SICILIA	247	1,37
LOMBARDIA	4.735	26,45	Arezzo	40	0,22	MOLISE	12	0,06	Cagliari	96	0,54
Bolzano	100	0,56	Firenze	520	2,90	Avellino	14	0,08	Nuoro	18	0,10
Trento	234	1,31	Grosseto	69	0,39	Benevento	9	0,05	Oristano	16	0,09
TRENTINO A. ADIGE	334	1,87	Livorno	170	0,95	Caserta	18	0,10	Sassari	54	0,30
Belluno	86	0,48	Lucca	122	0,68	Napoli	137	0,76	SARDEGNA	184	1,03
Padova	521	2,91	Massa carrara	55	0,31	Salerno	48	0,27			
Rovigo	59	0,33	Pisa	198	1,11	CAMPANIA	226	1,26			
Treviso	420	2,34	Pistoia	97	0,54	Bari	94	0,52			
Venezia	341	1,90	Prato	74	0,41	Brindisi	18	0,10			
Verona	561	3,13	Siena	145	0,81	Foggia	20	0,11			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	17.913	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 007 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/10/2002 - 31/03/2003

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata CUCINA NO PROBLEM

Periodicità MENSILE

Editore A. MONDADORI SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ott.	1	353 861	184 983	180 542	0	0	3 801	0	0	0
Nov.	1	320 000	158 545	151 924	0	0	3 883	0	20	0
Dic.	1	667 939	519 337	492 181	0	0	23 404	0	0	0
Gen.	1	226 500	139 613	132 000	26	0	2 175	0	0	0
Feb.	1	618 792	421 601	414 000	35	0	2 592	0	0	0
Mar.	1	281 000	224 098	217 000	58	0	2 188	0	0	0
Media periodo		411 349	274 696	264 608	20	0	6 341	0	3	0

RESA MEDIA COPIE 135 652

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	9.60	Valle D'Aosta	0.31	Lombardia	22.37	Trentino A.A.	1.11	Veneto	8.48
Friuli V.G.	2.78	Liguria	3.52	Emilia Romagna	8.55	Toscana	6.78	Umbria	1.42
Marche	2.19	Lazio	10.72	Abruzzi	2.17	Molise	0.35	Campania	5.58
Puglia	4.35	Basilicata	0.50	Calabria	2.38	Sicilia	4.58	Sardegna	2.26
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	96.33 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	1.36 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.01 %	- Italia	2.31 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 007 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/10/2002 - 31/03/2003

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CUCINA NO PROBLEM
EDITORE: A. MONDADORI SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	3.274	1,21	Vicenza	3.770	1,39	TOSCANA	18.345	6,78	Lecce	2.264	0,84
Asti	1.119	0,41	VENETO	22.970	8,48	Perugia	2.742	1,01	Taranto	2.074	0,77
Biella	1.281	0,47	Gorizia	859	0,32	Terni	1.122	0,41	PUGLIA	11.747	4,35
Cuneo	2.426	0,90	Pordenone	1.659	0,61	UMBRIA	3.864	1,42	Matera	407	0,15
Novara	2.409	0,89	Trieste	1.578	0,58	Ancona	1.991	0,73	Potenza	951	0,35
Torino	13.204	4,87	Udine	3.439	1,27	Ascoli piceno	1.176	0,43	BASILICATA	1.358	0,50
Verbania	1.041	0,38	FRIULI V. GIULIA	7.535	2,78	Macerata	1.380	0,51	Catanzaro	1.457	0,54
Vercelli	1.274	0,47	Genova	4.999	1,84	Pesaro	1.400	0,52	Cosenza	2.082	0,77
PIEMONTE	26.028	9,60	Imperia	1.567	0,58	MARCHE	5.947	2,19	Crotone	310	0,11
Aosta	827	0,31	La spezia	1.218	0,45	Frosinone	2.004	0,74	Reggio calabria	2.182	0,81
VALLE D'AOSTA	827	0,31	Savona	1.774	0,65	Latina	2.498	0,92	Vibo valentia	417	0,15
Bergamo	4.862	1,79	LIGURIA	9.558	3,52	Rieti	547	0,20	CALABRIA	6.448	2,38
Brescia	5.473	2,02	Bologna	5.516	2,04	Roma	22.774	8,40	Agrigento	653	0,24
Como	3.551	1,31	Ferrara	2.215	0,82	Viterbo	1.247	0,46	Caltanissetta	542	0,20
Cremona	1.759	0,65	Forli	1.905	0,70	LAZIO	29.070	10,72	Catania	2.704	1,00
Lecco	1.761	0,65	Modena	2.986	1,10	Chieti	1.774	0,65	Enna	270	0,10
Lodi	1.356	0,50	Parma	2.623	0,97	L'aquila	1.255	0,46	Messina	2.372	0,88
Mantova	1.955	0,72	Piacenza	1.803	0,67	Pescara	1.216	0,45	Palermo	2.841	1,05
Milano	29.614	10,91	Ravenna	2.019	0,75	Teramo	1.641	0,61	Ragusa	550	0,20
Pavia	3.630	1,34	Reggio emilia	2.408	0,89	ABRUZZI	5.886	2,17	Siracusa	1.100	0,41
Sondrio	957	0,35	Rimini	1.659	0,61	Campobasso	722	0,27	Trapani	1.362	0,50
Varese	5.760	2,13	EMILIA ROMAGNA	23.134	8,55	Isernia	210	0,08	SICILIA	12.394	4,58
LOMBARDIA	60.678	22,37	Arezzo	1.458	0,54	MOLISE	932	0,35	Cagliari	3.080	1,14
Bolzano	983	0,36	Firenze	4.899	1,81	Avellino	1.196	0,44	Nuoro	645	0,24
Trento	2.030	0,75	Grosseto	874	0,32	Benevento	967	0,36	Oristano	630	0,23
TRENTINO A. ADIGE	3.013	1,11	Livorno	1.756	0,65	Caserta	2.073	0,77	Sassari	1.765	0,65
Belluno	1.591	0,59	Lucca	2.136	0,79	Napoli	7.510	2,77	SARDEGNA	6.120	2,26
Padova	3.687	1,36	Massa carrara	1.113	0,41	Salerno	3.368	1,24			
Rovigo	1.460	0,54	Pisa	2.210	0,82	CAMPANIA	15.114	5,58			
Treviso	3.673	1,36	Pistoia	1.371	0,51	Bari	4.568	1,69			
Venezia	4.387	1,62	Prato	1.177	0,43	Brindisi	1.291	0,48			
Verona	4.402	1,62	Siena	1.351	0,50	Foggia	1.550	0,57			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	3	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	270.971	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 116 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 13 al N. 23 di pubblicazione)

Testata DVD MAGAZINE

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	25 527	13 907	13 533	306	56	12	0	0	0
Feb.	1	27 110	12 834	12 495	265	64	10	0	0	0
Mar.	1	42 710	13 122	12 727	306	65	24	0	0	0
Apr.	1	50 700	18 285	17 882	305	74	24	0	0	0
Mag.	1	35 800	12 093	11 597	406	78	12	0	0	0
Giu.	1	39 200	17 298	16 736	450	100	12	0	0	0
Lug.	1	154 100	79 744	75 915	460	100	3 269	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	54 500	23 984	23 368	491	101	24	0	0	0
Ott.	1	56 000	23 704	22 996	570	113	24	0	0	0
Nov.	1	61 000	20 701	19 975	608	95	22	0	0	0
Dic.	1	68 100	42 467	41 653	638	153	22	0	0	0
Media periodo		55 886	25 285	24 443	437	91	314	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 30 094

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.82	Valle D'Aosta	0.17	Lombardia	14.37	Trentino A.A.	1.44	Veneto	7.31
Friuli V.G.	2.57	Liguria	3.86	Emilia Romagna	7.11	Toscana	7.12	Umbria	1.20
Marche	2.55	Lazio	17.16	Abruzzi	1.94	Molise	0.27	Campania	6.75
Puglia	4.79	Basilicata	1.13	Calabria	2.48	Sicilia	7.20	Sardegna	2.76
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	96.67 %	- Italia	0.36 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	1.73 %	- Italia	1.24 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 116 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: DVD MAGAZINE
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	222	0,89	Vicenza	279	1,12	TOSCANA	1.774	7,12	Lecce	193	0,77
Asti	80	0,32	VENETO	1.823	7,31	Perugia	211	0,85	Taranto	177	0,71
Biella	91	0,37	Gorizia	41	0,16	Terni	88	0,35	PUGLIA	1.194	4,79
Cuneo	154	0,62	Pordenone	118	0,47	UMBRIA	299	1,20	Matera	147	0,59
Novara	174	0,70	Trieste	250	1,00	Ancona	256	1,03	Potenza	134	0,54
Torino	1.098	4,40	Udine	235	0,94	Ascoli piceno	160	0,64	BASILICATA	281	1,13
Verbania	76	0,30	FRIULI V. GIULIA	644	2,57	Macerata	82	0,33	Catanzaro	117	0,47
Vercelli	55	0,22	Genova	546	2,19	Pesaro	136	0,55	Cosenza	215	0,86
PIEMONTE	1.950	7,82	Imperia	157	0,63	MARCHE	634	2,55	Crotone	36	0,14
Aosta	42	0,17	La spezia	103	0,41	Frosinone	110	0,44	Reggio calabria	147	0,59
VALLE D'AOSTA	42	0,17	Savona	156	0,63	Latina	181	0,73	Vibo valentia	105	0,42
Bergamo	270	1,08	LIGURIA	962	3,86	Rieti	35	0,14	CALABRIA	620	2,48
Brescia	272	1,09	Bologna	526	2,11	Roma	3.822	15,34	Agrigento	130	0,52
Como	202	0,81	Ferrara	132	0,53	Viterbo	126	0,51	Caltanissetta	80	0,32
Cremona	97	0,39	Forli	124	0,50	LAZIO	4.274	17,16	Catania	361	1,45
Lecco	95	0,38	Modena	219	0,88	Chieti	147	0,59	Enna	63	0,25
Lodi	120	0,48	Parma	195	0,78	L'aquila	140	0,56	Messina	214	0,86
Mantova	108	0,43	Piacenza	84	0,34	Pescara	162	0,65	Palermo	482	1,93
Milano	1.703	6,83	Ravenna	147	0,59	Teramo	36	0,14	Ragusa	133	0,53
Pavia	209	0,84	Reggio emilia	210	0,84	ABRUZZI	485	1,94	Siracusa	146	0,59
Sondrio	60	0,24	Rimini	134	0,54	Campobasso	38	0,15	Trapani	187	0,75
Varese	448	1,80	EMILIA ROMAGNA	1.771	7,11	Isernia	31	0,12	SICILIA	1.796	7,20
LOMBARDIA	3.584	14,37	Arezzo	94	0,38	MOLISE	69	0,27	Cagliari	339	1,36
Bolzano	136	0,55	Firenze	550	2,21	Avellino	113	0,45	Nuoro	55	0,22
Trento	221	0,89	Grosseto	87	0,35	Benevento	92	0,37	Oristano	62	0,25
TRENTINO A. ADIGE	357	1,44	Livorno	221	0,89	Caserta	179	0,72	Sassari	233	0,93
Belluno	104	0,42	Lucca	276	1,11	Napoli	827	3,32	SARDEGNA	689	2,76
Padova	295	1,18	Massa carrara	76	0,30	Salerno	471	1,89			
Rovigo	66	0,26	Pisa	133	0,53	CAMPANIA	1.682	6,75			
Treviso	184	0,74	Pistoia	119	0,48	Bari	376	1,51			
Venezia	519	2,08	Prato	90	0,36	Brindisi	125	0,50			
Verona	376	1,51	Siena	128	0,51	Foggia	323	1,30			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	24.930	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 180 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/11/2002 - 30/04/2003

(Dal N. 1 al N. 2 di pubblicazione)

Testata FOX UOMO

Periodicità MENSILE

Editore UNILINE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Nov.	1	1 190 610	839 619	838 989	0	0	630	0	0	0
Dic.	1	504 340	321 152	319 305	16	1	1 830	0	0	0
Gen.	1	402 100	230 294	230 229	34	1	30	0	0	0
Feb.	1	402 080	326 448	326 164	53	1	230	0	0	0
Mar.	1	372 210	254 530	254 000	87	1	442	0	0	0
Apr.	1	372 010	265 880	265 700	104	18	48	0	0	0
Media periodo		540 558	372 987	372 398	49	4	535	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 166 382

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.40	Valle D'Aosta	0.24	Lombardia	16.62	Trentino A.A.	1.09	Veneto	7.92
Friuli V.G.	2.24	Liguria	3.02	Emilia Romagna	8.32	Toscana	6.53	Umbria	1.71
Marche	3.06	Lazio	11.14	Abruzzi	2.50	Molise	0.31	Campania	8.42
Puglia	5.80	Basilicata	1.16	Calabria	3.17	Sicilia	6.85	Sardegna	2.50
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	99.84 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.01 %	- Italia	0.14 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 180 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/11/2002 - 30/04/2003

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: FOX UOMO
EDITORE: UNILINE SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	3.043	0,82	Vicenza	4.961	1,33	TOSCANA	24.347	6,53	Lecce	4.862	1,31
Asti	1.008	0,27	VENETO	29.475	7,92	Perugia	4.524	1,21	Taranto	2.362	0,63
Biella	851	0,23	Gorizia	635	0,17	Terni	1.856	0,50	PUGLIA	21.594	5,80
Cuneo	2.718	0,73	Pordenone	1.683	0,45	UMBRIA	6.380	1,71	Matera	2.343	0,63
Novara	2.913	0,78	Trieste	2.322	0,62	Ancona	4.582	1,23	Potenza	1.970	0,53
Torino	15.299	4,11	Udine	3.710	1,00	Ascoli piceno	3.339	0,90	BASILICATA	4.313	1,16
Verbania	1.010	0,27	FRIULI V. GIULIA	8.350	2,24	Macerata	1.451	0,39	Catanzaro	2.310	0,62
Vercelli	705	0,19	Genova	5.392	1,45	Pesaro	2.002	0,54	Cosenza	4.268	1,15
PIEMONTE	27.547	7,40	Imperia	1.458	0,39	MARCHE	11.374	3,06	Crotone	685	0,18
Aosta	903	0,24	La spezia	2.015	0,54	Frosinone	2.883	0,77	Reggio calabria	3.571	0,96
VALLE D'AOSTA	903	0,24	Savona	2.392	0,64	Latina	9.912	2,66	Vibo valentia	974	0,26
Bergamo	5.784	1,55	LIGURIA	11.257	3,02	Rieti	859	0,23	CALABRIA	11.808	3,17
Brescia	5.904	1,59	Bologna	8.229	2,21	Roma	26.417	7,08	Agrigento	1.596	0,43
Como	2.873	0,77	Ferrara	2.490	0,67	Viterbo	1.472	0,40	Caltanissetta	778	0,21
Cremona	1.653	0,44	Forli	2.434	0,65	LAZIO	41.543	11,14	Catania	5.010	1,35
Lecco	2.090	0,56	Modena	4.040	1,08	Chieti	1.375	0,37	Enna	883	0,24
Lodi	2.557	0,69	Parma	4.070	1,09	L'aquila	2.128	0,57	Messina	3.723	1,00
Mantova	2.135	0,57	Piacenza	2.014	0,54	Pescara	4.211	1,13	Palermo	4.994	1,34
Milano	25.359	6,81	Ravenna	1.576	0,42	Teramo	1.588	0,43	Ragusa	1.997	0,54
Pavia	3.450	0,93	Reggio emilia	3.203	0,86	ABRUZZI	9.302	2,50	Siracusa	3.100	0,83
Sondrio	1.087	0,29	Rimini	2.988	0,80	Campobasso	722	0,19	Trapani	3.386	0,91
Varese	9.027	2,42	EMILIA ROMAGNA	31.044	8,32	Isernia	432	0,12	SICILIA	25.467	6,85
LOMBARDIA	61.919	16,62	Arezzo	1.552	0,42	MOLISE	1.154	0,31	Cagliari	4.464	1,20
Bolzano	1.385	0,37	Firenze	6.983	1,87	Avellino	3.437	0,92	Nuoro	814	0,22
Trento	2.687	0,72	Grosseto	736	0,20	Benevento	1.962	0,53	Oristano	783	0,21
TRENTINO A. ADIGE	4.072	1,09	Livorno	2.980	0,80	Caserta	5.308	1,43	Sassari	3.232	0,87
Belluno	1.450	0,39	Lucca	2.796	0,75	Napoli	13.279	3,57	SARDEGNA	9.293	2,50
Padova	5.054	1,36	Massa carrara	1.094	0,29	Salerno	7.321	1,97			
Rovigo	1.187	0,32	Pisa	2.678	0,72	CAMPANIA	31.307	8,42			
Treviso	4.655	1,25	Pistoia	1.581	0,42	Bari	9.939	2,67			
Venezia	6.071	1,63	Prato	1.684	0,45	Brindisi	1.611	0,43			
Verona	6.097	1,64	Siena	2.263	0,61	Foggia	2.820	0,76			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	372.449	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 085 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/06/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 6 al N. 13 di pubblicazione)

Testata GIOCHI PER IL MIO COMPUTER

Periodicità MENSILE

Editore FUTURE MEDIA ITALY SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Giu.	1	96 785	60 234	58 471	1 208	12	540	0	0	0
Lug.	1	87 010	57 072	55 111	1 406	12	540	0	0	0
Ago.	1	86 910	58 953	57 058	1 479	12	400	0	0	0
Set.	1	162 150	93 955	92 045	1 494	12	400	0	0	0
Ott.	1	132 420	79 172	77 316	1 441	12	400	0	0	0
Nov.	1	124 870	73 269	70 516	1 292	12	1 446	0	0	0
Dic.	2	130 735	74 592	72 580	1 419	11	578	0	0	0
Media periodo		118 952	71 480	69 460	1 395	12	610	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 47 239

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.57	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	17.05	Trentino A.A.	1.33	Veneto	8.44
Friuli V.G.	2.88	Liguria	3.49	Emilia Romagna	8.36	Toscana	6.56	Umbria	1.34
Marche	2.75	Lazio	10.16	Abruzzi	2.27	Molise	0.20	Campania	7.67
Puglia	4.93	Basilicata	1.38	Calabria	2.81	Sicilia	6.17	Sardegna	3.64
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO 0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Italia	97.17 %	- Italia	0.02 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI 0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %**
- Italia	1.95 %	- Italia	0.85 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 085 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/06/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: GIOCHI PER IL MIO COMPUTER
EDITORE: FUTURE MEDIA ITALY SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	944	1,32	Vicenza	1.199	1,67	TOSCANA	4.707	6,56	Lecce	761	1,06
Asti	0	0,00	VENETO	6.055	8,44	Perugia	670	0,93	Taranto	418	0,58
Biella	463	0,65	Gorizia	133	0,19	Terni	293	0,41	PUGLIA	3.535	4,93
Cuneo	630	0,88	Pordenone	414	0,58	UMBRIA	963	1,34	Matera	408	0,57
Novara	671	0,94	Trieste	602	0,84	Ancona	704	0,98	Potenza	578	0,81
Torino	3.334	4,65	Udine	911	1,27	Ascoli piceno	509	0,71	BASILICATA	986	1,38
Verbania	96	0,13	FRIULI V. GIULIA	2.060	2,88	Macerata	283	0,39	Catanzaro	505	0,70
Vercelli	0	0,00	Genova	1.208	1,68	Pesaro	484	0,67	Cosenza	672	0,94
PIEMONTE	6.138	8,57	Imperia	339	0,47	MARCHE	1.980	2,75	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	422	0,59	Frosinone	527	0,73	Reggio calabria	519	0,72
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	539	0,75	Latina	738	1,03	Vibo valentia	325	0,45
Bergamo	1.269	1,77	LIGURIA	2.508	3,49	Rieti	177	0,25	CALABRIA	2.021	2,81
Brescia	1.371	1,91	Bologna	1.465	2,04	Roma	5.478	7,64	Agrigento	325	0,45
Como	497	0,69	Ferrara	563	0,79	Viterbo	369	0,51	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	420	0,59	Forli	356	0,50	LAZIO	7.289	10,16	Catania	1.708	2,38
Lecco	429	0,60	Modena	809	1,13	Chieti	203	0,28	Enna	301	0,42
Lodi	366	0,51	Parma	803	1,12	L'aquila	464	0,65	Messina	650	0,91
Mantova	519	0,72	Piacenza	348	0,49	Pescara	773	1,08	Palermo	1.438	2,01
Milano	4.697	6,55	Ravenna	447	0,62	Teramo	184	0,26	Ragusa	0	0,00
Pavia	726	1,01	Reggio emilia	707	0,99	ABRUZZI	1.624	2,27	Siracusa	0	0,00
Sondrio	250	0,35	Rimini	487	0,68	Campobasso	143	0,20	Trapani	0	0,00
Varese	1.684	2,35	EMILIA ROMAGNA	5.985	8,36	Isernia	0	0,00	SICILIA	4.422	6,17
LOMBARDIA	12.228	17,05	Arezzo	339	0,47	MOLISE	143	0,20	Cagliari	1.203	1,68
Bolzano	258	0,36	Firenze	1.336	1,86	Avellino	565	0,79	Nuoro	224	0,31
Trento	695	0,97	Grosseto	183	0,26	Benevento	336	0,47	Oristano	275	0,38
TRENTINO A. ADIGE	953	1,33	Livorno	582	0,81	Caserta	883	1,23	Sassari	910	1,27
Belluno	325	0,45	Lucca	523	0,73	Napoli	2.056	2,87	SARDEGNA	2.612	3,64
Padova	1.040	1,45	Massa carrara	235	0,33	Salerno	1.657	2,31			
Rovigo	0	0,00	Pisa	553	0,77	CAMPANIA	5.497	7,67			
Treviso	1.053	1,47	Pistoia	266	0,37	Bari	1.876	2,62			
Venezia	1.346	1,88	Prato	296	0,41	Brindisi	279	0,39			
Verona	1.092	1,52	Siena	394	0,55	Foggia	201	0,28			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	71.706	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 112 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 7 al N. 22 di pubblicazione)

Testata IDEA WEB

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	119 785	47 436	46 536	714	172	12	0	0	0
Feb.	1	110 965	46 710	45 745	775	175	12	0	0	0
Mar.	1	113 090	47 048	45 960	897	176	12	0	0	0
Apr.	1	111 635	48 334	46 991	1 146	181	12	0	0	0
Mag.	1	107 255	46 119	44 081	1 830	192	12	0	0	0
Giu.	1	113 750	49 957	47 780	1 979	195	0	0	0	0
Lug.	1	113 540	49 469	47 501	1 847	106	12	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	2	156 640	50 537	48 591	1 823	109	12	0	0	0
Ott.	3	179 588	59 784	57 604	2 084	81	12	0	0	0
Nov.	2	133 665	42 404	39 040	3 282	67	12	0	0	0
Dic.	2	103 565	33 943	30 670	3 190	69	12	0	0	0
Media periodo		132 283	48 012	45 875	2 002	120	11	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 83 570

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.70	Valle D'Aosta	0.22	Lombardia	15.68	Trentino A.A.	1.01	Veneto	7.96
Friuli V.G.	2.48	Liguria	4.52	Emilia Romagna	7.29	Toscana	6.72	Umbria	1.11
Marche	2.98	Lazio	13.66	Abruzzi	2.14	Molise	0.32	Campania	7.22
Puglia	5.06	Basilicata	1.18	Calabria	2.76	Sicilia	7.45	Sardegna	2.54
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	95.55 %	- Italia	0.25 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	4.17 %	- Italia	0.02 %				
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 112 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: IDEA WEB
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	485	1,00	Vicenza	622	1,28	TOSCANA	3.266	6,72	Lecce	505	1,04
Asti	183	0,38	VENETO	3.865	7,96	Perugia	378	0,78	Taranto	350	0,72
Biella	246	0,51	Gorizia	107	0,22	Terni	159	0,33	PUGLIA	2.455	5,06
Cuneo	281	0,58	Pordenone	215	0,44	UMBRIA	537	1,11	Matera	197	0,41
Novara	317	0,65	Trieste	420	0,87	Ancona	623	1,28	Potenza	373	0,77
Torino	1.982	4,08	Udine	463	0,95	Ascoli piceno	359	0,74	BASILICATA	570	1,18
Verbania	141	0,29	FRIULI V. GIULIA	1.205	2,48	Macerata	197	0,41	Catanzaro	239	0,49
Vercelli	104	0,21	Genova	1.286	2,65	Pesaro	267	0,55	Cosenza	455	0,94
PIEMONTE	3.739	7,70	Imperia	250	0,52	MARCHE	1.446	2,98	Crotone	73	0,15
Aosta	109	0,22	La spezia	298	0,61	Frosinone	355	0,73	Reggio calabria	380	0,78
VALLE D'AOSTA	109	0,22	Savona	358	0,74	Latina	408	0,84	Vibo valentia	193	0,40
Bergamo	646	1,33	LIGURIA	2.192	4,52	Rieti	81	0,17	CALABRIA	1.340	2,76
Brescia	820	1,69	Bologna	1.123	2,31	Roma	5.597	11,59	Agrigento	268	0,55
Como	421	0,87	Ferrara	300	0,62	Viterbo	162	0,33	Caltanissetta	127	0,26
Cremona	164	0,34	Forli	220	0,45	LAZIO	6.603	13,66	Catania	760	1,57
Lecco	302	0,62	Modena	418	0,86	Chieti	263	0,54	Enna	105	0,22
Lodi	188	0,39	Parma	445	0,92	L'aquila	215	0,44	Messina	640	1,32
Mantova	234	0,48	Piacenza	192	0,40	Pescara	462	0,95	Palermo	812	1,67
Milano	3.399	7,00	Ravenna	257	0,53	Teramo	104	0,21	Ragusa	272	0,56
Pavia	341	0,70	Reggio emilia	303	0,62	ABRUZZI	1.044	2,14	Siracusa	314	0,65
Sondrio	104	0,21	Rimini	280	0,58	Campobasso	80	0,16	Trapani	316	0,65
Varese	995	2,05	EMILIA ROMAGNA	3.538	7,29	Isernia	80	0,16	SICILIA	3.614	7,45
LOMBARDIA	7.614	15,68	Arezzo	185	0,38	MOLISE	160	0,32	Cagliari	640	1,32
Bolzano	190	0,39	Firenze	1.073	2,21	Avellino	283	0,58	Nuoro	71	0,15
Trento	300	0,62	Grosseto	146	0,30	Benevento	207	0,43	Oristano	122	0,25
TRENTINO A. ADIGE	490	1,01	Livorno	434	0,89	Caserta	451	0,93	Sassari	397	0,82
Belluno	224	0,46	Lucca	502	1,03	Napoli	1.671	3,44	SARDEGNA	1.230	2,54
Padova	624	1,29	Massa carrara	160	0,33	Salerno	895	1,84			
Rovigo	155	0,32	Pisa	213	0,44	CAMPANIA	3.507	7,22			
Treviso	476	0,98	Pistoia	185	0,38	Bari	848	1,75			
Venezia	1.097	2,26	Prato	195	0,40	Brindisi	237	0,49			
Verona	667	1,37	Siena	173	0,36	Foggia	515	1,06			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	48.524	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 124 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata IN CUCINA BRAVISSIMA

Periodicità MENSILE

Editore ULYSSE.NET SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	54 750	16 267	16 062	0	0	205	0	0	0
Feb.	1	54 310	10 076	9 761	0	0	315	0	0	0
Mar.	1	85 225	17 447	17 042	0	0	405	0	0	0
Apr.	1	75 400	13 138	12 933	0	0	205	0	0	0
Mag.	1	45 400	11 140	10 835	0	0	305	0	0	0
Giu.	1	46 000	14 637	14 432	0	0	205	0	0	0
Lug.	1	40 500	14 558	14 353	0	0	205	0	0	0
Ago.	1	40 400	17 387	17 182	0	0	205	0	0	0
Set.	1	40 400	14 443	14 238	0	0	205	0	0	0
Ott.	1	41 000	16 586	16 381	0	0	205	0	0	0
Nov.	1	40 400	15 262	15 057	0	0	205	0	0	0
Dic.	1	40 400	15 463	15 258	0	0	205	0	0	0
Media periodo		50 349	14 700	14 461	0	0	239	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 35 416

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.46	Valle D'Aosta	0.13	Lombardia	16.51	Trentino A.A.	1.01	Veneto	7.49
Friuli V.G.	2.59	Liguria	3.61	Emilia Romagna	12.39	Toscana	11.07	Umbria	1.99
Marche	3.52	Lazio	8.63	Abruzzi	2.80	Molise	0.42	Campania	5.65
Puglia	3.41	Basilicata	0.83	Calabria	3.33	Sicilia	4.59	Sardegna	2.57
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	98.37 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	1.63 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 124 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: IN CUCINA BRAVISSIMA
EDITORE: ULYSSE.NET SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	205	1,42	Vicenza	171	1,18	TOSCANA	1.601	11,07	Lecce	131	0,91
Asti	77	0,53	VENETO	1.083	7,49	Perugia	199	1,38	Taranto	47	0,32
Biella	45	0,31	Gorizia	19	0,13	Terni	88	0,61	PUGLIA	493	3,41
Cuneo	80	0,55	Pordenone	111	0,77	UMBRIA	287	1,99	Matera	48	0,33
Novara	82	0,57	Trieste	70	0,48	Ancona	198	1,37	Potenza	73	0,50
Torino	528	3,65	Udine	175	1,21	Ascoli piceno	102	0,71	BASILICATA	121	0,83
Verbania	36	0,25	FRIULI V. GIULIA	375	2,59	Macerata	81	0,56	Catanzaro	48	0,33
Vercelli	26	0,18	Genova	250	1,73	Pesaro	127	0,88	Cosenza	137	0,95
PIEMONTE	1.079	7,46	Imperia	95	0,66	MARCHE	508	3,52	Crotone	15	0,10
Aosta	19	0,13	La spezia	81	0,56	Frosinone	122	0,84	Reggio calabria	212	1,47
VALLE D'AOSTA	19	0,13	Savona	95	0,66	Latina	193	1,33	Vibo valentia	69	0,48
Bergamo	104	0,72	LIGURIA	521	3,61	Rieti	43	0,30	CALABRIA	481	3,33
Brescia	287	1,98	Bologna	491	3,40	Roma	779	5,39	Agrigento	43	0,30
Como	94	0,65	Ferrara	173	1,20	Viterbo	111	0,77	Caltanissetta	16	0,11
Cremona	100	0,69	Forli	170	1,18	LAZIO	1.248	8,63	Catania	153	1,06
Lecco	115	0,80	Modena	182	1,26	Chieti	110	0,76	Enna	12	0,08
Lodi	113	0,78	Parma	244	1,69	L'aquila	88	0,61	Messina	149	1,03
Mantova	119	0,82	Piacenza	119	0,82	Pescara	169	1,17	Palermo	124	0,86
Milano	792	5,42	Ravenna	119	0,82	Teramo	37	0,26	Ragusa	55	0,38
Pavia	254	1,76	Reggio emilia	152	1,05	ABRUZZI	404	2,80	Siracusa	63	0,44
Sondrio	49	0,34	Rimini	140	0,97	Campobasso	34	0,24	Trapani	48	0,33
Varese	369	2,55	EMILIA ROMAGNA	1.790	12,39	Isernia	26	0,18	SICILIA	663	4,59
LOMBARDIA	2.396	16,51	Arezzo	91	0,63	MOLISE	60	0,42	Cagliari	159	1,10
Bolzano	56	0,39	Firenze	395	2,73	Avellino	115	0,80	Nuoro	25	0,17
Trento	89	0,62	Grosseto	78	0,54	Benevento	57	0,39	Oristano	37	0,26
TRENTINO A. ADIGE	145	1,01	Livorno	190	1,31	Caserta	140	0,97	Sassari	150	1,04
Belluno	67	0,46	Lucca	291	2,01	Napoli	214	1,48	SARDEGNA	371	2,57
Padova	131	0,91	Massa carrara	121	0,84	Salerno	291	2,01			
Rovigo	84	0,58	Pisa	95	0,66	CAMPANIA	817	5,65			
Treviso	182	1,26	Pistoia	121	0,84	Bari	145	1,00			
Venezia	211	1,46	Prato	83	0,57	Brindisi	33	0,23			
Verona	237	1,64	Siena	136	0,94	Foggia	137	0,95			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	14.462	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 103 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata IN CUCINA CREATIVA

Periodicità MENSILE

Editore ULYSSE.NET SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	128 100	47 325	47 120	0	0	205	0	0	0
Feb.	1	100 500	34 945	34 440	0	0	505	0	0	0
Mar.	1	85 500	33 999	33 494	0	0	505	0	0	0
Apr.	1	75 800	30 204	29 999	0	0	205	0	0	0
Mag.	1	75 400	28 945	28 640	0	0	305	0	0	0
Giu.	1	65 400	23 144	22 939	0	0	205	0	0	0
Lug.	1	60 450	30 776	30 571	0	0	205	0	0	0
Ago.	1	60 400	29 725	29 520	0	0	205	0	0	0
Set.	1	60 400	38 895	38 690	0	0	205	0	0	0
Ott.	1	60 525	27 650	27 445	0	0	205	0	0	0
Nov.	1	60 400	25 123	24 918	0	0	205	0	0	0
Dic.	1	60 400	22 897	22 692	0	0	205	0	0	0
Media periodo		74 440	31 136	30 872	0	0	263	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 43 077

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.18	Valle D'Aosta	0.10	Lombardia	18.22	Trentino A.A.	1.04	Veneto	7.87
Friuli V.G.	3.08	Liguria	3.51	Emilia Romagna	11.63	Toscana	9.18	Umbria	1.98
Marche	3.52	Lazio	9.21	Abruzzi	2.71	Molise	0.36	Campania	5.24
Puglia	3.74	Basilicata	0.82	Calabria	3.47	Sicilia	4.64	Sardegna	2.50
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	99.15 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	0.85 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 103 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: IN CUCINA CREATIVA
EDITORE: ULYSSE.NET SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	433	1,40	Vicenza	322	1,04	TOSCANA	2.835	9,18	Lecce	349	1,13
Asti	160	0,52	VENETO	2.430	7,87	Perugia	446	1,44	Taranto	112	0,36
Biella	76	0,25	Gorizia	50	0,16	Terni	168	0,54	PUGLIA	1.157	3,74
Cuneo	188	0,61	Pordenone	230	0,74	UMBRIA	614	1,98	Matera	104	0,34
Novara	194	0,63	Trieste	163	0,53	Ancona	412	1,33	Potenza	148	0,48
Torino	1.023	3,31	Udine	509	1,65	Ascoli piceno	213	0,69	BASILICATA	252	0,82
Verbania	84	0,27	FRIULI V. GIULIA	952	3,08	Macerata	237	0,77	Catanzaro	177	0,57
Vercelli	60	0,19	Genova	526	1,70	Pesaro	225	0,73	Cosenza	240	0,78
PIEMONTE	2.218	7,18	Imperia	176	0,57	MARCHE	1.087	3,52	Crotone	55	0,18
Aosta	31	0,10	La spezia	201	0,65	Frosinone	294	0,95	Reggio calabria	400	1,30
VALLE D'AOSTA	31	0,10	Savona	183	0,59	Latina	356	1,15	Vibo valentia	198	0,64
Bergamo	282	0,91	LIGURIA	1.086	3,51	Rieti	86	0,28	CALABRIA	1.070	3,47
Brescia	604	1,96	Bologna	779	2,52	Roma	1.780	5,77	Agrigento	105	0,34
Como	225	0,73	Ferrara	381	1,23	Viterbo	327	1,06	Caltanissetta	35	0,11
Cremona	228	0,74	Forli	299	0,97	LAZIO	2.843	9,21	Catania	316	1,02
Lecco	220	0,71	Modena	528	1,71	Chieti	208	0,67	Enna	28	0,09
Lodi	223	0,72	Parma	487	1,58	L'aquila	203	0,66	Messina	324	1,05
Mantova	293	0,95	Piacenza	252	0,82	Pescara	348	1,13	Palermo	274	0,89
Milano	1.974	6,42	Ravenna	246	0,80	Teramo	77	0,25	Ragusa	114	0,37
Pavia	545	1,77	Reggio emilia	371	1,20	ABRUZZI	836	2,71	Siracusa	129	0,42
Sondrio	106	0,34	Rimini	248	0,80	Campobasso	72	0,23	Trapani	107	0,35
Varese	917	2,97	EMILIA ROMAGNA	3.591	11,63	Isernia	41	0,13	SICILIA	1.432	4,64
LOMBARDIA	5.617	18,22	Arezzo	224	0,73	MOLISE	113	0,36	Cagliari	308	1,00
Bolzano	121	0,39	Firenze	680	2,20	Avellino	268	0,87	Nuoro	81	0,26
Trento	201	0,65	Grosseto	133	0,43	Benevento	164	0,53	Oristano	86	0,28
TRENTINO A. ADIGE	322	1,04	Livorno	363	1,18	Caserta	228	0,74	Sassari	295	0,96
Belluno	167	0,54	Lucca	478	1,55	Napoli	423	1,37	SARDEGNA	770	2,50
Padova	336	1,09	Massa carrara	162	0,52	Salerno	534	1,73			
Rovigo	183	0,59	Pisa	177	0,57	CAMPANIA	1.617	5,24			
Treviso	459	1,49	Pistoia	161	0,52	Bari	319	1,03			
Venezia	525	1,70	Prato	148	0,48	Brindisi	78	0,25			
Verona	438	1,42	Siena	309	1,00	Foggia	299	0,97			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	30.873	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 122 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata IN CUCINA PASTA

Periodicità MENSILE

Editore ULYSSE.NET SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	108 200	22 011	21 806	0	0	205	0	0	0
Feb.	1	80 400	19 081	18 676	0	0	405	0	0	0
Mar.	1	85 800	19 019	18 114	0	0	905	0	0	0
Apr.	1	51 200	17 041	16 836	0	0	205	0	0	0
Mag.	1	45 400	14 034	13 829	0	0	205	0	0	0
Giu.	1	45 400	16 925	16 720	0	0	205	0	0	0
Lug.	1	40 400	19 706	19 501	0	0	205	0	0	0
Ago.	1	40 400	17 156	16 951	0	0	205	0	0	0
Set.	1	40 400	20 807	20 602	0	0	205	0	0	0
Ott.	1	40 400	14 809	14 604	0	0	205	0	0	0
Nov.	1	40 400	17 419	17 214	0	0	205	0	0	0
Dic.	1	40 350	15 705	15 396	0	0	205	0	104	0
Media periodo		54 896	17 809	17 521	0	0	280	0	9	0

RESA MEDIA COPIE	36 890

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	6.08	Valle D'Aosta	0.06	Lombardia	17.21	Trentino A.A.	0.98	Veneto	7.36
Friuli V.G.	2.24	Liguria	3.04	Emilia Romagna	9.83	Toscana	9.36	Umbria	1.97
Marche	3.43	Lazio	10.11	Abruzzi	3.54	Molise	0.40	Campania	6.76
Puglia	4.78	Basilicata	0.87	Calabria	4.12	Sicilia	4.92	Sardegna	2.89
Vendite blocco	0.05	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.05 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	98.38 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	1.57 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 122 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: IN CUCINA PASTA
EDITORE: ULYSSE.NET SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	188	1,07	Vicenza	182	1,04	TOSCANA	1.637	9,36	Lecce	212	1,21
Asti	69	0,39	VENETO	1.289	7,36	Perugia	242	1,38	Taranto	74	0,42
Biella	27	0,15	Gorizia	22	0,13	Terni	104	0,59	PUGLIA	840	4,78
Cuneo	61	0,35	Pordenone	119	0,68	UMBRIA	346	1,97	Matera	62	0,35
Novara	95	0,54	Trieste	79	0,45	Ancona	215	1,23	Potenza	91	0,52
Torino	558	3,18	Udine	172	0,98	Ascoli piceno	130	0,74	BASILICATA	153	0,87
Verbania	41	0,23	FRIULI V. GIULIA	392	2,24	Macerata	117	0,67	Catanzaro	146	0,83
Vercelli	30	0,17	Genova	272	1,55	Pesaro	138	0,79	Cosenza	189	1,08
PIEMONTE	1.069	6,08	Imperia	86	0,49	MARCHE	600	3,43	Crotone	45	0,26
Aosta	11	0,06	La spezia	85	0,48	Frosinone	240	1,37	Reggio calabria	219	1,25
VALLE D'AOSTA	11	0,06	Savona	91	0,52	Latina	274	1,56	Vibo valentia	123	0,70
Bergamo	187	1,07	LIGURIA	534	3,04	Rieti	57	0,33	CALABRIA	722	4,12
Brescia	300	1,71	Bologna	358	2,04	Roma	1.012	5,77	Agrigento	62	0,35
Como	102	0,58	Ferrara	161	0,92	Viterbo	189	1,08	Caltanissetta	24	0,14
Cremona	93	0,53	Forli	132	0,75	LAZIO	1.772	10,11	Catania	189	1,08
Lecco	104	0,59	Modena	228	1,30	Chieti	159	0,91	Enna	20	0,11
Lodi	97	0,55	Parma	257	1,47	L'aquila	135	0,77	Messina	184	1,05
Mantova	149	0,85	Piacenza	91	0,52	Pescara	267	1,52	Palermo	172	0,98
Milano	1.107	6,31	Ravenna	115	0,66	Teramo	59	0,34	Ragusa	69	0,39
Pavia	306	1,75	Reggio emilia	213	1,22	ABRUZZI	620	3,54	Siracusa	78	0,44
Sondrio	57	0,33	Rimini	167	0,95	Campobasso	42	0,24	Trapani	67	0,38
Varese	516	2,94	EMILIA ROMAGNA	1.722	9,83	Isernia	28	0,16	SICILIA	865	4,92
LOMBARDIA	3.018	17,21	Arezzo	84	0,48	MOLISE	70	0,40	Cagliari	207	1,18
Bolzano	73	0,42	Firenze	389	2,22	Avellino	165	0,94	Nuoro	44	0,25
Trento	98	0,56	Grosseto	94	0,54	Benevento	117	0,67	Oristano	52	0,30
TRENTINO A. ADIGE	171	0,98	Livorno	224	1,28	Caserta	152	0,87	Sassari	203	1,16
Belluno	109	0,62	Lucca	331	1,89	Napoli	312	1,78	SARDEGNA	506	2,89
Padova	199	1,14	Massa carrara	101	0,58	Salerno	438	2,50			
Rovigo	78	0,44	Pisa	119	0,68	CAMPANIA	1.184	6,76			
Treviso	201	1,15	Pistoia	100	0,57	Bari	241	1,37			
Venezia	252	1,44	Prato	59	0,34	Brindisi	51	0,29			
Verona	268	1,53	Siena	136	0,78	Foggia	262	1,49			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	9	0.05
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	17.530	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 115 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 56 al N. 66 di pubblicazione)

Testata INTERNET MAG. GO ON LINE

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	46 100	17 441	16 537	792	97	12	0	0	0
Feb.	1	47 205	21 573	20 690	766	102	12	0	0	0
Mar.	1	46 375	12 881	11 977	772	117	12	0	0	0
Apr.	1	44 855	13 570	12 639	788	128	12	0	0	0
Mag.	1	42 005	17 509	16 518	835	141	12	0	0	0
Giu.	1	39 800	16 141	15 100	868	159	12	0	0	0
Lug.	1	68 465	29 132	27 381	844	161	744	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	44 405	13 503	12 546	783	163	9	0	0	0
Ott.	1	43 100	16 849	16 146	601	87	12	0	0	0
Nov.	1	41 400	12 352	11 636	559	143	12	0	0	0
Dic.	1	38 000	10 328	9 613	600	103	9	0	0	0
Media periodo		45 610	16 480	15 526	746	127	78	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 28 184

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.51	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	18.49	Trentino A.A.	0.97	Veneto	8.36
Friuli V.G.	2.54	Liguria	3.46	Emilia Romagna	8.66	Toscana	8.32	Umbria	1.56
Marche	2.75	Lazio	12.93	Abruzzi	2.05	Molise	0.31	Campania	6.09
Puglia	4.14	Basilicata	0.71	Calabria	2.10	Sicilia	6.15	Sardegna	2.65
Vendite blocco	0.00	Altro	0.06	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	94.21 %	- Italia	0.77 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.01 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	4.53 %	- Italia	0.47 %				
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 115 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: INTERNET MAG. GO ON LINE
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	159	0,96	Vicenza	223	1,35	TOSCANA	1.369	8,32	Lecce	117	0,71
Asti	60	0,36	VENETO	1.379	8,36	Perugia	188	1,14	Taranto	88	0,53
Biella	76	0,46	Gorizia	33	0,20	Terni	70	0,42	PUGLIA	683	4,14
Cuneo	108	0,66	Pordenone	55	0,33	UMBRIA	258	1,56	Matera	45	0,27
Novara	112	0,68	Trieste	124	0,75	Ancona	157	0,95	Potenza	72	0,44
Torino	639	3,88	Udine	207	1,26	Ascoli piceno	112	0,68	BASILICATA	117	0,71
Verbania	48	0,29	FRIULI V. GIULIA	419	2,54	Macerata	83	0,50	Catanzaro	60	0,36
Vercelli	37	0,22	Genova	334	2,03	Pesaro	102	0,62	Cosenza	138	0,84
PIEMONTE	1.239	7,51	Imperia	57	0,35	MARCHE	454	2,75	Crotone	18	0,11
Aosta	31	0,19	La spezia	72	0,44	Frosinone	80	0,49	Reggio calabria	91	0,55
VALLE D'AOSTA	31	0,19	Savona	105	0,64	Latina	118	0,72	Vibo valentia	39	0,24
Bergamo	158	0,96	LIGURIA	568	3,46	Rieti	31	0,19	CALABRIA	346	2,10
Brescia	257	1,56	Bologna	486	2,95	Roma	1.786	10,86	Agrigento	68	0,41
Como	163	0,99	Ferrara	106	0,64	Viterbo	110	0,67	Caltanissetta	32	0,19
Cremona	60	0,36	Forli	86	0,52	LAZIO	2.125	12,93	Catania	219	1,33
Lecco	74	0,45	Modena	203	1,23	Chieti	73	0,44	Enna	26	0,16
Lodi	113	0,69	Parma	134	0,81	L'aquila	86	0,52	Messina	135	0,82
Mantova	92	0,56	Piacenza	53	0,32	Pescara	143	0,87	Palermo	271	1,64
Milano	1.500	9,10	Ravenna	80	0,49	Teramo	36	0,22	Ragusa	74	0,45
Pavia	175	1,06	Reggio emilia	163	0,99	ABRUZZI	338	2,05	Siracusa	86	0,52
Sondrio	41	0,25	Rimini	117	0,71	Campobasso	29	0,18	Trapani	104	0,63
Varese	414	2,51	EMILIA ROMAGNA	1.428	8,66	Isernia	22	0,13	SICILIA	1.015	6,15
LOMBARDIA	3.047	18,49	Arezzo	61	0,37	MOLISE	51	0,31	Cagliari	220	1,34
Bolzano	41	0,25	Firenze	454	2,76	Avellino	68	0,41	Nuoro	31	0,19
Trento	119	0,72	Grosseto	47	0,29	Benevento	60	0,36	Oristano	39	0,24
TRENTINO A. ADIGE	160	0,97	Livorno	135	0,82	Caserta	126	0,76	Sassari	145	0,88
Belluno	70	0,42	Lucca	204	1,24	Napoli	488	2,96	SARDEGNA	435	2,65
Padova	251	1,52	Massa carrara	56	0,34	Salerno	263	1,60			
Rovigo	53	0,32	Pisa	116	0,70	CAMPANIA	1.005	6,09			
Treviso	225	1,37	Pistoia	82	0,50	Bari	268	1,63			
Venezia	303	1,84	Prato	85	0,52	Brindisi	58	0,35			
Verona	254	1,54	Siena	129	0,78	Foggia	152	0,92			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	10	0.06
TOTALE ITALIA	16.477	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 113 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 54 al N. 64 di pubblicazione)

Testata IO PROGRAMMO

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	36 100	20 204	18 315	1 808	65	12	0	0	0
Feb.	1	38 000	18 699	16 794	1 808	69	24	0	0	0
Mar.	1	36 600	18 020	16 701	1 230	78	10	0	0	0
Apr.	1	37 050	19 083	17 612	1 360	89	21	0	0	0
Mag.	1	38 201	17 752	15 738	1 902	99	9	0	0	0
Giu.	1	36 500	16 104	14 047	1 937	104	12	0	0	0
Lug.	1	42 700	21 562	19 441	1 982	116	18	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	38 700	16 799	14 675	1 994	116	9	0	0	0
Ott.	1	37 500	16 900	14 769	2 006	106	12	0	0	0
Nov.	1	44 200	17 434	15 246	2 052	107	21	0	0	0
Dic.	1	40 600	17 141	14 867	2 172	82	12	0	0	0
Media periodo		38 741	18 154	16 200	1 841	94	15	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 19 791

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.72	Valle D'Aosta	0.17	Lombardia	19.17	Trentino A.A.	1.09	Veneto	8.24
Friuli V.G.	2.47	Liguria	2.78	Emilia Romagna	8.32	Toscana	6.55	Umbria	1.54
Marche	2.63	Lazio	15.32	Abruzzi	2.18	Molise	0.34	Campania	7.95
Puglia	3.75	Basilicata	0.71	Calabria	1.88	Sicilia	4.92	Sardegna	2.27
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	89.24 %	- Italia	0.52 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	10.14 %	- Italia	0.08 %				
- Estero	0.03 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 113 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: IO PROGRAMMO
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	138	0,76	Vicenza	271	1,49	TOSCANA	1.189	6,55	Lecce	129	0,71
Asti	51	0,28	VENETO	1.496	8,24	Perugia	196	1,08	Taranto	82	0,45
Biella	71	0,39	Gorizia	27	0,15	Terni	83	0,46	PUGLIA	683	3,75
Cuneo	103	0,57	Pordenone	81	0,45	UMBRIA	279	1,54	Matera	47	0,26
Novara	98	0,54	Trieste	158	0,87	Ancona	217	1,19	Potenza	81	0,45
Torino	866	4,77	Udine	181	1,00	Ascoli piceno	88	0,48	BASILICATA	128	0,71
Verbania	41	0,23	FRIULI V. GIULIA	447	2,47	Macerata	64	0,35	Catanzaro	63	0,35
Vercelli	32	0,18	Genova	296	1,63	Pesaro	111	0,61	Cosenza	149	0,82
PIEMONTE	1.400	7,72	Imperia	50	0,28	MARCHE	480	2,63	Crotone	19	0,10
Aosta	30	0,17	La spezia	62	0,34	Frosinone	108	0,59	Reggio calabria	78	0,43
VALLE D'AOSTA	30	0,17	Savona	97	0,53	Latina	181	1,00	Vibo valentia	32	0,18
Bergamo	243	1,34	LIGURIA	505	2,78	Rieti	49	0,27	CALABRIA	341	1,88
Brescia	273	1,50	Bologna	509	2,80	Roma	2.396	13,17	Agrigento	46	0,25
Como	169	0,93	Ferrara	122	0,67	Viterbo	52	0,29	Caltanissetta	26	0,14
Cremona	78	0,43	Forli	98	0,54	LAZIO	2.786	15,32	Catania	198	1,09
Lecco	124	0,68	Modena	236	1,30	Chieti	67	0,37	Enna	22	0,12
Lodi	107	0,59	Parma	166	0,91	L'aquila	148	0,81	Messina	118	0,65
Mantova	77	0,42	Piacenza	74	0,41	Pescara	145	0,80	Palermo	242	1,33
Milano	1.828	10,06	Ravenna	67	0,37	Teramo	37	0,20	Ragusa	68	0,37
Pavia	152	0,84	Reggio emilia	144	0,79	ABRUZZI	397	2,18	Siracusa	85	0,47
Sondrio	32	0,18	Rimini	97	0,53	Campobasso	34	0,19	Trapani	91	0,50
Varese	400	2,20	EMILIA ROMAGNA	1.513	8,32	Isernia	28	0,15	SICILIA	896	4,92
LOMBARDIA	3.483	19,17	Arezzo	53	0,29	MOLISE	62	0,34	Cagliari	250	1,38
Bolzano	45	0,25	Firenze	418	2,30	Avellino	88	0,48	Nuoro	20	0,11
Trento	153	0,84	Grosseto	36	0,20	Benevento	63	0,35	Oristano	36	0,20
TRENTINO A. ADIGE	198	1,09	Livorno	117	0,64	Caserta	150	0,83	Sassari	105	0,58
Belluno	62	0,34	Lucca	145	0,80	Napoli	793	4,36	SARDEGNA	411	2,27
Padova	296	1,63	Massa carrara	50	0,28	Salerno	350	1,93			
Rovigo	63	0,35	Pisa	149	0,82	CAMPANIA	1.444	7,95			
Treviso	270	1,49	Pistoia	70	0,39	Bari	284	1,56			
Venezia	311	1,71	Prato	65	0,36	Brindisi	57	0,31			
Verona	223	1,23	Siena	86	0,47	Foggia	131	0,72			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	18.168	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 110 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 16 al N. 25 di pubblicazione)

Testata LINUX MAGAZINE

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	27 500	13 914	13 625	216	58	12	0	0	0
Mar.	1	27 910	13 382	13 095	210	64	10	0	0	0
Apr.	1	28 403	10 604	10 242	278	70	12	0	0	0
Mag.	1	28 945	11 153	10 521	536	82	10	0	0	0
Giu.	1	29 075	14 712	13 990	609	96	12	0	0	0
Lug.	1	67 536	29 448	27 697	632	95	1 019	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	37 187	12 866	12 104	649	96	12	0	0	0
Ott.	1	73 170	29 638	26 678	714	98	2 143	0	0	0
Nov.	1	34 350	16 761	15 920	728	99	10	0	0	0
Dic.	1	31 100	13 125	12 202	821	88	10	0	0	0
Media periodo		38 518	16 560	15 607	539	85	325	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 21 469

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.13	Valle D'Aosta	0.14	Lombardia	17.98	Trentino A.A.	1.46	Veneto	10.54
Friuli V.G.	3.52	Liguria	2.98	Emilia Romagna	9.13	Toscana	7.98	Umbria	1.60
Marche	2.51	Lazio	14.10	Abruzzi	1.94	Molise	0.26	Campania	5.21
Puglia	2.87	Basilicata	0.65	Calabria	1.64	Sicilia	4.49	Sardegna	2.87
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	94.25 %	- Italia	0.51 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	3.26 %	- Italia	1.96 %				
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 110 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: LINUX MAGAZINE
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	153	0,95	Vicenza	290	1,80	TOSCANA	1.288	7,98	Lecce	90	0,56
Asti	56	0,35	VENETO	1.701	10,54	Perugia	177	1,10	Taranto	59	0,37
Biella	58	0,36	Gorizia	31	0,19	Terni	81	0,50	PUGLIA	463	2,87
Cuneo	114	0,71	Pordenone	95	0,59	UMBRIA	258	1,60	Matera	37	0,23
Novara	81	0,50	Trieste	162	1,00	Ancona	157	0,97	Potenza	67	0,42
Torino	780	4,83	Udine	281	1,74	Ascoli piceno	114	0,71	BASILICATA	104	0,65
Verbania	42	0,26	FRIULI V. GIULIA	569	3,52	Macerata	42	0,26	Catanzaro	39	0,24
Vercelli	28	0,17	Genova	271	1,68	Pesaro	92	0,57	Cosenza	112	0,69
PIEMONTE	1.312	8,13	Imperia	48	0,30	MARCHE	405	2,51	Crotone	12	0,07
Aosta	23	0,14	La spezia	65	0,40	Frosinone	83	0,51	Reggio calabria	68	0,42
VALLE D'AOSTA	23	0,14	Savona	96	0,60	Latina	157	0,97	Vibo valentia	35	0,22
Bergamo	192	1,19	LIGURIA	480	2,98	Rieti	38	0,24	CALABRIA	266	1,64
Brescia	222	1,38	Bologna	542	3,36	Roma	1.919	11,90	Agrigento	42	0,26
Como	139	0,86	Ferrara	117	0,73	Viterbo	78	0,48	Caltanissetta	21	0,13
Cremona	85	0,53	Forli	96	0,60	LAZIO	2.275	14,10	Catania	162	1,00
Lecco	59	0,37	Modena	178	1,10	Chieti	53	0,33	Enna	17	0,11
Lodi	92	0,57	Parma	162	1,00	L'aquila	119	0,74	Messina	95	0,59
Mantova	75	0,46	Piacenza	83	0,51	Pescara	113	0,70	Palermo	194	1,20
Milano	1.503	9,32	Ravenna	82	0,51	Teramo	27	0,17	Ragusa	57	0,35
Pavia	140	0,87	Reggio emilia	116	0,72	ABRUZZI	312	1,94	Siracusa	64	0,40
Sondrio	47	0,29	Rimini	96	0,60	Campobasso	26	0,16	Trapani	72	0,45
Varese	346	2,14	EMILIA ROMAGNA	1.472	9,13	Isernia	16	0,10	SICILIA	724	4,49
LOMBARDIA	2.900	17,98	Arezzo	74	0,46	MOLISE	42	0,26	Cagliari	267	1,65
Bolzano	67	0,42	Firenze	435	2,70	Avellino	16	0,10	Nuoro	23	0,14
Trento	168	1,04	Grosseto	41	0,25	Benevento	45	0,28	Oristano	36	0,22
TRENTINO A. ADIGE	235	1,46	Livorno	123	0,76	Caserta	89	0,55	Sassari	139	0,86
Belluno	102	0,63	Lucca	126	0,78	Napoli	472	2,93	SARDEGNA	465	2,87
Padova	303	1,88	Massa carrara	53	0,33	Salerno	217	1,35			
Rovigo	58	0,36	Pisa	189	1,17	CAMPANIA	839	5,21			
Treviso	321	1,99	Pistoia	78	0,48	Bari	168	1,04			
Venezia	346	2,14	Prato	73	0,45	Brindisi	42	0,26			
Verona	281	1,74	Siena	96	0,60	Foggia	104	0,64			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	16.133	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 050 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/07/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 169 al N. 172 di pubblicazione)

Testata MONDO DEL GOLF (IL)

Periodicità MENSILE

Editore CASA EDITRICE SCODE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	23 510	13 864	2 950	516	1 366	5 295	0	0	3 568
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	23 510	13 029	2 610	523	1 356	4 711	0	0	3 576
Ott.	1	23 510	16 630	2 350	528	1 361	5 714	0	0	6 521
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	1	23 510	16 663	2 500	513	1 504	5 402	0	0	6 605
Media periodo		23 510	15 047	2 603	520	1 397	5 281	0	0	5 068

RESA MEDIA COPIE 8 210

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	15.40	Valle D'Aosta	0.67	Lombardia	39.80	Trentino A.A.	2.30	Veneto	8.37
Friuli V.G.	1.54	Liguria	3.30	Emilia Romagna	6.34	Toscana	6.72	Umbria	1.07
Marche	0.98	Lazio	9.36	Abruzzi	0.32	Molise	0.09	Campania	0.67
Puglia	0.93	Basilicata	0.03	Calabria	0.20	Sicilia	0.29	Sardegna	1.62
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	33.68 %
- Italia	17.30 %	- Italia	9.28 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.91 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	3.46 %	- Italia	35.09 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.28 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 050 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/07/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: MONDO DEL GOLF (IL)
EDITORE: CASA EDITRICE SCODE SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	170	1,14	Vicenza	173	1,16	TOSCANA	1.000	6,72	Lecce	40	0,27
Asti	8	0,05	VENETO	1.246	8,37	Perugia	123	0,83	Taranto	39	0,26
Biella	336	2,26	Gorizia	47	0,32	Terni	36	0,24	PUGLIA	140	0,93
Cuneo	153	1,03	Pordenone	32	0,22	UMBRIA	159	1,07	Matera	1	0,01
Novara	205	1,38	Trieste	45	0,30	Ancona	72	0,48	Potenza	3	0,02
Torino	1.219	8,20	Udine	104	0,70	Ascoli piceno	14	0,09	BASILICATA	4	0,03
Verbania	137	0,92	FRIULI V. GIULIA	228	1,54	Macerata	30	0,20	Catanzaro	2	0,01
Vercelli	63	0,42	Genova	302	2,03	Pesaro	31	0,21	Cosenza	18	0,12
PIEMONTE	2.291	15,40	Imperia	54	0,36	MARCHE	147	0,98	Crotone	0	0,00
Aosta	100	0,67	La spezia	47	0,32	Frosinone	59	0,40	Reggio calabria	10	0,07
VALLE D'AOSTA	100	0,67	Savona	88	0,59	Latina	62	0,42	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	212	1,43	LIGURIA	491	3,30	Rieti	43	0,29	CALABRIA	30	0,20
Brescia	445	2,99	Bologna	254	1,71	Roma	1.167	7,85	Agrigento	1	0,01
Como	323	2,17	Ferrara	102	0,69	Viterbo	59	0,40	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	78	0,52	Forli	71	0,48	LAZIO	1.390	9,36	Catania	26	0,17
Lecco	66	0,44	Modena	90	0,61	Chieti	27	0,18	Enna	1	0,01
Lodi	50	0,34	Parma	127	0,85	L'aquila	15	0,10	Messina	6	0,04
Mantova	15	0,10	Piacenza	76	0,51	Pescara	2	0,01	Palermo	6	0,04
Milano	4.085	27,49	Ravenna	84	0,56	Teramo	4	0,03	Ragusa	1	0,01
Pavia	172	1,16	Reggio emilia	97	0,65	ABRUZZI	48	0,32	Siracusa	1	0,01
Sondrio	91	0,61	Rimini	41	0,28	Campobasso	1	0,01	Trapani	0	0,00
Varese	379	2,55	EMILIA ROMAGNA	942	6,34	Isernia	12	0,08	SICILIA	42	0,29
LOMBARDIA	5.916	39,80	Arezzo	27	0,18	MOLISE	13	0,09	Cagliari	81	0,54
Bolzano	182	1,22	Firenze	293	1,97	Avellino	2	0,01	Nuoro	15	0,10
Trento	160	1,08	Grosseto	86	0,58	Benevento	5	0,03	Oristano	35	0,24
TRENTINO A. ADIGE	342	2,30	Livorno	116	0,78	Caserta	13	0,09	Sassari	110	0,74
Belluno	45	0,30	Lucca	114	0,77	Napoli	41	0,28	SARDEGNA	241	1,62
Padova	274	1,84	Massa carrara	39	0,26	Salerno	38	0,26			
Rovigo	41	0,28	Pisa	75	0,50	CAMPANIA	99	0,67			
Treviso	173	1,16	Pistoia	66	0,44	Bari	42	0,28			
Venezia	165	1,11	Prato	99	0,67	Brindisi	17	0,11			
Verona	375	2,52	Siena	85	0,57	Foggia	2	0,01			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	14.869	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 111 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 18 al N. 28 di pubblicazione)

Testata OFFICE MAGAZINE

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	30 705	12 825	12 475	279	59	12	0	0	0
Feb.	1	31 020	13 942	13 614	256	61	10	0	0	0
Mar.	1	30 720	11 040	10 668	294	68	9	0	0	0
Apr.	1	30 420	11 349	10 785	471	80	12	0	0	0
Mag.	1	28 500	10 647	9 900	644	93	9	0	0	0
Giu.	1	28 620	10 146	9 288	731	114	12	0	0	0
Lug.	1	33 600	11 982	11 108	748	115	9	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	31 450	9 975	9 089	757	115	12	0	0	0
Ott.	1	31 503	12 128	11 236	772	106	12	0	0	0
Nov.	1	28 700	9 274	8 338	817	105	12	0	0	0
Dic.	1	26 225	11 000	10 057	840	88	12	0	0	0
Media periodo		30 133	11 301	10 596	601	91	11	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 18 067

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.31	Valle D'Aosta	0.15	Lombardia	14.41	Trentino A.A.	1.33	Veneto	10.07
Friuli V.G.	3.25	Liguria	2.95	Emilia Romagna	7.75	Toscana	6.91	Umbria	1.23
Marche	2.82	Lazio	10.04	Abruzzi	2.30	Molise	0.53	Campania	8.48
Puglia	5.59	Basilicata	1.26	Calabria	3.11	Sicilia	7.84	Sardegna	2.67
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	93.77 %	- Italia	0.81 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.01 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	5.32 %	- Italia	0.10 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 111 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: OFFICE MAGAZINE
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	113	1,00	Vicenza	204	1,80	TOSCANA	781	6,91	Lecce	110	0,97
Asti	43	0,38	VENETO	1.140	10,07	Perugia	102	0,90	Taranto	65	0,57
Biella	40	0,35	Gorizia	19	0,17	Terni	37	0,33	PUGLIA	634	5,59
Cuneo	72	0,64	Pordenone	85	0,75	UMBRIA	139	1,23	Matera	67	0,59
Novara	73	0,65	Trieste	88	0,78	Ancona	117	1,03	Potenza	76	0,67
Torino	435	3,84	Udine	175	1,55	Ascoli piceno	78	0,69	BASILICATA	143	1,26
Verbania	29	0,26	FRIULI V. GIULIA	367	3,25	Macerata	54	0,48	Catanzaro	62	0,55
Vercelli	22	0,19	Genova	174	1,54	Pesaro	70	0,62	Cosenza	117	1,03
PIEMONTE	827	7,31	Imperia	61	0,54	MARCHE	319	2,82	Crotone	18	0,16
Aosta	17	0,15	La spezia	34	0,30	Frosinone	106	0,94	Reggio calabria	111	0,98
VALLE D'AOSTA	17	0,15	Savona	64	0,57	Latina	96	0,85	Vibo valentia	44	0,39
Bergamo	146	1,29	LIGURIA	333	2,95	Rieti	22	0,19	CALABRIA	352	3,11
Brescia	117	1,03	Bologna	308	2,72	Roma	877	7,75	Agrigento	97	0,86
Como	52	0,46	Ferrara	66	0,58	Viterbo	35	0,31	Caltanissetta	40	0,35
Cremona	33	0,29	Forli	69	0,61	LAZIO	1.136	10,04	Catania	172	1,52
Lecco	47	0,42	Modena	136	1,20	Chieti	74	0,65	Enna	31	0,27
Lodi	45	0,40	Parma	91	0,80	L'aquila	56	0,49	Messina	149	1,32
Mantova	65	0,57	Piacenza	38	0,34	Pescara	106	0,94	Palermo	192	1,70
Milano	830	7,34	Ravenna	37	0,33	Teramo	25	0,22	Ragusa	62	0,55
Pavia	70	0,62	Reggio emilia	75	0,66	ABRUZZI	261	2,30	Siracusa	72	0,64
Sondrio	29	0,26	Rimini	58	0,51	Campobasso	39	0,34	Trapani	71	0,63
Varese	196	1,73	EMILIA ROMAGNA	878	7,75	Isernia	21	0,19	SICILIA	886	7,84
LOMBARDIA	1.630	14,41	Arezzo	44	0,39	MOLISE	60	0,53	Cagliari	128	1,13
Bolzano	42	0,37	Firenze	257	2,27	Avellino	81	0,72	Nuoro	27	0,24
Trento	109	0,96	Grosseto	34	0,30	Benevento	51	0,45	Oristano	36	0,32
TRENTINO A. ADIGE	151	1,33	Livorno	79	0,70	Caserta	118	1,04	Sassari	111	0,98
Belluno	45	0,40	Lucca	125	1,10	Napoli	439	3,88	SARDEGNA	302	2,67
Padova	177	1,56	Massa carrara	53	0,47	Salerno	270	2,39			
Rovigo	37	0,33	Pisa	54	0,48	CAMPANIA	959	8,48			
Treviso	230	2,03	Pistoia	45	0,40	Bari	256	2,26			
Venezia	236	2,09	Prato	47	0,42	Brindisi	43	0,38			
Verona	211	1,86	Siena	43	0,38	Foggia	160	1,41			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	11.315	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 117 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 27 al N. 37 di pubblicazione)

Testata QUALE COMPUTER

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	132 010	71 025	68 499	648	175	1 697	0	0	0
Feb.	1	61 410	23 475	22 682	678	100	12	0	0	0
Mar.	1	61 410	21 736	20 660	963	101	9	0	0	0
Apr.	1	56 860	13 715	12 276	1 315	109	12	0	0	0
Mag.	1	57 030	15 702	14 133	1 428	126	12	0	0	0
Giu.	1	52 610	21 810	20 216	1 450	131	10	0	0	0
Lug.	1	52 910	22 241	20 738	1 349	139	12	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	52 160	24 162	22 769	1 236	142	12	0	0	0
Ott.	1	56 810	24 584	23 374	1 069	126	12	0	0	0
Nov.	1	56 910	18 766	17 571	1 053	127	12	0	0	0
Dic.	1	54 400	22 128	20 948	1 078	87	12	0	0	0
Media periodo		63 138	25 395	23 988	1 115	124	165	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 37 135

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.19	Valle D'Aosta	0.15	Lombardia	14.87	Trentino A.A.	1.35	Veneto	8.62
Friuli V.G.	2.87	Liguria	3.65	Emilia Romagna	8.51	Toscana	7.07	Umbria	1.27
Marche	2.70	Lazio	12.17	Abruzzi	2.07	Molise	0.34	Campania	6.67
Puglia	4.37	Basilicata	1.27	Calabria	3.21	Sicilia	7.22	Sardegna	3.43
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO 0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Italia	94.46 %	- Italia	0.49 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI 0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %**
- Italia	4.39 %	- Italia	0.65 %		
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %		

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 117 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: QUALE COMPUTER
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	206	0,81	Vicenza	349	1,37	TOSCANA	1.795	7,07	Lecce	210	0,82
Asti	72	0,28	VENETO	2.197	8,62	Perugia	242	0,95	Taranto	132	0,52
Biella	101	0,40	Gorizia	64	0,25	Terni	82	0,32	PUGLIA	1.113	4,37
Cuneo	150	0,59	Pordenone	147	0,58	UMBRIA	324	1,27	Matera	155	0,61
Novara	186	0,73	Trieste	212	0,83	Ancona	252	0,99	Potenza	168	0,66
Torino	1.229	4,83	Udine	309	1,21	Ascoli piceno	142	0,56	BASILICATA	323	1,27
Verbania	81	0,32	FRIULI V. GIULIA	732	2,87	Macerata	136	0,53	Catanzaro	164	0,64
Vercelli	58	0,23	Genova	465	1,83	Pesaro	157	0,62	Cosenza	272	1,07
PIEMONTE	2.083	8,19	Imperia	138	0,54	MARCHE	687	2,70	Crotone	50	0,20
Aosta	38	0,15	La spezia	120	0,47	Frosinone	123	0,48	Reggio calabria	196	0,77
VALLE D'AOSTA	38	0,15	Savona	205	0,81	Latina	239	0,94	Vibo valentia	134	0,53
Bergamo	246	0,97	LIGURIA	928	3,65	Rieti	65	0,26	CALABRIA	816	3,21
Brescia	295	1,16	Bologna	597	2,35	Roma	2.515	9,85	Agrigento	165	0,65
Como	158	0,62	Ferrara	164	0,64	Viterbo	162	0,64	Caltanissetta	71	0,28
Cremona	122	0,48	Forli	121	0,48	LAZIO	3.104	12,17	Catania	375	1,47
Lecco	93	0,37	Modena	292	1,15	Chieti	169	0,66	Enna	62	0,24
Lodi	124	0,49	Parma	222	0,87	L'aquila	137	0,54	Messina	278	1,09
Mantova	165	0,65	Piacenza	206	0,81	Pescara	178	0,70	Palermo	434	1,70
Milano	1.769	6,95	Ravenna	132	0,52	Teramo	43	0,17	Ragusa	135	0,53
Pavia	229	0,90	Reggio emilia	242	0,95	ABRUZZI	527	2,07	Siracusa	155	0,61
Sondrio	69	0,27	Rimini	188	0,74	Campobasso	49	0,19	Trapani	165	0,65
Varese	511	2,01	EMILIA ROMAGNA	2.164	8,51	Isernia	38	0,15	SICILIA	1.840	7,22
LOMBARDIA	3.781	14,87	Arezzo	106	0,42	MOLISE	87	0,34	Cagliari	443	1,74
Bolzano	106	0,42	Firenze	482	1,89	Avellino	115	0,45	Nuoro	81	0,32
Trento	238	0,93	Grosseto	50	0,20	Benevento	111	0,44	Oristano	85	0,33
TRENTINO A. ADIGE	344	1,35	Livorno	229	0,90	Caserta	213	0,84	Sassari	266	1,04
Belluno	123	0,48	Lucca	344	1,35	Napoli	669	2,63	SARDEGNA	875	3,43
Padova	342	1,34	Massa carrara	89	0,35	Salerno	589	2,31			
Rovigo	80	0,31	Pisa	144	0,57	CAMPANIA	1.697	6,67			
Treviso	325	1,28	Pistoia	124	0,49	Bari	414	1,63			
Venezia	546	2,14	Prato	111	0,44	Brindisi	92	0,36			
Verona	432	1,70	Siena	116	0,46	Foggia	265	1,04			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	25.455	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 981 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 251 al N. 262 di pubblicazione)

Testata RIZA PSICOSOMATICA

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI RIZA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	87 250	62 481	50 760	10 611	497	519	0	0	0
Feb.	1	87 500	62 314	50 340	10 739	499	637	0	0	0
Mar.	1	90 400	58 556	46 680	10 760	581	429	0	0	0
Apr.	1	90 450	68 729	56 815	10 838	575	407	0	0	0
Mag.	1	90 500	65 963	53 995	10 787	588	494	0	0	0
Giu.	1	93 600	59 857	47 945	10 814	569	439	0	0	0
Lug.	1	93 900	48 833	36 820	10 892	568	458	0	0	0
Ago.	1	93 500	57 441	45 500	10 908	559	375	0	0	0
Set.	1	103 700	77 854	65 840	10 912	579	405	0	0	0
Ott.	1	103 340	66 972	54 230	11 552	582	509	0	0	0
Nov.	1	93 400	56 645	44 000	11 453	577	515	0	0	0
Dic.	1	104 000	68 143	55 500	11 587	557	394	0	0	0
Media periodo		94 295	62 816	50 702	10 988	561	465	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 30 763

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.15	Valle D'Aosta	0.36	Lombardia	22.83	Trentino A.A.	2.00	Veneto	10.71
Friuli V.G.	4.40	Liguria	3.35	Emilia Romagna	12.98	Toscana	6.60	Umbria	1.23
Marche	2.79	Lazio	10.09	Abruzzi	1.35	Molise	0.18	Campania	3.82
Puglia	2.58	Basilicata	0.50	Calabria	1.19	Sicilia	3.02	Sardegna	1.87
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	80.72 %	- Italia	0.89 %				
- Estero	0.11 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	17.49 %	- Italia	0.74 %				
- Estero	0.04 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 981 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: RIZA PSICOSOMATICA
EDITORE: EDIZIONI RIZA SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	430	0,69	Vicenza	1.270	2,03	TOSCANA	4.134	6,60	Lecce	335	0,54
Asti	230	0,37	VENETO	6.694	10,71	Perugia	580	0,93	Taranto	186	0,30
Biella	252	0,40	Gorizia	215	0,34	Terni	187	0,30	PUGLIA	1.603	2,58
Cuneo	569	0,91	Pordenone	531	0,85	UMBRIA	767	1,23	Matera	166	0,27
Novara	464	0,74	Trieste	735	1,18	Ancona	673	1,08	Potenza	141	0,23
Torino	2.614	4,19	Udine	1.269	2,03	Ascoli piceno	373	0,60	BASILICATA	307	0,50
Verbania	380	0,61	FRIULI V. GIULIA	2.750	4,40	Macerata	202	0,32	Catanzaro	165	0,26
Vercelli	148	0,24	Genova	1.016	1,63	Pesaro	492	0,79	Cosenza	246	0,39
PIEMONTE	5.087	8,15	Imperia	283	0,45	MARCHE	1.740	2,79	Crotone	19	0,03
Aosta	224	0,36	La spezia	294	0,47	Frosinone	251	0,40	Reggio calabria	302	0,48
VALLE D'AOSTA	224	0,36	Savona	498	0,80	Latina	315	0,50	Vibo valentia	19	0,03
Bergamo	1.354	2,17	LIGURIA	2.091	3,35	Rieti	98	0,16	CALABRIA	751	1,19
Brescia	1.452	2,33	Bologna	2.317	3,71	Roma	5.455	8,74	Agrigento	92	0,15
Como	765	1,23	Ferrara	534	0,86	Viterbo	180	0,29	Caltanissetta	54	0,09
Cremona	385	0,62	Forli	766	1,23	LAZIO	6.299	10,09	Catania	309	0,49
Lecco	435	0,70	Modena	1.037	1,66	Chieti	145	0,23	Enna	47	0,08
Lodi	416	0,67	Parma	812	1,30	L'aquila	181	0,29	Messina	388	0,62
Mantova	533	0,85	Piacenza	436	0,70	Pescara	366	0,59	Palermo	500	0,80
Milano	6.340	10,14	Ravenna	629	1,01	Teramo	149	0,24	Ragusa	154	0,25
Pavia	633	1,01	Reggio emilia	851	1,36	ABRUZZI	841	1,35	Siracusa	195	0,31
Sondrio	277	0,44	Rimini	717	1,15	Campobasso	87	0,14	Trapani	141	0,23
Varese	1.665	2,67	EMILIA ROMAGNA	8.099	12,98	Isernia	27	0,04	SICILIA	1.880	3,02
LOMBARDIA	14.255	22,83	Arezzo	209	0,33	MOLISE	114	0,18	Cagliari	565	0,90
Bolzano	384	0,62	Firenze	1.329	2,13	Avellino	174	0,28	Nuoro	132	0,21
Trento	861	1,38	Grosseto	214	0,34	Benevento	80	0,13	Oristano	89	0,14
TRENTINO A. ADIGE	1.245	2,00	Livorno	502	0,80	Caserta	247	0,40	Sassari	386	0,62
Belluno	357	0,57	Lucca	371	0,59	Napoli	1.315	2,11	SARDEGNA	1.172	1,87
Padova	1.076	1,72	Massa carrara	162	0,26	Salerno	562	0,90			
Rovigo	199	0,32	Pisa	433	0,69	CAMPANIA	2.378	3,82			
Treviso	1.254	2,01	Pistoia	331	0,53	Bari	730	1,17			
Venezia	1.175	1,88	Prato	321	0,51	Brindisi	104	0,17			
Verona	1.363	2,18	Siena	262	0,42	Foggia	248	0,40			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	62.431	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 982 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 33 al N. 44 di pubblicazione)

Testata SALUTE NATURALE

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI RIZA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	89 800	62 198	51 105	10 239	317	373	0	0	0
Feb.	1	90 050	66 670	54 870	10 630	317	680	0	0	0
Mar.	1	92 600	66 916	55 020	10 938	415	370	0	0	0
Apr.	1	95 900	65 732	53 710	10 935	435	501	0	0	0
Mag.	1	95 700	74 357	62 315	10 948	452	472	0	0	0
Giu.	1	98 800	64 475	52 330	11 157	424	400	0	0	0
Lug.	1	103 100	66 177	54 035	10 988	428	547	0	0	0
Ago.	1	102 650	62 332	50 260	11 037	441	411	0	0	0
Set.	1	103 900	70 027	57 940	10 974	459	500	0	0	0
Ott.	1	103 300	69 888	57 405	11 338	457	516	0	0	0
Nov.	1	103 050	70 349	58 000	11 155	458	541	0	0	0
Dic.	1	98 300	55 867	43 500	11 330	453	419	0	0	0
Media periodo		98 096	66 249	54 208	10 972	421	478	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 31 079

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	9.55	Valle D'Aosta	0.56	Lombardia	26.99	Trentino A.A.	3.01	Veneto	11.80
Friuli V.G.	5.47	Liguria	3.17	Emilia Romagna	13.75	Toscana	6.19	Umbria	0.86
Marche	2.22	Lazio	7.28	Abruzzi	0.94	Molise	0.14	Campania	2.43
Puglia	1.47	Basilicata	0.27	Calabria	0.67	Sicilia	1.84	Sardegna	1.39
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	81.82 %	- Italia	0.64 %				
- Estero	0.21 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	16.56 %	- Italia	0.72 %				
- Estero	0.05 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 982 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: SALUTE NATURALE
EDITORE: EDIZIONI RIZA SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	504	0,77	Vicenza	1.866	2,84	TOSCANA	4.077	6,19	Lecce	235	0,36
Asti	210	0,32	VENETO	7.764	11,80	Perugia	457	0,69	Taranto	111	0,17
Biella	401	0,61	Gorizia	280	0,43	Terni	112	0,17	PUGLIA	966	1,47
Cuneo	856	1,30	Pordenone	551	0,84	UMBRIA	569	0,86	Matera	101	0,15
Novara	618	0,94	Trieste	1.104	1,68	Ancona	570	0,87	Potenza	82	0,12
Torino	3.050	4,64	Udine	1.660	2,52	Ascoli piceno	311	0,47	BASILICATA	183	0,27
Verbania	503	0,76	FRIULI V. GIULIA	3.595	5,47	Macerata	148	0,23	Catanzaro	79	0,12
Vercelli	140	0,21	Genova	781	1,19	Pesaro	426	0,65	Cosenza	161	0,24
PIEMONTE	6.282	9,55	Imperia	421	0,64	MARCHE	1.455	2,22	Crotone	30	0,05
Aosta	366	0,56	La spezia	261	0,40	Frosinone	179	0,27	Reggio calabria	146	0,22
VALLE D'AOSTA	366	0,56	Savona	616	0,94	Latina	269	0,41	Vibo valentia	26	0,04
Bergamo	1.931	2,94	LIGURIA	2.079	3,17	Rieti	80	0,12	CALABRIA	442	0,67
Brescia	1.990	3,03	Bologna	2.605	3,96	Roma	4.132	6,28	Agrigento	51	0,08
Como	1.046	1,59	Ferrara	414	0,63	Viterbo	134	0,20	Caltanissetta	38	0,06
Cremona	433	0,66	Forli	943	1,43	LAZIO	4.794	7,28	Catania	267	0,41
Lecco	841	1,28	Modena	1.253	1,91	Chieti	111	0,17	Enna	45	0,07
Lodi	536	0,81	Parma	905	1,38	L'aquila	116	0,18	Messina	276	0,42
Mantova	541	0,82	Piacenza	492	0,75	Pescara	233	0,35	Palermo	219	0,33
Milano	7.010	10,65	Ravenna	686	1,04	Teramo	158	0,24	Ragusa	94	0,14
Pavia	681	1,04	Reggio emilia	791	1,20	ABRUZZI	618	0,94	Siracusa	138	0,21
Sondrio	392	0,60	Rimini	956	1,45	Campobasso	71	0,11	Trapani	81	0,12
Varese	2.350	3,57	EMILIA ROMAGNA	9.045	13,75	Isernia	20	0,03	SICILIA	1.209	1,84
LOMBARDIA	17.751	26,99	Arezzo	153	0,23	MOLISE	91	0,14	Cagliari	336	0,51
Bolzano	524	0,80	Firenze	1.146	1,74	Avellino	135	0,21	Nuoro	132	0,20
Trento	1.451	2,21	Grosseto	226	0,34	Benevento	55	0,08	Oristano	57	0,09
TRENTINO A. ADIGE	1.975	3,01	Livorno	569	0,87	Caserta	163	0,25	Sassari	387	0,59
Belluno	470	0,71	Lucca	464	0,71	Napoli	850	1,29	SARDEGNA	912	1,39
Padova	1.067	1,62	Massa carrara	226	0,34	Salerno	393	0,60			
Rovigo	230	0,35	Pisa	450	0,68	CAMPANIA	1.596	2,43			
Treviso	1.432	2,18	Pistoia	324	0,49	Bari	423	0,64			
Venezia	1.249	1,90	Prato	259	0,39	Brindisi	68	0,10			
Verona	1.450	2,20	Siena	260	0,40	Foggia	129	0,20			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	65.769	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 179 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/10/2002 - 31/03/2003

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata SUBITO PRONTO

Periodicità MENSILE

Editore DEL DUCA EDITORI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ott.	1	355 125	306 297	306 000	0	0	22	0	275	0
Nov.	1	329 456	210 033	209 286	0	0	472	0	275	0
Dic.	1	301 520	233 737	233 140	0	0	322	0	275	0
Gen.	1	302 830	177 144	176 847	0	0	22	0	275	0
Feb.	1	301 480	193 997	193 700	0	0	22	0	275	0
Mar.	1	721 608	524 797	524 500	0	0	22	0	275	0
Media periodo		385 337	274 334	273 912	0	0	147	0	275	0

RESA MEDIA COPIE 110 605

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.79	Valle D'Aosta	0.21	Lombardia	16.78	Trentino A.A.	0.97	Veneto	7.06
Friuli V.G.	2.81	Liguria	3.62	Emilia Romagna	8.83	Toscana	6.68	Umbria	1.50
Marche	2.27	Lazio	11.68	Abruzzi	2.15	Molise	0.27	Campania	8.23
Puglia	5.88	Basilicata	1.12	Calabria	2.94	Sicilia	5.65	Sardegna	2.46
Vendite blocco	0.10	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.10 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	99.85 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	0.05 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 179 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/10/2002 - 31/03/2003

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: SUBITO PRONTO
EDITORE: DEL DUCA EDITORI SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	3.499	1,28	Vicenza	3.517	1,28	TOSCANA	18.327	6,68	Lecce	2.873	1,05
Asti	573	0,21	VENETO	19.372	7,06	Perugia	2.713	0,99	Taranto	1.135	0,41
Biella	1.076	0,39	Gorizia	503	0,18	Terni	1.394	0,51	PUGLIA	16.129	5,88
Cuneo	2.460	0,90	Pordenone	1.561	0,57	UMBRIA	4.107	1,50	Matera	1.640	0,60
Novara	2.349	0,86	Trieste	1.962	0,72	Ancona	2.429	0,89	Potenza	1.439	0,52
Torino	13.180	4,81	Udine	3.684	1,34	Ascoli piceno	1.858	0,68	BASILICATA	3.079	1,12
Verbania	631	0,23	FRIULI V. GIULIA	7.710	2,81	Macerata	877	0,32	Catanzaro	1.721	0,63
Vercelli	292	0,11	Genova	4.936	1,80	Pesaro	1.033	0,38	Cosenza	2.759	1,01
PIEMONTE	24.060	8,79	Imperia	1.349	0,49	MARCHE	6.197	2,27	Crotone	432	0,16
Aosta	572	0,21	La spezia	1.642	0,60	Frosinone	2.220	0,81	Reggio calabria	2.795	1,02
VALLE D'AOSTA	572	0,21	Savona	1.999	0,73	Latina	2.892	1,05	Vibo valentia	321	0,12
Bergamo	4.006	1,46	LIGURIA	9.926	3,62	Rieti	681	0,25	CALABRIA	8.028	2,94
Brescia	4.419	1,61	Bologna	6.218	2,27	Roma	24.680	8,97	Agrigento	919	0,34
Como	1.978	0,72	Ferrara	2.817	1,03	Viterbo	1.632	0,60	Caltanissetta	302	0,11
Cremona	1.599	0,58	Forli	1.839	0,67	LAZIO	32.105	11,68	Catania	4.405	1,61
Lecco	1.563	0,57	Modena	2.667	0,97	Chieti	894	0,33	Enna	730	0,27
Lodi	2.179	0,79	Parma	3.172	1,16	L'aquila	1.278	0,47	Messina	2.981	1,09
Mantova	1.862	0,68	Piacenza	1.616	0,59	Pescara	2.709	0,99	Palermo	4.284	1,56
Milano	18.078	6,59	Ravenna	1.524	0,56	Teramo	981	0,36	Ragusa	557	0,20
Pavia	3.303	1,20	Reggio emilia	2.396	0,87	ABRUZZI	5.862	2,15	Siracusa	777	0,28
Sondrio	726	0,26	Rimini	1.953	0,71	Campobasso	698	0,25	Trapani	516	0,19
Varese	6.355	2,32	EMILIA ROMAGNA	24.202	8,83	Isernia	46	0,02	SICILIA	15.471	5,65
LOMBARDIA	46.068	16,78	Arezzo	1.175	0,43	MOLISE	744	0,27	Cagliari	3.125	1,14
Bolzano	923	0,34	Firenze	5.302	1,93	Avellino	2.562	0,93	Nuoro	619	0,23
Trento	1.728	0,63	Grosseto	746	0,27	Benevento	1.284	0,47	Oristano	745	0,27
TRENTINO A. ADIGE	2.651	0,97	Livorno	2.277	0,83	Caserta	3.244	1,18	Sassari	2.240	0,82
Belluno	1.169	0,43	Lucca	2.126	0,78	Napoli	10.167	3,71	SARDEGNA	6.729	2,46
Padova	3.436	1,25	Massa carrara	880	0,32	Salerno	5.316	1,94			
Rovigo	433	0,16	Pisa	2.015	0,73	CAMPANIA	22.573	8,23			
Treviso	3.158	1,15	Pistoia	1.136	0,41	Bari	8.254	3,01			
Venezia	4.389	1,60	Prato	1.168	0,43	Brindisi	2.354	0,86			
Verona	3.270	1,19	Siena	1.502	0,55	Foggia	1.513	0,55			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	275	0.10
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	274.187	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 905 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata UN MESE IN CUCINA

Periodicità MENSILE

Editore EDIT SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	230 648	120 207	119 594	0	0	613	0	0	0
Feb.	1	210 465	140 753	140 020	0	0	733	0	0	0
Mar.	1	209 869	134 423	133 810	0	0	613	0	0	0
Apr.	1	229 982	130 560	129 787	0	0	773	0	0	0
Mag.	1	230 688	119 701	118 928	0	0	773	0	0	0
Giu.	1	259 800	151 506	150 733	0	0	773	0	0	0
Lug.	1	260 800	166 557	165 780	0	0	777	0	0	0
Ago.	1	259 560	162 903	162 130	0	0	773	0	0	0
Set.	1	258 560	169 660	168 895	0	0	765	0	0	0
Ott.	1	253 631	159 787	159 019	0	0	768	0	0	0
Nov.	1	256 931	152 125	151 412	0	0	713	0	0	0
Dic.	1	256 000	174 367	173 596	0	0	771	0	0	0
Media periodo		243 078	148 546	147 809	0	0	737	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 94 214

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	9.65	Valle D'Aosta	0.25	Lombardia	17.19	Trentino A.A.	1.44	Veneto	9.38
Friuli V.G.	3.64	Liguria	5.18	Emilia Romagna	9.94	Toscana	7.95	Umbria	1.79
Marche	2.94	Lazio	8.26	Abruzzi	1.88	Molise	0.23	Campania	4.08
Puglia	3.55	Basilicata	0.90	Calabria	2.74	Sicilia	5.48	Sardegna	3.53
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	99.50 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	0.50 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 905 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: UN MESE IN CUCINA
EDITORE: EDIT SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2.246	1,52	Vicenza	2.410	1,63	TOSCANA	11.757	7,95	Lecce	1.451	0,98
Asti	831	0,56	VENETO	13.875	9,38	Perugia	1.846	1,25	Taranto	573	0,39
Biella	911	0,62	Gorizia	370	0,25	Terni	802	0,54	PUGLIA	5.245	3,55
Cuneo	1.371	0,93	Pordenone	1.175	0,79	UMBRIA	2.648	1,79	Matera	574	0,39
Novara	1.304	0,88	Trieste	1.164	0,79	Ancona	1.888	1,28	Potenza	747	0,51
Torino	6.626	4,48	Udine	2.678	1,81	Ascoli piceno	921	0,62	BASILICATA	1.321	0,90
Verbania	568	0,38	FRIULI V. GIULIA	5.387	3,64	Macerata	511	0,35	Catanzaro	709	0,48
Vercelli	409	0,28	Genova	3.821	2,59	Pesaro	1.020	0,69	Cosenza	1.000	0,68
PIEMONTE	14.266	9,65	Imperia	1.191	0,81	MARCHE	4.340	2,94	Crotone	220	0,15
Aosta	373	0,25	La spezia	893	0,60	Frosinone	1.040	0,70	Reggio calabria	1.347	0,91
VALLE D'AOSTA	373	0,25	Savona	1.737	1,18	Latina	1.421	0,96	Vibo valentia	764	0,52
Bergamo	2.038	1,38	LIGURIA	7.642	5,18	Rieti	511	0,35	CALABRIA	4.040	2,74
Brescia	2.903	1,96	Bologna	3.620	2,45	Roma	8.404	5,69	Agrigento	472	0,32
Como	1.436	0,97	Ferrara	1.350	0,91	Viterbo	824	0,56	Caltanissetta	198	0,13
Cremona	930	0,63	Forli	1.099	0,74	LAZIO	12.200	8,26	Catania	1.250	0,85
Lecco	998	0,68	Modena	1.790	1,21	Chieti	565	0,38	Enna	163	0,11
Lodi	815	0,55	Parma	1.809	1,22	L'aquila	733	0,50	Messina	1.676	1,13
Mantova	1.383	0,94	Piacenza	1.080	0,73	Pescara	1.219	0,82	Palermo	2.427	1,64
Milano	8.387	5,67	Ravenna	1.246	0,84	Teramo	267	0,18	Ragusa	451	0,31
Pavia	1.733	1,17	Reggio emilia	1.580	1,07	ABRUZZI	2.784	1,88	Siracusa	513	0,35
Sondrio	609	0,41	Rimini	1.141	0,77	Campobasso	193	0,13	Trapani	945	0,64
Varese	4.183	2,83	EMILIA ROMAGNA	14.715	9,94	Isernia	146	0,10	SICILIA	8.095	5,48
LOMBARDIA	25.415	17,19	Arezzo	699	0,47	MOLISE	339	0,23	Cagliari	2.153	1,46
Bolzano	588	0,40	Firenze	3.454	2,34	Avellino	742	0,50	Nuoro	561	0,38
Trento	1.532	1,04	Grosseto	569	0,38	Benevento	557	0,38	Oristano	671	0,45
TRENTINO A. ADIGE	2.120	1,44	Livorno	1.842	1,25	Caserta	800	0,54	Sassari	1.829	1,24
Belluno	1.050	0,71	Lucca	1.613	1,09	Napoli	1.802	1,22	SARDEGNA	5.214	3,53
Padova	1.957	1,32	Massa carrara	685	0,46	Salerno	2.132	1,44			
Rovigo	649	0,44	Pisa	827	0,56	CAMPANIA	6.033	4,08			
Treviso	2.234	1,51	Pistoia	557	0,38	Bari	1.555	1,05			
Venezia	3.119	2,11	Prato	597	0,40	Brindisi	398	0,27			
Verona	2.456	1,66	Siena	914	0,62	Foggia	1.268	0,86			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	147.809	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 135 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 7 di pubblicazione)

Testata VIAGGI E SAPORI

Periodicità MENSILE

Editore EDITRICE QUADRATUM SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	1	195 755	123 653	112 890	0	0	10 170	0	0	0
Giu.	1	189 740	72 359	69 004	851	0	2 070	0	0	0
Lug.	1	148 430	48 222	43 354	2 161	14	2 370	0	0	0
Ago.	1	119 550	59 630	53 760	2 966	24	2 370	0	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	1	239 655	152 957	146 000	3 819	44	2 370	0	160	0
Nov.	1	114 150	44 530	37 000	4 188	51	2 770	0	0	0
Dic.	1	110 409	54 526	38 000	4 748	57	1 070	0	10 000	0
Media periodo		159 670	79 411	71 430	2 676	27	3 313	0	1 451	0

RESA MEDIA COPIE 77 786

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	9.53	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	24.79	Trentino A.A.	1.04	Veneto	9.09
Friuli V.G.	3.33	Liguria	5.12	Emilia Romagna	13.82	Toscana	8.43	Umbria	1.29
Marche	2.12	Lazio	11.37	Abruzzi	0.86	Molise	0.06	Campania	2.53
Puglia	1.67	Basilicata	0.32	Calabria	0.64	Sicilia	1.48	Sardegna	0.67
Vendite blocco	1.84	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	1.83 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	89.95 %	- Italia	0.03 %				
- Estero	0.64 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	3.37 %	- Italia	4.17 %				
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 135 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: VIAGGI E SAPORI
EDITORE: EDITRICE QUADRATUM SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1.363	1,73	Vicenza	1.131	1,43	TOSCANA	6.652	8,43	Lecce	294	0,37
Asti	0	0,00	VENETO	7.179	9,09	Perugia	743	0,94	Taranto	101	0,13
Biella	643	0,81	Gorizia	821	1,04	Terni	279	0,35	PUGLIA	1.317	1,67
Cuneo	612	0,78	Pordenone	558	0,71	UMBRIA	1.022	1,29	Matera	124	0,16
Novara	991	1,26	Trieste	0	0,00	Ancona	713	0,90	Potenza	124	0,16
Torino	3.906	4,95	Udine	1.247	1,58	Ascoli piceno	271	0,34	BASILICATA	248	0,32
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	2.626	3,33	Macerata	186	0,24	Catanzaro	116	0,15
Vercelli	0	0,00	Genova	2.199	2,79	Pesaro	503	0,64	Cosenza	186	0,24
PIEMONTE	7.515	9,53	Imperia	519	0,66	MARCHE	1.673	2,12	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	527	0,67	Frosinone	248	0,31	Reggio calabria	201	0,25
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	790	1,00	Latina	379	0,48	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	1.433	1,82	LIGURIA	4.035	5,12	Rieti	77	0,10	CALABRIA	503	0,64
Brescia	1.417	1,80	Bologna	3.268	4,14	Roma	8.081	10,24	Agrigento	46	0,06
Como	929	1,18	Ferrara	914	1,16	Viterbo	186	0,24	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	449	0,57	Forli	643	0,81	LAZIO	8.971	11,37	Catania	449	0,57
Lecco	674	0,85	Modena	1.433	1,82	Chieti	70	0,09	Enna	39	0,05
Lodi	565	0,72	Parma	1.564	1,98	L'aquila	139	0,18	Messina	232	0,29
Mantova	604	0,77	Piacenza	581	0,74	Pescara	403	0,51	Palermo	403	0,51
Milano	10.109	12,77	Ravenna	798	1,01	Teramo	62	0,08	Ragusa	0	0,00
Pavia	914	1,16	Reggio emilia	1.224	1,55	ABRUZZI	674	0,86	Siracusa	0	0,00
Sondrio	163	0,21	Rimini	480	0,61	Campobasso	46	0,06	Trapani	0	0,00
Varese	2.316	2,94	EMILIA ROMAGNA	10.905	13,82	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.169	1,48
LOMBARDIA	19.573	24,79	Arezzo	418	0,53	MOLISE	46	0,06	Cagliari	248	0,31
Bolzano	263	0,33	Firenze	2.385	3,02	Avellino	116	0,15	Nuoro	31	0,04
Trento	558	0,71	Grosseto	155	0,20	Benevento	85	0,11	Oristano	31	0,04
TRENTINO A. ADIGE	821	1,04	Livorno	527	0,67	Caserta	186	0,24	Sassari	217	0,28
Belluno	263	0,33	Lucca	705	0,89	Napoli	1.092	1,38	SARDEGNA	527	0,67
Padova	1.309	1,66	Massa carrara	302	0,38	Salerno	511	0,65			
Rovigo	0	0,00	Pisa	627	0,79	CAMPANIA	1.990	2,53			
Treviso	1.402	1,78	Pistoia	465	0,59	Bari	821	1,04			
Venezia	1.572	1,99	Prato	503	0,64	Brindisi	70	0,09			
Verona	1.502	1,90	Siena	565	0,72	Foggia	31	0,04			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	1 451	1.84
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	78.897	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 114 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 37 al N. 47 di pubblicazione)

Testata WIN MAGAZINE

Periodicità MENSILE

Editore EDIZIONI MASTER SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	132 010	71 025	68 499	1 685	175	660	0	0	0
Feb.	1	100 700	54 279	52 427	1 754	80	12	0	0	0
Mar.	1	103 000	44 061	41 901	2 060	82	12	0	0	0
Apr.	1	100 500	51 904	49 247	2 549	90	12	0	0	0
Mag.	1	98 950	40 655	37 508	3 031	102	9	0	0	0
Giu.	1	99 600	45 713	42 478	3 123	108	0	0	0	0
Lug.	1	114 750	59 909	56 652	3 130	113	9	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	104 325	47 785	44 741	2 911	118	9	0	0	0
Ott.	1	183 430	75 228	72 698	2 410	105	12	0	0	0
Nov.	1	176 110	70 532	67 862	2 548	107	12	0	0	0
Dic.	1	144 000	63 460	60 283	3 049	113	12	0	0	0
Media periodo		123 398	56 777	54 027	2 568	108	69	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 65 224

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.71	Valle D'Aosta	0.15	Lombardia	16.63	Trentino A.A.	1.23	Veneto	8.07
Friuli V.G.	2.80	Liguria	3.53	Emilia Romagna	8.59	Toscana	7.06	Umbria	1.30
Marche	2.94	Lazio	15.87	Abruzzi	2.30	Molise	0.28	Campania	5.93
Puglia	3.79	Basilicata	0.94	Calabria	2.35	Sicilia	5.56	Sardegna	2.97
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	95.16 %	- Italia	0.19 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	4.52 %	- Italia	0.12 %				
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 114 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: WIN MAGAZINE
EDITORE: EDIZIONI MASTER SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	514	0,90	Vicenza	779	1,37	TOSCANA	4.007	7,06	Lecce	345	0,61
Asti	185	0,33	VENETO	4.586	8,07	Perugia	558	0,98	Taranto	329	0,58
Biella	193	0,34	Gorizia	121	0,21	Terni	181	0,32	PUGLIA	2.151	3,79
Cuneo	347	0,61	Pordenone	352	0,62	UMBRIA	739	1,30	Matera	250	0,44
Novara	445	0,78	Trieste	452	0,80	Ancona	656	1,15	Potenza	286	0,50
Torino	2.357	4,15	Udine	663	1,17	Ascoli piceno	372	0,65	BASILICATA	536	0,94
Verbania	198	0,35	FRIULI V. GIULIA	1.588	2,80	Macerata	261	0,46	Catanzaro	269	0,47
Vercelli	144	0,25	Genova	1.046	1,84	Pesaro	389	0,68	Cosenza	379	0,67
PIEMONTE	4.383	7,71	Imperia	291	0,51	MARCHE	1.678	2,94	Crotone	84	0,15
Aosta	84	0,15	La spezia	308	0,54	Frosinone	355	0,62	Reggio calabria	354	0,62
VALLE D'AOSTA	84	0,15	Savona	362	0,64	Latina	485	0,85	Vibo valentia	251	0,44
Bergamo	752	1,32	LIGURIA	2.007	3,53	Rieti	109	0,19	CALABRIA	1.337	2,35
Brescia	778	1,37	Bologna	1.453	2,56	Roma	7.847	13,79	Agrigento	278	0,49
Como	523	0,92	Ferrara	357	0,63	Viterbo	236	0,42	Caltanissetta	129	0,23
Cremona	283	0,50	Forli	325	0,57	LAZIO	9.032	15,87	Catania	612	1,08
Lecco	281	0,49	Modena	655	1,15	Chieti	419	0,74	Enna	113	0,20
Lodi	355	0,62	Parma	546	0,96	L'aquila	280	0,49	Messina	507	0,89
Mantova	406	0,71	Piacenza	271	0,48	Pescara	491	0,86	Palermo	754	1,33
Milano	3.891	6,84	Ravenna	278	0,49	Teramo	117	0,21	Ragusa	221	0,39
Pavia	692	1,22	Reggio emilia	608	1,07	ABRUZZI	1.307	2,30	Siracusa	253	0,45
Sondrio	150	0,26	Rimini	385	0,68	Campobasso	81	0,14	Trapani	286	0,50
Varese	1.354	2,38	EMILIA ROMAGNA	4.878	8,59	Isernia	78	0,14	SICILIA	3.153	5,56
LOMBARDIA	9.465	16,63	Arezzo	270	0,47	MOLISE	159	0,28	Cagliari	916	1,61
Bolzano	226	0,40	Firenze	1.072	1,89	Avellino	219	0,39	Nuoro	110	0,19
Trento	474	0,83	Grosseto	129	0,23	Benevento	174	0,31	Oristano	122	0,21
TRENTINO A. ADIGE	700	1,23	Livorno	535	0,94	Caserta	429	0,75	Sassari	545	0,96
Belluno	210	0,37	Lucca	738	1,30	Napoli	1.377	2,42	SARDEGNA	1.693	2,97
Padova	598	1,05	Massa carrara	226	0,40	Salerno	1.171	2,06			
Rovigo	181	0,32	Pisa	243	0,43	CAMPANIA	3.370	5,93			
Treviso	693	1,22	Pistoia	284	0,50	Bari	675	1,19			
Venezia	1.210	2,13	Prato	261	0,46	Brindisi	227	0,40			
Verona	915	1,61	Siena	249	0,44	Foggia	575	1,01			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	56.853	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 990 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 50 al N. 61 di pubblicazione)

Testata WINNIE THE POOH

Periodicità MENSILE

Editore THE WALT DISNEY & CO. SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	71 872	41 429	28 564	12 749	89	0	0	0	0
Feb.	1	69 375	43 565	30 224	13 224	91	0	0	0	0
Mar.	1	72 486	50 761	37 772	12 871	91	0	0	0	0
Apr.	1	68 891	38 210	25 447	12 613	121	0	0	0	0
Mag.	1	67 090	36 167	23 436	12 591	112	0	0	0	0
Giu.	1	74 066	49 187	36 556	12 492	112	0	0	0	0
Lug.	1	73 468	53 641	41 157	12 336	118	0	0	0	0
Ago.	1	74 080	44 077	31 735	12 195	119	0	0	0	0
Set.	1	73 177	44 271	32 478	11 625	142	0	0	0	0
Ott.	1	72 765	58 825	47 043	11 616	142	0	0	0	0
Nov.	1	72 965	47 933	35 756	12 010	142	0	0	0	0
Dic.	1	73 315	52 807	40 169	12 408	139	0	0	0	0
Media periodo		71 963	46 739	34 195	12 394	118	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 23 860

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	12.15	Valle D'Aosta	0.18	Lombardia	28.27	Trentino A.A.	2.69	Veneto	11.85
Friuli V.G.	3.50	Liguria	5.09	Emilia Romagna	11.59	Toscana	7.95	Umbria	0.99
Marche	2.08	Lazio	6.21	Abruzzi	1.06	Molise	0.08	Campania	1.93
Puglia	1.33	Basilicata	0.21	Calabria	0.61	Sicilia	1.20	Sardegna	1.03
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	73.16 %	- Italia	0.25 %				
- Estero	0.01 %	- Estero	0.01 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	26.52 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.05 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 990 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: WINNIE THE POOH
EDITORE: THE WALT DISNEY & CO. SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	763	1,63	Vicenza	1.011	2,16	TOSCANA	3.712	7,95	Lecce	106	0,23
Asti	71	0,15	VENETO	5.536	11,85	Perugia	340	0,73	Taranto	63	0,13
Biella	570	1,22	Gorizia	458	0,98	Terni	120	0,26	PUGLIA	624	1,33
Cuneo	755	1,62	Pordenone	268	0,57	UMBRIA	460	0,99	Matera	35	0,07
Novara	725	1,55	Trieste	72	0,15	Ancona	431	0,92	Potenza	64	0,14
Torino	2.662	5,70	Udine	839	1,80	Ascoli piceno	176	0,38	BASILICATA	99	0,21
Verbania	61	0,13	FRIULI V. GIULIA	1.637	3,50	Macerata	107	0,23	Catanzaro	74	0,16
Vercelli	69	0,15	Genova	1.260	2,70	Pesaro	259	0,55	Cosenza	92	0,20
PIEMONTE	5.676	12,15	Imperia	245	0,52	MARCHE	973	2,08	Crotone	9	0,02
Aosta	82	0,18	La spezia	223	0,48	Frosinone	99	0,21	Reggio calabria	103	0,22
VALLE D'AOSTA	82	0,18	Savona	651	1,39	Latina	228	0,49	Vibo valentia	7	0,01
Bergamo	1.228	2,63	LIGURIA	2.379	5,09	Rieti	94	0,20	CALABRIA	285	0,61
Brescia	1.463	3,13	Bologna	1.266	2,71	Roma	2.368	5,07	Agrigento	49	0,10
Como	1.098	2,35	Ferrara	425	0,91	Viterbo	113	0,24	Caltanissetta	11	0,02
Cremona	365	0,78	Forli	369	0,79	LAZIO	2.902	6,21	Catania	153	0,33
Lecco	818	1,75	Modena	775	1,66	Chieti	99	0,21	Enna	26	0,06
Lodi	385	0,82	Parma	795	1,70	L'aquila	87	0,19	Messina	146	0,31
Mantova	442	0,95	Piacenza	328	0,70	Pescara	253	0,54	Palermo	141	0,30
Milano	4.742	10,18	Ravenna	443	0,95	Teramo	57	0,12	Ragusa	9	0,02
Pavia	571	1,22	Reggio emilia	675	1,45	ABRUZZI	496	1,06	Siracusa	15	0,03
Sondrio	88	0,19	Rimini	338	0,72	Campobasso	26	0,06	Trapani	12	0,03
Varese	1.996	4,27	EMILIA ROMAGNA	5.414	11,59	Isernia	10	0,02	SICILIA	562	1,20
LOMBARDIA	13.196	28,27	Arezzo	177	0,38	MOLISE	36	0,08	Cagliari	161	0,34
Bolzano	292	0,63	Firenze	1.264	2,71	Avellino	60	0,13	Nuoro	41	0,09
Trento	964	2,06	Grosseto	127	0,27	Benevento	37	0,08	Oristano	29	0,06
TRENTINO A. ADIGE	1.256	2,69	Livorno	419	0,90	Caserta	94	0,20	Sassari	254	0,54
Belluno	303	0,65	Lucca	504	1,08	Napoli	561	1,20	SARDEGNA	485	1,03
Padova	911	1,95	Massa carrara	168	0,36	Salerno	150	0,32			
Rovigo	42	0,09	Pisa	314	0,67	CAMPANIA	902	1,93			
Treviso	976	2,09	Pistoia	258	0,55	Bari	319	0,68			
Venezia	1.121	2,40	Prato	247	0,53	Brindisi	63	0,13			
Verona	1.172	2,51	Siena	234	0,50	Foggia	73	0,16			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	46.712	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 991 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 10 al N. 21 di pubblicazione)

Testata WITCH

Periodicità MENSILE

Editore THE WALT DISNEY & CO. SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	210 410	146 674	131 975	14 391	303	0	0	0	0
Feb.	1	220 950	143 592	127 714	15 627	245	0	0	0	0
Mar.	1	223 100	157 755	141 630	15 867	249	0	0	0	0
Apr.	1	224 690	152 216	135 116	16 819	271	0	0	0	0
Mag.	1	231 580	163 713	146 211	17 203	284	0	0	0	0
Giu.	1	242 858	180 770	161 491	18 968	294	0	0	0	0
Lug.	1	241 710	172 330	152 456	19 551	302	0	0	0	0
Ago.	1	243 580	185 947	165 914	19 705	305	0	0	0	0
Set.	1	245 060	187 130	167 210	19 623	274	0	0	0	0
Ott.	1	247 490	186 098	164 430	21 068	272	0	0	0	0
Nov.	1	246 810	181 264	157 319	22 964	274	0	0	0	0
Dic.	1	245 650	175 913	153 143	21 929	130	0	0	0	0
Media periodo		235 324	169 450	150 384	18 643	267	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 62 023

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	9.24	Valle D'Aosta	0.04	Lombardia	19.33	Trentino A.A.	1.46	Veneto	9.33
Friuli V.G.	2.69	Liguria	4.55	Emilia Romagna	9.71	Toscana	8.20	Umbria	1.32
Marche	2.78	Lazio	11.53	Abruzzi	2.03	Molise	0.14	Campania	5.78
Puglia	3.38	Basilicata	0.72	Calabria	1.80	Sicilia	3.84	Sardegna	2.13
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	88.75 %	- Italia	0.16 %				
- Estero	0.08 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	11.00 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 991 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: WITCH
EDITORE: THE WALT DISNEY & CO. SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2.382	1,41	Vicenza	3.294	1,95	TOSCANA	13.869	8,20	Lecce	1.081	0,64
Asti	91	0,05	VENETO	15.788	9,33	Perugia	1.600	0,95	Taranto	775	0,46
Biella	1.190	0,70	Gorizia	1.492	0,88	Terni	634	0,37	PUGLIA	5.723	3,38
Cuneo	1.603	0,95	Pordenone	934	0,55	UMBRIA	2.234	1,32	Matera	623	0,37
Novara	1.988	1,17	Trieste	145	0,09	Ancona	1.947	1,15	Potenza	585	0,35
Torino	8.251	4,87	Udine	1.982	1,17	Ascoli piceno	1.164	0,69	BASILICATA	1.208	0,72
Verbania	76	0,04	FRIULI V. GIULIA	4.553	2,69	Macerata	526	0,31	Catanzaro	768	0,45
Vercelli	77	0,05	Genova	4.067	2,40	Pesaro	1.072	0,63	Cosenza	999	0,59
PIEMONTE	15.658	9,24	Imperia	893	0,53	MARCHE	4.709	2,78	Crotone	3	0,00
Aosta	70	0,04	La spezia	1.159	0,68	Frosinone	761	0,45	Reggio calabria	1.277	0,75
VALLE D'AOSTA	70	0,04	Savona	1.583	0,94	Latina	1.720	1,02	Vibo valentia	17	0,01
Bergamo	3.168	1,87	LIGURIA	7.702	4,55	Rieti	343	0,20	CALABRIA	3.064	1,80
Brescia	3.501	2,07	Bologna	4.272	2,52	Roma	16.143	9,50	Agrigento	325	0,19
Como	2.349	1,39	Ferrara	1.773	1,05	Viterbo	617	0,36	Caltanissetta	15	0,01
Cremona	959	0,57	Forli	942	0,56	LAZIO	19.584	11,53	Catania	2.207	1,30
Lecco	1.385	0,82	Modena	2.228	1,32	Chieti	503	0,30	Enna	265	0,16
Lodi	1.319	0,78	Parma	1.985	1,17	L'aquila	822	0,49	Messina	1.214	0,72
Mantova	961	0,57	Piacenza	843	0,50	Pescara	1.782	1,05	Palermo	2.416	1,43
Milano	13.134	7,76	Ravenna	1.232	0,73	Teramo	315	0,19	Ragusa	16	0,01
Pavia	1.763	1,04	Reggio emilia	1.922	1,14	ABRUZZI	3.422	2,03	Siracusa	16	0,01
Sondrio	70	0,04	Rimini	1.221	0,72	Campobasso	221	0,13	Trapani	19	0,01
Varese	4.099	2,42	EMILIA ROMAGNA	16.418	9,71	Isernia	11	0,01	SICILIA	6.493	3,84
LOMBARDIA	32.708	19,33	Arezzo	898	0,53	MOLISE	232	0,14	Cagliari	1.745	1,03
Bolzano	727	0,43	Firenze	4.177	2,47	Avellino	770	0,45	Nuoro	240	0,14
Trento	1.743	1,03	Grosseto	553	0,33	Benevento	405	0,24	Oristano	249	0,15
TRENTINO A. ADIGE	2.470	1,46	Livorno	1.645	0,97	Caserta	1.390	0,82	Sassari	1.364	0,81
Belluno	721	0,43	Lucca	1.696	1,00	Napoli	4.936	2,92	SARDEGNA	3.598	2,13
Padova	3.127	1,85	Massa carrara	686	0,41	Salerno	2.291	1,35			
Rovigo	86	0,05	Pisa	1.413	0,83	CAMPANIA	9.792	5,78			
Treviso	2.462	1,45	Pistoia	788	0,47	Bari	2.903	1,71			
Venezia	3.157	1,86	Prato	1.046	0,62	Brindisi	480	0,28			
Verona	2.941	1,74	Siena	967	0,57	Foggia	484	0,29			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	169.295	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTI DEI CERTIFICATI

(sostitutivi delle dichiarazioni precedentemente pubblicate)

(DATI MENSILI E PROVINCIALI)

QUOTIDIANI: GIORNALE, MESSAGGERO VENETO, NUOVA SARDEGNA, UNIONE SARDA

SETTIMANALI: BORSA E FINANZA, FAMIGLIA CRISTIANA, FISCO, GIOIA, GUERIN SPORTIVO, ONDA TV, PROSPETTIVE

MENSILI: CAMIONSUPERMARKET, CIPRIA, CLUB 3, IO E IL MIO BAMBINO, INTERNET NEWS, MAXIM, SPECIALI DELLA CUCINA ITALIANA, A TAVOLA

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 900 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

Testata GIORNALE (IL)
Periodicità QUOTIDIANO
Editore SOC. EUROPEA DI EDIZIONI SPA
Accertamento ADS N. 27

MESI	N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen.	29	301 325	322 820	314 686	319 047	309 810	321 047	307 348	313 629	218 064	198 903	5 404	527	1 838	0	9 558	0
Feb.	28	303 257	313 887	319 027	322 889	341 210	329 158	308 402	319 690	227 759	202 498	4 876	524	1 889	0	15 923	0
Mar.	31	304 889	315 360	326 960	327 704	321 555	331 830	316 856	320 995	226 750	205 479	4 634	506	1 940	0	12 093	0
Apr.	29	299 583	294 486	313 432	317 941	315 761	321 651	308 571	309 662	216 248	195 036	4 578	473	1 912	0	12 399	0
Mag.	30	308 464	321 594	327 290	320 425	319 790	322 041	303 269	317 952	221 817	199 082	4 642	490	2 039	0	13 885	0
Giu.	30	290 793	303 076	305 028	311 339	300 789	315 599	304 343	304 794	207 462	185 935	4 549	484	2 052	0	12 605	0
Lug.	31	302 426	310 914	315 650	321 814	313 283	330 751	357 348	320 572	219 030	197 316	4 759	503	2 007	0	12 089	0
Ago.	30	316 195	325 833	327 612	334 362	323 333	341 644	336 390	329 916	225 944	202 543	4 533	482	2 011	0	12 404	0
Set.	30	301 387	312 852	317 797	320 523	312 575	322 752	314 211	314 133	212 208	190 620	4 662	479	1 984	0	12 606	0
Ott.	31	289 793	297 575	302 084	306 186	297 440	361 564	364 247	315 529	219 451	198 111	4 966	501	2 017	0	12 245	0
Nov.	30	294 145	299 440	303 360	312 118	320 318	355 435	450 384	333 885	226 487	203 484	4 909	482	2 021	0	14 050	0
Dic.	29	294 106	305 535	303 101	307 204	302 443	434 953	297 208	319 474	209 613	189 075	4 752	479	1 954	0	11 714	0
Media periodo		300 458	309 396	314 916	318 772	315 194	340 350	328 979	318 385	219 248	197 361	4 770	494	1 973	0	12 620	0

RESA MEDIA COPIE 99 038

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	6,78	Valle D'Aosta	0,23	Lombardia	25,85	Trentino A.A.	1,29	Veneto	6,66
Friuli V.G.	2,35	Liguria	4,82	Emilia Romagna	6,68	Toscana	8,51	Umbria	0,97
Marche	1,78	Lazio	13,35	Abruzzi	1,31	Molise	0,64	Campania	2,77
Puglia	3,47	Basilicata	0,67	Calabria	1,89	Sicilia	1,98	Sardegna	2,19
Vendite blocco	5,81	Altro	0,00	**TOTALE ITALIA**	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN		ABBONAMENTI DA	
- Italia	90.02 %	- Italia	0.23 %	BLOCCO	5.76 %	QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Estero	0.90 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS		**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00** %
- Italia	2.18 %	- Italia	0.90 %				
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %	GRATUITI	0.00 %		

Mod. 115 ADS - QUOTIDIANI

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 900 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: GIORNALE (IL)
EDITORE: SOC. EUROPEA DI EDIZIONI SPA
PERIODICITA': QUOTIDIANO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2.306	1,06	Vicenza	2.192	1,01	TOSCANA	18.517	8,51	Lecce	861	0,40
Asti	191	0,09	VENETO	14.432	6,66	Perugia	1.532	0,71	Taranto	4.103	1,89
Biella	1.978	0,91	Gorizia	626	0,29	Terni	574	0,26	PUGLIA	7.524	3,47
Cuneo	1.324	0,61	Pordenone	1.012	0,47	UMBRIA	2.106	0,97	Matera	493	0,23
Novara	2.049	0,94	Trieste	1.315	0,61	Ancona	1.406	0,65	Potenza	945	0,44
Torino	5.881	2,71	Udine	2.132	0,98	Ascoli piceno	923	0,42	BASILICATA	1.438	0,67
Verbania	519	0,24	FRIULI V. GIULIA	5.085	2,35	Macerata	532	0,24	Catanzaro	857	0,39
Vercelli	478	0,22	Genova	6.498	2,99	Pesaro	1.017	0,47	Cosenza	1.596	0,73
PIEMONTE	14.726	6,78	Imperia	1.303	0,60	MARCHE	3.878	1,78	Crotone	255	0,12
Aosta	496	0,23	La spezia	1.026	0,47	Frosinone	5.636	2,59	Reggio calabria	991	0,46
VALLE D'AOSTA	496	0,23	Savona	1.650	0,76	Latina	5.864	2,70	Vibo valentia	421	0,19
Bergamo	3.312	1,52	LIGURIA	10.477	4,82	Rieti	139	0,06	CALABRIA	4.120	1,89
Brescia	4.010	1,85	Bologna	3.954	1,82	Roma	16.982	7,82	Agrigento	215	0,10
Como	1.795	0,83	Ferrara	999	0,46	Viterbo	396	0,18	Caltanissetta	91	0,04
Cremona	1.397	0,64	Forli	824	0,38	LAZIO	29.017	13,35	Catania	975	0,45
Lecco	1.785	0,82	Modena	1.943	0,89	Chieti	1.265	0,58	Enna	64	0,03
Lodi	1.616	0,74	Parma	2.080	0,96	L'aquila	501	0,23	Messina	800	0,37
Mantova	1.253	0,58	Piacenza	1.125	0,52	Pescara	744	0,34	Palermo	1.136	0,52
Milano	31.322	14,42	Ravenna	1.047	0,48	Teramo	346	0,16	Ragusa	252	0,12
Pavia	3.350	1,54	Reggio emilia	1.539	0,71	ABRUZZI	2.856	1,31	Siracusa	361	0,17
Sondrio	772	0,36	Rimini	991	0,46	Campobasso	802	0,37	Trapani	396	0,18
Varese	5.538	2,55	EMILIA ROMAGNA	14.502	6,68	Isernia	592	0,27	SICILIA	4.290	1,98
LOMBARDIA	56.150	25,85	Arezzo	1.244	0,57	MOLISE	1.394	0,64	Cagliari	2.055	0,95
Bolzano	1.021	0,47	Firenze	5.959	2,74	Avellino	467	0,21	Nuoro	409	0,19
Trento	1.783	0,82	Grosseto	1.051	0,48	Benevento	1.960	0,90	Oristano	313	0,14
TRENTINO A. ADIGE	2.804	1,29	Livorno	2.542	1,17	Caserta	485	0,22	Sassari	1.973	0,91
Belluno	965	0,44	Lucca	2.069	0,95	Napoli	1.691	0,78	SARDEGNA	4.750	2,19
Padova	2.727	1,26	Massa carrara	810	0,37	Salerno	1.433	0,66			
Rovigo	424	0,20	Pisa	1.494	0,69	CAMPANIA	6.036	2,77			
Treviso	2.315	1,07	Pistoia	1.198	0,55	Bari	1.790	0,82			
Venezia	2.772	1,28	Prato	786	0,36	Brindisi	230	0,11			
Verona	3.037	1,40	Siena	1.364	0,63	Foggia	540	0,25			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	12 620	5.81
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	217.218	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 059 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

Testata MESSAGGERO VENETO
Periodicità QUOTIDIANO
Editore EDITORIALE FVG SPA
Accertamento ADS N. 20

MESI	N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen.	28	62 120	59 852	62 325	58 993	58 952	62 455	70 627	61 862	52 988	48 710	3 293	787	180	0	0	0
Feb.	27	59 879	57 759	61 967	58 408	58 844	62 319	66 306	60 871	52 537	48 197	3 370	774	180	0	0	0
Mar.	29	63 065	56 804	60 769	57 969	57 735	61 065	65 977	60 219	51 739	46 873	3 375	798	180	0	500	0
Apr.	28	59 059	58 359	60 930	57 486	57 509	61 175	65 346	59 981	51 626	47 210	3 434	785	182	0	0	0
Mag.	30	58 991	58 346	64 372	58 011	58 172	64 831	69 637	61 733	52 990	48 747	3 252	794	183	0	0	0
Giu.	30	59 323	59 312	60 401	59 369	60 410	64 845	68 356	62 042	52 529	48 787	2 756	785	183	0	0	0
Lug.	31	59 725	59 965	61 476	59 933	59 953	64 366	69 733	61 993	52 910	48 949	2 673	793	182	0	238	0
Ago.	30	63 546	63 384	63 620	64 140	62 962	66 865	72 414	65 291	55 252	51 450	2 644	791	182	0	0	0
Set.	30	60 157	59 821	58 975	59 248	58 991	62 636	68 089	61 330	52 900	49 281	2 596	776	182	0	33	0
Ott.	31	59 620	57 484	57 041	57 574	57 086	61 248	70 471	59 813	51 657	47 941	2 724	793	185	0	0	0
Nov.	29	59 914	57 529	57 369	58 753	59 073	61 693	67 363	60 006	51 991	48 216	2 775	801	186	0	0	0
Dic.	28	60 485	58 584	57 838	59 008	60 258	62 779	67 714	61 208	52 148	48 555	2 619	772	189	0	0	0
Media periodo		60 469	58 900	60 700	59 160	59 113	63 074	68 507	61 377	52 614	48 592	2 951	788	183	0	65	0

RESA MEDIA COPIE 8 655

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	0,01	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	0,06	Trentino A.A.	0,00	Veneto	0,99
Friuli V.G.	98,70	Liguria	0,00	Emilia Romagna	0,01	Toscana	0,01	Umbria	0,00
Marche	0,00	Lazio	0,10	Abruzzi	0,00	Molise	0,00	Campania	0,00
Puglia	0,00	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	0,00
Vendite blocco	0,12	Altro	0,00	**TOTALE ITALIA**	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN		ABBONAMENTI DA	
- Italia	92.35 %	- Italia	1.50 %	BLOCCO	0.12 %	QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Estero	0.06 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS		**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00** %
- Italia	5.61 %	- Italia	0.35 %	GRATUITI	0.00 %		
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

Mod. 115 ADS - QUOTIDIANI

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 059 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: MESSAGGERO VENETO
EDITORE: EDITORIALE FVG SPA
PERIODICITA': QUOTIDIANO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1	0,00	Vicenza	5	0,01	TOSCANA	8	0,01	Lecce	1	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	523	0,99	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	2.274	4,33	Terni	0	0,00	PUGLIA	2	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	4.176	7,94	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	1	0,00	Trieste	371	0,71	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	6	0,01	Udine	45.025	85,72	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	51.846	98,70	Macerata	0	0,00	Catanzaro	1	0,00
Vercelli	2	0,00	Genova	2	0,00	Pesaro	1	0,00	Cosenza	1	0,00
PIEMONTE	10	0,01	Imperia	0	0,00	MARCHE	1	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	1	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	1	0,00	LIGURIA	3	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	2	0,00
Brescia	3	0,01	Bologna	7	0,01	Roma	52	0,10	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	1	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	1	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	52	0,10	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	1	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	2	0,00	L'aquila	1	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	1	0,00	Piacenza	1	0,00	Pescara	2	0,00	Palermo	2	0,00
Milano	25	0,05	Ravenna	2	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	1	0,00	Reggio emilia	1	0,00	ABRUZZI	3	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	2	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	1	0,00	EMILIA ROMAGNA	17	0,01	Isernia	0	0,00	SICILIA	2	0,00
LOMBARDIA	33	0,06	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	1	0,00
Bolzano	2	0,00	Firenze	3	0,01	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	1	0,00	Grosseto	1	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	3	0,00	Livorno	1	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	2	0,00
Belluno	85	0,16	Lucca	2	0,00	Napoli	2	0,00	SARDEGNA	3	0,00
Padova	7	0,01	Massa carrara	0	0,00	Salerno	1	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	1	0,00	CAMPANIA	3	0,00			
Treviso	22	0,04	Pistoia	0	0,00	Bari	1	0,00			
Venezia	400	0,76	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	4	0,01	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	65	0.12
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	52.576	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 925 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

Testata NUOVA NUOVA SARDEGNA (LA)
Periodicità QUOTIDIANO
Editore EDIT. LA NUOVA SARDEGNA SPA
Accertamento ADS N. 24

MESI	N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen.	29	68 948	72 498	70 537	68 338	69 016	70 858	75 417	70 649	59 382	58 095	437	31	815	0	0	0
Feb.	28	70 838	72 934	71 566	71 612	70 936	74 248	79 207	73 049	60 874	59 584	440	31	814	0	0	0
Mar.	31	71 460	73 821	72 441	72 717	73 512	75 945	81 331	74 700	61 731	60 461	422	31	812	0	0	0
Apr.	28	69 362	73 878	72 478	72 940	72 660	73 984	80 466	73 681	60 286	58 995	441	30	816	0	0	0
Mag.	30	66 080	75 508	72 210	70 764	71 381	71 624	78 800	72 302	59 017	57 724	440	26	823	0	0	0
Giu.	29	63 952	71 600	70 185	70 112	70 758	71 422	79 571	71 401	59 662	58 375	436	25	822	0	0	0
Lug.	31	67 309	77 439	77 038	75 981	76 264	79 582	89 864	77 280	64 495	63 214	421	24	832	0	0	0
Ago.	30	75 997	83 827	83 828	84 349	83 684	86 887	94 535	84 789	69 248	67 967	423	24	830	0	0	0
Set.	30	72 110	78 026	77 518	77 599	78 977	78 878	87 118	78 671	63 565	62 285	423	24	829	0	0	0
Ott.	30	69 498	72 239	71 630	71 419	72 589	73 028	80 737	72 637	60 661	59 358	433	25	839	0	0	0
Nov.	29	68 978	71 822	70 291	70 790	73 935	73 127	79 488	72 459	59 964	58 658	438	27	835	0	0	0
Dic.	28	67 208	70 603	69 857	69 618	72 161	70 519	76 856	71 141	58 935	57 638	436	25	831	0	0	0
Media periodo		69 286	74 491	73 331	73 189	73 831	75 241	81 964	74 460	61 534	60 246	432	27	825	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 12 116

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	0,01	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	0,07	Trentino A.A.	0,00	Veneto	0,01
Friuli V.G.	0,00	Liguria	0,00	Emilia Romagna	0,02	Toscana	0,02	Umbria	0,00
Marche	0,00	Lazio	0,13	Abruzzi	0,00	Molise	0,00	Campania	0,00
Puglia	0,00	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	99,74
Vendite blocco	0,00	Altro	0,00	**TOTALE ITALIA**	100,00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN		ABBONAMENTI DA	
- Italia	97.91 %	- Italia	0.04 %	BLOCCO	0.00 %	QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS		**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00** %
- Italia	0.70 %	- Italia	1.34 %	GRATUITI	0.00 %		
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

Mod. 115 ADS - QUOTIDIANI

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 925 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: NUOVA NUOVA SARDEGNA (LA)
EDITORE: EDIT. LA NUOVA SARDEGNA SPA
PERIODICITA': QUOTIDIANO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1	0,00	Vicenza	4	0,01	TOSCANA	16	0,02	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	10	0,01	Perugia	3	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	2	0,00
Cuneo	1	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	3	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	1	0,00	Ancona	1	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	8	0,01	Udine	1	0,00	Ascoli piceno	1	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	2	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	2	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	10	0,01	Imperia	1	0,00	MARCHE	2	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	2	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	3	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	2	0,00	LIGURIA	8	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	2	0,00	Bologna	4	0,01	Roma	83	0,13	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	1	0,00	Viterbo	1	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	84	0,13	Catania	0	0,00
Lecco	1	0,00	Modena	5	0,01	Chieti	1	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	1	0,00	L'aquila	1	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	1	0,00	Piacenza	1	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	2	0,00
Milano	40	0,07	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	1	0,00	Reggio emilia	2	0,00	ABRUZZI	2	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	1	0,00	EMILIA ROMAGNA	14	0,02	Isernia	0	0,00	SICILIA	2	0,00
LOMBARDIA	48	0,07	Arezzo	1	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	3.471	5,64
Bolzano	1	0,00	Firenze	3	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	12.790	20,79
Trento	0	0,00	Grosseto	5	0,01	Benevento	0	0,00	Oristano	2.187	3,55
TRENTINO A. ADIGE	1	0,00	Livorno	4	0,01	Caserta	1	0,00	Sassari	42.875	69,76
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	2	0,00	SARDEGNA	61.323	99,74
Padova	3	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	2	0,00	CAMPANIA	3	0,00			
Treviso	1	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	2	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	2	0,00	Siena	1	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	61.530	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 942 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

Testata UNIONE SARDA (L')
Periodicità QUOTIDIANO
Editore L'UNIONE SARDA SPA
Accertamento ADS N. 18

MESI	N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
		TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen.	29	80 095	77 179	73 683	71 598	73 534	75 649	83 320	76 149	63 167	61 637	307	1 216	0	0	0	0
Feb.	28	78 320	76 037	76 050	79 779	77 497	82 018	87 489	79 599	65 348	63 795	315	1 229	0	0	0	0
Mar.	31	77 781	77 328	76 553	75 771	77 281	81 330	91 547	80 017	66 151	64 600	310	1 233	0	0	0	0
Apr.	28	74 940	76 212	75 436	76 033	74 328	77 094	87 801	77 406	63 966	62 424	312	1 222	0	0	0	0
Mag.	30	72 750	75 050	73 456	70 915	71 454	74 239	86 246	74 712	62 447	60 912	304	1 225	0	0	0	0
Giu.	29	72 825	75 456	72 893	73 366	72 831	77 186	87 939	76 630	64 290	62 754	301	1 229	0	0	0	0
Lug.	31	75 479	80 756	80 634	79 908	80 022	85 400	99 253	82 667	69 411	67 934	299	1 172	0	0	0	0
Ago.	30	88 057	90 169	91 172	91 784	88 575	95 048	107 316	93 177	78 651	77 146	300	1 200	0	0	0	0
Set.	30	73 837	76 363	75 575	76 071	74 921	80 437	94 378	79 151	66 199	64 696	297	1 201	0	0	0	0
Ott.	31	74 543	73 316	71 516	72 470	71 116	79 526	99 290	76 916	65 084	63 603	304	1 172	0	0	0	0
Nov.	29	77 186	73 288	72 239	72 120	76 253	79 430	85 289	76 332	63 944	62 519	309	1 110	0	0	0	0
Dic.	28	74 316	73 001	70 159	73 934	73 233	75 705	83 267	75 187	63 335	61 900	326	1 103	0	0	0	0
Media periodo		76 552	76 930	75 816	76 338	75 927	80 579	91 066	79 052	66 056	64 550	307	1 193	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 12 934

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	0,17	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	0,20	Trentino A.A.	0,00	Veneto	0,00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.39	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.18	Abruzzi	0,00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	99.06
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN		ABBONAMENTI DA	
- Italia	97.72 %	- Italia	1.81 %	BLOCCO	0.00 %	QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS		**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00** %
- Italia	0.46 %	- Italia	0.00 %	GRATUITI	0.00 %		
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %				

Mod. 115 ADS - QUOTIDIANI

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 942 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: UNIONE SARDA (L')
EDITORE: L'UNIONE SARDA SPA
PERIODICITA': QUOTIDIANO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	115	0,17	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	258	0,39	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	115	0,17	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	258	0,39	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	118	0,18	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	118	0,18	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	124	0,19	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	6	0,01	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	130	0,20	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	49.800	75,40
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	6.464	9,79
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	6.527	9,88
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	2.638	3,99
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	65.429	99,06
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	66.050	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 979 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 400 al N. 451 di pubblicazione)

Testata BORSA & FINANZA

Periodicità SETTIMANALE

Editore BORSA SETTE EDITORI SRL

Accertamento ADS N. 9

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	79 016	21 271	16 997	3 522	652	0	0	0	0
Feb.	4	67 802	21 244	16 948	3 514	679	0	0	0	0
Mar.	5	66 926	20 968	16 658	3 509	695	0	0	0	0
Apr.	4	65 187	20 500	16 139	3 537	717	0	0	0	0
Mag.	4	67 953	21 346	15 146	3 870	745	450	0	1 027	0
Giu.	5	67 316	19 851	14 277	4 180	687	280	0	320	0
Lug.	4	63 296	20 132	13 823	4 283	701	33	0	1 186	0
Ago.	5	64 827	19 889	12 707	4 190	709	10	0	2 166	0
Set.	4	68 639	22 342	13 003	7 029	717	273	0	1 218	0
Ott.	4	76 364	31 268	13 028	10 239	729	5 881	0	1 288	0
Nov.	5	78 309	35 568	13 712	10 253	769	5 570	0	5 137	0
Dic.	4	76 404	35 784	12 741	10 252	799	5 465	0	6 422	0
Media periodo		70 106	24 172	14 578	5 685	716	1 494	0	1 590	0

RESA MEDIA COPIE 43 205

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	14.90	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	42.50	Trentino A.A.	1.02	Veneto	5.42
Friuli V.G.	1.58	Liguria	2.49	Emilia Romagna	6.38	Toscana	4.01	Umbria	0.64
Marche	1.63	Lazio	5.13	Abruzzi	0.81	Molise	0.10	Campania	2.00
Puglia	1.52	Basilicata	0.27	Calabria	0.70	Sicilia	1.40	Sardegna	0.70
Vendite blocco	6.61	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	6.58 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	60.31 %	- Italia	2.96 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.08 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	23.52 %	- Italia	6.18 %				
- Estero	0.35 %	- Estero	0.01 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 979 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: BORSA & FINANZA
EDITORE: BORSA SETTE EDITORI SRL
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	192	0,80	Vicenza	251	1,04	TOSCANA	967	4,01	Lecce	64	0,27
Asti	68	0,28	VENETO	1.305	5,42	Perugia	112	0,47	Taranto	40	0,17
Biella	81	0,34	Gorizia	25	0,10	Terni	40	0,17	PUGLIA	363	1,52
Cuneo	225	0,93	Pordenone	71	0,30	UMBRIA	152	0,64	Matera	35	0,15
Novara	190	0,79	Trieste	76	0,32	Ancona	130	0,54	Potenza	29	0,12
Torino	2.742	11,39	Udine	206	0,86	Ascoli piceno	111	0,46	BASILICATA	64	0,27
Verbania	36	0,15	FRIULI V. GIULIA	378	1,58	Macerata	60	0,25	Catanzaro	22	0,09
Vercelli	53	0,22	Genova	291	1,21	Pesaro	92	0,38	Cosenza	58	0,24
PIEMONTE	3.587	14,90	Imperia	93	0,39	MARCHE	393	1,63	Crotone	11	0,05
Aosta	45	0,19	La spezia	82	0,34	Frosinone	63	0,26	Reggio calabria	59	0,25
VALLE D'AOSTA	45	0,19	Savona	133	0,55	Latina	106	0,44	Vibo valentia	18	0,07
Bergamo	356	1,48	LIGURIA	599	2,49	Rieti	22	0,09	CALABRIA	168	0,70
Brescia	456	1,89	Bologna	365	1,52	Roma	1.005	4,18	Agrigento	25	0,10
Como	149	0,62	Ferrara	99	0,41	Viterbo	39	0,16	Caltanissetta	7	0,03
Cremona	115	0,48	Forli	109	0,45	LAZIO	1.235	5,13	Catania	71	0,30
Lecco	147	0,61	Modena	271	1,13	Chieti	61	0,25	Enna	5	0,02
Lodi	120	0,50	Parma	161	0,67	L'aquila	44	0,18	Messina	67	0,28
Mantova	101	0,42	Piacenza	93	0,39	Pescara	62	0,26	Palermo	89	0,37
Milano	8.188	33,99	Ravenna	111	0,46	Teramo	30	0,12	Ragusa	21	0,09
Pavia	173	0,72	Reggio emilia	178	0,74	ABRUZZI	197	0,81	Siracusa	30	0,12
Sondrio	74	0,31	Rimini	146	0,61	Campobasso	14	0,06	Trapani	22	0,09
Varese	355	1,48	EMILIA ROMAGNA	1.533	6,38	Isernia	9	0,04	SICILIA	337	1,40
LOMBARDIA	10.234	42,50	Arezzo	49	0,20	MOLISE	23	0,10	Cagliari	72	0,30
Bolzano	84	0,35	Firenze	271	1,13	Avellino	50	0,21	Nuoro	19	0,08
Trento	162	0,67	Grosseto	35	0,15	Benevento	31	0,13	Oristano	10	0,04
TRENTINO A. ADIGE	246	1,02	Livorno	87	0,36	Caserta	60	0,25	Sassari	68	0,28
Belluno	65	0,27	Lucca	99	0,41	Napoli	203	0,84	SARDEGNA	169	0,70
Padova	226	0,94	Massa carrara	66	0,27	Salerno	136	0,57			
Rovigo	54	0,22	Pisa	97	0,40	CAMPANIA	480	2,00			
Treviso	262	1,09	Pistoia	123	0,51	Bari	185	0,77			
Venezia	194	0,81	Prato	55	0,23	Brindisi	15	0,06			
Verona	253	1,05	Siena	85	0,35	Foggia	59	0,25			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	1 590	6.61
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	24.065	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 132 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 17 di pubblicazione)

Testata FAMIGLIA CRISTIANA

Periodicità SETTIMANALE

Editore PERIODICI SAN PAOLO S.R.L.

Accertamento ADS N. 27

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	5	1 184 242	1 000 705	598 268	336 936	1 975	60 955	0	0	0
Feb.	4	948 852	771 409	384 435	338 011	2 018	44 395	0	0	0
Mar.	4	895 106	726 122	352 689	331 488	2 014	37 432	0	0	0
Apr.	4	856 398	695 335	330 248	325 120	1 957	35 535	0	0	0
Mag.	5	903 943	744 847	324 873	316 953	2 007	98 532	0	0	0
Giu.	4	853 685	724 037	370 723	318 020	2 008	30 835	0	0	0
Lug.	4	920 243	794 510	442 474	320 936	1 949	26 823	0	0	0
Ago.	5	876 945	753 699	403 862	320 396	2 064	25 113	0	0	0
Set.	4	1 027 064	892 977	538 118	324 186	2 104	26 284	0	0	0
Ott.	5	934 731	802 469	432 940	335 660	2 155	29 383	0	0	0
Nov.	4	984 139	860 596	403 577	426 922	2 229	25 546	0	0	0
Dic.	3	1 120 156	1 020 764	567 818	426 078	2 232	22 320	0	0	0
Media periodo		956 896	812 369	427 299	340 523	2 055	40 084	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 135 702

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	9.40	Valle D'Aosta	0.21	Lombardia	26.10	Trentino A.A.	1.71	Veneto	13.79
Friuli V.G.	2.65	Liguria	2.62	Emilia Romagna	6.11	Toscana	4.58	Umbria	0.93
Marche	2.29	Lazio	12.82	Abruzzi	1.33	Molise	0.29	Campania	3.71
Puglia	3.31	Basilicata	0.56	Calabria	1.38	Sicilia	3.50	Sardegna	2.71
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	52.60 %	- Italia	0.25 %				
- Estero	0.06 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	41.92 %	- Italia	4.93 %				
- Estero	0.24 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 132 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: FAMIGLIA CRISTIANA
EDITORE: PERIODICI SAN PAOLO S.R.L.
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	7.414	0,92	Vicenza	24.886	3,10	TOSCANA	36.773	4,58	Lecce	6.004	0,75
Asti	3.799	0,47	VENETO	110.714	13,79	Perugia	5.782	0,72	Taranto	2.636	0,33
Biella	4.911	0,61	Gorizia	3.147	0,39	Terni	1.718	0,21	PUGLIA	26.550	3,31
Cuneo	11.980	1,49	Pordenone	5.669	0,71	UMBRIA	7.500	0,93	Matera	1.435	0,18
Novara	8.298	1,03	Trieste	1.065	0,13	Ancona	6.004	0,75	Potenza	3.083	0,38
Torino	32.892	4,10	Udine	11.430	1,42	Ascoli piceno	4.309	0,54	BASILICATA	4.518	0,56
Verbania	2.770	0,34	FRIULI V. GIULIA	21.311	2,65	Macerata	3.735	0,47	Catanzaro	2.065	0,26
Vercelli	3.495	0,44	Genova	11.980	1,49	Pesaro	4.233	0,53	Cosenza	3.617	0,45
PIEMONTE	75.559	9,40	Imperia	2.512	0,31	MARCHE	18.281	2,29	Crotone	421	0,05
Aosta	1.698	0,21	La spezia	2.721	0,34	Frosinone	3.350	0,42	Reggio calabria	3.804	0,47
VALLE D'AOSTA	1.698	0,21	Savona	3.828	0,48	Latina	5.072	0,63	Vibo valentia	1.174	0,15
Bergamo	24.387	3,04	LIGURIA	21.041	2,62	Rieti	1.137	0,14	CALABRIA	11.081	1,38
Brescia	28.692	3,57	Bologna	10.926	1,36	Roma	90.763	11,30	Agrigento	2.269	0,28
Como	15.905	1,98	Ferrara	4.696	0,58	Viterbo	2.639	0,33	Caltanissetta	1.344	0,17
Cremona	8.615	1,07	Forli	3.670	0,46	LAZIO	102.961	12,82	Catania	6.399	0,80
Lecco	12.788	1,59	Modena	7.657	0,95	Chieti	3.571	0,44	Enna	1.390	0,17
Lodi	6.319	0,79	Parma	5.288	0,66	L'aquila	2.025	0,25	Messina	4.260	0,53
Mantova	7.378	0,92	Piacenza	3.611	0,45	Pescara	2.983	0,37	Palermo	6.884	0,86
Milano	62.037	7,73	Ravenna	3.617	0,45	Teramo	2.150	0,27	Ragusa	1.673	0,21
Pavia	10.273	1,28	Reggio emilia	6.892	0,86	ABRUZZI	10.729	1,33	Siracusa	2.162	0,27
Sondrio	5.222	0,65	Rimini	2.726	0,34	Campobasso	1.864	0,23	Trapani	1.696	0,21
Varese	27.952	3,48	EMILIA ROMAGNA	49.083	6,11	Isernia	495	0,06	SICILIA	28.077	3,50
LOMBARDIA	209.568	26,10	Arezzo	3.497	0,44	MOLISE	2.359	0,29	Cagliari	9.160	1,14
Bolzano	2.222	0,28	Firenze	8.979	1,12	Avellino	3.188	0,40	Nuoro	4.527	0,56
Trento	11.466	1,43	Grosseto	1.633	0,20	Benevento	2.028	0,25	Oristano	2.828	0,35
TRENTINO A. ADIGE	13.688	1,71	Livorno	2.424	0,30	Caserta	4.885	0,61	Sassari	5.284	0,66
Belluno	4.854	0,60	Lucca	5.345	0,67	Napoli	12.842	1,60	SARDEGNA	21.799	2,71
Padova	20.623	2,57	Massa carrara	2.334	0,29	Salerno	6.798	0,85			
Rovigo	4.767	0,59	Pisa	4.518	0,56	CAMPANIA	29.741	3,71			
Treviso	19.399	2,42	Pistoia	2.992	0,37	Bari	10.453	1,30			
Venezia	13.466	1,68	Prato	2.641	0,33	Brindisi	2.814	0,35			
Verona	22.719	2,83	Siena	2.410	0,30	Foggia	4.643	0,58			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	803.031	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 928 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 48 di pubblicazione)

Testata FISCO (IL)

Periodicità SETTIMANALE

Editore DE AGOSTINI PROFESSIONALE SPA

Accertamento ADS N. 18

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	48 500	29 936	6 039	20 936	2 012	950	0	0	0
Feb.	4	48 200	29 239	5 351	20 792	2 146	950	0	0	0
Mar.	4	45 650	30 556	6 651	20 809	2 146	950	0	0	0
Apr.	5	45 290	30 634	6 492	21 091	2 101	950	0	0	0
Mag.	4	44 850	30 164	6 021	21 117	2 076	950	0	0	0
Giu.	4	44 850	30 046	5 908	21 104	2 085	950	0	0	0
Lug.	5	44 850	29 782	5 712	21 027	2 093	950	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	5	43 450	29 030	5 518	20 442	2 121	950	0	0	0
Ott.	4	42 900	29 345	5 668	20 592	2 136	950	0	0	0
Nov.	4	43 075	29 274	5 494	20 683	2 147	950	0	0	0
Dic.	5	44 090	29 487	5 648	20 739	2 150	950	0	0	0
Media periodo		45 010	29 769	5 862	20 846	2 111	950	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 13 860

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.23	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	16.86	Trentino A.A.	1.52	Veneto	8.21
Friuli V.G.	2.53	Liguria	2.51	Emilia Romagna	8.29	Toscana	6.68	Umbria	1.61
Marche	2.70	Lazio	13.61	Abruzzi	2.05	Molise	0.62	Campania	7.23
Puglia	5.43	Basilicata	0.88	Calabria	2.53	Sicilia	5.89	Sardegna	2.43
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO 0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Italia	19.69 %	- Italia	7.09 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI 0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %**
- Italia	70.03 %	- Italia	3.19 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 928 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: FISCO (IL)
EDITORE: DE AGOSTINI PROFESSIONALE SPA
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	240	0,81	Vicenza	447	1,50	TOSCANA	1.991	6,68	Lecce	323	1,09
Asti	112	0,38	VENETO	2.443	8,21	Perugia	348	1,17	Taranto	163	0,55
Biella	126	0,42	Gorizia	93	0,31	Terni	130	0,44	PUGLIA	1.614	5,43
Cuneo	275	0,92	Pordenone	193	0,65	UMBRIA	478	1,61	Matera	124	0,42
Novara	219	0,74	Trieste	124	0,42	Ancona	268	0,90	Potenza	137	0,46
Torino	1.358	4,56	Udine	341	1,15	Ascoli piceno	202	0,68	BASILICATA	261	0,88
Verbania	40	0,13	FRIULI V. GIULIA	751	2,53	Macerata	167	0,56	Catanzaro	207	0,70
Vercelli	81	0,27	Genova	419	1,41	Pesaro	168	0,56	Cosenza	272	0,91
PIEMONTE	2.451	8,23	Imperia	108	0,36	MARCHE	805	2,70	Crotone	26	0,09
Aosta	57	0,19	La spezia	103	0,35	Frosinone	195	0,66	Reggio calabria	188	0,63
VALLE D'AOSTA	57	0,19	Savona	117	0,39	Latina	256	0,86	Vibo valentia	60	0,20
Bergamo	348	1,17	LIGURIA	747	2,51	Rieti	60	0,20	CALABRIA	753	2,53
Brescia	431	1,45	Bologna	785	2,64	Roma	3.437	11,51	Agrigento	120	0,40
Como	182	0,61	Ferrara	295	0,99	Viterbo	114	0,38	Caltanissetta	62	0,21
Cremona	121	0,41	Forli	160	0,54	LAZIO	4.062	13,61	Catania	459	1,54
Lecco	139	0,47	Modena	344	1,16	Chieti	148	0,50	Enna	98	0,33
Lodi	66	0,22	Parma	200	0,67	L'aquila	125	0,42	Messina	297	1,00
Mantova	163	0,55	Piacenza	151	0,51	Pescara	229	0,77	Palermo	451	1,51
Milano	2.961	9,95	Ravenna	203	0,68	Teramo	107	0,36	Ragusa	67	0,23
Pavia	190	0,64	Reggio emilia	193	0,65	ABRUZZI	609	2,05	Siracusa	88	0,30
Sondrio	72	0,24	Rimini	135	0,45	Campobasso	135	0,45	Trapani	111	0,37
Varese	343	1,15	EMILIA ROMAGNA	2.466	8,29	Isernia	50	0,17	SICILIA	1.753	5,89
LOMBARDIA	5.016	16,86	Arezzo	138	0,46	MOLISE	185	0,62	Cagliari	356	1,20
Bolzano	176	0,59	Firenze	707	2,37	Avellino	217	0,73	Nuoro	74	0,25
Trento	276	0,93	Grosseto	44	0,15	Benevento	107	0,36	Oristano	60	0,20
TRENTINO A. ADIGE	452	1,52	Livorno	138	0,46	Caserta	293	0,98	Sassari	233	0,78
Belluno	80	0,27	Lucca	230	0,77	Napoli	1.048	3,52	SARDEGNA	723	2,43
Padova	497	1,67	Massa carrara	100	0,34	Salerno	487	1,64			
Rovigo	-12	-0,04	Pisa	188	0,63	CAMPANIA	2.152	7,23			
Treviso	472	1,59	Pistoia	152	0,51	Bari	813	2,73			
Venezia	559	1,88	Prato	155	0,52	Brindisi	131	0,44			
Verona	400	1,34	Siena	139	0,47	Foggia	184	0,62			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	29.769	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 166 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 2 al N. 52 di pubblicazione)

Testata GIOIA

Periodicità SETTIMANALE

Editore HACHETTE RUSCONI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 27

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	366 265	252 858	167 926	32 361	264	1 599	0	36 204	0
Feb.	4	392 486	270 307	215 925	36 844	262	1 599	0	1 175	0
Mar.	4	323 853	230 522	175 017	36 975	262	1 567	0	850	0
Apr.	5	329 772	237 926	181 947	37 380	261	1 602	0	638	0
Mag.	4	337 246	255 663	200 727	35 389	260	1 655	0	150	0
Giu.	5	351 100	272 068	191 063	33 940	261	1 685	0	27 410	0
Lug.	4	428 484	350 210	296 382	33 695	259	1 678	41	0	0
Ago.	5	263 712	185 532	131 895	33 462	258	1 663	72	124	0
Set.	4	331 596	243 777	192 223	33 225	288	1 658	60	863	0
Ott.	4	253 264	186 362	125 373	40 090	372	1 686	0	3 776	0
Nov.	4	348 621	258 085	194 738	46 169	365	1 655	0	125	0
Dic.	3	500 905	369 632	312 145	42 287	378	1 779	0	10	0
Media periodo		347 058	255 553	194 684	36 595	287	1 649	15	6 269	0

RESA MEDIA COPIE 90 742

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.75	Valle D'Aosta	0.04	Lombardia	18.82	Trentino A.A.	1.30	Veneto	10.67
Friuli V.G.	2.75	Liguria	7.44	Emilia Romagna	9.41	Toscana	6.83	Umbria	1.27
Marche	2.37	Lazio	8.45	Abruzzi	1.52	Molise	0.15	Campania	4.42
Puglia	4.21	Basilicata	0.63	Calabria	1.76	Sicilia	4.64	Sardegna	2.95
Vendite blocco	2.62	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO 2.45 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Italia	76.18 %	- Italia	0.11 %		
- Estero	6.25 %	- Estero	0.02 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI 0.01 %	**TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %**
- Italia	14.32 %	- Italia	0.65 %		
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %		

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 166 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: GIOIA
EDITORE: HACHETTE RUSCONI EDITORE SPA
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	3.350	1,40	Vicenza	3.232	1,35	TOSCANA	16.358	6,83	Lecce	2.207	0,92
Asti	190	0,08	VENETO	25.560	10,67	Perugia	2.249	0,94	Taranto	1.026	0,43
Biella	1.466	0,61	Gorizia	333	0,14	Terni	790	0,33	PUGLIA	10.089	4,21
Cuneo	2.092	0,87	Pordenone	1.721	0,72	UMBRIA	3.039	1,27	Matera	856	0,36
Novara	2.497	1,04	Trieste	1.436	0,60	Ancona	2.523	1,05	Potenza	651	0,27
Torino	8.486	3,54	Udine	3.094	1,29	Ascoli piceno	1.689	0,71	BASILICATA	1.507	0,63
Verbania	344	0,14	FRIULI V. GIULIA	6.584	2,75	Macerata	910	0,38	Catanzaro	902	0,38
Vercelli	173	0,07	Genova	10.460	4,37	Pesaro	557	0,23	Cosenza	1.526	0,64
PIEMONTE	18.598	7,75	Imperia	1.773	0,74	MARCHE	5.679	2,37	Crotone	43	0,02
Aosta	88	0,04	La spezia	1.994	0,83	Frosinone	988	0,41	Reggio calabria	1.679	0,70
VALLE D'AOSTA	88	0,04	Savona	3.586	1,50	Latina	3.903	1,63	Vibo valentia	36	0,02
Bergamo	4.048	1,69	LIGURIA	17.813	7,44	Rieti	342	0,14	CALABRIA	4.186	1,76
Brescia	4.638	1,94	Bologna	5.425	2,27	Roma	14.279	5,96	Agrigento	689	0,29
Como	2.946	1,23	Ferrara	1.398	0,58	Viterbo	737	0,31	Caltanissetta	26	0,01
Cremona	1.434	0,60	Forli	2.815	1,18	LAZIO	20.249	8,45	Catania	3.319	1,39
Lecco	1.586	0,66	Modena	2.686	1,12	Chieti	855	0,36	Enna	515	0,22
Lodi	1.228	0,51	Parma	2.707	1,13	L'aquila	823	0,34	Messina	1.688	0,70
Mantova	1.602	0,67	Piacenza	1.286	0,54	Pescara	1.598	0,67	Palermo	4.677	1,95
Milano	19.267	8,03	Ravenna	2.109	0,88	Teramo	350	0,15	Ragusa	54	0,02
Pavia	2.863	1,20	Reggio emilia	2.240	0,94	ABRUZZI	3.626	1,52	Siracusa	62	0,03
Sondrio	772	0,32	Rimini	1.835	0,77	Campobasso	324	0,14	Trapani	80	0,03
Varese	4.724	1,97	EMILIA ROMAGNA	22.501	9,41	Isernia	29	0,01	SICILIA	11.110	4,64
LOMBARDIA	45.108	18,82	Arezzo	1.009	0,42	MOLISE	353	0,15	Cagliari	3.172	1,32
Bolzano	1.063	0,44	Firenze	4.390	1,83	Avellino	1.167	0,49	Nuoro	576	0,24
Trento	2.055	0,86	Grosseto	735	0,31	Benevento	530	0,22	Oristano	556	0,23
TRENTINO A. ADIGE	3.118	1,30	Livorno	2.301	0,96	Caserta	1.608	0,67	Sassari	2.777	1,16
Belluno	1.396	0,58	Lucca	2.247	0,94	Napoli	4.523	1,89	SARDEGNA	7.081	2,95
Padova	4.274	1,78	Massa carrara	1.337	0,56	Salerno	2.756	1,15			
Rovigo	1.515	0,63	Pisa	987	0,41	CAMPANIA	10.584	4,42			
Treviso	5.243	2,19	Pistoia	1.116	0,47	Bari	4.088	1,71			
Venezia	6.313	2,64	Prato	1.086	0,45	Brindisi	678	0,28			
Verona	3.587	1,50	Siena	1.150	0,48	Foggia	2.090	0,87			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	6 269	2.62
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	239.500	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 044 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata GUERIN SPORTIVO

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 21

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	75 088	29 772	25 829	933	184	191	0	188	0
Feb.	4	72 217	26 918	24 354	939	188	191	0	188	0
Mar.	4	68 437	26 059	23 162	940	173	191	0	156	0
Apr.	5	63 737	28 126	25 238	909	166	221	0	145	0
Mag.	4	62 685	31 914	29 145	756	165	204	0	145	0
Giu.	4	62 186	24 739	22 356	635	165	184	0	145	0
Lug.	5	57 517	26 665	23 774	628	165	162	0	145	0
Ago.	3	64 540	32 577	30 573	609	129	165	0	145	0
Set.	4	62 802	31 785	29 526	619	107	177	0	145	0
Ott.	5	58 530	24 039	21 363	644	108	224	0	145	0
Nov.	4	52 422	21 924	19 842	639	158	221	0	145	0
Dic.	4	49 239	22 546	19 837	646	208	217	0	147	0
Media periodo		62 257	27 090	24 396	743	159	197	0	153	0

RESA MEDIA COPIE 34 877

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.97	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	15.47	Trentino A.A.	1.03	Veneto	6.73
Friuli V.G.	2.91	Liguria	5.29	Emilia Romagna	11.73	Toscana	8.66	Umbria	1.68
Marche	3.70	Lazio	9.65	Abruzzi	1.70	Molise	0.16	Campania	8.12
Puglia	4.11	Basilicata	0.71	Calabria	2.15	Sicilia	3.79	Sardegna	2.84
Vendite blocco	0.60	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.56 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	90.05 %	- Italia	0.59 %				
- Estero	4.05 %	- Estero	0.18 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	2.74 %	- Italia	0.73 %				
- Estero	0.99 %	- Estero	0.10 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 044 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: GUERIN SPORTIVO
EDITORE: CONTI EDITORE SPA
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	445	1,74	Vicenza	302	1,18	TOSCANA	2.219	8,66	Lecce	210	0,82
Asti	0	0,00	VENETO	1.727	6,73	Perugia	335	1,31	Taranto	101	0,39
Biella	151	0,59	Gorizia	221	0,86	Terni	94	0,37	PUGLIA	1.056	4,11
Cuneo	256	1,00	Pordenone	139	0,54	UMBRIA	429	1,68	Matera	94	0,37
Novara	311	1,21	Trieste	0	0,00	Ancona	411	1,60	Potenza	86	0,34
Torino	1.103	4,30	Udine	387	1,51	Ascoli piceno	203	0,79	BASILICATA	180	0,71
Verbania	34	0,13	FRIULI V. GIULIA	747	2,91	Macerata	108	0,42	Catanzaro	93	0,36
Vercelli	0	0,00	Genova	789	3,08	Pesaro	228	0,89	Cosenza	227	0,89
PIEMONTE	2.300	8,97	Imperia	126	0,49	MARCHE	950	3,70	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	204	0,80	Frosinone	163	0,64	Reggio calabria	162	0,63
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	235	0,92	Latina	526	2,05	Vibo valentia	69	0,27
Bergamo	386	1,50	LIGURIA	1.354	5,29	Rieti	31	0,12	CALABRIA	551	2,15
Brescia	384	1,50	Bologna	775	3,02	Roma	1.686	6,54	Agrigento	44	0,17
Como	306	1,19	Ferrara	225	0,88	Viterbo	78	0,30	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	131	0,51	Forli	201	0,78	LAZIO	2.484	9,65	Catania	337	1,31
Lecco	144	0,56	Modena	390	1,52	Chieti	58	0,23	Enna	44	0,17
Lodi	128	0,50	Parma	452	1,76	L'aquila	99	0,39	Messina	185	0,72
Mantova	148	0,58	Piacenza	180	0,70	Pescara	246	0,96	Palermo	363	1,42
Milano	1.503	5,86	Ravenna	220	0,86	Teramo	30	0,12	Ragusa	0	0,00
Pavia	299	1,17	Reggio emilia	337	1,31	ABRUZZI	433	1,70	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	230	0,90	Campobasso	41	0,16	Trapani	0	0,00
Varese	539	2,10	EMILIA ROMAGNA	3.010	11,73	Isernia	0	0,00	SICILIA	973	3,79
LOMBARDIA	3.968	15,47	Arezzo	127	0,50	MOLISE	41	0,16	Cagliari	306	1,19
Bolzano	101	0,39	Firenze	672	2,62	Avellino	187	0,73	Nuoro	48	0,19
Trento	164	0,64	Grosseto	77	0,30	Benevento	86	0,34	Oristano	64	0,25
TRENTINO A. ADIGE	265	1,03	Livorno	292	1,14	Caserta	263	1,03	Sassari	310	1,21
Belluno	133	0,52	Lucca	274	1,07	Napoli	959	3,74	SARDEGNA	728	2,84
Padova	229	0,89	Massa carrara	84	0,33	Salerno	585	2,28			
Rovigo	78	0,30	Pisa	247	0,96	CAMPANIA	2.080	8,12			
Treviso	237	0,92	Pistoia	137	0,53	Bari	636	2,48			
Venezia	408	1,59	Prato	133	0,52	Brindisi	52	0,20			
Verona	340	1,33	Siena	176	0,69	Foggia	57	0,22			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	153	0.60
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	25.648	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 058 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 2 al N. 1 di pubblicazione)

Testata ONDATV

Periodicità SETTIMANALE

Editore SUPERPRINT EDITORIALE SRL

Accertamento ADS N. 12

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	5	92 042	44 656	43 190	0	0	0	0	1 450	0
Feb.	4	98 592	46 167	44 699	0	0	0	0	1 450	0
Mar.	4	95 932	45 826	44 360	0	0	0	0	1 450	0
Apr.	5	104 028	49 533	48 074	0	0	0	0	1 450	0
Mag.	4	96 567	46 653	45 192	0	0	0	0	1 450	0
Giu.	4	95 900	47 400	46 232	0	0	0	0	1 150	0
Lug.	5	91 517	44 762	43 599	0	0	0	0	1 150	0
Ago.	4	88 396	41 851	40 802	0	0	0	0	1 038	0
Set.	4	93 929	47 327	45 867	0	0	0	0	1 450	0
Ott.	5	95 741	49 094	47 637	0	0	0	0	1 450	0
Nov.	4	96 467	48 163	46 693	0	0	0	0	1 450	0
Dic.	5	93 230	55 418	53 852	0	0	0	0	1 450	0
Media periodo		95 206	47 375	45 984	0	0	0	0	1 368	0

RESA MEDIA COPIE 46 813

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.63	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	30.59	Trentino A.A.	0.34	Veneto	2.27
Friuli V.G.	1.64	Liguria	2.15	Emilia Romagna	17.59	Toscana	14.22	Umbria	1.09
Marche	3.15	Lazio	4.01	Abruzzi	1.01	Molise	0.09	Campania	3.06
Puglia	2.44	Basilicata	0.43	Calabria	0.65	Sicilia	3.39	Sardegna	1.09
Vendite blocco	2.89	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	2.89 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	97.06 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.05 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 058 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: ONDATV
EDITORE: SUPERPRINT EDITORIALE SRL
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	455	0,96	Vicenza	166	0,35	TOSCANA	6.729	14,22	Lecce	222	0,47
Asti	114	0,24	VENETO	1.075	2,27	Perugia	395	0,83	Taranto	184	0,39
Biella	224	0,47	Gorizia	267	0,56	Terni	122	0,26	PUGLIA	1.156	2,44
Cuneo	121	0,26	Pordenone	93	0,20	UMBRIA	517	1,09	Matera	137	0,29
Novara	1.172	2,48	Trieste	202	0,43	Ancona	463	0,98	Potenza	65	0,14
Torino	817	1,73	Udine	211	0,45	Ascoli piceno	268	0,57	BASILICATA	202	0,43
Verbania	563	1,19	FRIULI V. GIULIA	773	1,64	Macerata	194	0,41	Catanzaro	49	0,10
Vercelli	140	0,30	Genova	314	0,66	Pesaro	562	1,19	Cosenza	120	0,25
PIEMONTE	3.606	7,63	Imperia	70	0,15	MARCHE	1.487	3,15	Crotone	23	0,05
Aosta	127	0,27	La spezia	517	1,09	Frosinone	149	0,31	Reggio calabria	99	0,21
VALLE D'AOSTA	127	0,27	Savona	118	0,25	Latina	153	0,32	Vibo valentia	20	0,04
Bergamo	585	1,24	LIGURIA	1.019	2,15	Rieti	59	0,12	CALABRIA	311	0,65
Brescia	422	0,89	Bologna	3.264	6,89	Roma	1.402	2,96	Agrigento	48	0,10
Como	693	1,46	Ferrara	1.109	2,34	Viterbo	140	0,30	Caltanissetta	28	0,06
Cremona	479	1,01	Forli	518	1,09	LAZIO	1.903	4,01	Catania	517	1,09
Lecco	424	0,90	Modena	858	1,81	Chieti	63	0,13	Enna	57	0,12
Lodi	982	2,07	Parma	450	0,95	L'aquila	159	0,34	Messina	255	0,54
Mantova	185	0,39	Piacenza	475	1,00	Pescara	208	0,44	Palermo	382	0,81
Milano	6.293	13,27	Ravenna	515	1,09	Teramo	45	0,10	Ragusa	95	0,20
Pavia	1.125	2,38	Reggio emilia	720	1,52	ABRUZZI	475	1,01	Siracusa	119	0,25
Sondrio	259	0,55	Rimini	425	0,90	Campobasso	32	0,07	Trapani	106	0,22
Varese	3.046	6,43	EMILIA ROMAGNA	8.334	17,59	Isernia	10	0,02	SICILIA	1.607	3,39
LOMBARDIA	14.493	30,59	Arezzo	388	0,82	MOLISE	42	0,09	Cagliari	218	0,46
Bolzano	49	0,10	Firenze	2.986	6,31	Avellino	93	0,20	Nuoro	20	0,04
Trento	115	0,24	Grosseto	221	0,47	Benevento	58	0,12	Oristano	74	0,16
TRENTINO A. ADIGE	164	0,34	Livorno	235	0,50	Caserta	266	0,56	Sassari	204	0,43
Belluno	99	0,21	Lucca	587	1,24	Napoli	749	1,58	SARDEGNA	516	1,09
Padova	204	0,43	Massa carrara	276	0,58	Salerno	282	0,60			
Rovigo	47	0,10	Pisa	443	0,94	CAMPANIA	1.448	3,06			
Treviso	106	0,22	Pistoia	618	1,31	Bari	469	0,99			
Venezia	263	0,56	Prato	523	1,10	Brindisi	110	0,23			
Verona	190	0,40	Siena	452	0,95	Foggia	171	0,36			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	1 368	2.89
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	47.352	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 183 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 48 di pubblicazione)

Testata PROSPETTIVE

Periodicità SETTIMANALE

Editore ARCA SRL

Accertamento ADS N. 10

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	4 700	3 315	60	1 185	1 392	588	0	85	0
Feb.	4	5 150	3 706	142	1 180	1 390	654	0	335	0
Mar.	5	4 700	3 378	46	1 212	1 403	675	0	37	0
Apr.	4	4 700	3 192	50	1 171	1 323	484	0	159	0
Mag.	4	4 775	3 327	50	1 171	1 309	510	0	281	0
Giu.	5	4 760	3 471	56	1 170	1 316	624	0	299	0
Lug.	4	4 775	3 437	52	1 172	1 317	684	0	207	0
Ago.	1	5 000	3 612	129	1 172	1 317	469	0	520	0
Set.	5	4 700	3 261	48	1 172	1 262	629	0	145	0
Ott.	4	4 700	3 514	44	1 064	1 226	1 059	0	117	0
Nov.	4	4 925	3 628	61	1 051	1 207	1 170	0	135	0
Dic.	4	5 513	4 234	64	1 051	1 215	1 603	0	298	0
Media periodo		4 849	3 491	62	1 148	1 307	773	0	196	0

RESA MEDIA COPIE 1 089

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	0.23	Valle D'Aosta	0.03	Lombardia	0.91	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.03
Friuli V.G.	0.03	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.15	Toscana	0.09	Umbria	0.00
Marche	0.03	Lazio	2.81	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.18
Puglia	0.06	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	89.82	Sardegna	0.06
Vendite blocco	5.61	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	5.60 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	1.78 %	- Italia	37.44 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.03 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	32.89 %	- Italia	22.15 %				
- Estero	0.11 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 183 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: PROSPETTIVE
EDITORE: ARCA SRL
PERIODICITA': SETTIMANALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	3	0,09	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	1	0,03	Perugia	0	0,00	Taranto	1	0,03
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	2	0,06
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	1	0,03	Potenza	0	0,00
Torino	7	0,20	Udine	1	0,03	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	1	0,03	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	1	0,03	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	8	0,23	Imperia	0	0,00	MARCHE	1	0,03	Crotone	0	0,00
Aosta	1	0,03	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	1	0,03	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	1	0,03	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	4	0,11	Bologna	0	0,00	Roma	99	2,81	Agrigento	101	2,87
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	115	3,27
Cremona	0	0,00	Forli	1	0,03	LAZIO	99	2,81	Catania	2.148	61,00
Lecco	1	0,03	Modena	1	0,03	Chieti	0	0,00	Enna	162	4,60
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	190	5,40
Mantova	0	0,00	Piacenza	1	0,03	Pescara	0	0,00	Palermo	235	6,68
Milano	26	0,74	Ravenna	2	0,06	Teramo	0	0,00	Ragusa	51	1,45
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	83	2,36
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	77	2,19
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	5	0,15	Isernia	0	0,00	SICILIA	3.162	89,82
LOMBARDIA	32	0,91	Arezzo	1	0,03	MOLISE	0	0,00	Cagliari	1	0,03
Bolzano	0	0,00	Firenze	2	0,06	Avellino	1	0,03	Nuoro	1	0,03
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	1	0,03	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	1	0,03	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	3	0,09	SARDEGNA	2	0,06
Padova	1	0,03	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	6	0,18			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	1	0,03			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	196	5.57
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	3.519	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 915 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata CAMIONSUPERMARKET

Periodicità MENSILE

Editore EDIZETA SRL

Accertamento ADS N. 4

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	56 761	29 374	28 114	22	2	1 006	127	0	0
Feb.	1	55 517	29 919	28 282	20	1	915	589	0	0
Mar.	1	52 314	27 782	26 463	16	1	917	301	0	0
Apr.	1	54 314	31 323	27 995	18	1	2 936	300	0	0
Mag.	1	56 024	27 234	25 828	19	1	962	336	0	0
Giu.	1	56 314	26 495	25 075	18	0	978	337	0	0
Lug.	1	56 315	26 241	25 051	18	0	870	222	0	0
Ago.	1	71 315	40 981	39 665	17	0	951	222	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	1	61 314	34 484	33 167	16	0	973	222	0	0
Nov.	1	56 362	31 398	30 129	14	0	1 012	135	0	0
Dic.	1	53 641	30 339	28 599	13	0	1 062	551	0	0
Media periodo		57 290	30 506	28 943	17	1	1 144	304	0	0

RESA MEDIA COPIE 26 377

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.34	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	9.78	Trentino A.A.	1.31	Veneto	6.81
Friuli V.G.	1.59	Liguria	2.93	Emilia Romagna	8.75	Toscana	5.44	Umbria	1.76
Marche	3.47	Lazio	9.02	Abruzzi	4.19	Molise	0.44	Campania	9.24
Puglia	5.87	Basilicata	2.47	Calabria	5.86	Sicilia	8.74	Sardegna	4.99
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	94.87 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.28 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	1.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.06 %	- Italia	3.75 %				
- Estero	0.03 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 915 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CAMIONSUPERMARKET
EDITORE: EDIZETA SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	496	1,61	Vicenza	446	1,45	TOSCANA	1.682	5,44	Lecce	398	1,29
Asti	0	0,00	VENETO	2.098	6,81	Perugia	387	1,25	Taranto	149	0,48
Biella	329	1,07	Gorizia	128	0,41	Terni	156	0,51	PUGLIA	1.814	5,87
Cuneo	386	1,25	Pordenone	86	0,28	UMBRIA	543	1,76	Matera	326	1,06
Novara	281	0,91	Trieste	0	0,00	Ancona	375	1,22	Potenza	436	1,41
Torino	692	2,24	Udine	277	0,90	Ascoli piceno	346	1,12	BASILICATA	762	2,47
Verbania	80	0,26	FRIULI V. GIULIA	491	1,59	Macerata	150	0,49	Catanzaro	335	1,09
Vercelli	0	0,00	Genova	292	0,95	Pesaro	198	0,64	Cosenza	545	1,77
PIEMONTE	2.264	7,34	Imperia	146	0,47	MARCHE	1.069	3,47	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	238	0,77	Frosinone	655	2,12	Reggio calabria	927	3,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	229	0,74	Latina	817	2,65	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	336	1,09	LIGURIA	905	2,93	Rieti	128	0,41	CALABRIA	1.807	5,86
Brescia	440	1,43	Bologna	655	2,12	Roma	1.027	3,33	Agrigento	398	1,29
Como	172	0,56	Ferrara	297	0,96	Viterbo	157	0,51	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	80	0,26	Forli	186	0,60	LAZIO	2.784	9,02	Catania	828	2,68
Lecco	124	0,40	Modena	333	1,08	Chieti	466	1,51	Enna	267	0,87
Lodi	113	0,37	Parma	480	1,56	L'aquila	329	1,07	Messina	517	1,68
Mantova	208	0,67	Piacenza	145	0,47	Pescara	497	1,61	Palermo	685	2,22
Milano	686	2,22	Ravenna	165	0,53	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	243	0,79	Reggio emilia	266	0,86	ABRUZZI	1.292	4,19	Siracusa	0	0,00
Sondrio	212	0,69	Rimini	175	0,57	Campobasso	137	0,44	Trapani	0	0,00
Varese	401	1,30	EMILIA ROMAGNA	2.702	8,75	Isernia	0	0,00	SICILIA	2.695	8,74
LOMBARDIA	3.015	9,78	Arezzo	185	0,60	MOLISE	137	0,44	Cagliari	567	1,84
Bolzano	135	0,44	Firenze	369	1,20	Avellino	520	1,69	Nuoro	243	0,79
Trento	267	0,87	Grosseto	93	0,30	Benevento	326	1,06	Oristano	182	0,59
TRENTINO A. ADIGE	402	1,31	Livorno	242	0,78	Caserta	513	1,66	Sassari	546	1,77
Belluno	176	0,57	Lucca	215	0,70	Napoli	436	1,41	SARDEGNA	1.538	4,99
Padova	291	0,94	Massa carrara	62	0,20	Salerno	1.058	3,42			
Rovigo	0	0,00	Pisa	115	0,37	CAMPANIA	2.853	9,24			
Treviso	267	0,87	Pistoia	131	0,42	Bari	956	3,10			
Venezia	413	1,34	Prato	62	0,20	Brindisi	143	0,46			
Verona	505	1,64	Siena	208	0,67	Foggia	168	0,54			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	30.853	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 048 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 10 di pubblicazione)

Testata CIPRIA

Periodicità MENSILE

Editore SFERA EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 8

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	272 360	230 829	113 039	0	1 078	116 712	0	0	0
Mar.	1	257 874	226 752	107 824	0	1 040	117 888	0	0	0
Apr.	1	263 464	232 094	107 527	0	1 079	118 488	0	5 000	0
Mag.	1	259 700	228 225	107 299	0	1 070	119 856	0	0	0
Giu.	1	272 053	236 397	114 631	0	1 070	120 696	0	0	0
Lug.	1	278 284	243 643	123 733	0	1 014	118 896	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	263 428	231 054	110 452	0	986	119 616	0	0	0
Ott.	1	261 148	232 685	106 796	0	969	124 920	0	0	0
Nov.	1	352 264	321 244	197 134	0	606	123 504	0	0	0
Dic.	1	258 745	244 405	119 840	0	989	123 576	0	0	0
Media periodo		273 932	242 733	120 828	0	990	120 415	0	500	0

RESA MEDIA COPIE 26 710

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	6.26	Valle D'Aosta	0.08	Lombardia	16.87	Trentino A.A.	0.13	Veneto	6.65
Friuli V.G.	1.40	Liguria	4.10	Emilia Romagna	9.50	Toscana	12.88	Umbria	1.02
Marche	1.84	Lazio	13.10	Abruzzi	2.27	Molise	0.32	Campania	8.13
Puglia	4.31	Basilicata	0.36	Calabria	1.77	Sicilia	5.52	Sardegna	3.28
Vendite blocco	0.21	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.21 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	49.78 %	- Italia	0.41 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	49.61 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 048 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CIPRIA
EDITORE: SFERA EDITORE SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1.463	0,60	Vicenza	3.499	1,44	TOSCANA	31.275	12,88	Lecce	1.469	0,61
Asti	1.286	0,53	VENETO	16.121	6,65	Perugia	1.853	0,76	Taranto	1.451	0,60
Biella	238	0,10	Gorizia	55	0,02	Terni	634	0,26	PUGLIA	10.440	4,31
Cuneo	489	0,20	Pordenone	596	0,25	UMBRIA	2.487	1,02	Matera	108	0,04
Novara	3.348	1,38	Trieste	234	0,10	Ancona	1.190	0,49	Potenza	783	0,32
Torino	7.760	3,20	Udine	2.501	1,03	Ascoli piceno	1.955	0,81	BASILICATA	891	0,36
Verbania	341	0,14	FRIULI V. GIULIA	3.386	1,40	Macerata	567	0,23	Catanzaro	815	0,34
Vercelli	273	0,11	Genova	3.704	1,53	Pesaro	764	0,31	Cosenza	679	0,28
PIEMONTE	15.198	6,26	Imperia	1.682	0,69	MARCHE	4.476	1,84	Crotone	318	0,13
Aosta	191	0,08	La spezia	2.672	1,10	Frosinone	1.346	0,55	Reggio calabria	2.159	0,89
VALLE D'AOSTA	191	0,08	Savona	1.897	0,78	Latina	2.086	0,86	Vibo valentia	320	0,13
Bergamo	1.136	0,47	LIGURIA	9.955	4,10	Rieti	174	0,07	CALABRIA	4.291	1,77
Brescia	3.266	1,35	Bologna	5.783	2,38	Roma	27.083	11,13	Agrigento	233	0,10
Como	2.792	1,15	Ferrara	607	0,25	Viterbo	1.182	0,49	Caltanissetta	748	0,31
Cremona	794	0,33	Forli	2.350	0,97	LAZIO	31.871	13,10	Catania	3.330	1,37
Lecco	803	0,33	Modena	3.352	1,38	Chieti	1.788	0,74	Enna	35	0,01
Lodi	431	0,18	Parma	2.736	1,13	L'aquila	900	0,37	Messina	2.440	1,01
Mantova	1.983	0,82	Piacenza	1.409	0,58	Pescara	1.716	0,71	Palermo	4.684	1,93
Milano	24.638	10,15	Ravenna	4.067	1,68	Teramo	1.087	0,45	Ragusa	515	0,21
Pavia	430	0,18	Reggio emilia	1.951	0,80	ABRUZZI	5.491	2,27	Siracusa	908	0,37
Sondrio	91	0,04	Rimini	813	0,33	Campobasso	490	0,20	Trapani	509	0,21
Varese	4.547	1,87	EMILIA ROMAGNA	23.068	9,50	Isernia	296	0,12	SICILIA	13.402	5,52
LOMBARDIA	40.911	16,87	Arezzo	1.215	0,50	MOLISE	786	0,32	Cagliari	1.154	0,48
Bolzano	103	0,04	Firenze	9.288	3,83	Avellino	214	0,09	Nuoro	2.928	1,21
Trento	221	0,09	Grosseto	3.903	1,61	Benevento	328	0,14	Oristano	228	0,09
TRENTINO A. ADIGE	324	0,13	Livorno	4.729	1,95	Caserta	4.096	1,69	Sassari	3.639	1,50
Belluno	985	0,41	Lucca	3.229	1,33	Napoli	12.310	5,07	SARDEGNA	7.949	3,28
Padova	2.288	0,94	Massa carrara	443	0,18	Salerno	2.772	1,14			
Rovigo	363	0,15	Pisa	2.439	1,00	CAMPANIA	19.720	8,13			
Treviso	2.006	0,83	Pistoia	1.910	0,79	Bari	4.593	1,89			
Venezia	2.929	1,21	Prato	1.807	0,74	Brindisi	2.031	0,84			
Verona	4.051	1,67	Siena	2.312	0,95	Foggia	896	0,37			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	500	0.21
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	242.733	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 134 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 4 di pubblicazione)

Testata CLUB 3

Periodicità MENSILE

Editore CLUB 3 SRL

Accertamento ADS N. 9

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	92 043	80 537	3 624	75 589	434	790	0	100	0
Feb.	1	95 497	82 788	3 489	77 901	434	862	0	100	0
Mar.	1	99 172	86 675	3 294	81 924	434	921	0	100	0
Apr.	1	97 453	86 697	3 594	81 717	434	850	0	100	0
Mag.	1	108 500	96 080	3 718	83 739	433	789	0	7 400	0
Giu.	1	91 120	80 165	4 540	74 251	434	839	0	100	0
Lug.	1	86 603	74 405	3 212	69 751	427	914	0	100	0
Ago.	1	84 639	72 352	3 578	67 539	300	834	0	100	0
Set.	1	83 271	71 337	3 633	66 544	257	802	0	100	0
Ott.	1	81 659	70 691	3 347	66 081	288	874	0	100	0
Nov.	1	86 831	71 011	3 785	65 855	456	814	0	100	0
Dic.	1	82 162	70 783	3 374	65 917	558	833	0	100	0
Media periodo		90 746	78 627	3 599	73 067	407	844	0	708	0

RESA MEDIA COPIE 8 734

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	13.43	Valle D'Aosta	0.46	Lombardia	28.08	Trentino A.A.	3.65	Veneto	8.67
Friuli V.G.	2.63	Liguria	3.66	Emilia Romagna	5.83	Toscana	4.92	Umbria	0.94
Marche	2.07	Lazio	7.16	Abruzzi	1.33	Molise	0.35	Campania	3.55
Puglia	3.84	Basilicata	0.56	Calabria	1.37	Sicilia	3.86	Sardegna	2.75
Vendite blocco	0.90	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.90 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	4.58 %	- Italia	0.52 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	92.93 %	- Italia	1.07 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 134 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: CLUB 3
EDITORE: CLUB 3 SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	749	0,95	Vicenza	1.525	1,93	TOSCANA	3.882	4,92	Lecce	589	0,74
Asti	458	0,58	VENETO	6.858	8,67	Perugia	534	0,67	Taranto	406	0,51
Biella	622	0,79	Gorizia	314	0,40	Terni	215	0,27	PUGLIA	3.046	3,84
Cuneo	1.577	1,99	Pordenone	408	0,52	UMBRIA	749	0,94	Matera	141	0,18
Novara	908	1,15	Trieste	400	0,51	Ancona	695	0,88	Potenza	302	0,38
Torino	5.448	6,89	Udine	948	1,20	Ascoli piceno	339	0,43	BASILICATA	443	0,56
Verbania	421	0,53	FRIULI V. GIULIA	2.070	2,63	Macerata	306	0,39	Catanzaro	235	0,30
Vercelli	438	0,55	Genova	1.596	2,02	Pesaro	295	0,37	Cosenza	389	0,49
PIEMONTE	10.621	13,43	Imperia	463	0,59	MARCHE	1.635	2,07	Crotone	73	0,09
Aosta	360	0,46	La spezia	276	0,35	Frosinone	262	0,33	Reggio calabria	317	0,40
VALLE D'AOSTA	360	0,46	Savona	557	0,70	Latina	348	0,44	Vibo valentia	75	0,09
Bergamo	1.527	1,93	LIGURIA	2.892	3,66	Rieti	131	0,17	CALABRIA	1.089	1,37
Brescia	1.784	2,25	Bologna	1.291	1,63	Roma	4.619	5,84	Agrigento	197	0,25
Como	1.690	2,14	Ferrara	363	0,46	Viterbo	304	0,38	Caltanissetta	148	0,19
Cremona	631	0,80	Forli	348	0,44	LAZIO	5.664	7,16	Catania	720	0,91
Lecco	1.079	1,36	Modena	603	0,76	Chieti	325	0,41	Enna	111	0,14
Lodi	977	1,23	Parma	592	0,75	L'aquila	268	0,34	Messina	451	0,57
Mantova	532	0,67	Piacenza	356	0,45	Pescara	281	0,36	Palermo	679	0,86
Milano	9.926	12,53	Ravenna	365	0,46	Teramo	178	0,22	Ragusa	219	0,28
Pavia	943	1,19	Reggio emilia	450	0,57	ABRUZZI	1.052	1,33	Siracusa	291	0,37
Sondrio	351	0,44	Rimini	247	0,31	Campobasso	212	0,27	Trapani	233	0,29
Varese	2.799	3,54	EMILIA ROMAGNA	4.615	5,83	Isernia	62	0,08	SICILIA	3.049	3,86
LOMBARDIA	22.239	28,08	Arezzo	314	0,40	MOLISE	274	0,35	Cagliari	999	1,26
Bolzano	569	0,72	Firenze	1.201	1,52	Avellino	225	0,28	Nuoro	357	0,45
Trento	2.318	2,93	Grosseto	245	0,31	Benevento	163	0,21	Oristano	245	0,31
TRENTINO A. ADIGE	2.887	3,65	Livorno	377	0,48	Caserta	397	0,50	Sassari	576	0,73
Belluno	430	0,54	Lucca	416	0,53	Napoli	1.452	1,84	SARDEGNA	2.177	2,75
Padova	1.278	1,62	Massa carrara	200	0,25	Salerno	572	0,72			
Rovigo	230	0,29	Pisa	417	0,53	CAMPANIA	2.809	3,55			
Treviso	1.157	1,46	Pistoia	243	0,31	Bari	1.276	1,61			
Venezia	786	0,99	Prato	185	0,23	Brindisi	261	0,33			
Verona	1.452	1,84	Siena	284	0,36	Foggia	514	0,65			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	708	0.89
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	79.119	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 937 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata INTERNET NEWS

Periodicità MENSILE

Editore TECNICHE NUOVE SPA

Accertamento ADS N. 5

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	68 350	30 089	23 826	5 086	1 156	0	0	0	0
Feb.	1	57 670	23 996	17 830	4 854	1 297	0	0	0	0
Mar.	1	57 010	23 130	16 875	4 920	1 323	0	0	0	0
Apr.	1	52 662	21 362	14 855	4 944	1 545	0	0	0	0
Mag.	1	47 134	20 830	14 610	4 772	1 436	0	0	0	0
Giu.	1	42 490	23 904	17 942	4 317	1 634	0	0	0	0
Lug.	1	37 330	20 502	14 670	4 058	1 752	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	47 110	19 344	13 287	3 817	2 217	0	0	0	0
Ott.	1	47 595	19 327	12 914	4 153	2 236	0	0	0	0
Nov.	1	42 070	22 202	15 780	4 205	2 193	0	0	0	0
Dic.	1	41 070	16 734	10 590	4 127	2 000	0	0	0	0
Media periodo		49 136	21 947	15 744	4 478	1 708	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 25 974

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.30	Valle D'Aosta	0.20	Lombardia	23.28	Trentino A.A.	1.30	Veneto	9.82
Friuli V.G.	2.83	Liguria	3.06	Emilia Romagna	10.10	Toscana	7.61	Umbria	1.41
Marche	2.45	Lazio	14.68	Abruzzi	1.42	Molise	0.21	Campania	4.28
Puglia	2.65	Basilicata	0.48	Calabria	1.06	Sicilia	3.38	Sardegna	1.48
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	71.73 %	- Italia	7.78 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.02 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	20.40 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.06 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 937 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: INTERNET NEWS
EDITORE: TECNICHE NUOVE SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	157	0,71	Vicenza	382	1,74	TOSCANA	1.671	7,61	Lecce	120	0,55
Asti	42	0,19	VENETO	2.156	9,82	Perugia	249	1,13	Taranto	58	0,26
Biella	68	0,31	Gorizia	50	0,23	Terni	62	0,28	PUGLIA	583	2,65
Cuneo	126	0,57	Pordenone	120	0,55	UMBRIA	311	1,41	Matera	56	0,25
Novara	128	0,58	Trieste	172	0,78	Ancona	261	1,19	Potenza	50	0,23
Torino	1.224	5,57	Udine	279	1,27	Ascoli piceno	102	0,46	BASILICATA	106	0,48
Verbania	41	0,19	FRIULI V. GIULIA	621	2,83	Macerata	70	0,32	Catanzaro	30	0,14
Vercelli	39	0,18	Genova	406	1,85	Pesaro	106	0,48	Cosenza	92	0,42
PIEMONTE	1.825	8,30	Imperia	66	0,30	MARCHE	539	2,45	Crotone	10	0,05
Aosta	43	0,20	La spezia	91	0,41	Frosinone	72	0,33	Reggio calabria	80	0,36
VALLE D'AOSTA	43	0,20	Savona	110	0,50	Latina	150	0,68	Vibo valentia	19	0,09
Bergamo	366	1,67	LIGURIA	673	3,06	Rieti	25	0,11	CALABRIA	231	1,06
Brescia	381	1,73	Bologna	806	3,67	Roma	2.920	13,31	Agrigento	37	0,17
Como	212	0,97	Ferrara	158	0,72	Viterbo	54	0,25	Caltanissetta	30	0,14
Cremona	118	0,54	Forli	144	0,66	LAZIO	3.221	14,68	Catania	165	0,75
Lecco	145	0,66	Modena	299	1,36	Chieti	42	0,19	Enna	13	0,06
Lodi	98	0,45	Parma	205	0,93	L'aquila	95	0,43	Messina	98	0,45
Mantova	134	0,61	Piacenza	88	0,40	Pescara	123	0,56	Palermo	212	0,97
Milano	2.790	12,70	Ravenna	150	0,68	Teramo	53	0,24	Ragusa	50	0,23
Pavia	159	0,72	Reggio emilia	179	0,81	ABRUZZI	313	1,42	Siracusa	76	0,35
Sondrio	133	0,61	Rimini	190	0,87	Campobasso	28	0,13	Trapani	58	0,26
Varese	576	2,62	EMILIA ROMAGNA	2.219	10,10	Isernia	18	0,08	SICILIA	739	3,38
LOMBARDIA	5.112	23,28	Arezzo	87	0,40	MOLISE	46	0,21	Cagliari	187	0,85
Bolzano	107	0,49	Firenze	682	3,11	Avellino	73	0,33	Nuoro	23	0,10
Trento	179	0,81	Grosseto	56	0,25	Benevento	34	0,15	Oristano	26	0,12
TRENTINO A. ADIGE	286	1,30	Livorno	144	0,66	Caserta	88	0,40	Sassari	91	0,41
Belluno	68	0,31	Lucca	105	0,48	Napoli	531	2,42	SARDEGNA	327	1,48
Padova	490	2,23	Massa carrara	47	0,21	Salerno	216	0,98			
Rovigo	40	0,18	Pisa	244	1,11	CAMPANIA	942	4,28			
Treviso	386	1,76	Pistoia	93	0,42	Bari	310	1,41			
Venezia	458	2,09	Prato	87	0,40	Brindisi	38	0,17			
Verona	332	1,51	Siena	126	0,57	Foggia	57	0,26			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	21.964	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 046 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 219 al N. 230 di pubblicazione)

Testata IO E IL MIO BAMBINO

Periodicità MENSILE

Editore SFERA EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 16

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	242 340	214 293	42 860	2 438	168 995	0	0	0	0
Feb.	1	252 070	222 123	42 535	4 715	174 873	0	0	0	0
Mar.	1	239 900	212 658	41 250	7 683	163 725	0	0	0	0
Apr.	1	231 600	206 115	36 155	10 375	159 585	0	0	0	0
Mag.	1	233 000	204 197	42 240	11 709	150 248	0	0	0	0
Giu.	1	224 700	195 768	38 385	13 299	144 084	0	0	0	0
Lug.	1	274 850	242 415	79 909	19 938	142 568	0	0	0	0
Ago.	1	275 100	245 887	82 736	16 334	146 817	0	0	0	0
Set.	1	273 360	245 824	86 689	19 063	140 072	0	0	0	0
Ott.	1	234 230	206 223	46 858	26 339	133 026	0	0	0	0
Nov.	1	259 700	236 037	65 600	28 569	141 868	0	0	0	0
Dic.	1	279 000	235 902	47 310	29 844	158 748	0	0	0	0
Media periodo		251 654	222 287	54 377	15 859	152 051	0	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 26 080

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.86	Valle D'Aosta	0.25	Lombardia	16.33	Trentino A.A.	1.30	Veneto	7.98
Friuli V.G.	1.71	Liguria	2.92	Emilia Romagna	7.21	Toscana	4.69	Umbria	1.18
Marche	2.45	Lazio	8.35	Abruzzi	2.27	Molise	0.48	Campania	10.42
Puglia	7.80	Basilicata	1.02	Calabria	3.26	Sicilia	9.64	Sardegna	2.88
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	24.46 %	- Italia	68.40 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	7.13 %	- Italia	0.00 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 046 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: IO E IL MIO BAMBINO
EDITORE: SFERA EDITORE SPA
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1.389	0,62	Vicenza	3.588	1,61	TOSCANA	10.440	4,69	Lecce	3.307	1,49
Asti	666	0,30	VENETO	17.729	7,98	Perugia	1.821	0,82	Taranto	2.286	1,03
Biella	512	0,23	Gorizia	310	0,14	Terni	797	0,36	PUGLIA	17.347	7,80
Cuneo	2.244	1,01	Pordenone	917	0,41	UMBRIA	2.618	1,18	Matera	842	0,38
Novara	1.744	0,78	Trieste	567	0,26	Ancona	1.806	0,81	Potenza	1.417	0,64
Torino	9.557	4,30	Udine	2.011	0,90	Ascoli piceno	1.331	0,60	BASILICATA	2.259	1,02
Verbania	664	0,30	FRIULI V. GIULIA	3.805	1,71	Macerata	1.022	0,46	Catanzaro	1.093	0,49
Vercelli	706	0,32	Genova	3.573	1,61	Pesaro	1.293	0,58	Cosenza	2.572	1,16
PIEMONTE	17.482	7,86	Imperia	759	0,34	MARCHE	5.452	2,45	Crotone	563	0,25
Aosta	548	0,25	La spezia	835	0,38	Frosinone	1.413	0,64	Reggio calabria	2.405	1,08
VALLE D'AOSTA	548	0,25	Savona	1.304	0,59	Latina	1.818	0,82	Vibo valentia	613	0,28
Bergamo	3.861	1,74	LIGURIA	6.471	2,92	Rieti	455	0,20	CALABRIA	7.246	3,26
Brescia	4.766	2,14	Bologna	3.585	1,61	Roma	14.046	6,32	Agrigento	1.885	0,85
Como	1.871	0,84	Ferrara	1.129	0,51	Viterbo	813	0,37	Caltanissetta	1.232	0,55
Cremona	1.112	0,50	Forli	1.574	0,71	LAZIO	18.545	8,35	Catania	4.981	2,24
Lecco	1.293	0,58	Modena	2.560	1,15	Chieti	1.493	0,67	Enna	671	0,30
Lodi	1.063	0,48	Parma	1.366	0,61	L'aquila	1.026	0,46	Messina	2.357	1,06
Mantova	1.446	0,65	Piacenza	1.133	0,51	Pescara	1.337	0,60	Palermo	5.298	2,38
Milano	14.817	6,70	Ravenna	1.698	0,76	Teramo	1.203	0,54	Ragusa	1.487	0,67
Pavia	2.054	0,92	Reggio emilia	1.214	0,55	ABRUZZI	5.059	2,27	Siracusa	1.718	0,77
Sondrio	729	0,33	Rimini	1.778	0,80	Campobasso	828	0,37	Trapani	1.819	0,82
Varese	3.230	1,45	EMILIA ROMAGNA	16.037	7,21	Isernia	255	0,11	SICILIA	21.448	9,64
LOMBARDIA	36.242	16,33	Arezzo	652	0,29	MOLISE	1.083	0,48	Cagliari	3.075	1,38
Bolzano	920	0,41	Firenze	2.632	1,18	Avellino	1.543	0,69	Nuoro	948	0,43
Trento	1.982	0,89	Grosseto	600	0,27	Benevento	917	0,41	Oristano	559	0,25
TRENTINO A. ADIGE	2.902	1,30	Livorno	1.190	0,54	Caserta	3.340	1,50	Sassari	1.812	0,82
Belluno	838	0,38	Lucca	1.447	0,65	Napoli	13.488	6,07	SARDEGNA	6.394	2,88
Padova	3.433	1,54	Massa carrara	597	0,27	Salerno	3.892	1,75			
Rovigo	725	0,33	Pisa	1.133	0,51	CAMPANIA	23.180	10,42			
Treviso	3.061	1,38	Pistoia	690	0,31	Bari	7.568	3,40			
Venezia	2.975	1,34	Prato	759	0,34	Brindisi	1.466	0,66			
Verona	3.109	1,40	Siena	740	0,33	Foggia	2.720	1,22			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	222.287	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 896 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 38 al N. 48 di pubblicazione)

Testata MAXIM

Periodicità MENSILE

Editore MAGNUM EDITORE

Accertamento ADS N. 5

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	90 499	47 911	39 470	976	4 480	2 189	0	0	0
Feb.	1	96 150	59 368	54 008	882	1 628	2 080	0	0	0
Mar.	1	95 460	44 678	35 817	792	3 360	4 120	0	0	0
Apr.	1	88 853	34 251	28 161	842	2 861	1 750	0	0	0
Mag.	1	90 918	37 031	29 440	926	2 460	3 668	0	0	0
Giu.	1	102 780	42 289	36 600	712	2 235	1 492	0	598	0
Lug.	1	112 417	48 624	39 410	469	1 902	6 068	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	98 280	59 192	53 870	409	1 684	2 130	0	0	0
Ott.	1	93 030	33 399	28 832	478	1 603	1 830	0	0	0
Nov.	1	165 275	99 455	87 205	444	3 234	7 546	0	0	0
Dic.	1	130 957	65 763	50 500	447	4 480	9 480	0	0	0
Media periodo		105 874	51 996	43 938	671	2 721	3 850	0	54	0

RESA MEDIA COPIE 51 964

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	7.73	Valle D'Aosta	0.35	Lombardia	23.06	Trentino A.A.	1.31	Veneto	10.07
Friuli V.G.	2.69	Liguria	3.95	Emilia Romagna	13.47	Toscana	8.50	Umbria	1.31
Marche	3.05	Lazio	10.62	Abruzzi	1.41	Molise	0.13	Campania	3.08
Puglia	2.23	Basilicata	0.30	Calabria	1.11	Sicilia	2.69	Sardegna	2.83
Vendite blocco	0.11	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	0.10 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	84.50 %	- Italia	5.23 %				
- Estero	1.47 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	1.29 %	- Italia	7.40 %				
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 896 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: MAXIM
EDITORE: MAGNUM EDITORE
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	484	1,02	Vicenza	736	1,55	TOSCANA	4.036	8,50	Lecce	227	0,48
Asti	137	0,29	VENETO	4.786	10,07	Perugia	465	0,98	Taranto	139	0,29
Biella	146	0,31	Gorizia	47	0,10	Terni	156	0,33	PUGLIA	1.055	2,23
Cuneo	340	0,72	Pordenone	246	0,52	UMBRIA	621	1,31	Matera	87	0,18
Novara	376	0,79	Trieste	349	0,74	Ancona	599	1,26	Potenza	57	0,12
Torino	1.929	4,07	Udine	629	1,33	Ascoli piceno	349	0,74	BASILICATA	144	0,30
Verbania	153	0,32	FRIULI V. GIULIA	1.271	2,69	Macerata	180	0,38	Catanzaro	84	0,18
Vercelli	101	0,21	Genova	988	2,08	Pesaro	316	0,67	Cosenza	173	0,36
PIEMONTE	3.666	7,73	Imperia	221	0,47	MARCHE	1.444	3,05	Crotone	40	0,08
Aosta	165	0,35	La spezia	273	0,58	Frosinone	182	0,38	Reggio calabria	179	0,38
VALLE D'AOSTA	165	0,35	Savona	387	0,82	Latina	303	0,64	Vibo valentia	51	0,11
Bergamo	737	1,55	LIGURIA	1.869	3,95	Rieti	53	0,11	CALABRIA	527	1,11
Brescia	1.099	2,32	Bologna	1.710	3,60	Roma	4.405	9,28	Agrigento	80	0,17
Como	486	1,02	Ferrara	354	0,75	Viterbo	99	0,21	Caltanissetta	40	0,08
Cremona	268	0,56	Forli	585	1,23	LAZIO	5.042	10,62	Catania	234	0,49
Lecco	294	0,62	Modena	873	1,84	Chieti	95	0,20	Enna	15	0,03
Lodi	284	0,60	Parma	827	1,74	L'aquila	139	0,29	Messina	240	0,51
Mantova	360	0,76	Piacenza	269	0,57	Pescara	359	0,76	Palermo	307	0,65
Milano	5.279	11,17	Ravenna	499	1,05	Teramo	78	0,16	Ragusa	82	0,17
Pavia	428	0,90	Reggio emilia	659	1,39	ABRUZZI	671	1,41	Siracusa	141	0,30
Sondrio	167	0,35	Rimini	619	1,30	Campobasso	45	0,09	Trapani	139	0,29
Varese	1.522	3,21	EMILIA ROMAGNA	6.395	13,47	Isernia	20	0,04	SICILIA	1.278	2,69
LOMBARDIA	10.924	23,06	Arezzo	245	0,52	MOLISE	65	0,13	Cagliari	502	1,06
Bolzano	256	0,54	Firenze	1.292	2,72	Avellino	111	0,23	Nuoro	143	0,30
Trento	365	0,77	Grosseto	147	0,31	Benevento	89	0,19	Oristano	76	0,16
TRENTINO A. ADIGE	621	1,31	Livorno	552	1,16	Caserta	181	0,38	Sassari	622	1,31
Belluno	206	0,43	Lucca	521	1,10	Napoli	766	1,61	SARDEGNA	1.343	2,83
Padova	767	1,62	Massa carrara	156	0,33	Salerno	320	0,67			
Rovigo	116	0,24	Pisa	374	0,79	CAMPANIA	1.467	3,08			
Treviso	799	1,68	Pistoia	229	0,48	Bari	473	1,00			
Venezia	1.093	2,30	Prato	229	0,48	Brindisi	70	0,15			
Verona	1.069	2,25	Siena	291	0,61	Foggia	146	0,31			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	54	0.11
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	47.444	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 097 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 2 di pubblicazione)

Testata SPECIALI DE LA CUCINA ITALIANA

Periodicità TRIMESTRALE

Editore EDITRICE QUADRATUM SPA

Accertamento ADS N. 2

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	1	96 140	75 851	73 775	0	0	400	0	0	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	1	101 190	83 572	81 456	0	0	400	0	0	0
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media periodo		98 665	79 712	77 616	0	0	400	0	0	0

RESA MEDIA COPIE 18 049

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	9.08	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	23.94	Trentino A.A.	1.31	Veneto	9.64
Friuli V.G.	4.69	Liguria	4.94	Emilia Romagna	15.30	Toscana	8.42	Umbria	1.59
Marche	2.09	Lazio	11.30	Abruzzi	0.65	Molise	0.07	Campania	1.82
Puglia	1.45	Basilicata	0.27	Calabria	0.56	Sicilia	1.83	Sardegna	1.05
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO 0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Italia	97.37 %	- Italia	0.00 %		
- Estero	2.13 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI 0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %**
- Italia	0.00 %	- Italia	0.50 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 097 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: SPECIALI DE LA CUCINA ITALIANA
EDITORE: EDITRICE QUADRATUM SPA
PERIODICITA': TRIMESTRALE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1.326	1,70	Vicenza	1.350	1,73	TOSCANA	6.569	8,42	Lecce	312	0,40
Asti	0	0,00	VENETO	7.521	9,64	Perugia	936	1,20	Taranto	70	0,09
Biella	655	0,84	Gorizia	1.069	1,37	Terni	304	0,39	PUGLIA	1.131	1,45
Cuneo	515	0,66	Pordenone	718	0,92	UMBRIA	1.240	1,59	Matera	86	0,11
Novara	889	1,14	Trieste	0	0,00	Ancona	741	0,95	Potenza	125	0,16
Torino	3.698	4,74	Udine	1.872	2,40	Ascoli piceno	296	0,38	BASILICATA	211	0,27
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	3.659	4,69	Macerata	117	0,15	Catanzaro	117	0,15
Vercelli	0	0,00	Genova	2.177	2,79	Pesaro	476	0,61	Cosenza	117	0,15
PIEMONTE	7.083	9,08	Imperia	499	0,64	MARCHE	1.630	2,09	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	484	0,62	Frosinone	164	0,21	Reggio calabria	203	0,26
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	694	0,89	Latina	351	0,45	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	1.326	1,70	LIGURIA	3.854	4,94	Rieti	62	0,08	CALABRIA	437	0,56
Brescia	1.428	1,83	Bologna	2.894	3,71	Roma	8.043	10,31	Agrigento	31	0,04
Como	835	1,07	Ferrara	835	1,07	Viterbo	195	0,25	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	484	0,62	Forli	585	0,75	LAZIO	8.815	11,30	Catania	460	0,59
Lecco	671	0,86	Modena	1.802	2,31	Chieti	39	0,05	Enna	47	0,06
Lodi	554	0,71	Parma	2.364	3,03	L'aquila	125	0,16	Messina	265	0,34
Mantova	648	0,83	Piacenza	850	1,09	Pescara	281	0,36	Palermo	624	0,80
Milano	9.277	11,89	Ravenna	827	1,06	Teramo	62	0,08	Ragusa	0	0,00
Pavia	772	0,99	Reggio emilia	1.373	1,76	ABRUZZI	507	0,65	Siracusa	0	0,00
Sondrio	148	0,19	Rimini	406	0,52	Campobasso	55	0,07	Trapani	0	0,00
Varese	2.536	3,25	EMILIA ROMAGNA	11.936	15,30	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.427	1,83
LOMBARDIA	18.679	23,94	Arezzo	406	0,52	MOLISE	55	0,07	Cagliari	359	0,46
Bolzano	320	0,41	Firenze	2.317	2,97	Avellino	78	0,10	Nuoro	55	0,07
Trento	702	0,90	Grosseto	187	0,24	Benevento	47	0,06	Oristano	39	0,05
TRENTINO A. ADIGE	1.022	1,31	Livorno	671	0,86	Caserta	125	0,16	Sassari	367	0,47
Belluno	211	0,27	Lucca	749	0,96	Napoli	733	0,94	SARDEGNA	820	1,05
Padova	1.677	2,15	Massa carrara	242	0,31	Salerno	437	0,56			
Rovigo	0	0,00	Pisa	624	0,80	CAMPANIA	1.420	1,82			
Treviso	1.576	2,02	Pistoia	374	0,48	Bari	663	0,85			
Venezia	1.350	1,73	Prato	398	0,51	Brindisi	55	0,07			
Verona	1.357	1,74	Siena	601	0,77	Foggia	31	0,04			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	78.016	100.00

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 175 **DEL** 25/11/2003

PERIODO ACCERTATO 01/01/2002 - 31/12/2002

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata TAVOLA (A)

Periodicità MENSILE

Editore EDITRICE L'ITALIA A TAVOLA SRL

Accertamento ADS N. 11

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	57 070	24 997	18 500	4 905	232	560	0	0	0
Feb.	1	55 030	23 420	18 000	3 880	320	510	0	0	0
Mar.	1	67 080	30 957	25 393	4 129	315	440	0	0	0
Apr.	1	57 040	25 625	18 125	3 989	317	490	0	2 000	0
Mag.	1	64 020	26 843	21 202	3 768	448	700	0	40	0
Giu.	1	53 015	21 315	16 048	3 621	467	490	0	0	0
Lug.	1	64 500	29 519	24 183	3 632	474	510	0	0	0
Ago.	1	53 040	22 075	16 740	3 606	500	510	0	0	0
Set.	1	53 090	24 253	18 610	3 954	499	510	0	0	0
Ott.	1	53 120	22 788	17 245	3 934	500	510	0	0	0
Nov.	1	58 600	26 250	15 500	3 954	519	680	0	5 000	0
Dic.	1	92 550	50 775	44 400	4 095	467	1 236	0	0	0
Media periodo		60 680	27 401	21 162	3 956	422	596	0	587	0

RESA MEDIA COPIE 33 236

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE

Piemonte	8.72	Valle D'Aosta	0.57	Lombardia	29.47	Trentino A.A.	1.67	Veneto	7.72
Friuli V.G.	2.93	Liguria	6.52	Emilia Romagna	10.73	Toscana	9.09	Umbria	1.28
Marche	1.85	Lazio	6.70	Abruzzi	0.86	Molise	0.14	Campania	2.40
Puglia	2.21	Basilicata	0.42	Calabria	0.79	Sicilia	2.74	Sardegna	0.99
Vendite blocco	2.20	Altro	0.00	**TOTALE ITALIA**	100.00				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE

VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	2.14 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	0.00 %
- Italia	77.23 %	- Italia	1.54 %				
- Estero	2.35 %	- Estero	0.03 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	0.00 %	**TOTALE DIFFUSIONE**	**100.00 %**
- Italia	14.44 %	- Italia	2.17 %				
- Estero	0.10 %	- Estero	0.00 %				

(Copia conforme all'originale)

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 5 175 **DEL** 25/11/2003
RELATIVA AL PERIODO 01/01/2002 - 31/12/2002

RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE

TESTATA: TAVOLA (A)
EDITORE: EDITRICE L'ITALIA A TAVOLA SRL
PERIODICITA': MENSILE

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	352	1,32	Vicenza	360	1,35	TOSCANA	2.431	9,09	Lecce	119	0,45
Asti	137	0,51	VENETO	2.063	7,72	Perugia	272	1,02	Taranto	60	0,22
Biella	132	0,49	Gorizia	53	0,20	Terni	70	0,26	PUGLIA	591	2,21
Cuneo	296	1,11	Pordenone	157	0,59	UMBRIA	342	1,28	Matera	58	0,22
Novara	235	0,88	Trieste	155	0,58	Ancona	217	0,81	Potenza	53	0,20
Torino	997	3,73	Udine	417	1,56	Ascoli piceno	112	0,42	BASILICATA	111	0,42
Verbania	103	0,39	FRIULI V. GIULIA	782	2,93	Macerata	62	0,23	Catanzaro	38	0,14
Vercelli	78	0,29	Genova	517	1,94	Pesaro	104	0,39	Cosenza	75	0,28
PIEMONTE	2.330	8,72	Imperia	767	2,87	MARCHE	495	1,85	Crotone	7	0,03
Aosta	151	0,57	La spezia	161	0,60	Frosinone	61	0,23	Reggio calabria	80	0,30
VALLE D'AOSTA	151	0,57	Savona	296	1,11	Latina	121	0,45	Vibo valentia	12	0,04
Bergamo	426	1,59	LIGURIA	1.741	6,52	Rieti	36	0,13	CALABRIA	212	0,79
Brescia	1.257	4,71	Bologna	639	2,39	Roma	1.510	5,65	Agrigento	20	0,07
Como	335	1,25	Ferrara	181	0,68	Viterbo	65	0,24	Caltanissetta	15	0,06
Cremona	171	0,64	Forli	237	0,89	LAZIO	1.793	6,70	Catania	106	0,40
Lecco	213	0,80	Modena	339	1,27	Chieti	38	0,14	Enna	6	0,02
Lodi	155	0,58	Parma	467	1,75	L'aquila	67	0,25	Messina	116	0,43
Mantova	352	1,32	Piacenza	213	0,80	Pescara	79	0,30	Palermo	262	0,98
Milano	2.947	11,07	Ravenna	248	0,93	Teramo	45	0,17	Ragusa	64	0,24
Pavia	1.087	4,07	Reggio emilia	292	1,09	ABRUZZI	229	0,86	Siracusa	73	0,27
Sondrio	109	0,41	Rimini	249	0,93	Campobasso	32	0,12	Trapani	73	0,27
Varese	809	3,03	EMILIA ROMAGNA	2.865	10,73	Isernia	6	0,02	SICILIA	735	2,74
LOMBARDIA	7.861	29,47	Arezzo	162	0,61	MOLISE	38	0,14	Cagliari	93	0,35
Bolzano	193	0,72	Firenze	669	2,50	Avellino	41	0,15	Nuoro	30	0,11
Trento	254	0,95	Grosseto	76	0,28	Benevento	26	0,10	Oristano	14	0,05
TRENTINO A. ADIGE	447	1,67	Livorno	270	1,01	Caserta	57	0,21	Sassari	128	0,48
Belluno	136	0,51	Lucca	308	1,15	Napoli	331	1,24	SARDEGNA	265	0,99
Padova	290	1,09	Massa carrara	124	0,46	Salerno	186	0,70			
Rovigo	41	0,15	Pisa	292	1,09	CAMPANIA	641	2,40			
Treviso	382	1,43	Pistoia	174	0,65	Bari	350	1,31			
Venezia	383	1,43	Prato	162	0,61	Brindisi	26	0,10			
Verona	471	1,76	Siena	194	0,73	Foggia	36	0,13			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	587	2.20
Altre	0	0.00
TOTALE ITALIA	26.710	100.00

(Copia conforme all'originale)

ORGANISMI COSTITUENTI L'ADS

FIEG: Federazione Italiana Editori Giornali
Via Piemonte 64 - Roma Tel. (06) 48.81.683
Via Petrarca 6 - Milano Tel. (02) 46.92.451
Presidente: Luca Cordero di Montezemolo

UPA: Utenti Pubblicità Associati
Via Larga 13 - Milano Tel. (02) 58.30.37.41
Presidente: Giulio Malgara

AssoComunicazione: Associazione delle Imprese di Comunicazione
Via Larga 23 - Milano Tel. (02) 58.30.74.50
Presidente: Enrico Montangero

FCP: Federazione Concessionarie di Pubblicità
Corso Venezia 51 - Milano Tel. (02) 79.49.61
Presidente: Michele Muzii

UNICOM: Unione Nazionale Imprese di Comunicazione
Piazza Bertarelli 1 - Milano Tel. (02) 86.38.15
Presidente: Lorenzo Strona

PRESIDENTE: Luigi Rinaldi

CONSIGLIO DIRETTIVO ADS

FIEG: Pietro Boroli, Rinaldo Ceresa, Massimo Martellini, Luigi Randello, Luigi Riccadona

UPA: Giovanna Maggioni, Luigi Rinaldi

FCP: Dario Dal Zotto, Michele Muzii

ASSOCOMUNICAZIONE: Natale Accetta, Fidelio Perchinelli

UNICOM: Paolo Romoli

COMMISSIONE LAVORI
Presidente: Adriano Dossena

FIEG: Adriano Dossena, Giancarlo Ferreri, Massimo Monzio, Alessandro Muti, Domenico Pasquale

UPA: Renata Doci, Nicola Trombin

FCP: Raffaele Adamo

ASSOCOMUNICAZIONE: Marialisa Scarpelli, Eloisa Signorelli

UNICOM: Rosaria Coppola