

**PROTOCOLLO PER L'ACCREDITAMENTO DEGLI INTERMEDIARI
PRESSO ADS CON LA FINALITA' DELLA CERTIFICAZIONE DELLE
COPIE DIGITALI MULTIPLE**

1	PREMESSA	3
2	RICHIESTA DI ACCREDITAMENTO INTERMEDIARI.....	3
3	REQUISITI E PROCESSI DI RIFERIMENTO PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI COPIE DIGITALI MULTIPLE	5
4	VERIFICHE	14

1 PREMESSA

Il presente protocollo, in conformità a quanto previsto dalla richiesta di accreditamento intermediari (contratto), dal Regolamento di ADS Accertamenti Diffusione Stampa S.r.l., in via breve ADS e dal Regolamento aggiuntivo per l'esecuzione degli accertamenti ADS per le edizioni digitali e dal relativo allegato tecnico per la certificazione delle copie digitali multiple, descrive il processo che gli operatori (Intermediari) che intendono distribuire le copie digitali multiple, comprese quelle promozionali e omaggio, devono seguire ai fini dell'accREDITamento presso ADS; definisce i requisiti che i processi e i sistemi devono rispettare ai fini della certificazione delle copie dichiarate; stabilisce i controlli necessari alla verifica della coerenza delle soluzioni realizzate con il Regolamento.

Per essere accreditati gli Intermediari devono impegnarsi ad accettare, integralmente e senza riserve, le norme e condizioni stabilite dal presente protocollo, nonché le norme sulle procedure di accertamento che ne possono derivare. L'accREDITamento dell'Intermediario costituisce una ulteriore garanzia verso l'Editore rispetto alla corretta gestione delle copie digitali multiple delle testate per le quali è stato richiesto l'accERTamento ADS.

In particolare, sono oggetto di verifica di conformità i processi di:

- Vendita diretta da parte degli Intermediari ai destinatari finali, senza passare attraverso un Partner (es. sfogliatore digitale);
- Fruizione del prodotto editoriale da parte del destinatario finale attraverso il portale o la rete Wi-Fi del Partner (ad es. hotel, trasporti, vip lounge e portali di carte fedeltà).

Come previsto dal Regolamento, l'inadempienza da parte dell'Intermediario di uno qualsiasi degli obblighi previsti può determinare sanzioni e/o l'esclusione dalla lista di accREDITamento ADS nonché dell'esclusione di tutte le copie digitali, la cui attivazione non è verificata, dagli accertamenti ADS sui dati di diffusione e di vendita delle edizioni digitali di testate quotidiane e periodiche.

ADS si riserva la possibilità di aggiornare periodicamente le modalità di accREDITamento previste in considerazione della costante evoluzione tecnologica e commerciale del settore digitale.

2 RICHIESTA DI ACCREDITAMENTO INTERMEDIARI

Gli operatori che intendono distribuire le copie digitali multiple devono preventivamente indirizzare ad ADS apposita richiesta di accREDITamento (contratto) nella quale si impegnano a:

- 1) Fornire le seguenti informazioni:
 - Dati societari
 - Informazioni dettagliate sulla struttura dell'azienda
 - Visura camerale completa
 - Descrizione del processo di distribuzione che si intende adottare ed ogni altra informazione inerente, su specifica richiesta di ADS.
- 2) Consentire ad una società di controllo terza, scelta da ADS, di effettuare una **verifica preliminare** finalizzata a valutare l'adeguatezza dei processi operativi e dei sistemi informativi alle norme stabilite dal presente protocollo,

ovvero dal “Regolamento aggiuntivo per l’esecuzione degli accertamenti ADS per le edizioni digitali” e relativo allegato tecnico. Tale verifica è necessaria al fine di rilevare anticipatamente eventuali carenze nei sistemi informativi e di reportistica e delle modalità con cui l’Intermediario acquisisce e gestisce le informazioni necessarie alla corretta attivazione delle copie digitali multiple.

- 3) Produrre opportuna **reportistica standardizzata** a supporto delle attività di dichiarazione e di revisione condotte lato Editori ai fini della certificazione delle copie vendute da parte di ADS.
- 4) Consentire ad una società di controllo terza, scelta da ADS, di effettuare **verifiche periodiche relative al mantenimento nel tempo dei requisiti** di cui al punto 2 e 3.
- 5) Sottoscrivere il contratto predisposto da ADS e provvedere ai relativi adempimenti economici.

I costi relativi alle verifiche di cui ai punti 2 e 4 sono a carico dell’operatore che richiede l’accreditamento.

3 REQUISITI E PROCESSI DI RIFERIMENTO PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI COPIE DIGITALI MULTIPLE

Per l'accreditamento presso ADS, gli Intermediari devono risultare conformi ai requisiti tecnologici, di sicurezza e di processo, come previsto nelle casistiche di riferimento, necessari per la certificazione delle copie digitali multiple di edizioni digitali di testate quotidiane e periodiche pubblicate in Italia, incluse le copie multiple digitali di tipo promozionali e omaggio (anche in vendita abbinata).

3.1 INFORMAZIONI NECESSARIE PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COPIE DIGITALI MULTIPLE

Le informazioni minime che devono essere incluse nei tracciati record relativi per la certificazione dell'attivazione delle copie digitali multiple da parte del destinatario finale sono contenute nella tabella seguente.

Tipologia di informazioni	Dato
Filiera	NUMERO PROGRESSIVO
	IDENTIFICATIVO TRANSAZIONE
	ID UNIVOCO UTENTE FINALE
	FINGER PRINT
	ID CLIENTE
Copia digitale	TITOLO
	EDIZIONE
	QUANTITÀ
	FILE
Localizzazione	NAZIONE
	LUOGO
	DATA
	ORA

Per ulteriori chiarimenti si rimanda all'allegato tecnico per la certificazione delle copie digitali multiple al "Regolamento aggiuntivo per l'esecuzione degli accertamenti ADS per le edizioni digitali".

3.2 MISURE DI CONTROLLO

In fase di registrazione del destinatario finale, devono essere sempre applicate le seguenti misure di verifica allo scopo di poter certificare l'attivazione della copia digitale:

- **Codice captcha**¹: la soluzione di un codice captcha (tipicamente una sequenza di lettere o i numeri, che appare distorta o offuscata sullo schermo utilizzato, che l'utente deve decifrare) viene richiesta contestualmente alla sottomissione dei dati per la registrazione e ha l'obiettivo di ridurre il rischio di accesso alle testate da parte di robot automatici..

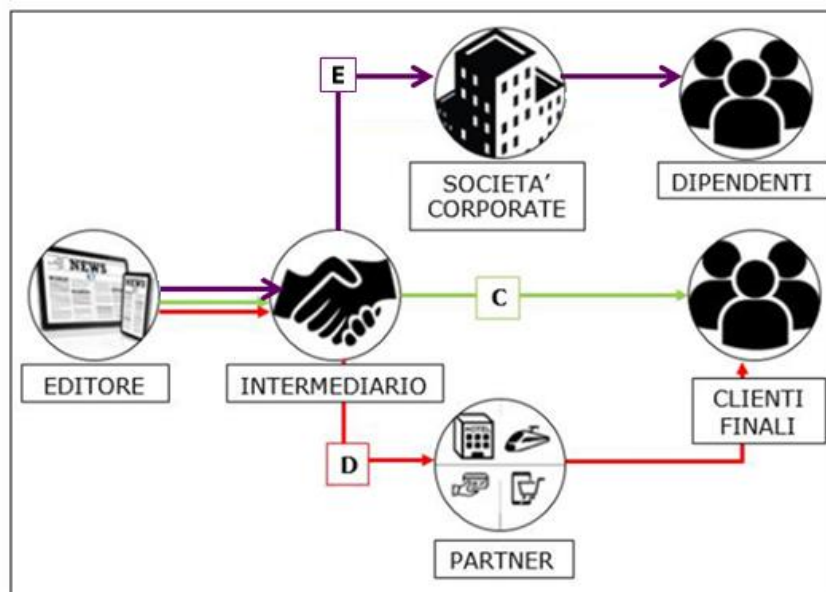
¹ Completely Automated Public Turing Test to tell Computers and Humans Apart

- **(Device) Fingerprint:** questa soluzione tecnologica è in grado di rilevare con elevata precisione il device hardware dal quale avviene la fruizione del servizio (ma non la persona fisica a questo associato). Il device fingerprint affiancato al tracciamento della sessione di navigazione, garantisce l'univocità dell'accesso dell'utente.
- **Invio link di attivazione per mezzo e-mail:** l'invio del link per l'attivazione del servizio su una e-mail esterna impone un ulteriore vincolo alla certificazione delle copie digitali, riducendo il rischio di accessi fittizi alle testate tramite indirizzi e-mail non validi. In alternativa è possibile:
 - **Invio di un *passcode* di attivazione per mezzo e-mail:** questa soluzione consiste nell'invio di un codice numerico su una e-mail esterna. L'inserimento del passcode ricevuto nell'interfaccia apposita sulla piattaforma consente l'effettiva attivazione del servizio.
 - **Invio di un *passcode* di attivazione per mezzo sms:** una possibile alternativa tecnologica all'utilizzo di un indirizzo e-mail esterno è rappresentata dall'invio del codice numerico su un dispositivo mobile. Anche in questo caso l'inserimento del passcode ricevuto nell'interfaccia apposita sulla piattaforma consente l'effettiva attivazione del servizio.

3.3 PROCESSI DI RIFERIMENTO

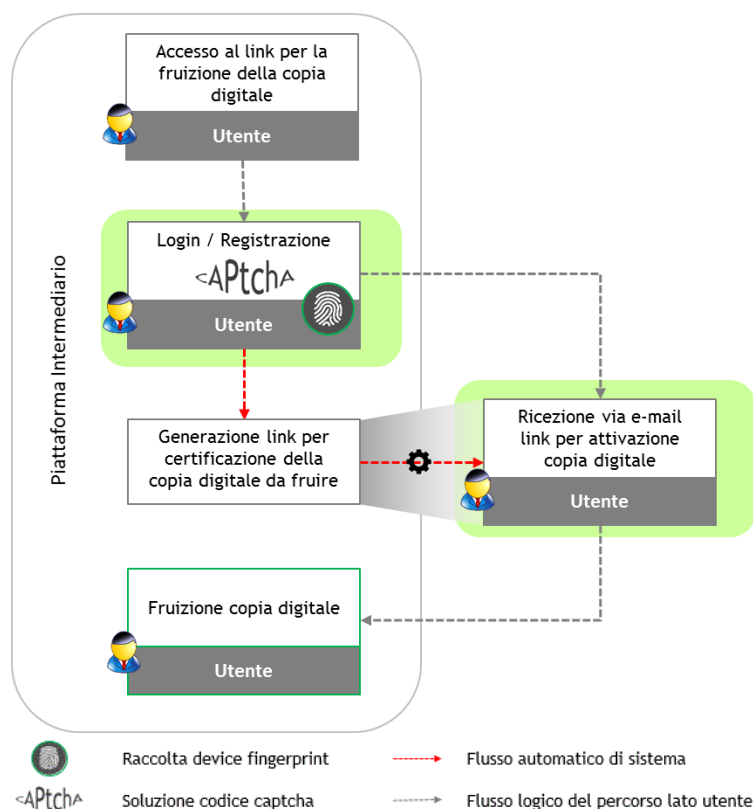
Le casistiche di riferimento per l'applicazione del presente protocollo e quindi la certificazione delle edizioni digitali (copie multiple) sono:

- C. **Vendita diretta da parte degli intermediari ai clienti finali**, senza passare attraverso un Partner (ad es. sfogliatore digitale);
 - D. **Fruizione del prodotto editoriale da parte dell'utente finale attraverso il portale o la rete Wi-Fi del Partner** (ad es. hotel, trasporti, vip lounge e portali di carte fedeltà);
 - E. **Vendita a grandi società del servizio di fruizione del prodotto editoriale tramite piattaforma** (ad es. sfogliatore digitale);
- come schematizzate nella figura seguente.



VENDITA DIRETTA DA PARTE DEGLI INTERMEDIARI AI CLIENTI FINALI

In seguito all'accordo commerciale, l'Intermediario propone all'interno della propria piattaforma/portale (i.e. sfogliatore digitale) l'edizione digitale dell'Editore. Il flusso di processo può essere schematizzato come segue.



Le informazioni necessarie per la certificazione delle copie digitali vengono raccolte lato Intermediario (con obbligo di reportistica verso l'Editore):

- i dati relativi all'identificazione della "filiera" vengono raccolti direttamente tramite la piattaforma dell'Intermediario; in particolare i dati specifici relativi al destinatario finale sono raccolti al momento del login/registrazione alla connessione locale riservata (oppure in alternativa tramite registrazione / login alla piattaforma dell'Intermediario);
- i dati relativi all'identificazione della copia digitale vengono raccolti direttamente tramite la piattaforma dell'Intermediario;
- i dati relativi alla localizzazione del destinatario finale vengono derivati dalla specifica connessione utilizzata dall'utente finale per raggiungere la piattaforma dell'Intermediario.

Le volte successive all'accettazione, è sufficiente che il destinatario finale acceda al link per la fruizione o effettui il login sul portale dell'Intermediario per accedere alla copia digitale.

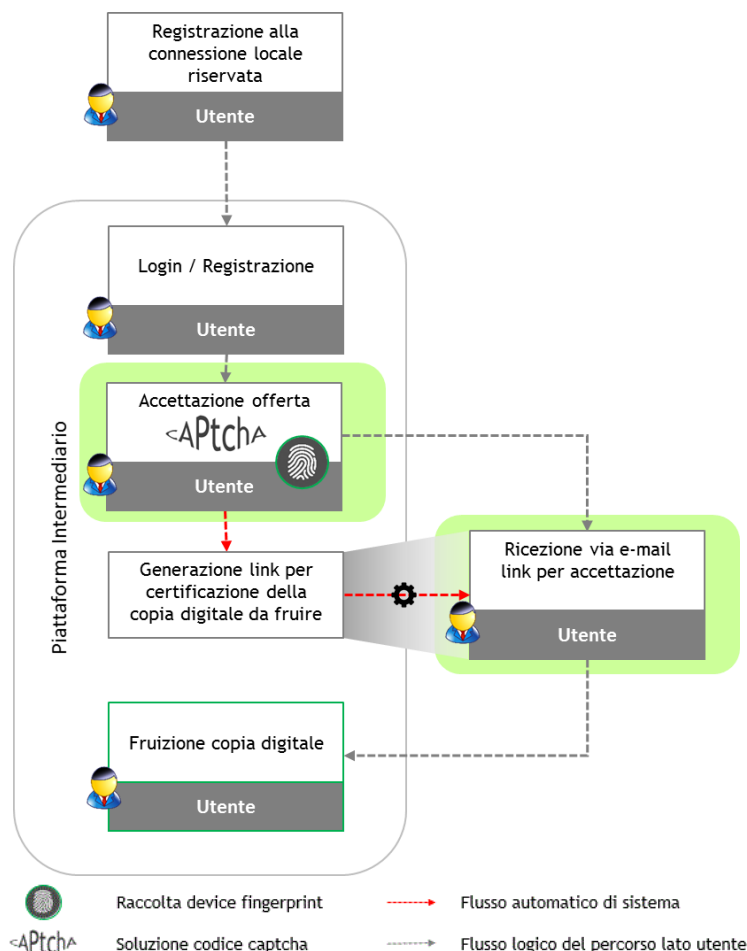
FRUIZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE ATTRAVERSO IL PORTALE O LA RETE WI-FI DEL PARTNER

In seguito all'accordo commerciale, l'Intermediario propone attraverso il portale o la rete Wi-Fi del Partner (ad es. hotel, trasporti, vip lounge e portali di carte fedeltà)

l'edizione digitale dell'Editore.

Gli utenti, che devono necessariamente utilizzare una connessione locale specifica e riservata (con accesso regolato da registrazione) per accedere al servizio, possono quindi richiedere la fruizione delle copie digitali.

Il flusso di processo può essere schematizzato come segue.



Le informazioni necessarie per la certificazione delle copie digitali vengono quindi raccolte lato Intermediario (con obbligo di reportistica verso l'Editore):

- i dati relativi all'identificazione della "filiera" vengono raccolti direttamente tramite la piattaforma dell'Intermediario; in particolare i dati specifici relativi al destinatario finale sono raccolti al momento del login/registrazione alla connessione locale riservata (oppure in alternativa tramite registrazione / login alla piattaforma dell'Intermediario);
- i dati relativi all'identificazione della copia digitale vengono raccolti direttamente tramite la piattaforma dell'Intermediario;
- i dati relativi alla localizzazione del destinatario finale vengono derivati dalla specifica connessione utilizzata dall'destinatario finale per raggiungere la piattaforma dell'Intermediario.

Le volte successive all'accettazione, è sufficiente che il destinatario finale acceda al link per la fruizione o effettui il login sul portale dell'Intermediario per accedere alla copia digitale.

VENDITA A GRANDI SOCIETÀ DEL SERVIZIO DI FRUIZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE TRAMITE PIATTAFORMA

Il processo di attivazione comprende casistiche differenti:

- (E.1) Condivisione preventiva dell'anagrafica dei destinatari finali da parte dell'Acquirente;
- (E.2) Token esplicito, **che viene utilizzato direttamente dal destinatario finale**;
- (E.3) Token implicito, **scambiato automaticamente tra i sistemi dell'Acquirente e dell'Intermediario**;
- (E.4) Codice in-app, **scambiato tra l'applicazione ed i sistemi dell'Intermediario**.

(E.1) Condivisione preventiva dell'anagrafica dei destinatari finali da parte dell'Acquirente

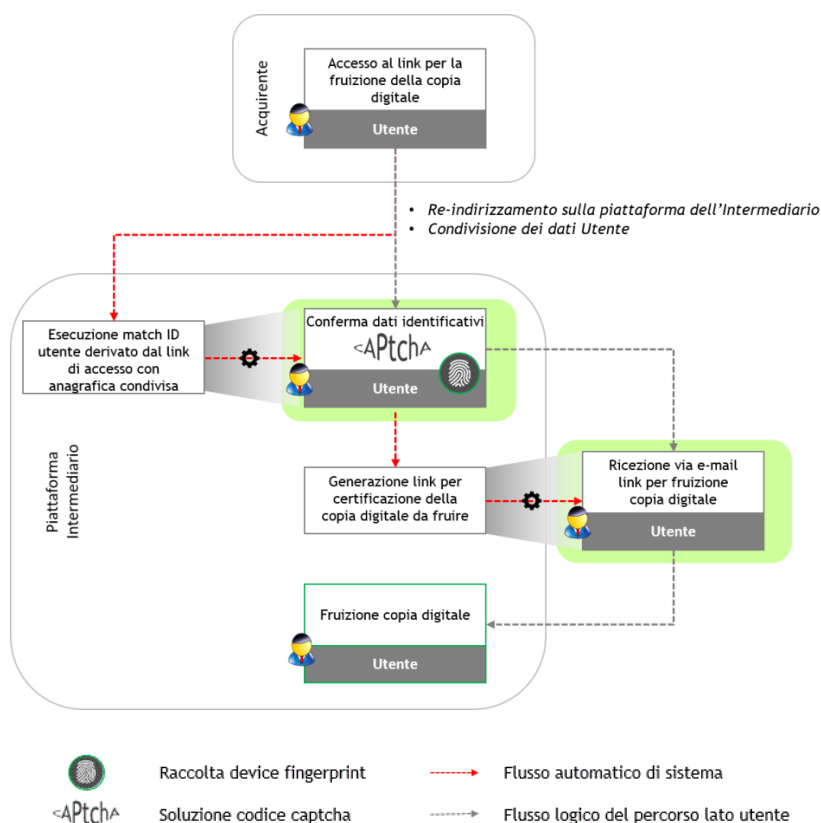
L'Acquirente, in seguito all'acquisto del blocco delle copie digitali, condivide anticipatamente con l'Intermediario le anagrafiche del bacino di possibili destinatari finali.

In seguito, l'Acquirente mette a disposizione degli utenti (tipicamente un sottogruppo di dipendenti) il link dedicato per la fruizione del servizio.

L'utente interessato accede al link e viene reindirizzato sulla piattaforma dell'Intermediario (contestualmente al re-indirizzamento viene passato alla piattaforma dell'Intermediario l'ID univoco del dipendente), dove conferma i propri dati (il processo richiede sempre la somministrazione del codice captcha).

In seguito l'utente riceve via e-mail il link per l'attivazione della copia digitale e accede direttamente.

Il flusso di processo può essere schematizzato come segue.



Le informazioni necessarie per la certificazione delle copie digitali vengono quindi raccolte lato Intermediario:

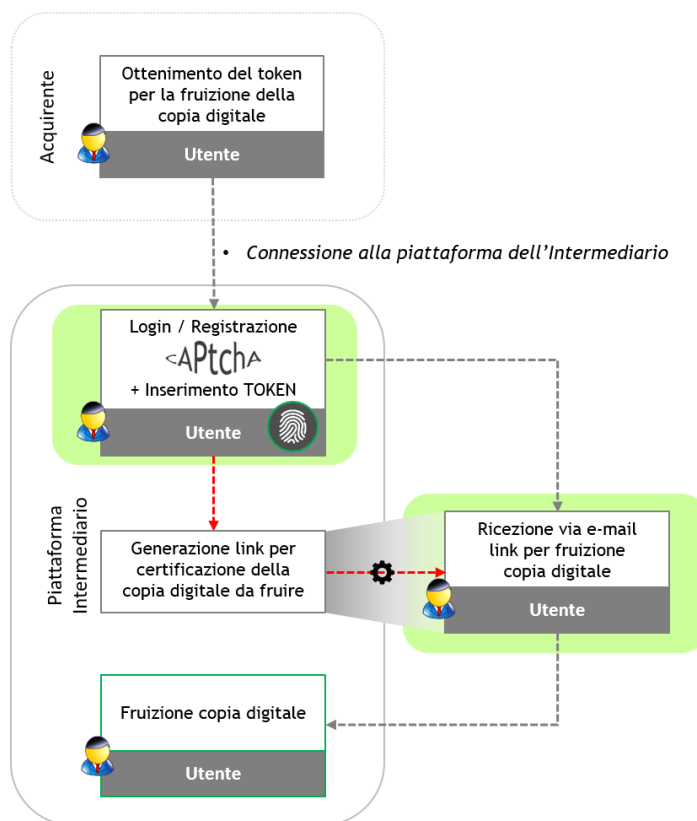
- i dati relativi all'identificazione della "filiera" vengono in parte derivati dal link specifico che l'Acquirente mette a disposizione dei destinatari finali; in particolare i dati specifici relativi al destinatario finale (nome, cognome etc.) sono raccolti attraverso il *match* con l'anagrafica anticipatamente condivisa ed i dati condivisi attraverso il link specifico utilizzato (ad esempio grazie al codice "matricola", che funge da ID univoco del dipendente);
- i dati relativi all'identificazione della copia digitale vengono direttamente raccolti dall'Intermediario tramite la propria piattaforma;
- i dati relativi alla localizzazione del destinatario finale vengono direttamente raccolti dall'Intermediario partendo dall'indirizzo IP del destinatario finale utilizzato per accedere al sito (eventualmente possono anche essere derivati dal link specifico messo a disposizione dall'Acquirente ai destinatari finali).

(E.2) Token esplicito

L'Acquirente in seguito all'acquisto del blocco delle copie digitali, mette a disposizione degli utenti un'offerta o un servizio relativo. L'utente interessato accede all'offerta e ottiene un token (codice) da utilizzare sulla piattaforma dell'Intermediario per fruire di una copia digitale.

L'utente di conseguenza accede alla piattaforma dell'Intermediario, dove in seguito alla registrazione (o login, qualora sia già registrato) e alla soluzione di un codice captcha inserisce il token ricevuto e riceve via e-mail il link per la attivazione e fruizione della copia digitale.

Il flusso di processo può essere schematizzato come segue.





Le informazioni necessarie per la certificazione delle copie digitali vengono quindi raccolte direttamente lato Intermediario:

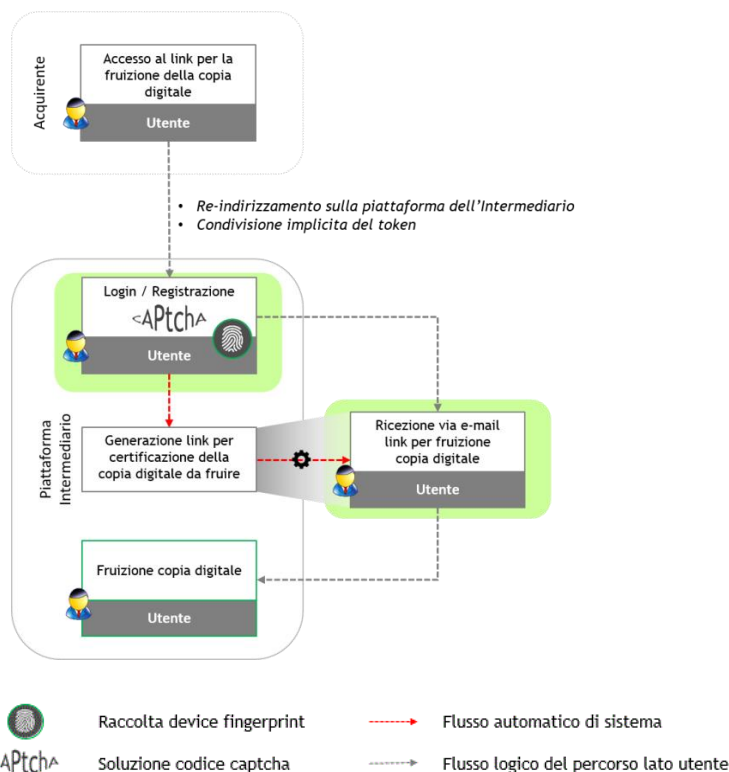
- i dati relativi all'identificazione della "filiera" vengono in parte derivati dal token specifico che l'Acquirente mette a disposizione dei destinatari finali; in particolare i dati specifici relativi al destinatario finale sono raccolti al momento del login/registrazione;
- i dati relativi all'identificazione della copia digitale vengono direttamente raccolti dall'Intermediario tramite la propria piattaforma;
- i dati relativi alla localizzazione del destinatario finale vengono direttamente raccolti dall'Intermediario partendo dall'indirizzo IP del destinatario finale utilizzato per accedere al sito.

(E.3) Token implicito

L'Acquirente in seguito all'acquisto del blocco delle copie digitali, mette a disposizione degli utenti una offerta o un servizio relativo.

L'utente interessato accede all'offerta ed ottiene un link dedicato (che include il token proprio dell'Acquirente) tramite il quale viene reindirizzato sulla piattaforma dell'Intermediario, dove, in seguito alla registrazione (o login, qualora sia già registrato) e alla soluzione di un codice captcha, riceve via e-mail il link per la attivazione della copia digitale. Infine, tramite il link, l'utente accede direttamente alla copia digitale.

Il flusso di processo può essere schematizzato come segue.



Le informazioni necessarie per la certificazione delle copie digitali vengono quindi

raccolte lato Intermediario:

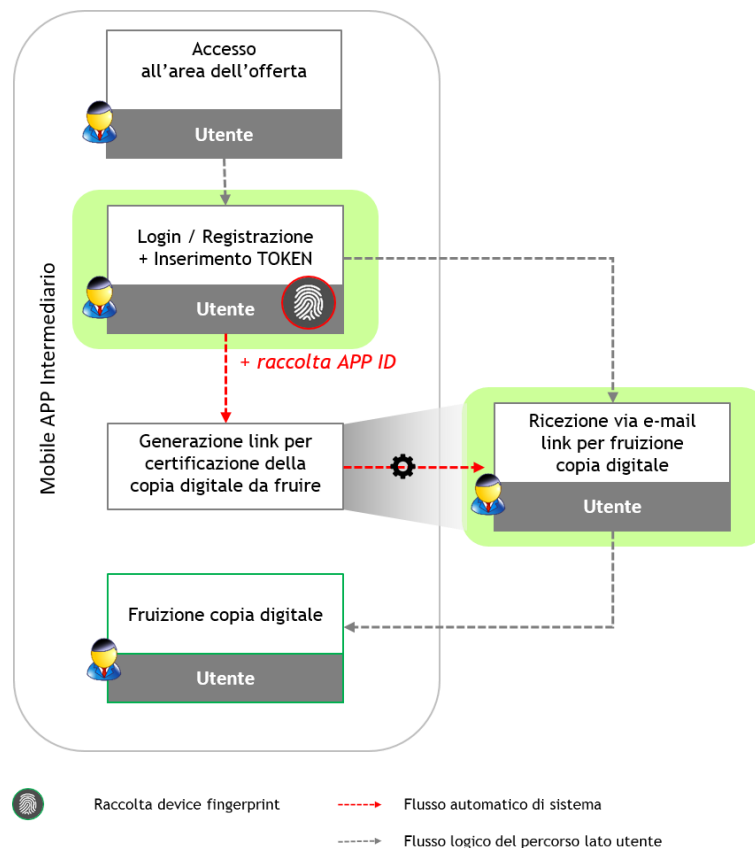
- i dati relativi all'identificazione della "filiera" vengono in parte derivati dal link specifico (che contiene il token, trasparente lato utente) che l'Acquirente mette a disposizione dei destinatari finali; in particolare i dati specifici relativi al destinatario finale sono raccolti al momento del login/registrazione;
- i dati relativi all'identificazione della copia digitale vengono direttamente raccolti dall'Intermediario tramite la propria piattaforma;
- i dati relativi alla localizzazione del destinatario finale vengono direttamente raccolti dall'Intermediario partendo dall'indirizzo IP del destinatario finale utilizzato per accedere alla piattaforma (eventualmente possono anche essere derivati dal link specifico messo a disposizione dall'Acquirente ai destinatari finali).

(E.4) Codice in-app

L'Acquirente, in seguito all'acquisto del blocco delle copie digitali, mette a disposizione degli utenti una offerta o un servizio relativo.

L'utente interessato accede all'offerta tramite una applicazione mobile dedicata (che permette l'inserimento di un token, ottenuto precedentemente, proprio dell'Acquirente) ed in seguito alla registrazione (o login, qualora sia già registrato, in ogni caso il processo non richiede la somministrazione del codice captcha), ed alla conferma via mail, fruisce della copia digitale.

Il flusso di processo può essere schematizzato come segue.



Le informazioni necessarie per la certificazione delle copie digitali vengono quindi raccolte lato Intermediario:

- i dati relativi all'identificazione della "filiera" vengono in parte derivati dal

codice in-app specifico, che l'Acquirente mette a disposizione dei destinatari finali; in particolare i dati specifici relativi al destinatario finale sono raccolti lato applicazione (in seguito alla registrazione dell'utente);

- i dati relativi all'identificazione della copia digitale vengono direttamente raccolti dall' Intermediario tramite l'applicazione;
- i dati relativi alla localizzazione del destinatario finale vengono direttamente raccolti dall' Intermediario partendo dall'indirizzo IP dell'applicazione utilizzato dal destinatario finale.

In tutte le casistiche (E.1, E.2, E.3, E.4) per gli accessi alla copia digitale successivi all'attivazione è sufficiente che il destinatario finale acceda al link per la fruizione o che effettui il login sul portale dell'Intermediario o sull'applicazione con la quale intende fruire della copia.

Per ulteriori chiarimenti si rimanda all'allegato tecnico per la certificazione delle copie digitali multiple al "Regolamento aggiuntivo per l'esecuzione degli accertamenti ADS per le edizioni digitali".

4 VERIFICHE

4.1 OBIETTIVO DELLE VERIFICHE

Le verifiche hanno lo scopo di accertare la correttezza dei sistemi informativi e dei processi di tracciamento delle vendite degli intermediari e la loro aderenza alle richieste contenute nel “Regolamento aggiuntivo per l’esecuzione degli accertamenti ADS per le edizioni digitali” e relativo allegato tecnico, con particolare riferimento:

- alla modalità di tracciamento dell’attivazione delle copie digitali;
- al totale delle copie digitali attivate in un intervallo di tempo;
- alla ripartizione temporale delle attivazioni delle copie digitali;
- alla corretta attivazione delle copie digitali da parte delle utenze dei destinatari finali, nonché alla corretta raccolta e trasmissione dei dati relativi;

Saranno quindi verificati i diversi passaggi previsti dal sistema informatico utilizzato al fine di attestare anche che ogni copia digitale attivata sia stata richiesta dal destinatario finale e correttamente resa disponibile dall’Intermediario nel periodo di vendita della copia cartacea stessa.

La richiesta e l’avvenuta attivazione delle copie digitali multiple da parte dei destinatari finali saranno verificate attraverso il controllo sul sistema che genera e gestisce queste informazioni. Tale verifica sarà effettuata su un campione significativo di contratti e di utenze, per ciascuna tipologia di distribuzione delle copie digitali, attraverso interrogazioni a video, “online” o “batch” del sistema stesso.

Gli operatori, per agevolare tale verifica, devono predisporre la documentazione prodotta dai sistemi secondo gli standard definiti, e permettere alla società di controllo incaricata da ADS accesso al sistema (attraverso supporto da parte dell’operatore) per le opportune verifiche.

Sono previste tre diverse tipologie di verifiche:

1. Verifica preliminare ai fini dell’accreditamento di un nuovo intermediario
2. Verifica periodica
3. Verifica contestuale a quella svolta presso ciascun editore da parte di una società di revisione scelta dall’editore stesso al fine di certificare le copie dichiarate in ADS per ciascuna testata sottoposta ad accertamento.

VERIFICA PRELIMINARE

Tale verifica è predisposta da ADS a fronte di una richiesta di accreditamento da parte di un nuovo intermediario. Una società di controllo terza scelta da ADS avrà il compito di verificare il possesso dei requisiti previsti da parte dell’intermediario.

La verifica preliminare si compone di due fasi:

Prima fase:

la verifica ha l’obiettivo di analizzare i processi di registrazione utenti, vendita e attivazione delle copie digitali da parte dell’intermediario e valutare la loro aderenza

alle richieste del regolamento ADS. In particolare l'intermediario ha l'obbligo di condividere quanto segue:

1. Documento descrittivo del processo di vendita e delle possibili modalità commerciali di acquisto da parte degli acquirenti
2. Descrizione dell'architettura tecnologica a supporto del proprio sistema
3. Informazioni richieste ai clienti/fruitori finali in fase di vendita, attivazione e fruizione di una copia digitale
4. Modalità di auditing integrato nel sistema e livello di reporting possibile
5. Modalità di reportistica prodotta ai fini di compliance con le richieste del Regolamento ADS

A conclusione della prima fase, la società di controllo produce un report, che viene consegnato all'intermediario e inviato ad ADS per opportuna valutazione.

Se il report relativo alla prima fase è positivo, ADS dopo opportuna valutazione provvederà ad inserire la Società nell'apposito elenco degli intermediari accreditati pubblicato sul Sito adsnotizie.it con la nota *società in fase di accreditamento ADS*.

Nel caso la società di controllo riscontri difformità in merito all'adeguatezza dei processi e dei sistemi operativi rispetto alle norme stabilite dai Regolamenti ADS, dai relativi allegati tecnici e dal presente Protocollo, segnalerà nel suddetto report le difformità riscontrate rispetto ai controlli effettuati, e concorderà con l'Intermediario le azioni correttive necessarie, nonché i relativi tempi per l'adeguamento e l'organizzazione di una nuova visita presso l'intermediario stesso per la verifica delle correzioni poste in essere.

Seconda fase:

entro sei mesi dalla richiesta di accreditamento viene svolta la seconda parte della verifica preliminare al fine di verificare a regime il mantenimento dei requisiti previsti da ADS per il perfezionamento dell'accREDITAMENTO stesso.

Dovranno essere rese disponibili le stesse tipologie di informazioni condivise durante la prima fase della verifica preliminare, eventualmente aggiornate qualora siano intervenute modifiche sostanziali.

A supporto della seconda fase della verifica è inoltre opportuno che l'operatore predisponga tutti i tracciati record contenenti le informazioni minime per la dichiarazione delle copie digitali, anche sotto forma di reportistica, di un determinato periodo richiesto dalla società incaricata della verifica.

In particolare, deve essere possibile recuperare la documentazione in termini di informazioni di:

- **Filiera**, ovvero tutti i dati raccolti che identificano univocamente l'attivazione di ogni specifica copia digitale, tra cui il fingerprint del device utilizzato per l'attivazione fino al nominativo del destinatario finale (nome e cognome);
- **Copia digitale**, ovvero tutti i dati raccolti che identificano il tipo la copia digitale attivata dal destinatario finale in termini di titolo, edizione ed eventuale file scaricato;
- **Localizzazione**, ovvero tutti i dati raccolti che individuano nazione, luogo, data e ora in cui è stata effettuata l'attivazione delle copie digitali multiple oggetto di verifica relative alla vendita di un determinato prodotto digitale in uno specifico periodo temporale.

Non è necessario che le informazioni minime siano contenute in un unico schema di dati o report, purché sia possibile in ogni momento ricostruire completamente il set di informazioni minime per ogni copia digitale multipla attivata.

A conclusione della seconda fase, la società di controllo produce un report che viene consegnato alla società e inviato ad ADS per l'opportuna valutazione finale in merito all'accreditamento.

VERIFICA PERIODICA

ADS può a propria discrezione, predisporre delle verifiche periodiche presso un intermediario al fine di verificare il mantenimento dei requisiti richiesti dal Regolamento.

Nel periodo successivo all'accreditamento, nel caso di richiesta da parte dell'intermediario di rinnovo del contratto annuale, è previsto almeno un controllo annuo per la verifica del mantenimento dei requisiti. Dovranno essere rese disponibili le stesse tipologie di informazioni condivise durante la verifica preliminare, eventualmente aggiornate qualora siano intervenute modifiche sostanziali.

A supporto della verifica è inoltre opportuno che l'operatore predisponga tutti i tracciati record contenenti le informazioni minime per la dichiarazione delle copie digitali, anche sotto forma di reportistica, di un determinato periodo richiesto dalla società incaricata della verifica.

In particolare, deve essere possibile recuperare la documentazione in termini di informazioni di:

- **Filiera**, ovvero tutti i dati raccolti che identificano univocamente l'attivazione di ogni specifica copia digitale, tra cui il fingerprint del device utilizzato per l'attivazione fino al nominativo del destinatario finale (nome e cognome);
- **Copia digitale**, ovvero tutti i dati raccolti che identificano il tipo la copia digitale attivata dal destinatario finale in termini di titolo, edizione ed eventuale file scaricato;
- **Localizzazione**, ovvero tutti i dati raccolti che individuano nazione, luogo, data e ora in cui è stata effettuata l'attivazione delle copie digitali multiple oggetto di verifica

relative alla vendita di un determinato prodotto digitale in uno specifico periodo temporale.

Non è necessario che le informazioni minime siano contenute in un unico schema di dati o report, purché sia possibile in ogni momento ricostruire completamente il set di informazioni minime per ogni copia digitale multipla attivata.

A conclusione di ciascuna verifica periodica, la società di controllo produce un report che viene consegnato alla società e inviato ad ADS per opportuna valutazione in merito al mantenimento dei requisiti necessari richiesti all'accreditamento.

VERIFICA SOCIETA' DI REVISIONE

In occasione delle verifiche eseguite dalle società di revisione nell'ambito delle verifiche previste per le testate che hanno richiesto l'accertamento ADS al fine di certificare le copie digitali attivate attraverso intermediari, le società di revisione

incaricate dagli editori per le verifiche ADS, oltre a verificare la reportistica prodotta per un determinato periodo effettuano, come previsto dal Regolamento, presso l'intermediario coinvolto le verifiche necessarie ad accertare la correttezza dei dati e dei processi e la loro aderenza alle richieste del Regolamento ADS.

Sono considerate attivate e certificabili esclusivamente le copie per le quali l'Intermediario consenta la verifica puntuale dell'avvenuta attivazione da parte del destinatario finale.

Nel caso una copia digitale non risponda ai requisiti di copia replica o nel caso in cui i dati raccolti dall'Intermediario a supporto della certificazione delle copie digitali non rispondano ai requisiti, tutte le copie risultate non conformi dovranno essere escluse dal conteggio dei dati relativo all'edizione digitale lato Editore.

Edizione del 10/07/2018