



**ADS NOTIZIE** - trimestrale di informazione a cura  
dell'ADS Accertamenti Diffusione Stampa

---

*SOMMARIO*

Le definizioni secondo il Regolamento ADS

Certificazioni 2000 - Altre Notizie

Riassunto delle certificazioni (1996-2000)

Estratti dei Certificati:

- Testate al primo accertamento
- Altre testate

Organismi costituenti l'ADS

Il Consiglio Direttivo ADS

La Commissione Lavori ADS

---

Direttore Responsabile: Mario Farina

Autorizzazione del Tribunale di Milano N. 434 del 16.12.1977

Spedizione in abbonamento postale 70% -Filiale di Milano

**TRIMESTRALE N. 100/ Gennaio - Marzo 2002**

## **LE DEFINIZIONI SECONDO IL REGOLAMENTO ADS (tiratura, diffusione, copie vendute, rese, ecc ...)**

Per facilitare la lettura dei dati ADS, riportiamo una sintesi dell'art. 2 del Regolamento per l'esecuzione degli accertamenti:

### **TIRATURA**

Si intende il totale delle copie STAMPATE, esclusi gli scarti di macchina.

### **DIFFUSIONE**

Si intende il totale delle copie DIFFUSE in Italia ed all'estero così ripartite:

- DIFFUSIONE PAGATA* (vendita edicole, abbonamenti a pagamento);
- VENDITE IN BLOCCO*;
- ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA*;
- DIFFUSIONE GRATUITA* (coupons gratuiti, abbonamenti gratuiti, omaggi).

### **COPIE VENDUTE**

Si intende il totale delle copie VENDUTE in Italia ed all'estero esclusivamente tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge.

### **COPIE IN ABBONAMENTO PAGATO**

Si intende il totale delle copie spedite in modo continuativo a SINGOLI destinatari, sottoscrittori o beneficiari dell'abbonamento PAGATO.

### **COPIE VENDUTE IN BLOCCO**

Si intende il totale delle copie vendute in blocco ad aziende, enti, associazioni e simili e comunque non destinate alla “filiera distributiva”. Tali copie possono far parte della diffusione a condizione che siano:

- previste nell’ordine di tiratura;
- vendute nel periodo in cui lo stesso numero della testata si trova in vendita;
- verificabili contabilmente;
- cedute dall’editore ad un prezzo di vendita scontato di non oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

### **COPIE IN ABBONAMENTO DA QUOTA ASSOCIATIVA**

Si intende il totale delle copie spedite regolarmente ed in modo continuativo a SINGOLI destinatari membri di una associazione quando l’invio di tutti i numeri della pubblicazione sia direttamente correlato al pagamento della quota associativa.

### **COPIE DA COUPONS GRATUITI**

Si intende il totale delle copie consegnate GRATUITAMENTE dai punti di vendita a fronte di coupons.

### **COPIE IN ABBONAMENTO GRATUITO**

Si intende il totale delle copie spedite GRATUITAMENTE in modo continuativo a singoli destinatari.

### **COPIE IN OMAGGIO**

Si intende il totale delle copie concesse in omaggio nel periodo in cui la testata si trova in vendita.

Le copie relative agli omaggi devono essere previste nell’ordine di tiratura e comprendere le eventuali vendite in blocco cedute dall’editore ad un prezzo scontato di oltre il 90% rispetto al prezzo di vendita al pubblico.

### **COPIE RESE**

Si intende il totale delle copie INVENDUTE rese all’editore dai punti vendita.

## **CERTIFICATI 2000**

A conclusione degli accertamenti riguardanti il 2000 sono stati rilasciati 263 certificati per:

- \* 55 quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani
- \* 66 settimanali, quindicinali
- \* 142 mensili, bimestrali, trimestrali, semestrali, annuali

## **TESTATE AL PRIMO ACCERTAMENTO PER L'ANNO 2000:**

SETTIMANALI: Bloomberg Investimenti, Computer Idea, Gazzetta dell'Economia, Giornale di Cantù, Giornale di Carate, Giornale di Erba, Giornale di Lecco, Giornale di Merate, Giornale di Sondrio, Giornale di Vimercate, Tu.

MENSILI ecc. : Amici di casa, Campus, Case da Abitare, Computer Dealer & Var, Cosmopolitan, Drive, Happy Web, In Sella, Jack, Luoghi dell'Infinito, Men's Health, Mixer, L'Orso, WWWNetstime.

IN SOSTITUZIONE delle dichiarazioni precedentemente pubblicate pubblichiamo gli estratti dei certificati per le seguenti testate:

GAZZETTA DI PARMA, PROVINCIA DI CREMONA, UNIONE SARDA, AUTOSPRINT, GUERIN SPORTIVO, MOTOSPRINT, AM, AUTO.

RINUNCIANO ALL'ACCERTAMENTO 2000 LE SEGUENTI TESTATE :

L'UNITA', SECONDAMANO, BEAUTIFUL MAGAZINE, IL BORGHESE, CONSIGLI PRATICI, LAVORI IN SICILIA, PC WEEK ITALIA, SMART, ALMANACCO BARBANERA, L'AUTOMOBILE, COMPUTER ARTS, GIOCHI PER IL MIO COMPUTER, INTERNET MAGAZINE .NET, MAC FORMAT, MILLIONAIRE, IL MIO PORTATILE, PLAYSTATION MAGAZINE, PLAYSTATION PLUS, PLAYSTATION POWER, PLAYSTATION TIPS, SALVE, VIAGGIARE, ZEROUNO.

# **RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI**

**(1996 - 2000)**

Quotidiani, edizioni settimanali di quotidiani

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
L'ADIGE	10°-3421	1996	<b>26.239</b>	19,12	<b>21.065</b>	20.374	19		632	40
	11°-3671	1997	<b>28.017</b>	19,36	<b>22.424</b>	21.761	16		606	41
	12° -3872	1998	<b>29.101</b>	19,18	<b>23.347</b>	22.617	64		631	35
	13° -4112	1999	<b>30.308</b>	18,28	<b>24.592</b>	23.782	103		669	38
	14°-4422	2000	<b>31.442</b>	5.851	<b>25.409</b>	24.603	94		672	40
ALTO ADIGE / CORRIERE DELLE ALPI	20°-3433	1996	<b>48.498</b>	19,73	<b>38.700</b>	37.399			1.249	52
	21°-3639	1997	<b>46.637</b>	19,98	<b>37.156</b>	36.012			1.086	58
	22°-3900	1998	<b>46.009</b>	19,54	<b>36.858</b>	35.710			1.104	44
	23° -4303	1999	<b>50.372</b>	21,21	<b>39.471</b>	38.084			1.338	49
	24°-4404	2000	<b>50.209</b>	10.357	<b>39.580</b>	38.287			1.249	44
ARENA (L')	14°-3428	1996	<b>62.763</b>	15,63	<b>52.632</b>	50.632	184		1.816	
	15°-3672	1997	<b>64.125</b>	17,68	<b>52.459</b>	50.672	105		1.682	
	16°-3873	1998	<b>65.770</b>	19,21	<b>52.734</b>	50.883	177		1.674	
	17° -4110	1999	<b>65.644</b>	19,37	<b>52.533</b>	50.418	450		1.665	
	18°-4377	2000	<b>64.905</b>	12.182	<b>52.341</b>	50.063	589		1.689	
AVVENIRE	19°-3502	1996	<b>123.924</b>	33,13	<b>82.750</b>	79.944			2.437	370
	20°-3640	1997	<b>135.459</b>	32,85	<b>90.834</b>	88.089			2.380	365
	21°-3839	1998	<b>138.451</b>	31,75	<b>94.373</b>	92.102			1.909	362
	22° -4185	1999	<b>137.807</b>	30,62	<b>95.492</b>	93.008			2.131	353
	23°-4505	2000	<b>139.459</b>	41.396	<b>97.944</b>	95.816			1.787	341

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.



**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTRO (IL)	11°-3399	1996	<b>32.158</b>	25,97	<b>23.395</b>	22.210	2		1.182	1
	12°-3656	1997	<b>30.624</b>	23,99	<b>22.976</b>	22.102	4		868	2
	13°-3855	1998	<b>29.689</b>	20,25	<b>23.383</b>	22.506			876	1
	14° -4235	1999	<b>29.920</b>	20,44	<b>23.477</b>	22.443	312		721	1
	15°-4397	2000	<b>30.757</b>	6.154	<b>24.266</b>	23.498	102		666	
CORRIERE ADRIATICO	10°-3418	1996	<b>32.286</b>	25,53	<b>23.671</b>	22.783			887	
	11°-3642	1997	<b>31.907</b>	25,68	<b>23.353</b>	22.399			954	
	12°-3841	1998	<b>33.159</b>	25,48	<b>24.386</b>	23.416			970	
	13° -4114	1999	<b>36.756</b>	23,67	<b>27.750</b>	26.669			1.081	
	14°-4378	2000	<b>30.972</b>	6.768	<b>23.887</b>	22.862			1.025	
CORRIERE DELLA SERA 2)	22°-3551	*1996	<b>847.527</b>	18,99	<b>684.910</b>	646.902	5.803		9.529	22.675
	23°-3643	1997	<b>882.184</b>	19,47	<b>708.630</b>	669.515	6.787		9.743	22.585
	24°-3842	*1998	<b>844.831</b>	20,04	<b>673.755</b>	635.222	5.605		10.512	22.416
	25° -4292	*1999	<b>848.254</b>	19,43	<b>681.772</b>	620.126	8.555		10.944	42.147
	26°-4529	*2000	<b>888.695</b>	171.574	<b>715.594</b>	614.398	16.000		11.388	73.808
CORRIERE DELLA SERA GIOVEDI'/SETTE 2)	10°-3552	*1996	<b>957.423</b>	17,00	<b>792.909</b>	755.198	4.010		9.780	23.922
	11°-3644	1997	<b>979.159</b>	18,39	<b>797.229</b>	756.795	7.189		10.081	23.164
	12°-3843	1998	<b>1.003.928</b>	17,92	<b>821.969</b>	781.002	6.281		10.896	23.790
	13° - 4291	*1999	<b>958.445</b>	17,72	<b>786.931</b>	721.711	9.546		11.416	44.257

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CORR. SERA SABATO/IO DONNA 2)	1°-3553	23.3-31.12.96	<b>829.631</b>	20,83	<b>655.398</b>	620.385	2.722		9.401	22.891
	2°-3645	1997	<b>802.290</b>	21,17	<b>630.633</b>	594.747	5.331		9.236	21.319
	3°-3844	*1998	<b>741.334</b>	21,53	<b>579.957</b>	543.630	4.389		9.897	22.041
	4° -4294	*1999	<b>759.109</b>	20,95	<b>598.530</b>	541.967	7.529		10.165	38.868
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO (escl. Lunedì)	10°-3477	*1996	<b>391.172</b>	39,78	<b>239.249</b>	231.729			5.665	1.855
	11°-3646	1997	<b>421.982</b>	35,15	<b>273.499</b>	268.415			3.495	1.589
	12°-3845	*1998	<b>417.657</b>	35,85	<b>267.747</b>	263.137	-		3.012	1.598
	13° -4127	1999	<b>421.168</b>	36,20	<b>268.474</b>	263.819			2.857	1.798
	14°-4415	2000	<b>430.839</b>	159,240	<b>271.487</b>	267.268			2.765	1.454
CORRIERE DELLO SPORT/ STADIO LUNEDI'	10°-3478	1996	<b>527.213</b>	34,32	<b>345.937</b>	335.641			7.417	2.878
	11°-3647	1997	<b>560.228</b>	31,54	<b>383.231</b>	376.691			3.885	2.653
	12°-3846	*1998	<b>560.286</b>	32,37	<b>378.662</b>	373.075			3.108	2.479
	13° -4128	1999	<b>559.971</b>	33,38	<b>372.776</b>	367.046			2.943	2.787
	14°-4416	2000	<b>572.831</b>	204,292	<b>368.259</b>	363.651			2.814	1.794
CORRIERE DELL'UMBRIA	10°-3419	1996	<b>32.317</b>	30,96	<b>22.085</b>	21.556			528	
	11°-3641	1997	<b>35.215</b>	32,13	<b>23.501</b>	23.359			142	
	12°-3840	1998	<b>36.448</b>	32,39	<b>24.220</b>	23.735	201		284	
	13° -4115	1999	<b>43.548</b>	29,79	<b>30.163</b>	29.758	6		399	
	14°-4379	2000	<b>39.979</b>	11,401	<b>28.187</b>	27.337	319		531	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DOLOMITEN 2)	7°-3525	1996	<b>46.410</b>	8,62	<b>42.039</b>	40.906			636	497
	8°-3648	1997	<b>49.415</b>	7,66	<b>45.155</b>	43.879			733	546
	9°-3847	1998	<b>49.455</b>	7,23	<b>45.444</b>	44.293			609	542
	10° -4194	1999	<b>51.420</b>	7,42	<b>47.209</b>	45.207			1.465	537
	11°-4420	2000	<b>56.049</b>	4.227	<b>51.166</b>	49.853			763	550
DOLOMITEN DEL VENERDI'/ MAGAZIN 2)	7°-3526	1996	<b>73.842</b>	6,88	<b>68.190</b>	66.988			609	593
	8°-3649	1997	<b>76.328</b>	6,22	<b>70.983</b>	69.556			776	651
	9°-3848	1998	<b>76.348</b>	5,57	<b>71.471</b>	70.296			567	608
	10° -4195	1999	<b>76.368</b>	5,95	<b>71.377</b>	70.138			654	585
ECO DI BERGAMO (L')	18°-3338	1996	<b>70.173</b>	15,65	<b>58.444</b>	56.643			1.765	35
	19°-3673	1997	<b>68.449</b>	15,14	<b>57.456</b>	55.759	25		1.639	33
	20°-3874	1998	<b>68.343</b>	15,97	<b>56.800</b>	55.109	10		1.649	32
	21° -4101	1999	<b>69.400</b>	17,05	<b>57.204</b>	55.452	214		1.507	31
	22°-4450	2000	<b>70.763</b>	11.277	<b>59.114</b>	57.188	273		1.625	28
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)	21°-3501	1996	<b>80.373</b>	20,61	<b>63.744</b>	61.204	6		2.517	16
	22°-3676	1997	<b>77.478</b>	20,72	<b>61.365</b>	58.979			2.370	16
	23°-3877	1998	<b>79.122</b>	19,75	<b>63.443</b>	61.044	5		2.376	19
	24° -4177	1999	<b>75.881</b>	19,79	<b>60.817</b>	58.155	29		2.585	48
	25°-4418	2000	<b>76.039</b>	15.476	<b>60.515</b>	56.424	374		3.677	40

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DEL SUD	20°-3445	1996	<b>76.717</b>	21,30	<b>60.220</b>	58.114			2.105	
	21°-3698	1997	<b>77.001</b>	21,56	<b>60.229</b>	58.072			2.156	
	22°-3849	1998	<b>77.304</b>	22,71	<b>59.559</b>	57.331			2.228	
	23° -4298	1999	<b>75.934</b>	23,67	<b>57.766</b>	55.546			2.220	
	24°-4431	2000	<b>79.440</b>	18.500	<b>60.765</b>	58.508			2.257	
GAZZETTA DI MANTOVA	10°-3424	1996	<b>43.100</b>	14,33	<b>36.748</b>	36.093	1		652	1
	11°-3650	1997	<b>43.045</b>	14,18	<b>36.788</b>	36.195	17		574	2
	12°-3850	1998	<b>43.179</b>	13,75	<b>37.070</b>	36.529	1		538	2
	13° -4286	1999	<b>43.987</b>	13,57	<b>37.851</b>	37.314			535	2
	14°-4380	2000	<b>44.074</b>	6.182	<b>37.744</b>	37.278	2		462	2
GAZZETTA DI MODENA Nuova	10°-3426	1996	<b>15.857</b>	24,68	<b>11.765</b>	11.500	3		261	1
	11°-3651	1997	<b>15.475</b>	24,61	<b>11.501</b>	11.322	7		172	1
	12°-3851	1998	<b>16.017</b>	23,61	<b>12.060</b>	11.894	2		164	
	13° -4283	1999	<b>16.537</b>	23,83	<b>12.430</b>	12.264	8		158	
	14°-4381	2000	<b>16.974</b>	4.057	<b>12.761</b>	12.667	2		92	
GAZZETTA DI PARMA	13°-3446	1996	<b>56.127</b>	15,55	<b>47.200</b>	45.707			1.484	8
	14°-3652	1997	<b>55.631</b>	15,61	<b>46.745</b>	45.357			1.380	8
	15°-3837	1998	<b>55.128</b>	15,33	<b>46.468</b>	45.038			1.423	7
	16° -4094	1999	<b>55.709</b>	16,25	<b>46.459</b>	45.028			1.424	7
	17°-4360	2000	<b>55.648</b>	9.308	<b>46.143</b>	44.722			1.415	7

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DI REGGIO	10°-3425	1996	<b>18.652</b>	21,13	<b>14.556</b>	14.198			358	1
	11°-3653	1997	<b>18.365</b>	21,45	<b>14.275</b>	14.042	1		231	
	12°-3852	1998	<b>18.537</b>	21,09	<b>14.475</b>	14.256	4		215	
	13 -°4285	1999	<b>19.406</b>	20,73	<b>15.233</b>	15.015			218	
	14°-4382	2000	<b>20.338</b>	4.239	<b>15.954</b>	15.750	2		202	
GAZZETTA DELLO SPORT**(LA) (escl. Lunedì) 2)	20°-3554	*1996	<b>520.402</b>	27,13	<b>377.860</b>	354.445	699		5.753	16.963
	21°-3677	1997	<b>539.980</b>	25,87	<b>398.917</b>	374.569	799		5.765	17.784
	22°-3878	1998	<b>553.830</b>	26,30	<b>406.762</b>	381.882	1.051		5.926	17.903
	23°-4289	*1999	<b>558.729</b>	25,79	<b>413.104</b>	379.746	1.208		6.182	25.968
	24°-4525	2000	<b>576.881</b>	147.260	<b>428.087</b>	373.815	1.207		6.580	46.485
GAZZETTA DELLO SPORT/ SABATO MAGAZINE (LA) 3)	1°-3556	1996	<b>550.450</b>	25,79	<b>407.144</b>	385.393	509		5.568	15.674
	2°-3679	1997	<b>562.305</b>	25,71	<b>416.356</b>	393.741	794		5.720	16.101
	3°-3880	1998	<b>566.644</b>	26,42	<b>415.461</b>	391.990	838		5.630	17.003
	4°-4290	*1999	<b>566.416</b>	25,81	<b>418.856</b>	389.304	1.129	-	5.850	22.573
GAZZETTA DELLO SPORT del LUNEDI (LA)	20°-3555	1996	<b>777.268</b>	22,81	<b>598.397</b>	564.159	755		6.121	27.363
	21°-3678	1997	<b>801.700</b>	22,71	<b>618.001</b>	583.309	884		6.013	27.795
	22°-3879	1998	<b>815.784</b>	22,92	<b>627.260</b>	591.723	1.114		6.199	28.224
	23°-4293	1999	<b>798.780</b>	23,54	<b>609.274</b>	563.441	1.267		6.461	38.105
	24°-4524	2000	<b>799.680</b>	187.187	<b>610.918</b>	544.137	1.212		6.869	58.700

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

3) Fino al 1999 il dato medio della Gazzetta escludeva oltre all'uscita del Lunedì certificata a parte anche quella del Sabato: **dal 2000 Sport Week viene accertato come settimanale.**

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

\*\* dal 1.1.1996: esclusi anche i dati relativi al SABATO

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTINO (IL)	14°-3432	1996	<b>178.427</b>	23,18	<b>136.226</b>	133.125	11		3.057	33
	15°-3657	1997	<b>182.326</b>	23,23	<b>139.177</b>	136.394	6		2.745	33
	16°-3856	1998	<b>179.174</b>	22,64	<b>137.808</b>	135.017	4		2.760	27
	17°-4093	1999	<b>178.637</b>	21,58	<b>139.313</b>	136.538	34		2.721	20
	18°-4361	2000	<b>178.573</b>	38.255	<b>139.543</b>	136.753	46		2.726	18
GIORNALE (IL)	21°-3407	1996	<b>353.915</b>	30,16	<b>246.497</b>	240.829	174		2.638	2.856
	22°-3658	1997	<b>343.526</b>	31,63	<b>234.230</b>	228.851	171		2.488	2.720
	23°-3857	1998	<b>343.223</b>	31,70	<b>233.898</b>	228.085	663		2.502	2.648
	24°-4105	1999	<b>339.460</b>	32,69	<b>228.310</b>	220.492	3.244		2.194	2.380
	25°-4481	2000	<b>346.863</b>	111.720	<b>235.066</b>	225.572	4.096		2.271	3.127
GIORNALE DI BRESCIA	10°-3342	1996	<b>67.413</b>	16,81	<b>55.513</b>	53.765	38		1.710	
	11°-3654	1997	<b>70.180</b>	17,23	<b>57.468</b>	55.648	37		1.783	1
	12°-3853	1998	<b>68.049</b>	16,45	<b>56.241</b>	54.692	37		1.512	
	13°-4103	1999	<b>68.966</b>	17,49	<b>56.276</b>	54.655	38		1.583	1
	14°-4358	2000	<b>69.969</b>	13.367	<b>55.891</b>	54.220	38		1.633	
GIORNALE DI SICILIA	10°-3573	1996	<b>82.778</b>	19,38	<b>66.415</b>	63.577	1		2.823	14
	11°-3655	1997	<b>86.846</b>	19,17	<b>69.882</b>	67.131			2.740	12
	12°-3854	1998	<b>87.189</b>	20,14	<b>69.251</b>	66.344			2.897	10
	13°-4327	1999	<b>86.390</b>	20,01	<b>68.733</b>	65.779			2.947	7
	14°-4579	2000	<b>87.918</b>	18.149	<b>69.375</b>	66.137			3.233	5

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI VICENZA (IL)	14°-3429	1996	<b>52.993</b>	15,13	<b>44.731</b>	43.467	127		1.137	
	15°-3659	1997	<b>54.406</b>	16,97	<b>44.931</b>	43.830	14		1.087	
	16°-3858	1998	<b>54.777</b>	17,61	<b>44.866</b>	43.734	81		1.051	
	17°-4109	1999	<b>56.140</b>	17,39	<b>46.104</b>	44.957	71		1.076	
	18°-4376	2000	<b>55.355</b>	9.434	<b>45.652</b>	44.240	330		1.082	
GIORNO (IL)	15°-3579	1996	<b>181.993</b>	35,85	<b>115.600</b>	106.071	5.034		3.714	780
	16°-3697	1997	<b>150.401</b>	33,71	<b>98.805</b>	92.951	1.329		3.863	662
	17°-3859	1998	<b>126.375</b>	28,38	<b>90.017</b>	84.943	652		3.881	541
	18°-4228	1999	<b>123.409</b>	29,00	<b>87.071</b>	82.402	327		3.829	513
	19°-4502	2000	<b>134.825</b>	43.488	<b>90.907</b>	86.684	158		3.607	458
ITALIA OGGI	5°-3437	1996	<b>65.491</b>	38,44	<b>39.604</b>	35.486	3.304		809	6
	6°-3669	1997	<b>72.481</b>	34,43	<b>46.907</b>	42.702	2.989		1.207	8
	7°-3870	1998	<b>96.187</b>	42,18	<b>55.006</b>	50.392	3.996		616	2
	8°-4309	1999	<b>102.890</b>	38,98	<b>60.166</b>	52.232	6.454		1.472	8
	9°-4425	2000	<b>119.697</b>	43.474	<b>75.147</b>	65.681	8.193		1.256	17
LIBERTA'	10°-3343	1996	<b>36.277</b>	8,95	<b>32.561</b>	31.804			755	2
	11°-3691	1997	<b>37.673</b>	11,72	<b>32.979</b>	32.078			900	1
	12°-3836	1998	<b>38.669</b>	12,38	<b>33.525</b>	32.797	10		717	1
	13°-4104	1999	<b>38.746</b>	13,10	<b>33.340</b>	32.582	1		755	2
	14°-4408	2000	<b>39.045</b>	5.592	<b>33.123</b>	32.352			770	1

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MANIFESTO (IL)	10°-3499	1996	<b>85.030</b>	57,15	<b>36.325</b>	34.356			1.736	235
	11°-3696	1997	<b>84.169</b>	61,94	<b>31.946</b>	30.059			1.666	221
	12°-3860	1998	<b>84.127</b>	63,66	<b>30.240</b>	28.725			1.282	233
	13°-4117	1999	<b>79.859</b>	62,21	<b>30.177</b>	28.357			1.584	236
	14°-4359	2000	<b>82.880</b>	52.597	<b>30.282</b>	28.543			1.488	251
MATTINO (IL)	20°-3423	1996	<b>142.240</b>	21,87	<b>111.094</b>	108.157			2.785	152
	21°-3660	1997	<b>135.729</b>	22,71	<b>104.885</b>	102.179			2.539	167
	22°-3861	1998	<b>133.555</b>	23,85	<b>101.655</b>	98.650	281		2.551	173
	23°-4326	1999	<b>134.845</b>	23,49	<b>103.119</b>	100.102	-		2.943	74
	24°-4432	2000	<b>144.048</b>	36.094	<b>107.781</b>	104.741			2.941	99
MATTINO DI PADOVA (IL)	18°-3442	1996	<b>36.921</b>	19,57	<b>29.585</b>	29.071			513	1
	19°-3661	1997	<b>37.378</b>	21,93	<b>29.003</b>	28.412			590	2
	20°-3862	1998	<b>37.827</b>	19,76	<b>30.076</b>	29.295			779	2
	21°-4280	1999	<b>36.797</b>	19,26	<b>29.596</b>	28.853			741	2
	22°-4383	2000	<b>36.954</b>	6.978	<b>29.902</b>	29.125	3		763	11
MESSAGGERO (IL)	22°-3479	1996	<b>335.536</b>	21,78	<b>260.225</b>	253.248			6.274	703
	23°-3662	1997	<b>351.431</b>	22,45	<b>269.385</b>	262.553			6.258	571
	24°-3863	1998	<b>367.845</b>	22,71	<b>279.869</b>	272.823			6.467	579
	25°-4129	1999	<b>385.202</b>	23,06	<b>292.515</b>	285.609			6.331	575
	26°-4419	2000	<b>387.511</b>	91.312	<b>291.571</b>	283.967			7.073	531

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.



**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
MESSAGGERO VENETO	14°-3403	1996	<b>62.291</b>	16,05	<b>51.952</b>	50.577	326		1.025	24
	15°-3692	1997	<b>61.272</b>	14,77	<b>51.967</b>	50.552	403		986	26
	16°-3891	1998	<b>62.613</b>	14,70	<b>53.239</b>	51.785	378		1.040	36
	17°-4240	1999	<b>62.701</b>	14,56	<b>53.399</b>	52.190	224		951	33
	18°-4598	2000	<b>63.049</b>	8.982	<b>53.921</b>	52.772	178		934	37
NAZIONE (LA)	22°-3415	1996	<b>218.097</b>	21,00	<b>171.860</b>	168.069	19		3.711	61
	23°-3680	1997	<b>209.725</b>	20,79	<b>165.768</b>	162.690	1		3.017	59
	24°-3881	1998	<b>197.338</b>	17,75	<b>162.074</b>	158.519	19		3.483	53
	25°-4227	1999	<b>192.151</b>	19,48	<b>154.492</b>	151.247	28		3.167	50
	26°-4501	*2000	<b>191.695</b>	35.929	<b>155.497</b>	152.981	24		2.463	29
NUOVA FERRARA (LA)	3°-3427	1996	<b>15.867</b>	25,36	<b>11.703</b>	11.499			205	
	4°-3681	1997	<b>16.064</b>	24,51	<b>11.991</b>	11.833			157	1
	5°-3882	1998	<b>16.788</b>	23,90	<b>12.636</b>	12.503	-		133	
	6°-4284	1999	<b>16.582</b>	23,53	<b>12.549</b>	12.412			137	
	7°-4385	2000	<b>16.772</b>	3.921	<b>12.724</b>	12.593			131	
NUOVA N. SARDEGNA (LA)	18°-3400	1996	<b>74.535</b>	16,28	<b>61.552</b>	60.901			642	9
	19°-3682	1997	<b>74.019</b>	16,04	<b>61.371</b>	60.713			648	9
	20°-3883	1998	<b>76.149</b>	16,12	<b>63.136</b>	62.466			661	9
	21°-4234	1999	<b>75.125</b>	15,70	<b>62.493</b>	61.807			680	6
	22°-4399	2000	<b>75.631</b>	11.956	<b>62.982</b>	62.163			815	4

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NUOVA VENEZIA (LA)	12°-3443	1996	<b>15.058</b>	30,63	<b>10.388</b>	9.749			639	
	13°-3683	1997	<b>15.690</b>	29,55	<b>10.984</b>	10.510			475	
	14°-3884	1998	<b>18.031</b>	25,53	<b>13.341</b>	12.796			545	
	15°-4282	1999	<b>14.672</b>	29,33	<b>10.341</b>	9.715			626	
	16°-4384	2000	<b>13.960</b>	4.014	<b>9.919</b>	9.267	5		644	3
PICCOLO (IL)	22°-3402	1996	<b>58.547</b>	14,08	<b>49.954</b>	46.262	24		888	2.780
	23°-3663	1997	<b>58.488</b>	13,87	<b>50.016</b>	46.276	100		847	2.791
	24°-3864	1998	<b>58.678</b>	13,41	<b>50.447</b>	46.677	46		842	2.882
	25°-4239	1999	<b>58.364</b>	13,50	<b>50.113</b>	46.401	259		817	2.636
	26°-4599	2000	<b>58.336</b>	8.018	<b>49.943</b>	46.405	142		837	2.559
PROVINCIA DI COMO (LA)	10°-3441	1996	<b>49.338</b>	16,78	<b>40.624</b>	39.689			881	54
	11°-3684	1997	<b>49.117</b>	16,87	<b>40.372</b>	39.422			897	53
	12°-3901	*1998	<b>51.640</b>	18,48	<b>41.476</b>	40.451			980	45
	13°-4312	1999	<b>53.451</b>	17,77	<b>43.392</b>	42.275			1.069	48
	14°-4451	2000	<b>54.643</b>	9.521	<b>44.533</b>	43.413			1.069	51
PROVINCIA CREMONA (LA)	11°-3434	*1996	<b>27.999</b>	14,15	<b>23.535</b>	22.857	4		671	2
	12°-3685	1997	<b>28.316</b>	17,74	<b>23.450</b>	23.038			410	
	13°-3885	1998	<b>28.452</b>	14,17	<b>23.879</b>	23.421	14		443	1
	14°-4304	1999	<b>29.657</b>	16,02	<b>24.408</b>	23.955	20		432	1
	15°-4405	2000	<b>30.616</b>	5.802	<b>24.406</b>	23.535	13		858	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROVINCIA PAVESE (LA)	17°-3504	1996	<b>30.795</b>	15,90	<b>25.315</b>	24.620	7		688	
	18°-3686	1997	<b>30.573</b>	16,09	<b>25.094</b>	24.459	600		632	
	19°-3886	1998	<b>30.898</b>	15,43	<b>25.553</b>	24.900	11		642	
	20°-4183	1999	<b>30.869</b>	15,75	<b>25.363</b>	24.701	10		652	
	21°-4540	2000	<b>31.154</b>	5.083	<b>25.452</b>	24.803	5		644	
QUOTIDIANO Ed. BR-LE-TA	9°-3417	1996	<b>24.766</b>	19,93	<b>19.681</b>	19.249	17		410	5
	10°-3693	1997	<b>26.972</b>	19,52	<b>21.551</b>	21.116	5		426	4
	11°-3892	1998	<b>26.974</b>	19,76	<b>21.512</b>	21.069	26		416	1
	12°-4135	1999	<b>27.281</b>	18,97	<b>21.974</b>	21.482	53		439	
	13°-4515	2000	<b>28.034</b>	5.638	<b>22.315</b>	21.648	120		547	
QUOTIDIANO DELLA CALABRIA (IL)	1°-4301	1999	<b>12.601</b>	42,57	<b>6.975</b>	6.681	35		259	
	2°-4387	2000	<b>11.769</b>	4.900	<b>6.657</b>	6.356	44		257	
REPUBBLICA (LA) 2)	22°-3568	*1996	<b>752.216</b>	21,35	<b>591.180</b>	575.447	840		2.900	11.993
	23°-3687	1997	<b>789.227</b>	22,70	<b>609.545</b>	594.213	935		2.836	11.561
	24°-3887	*1998	<b>757.182</b>	21,93	<b>590.530</b>	562.857	6.718		3.180	17.775
	25°-4231	*1999	<b>780.467</b>	21,31	<b>613.516</b>	562.494	3.471		3.519	44.032
	26°-4394	2000	<b>809.784</b>	162.578	<b>646.587</b>	566.811	5.307		3.751	70.718

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
REPUBBLICA	10°-3569	1996	<b>926.389</b>	20,01	<b>740.569</b>	724.009	952		3.051	12.557
DEL VENERDI'/ Il Venerdì (IL) 2)	11°-3610	1997	<b>929.536</b>	19,51	<b>747.529</b>	730.749	1.190		2.955	12.635
RESTO DEL CARLINO (IL)	22°-3416	*1996	<b>255.335</b>	18,69	<b>207.597</b>	203.825	4		3.751	16
	23°-3664	1997	<b>247.491</b>	18,87	<b>200.779</b>	197.376	22		3.342	38
	24°-3865	1998	<b>235.046</b>	16,99	<b>195.100</b>	191.978	19		3.082	21
	25°-4226	1999	<b>228.674</b>	17,49	<b>188.669</b>	185.488	34		3.130	17
	26°-4500	2000	<b>225.397</b>	37.371	<b>188.026</b>	185.575	40		2.398	13
SECOLO XIX (IL)	21°-3498	1996	<b>162.787</b>	16,38	<b>134.870</b>	129.248			5.513	109
	22°-3665	1997	<b>158.978</b>	16,56	<b>131.418</b>	126.340	977		4.021	80
	23°-3866	1998	<b>156.538</b>	15,70	<b>130.800</b>	123.440	4.040		3.238	82
	24°-4099	1999	<b>154.642</b>	16,85	<b>127.231</b>	121.127	3.162		2.870	72
	25°-4374	2000	<b>155.382</b>	27.266	<b>126.975</b>	117.306	6.752		2.851	66
SICILIA (LA)	10°-3405	1996	<b>71.875</b>	19,52	<b>57.017</b>	51.464	1.363		4.174	13
	11°-3688	1997	<b>74.931</b>	21,08	<b>58.290</b>	48.461	5.949		3.864	12
	12°-3888	1998	<b>74.173</b>	20,90	<b>57.854</b>	48.461	5.577		3.805	11
	13°-4178	1999	<b>74.208</b>	21,51	<b>57.453</b>	51.959	1.499		3.985	10
	14°-4401	2000	<b>81.354</b>	16.739	<b>63.823</b>	59.010	1.175		3.628	10

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Fino al 1997 il dato medio de la Repubblica escludeva l'uscita del Venerdì, **dal 1998 il Venerdì di Repubblica è certificato come settimanale.**

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SOLE-24 ORE (IL)	22°-3506	1996	<b>451.882</b>	20,93	<b>356.077</b>	347.360	967		5.129	2.622
	23°-3666	1997	<b>467.701</b>	19,66	<b>374.302</b>	365.685	616		5.343	2.657
	24°-3867	1998	<b>492.194</b>	19,60	<b>394.841</b>	385.890	171		6.138	2.642
	25°-4184	1999	<b>495.449</b>	19,36	<b>398.485</b>	387.720	1.620		5.665	3.480
	26°-4507	2000	<b>524.296</b>	113.588	<b>409.418</b>	398.086	1.751		5.758	3.823
STAMPA (LA)	22°-3571	1996	<b>547.189</b>	23,84	<b>409.750</b>	396.898			8.035	4.817
	23°-3689	1997	<b>528.701</b>	24,27	<b>396.724</b>	380.843			11.817	4.063
	24°-3889	1998	<b>523.603</b>	24,47	<b>386.967</b>	361.308	14.212		7.416	4.031
	25°-4180	1999	<b>529.675</b>	24,15	<b>397.093</b>	354.800	31.269		7.541	3.483
	26°-4509	2000	<b>537.906</b>	137.898	<b>397.480</b>	360.021	26.357		7.800	3.302
TEMPO (IL)	21°-3576	1996	<b>128.105</b>	37,44	<b>80.033</b>	78.047			1.949	38
	22°-3667	1997	<b>121.844</b>	38,85	<b>74.436</b>	71.721			2.694	21
	23°-3868	*1998	<b>118.003</b>	42,08	<b>68.217</b>	66.306			1.893	18
	24°-4354	*1999	<b>104.698</b>	38,29	<b>64.465</b>	62.605	60		1.787	13
	25°-4619	*2000	<b>90.992</b>	34.865	<b>56.060</b>	54.194			1.866	14
TIRRENO (IL)	20°-3401	1996	<b>114.950</b>	19,64	<b>91.154</b>	89.338			1.815	
	21°-3668	1997	<b>113.573</b>	19,41	<b>90.312</b>	88.615			1.697	
	22°-3869	1998	<b>114.395</b>	18,86	<b>91.551</b>	89.696			1.855	
	23°-4236	1999	<b>114.752</b>	19,04	<b>91.596</b>	89.753			1.843	
	24°-4398	2000	<b>114.258</b>	22.614	<b>90.314</b>	88.523			1.791	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: QUOTIDIANI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TRIBUNA DI TREVISO (LA)	18°-3444	1996	<b>21.512</b>	20,51	<b>17.093</b>	16.814			278	2
	19°-3690	1997	<b>21.687</b>	22,60	<b>16.760</b>	16.455			303	2
	20°-3890	1998	<b>22.558</b>	21,76	<b>17.640</b>	17.126			513	1
	21°-4281	1999	<b>22.964</b>	21,54	<b>18.001</b>	17.566			434	1
	22°-4386	2000	<b>22.746</b>	4.560	<b>18.181</b>	17.745			430	6
TUTTOSPORT (escl. lunedì)	18°-3487	1996	<b>172.076</b>	43,43	<b>97.261</b>	91.218	3.551		1.695	797
	19°-3694	1997	<b>165.739</b>	41,87	<b>96.168</b>	83.526	10.175		1.741	726
	20°-3893	1998	<b>164.083</b>	39,81	<b>98.510</b>	89.683	6.663		1.372	792
	21°-4288	1999	<b>183.392</b>	38,93	<b>111.901</b>	109.611			1.397	893
	22°-4530	2000	<b>191.419</b>	72.889	<b>118.431</b>	116.413	-		1.040	978
TUTTOSPORT LUNEDI'	18°-3488	1996	<b>203.452</b>	42,30	<b>117.294</b>	110.884	3.695		1.839	876
	19°-3695	1997	<b>199.414</b>	37,68	<b>124.091</b>	110.939	10.353		1.884	915
	20°-3894	1998	<b>204.341</b>	34,79	<b>133.043</b>	122.049	8.357		1.493	1.145
	21°-4287	1999	<b>217.413</b>	38,48	<b>133.582</b>	131.055			1.430	1.097
	22°-4531	2000	<b>226.782</b>	83.855	<b>142.735</b>	140.479			1.057	1.199
UNIONE SARDA (L')	12°-3339	1996	<b>80.424</b>	18,82	<b>65.292</b>	64.509			766	16
	13°-3674	1997	<b>81.316</b>	16,93	<b>67.548</b>	66.609			922	16
	14°-3875	1998	<b>78.609</b>	16,11	<b>65.947</b>	65.023			912	12
	15°-4299	1999	<b>78.615</b>	17,00	<b>65.254</b>	64.350			892	12
	16°-4433	2000	<b>84.250</b>	15.883	<b>68.367</b>	67.209			1.146	12

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

# **RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI**

**(1996 - 2000)**

Settimanali, quindicinali

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AGRISOLE	1°-3903	1998	<b>38.335</b>	3,39	<b>32.713</b>	25.807			6.887	19
	2°-4187	1999	<b>34.308</b>		<b>30.245</b>	23.987			6.239	19
	3°-4508	2000	<b>32.988</b>		<b>29.070</b>	23.629			5.369	72
AMICA	21°-3541	1996	<b>216.372</b>	27,94	<b>155.038</b>	146.379	1.721		1.984	4.955
	22°-3582	1997	<b>196.154</b>	37,92	<b>120.930</b>	111.294	1.533		3.056	5.046
	23°-3904	1998	<b>188.319</b>	35,34	<b>120.868</b>	114.567	1.277		2.013	3.011
	24°-4336	1999	<b>215.803</b>	29,91	<b>150.419</b>	143.894	2.497		2.119	1.909
	25°-4587	2000	<b>211.171</b>	60.529	<b>149.829</b>	143.388	2.794		2.040	1.607
ANNA	21°-3538	1996	<b>320.594</b>	18,87	<b>258.917</b>	243.637	1.278		11.781	2.221
	22°-3583	1997	<b>339.534</b>	20,03	<b>270.461</b>	256.974	6.537		3.106	3.845
	23°-3905	1998	<b>359.688</b>	18,85	<b>290.849</b>	282.228	1.634		2.033	4.954
	24°-4349	1999	<b>372.317</b>	18,50	<b>302.509</b>	290.517	3.325		3.432	5.235
	25°-4597	2000	<b>376.166</b>	71.903	<b>303.313</b>	281.423	14.082		2.356	5.452
AUTO OGGI	10°-3371	1996	<b>169.639</b>	26,46	<b>124.609</b>	119.507	1.440		2.557	1.106
	11°-3584	1997	<b>165.399</b>	26,83	<b>120.353</b>	113.318	942		5.158	936
	12°-3906	1998	<b>179.555</b>	31,83	<b>121.690</b>	116.150	1.180		3.532	828
	13°-4151	1999	<b>181.158</b>	31,02	<b>123.799</b>	119.810	1.150		1.967	872
	14°-4496	2000	<b>157.462</b>	55.223	<b>101.684</b>	97.577	1.277		2.084	746

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura



**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI** (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
AUTOSPRINT	15°-3483	1996	<b>137.238</b>	37,31	<b>85.710</b>	81.050	597		1.403	2.661
	16°-3585	1997	<b>132.497</b>	36,64	<b>83.623</b>	79.967	2		1.273	2.381
	17°-3907	1998	<b>136.006</b>	37,17	<b>85.160</b>	81.338	503		1.201	2.118
	18°-4134	1999	<b>129.586</b>	39,94	<b>77.520</b>	74.386	113		1.131	1.890
	19°-4362	2000	<b>134.987</b>	58.994	<b>75.691</b>	72.495	603		791	1.802
BELLA	21°-3392	1996	<b>233.314</b>	27,07	<b>168.306</b>	158.714	7.306		781	1.503
	22°-3587	1997	<b>251.406</b>	28,10	<b>179.017</b>	177.525	8		71	1.413
	23°-3909	1998	<b>233.460</b>	31,13	<b>160.225</b>	157.766	13		1.128	1.318
	24°-4170	1999	<b>212.254</b>	32,95	<b>141.696</b>	139.450	5		1.145	1.096
	25°-4486	2000	<b>239.507</b>	83.222	<b>155.147</b>	152.851	1		1.301	994
BLOOMBERG INVESTIMENTI	1°-4492	2000	<b>72.748</b>	37.665	<b>34.217</b>	24.615	841		8.700	61
BORSA & FINANZA	3°-3527	1996	<b>26.993</b>	62,76	<b>9.208</b>	9.182			27	
	4°-3636	1997	<b>32.048</b>	53,00	<b>14.615</b>	14.421			185	8
	5°-3910	1998	<b>57.823</b>	50,78	<b>28.099</b>	27.684			390	25
	6°-4296	1999	<b>57.326</b>	53,49	<b>26.562</b>	26.412			127	23
	7°-4542	2000	<b>79.393</b>	40.052	<b>39.241</b>	39.075			154	12

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
CENTONOVE	3°-3574	1996	<b>5.311</b>	67,65	<b>1.708</b>	1.320	24		366	
	4°-3637	1997	<b>6.140</b>	54,99	<b>2.748</b>	1.411	23		1.314	
	5°-3911	1998	<b>8.399</b>	56,23	<b>3.676</b>	2.323	260		1.093	
	6°-4348	1999	<b>7.217</b>	56,67	<b>3.128</b>	1.673	203		1.252	
	7°-4578	2000	<b>6.773</b>	3.793	<b>2.979</b>	1.772	216		991	
CHI	5°-3374	1996	<b>445.437</b>	18,14	<b>363.696</b>	352.935	22		5.684	5.056
	6°-3588	1997	<b>428.379</b>	17,21	<b>353.013</b>	344.018	23		3.105	5.866
	7°-3912	1998	<b>475.358</b>	15,47	<b>401.052</b>	390.678	28		3.198	7.148
	8°-4155	1999	<b>564.970</b>	15,48	<b>474.342</b>	462.577	109		2.768	8.888
	9°-4458	2000	<b>608.090</b>	101.549	<b>503.984</b>	492.925	78		2.673	8.308
CIOE'	12°-3409	1996	<b>288.967</b>	23,10	<b>222.164</b>	220.760			720	684
	13°-3589	1997	<b>268.615</b>	10,43	<b>240.546</b>	239.802			744	
	14°-3913	1998	<b>304.423</b>	19,37	<b>245.410</b>	244.846			564	
	15°-4313	1999	<b>256.079</b>	19,31	<b>206.565</b>	205.971			594	
	16°-4390	2000	<b>227.982</b>	43.682	<b>184.233</b>	183.738			495	
COMPUTER IDEA	1°-4457	2000	<b>258.100</b>	105.990	<b>150.087</b>	149.204			862	21

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
COMPUTERWORLD ITALIA	5°-3344	1996	<b>24.977</b>		<b>24.682</b>	2.702			21.905	75
	6°-3591	1997	<b>25.402</b>		<b>25.135</b>	1.311			23.734	90
	7°-3914	1998	<b>26.071</b>		<b>25.798</b>	873			24.820	105
	8°-4096	1999	<b>26.108</b>		<b>25.841</b>	833			24.880	128
	9°-4478	2000	<b>26.113</b>		<b>25.810</b>	767			24.935	108
CONFIDENZE	21°-3370	1996	<b>332.433</b>	18,35	<b>271.310</b>	263.675			3.383	4.252
	22°-3592	1997	<b>289.963</b>	21,12	<b>228.686</b>	222.631	4		2.397	3.654
	23°-3915	1998	<b>291.289</b>	20,60	<b>231.096</b>	225.182			2.393	3.521
	24°-4138	1999	<b>292.950</b>	21,53	<b>229.120</b>	222.576	2		2.340	4.202
	25°-4460	2000	<b>298.519</b>	68.319	<b>229.753</b>	223.566			2.411	3.776
D LA REPUB.DELLE DONNE	1°-3570	28.5-31.12.96	<b>816.496</b>	17,85	<b>666.022</b>	662.420	989		2.613	
	2°-3593	1997	<b>778.729</b>	21,57	<b>603.139</b>	597.087	1.288		4.418	346
	3°-3916	*1998	<b>699.335</b>	25,82	<b>507.860</b>	500.118	1.624		5.521	597
	4°-4233	1999	<b>726.422</b>	24,12	<b>540.407</b>	534.816	1.320		3.739	532
	5°-4393	2000	<b>699.277</b>	174.740	<b>512.775</b>	507.821	1.240		3.169	545
DIANA	14°-3493	1996	<b>46.835</b>	29,57	<b>31.998</b>	30.960			844	194
	15°-3594	1997	<b>45.629</b>	29,49	<b>31.106</b>	30.287			657	161
	16°-3917	1998	<b>44.961</b>	31,24	<b>29.697</b>	28.884			661	152
	17°-4242	1999	<b>44.953</b>	33,31	<b>28.607</b>	27.878			588	141
	18°-4521	2000	<b>44.650</b>	15.735	<b>27.361</b>	26.625			597	139

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
DOLOMITEN MAGAZIN 2)	1°-4421	2000	<b>77.306</b>	4,672	<b>71.967</b>	70.620			736	611
DONNA MODERNA	9°-3368	1996	<b>682.775</b>	8,50	<b>624.132</b>	595.958	463		23.987	3.725
	10°-3596	1997	<b>678.194</b>	8,80	<b>617.759</b>	604.013	6.769		3.192	3.785
	11°-3919	1998	<b>677.189</b>	10,58	<b>604.866</b>	596.892	686		3.318	3.970
	12°-4140	1999	<b>703.403</b>	11,96	<b>617.813</b>	609.241	568		3.849	4.154
	13°-4459	2000	<b>695.764</b>	98,747	<b>595.334</b>	587.209	452		3.821	3.852
L'ESPRESSO	22°-3398	1996	<b>541.748</b>	19,28	<b>437.231</b>	419.667	4.143		5.399	8.023
	23°-3612	1997	<b>501.619</b>	23,91	<b>381.651</b>	364.099	5.009		4.798	7.745
	24°-3935	1998	<b>531.711</b>	28,83	<b>378.387</b>	348.832	5.000		16.777	7.778
	25°-4238	1999	<b>537.316</b>	28,50	<b>384.146</b>	355.339	15.965		5.398	7.444
	26°-4400	2000	<b>553.055</b>	150,561	<b>402.445</b>	382.772	7.273		5.132	7.268
EVA TREMILA	21°-3509	1996	<b>288.872</b>	34,00	<b>190.574</b>	180.409	2.777		3.438	3.951
	22°-3597	1997	<b>236.674</b>	36,79	<b>149.493</b>	143.937	1		2.015	3.539
	23°-3920	1998	<b>196.894</b>	42,17	<b>113.446</b>	108.878	24		1.589	2.955
	24°-4249	1999	<b>200.785</b>	44,91	<b>110.228</b>	106.097			1.608	2.523
	25°-4437	2000	<b>214.679</b>	83,328	<b>130.983</b>	126.647			1.547	2.789

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio di Dolomiten comprende anche l'uscita del venerdì. Il supplemento **Dolomiten Magazin** viene accertato come settimanale

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
FAMIGLIA CRISTIANA	21°-3447	1996	<b>1.088.963</b>	7,99	<b>991.751</b>	959.832			27.349	4.570
	22°-3598	1997	<b>1.118.331</b>	9,34	<b>992.595</b>	965.017			23.412	4.167
	23°-3921	1998	<b>1.071.043</b>	10,19	<b>949.738</b>	907.052			38.950	3.736
	24°-4199	1999	<b>1.019.464</b>	10,96	<b>895.045</b>	853.309			38.339	3.397
	25°-4554	2000	<b>978.739</b>	121,587	<b>848.444</b>	803.876			41.342	3.226
FILM TV	2°-3524	1996	<b>119.182</b>	38,81	<b>72.185</b>	71.564			123	499
	3°-3599	1997	<b>127.837</b>	41,24	<b>74.359</b>	73.414			521	424
	4°-3922	1998	<b>126.578</b>	42,29	<b>72.220</b>	71.232	5		592	391
	5°-4182	1999	<b>121.400</b>	48,72	<b>61.565</b>	60.529			763	273
	6°-4541	2000	<b>124.005</b>	59,991	<b>63.340</b>	61.158			1.915	267
II FISCO	12°-3500	1996	<b>57.647</b>	19,70	<b>45.240</b>	42.276			2.964	
	13°-3606	1997	<b>57.074</b>	20,90	<b>43.660</b>	40.854			2.806	
	14°-3929	*1998	<b>56.579</b>	21,69	<b>42.196</b>	39.422			2.774	
	15°-4302	1999	<b>53.222</b>	24,72	<b>38.358</b>	35.581			2.777	
	16°-4513	2000	<b>49.885</b>	13,683	<b>34.324</b>	31.530			2.794	
GAZZETTA LUNEDI' (LA)	13°-3497	1996	<b>90.792</b>	18,92	<b>73.469</b>	72.223			1.246	
	14°-3614	1997	<b>90.393</b>	20,01	<b>72.091</b>	70.709			1.382	
	15°-3937	1998	<b>87.243</b>	19,77	<b>69.778</b>	68.401			1.377	
	16°-4100	1999	<b>88.052</b>	20,68	<b>69.608</b>	68.240			1.368	
	17°-4375	2000	<b>89.364</b>	18,226	<b>70.958</b>	69.982			976	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI** (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA)	1°-4403	2000	<b>11.500</b>	7.692	<b>3.579</b>	2.984	312		283	
GENTE	21°-3511	1996	<b>852.608</b>	14,76	<b>726.512</b>	646.188	58.937		5.878	15.511
	22°-3600	1997	<b>885.039</b>	14,00	<b>760.857</b>	730.614	1.157		14.368	14.719
	23°-3923	1998	<b>902.227</b>	16,35	<b>753.599</b>	735.744	1.510		2.068	14.277
	24°-4250	1999	<b>851.127</b>	18,78	<b>689.959</b>	674.076	1.448		2.125	12.310
	25°-4442	2000	<b>860.163</b>	165.122	<b>693.815</b>	676.118	1.407		2.107	14.123
GIOIA	21°-3516	1996	<b>453.157</b>	27,29	<b>329.153</b>	300.596	4.096		7.529	16.931
	22°-3601	1997	<b>411.434</b>	24,44	<b>310.457</b>	286.489	425		11.247	12.296
	23°-3924	1998	<b>384.529</b>	26,01	<b>283.684</b>	262.927	339		7.730	12.688
	24°-4255	1999	<b>371.188</b>	26,59	<b>271.462</b>	247.187	305		14.058	9.912
	25°-4443	2000	<b>396.849</b>	112.312	<b>283.362</b>	256.535	5.776		10.815	10.236
GIORNALE DI CANTU'	1°-4574	2000	<b>2.486</b>	501	<b>1.968</b>	1.494	350		124	
GIORNALE DI CARATE	1°-4582	2000	<b>3.613</b>	546	<b>3.057</b>	2.916			141	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI** (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALE DI ERBA	1°-4573	2000	<b>3.500</b>	566	<b>2.923</b>	2.603	175		145	
GIORNALE DI LECCO	1°-4576	2000	<b>12.399</b>	1.711	<b>10.682</b>	10.302	64		316	
GIORNALE DI MERATE	1°-4581	2000	<b>14.474</b>	1.929	<b>12.535</b>	12.207	3		325	
GIORNALE DI SONDRIO	1°-4575	2000	<b>13.864</b>	2.002	<b>11.852</b>	11.585			267	
GIORNALE DI VIMERCATE	1°-4583	2000	<b>9.157</b>	1.465	<b>7.682</b>	7.468		-	214	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI** (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GIORNALINO (IL)	21°-3448	1996	<b>199.544</b>	23,87	<b>144.755</b>	136.621			7.657	477
	22°-3607	1997	<b>177.290</b>	26,52	<b>123.588</b>	114.843			8.354	391
	23°-3930	1998	<b>158.014</b>	27,28	<b>108.303</b>	100.849			7.104	350
	24°-4198	1999	<b>159.867</b>	27,52	<b>108.521</b>	100.486			7.708	327
	25°-4555	2000	<b>153.137</b>	44.289	<b>102.386</b>	94.234			7.816	336
GRAND HOTEL	21°-3452	1996	<b>352.424</b>	17,68	<b>289.541</b>	282.054			397	7.090
	22°-3602	1997	<b>335.837</b>	17,75	<b>275.738</b>	269.381	3		484	5.869
	23°-3925	1998	<b>334.901</b>	21,33	<b>263.099</b>	257.400	24		391	5.284
	24°-4216	1999	<b>332.680</b>	22,31	<b>258.205</b>	252.852	83		294	4.976
	25°-4552	2000	<b>318.683</b>	70.223	<b>248.226</b>	243.348	85		176	4.617
GRAZIA	21°-3366	1996	<b>391.178</b>	13,49	<b>338.004</b>	322.363	399		9.138	6.104
	22°-3603	1997	<b>367.935</b>	17,89	<b>301.257</b>	286.886	756		9.127	4.490
	23°-3926	1998	<b>349.259</b>	19,86	<b>279.217</b>	258.928	357		16.306	3.626
	24°-4141	1999	<b>348.950</b>	19,39	<b>279.715</b>	265.882	345		9.056	4.432
	25°-4465	2000	<b>336.302</b>	69.927	<b>265.063</b>	242.345	356		17.787	4.575
GUERIN SPORTIVO	15°-3486	1996	<b>108.794</b>	50,49	<b>53.573</b>	48.904			1.413	3.256
	16°-3604	1997	<b>107.787</b>	50,14	<b>53.443</b>	49.198	2		1.290	2.953
	17°-3927	1998	<b>103.438</b>	52,28	<b>49.064</b>	44.055	612		1.556	2.841
	18°-4132	1999	<b>97.131</b>	57,05	<b>41.414</b>	37.837	72		1.204	2.301
	19°-4363	2000	<b>94.949</b>	58.659	<b>35.987</b>	32.949	209		805	2.024

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura



**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI** (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
GUIDA TV Nuova	20°-3365	1996	<b>443.268</b>	15,54	<b>373.617</b>	371.324			1.647	646
	21°-3605	1997	<b>457.313</b>	16,14	<b>382.620</b>	380.034			1.705	881
	22°-3928	1998	<b>469.671</b>	17,06	<b>388.679</b>	385.824			1.681	1.174
	23°-4150	1999	<b>479.574</b>	18,72	<b>388.316</b>	384.882			1.867	1.567
	24°-4493	2000	<b>527.751</b>	106.530	<b>419.802</b>	416.730			1.735	1.337
INFORMATORE AGRARIO (L')	7°-3430	1996	<b>39.446</b>		<b>36.252</b>	34.378	65		1.522	287
	8°-3613	1997	<b>40.186</b>		<b>37.029</b>	34.683	10		2.046	290
	9°-3936	1998	<b>39.634</b>		<b>36.157</b>	34.600	4		1.260	293
	10°-4136	1999	<b>39.328</b>		<b>35.037</b>	33.666	1		1.091	279
	11°-4406	2000	<b>39.467</b>		<b>35.166</b>	33.823	10		1.056	277
INTIMITA'	22°-3468	1996	<b>391.031</b>	15,39	<b>330.474</b>	323.945			294	6.235
	23°-3611	1997	<b>375.201</b>	16,69	<b>312.179</b>	305.970			338	5.870
	24°-3934	1998	<b>352.748</b>	16,00	<b>296.048</b>	289.368			506	6.174
	25°-4209	1999	<b>357.661</b>	18,46	<b>291.300</b>	285.103			543	5.654
	26°-4572	2000	<b>369.004</b>	70.135	<b>298.602</b>	292.331			626	5.645
IO DONNA 2)	1°-4528	2000	<b>681.536</b>	134.906	<b>542.293</b>	519.827	8.757		10.626	3.083

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
LINEA EDP	3°-3575	1996	<b>40.692</b>		<b>40.141</b>	24.869			15.201	71
	4°-3615	1997	<b>40.672</b>		<b>40.040</b>	37.728			2.251	59
	5°-3939	1998	<b>40.695</b>		<b>40.067</b>	668			39.313	86
	6°-4257	1999	<b>40.941</b>		<b>40.302</b>	457			39.756	89
	7°-4410	2000	<b>40.860</b>		<b>40.049</b>	381			39.554	114
MILANO FINANZA	7°-3439	1996	<b>80.864</b>	48,13	<b>40.359</b>	36.285	3.004		763	308
	8°-3616	1997	<b>94.877</b>	41,30	<b>54.409</b>	52.382	1.194		627	206
	9°-3941	1998	<b>171.123</b>	40,73	<b>100.150</b>	96.742	2.509		545	354
	10°-4310	1999	<b>178.824</b>	38,93	<b>108.020</b>	101.157	5.717		697	449
	11°-4428	2000	<b>262.515</b>	92.032	<b>165.341</b>	156.317	7.689		921	414
MONDO (IL)	21°-3539	1996	<b>81.800</b>	46,41	<b>43.335</b>	39.608	1.692		1.224	811
	22°-3608	1997	<b>74.835</b>	42,20	<b>42.737</b>	35.478	5.470		1.162	626
	23°-3931	1998	<b>80.930</b>	38,69	<b>49.056</b>	37.174	9.638		1.616	628
	24°-4342	1999	<b>118.298</b>	39,87	<b>70.576</b>	64.188	4.518		1.324	546
	25°-4528	2000	<b>157.396</b>	56.226	<b>100.492</b>	84.764	13.595		1.651	482
MOTOSPRINT	3°-3484	1996	<b>101.974</b>	47,01	<b>53.719</b>	51.916			1.407	395
	4°-3617	1997	<b>98.820</b>	44,99	<b>53.973</b>	52.309	2		1.280	383
	5°-3942	1998	<b>100.368</b>	45,09	<b>54.806</b>	52.671	420		1.338	377
	6°-4131	1999	<b>102.696</b>	50,13	<b>50.914</b>	49.208	108		1.250	348
	7°-4364	2000	<b>101.705</b>	52.061	<b>49.365</b>	47.872	419		764	310

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
NOVELLA 2000	21°-3540	1996	<b>275.826</b>	27,56	<b>198.929</b>	190.610	524		2.435	5.360
	22°-3618	1997	<b>262.971</b>	31,06	<b>180.468</b>	172.559	1.331		1.570	5.008
	23°-3943	1998	<b>222.229</b>	32,10	<b>150.100</b>	144.173	475		1.347	4.105
	24°-4343	1999	<b>224.028</b>	29,33	<b>157.470</b>	151.882	438		1.420	3.730
	25°-4586	2000	<b>246.547</b>	66.905	<b>178.769</b>	173.388	408		1.312	3.661
OGGI	21°-3536	1996	<b>808.589</b>	12,97	<b>702.750</b>	669.120	4.322		10.082	19.227
	23°-3619	1997	<b>849.125</b>	14,15	<b>727.748</b>	699.463	4.471		4.105	19.709
	24°-3944	1998	<b>849.637</b>	14,39	<b>726.276</b>	698.817	4.948		3.504	19.007
	25°-4350	1999	<b>881.975</b>	15,02	<b>748.291</b>	720.711	5.549		3.435	18.596
	26°-4596	2000	<b>880.153</b>	135.532	<b>743.217</b>	717.437	5.347		3.260	17.173
ONDA TV	6°-3414	1996	<b>180.031</b>	36,12	<b>113.793</b>	113.430				363
	7°-3634	1997	<b>170.177</b>	37,20	<b>106.083</b>	105.216			577	290
	8°-3940	1998	<b>158.619</b>	39,65	<b>94.961</b>	94.727				234
	9°-4229	1999	<b>293.855</b>	28,40	<b>206.783</b>	202.553	873		3.178	179
	10°-4512	2000	<b>358.721</b>	104.259	<b>250.768</b>	245.897	1.356		3.458	57
PANORAMA	21°-3381	1996	<b>636.761</b>	15,34	<b>538.004</b>	522.837	4.960		3.737	6.470
	22°-3620	1997	<b>618.948</b>	17,59	<b>508.822</b>	493.945	4.858		3.737	6.282
	23°-3945	1998	<b>617.435</b>	18,27	<b>503.327</b>	479.966	5.146		12.224	5.991
	24°-4148	1999	<b>701.320</b>	18,97	<b>565.916</b>	550.855	5.347		4.031	5.683
	25°-4468	2000	<b>748.876</b>	150.145	<b>596.804</b>	578.540	8.488		4.792	4.984

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
PROSPETTIVE	4°-3404	1996	<b>4.458</b>	36,52	<b>2.760</b>	1.216			1.543	1
	5°-3623	1997	<b>4.159</b>	37,15	<b>2.543</b>	1.283	20		1.239	1
	6°-3947	1998	<b>4.000</b>	38,35	<b>2.397</b>	1.221	3		1.172	1
	7°-4113	1999	<b>4.000</b>	45,03	<b>2.115</b>	744	1		1.369	1
	8°-4577	2000	<b>4.313</b>	1.452	<b>2.791</b>	1.042	15		1.732	2
QUOTIDIANO DEL SABATO	10°-3496	1996	<b>37.209</b>		<b>37.059</b>	23.535			13.524	
	11°-3609	1997	<b>40.370</b>		<b>40.215</b>	28.121			12.093	
	12°-3932	1998	<b>41.410</b>		<b>41.258</b>	28.022			13.236	
	13°-4102	1999	<b>41.392</b>		<b>41.234</b>	31.239	175		9.820	
	14°-4522	2000	<b>41.207</b>		<b>41.035</b>	34.559	153		6.323	
RESELLER WEEKLY	1°-4260	1999	<b>17.161</b>		<b>16.503</b>	35			16.377	91
	2°-4411	2000	<b>17.116</b>		<b>16.508</b>	34			16.366	108
SETTE / TV SETTE 2)	1°-4527	2000	<b>845.857</b>	150.956	<b>689.889</b>	664.297	11.420		12.021	2.151

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **lo Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
SORRISI E CANZONI TV	21°-3379	1996	<b>1.909.109</b>	9,20	<b>1.730.277</b>	1.720.701	91		3.946	5.539
	22°-3625	1997	<b>1.847.240</b>	9,96	<b>1.659.849</b>	1.650.291	633		3.310	5.616
	23°-3949	1998	<b>1.841.704</b>	10,92	<b>1.637.332</b>	1.627.989	324		3.037	5.982
	24°-4145	1999	<b>1.877.703</b>	13,29	<b>1.622.389</b>	1.590.872	95		24.728	6.694
	25°-4472	2000	<b>1.817.046</b>	284.600	<b>1.527.695</b>	1.504.728	77		17.632	5.258
SPECCHIO	1°-3572	1996	<b>571.191</b>	31,64	<b>369.887</b>	365.705			3.923	259
	2°-3626	1997	<b>450.423</b>	33,89	<b>284.801</b>	281.460			3.095	246
	3°-3950	1998	<b>378.026</b>	35,23	<b>239.304</b>	174.433	61.819	-	2.587	465
	4°-4181	1999	<b>337.101</b>	35,43	<b>212.979</b>	128.268	81.724		2.578	409
	5°-4523	2000	<b>375.642</b>	117.411	<b>251.795</b>	202.251	43.802		5.443	299
SPORT WEEK 3)	1°-4526	2000	<b>554.813</b>	134.491	<b>409.663</b>	400.350	1.226		6.407	1.680
STOP	22°-3467	1996	<b>252.740</b>	21,42	<b>198.291</b>	194.834			290	3.167
	23°-3627	1997	<b>251.695</b>	22,31	<b>195.299</b>	192.034			340	2.923
	24°-3951	1998	<b>251.367</b>	21,47	<b>197.238</b>	193.866			479	2.893
	25°-4208	1999	<b>248.508</b>	24,48	<b>187.516</b>	184.398			501	2.617
	26°-4569	2000	<b>258.595</b>	70.885	<b>187.527</b>	184.369			575	2.583

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

2) Dal 2000 il dato medio del Corriere comprende anche le uscite del giovedì e del sabato. I supplementi **Io Donna e Sette/Tv Sette** vengono accertati come settimanali

3) Dal 2000 il dato medio della Gazzetta comprende anche l'uscita del sabato. Il supplemento **Sport Week** viene accertato come settimanale

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI** (dati riassuntivi)

TESTATE	N. Accert. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
TELEPIU'	9°-3377	1996	<b>471.806</b>	16,86	<b>391.713</b>	378.793			1.833	11.086
	10°-3628	1997	<b>465.470</b>	17,83	<b>381.888</b>	369.843			1.751	10.294
	11°-3952	1998	<b>469.903</b>	18,80	<b>380.977</b>	368.146			1.675	11.156
	12°-4144	1999	<b>474.089</b>	20,21	<b>376.301</b>	363.201			1.938	11.162
	13°4473	2000	<b>508.047</b>	102.416	<b>403.609</b>	390.702			1.801	11.106
TELESETTE	17°-3453	1996	<b>750.183</b>	11,37	<b>664.194</b>	661.758	150		239	2.048
	18°-3629	1997	<b>747.844</b>	12,14	<b>657.128</b>	653.684	150		245	3.049
	19°-3953	1998	<b>730.671</b>	13,15	<b>634.137</b>	630.266	158		165	3.548
	20°-4214	1999	<b>697.853</b>	13,45	<b>603.730</b>	600.161	89		172	3.308
	21°-4553	2000	<b>699.752</b>	87.440	<b>612.086</b>	608.815	85		137	3.049
TOPOLINO	21°-3356	1996	<b>556.759</b>	12,02	<b>482.769</b>	475.720			996	6.054
	22°-3632	1997	<b>517.241</b>	14,90	<b>432.817</b>	426.572			1.212	5.034
	23°-3954	1998	<b>510.311</b>	17,66	<b>413.488</b>	409.302			1.049	3.137
	24°-4328	1999	<b>486.374</b>	16,63	<b>396.836</b>	390.579			1.059	5.198
	25°-4602	2000	<b>412.531</b>	75.710	<b>330.634</b>	324.601			780	5.253
TU	1°-4476	2000	<b>572.278</b>	128.731	<b>442.555</b>	437.962	59		2.075	2.459

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: SETTIMANALI (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accert.  N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi, coupons)	
VENERDI' DI REPUBBLICA (IL)	1°-3933	*1998	<b>830.417</b>	18,33	<b>667.232</b>	659.226	1.250		5.681	1.071
	2°-4232	*1999	<b>832.220</b>	20,11	<b>653.400</b>	647.506	1.356		3.502	1.036
	3°-4395	*2000	<b>752.934</b>	137.574	<b>604.827</b>	599.442	1.287		3.102	996
VISTO	8°-3535	1996	<b>266.093</b>	29,21	<b>187.753</b>	181.697	504		790	4.762
	9°-3630	1997	<b>227.901</b>	30,11	<b>158.722</b>	153.107	493		911	4.210
	10°-3955	1998	<b>230.739</b>	30,09	<b>160.713</b>	155.346	491		934	3.942
	11°-4347	1999	<b>258.692</b>	29,70	<b>181.181</b>	175.714	465		1.160	3.842
	12°-4595	2000	<b>257.105</b>	77.803	<b>178.649</b>	173.469	430		1.152	3.598
VIVERE	1°-3957	1998	<b>76.922</b>	24,35	<b>56.725</b>	45.992	6.835		3.891	7
	2°-4179	1999	<b>77.316</b>	23,34	<b>55.237</b>	50.329	1.852	-	3.052	3
	3°-4402	2000	<b>76.976</b>	13.035	<b>60.763</b>	55.363	1.215		4.180	5
VIVERSANI & BELLI	5°-3459	1996	<b>301.576</b>	20,70	<b>238.509</b>	232.814	3.050		1.104	1.541
	6°-3631	1997	<b>315.224</b>	22,14	<b>244.778</b>	242.800	9		447	1.521
	7°-3956	1998	<b>305.217</b>	23,00	<b>234.471</b>	232.371	55		381	1.664
	8°-4210	1999	<b>321.472</b>	27,91	<b>231.385</b>	229.380	171		343	1.491
	9°-4543	2000	<b>308.733</b>	96.669	<b>211.694</b>	209.923	156		388	1.227

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

# **RIASSUNTO DELLE CERTIFICAZIONI**

**(1996 - 2000)**

Mensili, bimestrali, trimestrali



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ABITARE	17°-3390	1996	<b>63.812</b>	31,64	<b>41.890</b>	21.390	3.907		6.674	9.918
	18°-3705	1997	<b>66.716</b>	29,85	<b>42.848</b>	22.169	2.164		9.120	9.396
	19°-3959	1998	<b>66.522</b>	29,73	<b>43.894</b>	22.311	2.282		10.294	9.007
	20°-4158	1999	<b>67.765</b>	30,24	<b>44.584</b>	22.100	447		13.084	8.953
	21°-4462	2000	<b>66.586</b>	20.499	<b>43.080</b>	20.553	478		13.248	8.801
AD	16°-3352	1996	<b>155.447</b>	23,14	<b>116.010</b>	107.976	426		1.364	6.244
	17°-3706	1997	<b>160.535</b>	23,90	<b>116.759</b>	105.970	537		3.944	6.308
	18°-3960	1998	<b>159.753</b>	23,16	<b>119.030</b>	108.556	508		2.283	7.683
	19°-4121	1999	<b>165.553</b>	26,00	<b>118.384</b>	105.918	1.362		3.073	8.031
	20°-4370	2000	<b>175.907</b>	48.610	<b>123.715</b>	109.153	990		4.409	9.163
AIRONE	16°-3563	1996	<b>141.680</b>	33,65	<b>93.692</b>	87.288	3.899		1.784	722
	17°-3707	1997	<b>125.780</b>	34,47	<b>82.156</b>	79.588	448		1.470	649
	18°-3961	1998	<b>126.904</b>	37,48	<b>79.082</b>	71.725	5.323		1.446	588
	19°-4267	1999	<b>105.701</b>	34,78	<b>68.413</b>	63.875	2.621		1.410	507
	20°-4537	2000	<b>109.226</b>	44.105	<b>64.934</b>	61.917	1.281		1.241	495
AM.	7°-3485	1996	<b>58.544</b>	67,02	<b>18.757</b>	15.827	2.064		786	80
	8°-3708	1997	<b>74.890</b>	56,23	<b>32.292</b>	31.054			829	410
	9°-3962	1998	<b>70.543</b>	57,99	<b>29.523</b>	25.121	3.322		986	94
	10°-4130	1999	<b>118.086</b>	62,39	<b>44.179</b>	41.784	1.638		696	61
	11°-4366	2000	<b>115.153</b>	73.271	<b>41.653</b>	38.637	2.569		261	186

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
AMADEUS	7°-3546	1996	<b>57.254</b>	40,02	<b>33.831</b>	32.292	471		802	267
	8°-3709	1997	<b>54.885</b>	47,92	<b>28.116</b>	26.588	446		857	225
	9°-3963	1998	<b>52.440</b>	42,88	<b>29.416</b>	27.702	431		1.072	211
	10°-4325	1999	<b>51.993</b>	43,11	<b>29.125</b>	27.242	567		1.143	173
	11°-4608	2000	<b>52.270</b>	27.225	<b>24.624</b>	23.181	371		887	185
AMICI DI CASA	1°-4548	1.7.00-31.12.00	<b>292.404</b>	137.624	<b>154.187</b>	151.758	99		2.216	114
ARCHEO	12°-3545	1996	<b>48.542</b>	33,31	<b>31.359</b>	29.560	434		994	372
	13°-3710	1997	<b>49.000</b>	36,47	<b>30.325</b>	28.522	434		1.004	367
	14°-3964	1998	<b>50.573</b>	39,98	<b>29.724</b>	27.981	351		1.035	357
	15°-4324	1999	<b>49.934</b>	42,04	<b>28.281</b>	26.400	508		1.036	337
	16°-4609	2000	<b>48.550</b>	21.352	<b>26.429</b>	24.700	331		1.041	357
ASTRA	20°-3529	1996	<b>181.290</b>	23,40	<b>138.121</b>	135.486	416		1.024	1.196
	21°-3711	1997	<b>182.682</b>	23,32	<b>139.429</b>	136.417	456		1.317	1.240
	22°-3965	1998	<b>183.236</b>	25,96	<b>134.799</b>	130.564	1.634		1.346	1.255
	23°-4337	1999	<b>184.884</b>	29,42	<b>129.594</b>	126.305	427		1.607	1.255
	24°-4594	2000	<b>189.155</b>	63.506	<b>124.637</b>	122.197	386		978	1.076

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ASTRELLA	5°-3410	1996	<b>103.395</b>	31,44	<b>70.839</b>	70.097			235	507
	6°-3712	1997	<b>96.030</b>	25,54	<b>71.460</b>	71.187			220	53
	7°-3966	1998	<b>95.618</b>	24,91	<b>71.750</b>	71.541			209	
	8°-4314	1999	<b>95.393</b>	29,81	<b>66.918</b>	66.694			224	
	9°-4391	2000	<b>94.796</b>	23,717	<b>71.028</b>	70.799			229	
AUTO	7°-3482	1996	<b>228.847</b>	28,32	<b>163.866</b>	159.005	1.771		2.067	1.022
	8°-3713	1997	<b>222.962</b>	25,71	<b>165.425</b>	162.852	258		1.398	918
	9°-3967	1998	<b>255.240</b>	30,98	<b>175.961</b>	170.490	3.359		1.370	742
	10°-4133	1999	<b>242.009</b>	33,19	<b>161.566</b>	156.883	2.591		1.353	739
	11°-4365	2000	<b>238.145</b>	92,968	<b>145.034</b>	132.815	10.755		1.009	455
AUTO & FUORISTRADA	9°-3508	1996	<b>71.172</b>	46,45	<b>37.975</b>	36.009	515		1.304	147
	10°-3714	1997	<b>66.985</b>	44,29	<b>37.138</b>	36.181	160		657	141
	11°-3968	1998	<b>71.603</b>	44,71	<b>39.418</b>	38.191	40		1.046	141
	12°-4247	1999	<b>75.004</b>	42,38	<b>43.035</b>	41.138	1.030		841	26
	13°-4435	2000	<b>75.211</b>	35,219	<b>39.828</b>	37.771	825		1.204	28
AUTOSUPERMARKET	2°-3422	1996	<b>127.700</b>	37,34	<b>79.763</b>	75.602			1.983	2.178
	3°-3820	1997	<b>123.328</b>	40,07	<b>73.629</b>	70.059			1.610	1.960
	4°-3969	1998	<b>118.511</b>	40,53	<b>70.377</b>	67.347			1.705	1.325
	5°-4175	1999	<b>116.196</b>	40,87	<b>68.207</b>	65.301			1.996	910
	6°-4389	2000	<b>117.847</b>	48,960	<b>68.320</b>	65.115			2.360	845

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BAMBI	4°-3354	1996	<b>93.786</b>	33,57	<b>60.365</b>	59.542			469	354
	5°-3827	1997	<b>86.510</b>	34,28	<b>55.349</b>	54.601			492	256
	6°-3970	1998	<b>79.324</b>	39,32	<b>46.013</b>	45.402			464	147
	7°-4334	1999	<b>71.646</b>	43,98	<b>38.438</b>	37.852			457	129
	8°-4601	2000	<b>66.631</b>	30.130	<b>35.011</b>	34.547			349	115
BARBIE	1°-3337	1.1-30.6.1996	<b>181.255</b>	23,89	<b>137.956</b>	137.956				
	2°-3435	1.7-31.12.96	<b>183.551</b>	31,64	<b>124.812</b>	124.812				
	3°-3715	1997	<b>179.330</b>	20,04	<b>142.591</b>	142.532				59
	4°-3971	1998	<b>182.268</b>	22,89	<b>139.667</b>	139.271			-	396
	5°-4307	1999	<b>184.538</b>	25,04	<b>137.758</b>	137.349	38		-	371
	6°-4426	2000	<b>187.399</b>	41.927	<b>144.828</b>	144.553				275
BELL'EUROPA	4°-3561	1996	<b>119.872</b>	39,14	<b>72.536</b>	69.394	959		1.290	894
	5°-3716	1997	<b>100.024</b>	39,29	<b>60.473</b>	58.087	443		1.213	731
	6°-3972	1998	<b>99.779</b>	41,31	<b>58.378</b>	51.897	4.669		1.249	563
	7°-4265	1999	<b>84.299</b>	40,57	<b>49.497</b>	46.658	1.079		1.277	483
	8°4535	2000	<b>90.707</b>	38.373	<b>52.198</b>	49.527	1.007		1.134	530
BELL'ITALIA	11°-3562	1996	<b>131.150</b>	29,93	<b>91.188</b>	85.627	653		1.366	3.542
	12°-3717	1997	<b>122.321</b>	30,82	<b>84.346</b>	78.959	603		1.275	3.509
	13°-3973	1998	<b>124.313</b>	32,98	<b>83.029</b>	73.790	4.632		1.325	3.282
	14°-4266	1999	<b>118.357</b>	33,88	<b>77.777</b>	71.344	1.898		1.340	3.195
	15°-4533	2000	<b>123.328</b>	42.934	<b>80.262</b>	74.737	1.151		1.132	3.242

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BENISSIMO	15°-3393	1996	<b>93.108</b>	48,22	<b>46.642</b>	46.050	126		84	382
	16°-3718	1997	<b>117.416</b>	36,89	<b>72.533</b>	72.073			54	406
	17°-3974	1998	<b>91.210</b>	51,28	<b>43.806</b>	42.784			785	237
	18°-4165	1999	<b>53.226</b>	55,04	<b>23.134</b>	22.110			825	199
	19°-4485	2000	<b>59.074</b>	28.020	<b>30.315</b>	29.165			953	197
BIMBISANI & BELLI	4°-3455	1996	<b>186.598</b>	29,47	<b>131.026</b>	113.217	3.613		13.882	314
	5°-3719	1997	<b>182.021</b>	31,65	<b>123.895</b>	94.357	28.927		305	305
	6°-3975	1998	<b>195.068</b>	29,88	<b>136.255</b>	90.800	44.425		744	286
	7°-4219	1999	<b>196.544</b>	29,03	<b>139.118</b>	93.520	45.009		330	259
	8°-4544	2000	<b>183.168</b>	51.141	<b>131.606</b>	84.585	46.364		376	281
BRAVA CASA	21°-3530	1996	<b>243.225</b>	18,14	<b>198.523</b>	190.162	1.925		2.991	3.445
	22°-3720	1997	<b>256.505</b>	20,80	<b>202.711</b>	192.394	1.687		3.469	5.161
	23°-3976	1998	<b>276.074</b>	23,85	<b>209.212</b>	199.904	1.888		4.112	3.308
	24°-4338	1999	<b>265.619</b>	25,64	<b>196.193</b>	188.531	2.028		2.988	2.646
	25°-4593	2000	<b>267.740</b>	60.733	<b>206.406</b>	197.725	2.004		4.144	2.533
BUONA CUCINA	3°-3394	1996	<b>167.700</b>	26,92	<b>120.952</b>	119.224	65		264	1.400
	4°-3721	1997	<b>172.861</b>	32,67	<b>114.583</b>	113.063	10		132	1.378
	5°-3977	1998	<b>154.432</b>	33,08	<b>102.844</b>	100.474			1.214	1.156
	6°-4168	1999	<b>165.056</b>	38,84	<b>100.330</b>	98.136			1.125	1.069
	7°-4491	2000	<b>194.888</b>	62.988	<b>131.345</b>	128.975			1.330	1.040

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
BUONA TAVOLA (LA)	1°-3768	1997	<b>343.629</b>	28,97	<b>242.924</b>	242.030			72	822
	2°-4031	1998	<b>328.795</b>	32,74	<b>220.285</b>	218.561			1.125	599
	3°-4171	1999	<b>282.814</b>	37,49	<b>175.787</b>	174.022			1.279	486
	4°-4488	2000	<b>270.003</b>	113.319	<b>155.254</b>	153.365			1.518	371
BURDA	9°-3507	1996	<b>212.700</b>	40,97	<b>125.563</b>	125.477			75	11
	10°-3722	1997	<b>160.969</b>	35,98	<b>102.840</b>	102.676			152	10
	11°-3978	1998	<b>150.492</b>	43,56	<b>84.642</b>	83.223			179	1.240
	12°-4186	1999	<b>139.726</b>	35,09	<b>90.407</b>	88.841			220	1.346
	13°-4504	2000	<b>140.045</b>	55.122	<b>84.768</b>	83.456			271	1.041
CAMION SUPERMARKET	1°-4176	1999	<b>42.718</b>	42,51	<b>24.238</b>	23.053			1.083	102
	2°-4388	2000	<b>54.911</b>	25.140	<b>29.432</b>	28.235			1.107	90
CAMPUS	1°-4430	2000	<b>77.893</b>	30.194	<b>43.795</b>	39.998	2.173		1.596	28
CANI	3°-3490	1996	<b>33.294</b>	41,92	<b>18.107</b>	17.421			506	180
	4°-3723	1997	<b>32.093</b>	40,89	<b>17.636</b>	17.054			383	199
	5°-3979	1998	<b>32.223</b>	44,99	<b>16.732</b>	16.202			356	174
	6°-4245	1999	<b>31.525</b>	48,28	<b>15.209</b>	14.685			367	157
	7°-4519	2000	<b>31.808</b>	17.019	<b>13.531</b>	12.771			645	115

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CAPITAL	17°-3531	1996	<b>105.458</b>	31,47	<b>71.649</b>	59.751	9.423		2.122	354
	18°-3724	1997	<b>105.675</b>	35,44	<b>67.684</b>	51.035	14.616		1.706	327
	19°-3980	1998	<b>85.735</b>	35,07	<b>55.194</b>	46.998	6.156		1.724	316
	20°-4339	1999	<b>151.885</b>	29,59	<b>106.119</b>	102.514	1.324		1.986	295
	21°-4589	2000	<b>151.821</b>	56.438	<b>94.880</b>	89.648	2.737		2.216	279
CARNET	1°-3548	1996	<b>132.844</b>	44,40	<b>71.400</b>	64.657	2.352		4.181	210
	2°-3725	1997	<b>118.035</b>	39,67	<b>70.719</b>	61.854	3.873		4.751	241
	3°-3981	1998	<b>107.972</b>	34,13	<b>70.328</b>	56.771	11.700		1.600	257
	4°-4322	1999	<b>96.032</b>	29,78	<b>66.776</b>	52.137	13.014		1.420	205
	5°-4610	2000	<b>111.309</b>	39.923	<b>70.770</b>	34.652	32.122		3.801	195
CASA FACILE	1°-3726	1997	<b>487.877</b>	12,02	<b>428.710</b>	413.460	174		12.396	
	2°-3982	1998	<b>661.399</b>	17,41	<b>544.889</b>	537.434	405		2.085	4.965
	3°-4152	1999	<b>544.359</b>	18,00	<b>445.331</b>	438.397	266		3.066	3.602
	4°-4484	2000	<b>513.520</b>	106.365	<b>406.449</b>	399.276	379		2.739	4.055
CASA IN FIORE	1°- 3983	1.4-31.12.1998	<b>301.656</b>	27,94	<b>216.572</b>	215.996	56		357	163
	2°-4212	1999	<b>260.708</b>	40,99	<b>153.388</b>	152.802	216		223	147
	3°-4547	2000	<b>260.836</b>	103.692	<b>156.740</b>	156.197	186		171	186

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CASAVIVA	21°-3372	1996	<b>322.891</b>	13,29	<b>279.628</b>	273.047	948		2.622	3.010
	22°-3727	1997	<b>312.714</b>	16,33	<b>261.347</b>	255.109	639		2.678	2.920
	23°-3984	1998	<b>318.043</b>	15,41	<b>268.118</b>	261.555	875		2.827	2.861
	24°-4153	1999	<b>307.359</b>	16,22	<b>256.348</b>	248.890	1.891		3.289	2.278
	25°-4467	2000	<b>303.793</b>	52,783	<b>250.520</b>	242.522	2.094		3.245	2.659
CASE DA ABITARE	1°-4514	2000	<b>109.059</b>	33,305	<b>69.153</b>	32.169	267		34.440	2.277
CAVALLO MAGAZINE	10°-3412	1996	<b>50.650</b>	57,94	<b>20.366</b>	19.927			278	160
	11°-3819	1997	<b>44.172</b>	58,73	<b>17.786</b>	17.512			151	123
	12°-3985	1998	<b>42.930</b>	59,61	<b>16.845</b>	16.346		193	169	137
	13°-4230	1999	<b>40.942</b>	55,63	<b>16.318</b>	14.857	1.063	179	131	88
	14°-4510	2000	<b>35.767</b>	19,610	<b>15.227</b>	13.465	1.605	1	71	85
CIAK SI GIRA	12°-3375	1996	<b>140.511</b>	31,47	<b>95.782</b>	92.893	46		2.023	821
	13°-3730	1997	<b>127.808</b>	29,72	<b>89.477</b>	86.626	102		2.140	611
	14-3987	1998	<b>157.449</b>	22,66	<b>121.723</b>	118.728	39		2.185	771
	15°-4156	1999	<b>172.537</b>	28,84	<b>121.571</b>	118.035	143		2.637	756
	16°-4618	2000	<b>160.849</b>	51,025	<b>109.031</b>	106.214	26		2.201	590

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CIP & CIOP	5°-3355	1996	<b>158.386</b>	20,96	<b>122.025</b>	121.323			403	299
	6°-3822	1997	<b>141.502</b>	25,52	<b>103.248</b>	102.641			399	209
	7°-3988	1998	<b>120.943</b>	27,52	<b>85.432</b>	84.940			348	144
	8°-4331	1999	<b>109.534</b>	29,96	<b>74.557</b>	74.097			333	127
	9°-4604	2000	<b>97.262</b>	34.546	<b>60.918</b>	60.709			98	111
CIPRIA	1°-3336	1.1-30.6.1996	<b>219.985</b>		<b>210.960</b>		210.960			
	2°-3361	1.7-31.12.96	<b>232.290</b>		<b>229.490</b>		226.550		2.720	219
	3°-3731	1997	<b>239.807</b>		<b>237.676</b>		235.387		2.167	122
	4°-3989	1998	<b>236.489</b>		<b>233.387</b>		231.789		1.595	3
	5°-4106	1999	<b>288.557</b>	9,97	<b>256.471</b>	16.376	238.794		1.301	
	6°-4454	2000	<b>301.416</b>	37.844	<b>258.799</b>	23.254	234.430		1.115	
CLASS	10°-3436	1996	<b>112.272</b>	33,32	<b>73.685</b>	69.255	3.048		1.129	253
	11°-3732	1997	<b>117.898</b>	35,85	<b>74.465</b>	73.013	222		956	274
	12°-3990	1998	<b>117.004</b>	34,15	<b>75.280</b>	73.287	584		1.109	300
	13°-4308	1999	<b>119.943</b>	33,13	<b>78.213</b>	74.476	2.136		898	703
	14°-4427	2000	<b>129.752</b>	42.935	<b>85.048</b>	79.287	3.219		2.178	364
CLASSICI DISNEY (I)	8°-3353	1996	<b>123.261</b>	32,59	<b>80.834</b>	78.603			197	2.034
	9°-3825	1997	<b>113.778</b>	36,41	<b>70.230</b>	68.212			201	1.818
	10°-4018	1998	<b>101.828</b>	39,86	<b>59.135</b>	57.969			163	1.003
	11°-4333	1999	<b>90.209</b>	40,41	<b>52.056</b>	51.129			179	748
	12°-4607	2000	<b>83.869</b>	31.820	<b>50.590</b>	49.855			101	634

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CLUB 3	3°-3450	1996	<b>127.701</b>	10,52	<b>112.276</b>	101.621	6.533		4.086	36
	4°-3733	1997	<b>152.408</b>	8,99	<b>137.072</b>	132.072	3.088		1.877	36
	5°-3991	1998	<b>122.263</b>	9,30	<b>109.748</b>	104.809	2.997		1.904	38
	6°-4224	1999	<b>105.511</b>	9,32	<b>94.692</b>	91.585	1.095		1.979	33
	7°-4559	2000	<b>102.682</b>	9,057	<b>92.575</b>	89.533	1.048		1.956	38
COME STAI	1°-3229	1.9.95-29.2.96	<b>252.034</b>	27,73	<b>181.452</b>	164.274			16.894	284
	2°-3458	1.3-31.12.96	<b>177.908</b>	26,47	<b>130.149</b>	119.598	77		10.148	326
	3°-3734	1997	<b>183.187</b>	26,89	<b>133.308</b>	132.646	32		310	321
	4°-3992	1998	<b>185.293</b>	31,36	<b>126.631</b>	126.075	33		208	315
	5°-4218	1999	<b>171.281</b>	37,17	<b>107.231</b>	106.574	162		187	308
	6°-4549	2000	<b>164.846</b>	54,393	<b>110.071</b>	109.245	141		218	467
COMPUTER DEALER & VAR	1°-4413	2000	<b>11.345</b>		<b>10.574</b>	134			10.330	110
COMPUTER MAGAZINE	1°-3735	1.9.97-1.2.98	<b>185.421</b>	34,99	<b>119.588</b>	119.007			578	4
	2°-3994	1.3.98-31.12.98	<b>164.576</b>	43,69	<b>91.676</b>	90.710	32		925	9
	3°-4278	1999	<b>133.622</b>	39,54	<b>79.920</b>	78.891			1.017	12
	4°-4373	2000	<b>121.718</b>	43,456	<b>77.994</b>	77.022			956	16

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
COSE DI CASA	1°-3456	1.5-31.12.96	<b>418.549</b>	8,89	<b>380.191</b>	379.058			1.031	102
	2°-3737	1997	<b>652.565</b>	11,03	<b>579.615</b>	577.855	95		1.312	354
	3°-3996	1998	<b>693.629</b>	17,26	<b>572.597</b>	570.899	226		1.093	379
	4°-4213	1999	<b>707.620</b>	21,18	<b>556.987</b>	555.024	572		1.033	358
	5°-4550	2000	<b>691.445</b>	165.709	<b>524.974</b>	522.699	438		1.181	656
COSMOPOLITAN	1°-4482	2000	<b>251.168</b>	67.019	<b>183.909</b>	177.012	222		2.966	3.709
CUCINA ITALIANA (LA)	10°-3466	1996	<b>175.283</b>	21,82	<b>135.242</b>	132.469	15		593	2.165
	11°-3769	1997	<b>175.333</b>	22,81	<b>133.919</b>	129.372	75		2.167	2.304
	12°-4032	1998	<b>168.072</b>	24,97	<b>124.483</b>	121.105	67		832	2.479
	13°-4207	1999	<b>168.175</b>	28,34	<b>119.523</b>	115.660	102		1.220	2.541
	14°-4571	2000	<b>172.737</b>	53.090	<b>118.298</b>	114.329	62		1.623	2.284
CUCINA MODERNA	1°-3335	1.1-30.6.1996	<b>638.086</b>	5,79	<b>571.018</b>	396.539	180		171.536	2.764
	2°-3369	1.7-31.12.96	<b>355.845</b>	10,69	<b>317.756</b>	309.440	8		5.091	3.219
	3°-3739	1997	<b>463.966</b>	10,59	<b>408.014</b>	359.801	33		43.901	4.279
	4°-3998	1998	<b>636.447</b>	10,09	<b>571.205</b>	559.639	2.927		2.658	5.981
	5°-4139	1999	<b>510.786</b>	13,92	<b>437.985</b>	428.432			2.674	6.879
	6°-4483	2000	<b>535.132</b>	113.330	<b>421.156</b>	411.947	3		2.363	6.843

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
CUCINARE BENE	1°-3740	1.11.97-30.4.98	<b>606.494</b>	11,78	<b>533.998</b>	532.618			1.050	330
	2°-3999	1.5.98-31.12.98	<b>634.905</b>	11,32	<b>562.280</b>	561.073	47		574	586
	3°-4220	1999	<b>794.037</b>	13,79	<b>684.079</b>	682.267	283	-	285	1.244
	4°-4556	2000	<b>758.654</b>	141.239	<b>616.843</b>	614.740	272		248	1.583
DIANA ARMI	14°-3492	1996	<b>28.842</b>	45,36	<b>14.774</b>	13.799			803	173
	15°-3741	1997	<b>26.180</b>	41,96	<b>14.029</b>	13.350			585	95
	16°-4000	1998	<b>25.163</b>	41,37	<b>13.572</b>	12.937			555	80
	17°-4244	1999	<b>27.083</b>	45,22	<b>13.349</b>	12.769			508	72
	18°-4520	2000	<b>25.145</b>	11.314	<b>12.352</b>	11.783			501	68
DOMINA SPOSA 1)	1°-4221	1999	<b>75.213</b>	54,87	<b>33.555</b>	15.001	7.319		8.592	2.643
	2°-4562	2000	<b>62.140</b>	43.399	<b>18.241</b>	12.311	1.898		2.208	1.824
DONNA	8°-3510	1996	<b>29.153</b>	45,54	<b>15.455</b>	8.223	343		2.502	4.387
	9°-3742	1997	<b>28.714</b>	45,18	<b>15.398</b>	9.915	182		1.493	3.808
	10°-4001	1998	<b>116.906</b>	40,26	<b>69.327</b>	48.039	889		17.472	2.927
	11°-4248	1999	<b>96.284</b>	36,82	<b>60.460</b>	50.797	1.067		6.265	2.331
	12°-4441	2000	<b>106.090</b>	45.818	<b>59.920</b>	50.531	171		6.805	2.413

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

1) Pubblicazione semestrale.

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
DONNA E MAMMA	8°-3341	1996	<b>144.588</b>	32,95	<b>95.438</b>	91.780			3.589	70
	9°-3743	*1997	<b>153.137</b>	31,52	<b>103.687</b>	100.127			3.484	76
	10°-4002	*1998	<b>165.265</b>	30,01	<b>114.279</b>	110.868			3.331	80
	11°-4107	1999	<b>188.060</b>	29,99	<b>129.905</b>	117.256	9.324		3.246	79
	12°-4453	*2000	<b>178.475</b>	52.899	<b>123.683</b>	120.168			3.444	71
DOVE	6°-3544	1996	<b>168.502</b>	27,85	<b>121.079</b>	116.300	2.114		1.998	668
	7°-3744	1997	<b>161.958</b>	28,56	<b>114.964</b>	108.556	3.875		1.828	705
	8°-4004	1998	<b>161.772</b>	28,30	<b>115.271</b>	109.436	3.693		1.590	552
	9°-4323	1999	<b>164.137</b>	30,24	<b>113.672</b>	102.550	8.664		2.001	457
	10°-4611	2000	<b>170.716</b>	58.060	<b>111.861</b>	95.555	13.488		2.354	464
DRIVE	1°-4448	2000	<b>25.062</b>		<b>24.205</b>				23.017	1.188
ELLE	10°-3549	1996	<b>200.020</b>	25,94	<b>147.105</b>	137.459	1.157		1.610	6.879
	11°-3745	1997	<b>195.609</b>	28,17	<b>139.766</b>	129.981	1.374		1.622	6.790
	12°-4005	1998	<b>190.943</b>	24,49	<b>143.802</b>	134.226	1.633		1.577	6.366
	13°-4316	1999	<b>195.866</b>	25,40	<b>145.450</b>	135.887	1.902		1.983	5.678
	14°-4616	2000	<b>199.262</b>	49.984	<b>148.836</b>	139.357	1.381		2.168	5.930

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ELLE DECOR	7°-3550	1996	<b>90.941</b>	36,85	<b>56.741</b>	48.801	989		1.109	5.843
	8°-3746	1997	<b>90.355</b>	41,26	<b>52.388</b>	44.256	1.000		1.227	5.906
	9°-4006	1998	<b>87.099</b>	39,50	<b>52.054</b>	44.284	881		1.052	5.837
	10°-4317	1999	<b>90.210</b>	40,47	<b>53.238</b>	45.601	993		1.214	5.430
	11°-4617	2000	<b>96.405</b>	38.726	<b>57.198</b>	47.129	1.680		1.895	6.494
ESPANSIONE	1°-4174	1999	<b>30.829</b>	43,37	<b>17.194</b>	14.647	1.249		1.232	66
	2°-4497	2000	<b>31.365</b>	14.945	<b>16.181</b>	13.387	707		2.045	42
FIT FOR FUN	1°-4007	1.2-31.12.98	<b>236.323</b>	37,55	<b>145.596</b>	143.067	617		1.338	574
	2°-4340	1999	<b>172.770</b>	38,22	<b>105.997</b>	102.750	1.466		1.381	400
	3°-4590	2000	<b>158.718</b>	73.120	<b>84.974</b>	82.346	736		1.607	285
FOCUS	5°-3387	1996	<b>457.451</b>	10,55	<b>408.371</b>	405.528	143		1.758	943
	6°-3747	1997	<b>645.584</b>	10,79	<b>573.404</b>	569.600	146		1.751	1.907
	7°-4008	1998	<b>761.928</b>	10,78	<b>677.716</b>	672.649	242		1.834	2.991
	8°-4159	1999	<b>815.966</b>	10,01	<b>732.638</b>	725.720	255		1.874	4.789
	9°-4461	2000	<b>864.970</b>	94.149	<b>768.625</b>	760.536	190		1.990	5.909

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
FORZA MILAN!	8°-3382	1996	<b>89.756</b>	30,82	<b>62.000</b>	57.811			1.442	2.747
	9°-3748	1997	<b>80.722</b>	41,22	<b>46.949</b>	44.609			90	2.249
	10°-4009	1998	<b>64.816</b>	39,08	<b>39.248</b>	37.121			170	1.957
	11°-4172	1999	<b>77.860</b>	36,72	<b>49.113</b>	39.701	7.083		615	1.714
	12°-4464	2000	<b>66.191</b>	30.984	<b>34.780</b>	31.928	625		591	1.636
GARDENIA	13°-3560	1996	<b>101.874</b>	36,34	<b>63.930</b>	62.360	4		1.266	301
	14°-3749	1997	<b>97.303</b>	36,48	<b>60.756</b>	59.288			1.189	280
	15°-4010	1998	<b>99.050</b>	40,26	<b>58.828</b>	56.460	842		1.261	265
	16°-4268	1999	<b>91.987</b>	39,83	<b>55.183</b>	52.401	1.275		1.267	240
	17°-4536	2000	<b>93.928</b>	38.349	<b>55.334</b>	52.877	1.109		1.111	237
GENTE MESE	11°-3512	1996	<b>129.366</b>	38,02	<b>80.061</b>	76.491	65		1.603	1.903
	12°-3750	1997	<b>135.846</b>	32,21	<b>91.945</b>	89.095	33		932	1.885
	13°-4011	1998	<b>129.759</b>	41,88	<b>74.978</b>	72.342	-		607	2.029
	14°-4251	1999	<b>125.770</b>	43,70	<b>70.307</b>	67.496			649	2.162
	15°-4445	2000	<b>118.577</b>	61.640	<b>56.457</b>	53.900			784	1.773
GENTE MONEY	12°-3513	1996	<b>99.934</b>	45,61	<b>54.145</b>	41.825	9.469		2.765	86
	13°-3751	1997	<b>103.629</b>	37,36	<b>64.714</b>	49.488	12.804		2.356	68
	14°-4012	1998	<b>112.842</b>	35,37	<b>72.667</b>	52.738	18.576		1.287	66
	15°-4252	1999	<b>85.245</b>	44,89	<b>46.754</b>	39.113	2.449		5.145	47
	16°-4440	2000	<b>81.042</b>	44.410	<b>36.369</b>	26.094	4.205		5.992	78

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GENTE MOTORI	21°-3514	1996	<b>176.914</b>	31,98	<b>120.057</b>	112.624	2.084		4.284	1.065
	22°-3752	1997	<b>169.483</b>	28,99	<b>119.976</b>	114.847	1.835		2.428	866
	23°-4013	1998	<b>161.879</b>	34,68	<b>105.412</b>	100.414	2.365		1.872	761
	24°-4253	1999	<b>158.245</b>	29,50	<b>111.215</b>	85.439	7.883		17.794	99
	25°-4438	2000	<b>183.581</b>	69,274	<b>114.142</b>	94.758	1.461		17.793	130
GENTE VIAGGI	18°-3515	1996	<b>139.549</b>	34,56	<b>90.993</b>	82.417	4.815		3.458	303
	19°-3753	1997	<b>140.765</b>	31,54	<b>95.830</b>	92.226	1.395		1.933	278
	20°-4014	1998	<b>144.042</b>	33,91	<b>94.721</b>	89.600	2.805		2.066	250
	21°-4254	1999	<b>129.383</b>	39,12	<b>78.348</b>	75.931	958		1.383	76
	22°-4444	2000	<b>135.996</b>	63,986	<b>71.567</b>	69.393	482		1.581	111
GIORNALE DEL DIRIGENTE (IL)	8°-3362	1996	<b>21.239</b>		<b>20.454</b>	10		19.569	876	
	9°-3818	1997	<b>21.428</b>		<b>20.737</b>	13		19.791	932	
	10°-4020	1998	<b>21.910</b>		<b>21.099</b>	14	-	20.067	1.018	
	11°-4111	1999	<b>23.065</b>		<b>22.120</b>	9		20.988	1.123	
	12°-4455	2000	<b>24.320</b>		<b>23.346</b>	10		22.137	1.199	
GLAMOUR	20°-3350	1996	<b>167.936</b>	24,93	<b>123.235</b>	109.324	91		10.676	3.144
	21°-3755	1997	<b>175.905</b>	22,94	<b>132.129</b>	116.126	6.454		6.416	3.133
	22°-4016	1998	<b>215.023</b>	27,07	<b>150.989</b>	124.583	5.326		17.623	3.457
	23°-4122	1999	<b>248.624</b>	24,97	<b>182.545</b>	170.019	6.005		3.155	3.366
	24°-4367	2000	<b>297.291</b>	59,944	<b>232.833</b>	220.383	5.006		4.001	3.443

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
GQ	1°-4124	1.10.99-31.3.00	<b>273.920</b>	17,31	<b>222.602</b>	211.104	4.746		3.161	3.591
	2°-4371	1.4.00-31.12.00	<b>305.860</b>	82,251	<b>218.883</b>	204.783	7.295		3.374	3.431
GRANDI CLASSICI DI WALT DISNEY (I)	7°-3359	1996	<b>122.840</b>	33,01	<b>80.863</b>	79.118			156	1.590
	8°-3824	1997	<b>108.683</b>	32,20	<b>71.914</b>	70.627			176	1.111
	9°-4019	1998	<b>102.183</b>	35,90	<b>63.623</b>	62.780			148	695
	10°-4330	1999	<b>95.190</b>	37,43	<b>57.748</b>	57.138			161	449
	11°-4603	2000	<b>88.239</b>	33,891	<b>53.030</b>	52.465			100	465
GULLIVER	4°-3543	1996	<b>137.837</b>	38,60	<b>83.106</b>	74.000	4.035		4.741	328
	5°-3756	1997	<b>131.529</b>	32,98	<b>87.168</b>	67.856	15.299		3.722	291
	6°-4017	1998	<b>138.515</b>	37,64	<b>85.563</b>	58.099	24.746		2.433	285
	7°-4321	1999	<b>145.553</b>	40,27	<b>86.219</b>	79.234	4.062		2.669	254
	8°-4612	2000	<b>159.839</b>	57,637	<b>101.319</b>	77.677	20.370		3.055	217
HAPPY WEB	1°-4613	1.2.00-31.12.00	<b>245.163</b>	84,668	<b>159.725</b>	142.390	14.905		2.276	154
IN SELLA	1°-4557	1.8.00-31.1.01	<b>378.959</b>	104,759	<b>273.804</b>	271.779	167		1.858	

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
IN VIAGGIO	1°-3761	1.10.97-31.3.98	<b>168.442</b>	53,84	<b>76.465</b>	42.310	1.618		32.470	
	2°-4023	1.4.98-31.12.98	<b>92.877</b>	46,28	<b>49.723</b>	36.771	11.629		1.226	97
	3°-4264	1999	<b>61.833</b>	41,75	<b>35.443</b>	30.018	3.960		1.337	128
	4°-4534	2000	<b>70.918</b>	34,051	<b>36.569</b>	33.903	1.221		1.300	145
INSIEME	18°-3532	1996	<b>151.313</b>	33,99	<b>99.177</b>	95.921	774		2.128	354
	19°-3762	1997	<b>155.661</b>	35,37	<b>100.003</b>	96.309	1.434		1.969	292
	20°-4024	1998	<b>159.879</b>	32,16	<b>107.831</b>	104.303	724	-	2.520	284
	21°-4344	1999	<b>150.266</b>	30,57	<b>103.730</b>	100.239	1.023		2.234	234
	22°-4592	2000	<b>148.163</b>	44,228	<b>103.573</b>	100.509	726		2.103	235
INTERNET NEWS	1°-4026	1998	<b>86.807</b>	38,32	<b>53.163</b>	52.212			890	61
	2°-4116	1999	<b>103.726</b>	38,83	<b>62.608</b>	61.313			1.225	70
	3°-4423	2000	<b>106.056</b>	48,055	<b>56.862</b>	55.204			1.592	66
IO E IL MIO BAMBINO	10°-3340	*1996	<b>284.646</b>	9,41	<b>255.391</b>	144.531			110.860	
	11°-3764	*1997	<b>273.596</b>	9,85	<b>244.724</b>	188.899			55.824	
	12°-4027	*1998	<b>268.910</b>	9,10	<b>241.747</b>	26.100			215.647	
	13°-4108	1999	<b>276.283</b>	8,89	<b>249.841</b>	25.537	5.386		218.918	
	14°-4452	*2000	<b>273.103</b>	22,506	<b>247.461</b>	27.725			219.736	

\* dati medi relativi ai soli numeri usciti a tiratura e diffusione completa.

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Esteri)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ITINERARI E LUOGHI	4°-3347	1996	<b>49.671</b>	40,86	<b>28.679</b>	27.156			1.430	93
	5°-3765	1997	<b>49.897</b>	41,78	<b>28.330</b>	27.018	4		1.196	112
	6°-4028	1998	<b>48.114</b>	42,56	<b>26.955</b>	25.503	11		1.370	71
	7°-4295	1999	<b>48.389</b>	43,45	<b>26.804</b>	25.329	96		1.319	80
	8°-4424	2000	<b>76.751</b>	21.412	<b>54.731</b>	25.941	27.448		1.280	62
JACK	1°-4357	1.10.00-31.3.01	<b>263.595</b>	115.155	<b>145.639</b>	142.785			1.948	906
JESUS	18°-3449	1996	<b>60.777</b>	10,01	<b>50.750</b>	45.497			3.934	1.319
	19°-3766	1997	<b>55.400</b>	11,93	<b>42.848</b>	36.541			5.047	1.261
	20°-4029	1998	<b>75.950</b>	24,03	<b>52.554</b>	41.182			10.160	1.212
	21°-4197	1999	<b>71.267</b>	23,71	<b>50.473</b>	36.769			12.537	1.167
	22°-4556	2000	<b>70.318</b>	14.601	<b>53.185</b>	38.537			13.421	1.227
LITTERAE COMMUNIONIS TRACCE	6°-3440	1996	<b>46.035</b>		<b>45.248</b>	39.870	3.290		770	1.317
	7°-3830	1997	<b>47.974</b>		<b>46.629</b>	42.786	2.325		145	1.372
	8°-4036	1998	<b>49.216</b>		<b>47.604</b>	42.777	2.125		1.197	1.505
	9°-4311	1999	<b>44.772</b>		<b>43.647</b>	40.457	1.518		183	1.489
	10°-4429	2000	<b>44.154</b>	287	<b>41.107</b>	38.030	1.671		123	1.283

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
LUOGHI DELL'INFINITO	1°-4506	2000	<b>86.664</b>	33.684	<b>49.355</b>	49.355				
MACWORLD ITALIA	5°-3345	1996	<b>16.364</b>	34,14	<b>10.338</b>	9.578			670	90
	6°-3740	1997	<b>20.460</b>	41,02	<b>11.695</b>	10.368			1.183	144
	7°-4038	1998	<b>18.770</b>	31,59	<b>12.310</b>	11.068			1.049	193
	8°-4097	1999	<b>20.186</b>	30,65	<b>13.698</b>	12.537			985	176
	9°-4479	2000	<b>20.463</b>	5.753	<b>14.356</b>	12.990			1.186	180
MADRE	18°-3470	1996	<b>60.700</b>	1,78	<b>59.441</b>	51.777			7.319	345
	19°-3775	1997	<b>59.872</b>	2,11	<b>58.442</b>	48.582			9.692	168
	20°-4039	1998	<b>57.235</b>	1,75	<b>56.060</b>	43.639			12.285	136
	21°-4223	1999	<b>55.629</b>	2,47	<b>54.099</b>	40.553	2.500		10.938	108
	22°-4560	2000	<b>53.260</b>	1.068	<b>52.043</b>	36.006	5.598		10.341	98
MARIE CLAIRE	12°-3367	1996	<b>236.678</b>	18,30	<b>192.730</b>	175.700	639		10.788	5.602
	13°-3776	1997	<b>233.261</b>	20,66	<b>184.628</b>	174.071	455		4.998	5.105
	14°-4040	1998	<b>229.691</b>	18,75	<b>186.293</b>	178.141	251		2.969	4.932
	15°-4149	1999	<b>229.583</b>	20,66	<b>181.009</b>	171.182	1.233		3.873	4.721
	16°-4494	2000	<b>226.992</b>	48.528	<b>177.973</b>	169.313	678		3.280	4.702

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MARK UP	2°-3406	1996	<b>67.393</b>	16,50	<b>54.614</b>	7.755	88		46.632	139
	3°-3777	1997	<b>49.983</b>	15,09	<b>40.858</b>	7.210	196		33.383	69
	4°-4041	1998	<b>53.708</b>	12,61	<b>45.279</b>	5.099	156		39.934	90
	5°-4300	1999	<b>54.746</b>	11,99	<b>46.611</b>	5.256	243		40.965	147
	6°-4511	2000	<b>53.239</b>	6.512	<b>45.053</b>	4.956	81		39.898	118
MAX	12°-3533	1996	<b>186.745</b>	19,66	<b>149.384</b>	142.187	918		2.845	3.434
	13°-3778	1997	<b>208.091</b>	20,50	<b>165.042</b>	159.098	1.040		1.634	3.269
	14°-4042	1998	<b>223.438</b>	18,47	<b>181.849</b>	172.042	4.970		1.731	3.106
	15°-4341	1999	<b>253.646</b>	20,27	<b>201.744</b>	192.562	2.841		2.915	3.426
	16°4591	2000	<b>259.365</b>	81.659	<b>176.726</b>	168.673	1.955		2.680	3.418
MAXIM	1°-4043	1.7-31.12.98	<b>146.539</b>	38,63	<b>88.664</b>	85.189			3.373	102
	2°-4173	1999	<b>134.226</b>	43,55	<b>74.001</b>	67.622	143		6.123	113
	3°-4466	2000	<b>136.266</b>	67.957	<b>66.708</b>	61.006	12		5.495	195
MEDIOEVO	1°-3779	1.2-31.12.97	<b>91.418</b>	33,01	<b>60.014</b>	59.154			567	
	2°-4044	1998	<b>87.716</b>	39,48	<b>52.098</b>	50.643	480		779	196
	3°-4320	1999	<b>80.351</b>	44,42	<b>43.793</b>	42.264	537		807	185
	4°-4614	2000	<b>75.509</b>	37.221	<b>37.089</b>	35.753	318		814	204

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MEGA 2000	21°-3358	1996	<b>94.617</b>	36,21	<b>58.881</b>	57.122			152	1.607
	22°-3823	1997	<b>87.209</b>	39,19	<b>51.537</b>	50.079			150	1.308
	23°-4045	1998	<b>79.128</b>	40,55	<b>45.150</b>	44.531			115	504
	24°-4329	1999	<b>72.580</b>	40,11	<b>41.792</b>	41.246			124	422
	25°-4600	2000	<b>65.095</b>	24.709	<b>38.783</b>	38.337			91	355
MEN'S HEALTH	1°-4495	1.5.00-31.12.00	<b>414.068</b>	89.906	<b>323.886</b>	315.960	439	-	4.652	2.835
MERIDIANI	5°-3475	1996	<b>74.202</b>	26,60	<b>47.346</b>	45.220	307		1.644	175
	6°-3780	1997	<b>71.850</b>	29,62	<b>43.504</b>	41.324	115		1.922	143
	7°-4046	1998	<b>70.850</b>	35,57	<b>38.329</b>	35.359	1.258		1.578	134
	8°-4201	1999	<b>75.650</b>	30,72	<b>43.477</b>	40.175	1.556		1.619	127
	9°-4568	2000	<b>74.200</b>	26.209	<b>42.216</b>	39.830	277		1.983	126
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	10°-3461	1996	<b>745.458</b>		<b>740.746</b>	698.357			41.620	769
	11°-3781	1997	<b>744.340</b>		<b>739.045</b>	656.653			81.558	834
	12°-4047	1998	<b>695.493</b>		<b>691.842</b>	612.267			77.761	1.814
	13°-4217	1999	<b>726.996</b>		<b>723.965</b>	617.603			104.870	1.492
	14°-4558	2000	<b>719.782</b>		<b>716.140</b>	613.165			101.729	1.246

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MIA BOUTIQUE (LA)	10°-3396	1996	<b>133.526</b>	27,95	<b>95.194</b>	93.565	106		115	1.408
	11°-3770	1997	<b>138.246</b>	33,27	<b>90.829</b>	89.142			55	1.632
	12°-4033	1998	<b>130.617</b>	30,87	<b>89.915</b>	87.820	11		666	1.418
	13°-4166	1999	<b>139.608</b>	37,27	<b>86.960</b>	84.695		-	736	1.529
	14°-4487	2000	<b>137.834</b>	49,573	<b>87.890</b>	85.433			841	1.616
MIA CASA (LA)	10°-3557	1996	<b>37.704</b>	43,69	<b>19.885</b>	17.871			407	1.608
	11°-3770	1997	<b>34.856</b>	34,05	<b>21.313</b>	15.565	3.917		444	1.386
	12°-4034	1998	<b>43.476</b>	29,14	<b>26.636</b>	14.024	9.734		1.563	1.315
	13°-4119	1999	<b>42.585</b>	48,90	<b>20.727</b>	17.724	18		1.982	1.003
	14°-4538	2000	<b>42.020</b>	21,159	<b>18.510</b>	13.389	2.409		1.953	759
MINNI & COMPANY	2°-3360	1996	<b>158.632</b>	31,08	<b>107.360</b>	106.473			336	552
	3°-3826	1997	<b>141.605</b>	33,63	<b>92.274</b>	91.019			365	890
	4°-4049	1998	<b>118.780</b>	38,35	<b>71.498</b>	70.780			347	371
	5°-4332	1999	<b>101.701</b>	42,12	<b>57.165</b>	56.543			351	271
	6°-4605	2000	<b>89.593</b>	39,138	<b>49.021</b>	48.551			261	209
MIO COMPUTER (IL)	1°-3564	1.2-31.12.96	<b>133.747</b>	41,90	<b>76.172</b>	75.517	23		629	3
	2°-3757	1997	<b>135.558</b>	37,01	<b>83.828</b>	82.990	20		803	16
	3°-4021	1998	<b>137.623</b>	41,43	<b>78.924</b>	77.748	42		1.110	24
	4°-4274	1999	<b>124.738</b>	38,52	<b>75.260</b>	73.786			1.451	23
	5°-4372	2000	<b>110.614</b>	40,187	<b>69.802</b>	68.195			1.581	25

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
MIXER	1°-4449	1.7.00-31.12.00	<b>124.825</b>		<b>122.850</b>	119.410			3.440	
NATIONAL GEOGRAPHIC	1°-4051	1.2-31.12.98	<b>273.411</b>	39,42	<b>162.119</b>	160.228	1.041		493	357
	2°-4237	1999	<b>224.830</b>	26,88	<b>162.508</b>	159.757	1.085		1.141	525
	3°-4396	2000	<b>233.367</b>	66,421	<b>165.056</b>	162.842	1.050		622	542
NAUTICA	8°-3462	1996	<b>50.359</b>	19,69	<b>39.948</b>	35.184			4.493	271
	9°-3782	1997	<b>50.308</b>	20,97	<b>39.367</b>	34.097			4.982	288
	10°-4052	1998	<b>50.792</b>	22,33	<b>39.261</b>	33.786			5.189	286
	11°-4196	1999	<b>51.797</b>	23,94	<b>39.269</b>	33.063	83		5.849	274
	12°-4563	2000	<b>48.846</b>	13,067	<b>35.673</b>	29.083			6.351	239
NETWORKING ITALIA/ NETWORK WORLD ITALIA	1°-4095	1.7.99-31.12.99	<b>13.850</b>		<b>13.591</b>	1.772			11.727	92
	2°-4480	2000	<b>14.976</b>		<b>14.710</b>	1.534			13.079	97
NEWTON	1°-3783	1.10.97-31.3.98	<b>535.348</b>	33,31	<b>354.434</b>	347.345	1.196		1.714	
	2°-4053	1.4.98-31.12.98	<b>238.441</b>	27,22	<b>172.928</b>	169.730	819		970	1.409
	3°-4345	1999	<b>254.091</b>	26,64	<b>185.858</b>	182.601	769		1.170	1.318
	4°-4584	2000	<b>255.294</b>	83,045	<b>171.332</b>	165.339	2.680		2.071	1.242

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
ORSO (L')	1°4580	2000	11.219	4,872	6.347	5.525	555		267	
PANORAMA TRAVEL	1°-4054	1.4-31.12.98	190.833	35,34	122.546	105.444	13.972		2.789	341
	2°-4143	1999	174.561	29,50	121.074	106.583	11.017		3.223	251
	3°-4475	2000	173.600	55,119	117.145	102.848	10.342		3.799	156
PAPERINO	8°-3357	1996	132.666	28,12	93.648	92.141			104	1.402
	9°-3828	1997	113.467	33,03	74.170	72.926			89	1.154
	10°-4055	1998	105.724	35,63	66.396	65.725			70	602
	11°-4335	1999	100.130	36,76	61.862	61.372			80	410
	12°-4606	2000	92.996	32,534	58.735	58.215			114	406
PC MAGAZINE	1°-3577	1.7-31.12.96	98.304	37,32	59.842	57.558			2.187	97
	2°-3829	1997	105.710	38,79	63.203	60.525			2.606	71
	3°-3838	1998	106.564	38,23	64.455	61.399			2.959	97
	4°-4297	1999	105.521	38,83	62.945	60.699			2.164	82
	5°-4456	2000	102.977	45,615	56.184	53.676			2.445	63

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PC OPEN	1°-3333	1.11.95-30.4.96	<b>89.209</b>	47,40	<b>46.080</b>	42.270			3.718	93
	2°-3567	1.5-31.12.96	<b>73.208</b>	34,94	<b>46.790</b>	44.520			2.154	116
	3°-3785	1997	<b>76.643</b>	32,12	<b>50.786</b>	49.015			1.628	143
	4°-4056	1998	<b>71.266</b>	32,53	<b>46.917</b>	44.849			1.887	181
	5°4258	1999	<b>80.435</b>	27,85	<b>56.915</b>	54.350			2.391	174
	6°-4414	2000	<b>85.188</b>	26.879	<b>56.967</b>	54.394			2.396	177
PC PROFESSIONALE	6°-3383	1996	<b>109.001</b>	22,29	<b>84.528</b>	81.304	9		3.125	90
	7°-3786	1997	<b>130.022</b>	27,93	<b>93.501</b>	89.265			4.096	141
	8°-4057	1998	<b>129.494</b>	29,58	<b>90.981</b>	86.156			4.670	155
	9°-4163	1999	<b>136.884</b>	26,52	<b>100.249</b>	96.214			3.894	141
	10°-4470	2000	<b>142.015</b>	35.542	<b>106.266</b>	102.888	8		3.215	155
PCWORLD ITALIA	1°-3346	1.10.96-31.3.97	<b>68.877</b>	24,91	<b>51.538</b>	49.855			1.563	120
	2°-3787	1.4-31.12.1997	<b>79.616</b>	30,71	<b>54.700</b>	53.042			1.429	229
	3°-4058	1998	<b>90.153</b>	25,93	<b>66.402</b>	64.551			1.576	275
	4°-4098	1999	<b>105.828</b>	20,78	<b>83.351</b>	81.707			1.370	274
	5°-4477	2000	<b>118.059</b>	27.579	<b>89.884</b>	88.332			1.307	245
PESCA IN MARE	9°-3481	1996	<b>43.581</b>	41,59	<b>24.848</b>	23.628			1.035	182
	10°-3789	1997	<b>41.519</b>	41,56	<b>23.871</b>	23.124			584	160
	11°-4060	1998	<b>43.472</b>	48,09	<b>21.986</b>	21.033			865	88
	12°-4125	1999	<b>35.041</b>	41,56	<b>19.735</b>	18.148			1.488	99
	13°-4417	2000	<b>30.520</b>	13.595	<b>16.324</b>	15.355			882	87

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
PESCARE	14°-3491	1996	<b>49.448</b>	48,85	<b>24.286</b>	22.458			1.693	136
	15°-3790	1997	<b>43.071</b>	50,52	<b>20.170</b>	19.433			660	76
	16°-4061	1998	<b>40.860</b>	53,24	<b>17.950</b>	17.324			541	85
	17°-4243	1999	<b>38.713</b>	53,72	<b>16.620</b>	16.071	-		468	81
	18°-4516	2000	<b>37.563</b>	20.438	<b>15.594</b>	15.054			471	69
PESCARE MARE	3°-3495	1996	<b>30.275</b>	46,52	<b>15.202</b>	14.077			977	147
	4°-3791	1997	<b>28.523</b>	43,02	<b>14.882</b>	14.317			422	144
	5°-4062	1998	<b>28.421</b>	44,21	<b>14.671</b>	14.144			365	162
	6°-4246	1999	<b>28.464</b>	44,00	<b>14.560</b>	14.010			376	174
	7°-4518	2000	<b>31.141</b>	13.502	<b>16.060</b>	15.511			395	154
PESCATORE D'ACQUA DOLCE (IL)	3°-3494	1996	<b>55.628</b>	50,60	<b>26.991</b>	24.175			2.763	52
	4°-3759	1997	<b>45.708</b>	49,52	<b>21.868</b>	19.425			2.410	34
	5°-4022	1998	<b>43.229</b>	50,67	<b>20.239</b>	18.547			1.673	19
	6°-4241	1999	<b>39.890</b>	53,63	<b>17.489</b>	15.785			1.682	22
	7°-4517	2000	<b>38.068</b>	20.846	<b>16.001</b>	14.261			1.713	27
PRATICA	9°-3397	1996	<b>249.426</b>	28,16	<b>178.064</b>	175.965	66		742	1.291
	10°-3792	1997	<b>214.434</b>	24,59	<b>159.993</b>	158.878	83		131	900
	11°-4063	1998	<b>240.062</b>	31,56	<b>163.611</b>	161.493	35		1.390	693
	12°-4169	1999	<b>226.849</b>	37,24	<b>141.840</b>	139.900	28		1.283	629
	13°-4489	2000	<b>233.087</b>	91.609	<b>140.845</b>	138.734	13		1.539	559

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							Diffusione estero (pagata+grat.)
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
QUATTROZAMPE	9°-3395	1996	<b>57.258</b>	52,15	<b>26.217</b>	25.797	76		147	198
	10°-3793	1997	<b>51.660</b>	46,02	<b>27.406</b>	26.336			891	179
	11°-4064	1998	<b>48.392</b>	45,82	<b>25.124</b>	23.965			1.013	146
	12°-4167	1999	<b>43.549</b>	59,85	<b>16.594</b>	15.694			795	105
	13°-4490	2000	<b>36.463</b>	22.277	<b>13.704</b>	12.685		-	923	96
QUATTORRUOTE	12°-3471	1996	<b>643.340</b>	16,36	<b>533.523</b>	525.325	669		3.506	4.023
	13°-3794	1997	<b>640.614</b>	12,58	<b>557.252</b>	544.328	4.518		4.754	3.654
	14°-4065	1998	<b>625.230</b>	15,82	<b>522.169</b>	512.404	821		5.494	3.450
	15°-4204	1999	<b>623.088</b>	14,50	<b>527.619</b>	518.379	206		5.717	3.317
	16°-4564	2000	<b>589.870</b>	99.130	<b>486.533</b>	473.999	285		9.085	3.164
QUI TOURING	4°-3363	1996	<b>471.997</b>		<b>463.362</b>			452.336	11.026	
	5°-3795	1997	<b>477.107</b>		<b>462.821</b>		14	451.509	11.298	
	6°-4066	1998	<b>461.992</b>		<b>453.736</b>			442.583	11.153	
	7°-4305	1999	<b>462.489</b>		<b>454.120</b>			444.274	9.846	
	8°-4503	2000	<b>458.321</b>		<b>449.362</b>			439.302	10.060	
RAKAM	21°-3519	1996	<b>155.152</b>	31,01	<b>106.842</b>	99.150	83		2.155	5.454
	22°-3796	1997	<b>148.485</b>	29,19	<b>104.903</b>	98.123	699		912	5.170
	23°-4067	1998	<b>145.822</b>	33,99	<b>96.126</b>	89.444	446		1.059	5.177
	24°-4259	1999	<b>132.790</b>	36,36	<b>84.130</b>	77.889	641		898	4.702
	25°-4447	2000	<b>131.192</b>	49.120	<b>81.880</b>	76.225	680		859	4.116

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SALE & PEPE	10°-3380	1996	<b>188.859</b>	24,51	<b>142.445</b>	137.297	92		3.264	1.792
	11°-3797	1997	<b>190.570</b>	25,49	<b>141.703</b>	136.712	440		3.011	1.542
	12°-4068	1998	<b>145.646</b>	29,72	<b>102.221</b>	98.351	75		2.352	1.443
	13°-4147	1999	<b>215.487</b>	30,50	<b>148.331</b>	143.422	91		3.382	1.436
	14°-4471	2000	<b>199.045</b>	63,768	<b>134.926</b>	130.318	19		3.177	1.412
SCIENZE (LE)	21°-3364	1996	<b>87.386</b>	16,50	<b>71.636</b>	70.165	117		775	579
	22°-3772	1997	<b>93.867</b>	21,10	<b>72.513</b>	70.965	72		876	600
	23°-4035	1998	<b>106.423</b>	26,10	<b>76.556</b>	75.033	71		876	576
	24°-4256	1999	<b>108.761</b>	27,57	<b>76.133</b>	74.569	51		943	570
	25°-4409	2000	<b>102.808</b>	30,771	<b>70.517</b>	69.077	20		847	573
SELEZIONE Reader's Digest	21°-3566	1996	<b>446.073</b>	4,38	<b>408.398</b>	317.702	9.167		79.207	2.321
	22°-3799	1997	<b>325.861</b>	6,16	<b>300.047</b>	227.508	194		69.949	2.396
	23°-4070	1998	<b>266.148</b>	9,09	<b>236.230</b>	183.039			51.265	1.926
	24°-4355	1999	<b>185.651</b>	9,09	<b>162.751</b>	136.639			24.434	1.678
	25°-4434	2000	<b>150.952</b>	14,693	<b>127.844</b>	105.558			20.403	1.883
SILHOUETTE DONNA	3°-3457	1996	<b>278.510</b>	22,44	<b>215.428</b>	213.576	64		757	1.031
	4°-3800	1997	<b>337.529</b>	19,15	<b>272.251</b>	270.868	56		344	982
	5°-4071	1998	<b>505.049</b>	16,83	<b>419.422</b>	417.598	100		629	1.095
	6°-4211	1999	<b>576.281</b>	25,73	<b>427.360</b>	425.517	227		479	1.137
	7°-4551	2000	<b>487.437</b>	125,166	<b>361.652</b>	359.775	220		511	1.146

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
SPAZIO CASA	7°-3517	1996	<b>115.498</b>	50,76	<b>56.603</b>	51.707	1.185		2.972	739
	8°-3760	1997	<b>62.615</b>	53,54	<b>28.813</b>	27.173	25		1.061	553
	9°-4071	1998	<b>177.939</b>	33,25	<b>118.565</b>	116.335	68		1.443	719
	10°-4261	1999	<b>67.580</b>	50,20	<b>33.479</b>	27.243	261		5.320	655
	11°-4446	2000	<b>85.161</b>	36,872	<b>47.884</b>	41.892	109		5.665	218
SPEAK UP	12°-3542	1996	<b>90.667</b>	50,95	<b>43.809</b>	42.196	419		1.038	157
	13°-3801	1997	<b>92.881</b>	46,78	<b>48.790</b>	47.249	459		953	130
	14°-4073	1998	<b>83.613</b>	47,55	<b>42.968</b>	41.332	505		955	176
	15°-4319	1999	<b>83.049</b>	45,71	<b>44.449</b>	42.900	428		992	129
	16°-4615	2000	<b>80.357</b>	38,808	<b>40.862</b>	38.796	855		1.076	135
STARBENE	15°-3378	1996	<b>212.383</b>	23,12	<b>162.665</b>	148.698	57		13.558	352
	16°-3802	1997	<b>234.024</b>	18,94	<b>189.314</b>	186.248	291		2.449	327
	17°-4074	1998	<b>445.821</b>	12,09	<b>391.254</b>	387.377	647		2.418	812
	18°-4146	1999	<b>511.192</b>	14,54	<b>435.604</b>	419.855	401		12.792	2.556
	19°-4474	2000	<b>511.483</b>	113,731	<b>396.265</b>	389.165	579		3.243	3.278
TAVOLA (A)	5°-3547	1996	<b>88.708</b>	36,29	<b>55.798</b>	48.837	555		5.090	1.316
	6°-3704	1997	<b>92.992</b>	38,19	<b>56.826</b>	49.913	2.075		3.592	1.247
	7°-3958	1998	<b>94.329</b>	39,53	<b>56.314</b>	49.556	3.578		2.041	1.139
	8°-4318	1999	<b>86.056</b>	44,40	<b>47.247</b>	43.650	543		1.929	1.125
	9°-4532	2000	<b>72.008</b>	34,228	<b>37.408</b>	33.857	1.225		1.366	960

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI								
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)	
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)		
TOP GIRL	1°-4076	1.2-31.12.98	<b>360.070</b>	31,77	<b>242.265</b>	238.356			2.264	1.645	
	2°-4161	1999	<b>328.327</b>	27,42	<b>236.113</b>	232.084	8		2.105	1.916	
	3°-4469	2000	<b>299.528</b>	82,610	<b>214.606</b>	210.824			1.764	2.018	
TOP SALUTE	9°-3558	1996	<b>43.030</b>	36,60	<b>26.314</b>	25.939				370	6
	10°-3804	1997	<b>56.217</b>	32,24	<b>37.121</b>	36.702				411	8
	11°-4077	1998	<b>72.730</b>	28,84	<b>50.762</b>	49.469	-	-		1.285	8
	12°-4120	1999	<b>68.667</b>	30,38	<b>47.231</b>	45.626	143			1.438	24
	13°-4539	2000	<b>74.382</b>	28,841	<b>44.558</b>	40.388	2.574			1.558	38
TRAVELLER	1°-4123	1999	<b>105.553</b>	47,09	<b>51.502</b>	47.243	103			3.003	1.153
	2°-4368	2000	<b>115.764</b>	50,736	<b>61.126</b>	47.030	7.294			5.965	837
TUTTIFOTOGRAFI	10°-3460	1996	<b>55.887</b>	52,23	<b>26.271</b>	25.171				962	137
	11°-3805	1997	<b>52.458</b>	52,95	<b>24.089</b>	23.119				856	114
	12°-4078	1998	<b>52.833</b>	52,88	<b>24.555</b>	21.471				2.967	117
	13°-4222	1999	<b>49.377</b>	52,94	<b>22.937</b>	19.974				2.877	86
	14°-4561	2000	<b>46.303</b>	25,600	<b>20.447</b>	19.382				990	75

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
TUTTOMOTO	18°-3521	1996	<b>85.187</b>	46,88	<b>45.060</b>	43.352	75		1.491	143
	19°-3806	1997	<b>76.935</b>	46,43	<b>41.017</b>	39.929	42		906	140
	20°-4079	1998	<b>72.665</b>	51,42	<b>35.118</b>	34.223	37		747	111
	21°-4262	1999	<b>76.482</b>	46,31	<b>40.897</b>	39.925	88		834	50
	22°-4439	2000	<b>72.105</b>	37.250	<b>34.693</b>	33.776			858	59
TUTTOMUSICA E SPETTACOLO	13°-3376	1996	<b>172.948</b>	20,72	<b>136.710</b>	130.600	476		4.637	996
	14°-3807	1997	<b>180.266</b>	16,30	<b>150.749</b>	146.984	18		2.824	923
	15°-4080	1998	<b>219.234</b>	18,77	<b>177.679</b>	174.544	258		2.107	770
	16°-4142	1999	<b>242.219</b>	25,69	<b>178.751</b>	175.136	12		2.823	780
	17°-4499	2000	<b>248.701</b>	87.021	<b>160.150</b>	157.594			2.025	531
TUTTOTRASPORTI	7°-3473	1996	<b>56.262</b>	29,97	<b>37.709</b>	35.868	186		1.349	306
	8°-3808	1997	<b>57.464</b>	31,25	<b>38.140</b>	36.395	52		1.398	294
	9°-4081	1998	<b>59.994</b>	33,08	<b>39.126</b>	36.695	516		1.615	300
	10°-4202	1999	<b>64.163</b>	36,46	<b>39.710</b>	37.295	232		1.927	256
	11°-4567	2000	<b>61.845</b>	22.496	<b>37.703</b>	35.450	141		1.837	275
TUTTOTURISMO	10°-3474	1996	<b>84.384</b>	45,08	<b>43.705</b>	40.294	1.433		1.675	303
	11°-3809	1997	<b>76.664</b>	42,57	<b>41.623</b>	37.641	1.935		1.826	222
	12°-4082	1998	<b>79.783</b>	51,79	<b>36.284</b>	31.641	2.107		2.326	210
	13°-4203	1999	<b>80.195</b>	48,34	<b>38.391</b>	36.124	444		1.655	168
	14°-4566	2000	<b>84.041</b>	35.495	<b>46.718</b>	42.260	1.209		3.086	163

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura



**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VERA	7°-3388	1996	<b>332.384</b>	18,92	<b>268.879</b>	264.470	341		1.941	2.127
	8°-3810	1997	<b>347.773</b>	17,96	<b>284.666</b>	280.689	50		1.885	2.042
	9°-4083	1998	<b>374.569</b>	19,30	<b>301.431</b>	297.384			1.936	2.111
	10°-4160	1999	<b>369.566</b>	22,06	<b>286.608</b>	282.393	88		1.972	2.155
	11°-4463	2000	<b>320.175</b>	79,103	<b>239.509</b>	235.464			2.093	1.952
VERDE OGGI	1°-4084	1.2-31.12.98	<b>168.981</b>	40,09	<b>100.617</b>	98.666	647		882	422
	2°-4346	1999	<b>171.288</b>	37,66	<b>106.204</b>	103.209	699		1.473	823
	3°-4585	2000	<b>210.046</b>	70,622	<b>138.475</b>	135.118	915		1.542	900
VILLE & CASALI	5°-3489	1996	<b>49.327</b>	44,48	<b>26.789</b>	13.026			11.958	1.806
	6°-3821	1997	<b>45.441</b>	46,91	<b>23.501</b>	13.037	2.727		7.661	73
	7°-4086	1998	<b>58.165</b>	44,07	<b>32.343</b>	18.883	178		13.182	100
	8°-4315	1999	<b>86.837</b>	40,13	<b>51.666</b>	28.700	9.257		13.584	125
	9°-4392	2000	<b>84.232</b>	32,288	<b>51.814</b>	23.231	13.809		14.636	138
VITA IN CAMPAGNA	8°-3431	1996	<b>79.915</b>		<b>69.525</b>	67.904	9		945	667
	9°-3812	1997	<b>80.372</b>		<b>73.533</b>	71.444			1.735	354
	10°-4087	1998	<b>88.082</b>		<b>76.164</b>	71.642	1		4.144	377
	11°-4137	1999	<b>85.055</b>		<b>73.081</b>	71.054			1.665	362
	12°-4407	2000	<b>85.024</b>		<b>75.714</b>	73.059			2.298	357

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
VITALITY	7°-3522	1996	<b>121.174</b>	33,68	<b>80.132</b>	77.299	42		2.194	597
	8°-3813	1997	<b>123.341</b>	28,78	<b>87.621</b>	84.917	1.093		1.063	547
	9°-4088	1998	<b>128.629</b>	30,77	<b>88.812</b>	86.343	1.022		808	639
	10°-4263	1999	<b>115.609</b>	39,70	<b>69.426</b>	67.408	463		939	615
	11°-4436	2000	<b>106.892</b>	46,372	<b>60.219</b>	58.815	45		863	496
VOGUE ITALIA	17°-3349	1996	<b>109.740</b>	28,99	<b>74.005</b>	42.271	677		12.030	19.027
	18°-3814	1997	<b>115.499</b>	26,53	<b>77.811</b>	41.003	907		17.112	18.789
	19°-4089	1998	<b>114.925</b>	29,43	<b>77.290</b>	42.829	812	-	5.504	28.145
	20°-4118	1999	<b>132.141</b>	30,19	<b>88.413</b>	49.705	990		8.402	29.316
	21°-4369	2000	<b>141.101</b>	39,731	<b>96.990</b>	54.754	1.180		9.646	31.410
VOLANTE (AL)	1°-4225	1.10.99-31.3.00	<b>544.357</b>	16,88	<b>451.432</b>	450.309	186		850	87
	2°-4545	1.4.00-31.12.00	<b>601.781</b>	115,504	<b>485.808</b>	484.543	173		848	244
VOLARE	10°-3472	1996	<b>37.825</b>	35,20	<b>22.207</b>	21.008	24		813	362
	11°-3815	1997	<b>36.791</b>	34,67	<b>22.883</b>	21.669	89		795	330
	12°-4090	1998	<b>40.656</b>	34,91	<b>24.753</b>	23.466	53		900	334
	13°-4200	1999	<b>41.268</b>	35,48	<b>24.980</b>	23.521	45		1.037	377
	14°-4565	2000	<b>40.543</b>	15,439	<b>23.720</b>	22.367	19		976	358

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**TESTATE CERTIFICATE: MENSILI, BIM., TRI. (dati riassuntivi)**

TESTATE	N. Accer. N. Certif.	Periodo Accertato	DATI MEDI CERTIFICATI							
			TIRATURA	Resa 1)	DIFFUSIONE (Italia+Estero)	DIFFUSIONE ITALIA				Diffusione estero (pagata+grat.)
						Pagata (vendita edicole, abbonamenti)	Vendite in blocco	Abbonam. quota associativa	Gratuita (abbon.,omaggi coupons)	
WEEKEND VIAGGI	10°-3465	1996	<b>58.534</b>	37,88	<b>34.854</b>	32.224			2.540	90
	11°-3816	1997	<b>58.645</b>	41,34	<b>32.882</b>	32.294	20		517	52
	12°-4091	1998	<b>61.014</b>	44,01	<b>32.792</b>	28.337	66		4.342	47
	13°-4205	1999	<b>50.578</b>	48,14	<b>24.437</b>	22.163	1.608		656	10
	14°-4570	2000	<b>37.543</b>	20,727	<b>16.263</b>	8.459	6.974		822	8
WWW . NETSTIME	1°-4412	1.3.00-31.12.00	<b>15.357</b>		<b>14.500</b>	83			14.357	60
YES CENTO COSE	15°-3373	1996	<b>223.371</b>	17,83	<b>183.447</b>	172.344	78		9.884	1.142
	16°-3728	1997	<b>212.669</b>	21,76	<b>166.159</b>	153.698	8.487		2.827	1.148
	17°-3986	1998	<b>214.561</b>	24,99	<b>160.233</b>	133.523	427	-	25.476	807
	18°-4154	1999	<b>220.492</b>	31,70	<b>149.442</b>	143.204	82		5.297	859
	19°-4498	2000	<b>233.636</b>	73,130	<b>159.360</b>	149.452	5.160		4.133	615

1) dall'anno 2000 la resa è espressa in copie medie per numero. Fino al 1999 la resa è calcolata in percentuale sulla tiratura

**ESTRATTI DEI CERTIFICATI - 1° ACCERTAMENTO 2000**  
**(DATI MENSILI E PROVINCIALI)**

**SETTIMANALI:**

BLOOMBERG INVESTIMENTI  
COMPUTER IDEA  
GAZZETTA DELL'ECONOMIA  
GIORNALE DI CANTÙ  
GIORNALE DI CARATE  
GIORNALE DI ERBA  
GIORNALE DI LECCO  
GIORNALE DI MERATE  
GIORNALE DI SONDRIO  
GIORNALE DI VIMERCATE  
TU

**MENSILI ECC. :**

AMICI DI CASA  
CAMPUS  
CASE DA ABITARE  
COMPUTER DEALER & VAR  
COSMOPOLITAN  
DRIVE  
HAPPY WEB  
IN SELLA  
JACK  
LUOGHI DELL'INFINITO  
MEN'S HEALTH  
MIXER  
L'ORSO  
WWW NETSTIME

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 492 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 59 al N. 110 di pubblicazione)

Testata **BLOOMBERG INVESTIMENTI**

Periodicità SETTIMANALE

Editore INVESTIMENTI EDIZIONI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	56 473	32 173	23 496	20	8 189	417	0	0	0
Feb.	4	64 230	37 605	28 938	29	8 194	342	0	50	0
Mar.	4	74 913	42 780	33 540	32	8 142	944	0	0	0
Apr.	5	87 743	39 244	30 334	33	8 137	421	0	200	0
Mag.	4	77 520	30 986	22 257	32	8 192	452	0	0	0
Giu.	4	74 844	27 616	18 655	32	8 196	567	0	125	0
Lug.	5	71 068	29 495	18 867	32	8 190	353	0	2 000	0
Ago.	4	63 904	26 146	17 520	31	8 189	357	0	0	0
Set.	5	64 675	28 346	19 315	30	8 186	561	0	200	0
Ott.	4	64 505	26 543	17 664	28	8 170	644	0	0	0
Nov.	4	74 798	37 570	28 374	28	8 144	727	0	258	0
Dic.	5	92 140	49 641	34 811	31	8 167	592	0	6 000	0
<b>Media periodo</b>		<b>72 748</b>	<b>34 217</b>	<b>24 585</b>	<b>30</b>	<b>8 174</b>	<b>528</b>	<b>0</b>	<b>841</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>37 665</b>
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.57	Valle D'Aosta	0.30	Lombardia	26.18	Trentino A.A.	1.77	Veneto	7.91
Friuli V.G.	2.40	Liguria	4.07	Emilia Romagna	13.11	Toscana	7.51	Umbria	1.26
Marche	2.86	Lazio	8.34	Abruzzi	1.32	Molise	0.24	Campania	3.85
Puglia	3.25	Basilicata	0.43	Calabria	1.12	Sicilia	2.34	Sardegna	0.71
Vendite blocco	2.46	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	71.85 %	- Italia	23.89 %	2.46 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.13 %	- Estero	0.03 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.09 %	- Italia	1.54 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	255	0,75	Vicenza	402	1,18	TOSCANA	2.563	7,51	Lecce	189	0,55
Asti	146	0,43	VENETO	2.706	7,91	Perugia	347	1,02	Taranto	94	0,28
Biella	221	0,65	Gorizia	93	0,27	Terni	83	0,24	PUGLIA	1.110	3,25
Cuneo	413	1,21	Pordenone	192	0,56	UMBRIA	430	1,26	Matera	80	0,23
Novara	347	1,02	Trieste	170	0,50	Ancona	377	1,10	Potenza	70	0,20
Torino	1.390	4,07	Udine	364	1,07	Ascoli piceno	255	0,75	BASILICATA	150	0,43
Verbania	60	0,18	FRIULI V. GIULIA	819	2,40	Macerata	129	0,38	Catanzaro	112	0,33
Vercelli	89	0,26	Genova	671	1,96	Pesaro	215	0,63	Cosenza	117	0,34
PIEMONTE	2.921	8,57	Imperia	186	0,54	MARCHE	976	2,86	Crotone	28	0,08
Aosta	103	0,30	La spezia	224	0,66	Frosinone	143	0,42	Reggio calabria	91	0,27
VALLE D'AOSTA	103	0,30	Savona	310	0,91	Latina	185	0,54	Vibo valentia	34	0,10
Bergamo	793	2,32	LIGURIA	1.391	4,07	Rieti	46	0,13	CALABRIA	382	1,12
Brescia	899	2,63	Bologna	1.199	3,51	Roma	2.362	6,91	Agrigento	77	0,23
Como	324	0,95	Ferrara	276	0,81	Viterbo	116	0,34	Caltanissetta	35	0,10
Cremona	253	0,74	Forli	430	1,26	LAZIO	2.852	8,34	Catania	167	0,49
Lecco	314	0,92	Modena	622	1,82	Chieti	97	0,28	Enna	29	0,08
Lodi	267	0,78	Parma	421	1,23	L'aquila	112	0,33	Messina	111	0,32
Mantova	270	0,79	Piacenza	209	0,61	Pescara	175	0,51	Palermo	169	0,49
Milano	4.437	12,98	Ravenna	326	0,95	Teramo	68	0,20	Ragusa	69	0,20
Pavia	436	1,28	Reggio emilia	552	1,62	ABRUZZI	452	1,32	Siracusa	88	0,26
Sondrio	158	0,46	Rimini	445	1,30	Campobasso	60	0,18	Trapani	59	0,17
Varese	796	2,33	EMILIA ROMAGNA	4.480	13,11	Isernia	21	0,06	SICILIA	804	2,34
LOMBARDIA	8.947	26,18	Arezzo	190	0,56	MOLISE	81	0,24	agliari	111	0,32
Bolzano	207	0,61	Firenze	785	2,30	Avellino	155	0,45	Nuoro	54	0,16
Trento	395	1,16	Grosseto	87	0,25	Benevento	66	0,19	Oristano	17	0,05
TRENTINO A. ADIGE	602	1,77	Livorno	255	0,75	Caserta	184	0,54	Sassari	61	0,18
Belluno	161	0,47	Lucca	389	1,14	Napoli	632	1,85	SARDEGNA	243	0,71
Padova	534	1,56	Massa carrara	116	0,34	Salerno	281	0,82			
Rovigo	87	0,25	Pisa	142	0,42	CAMPANIA	1.318	3,85			
Treviso	521	1,52	Pistoia	200	0,59	Bari	604	1,77			
Venezia	443	1,30	Prato	196	0,57	Brindisi	70	0,20			
Verona	558	1,63	Siena	203	0,59	Foggia	153	0,45			

Vendite in blocco	841	2.46
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>34.171</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 457 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 23 di pubblicazione)

Testata **COMPUTER IDEA**

Periodicità QUINDICINALE

Editore VNU BUSINESS PUBLICATIONS

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	2	350 125	242 824	242 004	596	7	215	0	0	0
Mar.	2	304 202	175 533	171 276	3 717	27	506	0	0	0
Apr.	2	215 460	138 347	130 762	7 043	97	435	0	0	0
Mag.	3	235 268	138 214	128 401	9 173	104	515	0	0	0
Giu.	2	252 567	130 057	119 531	9 875	114	512	0	0	0
Lug.	2	253 259	136 651	126 290	9 701	122	512	0	0	0
Ago.	1	245 337	119 613	109 484	9 462	127	512	0	0	0
Set.	2	293 197	156 791	146 682	9 438	130	512	0	0	0
Ott.	2	242 048	136 904	126 790	9 438	134	512	0	0	0
Nov.	3	235 570	138 527	126 547	9 582	137	2 232	0	0	0
Dic.	2	228 366	133 971	122 801	9 879	141	1 122	0	0	0
<b>Media periodo</b>		258 100	150 087	141 156	8 048	104	757	0	0	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	105 990
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.24	Valle D'Aosta	0.25	Lombardia	17.69	Trentino A.A.	1.07	Veneto	8.40
Friuli V.G.	2.70	Liguria	3.80	Emilia Romagna	7.15	Toscana	5.93	Umbria	1.18
Marche	2.69	Lazio	11.80	Abruzzi	2.11	Molise	0.37	Campania	7.54
Puglia	4.95	Basilicata	0.83	Calabria	2.60	Sicilia	6.66	Sardegna	3.04
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	94.05 %	- Italia	0.07 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.01 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	5.36 %	- Italia	0.50 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	816	0,55	Vicenza	2.092	1,40	TOSCANA	8.839	5,93	Lecce	1.637	1,10
Asti	1.229	0,82	VENETO	12.559	8,40	Perugia	1.192	0,80	Taranto	993	0,67
Biella	981	0,66	Gorizia	281	0,19	Terni	574	0,38	PUGLIA	7.384	4,95
Cuneo	1.236	0,83	Pordenone	880	0,59	UMBRIA	1.766	1,18	Matera	581	0,39
Novara	860	0,58	Trieste	1.375	0,92	Ancona	1.618	1,08	Potenza	664	0,44
Torino	7.524	5,04	Udine	1.491	1,00	Ascoli piceno	1.048	0,70	BASILICATA	1.245	0,83
Verbania	573	0,38	FRIULI V. GIULIA	4.027	2,70	Macerata	488	0,33	Catanzaro	804	0,54
Vercelli	574	0,38	Genova	2.869	1,92	Pesaro	872	0,58	Cosenza	1.246	0,83
PIEMONTE	13.793	9,24	Imperia	776	0,52	MARCHE	4.026	2,69	Crotone	249	0,17
Aosta	377	0,25	La spezia	804	0,54	Frosinone	1.131	0,76	Reggio calabria	1.033	0,69
VALLE D'AOSTA	377	0,25	Savona	1.229	0,82	Latina	1.392	0,93	Vibo valentia	550	0,37
Bergamo	2.228	1,49	LIGURIA	5.678	3,80	Rieti	300	0,20	CALABRIA	3.882	2,60
Brescia	2.411	1,61	Bologna	3.108	2,08	Roma	14.174	9,52	Agrigento	737	0,49
Como	1.193	0,80	Ferrara	1.108	0,74	Viterbo	588	0,39	Caltanissetta	435	0,29
Cremona	662	0,44	Forli	664	0,44	LAZIO	17.585	11,80	Catania	2.040	1,37
Lecco	873	0,58	Modena	1.244	0,83	Chieti	652	0,44	Enna	345	0,23
Lodi	758	0,51	Parma	1.283	0,86	L'aquila	777	0,52	Messina	1.776	1,19
Mantova	772	0,52	Piacenza	570	0,38	Pescara	1.385	0,93	Palermo	2.175	1,46
Milano	12.642	8,47	Ravenna	798	0,53	Teramo	327	0,22	Ragusa	745	0,50
Pavia	1.370	0,92	Reggio emilia	928	0,62	ABRUZZI	3.141	2,11	Siracusa	850	0,57
Sondrio	444	0,30	Rimini	993	0,67	Campobasso	320	0,21	Trapani	841	0,56
Varese	3.067	2,05	EMILIA ROMAGNA	10.696	7,15	Isernia	245	0,16	SICILIA	9.944	6,66
LOMBARDIA	26.420	17,69	Arezzo	412	0,28	MOLISE	565	0,37	agliari	2.328	1,56
Bolzano	526	0,35	Firenze	2.596	1,74	Avellino	1.047	0,70	Nuoro	336	0,23
Trento	1.080	0,72	Grosseto	534	0,36	Benevento	583	0,39	Oristano	411	0,28
TRENTINO A. ADIGE	1.606	1,07	Livorno	1.173	0,79	Caserta	1.353	0,91	Sassari	1.448	0,97
Belluno	824	0,55	Lucca	1.288	0,86	Napoli	5.350	3,58	SARDEGNA	4.523	3,04
Padova	1.918	1,28	Massa carrara	505	0,34	Salerno	2.919	1,96			
Rovigo	537	0,36	Pisa	667	0,45	CAMPANIA	11.252	7,54			
Treviso	1.672	1,12	Pistoia	569	0,38	Bari	2.444	1,64			
Venezia	3.570	2,39	Prato	454	0,30	Brindisi	677	0,45			
Verona	1.946	1,30	Siena	641	0,43	Foggia	1.633	1,09			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>149.308</b>	<b>100,00</b>



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 403 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GAZZETTA DELL'ECONOMIA (LA)**

Periodicità SETTIMANALE

Editore SEDIT SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	10 322	3 698	2 938	373	149	0	0	238	0
Feb.	4	10 180	4 267	3 691	378	160	38	0	0	0
Mar.	4	10 627	4 090	3 003	377	166	13	0	532	0
Apr.	4	11 906	5 010	2 814	383	125	25	0	1 663	0
Mag.	5	10 698	3 269	2 343	392	113	0	0	420	0
Giu.	4	10 267	2 943	2 376	359	115	0	0	93	0
Lug.	5	12 453	3 733	3 054	363	119	0	0	198	0
Ago.	2	13 162	2 863	2 404	341	119	0	0	0	0
Set.	5	13 638	3 988	2 328	244	142	1 134	0	140	0
Ott.	4	11 979	2 977	2 328	326	191	0	0	133	0
Nov.	4	11 579	3 220	2 278	320	171	150	0	300	0
Dic.	5	11 464	2 692	2 138	322	132	100	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>11 500</b>	<b>3 579</b>	<b>2 637</b>	<b>347</b>	<b>141</b>	<b>141</b>	<b>0</b>	<b>312</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>7 692</b>
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.59	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	1.43	Trentino A.A.	0.03	Veneto	0.03
Friuli V.G.	0.03	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.06	Umbria	0.00
Marche	0.06	Lazio	6.63	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	1.20
Puglia	75.26	Basilicata	5.84	Calabria	0.06	Sicilia	0.06	Sardegna	0.00
Vendite blocco	8.73	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	73.67 %	- Italia	3.95 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	9.70 %	- Italia	3.95 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>	<b>8.73 %</b>
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	2	0,06	Lecce	334	9,33
Asti	0	0,00	VENETO	1	0,03	Perugia	0	0,00	Taranto	331	9,25
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	2.694	75,26
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	74	2,07
Novara	0	0,00	Trieste	1	0,03	Ancona	1	0,03	Potenza	135	3,77
Torino	21	0,59	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	209	5,84
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	1	0,03	Macerata	1	0,03	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	2	0,06
PIEMONTE	21	0,59	Imperia	0	0,00	MARCHE	2	0,06	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	1	0,03	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	1	0,03	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	2	0,06
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	235	6,57	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	237	6,63	Catania	1	0,03
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	1	0,03
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	51	1,43	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	2	0,06
LOMBARDIA	51	1,43	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	0	0,00
Bolzano	1	0,03	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	1	0,03	Livorno	1	0,03	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	43	1,20	SARDEGNA	0	0,00
Padova	1	0,03	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	1	0,03	CAMPANIA	43	1,20			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	1.521	42,48			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	225	6,29			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	283	7,91			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	312	8.72
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>3.578</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 574 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI CANTU'**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE ERBESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	2 170	1 551	1 481	7	22	42	0	0	0
Feb.	4	2 801	2 040	1 733	8	34	110	0	156	0
Mar.	4	2 815	2 348	1 373	9	26	35	0	906	0
Apr.	5	2 564	1 982	1 738	11	30	34	0	169	0
Mag.	4	3 540	3 075	1 655	14	42	210	0	1 154	0
Giu.	4	2 035	1 654	1 386	15	53	39	0	161	0
Lug.	5	1 871	1 493	1 231	17	47	62	0	137	0
Ago.	2	1 644	1 182	1 048	17	41	76	0	0	0
Set.	5	2 213	1 683	1 515	17	46	105	0	0	0
Ott.	4	2 915	2 451	1 505	18	53	80	0	796	0
Nov.	4	2 551	2 004	1 538	19	54	103	0	291	0
Dic.	5	2 494	1 951	1 355	20	55	102	0	419	0
<b>Media periodo</b>		<b>2 486</b>	<b>1 968</b>	<b>1 480</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>350</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>501</b>
-------------------------	------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	82.22	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	17.76	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	75.18 %	- Italia	2.13 %	17.76 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.72 %	- Italia	4.21 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	1.598	81,15	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	13	0,66	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	8	0,41	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	1.619	82,22	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	350	17.78
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>1.969</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 582 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI CARATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore GIORNALE DI MERATE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	3 002	2 638	2 521	16	37	64	0	0	0
Feb.	5	3 307	2 723	2 606	17	47	53	0	0	0
Mar.	4	3 052	2 708	2 579	20	52	57	0	0	0
Apr.	4	3 416	2 781	2 652	22	59	49	0	0	0
Mag.	5	3 642	2 982	2 841	22	69	50	0	0	0
Giu.	4	3 204	2 782	2 586	24	76	96	0	0	0
Lug.	4	3 126	2 840	2 668	23	66	83	0	0	0
Ago.	3	3 029	2 523	2 383	21	62	57	0	0	0
Set.	4	3 684	3 366	3 205	22	67	72	0	0	0
Ott.	5	4 483	3 735	3 484	22	79	150	0	0	0
Nov.	4	4 555	3 825	3 668	22	85	51	0	0	0
Dic.	4	4 565	3 577	3 353	22	93	109	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>3 613</b>	<b>3 057</b>	<b>2 895</b>	<b>21</b>	<b>66</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>546</b>
-------------------------	------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	100.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	94.70 %	- Italia	2.16 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	0.69 %	- Italia	2.45 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	
			0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	62	2,03	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	2.995	97,97	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	3.057	100,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>3.057</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 573 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 50 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI ERBA**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE ERBESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	3 317	2 669	2 545	39	55	31	0	0	0
Feb.	4	3 962	3 108	2 960	41	59	48	0	0	0
Mar.	4	3 324	2 731	2 578	39	59	56	0	0	0
Apr.	5	3 711	3 257	2 800	39	62	16	0	340	0
Mag.	4	4 737	4 027	2 698	39	71	95	0	1 125	0
Giu.	4	3 138	2 681	2 487	39	77	70	0	9	0
Lug.	5	3 167	2 679	2 378	40	71	90	0	100	0
Ago.	2	2 971	2 391	2 180	40	72	99	0	0	0
Set.	5	3 854	3 242	2 736	40	75	92	0	300	0
Ott.	4	3 271	2 626	2 411	41	80	94	0	0	0
Nov.	4	3 328	2 791	2 423	39	82	122	0	125	0
Dic.	5	3 015	2 590	2 361	41	83	105	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>3 500</b>	<b>2 923</b>	<b>2 563</b>	<b>40</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>175</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>566</b>
-------------------------	------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	94.02	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	5.98	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	87.68 %	- Italia	2.41 %	5.98 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.35 %	- Italia	2.58 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	2.749	94,02	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	2.749	94,02	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	175	5.98
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>2.924</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 576 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI LECCO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE LECCHESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	5	12 707	11 538	10 265	920	180	172	0	0	0
Feb.	4	13 450	12 214	11 037	941	207	29	0	0	0
Mar.	4	13 561	11 660	10 524	804	210	123	0	0	0
Apr.	4	12 670	10 527	9 357	840	214	110	0	7	0
Mag.	5	12 913	10 903	9 652	839	221	110	0	80	0
Giu.	4	11 852	10 290	9 128	841	223	98	0	0	0
Lug.	5	10 986	9 819	8 695	835	221	68	0	0	0
Ago.	4	9 206	7 729	6 604	838	221	67	0	0	0
Set.	4	13 075	10 786	9 637	841	227	81	0	0	0
Ott.	5	12 908	10 911	9 714	838	230	119	0	10	0
Nov.	4	13 043	11 448	9 812	836	234	128	0	438	0
Dic.	4	12 430	10 251	8 854	835	240	47	0	275	0
<b>Media periodo</b>		<b>12 399</b>	<b>10 682</b>	<b>9 451</b>	<b>851</b>	<b>219</b>	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>1 711</b>
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	99.40	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.60	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	88.47 %	- Italia	2.05 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	7.97 %	- Italia	0.91 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>	<b>0.60 %</b>
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	10.579	99,03	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	40	0,37	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	10.619	99,40	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	64	0.60
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>10.683</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 581 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI MERATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore GIORNALE DI MERATE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	14 190	13 049	12 057	677	161	154	0	0	0
Feb.	5	15 456	13 624	12 694	670	198	62	0	0	0
Mar.	4	15 167	13 190	12 311	594	205	80	0	0	0
Apr.	4	14 991	13 037	12 125	597	212	103	0	0	0
Mag.	5	14 586	12 437	11 521	598	218	74	0	26	0
Giu.	4	14 157	12 636	11 749	600	221	66	0	0	0
Lug.	4	13 590	11 928	11 034	600	218	77	0	0	0
Ago.	5	11 912	9 753	8 906	602	215	30	0	0	0
Set.	4	14 996	13 258	12 331	605	221	101	0	0	0
Ott.	5	15 360	12 956	11 959	611	232	153	0	0	0
Nov.	4	14 927	12 998	12 025	612	244	113	0	4	0
Dic.	4	14 502	11 902	10 715	615	245	322	0	5	0
<b>Media periodo</b>		14 474	12 535	11 592	615	216	109	0	3	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	1 929
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	99.98	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.03	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	92.48 %	- Italia	1.72 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	4.91 %	- Italia	0.87 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>	0.03 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	0.00 %
		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	635	5,07	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	10.667	85,10	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	1.230	9,81	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	12.532	99,98	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	3	0.02
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>12.535</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 575 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 53 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI SONDRIO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE VALTELLINESE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	5	13 916	12 025	11 539	246	135	105	0	0	0
Feb.	4	13 720	12 157	11 652	249	142	115	0	0	0
Mar.	4	13 831	11 900	11 358	279	141	122	0	0	0
Apr.	5	13 983	12 052	11 497	286	143	126	0	0	0
Mag.	4	13 759	11 550	10 985	293	144	128	0	0	0
Giu.	4	12 980	11 145	10 565	293	147	139	0	0	0
Lug.	5	13 221	11 404	10 836	290	145	133	0	0	0
Ago.	4	13 606	11 664	11 073	292	145	155	0	0	0
Set.	4	14 029	11 794	11 208	295	146	146	0	0	0
Ott.	5	14 181	12 171	11 600	297	152	123	0	0	0
Nov.	4	14 493	12 180	11 690	297	156	37	0	0	0
Dic.	5	14 525	12 071	11 490	299	155	127	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>13 864</b>	<b>11 852</b>	<b>11 301</b>	<b>284</b>	<b>146</b>	<b>121</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	2 002
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	100.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	95.35 %	- Italia	1.23 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	2.40 %	- Italia	1.02 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 575 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **GIORNALE DI SONDRIO**  
 EDITORE: EDITRICE VALTELLINESE SRL  
 PERIODICITA': SETTIMANALE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	152	1,28	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	120	1,01	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	0	0,00	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	11.580	97,71	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	11.852	100,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>11.852</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 583 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GIORNALE DI VIMERCATE**

Periodicità SETTIMANALE

Editore EDITRICE VIMERCATESE

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	9 065	7 694	7 414	58	67	155	0	0	0
Feb.	5	9 475	8 209	7 978	58	95	78	0	0	0
Mar.	4	9 438	8 143	7 970	49	98	27	0	0	0
Apr.	4	9 319	7 658	7 398	51	103	106	0	0	0
Mag.	5	9 351	7 555	7 251	53	104	147	0	0	0
Giu.	4	8 664	7 306	7 042	53	104	108	0	0	0
Lug.	4	8 105	7 127	6 870	53	95	109	0	0	0
Ago.	5	7 220	5 873	5 647	51	93	82	0	0	0
Set.	4	9 603	8 476	8 210	54	99	114	0	0	0
Ott.	5	10 368	8 430	8 114	55	103	158	0	0	0
Nov.	4	10 020	8 427	8 138	57	115	117	0	0	0
Dic.	4	9 314	7 455	7 102	58	123	172	0	0	0
<b>Media periodo</b>		9 157	7 682	7 414	54	100	114	0	0	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	1 465
-------------------------	-------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	100.00	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	100.00				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	96.51 %	- Italia	1.30 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	0.71 %	- Italia	1.49 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	
			0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	155	2,02	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	153	1,99	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	7.374	95,99	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	7.682	100,00	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>7.682</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 476 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata TU

Periodicità SETTIMANALE

Editore A. MONDADORI SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	690 000	531 148	527 183	12	0	2 204	0	0	0
Feb.	4	607 461	427 260	419 509	626	2	2 246	0	65	0
Mar.	5	591 863	473 827	465 485	1 321	4	2 305	0	111	0
Apr.	4	569 484	447 034	444 536	1 489	5	2 110	0	135	0
Mag.	4	524 739	412 823	404 278	1 709	5	2 035	0	55	0
Giu.	4	550 302	443 330	434 072	1 597	4	1 848	0	275	0
Lug.	4	573 176	410 466	402 950	2 338	11	1 997	0	0	0
Ago.	5	645 698	514 701	506 167	2 427	16	1 936	0	0	0
Set.	4	498 200	361 478	359 196	2 478	16	1 927	0	4	0
Ott.	3	478 163	391 224	385 259	2 521	16	2 023	17	12	0
Nov.	5	551 000	441 916	434 582	2 463	16	2 005	18	21	0
Dic.	2	519 293	391 302	391 921	2 441	17	2 051	80	10	0
<b>Media periodo</b>		<b>572 278</b>	<b>442 555</b>	<b>436 202</b>	<b>1 760</b>	<b>9</b>	<b>2 060</b>	<b>6</b>	<b>59</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	128 730
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.97	Valle D'Aosta	0.31	Lombardia	21.00	Trentino A.A.	1.48	Veneto	8.99
Friuli V.G.	2.71	Liguria	3.97	Emilia Romagna	8.26	Toscana	6.44	Umbria	1.26
Marche	2.49	Lazio	10.43	Abruzzi	2.21	Molise	0.37	Campania	6.44
Puglia	4.35	Basilicata	0.47	Calabria	2.51	Sicilia	4.35	Sardegna	2.98
Vendite blocco	0.01	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	98.56 %	- Italia	0.00 %	0.01 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.55 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.40 %	- Italia	0.47 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	5.071	1,15	Vicenza	6.580	1,50	TOSCANA	28.362	6,44	Lecce	4.007	0,91
Asti	1.634	0,37	VENETO	39.570	8,99	Perugia	4.243	0,96	Taranto	2.624	0,60
Biella	1.813	0,41	Gorizia	1.526	0,35	Terni	1.303	0,30	PUGLIA	19.144	4,35
Cuneo	4.331	0,98	Pordenone	2.422	0,55	UMBRIA	5.546	1,26	Matera	602	0,14
Novara	4.076	0,93	Trieste	2.535	0,58	Ancona	3.469	0,79	Potenza	1.464	0,33
Torino	18.885	4,29	Udine	5.419	1,23	Ascoli piceno	2.605	0,59	BASILICATA	2.066	0,47
Verbania	1.896	0,43	FRIULI V. GIULIA	11.902	2,71	Macerata	2.188	0,50	Catanzaro	2.443	0,56
Vercelli	1.802	0,41	Genova	8.365	1,90	Pesaro	2.683	0,61	Cosenza	3.880	0,88
PIEMONTE	39.508	8,97	Imperia	2.705	0,61	MARCHE	10.945	2,49	Crotone	576	0,13
Aosta	1.374	0,31	La spezia	2.121	0,48	Frosinone	3.027	0,69	Reggio calabria	2.979	0,68
VALLE D'AOSTA	1.374	0,31	Savona	4.293	0,98	Latina	4.523	1,03	Vibo valentia	1.161	0,26
Bergamo	9.326	2,12	LIGURIA	17.484	3,97	Rieti	941	0,21	CALABRIA	11.039	2,51
Brescia	9.735	2,21	Bologna	7.522	1,71	Roma	35.717	8,12	Agrigento	1.127	0,26
Como	6.217	1,41	Ferrara	3.273	0,74	Viterbo	1.658	0,38	Caltanissetta	564	0,13
Cremona	3.163	0,72	Forli	2.893	0,66	LAZIO	45.866	10,43	Catania	4.552	1,03
Lecco	3.055	0,69	Modena	4.762	1,08	Chieti	2.759	0,63	Enna	426	0,10
Lodi	1.764	0,40	Parma	4.160	0,95	L'aquila	2.277	0,52	Messina	3.740	0,85
Mantova	3.452	0,78	Piacenza	2.773	0,63	Pescara	2.441	0,55	Palermo	3.770	0,86
Milano	39.327	8,94	Ravenna	3.564	0,81	Teramo	2.242	0,51	Ragusa	1.313	0,30
Pavia	5.540	1,26	Reggio emilia	3.516	0,80	ABRUZZI	9.719	2,21	Siracusa	1.852	0,42
Sondrio	2.095	0,48	Rimini	3.890	0,88	Campobasso	1.265	0,29	Trapani	1.773	0,40
Varese	8.763	1,99	EMILIA ROMAGNA	36.353	8,26	Isernia	344	0,08	SICILIA	19.117	4,35
LOMBARDIA	92.437	21,00	Arezzo	1.849	0,42	MOLISE	1.609	0,37	Castellana Grotte	565	0,13
Bolzano	1.908	0,43	Firenze	6.478	1,47	Avellino	1.768	0,40	Nuoro	1.602	0,36
Trento	4.617	1,05	Grosseto	2.624	0,60	Benevento	1.469	0,33	Oristano	1.186	0,27
TRENTINO A. ADIGE	6.525	1,48	Livorno	3.369	0,77	Caserta	4.192	0,95	Sassari	4.644	1,06
Belluno	2.607	0,59	Lucca	3.684	0,84	Napoli	14.858	3,38	SARDEGNA	13.089	2,98
Padova	6.198	1,41	Massa carrara	1.956	0,44	Salerno	6.095	1,38			
Rovigo	2.102	0,48	Pisa	3.051	0,69	CAMPANIA	28.382	6,44			
Treviso	6.084	1,38	Pistoia	1.999	0,45	Bari	7.709	1,75			
Venezia	8.467	1,92	Prato	1.430	0,32	Brindisi	1.953	0,44			
Verona	7.532	1,71	Siena	1.922	0,44	Foggia	2.851	0,65			

Vendite in blocco	59	0.01
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>440.096</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 548 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/07/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **AMICI DI CASA**

Periodicità MENSILE

Editore UNITARGET SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	680 902	455 439	443 768	0	0	11 336	0	335	0
Ago.	1	302 310	97 782	97 610	100	0	22	0	50	0
Set.	1	231 313	125 888	125 466	298	28	46	0	50	0
Ott.	1	202 700	82 852	82 177	564	39	22	0	50	0
Nov.	1	181 820	82 812	81 700	796	47	37	0	55	0
Dic.	1	155 380	80 350	77 000	1 066	1 640	87	0	55	0
<b>Media periodo</b>		292 404	154 187	151 287	471	292	1 925	0	99	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	137 624
-------------------------	---------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.13	Valle D'Aosta	0.36	Lombardia	17.73	Trentino A.A.	1.34	Veneto	9.47
Friuli V.G.	3.50	Liguria	4.55	Emilia Romagna	8.32	Toscana	7.57	Umbria	1.25
Marche	2.81	Lazio	10.48	Abruzzi	2.20	Molise	0.15	Campania	6.14
Puglia	4.17	Basilicata	0.83	Calabria	2.17	Sicilia	5.04	Sardegna	3.72
Vendite blocco	0.06	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	100.00				

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE				
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		
- Italia	98.12 %	- Italia	0.19 %	VENDITE IN BLOCCO 0.06 %
- Estero	0.07 %	- Estero	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		
- Italia	0.31 %	- Italia	1.25 %	COUPONS GRATUITI 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>

NOTE
------

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 548 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/07/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: AMICI DI CASA  
 EDITORE: UNITARGET SRL  
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	1.568	1,03	Vicenza	2.384	1,57	TOSCANA	11.538	7,57	Lecce	1.307	0,86
Asti	425	0,28	VENETO	14.403	9,47	Perugia	1.287	0,85	Taranto	911	0,60
Biella	475	0,31	Gorizia	312	0,21	Terni	601	0,40	PUGLIA	6.338	4,17
Cuneo	1.320	0,87	Pordenone	976	0,64	UMBRIA	1.888	1,25	Matera	653	0,43
Novara	1.650	1,08	Trieste	1.639	1,08	Ancona	1.933	1,27	Potenza	603	0,40
Torino	6.500	4,27	Udine	2.384	1,57	Ascoli piceno	1.022	0,67	BASILICATA	1.256	0,83
Verbania	199	0,13	FRIULI V. GIULIA	5.311	3,50	Macerata	377	0,25	Catanzaro	675	0,44
Vercelli	251	0,16	Genova	3.118	2,05	Pesaro	937	0,62	Cosenza	1.262	0,83
PIEMONTE	12.388	8,13	Imperia	905	0,59	MARCHE	4.269	2,81	Crotone	72	0,05
Aosta	553	0,36	La spezia	1.040	0,68	Frosinone	928	0,61	Reggio calabria	899	0,59
VALLE D'AOSTA	553	0,36	Savona	1.879	1,23	Latina	1.459	0,96	Vibo valentia	392	0,26
Bergamo	2.711	1,78	LIGURIA	6.942	4,55	Rieti	320	0,21	CALABRIA	3.300	2,17
Brescia	3.127	2,06	Bologna	2.799	1,84	Roma	12.645	8,31	Agrigento	561	0,37
Como	1.232	0,81	Ferrara	1.096	0,72	Viterbo	592	0,39	Caltanissetta	250	0,16
Cremona	832	0,55	Forli	904	0,59	LAZIO	15.944	10,48	Catania	2.149	1,41
Lecco	1.046	0,69	Modena	1.426	0,94	Chieti	517	0,34	Enna	227	0,15
Lodi	1.205	0,79	Parma	1.603	1,05	L'aquila	749	0,49	Messina	1.376	0,90
Mantova	831	0,55	Piacenza	703	0,46	Pescara	1.551	1,02	Palermo	2.266	1,49
Milano	10.157	6,68	Ravenna	1.542	1,01	Teramo	530	0,35	Ragusa	283	0,19
Pavia	1.886	1,24	Reggio emilia	1.158	0,76	ABRUZZI	3.347	2,20	Siracusa	314	0,21
Sondrio	619	0,41	Rimini	1.447	0,95	Campobasso	214	0,14	Trapani	244	0,16
Varese	3.304	2,17	EMILIA ROMAGNA	12.678	8,32	Isernia	13	0,01	SICILIA	7.670	5,04
LOMBARDIA	26.950	17,73	Arezzo	610	0,40	MOLISE	227	0,15	agliari	2.546	1,67
Bolzano	559	0,37	Firenze	2.678	1,76	Avellino	921	0,61	Nuoro	1.425	0,94
Trento	1.475	0,97	Grosseto	882	0,58	Benevento	310	0,20	Oristano	416	0,27
TRENTINO A. ADIGE	2.034	1,34	Livorno	2.168	1,42	Caserta	1.325	0,87	Sassari	1.280	0,84
Belluno	942	0,62	Lucca	1.836	1,21	Napoli	4.277	2,81	SARDEGNA	5.667	3,72
Padova	2.288	1,50	Massa carrara	676	0,44	Salerno	2.513	1,65			
Rovigo	375	0,25	Pisa	720	0,47	CAMPANIA	9.346	6,14			
Treviso	1.942	1,28	Pistoia	674	0,44	Bari	2.167	1,42			
Venezia	3.947	2,59	Prato	499	0,33	Brindisi	362	0,24			
Verona	2.525	1,66	Siena	795	0,52	Foggia	1.591	1,05			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	99	0.07
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>152.148</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 430 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 10 di pubblicazione)

Testata **CAMPUS**

Periodicità MENSILE

Editore CAMPUS EDITORI SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	77 350	44 948	4 502	37 060	36	1 350	0	2 000	0
Mar.	1	76 850	41 768	3 095	36 591	32	1 450	0	600	0
Apr.	1	81 050	43 487	3 116	30 969	44	8 700	0	600	0
Mag.	1	87 850	47 877	4 260	36 700	58	1 200	0	5 600	0
Giu.	1	78 550	42 052	3 282	36 606	48	450	0	1 600	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	72 050	42 748	4 935	36 480	58	450	0	800	0
Set.	1	77 540	41 392	2 540	36 216	63	450	0	2 100	0
Ott.	1	78 040	41 923	3 084	36 495	70	450	0	1 800	0
Nov.	1	74 050	44 268	2 952	37 239	97	450	0	3 519	0
Dic.	1	75 600	47 485	6 335	37 523	51	450	0	3 115	0
<b>Media periodo</b>		<b>77 893</b>	<b>43 795</b>	<b>3 810</b>	<b>36 188</b>	<b>56</b>	<b>1 540</b>	<b>0</b>	<b>2 173</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>30 194</b>
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	4.60	Valle D'Aosta	0.09	Lombardia	15.74	Trentino A.A.	1.79	Veneto	2.58
Friuli V.G.	1.79	Liguria	2.56	Emilia Romagna	6.72	Toscana	12.26	Umbria	1.86
Marche	1.94	Lazio	19.38	Abruzzi	2.40	Molise	0.47	Campania	5.79
Puglia	3.81	Basilicata	0.72	Calabria	2.39	Sicilia	6.92	Sardegna	1.23
Vendite blocco	4.97	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	8.70 %	- Italia	0.13 %	4.96 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.04 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	82.63 %	- Italia	3.52 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %		

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 430 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **CAMPUS**  
 EDITORE: **CAMPUS EDITORI SRL**  
 PERIODICITA': **MENSILE**

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	385	0,88	Vicenza	113	0,26	TOSCANA	5.372	12,26	Lecce	237	0,54
Asti	62	0,14	VENETO	1.130	2,58	Perugia	461	1,05	Taranto	227	0,52
Biella	100	0,23	Gorizia	103	0,24	Terni	355	0,81	PUGLIA	1.668	3,81
Cuneo	282	0,64	Pordenone	146	0,33	UMBRIA	816	1,86	Matera	95	0,22
Novara	148	0,34	Trieste	147	0,34	Ancona	312	0,71	Potenza	219	0,50
Torino	898	2,05	Udine	386	0,88	Ascoli piceno	223	0,51	BASILICATA	314	0,72
Verbania	56	0,13	FRIULI V. GIULIA	782	1,79	Macerata	122	0,28	Catanzaro	230	0,53
Vercelli	82	0,19	Genova	654	1,49	Pesaro	191	0,44	Cosenza	225	0,51
PIEMONTE	2.013	4,60	Imperia	109	0,25	MARCHE	848	1,94	Crotone	25	0,06
Aosta	40	0,09	La spezia	147	0,34	Frosinone	587	1,34	Reggio calabria	525	1,20
VALLE D'AOSTA	40	0,09	Savona	212	0,48	Latina	963	2,20	Vibo valentia	38	0,09
Bergamo	978	2,23	LIGURIA	1.122	2,56	Rieti	93	0,21	CALABRIA	1.043	2,39
Brescia	303	0,69	Bologna	518	1,18	Roma	6.590	15,05	Agrigento	360	0,82
Como	262	0,60	Ferrara	128	0,29	Viterbo	253	0,58	Caltanissetta	144	0,33
Cremona	138	0,32	Forli	183	0,42	LAZIO	8.486	19,38	Catania	632	1,44
Lecco	173	0,40	Modena	446	1,02	Chieti	342	0,78	Enna	76	0,17
Lodi	118	0,27	Parma	331	0,76	L'aquila	126	0,29	Messina	565	1,29
Mantova	127	0,29	Piacenza	297	0,68	Pescara	212	0,48	Palermo	717	1,64
Milano	3.532	8,07	Ravenna	249	0,57	Teramo	372	0,85	Ragusa	169	0,39
Pavia	353	0,81	Reggio emilia	670	1,53	ABRUZZI	1.052	2,40	Siracusa	157	0,36
Sondrio	59	0,13	Rimini	116	0,27	Campobasso	127	0,29	Trapani	208	0,48
Varese	844	1,93	EMILIA ROMAGNA	2.938	6,72	Isernia	77	0,18	SICILIA	3.028	6,92
LOMBARDIA	6.887	15,74	Arezzo	430	0,98	MOLISE	204	0,47	agliari	267	0,61
Bolzano	365	0,83	Firenze	1.510	3,45	Avellino	149	0,34	Nuoro	69	0,16
Trento	420	0,96	Grosseto	426	0,97	Benevento	135	0,31	Oristano	40	0,09
TRENTINO A. ADIGE	785	1,79	Livorno	481	1,10	Caserta	332	0,76	Sassari	161	0,37
Belluno	76	0,17	Lucca	363	0,83	Napoli	1.307	2,99	SARDEGNA	537	1,23
Padova	189	0,43	Massa carrara	167	0,38	Salerno	610	1,39			
Rovigo	26	0,06	Pisa	678	1,55	CAMPANIA	2.533	5,79			
Treviso	214	0,49	Pistoia	180	0,41	Bari	867	1,98			
Venezia	266	0,61	Prato	229	0,52	Brindisi	113	0,26			
Verona	246	0,56	Siena	908	2,07	Foggia	224	0,51			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	2 173	4.96
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>43.771</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 514 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 34 al N. 43 di pubblicazione)

Testata **CASE DA ABITARE**

Periodicità MENSILE

Editore EDITRICE ABITARE SEGESTA S.P.A

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	66 890	40 020	30 040	4 309	922	395	0	181	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	67 541	46 851	38 685	4 249	1 122	394	0	264	0
Apr.	1	75 360	39 289	26 870	4 604	855	4 164	0	373	0
Mag.	1	78 505	42 208	28 560	4 575	850	6 140	0	240	0
Giu.	1	77 300	37 204	24 163	4 301	1 043	6 048	0	120	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	75 216	36 247	24 230	4 920	571	3 194	0	400	0
Set.	1	78 300	45 116	31 280	4 753	728	6 045	0	650	0
Ott.	1	78 000	40 154	25 280	4 787	888	6 422	0	244	0
Nov.	1	421 780	333 011	22 250	4 828	905	302 558	0	115	0
Dic.	1	71 700	31 425	24 210	4 793	992	160	0	85	0
<b>Media periodo</b>		<b>109 059</b>	<b>69 153</b>	<b>27 557</b>	<b>4 612</b>	<b>888</b>	<b>33 552</b>	<b>0</b>	<b>267</b>	<b>0</b>

**RESA MEDIA COPIE** 33 305

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.36	Valle D'Aosta	0.25	Lombardia	26.05	Trentino A.A.	1.32	Veneto	11.31
Friuli V.G.	3.00	Liguria	3.74	Emilia Romagna	10.31	Toscana	6.79	Umbria	1.14
Marche	2.49	Lazio	9.78	Abruzzi	1.16	Molise	0.16	Campania	3.04
Puglia	3.61	Basilicata	0.36	Calabria	0.79	Sicilia	3.03	Sardegna	1.59
Vendite blocco	0.40	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	39.85 %	- Italia	1.28 %
- Estero	3.23 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	6.67 %	- Italia	48.52 %
- Estero	0.07 %	- Estero	0.00 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	
			0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 514 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **CASE DA ABITARE**  
 EDITORE: EDITRICE ABITARE SEGESTA S.P.A  
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	313	0,84	Vicenza	741	1,99	TOSCANA	2.531	6,79	Lecce	242	0,65
Asti	115	0,31	VENETO	4.205	11,31	Perugia	297	0,80	Taranto	133	0,36
Biella	130	0,35	Gorizia	114	0,31	Terni	128	0,34	PUGLIA	1.341	3,61
Cuneo	351	0,94	Pordenone	248	0,67	UMBRIA	425	1,14	Matera	54	0,15
Novara	307	0,83	Trieste	250	0,67	Ancona	323	0,87	Potenza	77	0,21
Torino	2.047	5,50	Udine	501	1,35	Ascoli piceno	196	0,53	BASILICATA	131	0,36
Verbania	102	0,27	FRIULI V. GIULIA	1.113	3,00	Macerata	173	0,47	Catanzaro	41	0,11
Vercelli	119	0,32	Genova	772	2,08	Pesaro	229	0,62	Cosenza	114	0,31
PIEMONTE	3.484	9,36	Imperia	208	0,56	MARCHE	921	2,49	Crotone	12	0,03
Aosta	94	0,25	La spezia	166	0,45	Frosinone	151	0,41	Reggio calabria	105	0,28
VALLE D'AOSTA	94	0,25	Savona	240	0,65	Latina	161	0,43	Vibo valentia	24	0,06
Bergamo	829	2,23	LIGURIA	1.386	3,74	Rieti	32	0,09	CALABRIA	296	0,79
Brescia	931	2,50	Bologna	1.193	3,21	Roma	3.223	8,66	Agrigento	59	0,16
Como	482	1,30	Ferrara	192	0,52	Viterbo	70	0,19	Caltanissetta	48	0,13
Cremona	251	0,67	Forli	285	0,77	LAZIO	3.637	9,78	Catania	292	0,78
Lecco	195	0,52	Modena	478	1,28	Chieti	114	0,31	Enna	40	0,11
Lodi	124	0,33	Parma	391	1,05	L'aquila	93	0,25	Messina	143	0,38
Mantova	258	0,69	Piacenza	278	0,75	Pescara	116	0,31	Palermo	253	0,68
Milano	5.532	14,84	Ravenna	302	0,81	Teramo	108	0,29	Ragusa	82	0,22
Pavia	267	0,72	Reggio emilia	341	0,92	ABRUZZI	431	1,16	Siracusa	115	0,31
Sondrio	91	0,24	Rimini	371	1,00	Campobasso	44	0,12	Trapani	98	0,26
Varese	748	2,01	EMILIA ROMAGNA	3.831	10,31	Isernia	16	0,04	SICILIA	1.130	3,03
LOMBARDIA	9.708	26,05	Arezzo	206	0,55	MOLISE	60	0,16	agliari	300	0,81
Bolzano	150	0,40	Firenze	1.026	2,76	Avellino	58	0,16	Nuoro	65	0,17
Trento	343	0,92	Grosseto	124	0,33	Benevento	49	0,13	Oristano	29	0,08
TRENTINO A. ADIGE	493	1,32	Livorno	195	0,52	Caserta	163	0,44	Sassari	198	0,53
Belluno	139	0,37	Lucca	77	0,21	Napoli	668	1,80	SARDEGNA	592	1,59
Padova	587	1,58	Massa carrara	210	0,56	Salerno	188	0,51			
Rovigo	121	0,33	Pisa	264	0,71	CAMPANIA	1.126	3,04			
Treviso	767	2,06	Pistoia	152	0,41	Bari	726	1,95			
Venezia	1.037	2,79	Prato	113	0,30	Brindisi	103	0,28			
Verona	813	2,19	Siena	164	0,44	Foggia	137	0,37			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	267	0,72
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>37.202</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 413 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 81 al N. 91 di pubblicazione)

Testata **COMPUTER DEALER & VAR**

Periodicità MENSILE

Editore AGEPE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	10 820	10 257	0	166	9 982	0	0	0	0
Feb.	1	10 670	10 257	0	172	9 970	0	0	0	0
Mar.	1	11 090	10 600	0	166	10 323	0	0	0	0
Apr.	1	11 200	10 600	0	166	10 322	0	0	0	0
Mag.	1	11 385	10 699	0	164	10 423	0	0	0	0
Giu.	1	11 150	10 700	0	163	10 425	0	0	0	0
Lug.	1	11 570	10 700	0	103	10 491	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	11 660	10 700	0	104	10 489	0	0	0	0
Ott.	1	13 100	10 600	0	104	10 387	0	0	0	0
Nov.	1	10 951	10 600	0	98	10 392	0	0	0	0
Dic.	1	11 200	10 600	0	73	10 420	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>11 345</b>	<b>10 574</b>	<b>0</b>	<b>134</b>	<b>10 329</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>0</b>
-------------------------	----------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.62	Valle D'Aosta	0.14	Lombardia	34.93	Trentino A.A.	1.33	Veneto	8.01
Friuli V.G.	1.93	Liguria	2.66	Emilia Romagna	8.39	Toscana	5.41	Umbria	1.00
Marche	1.78	Lazio	10.78	Abruzzi	1.23	Molise	0.23	Campania	4.24
Puglia	2.75	Basilicata	0.47	Calabria	1.06	Sicilia	3.55	Sardegna	1.49
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	0.00 %	- Italia	97.69 %	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA
- Estero	0.00 %	- Estero	1.04 %	0.00 %	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.27 %	- Italia	0.00 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		<b>100.00 %</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 413 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **COMPUTER DEALER & VAR**  
 EDITORE: AGEPE SRL  
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	43	0,41	Vicenza	144	1,38	TOSCANA	566	5,41	Lecce	37	0,35
Asti	20	0,19	VENETO	838	8,01	Perugia	78	0,75	Taranto	30	0,29
Biella	35	0,33	Gorizia	22	0,21	Terni	26	0,25	PUGLIA	288	2,75
Cuneo	53	0,51	Pordenone	49	0,47	UMBRIA	104	1,00	Matera	16	0,15
Novara	59	0,56	Trieste	47	0,45	Ancona	63	0,60	Potenza	33	0,32
Torino	648	6,19	Udine	84	0,80	Ascoli piceno	46	0,44	BASILICATA	49	0,47
Verbania	20	0,19	FRIULI V. GIULIA	202	1,93	Macerata	37	0,35	Catanzaro	26	0,25
Vercelli	25	0,24	Genova	172	1,64	Pesaro	41	0,39	Cosenza	32	0,31
PIEMONTE	903	8,62	Imperia	31	0,30	MARCHE	187	1,78	Crotone	11	0,11
Aosta	15	0,14	La spezia	38	0,36	Frosinone	39	0,37	Reggio calabria	35	0,33
VALLE D'AOSTA	15	0,14	Savona	38	0,36	Latina	36	0,34	Vibo valentia	6	0,06
Bergamo	129	1,23	LIGURIA	279	2,66	Rieti	14	0,13	CALABRIA	110	1,06
Brescia	164	1,57	Bologna	268	2,56	Roma	1.017	9,72	Agrigento	20	0,19
Como	104	0,99	Ferrara	43	0,41	Viterbo	23	0,22	Caltanissetta	18	0,17
Cremona	60	0,57	Forli	67	0,64	LAZIO	1.129	10,78	Catania	95	0,91
Lecco	77	0,74	Modena	141	1,35	Chieti	33	0,32	Enna	10	0,10
Lodi	20	0,19	Parma	79	0,76	L'aquila	30	0,29	Messina	43	0,41
Mantova	50	0,48	Piacenza	51	0,49	Pescara	31	0,30	Palermo	102	0,97
Milano	2.744	26,24	Ravenna	65	0,62	Teramo	33	0,32	Ragusa	16	0,15
Pavia	76	0,73	Reggio emilia	109	1,04	ABRUZZI	127	1,23	Siracusa	39	0,37
Sondrio	20	0,19	Rimini	54	0,52	Campobasso	19	0,18	Trapani	29	0,28
Varese	209	2,00	EMILIA ROMAGNA	877	8,39	Isernia	5	0,05	SICILIA	372	3,55
LOMBARDIA	3.653	34,93	Arezzo	48	0,46	MOLISE	24	0,23	agliari	90	0,86
Bolzano	69	0,66	Firenze	215	2,05	Avellino	29	0,28	Nuoro	13	0,12
Trento	70	0,67	Grosseto	19	0,18	Benevento	18	0,17	Oristano	13	0,12
TRENTINO A. ADIGE	139	1,33	Livorno	38	0,36	Caserta	43	0,41	Sassari	41	0,39
Belluno	18	0,17	Lucca	48	0,46	Napoli	271	2,59	SARDEGNA	157	1,49
Padova	231	2,21	Massa carrara	20	0,19	Salerno	83	0,79			
Rovigo	25	0,24	Pisa	81	0,77	CAMPANIA	444	4,24			
Treviso	171	1,63	Pistoia	33	0,32	Bari	174	1,66			
Venezia	114	1,09	Prato	31	0,30	Brindisi	14	0,13			
Verona	135	1,29	Siena	33	0,32	Foggia	33	0,32			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>10.463</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 482 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 9 di pubblicazione)

Testata **COSMOPOLITAN**

Periodicità MENSILE

Editore HEARST MONDADORI

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	1	313 172	274 933	267 174	0	0	5 562	0	0	0
Mag.	1	249 986	155 683	144 511	3 030	0	2 436	0	1 360	0
Giu.	1	225 411	155 212	140 977	5 378	0	2 233	0	82	0
Lug.	1	300 052	210 516	196 187	6 575	1	2 166	0	70	0
Ago.	1	229 890	177 499	161 993	7 804	1	1 959	0	0	0
Set.	1	236 904	203 982	191 426	7 419	1	2 405	0	147	0
Ott.	1	200 731	142 508	129 189	8 297	1	3 228	0	125	0
Nov.	1	289 413	205 919	190 000	8 688	2	3 675	0	115	0
Dic.	1	214 950	128 925	115 000	9 463	2	3 025	0	95	0
<b>Media periodo</b>		<b>251 168</b>	<b>183 909</b>	<b>170 717</b>	<b>6 295</b>	<b>1</b>	<b>2 965</b>	<b>0</b>	<b>222</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>67 020</b>
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.63	Valle D'Aosta	0.33	Lombardia	22.72	Trentino A.A.	1.49	Veneto	9.96
Friuli V.G.	2.94	Liguria	4.20	Emilia Romagna	10.85	Toscana	8.14	Umbria	1.36
Marche	3.26	Lazio	9.17	Abruzzi	2.03	Molise	0.26	Campania	3.81
Puglia	3.13	Basilicata	0.33	Calabria	1.57	Sicilia	2.77	Sardegna	2.93
Vendite blocco	0.12	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	92.83 %	- Italia	0.00 %
- Estero	2.02 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	3.42 %	- Italia	1.61 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>	<b>0.12 %</b>
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.896	1,05	Vicenza	2.943	1,63	TOSCANA	14.669	8,14	Lecce	1.188	0,66
Asti	626	0,35	VENETO	17.969	9,96	Perugia	1.979	1,10	Taranto	750	0,42
Biella	720	0,40	Gorizia	706	0,39	Terni	475	0,26	PUGLIA	5.632	3,13
Cuneo	1.533	0,85	Pordenone	1.035	0,57	UMBRIA	2.454	1,36	Matera	210	0,12
Novara	1.585	0,88	Trieste	1.196	0,66	Ancona	1.929	1,07	Potenza	372	0,21
Torino	7.805	4,33	Udine	2.384	1,32	Ascoli piceno	1.272	0,71	BASILICATA	582	0,33
Verbania	687	0,38	FRIULI V. GIULIA	5.321	2,94	Macerata	1.104	0,61	Catanzaro	680	0,38
Vercelli	697	0,39	Genova	3.598	2,00	Pesaro	1.576	0,87	Cosenza	870	0,48
PIEMONTE	15.549	8,63	Imperia	1.191	0,66	MARCHE	5.881	3,26	Crotone	160	0,09
Aosta	593	0,33	La spezia	822	0,46	Frosinone	756	0,42	Reggio calabria	785	0,44
VALLE D'AOSTA	593	0,33	Savona	1.941	1,08	Latina	1.570	0,87	Vibo valentia	328	0,18
Bergamo	3.846	2,13	LIGURIA	7.552	4,20	Rieti	276	0,15	CALABRIA	2.823	1,57
Brescia	4.258	2,36	Bologna	4.665	2,59	Roma	13.373	7,42	Agrigento	311	0,17
Como	2.452	1,36	Ferrara	1.292	0,72	Viterbo	552	0,31	Caltanissetta	137	0,08
Cremona	1.172	0,65	Forli	1.776	0,99	LAZIO	16.527	9,17	Catania	1.057	0,59
Lecco	1.122	0,62	Modena	2.800	1,55	Chieti	1.011	0,56	Enna	102	0,06
Lodi	530	0,29	Parma	1.890	1,05	L'aquila	663	0,37	Messina	1.074	0,60
Mantova	1.329	0,74	Piacenza	1.153	0,64	Pescara	1.062	0,59	Palermo	895	0,50
Milano	19.219	10,65	Ravenna	2.138	1,19	Teramo	912	0,51	Ragusa	307	0,17
Pavia	2.140	1,19	Reggio emilia	1.729	0,96	ABRUZZI	3.648	2,03	Siracusa	425	0,24
Sondrio	830	0,46	Rimini	2.092	1,16	Campobasso	398	0,22	Trapani	650	0,36
Varese	4.093	2,27	EMILIA ROMAGNA	19.535	10,85	Isernia	74	0,04	SICILIA	4.958	2,77
LOMBARDIA	40.991	22,72	Arezzo	969	0,54	MOLISE	472	0,26	agliari	2.239	1,24
Bolzano	803	0,45	Firenze	3.863	2,14	Avellino	375	0,21	Nuoro	624	0,35
Trento	1.876	1,04	Grosseto	1.292	0,72	Benevento	343	0,19	Oristano	353	0,20
TRENTINO A. ADIGE	2.679	1,49	Livorno	1.831	1,02	Caserta	840	0,47	Sassari	2.058	1,14
Belluno	995	0,55	Lucca	1.722	0,96	Napoli	3.682	2,04	SARDEGNA	5.274	2,93
Padova	2.928	1,62	Massa carrara	905	0,50	Salerno	1.630	0,90			
Rovigo	814	0,45	Pisa	1.373	0,76	CAMPANIA	6.870	3,81			
Treviso	2.643	1,47	Pistoia	977	0,54	Bari	2.340	1,30			
Venezia	4.225	2,34	Prato	725	0,40	Brindisi	543	0,30			
Verona	3.421	1,90	Siena	1.012	0,56	Foggia	811	0,45			

Vendite in blocco	222	0.12
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>180.201</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 448 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **DRIVE**

Periodicità BIMESTRALE

Editore DRIVE EDITION LIMITED

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Mar.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Apr.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Mag.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Giu.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Lug.	1	25 000	24 000	0	0	4 000	19 000	0	0	0
Ago.	1	25 432	25 432	0	0	22 141	976	0	0	0
Set.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		25 062	24 205	0	0	6 592	16 425	0	0	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	0
-------------------------	---

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	17.65	Valle D'Aosta	0.10	Lombardia	27.81	Trentino A.A.	0.94	Veneto	11.91
Friuli V.G.	2.06	Liguria	4.12	Emilia Romagna	8.36	Toscana	10.35	Umbria	1.51
Marche	0.81	Lazio	9.52	Abruzzi	0.06	Molise	0.00	Campania	0.20
Puglia	1.39	Basilicata	0.00	Calabria	0.05	Sicilia	0.84	Sardegna	2.32
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	100.00				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	0.00 %	- Italia	27.23 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	4.91 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	0.00 %	- Italia	67.86 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
				<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	786	3,41	Vicenza	284	1,23	TOSCANA	2.383	10,35	Lecce	2	0,01
Asti	10	0,04	VENETO	2.741	11,91	Perugia	345	1,50	Taranto	155	0,67
Biella	216	0,94	Gorizia	2	0,01	Terni	3	0,01	PUGLIA	322	1,39
Cuneo	435	1,89	Pordenone	157	0,68	UMBRIA	348	1,51	Matera	1	0,00
Novara	400	1,74	Trieste	5	0,02	Ancona	164	0,71	Potenza	1	0,00
Torino	1.942	8,44	Udine	311	1,35	Ascoli piceno	2	0,01	BASILICATA	2	0,00
Verbania	262	1,14	FRIULI V. GIULIA	475	2,06	Macerata	9	0,04	Catanzaro	6	0,03
Vercelli	11	0,05	Genova	377	1,64	Pesaro	12	0,05	Cosenza	4	0,02
PIEMONTE	4.062	17,65	Imperia	219	0,95	MARCHE	187	0,81	Crotone	1	0,00
Aosta	22	0,10	La spezia	9	0,04	Frosinone	165	0,72	Reggio calabria	1	0,00
VALLE D'AOSTA	22	0,10	Savona	343	1,49	Latina	3	0,01	Vibo valentia	1	0,00
Bergamo	345	1,50	LIGURIA	948	4,12	Rieti	3	0,01	CALABRIA	13	0,05
Brescia	890	3,87	Bologna	567	2,46	Roma	1.856	8,06	Agrigento	0	0,00
Como	1.432	6,22	Ferrara	16	0,07	Viterbo	165	0,72	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	217	0,94	Forli	13	0,06	LAZIO	2.192	9,52	Catania	179	0,78
Lecco	18	0,08	Modena	256	1,11	Chieti	7	0,03	Enna	3	0,01
Lodi	1	0,00	Parma	41	0,18	L'aquila	0	0,00	Messina	2	0,01
Mantova	12	0,05	Piacenza	489	2,12	Pescara	2	0,01	Palermo	10	0,04
Milano	2.867	12,52	Ravenna	260	1,13	Teramo	5	0,02	Ragusa	1	0,00
Pavia	166	0,72	Reggio emilia	270	1,17	ABRUZZI	14	0,06	Siracusa	0	0,00
Sondrio	10	0,04	Rimini	13	0,06	Campobasso	1	0,00	Trapani	1	0,00
Varese	430	1,87	EMILIA ROMAGNA	1.925	8,36	Isernia	0	0,00	SICILIA	196	0,84
LOMBARDIA	6.388	27,81	Arezzo	19	0,08	MOLISE	1	0,00	Castellana Grotte	0	0,00
Bolzano	188	0,82	Firenze	867	3,77	Avellino	1	0,00	Cagliari	206	0,89
Trento	27	0,12	Grosseto	310	1,35	Benevento	0	0,00	Nuoro	118	0,51
TRENTINO A. ADIGE	215	0,94	Livorno	9	0,04	Caserta	4	0,02	Oristano	1	0,00
Belluno	6	0,03	Lucca	298	1,29	Napoli	39	0,17	Sassari	212	0,92
Padova	850	3,69	Massa carrara	9	0,04	Salerno	2	0,01	SARDEGNA	537	2,32
Rovigo	365	1,59	Pisa	465	2,02	CAMPANIA	46	0,20			
Treviso	568	2,47	Pistoia	162	0,70	Bari	163	0,71			
Venezia	323	1,40	Prato	234	1,02	Brindisi	1	0,00			
Verona	345	1,50	Siena	10	0,04	Foggia	1	0,00			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>23.017</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 613 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/02/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **HAPPY WEB**

Periodicità MENSILE

Editore D.A.R.P. SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Feb.	1	340 625	307 924	204 571	0	0	2 701	0	100 435	0
Mar.	1	326 149	268 555	214 933	0	0	2 799	0	50 629	0
Apr.	1	313 782	195 293	182 109	9 300	1	3 172	0	543	0
Mag.	1	257 165	148 152	129 596	13 743	1	3 990	0	653	0
Giu.	1	226 336	113 395	94 664	15 989	1	1 528	0	1 066	0
Lug.	1	197 555	107 770	88 314	17 226	2	1 428	0	676	0
Ago.	1	188 055	106 171	81 698	15 777	12	1 553	0	6 953	0
Set.	1	196 105	102 705	84 258	16 241	12	1 383	0	703	0
Ott.	1	253 038	183 837	161 959	17 195	13	3 838	0	704	0
Nov.	1	201 634	119 172	98 926	18 296	13	1 104	0	710	0
Dic.	1	196 344	104 000	81 305	20 186	13	1 471	0	887	0
<b>Media periodo</b>		<b>245 163</b>	<b>159 725</b>	<b>129 303</b>	<b>13 087</b>	<b>6</b>	<b>2 270</b>	<b>0</b>	<b>14 905</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>84 668</b>
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.20	Valle D'Aosta	0.19	Lombardia	20.57	Trentino A.A.	1.03	Veneto	7.55
Friuli V.G.	2.39	Liguria	3.03	Emilia Romagna	7.93	Toscana	6.21	Umbria	1.24
Marche	2.55	Lazio	11.25	Abruzzi	1.83	Molise	0.19	Campania	5.58
Puglia	3.47	Basilicata	0.48	Calabria	1.45	Sicilia	4.36	Sardegna	2.16
Vendite blocco	9.34	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	80.95 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.10 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	8.19 %	- Italia	1.42 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	
			0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 613 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/02/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **HAPPY WEB**  
 EDITORE: D.A.R.P. SPA  
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	755	0,47	Vicenza	2.025	1,27	TOSCANA	9.893	6,21	Lecce	1.110	0,70
Asti	528	0,33	VENETO	12.038	7,55	Perugia	1.439	0,90	Taranto	690	0,43
Biella	448	0,28	Gorizia	245	0,15	Terni	543	0,34	PUGLIA	5.542	3,47
Cuneo	923	0,58	Pordenone	792	0,50	UMBRIA	1.982	1,24	Matera	383	0,24
Novara	1.363	0,85	Trieste	1.251	0,78	Ancona	1.661	1,04	Potenza	383	0,24
Torino	6.789	4,25	Udine	1.528	0,96	Ascoli piceno	960	0,60	BASILICATA	766	0,48
Verbania	159	0,10	FRIULI V. GIULIA	3.816	2,39	Macerata	568	0,36	Catanzaro	396	0,25
Vercelli	537	0,34	Genova	2.474	1,55	Pesaro	884	0,55	Cosenza	830	0,52
PIEMONTE	11.502	7,20	Imperia	767	0,48	MARCHE	4.073	2,55	Crotone	162	0,10
Aosta	305	0,19	La spezia	721	0,45	Frosinone	657	0,41	Reggio calabria	796	0,50
VALLE D'AOSTA	305	0,19	Savona	884	0,55	Latina	1.215	0,76	Vibo valentia	134	0,08
Bergamo	2.667	1,67	LIGURIA	4.846	3,03	Rieti	161	0,10	CALABRIA	2.318	1,45
Brescia	2.636	1,65	Bologna	3.757	2,35	Roma	15.523	9,73	Agrigento	329	0,21
Como	1.354	0,85	Ferrara	808	0,51	Viterbo	397	0,25	Caltanissetta	209	0,13
Cremona	645	0,40	Forli	834	0,52	LAZIO	17.953	11,25	Catania	1.051	0,66
Lecco	777	0,49	Modena	1.890	1,18	Chieti	592	0,37	Enna	146	0,09
Lodi	725	0,45	Parma	1.467	0,92	L'aquila	614	0,38	Messina	888	0,56
Mantova	902	0,57	Piacenza	735	0,46	Pescara	1.338	0,84	Palermo	2.311	1,45
Milano	18.279	11,47	Ravenna	925	0,58	Teramo	388	0,24	Ragusa	642	0,40
Pavia	1.454	0,91	Reggio emilia	1.198	0,75	ABRUZZI	2.932	1,83	Siracusa	737	0,46
Sondrio	380	0,24	Rimini	1.051	0,66	Campobasso	196	0,12	Trapani	639	0,40
Varese	2.989	1,87	EMILIA ROMAGNA	12.665	7,93	Isernia	109	0,07	SICILIA	6.952	4,36
LOMBARDIA	32.808	20,57	Arezzo	560	0,35	MOLISE	305	0,19	agliari	1.935	1,21
Bolzano	571	0,36	Firenze	3.352	2,10	Avellino	635	0,40	Nuoro	218	0,14
Trento	1.063	0,67	Grosseto	375	0,24	Benevento	371	0,23	Oristano	202	0,13
TRENTINO A. ADIGE	1.634	1,03	Livorno	1.271	0,80	Caserta	1.017	0,64	Sassari	1.081	0,68
Belluno	624	0,39	Lucca	1.173	0,74	Napoli	4.819	3,02	SARDEGNA	3.436	2,16
Padova	2.068	1,30	Massa carrara	389	0,24	Salerno	2.059	1,29			
Rovigo	402	0,25	Pisa	813	0,51	CAMPANIA	8.901	5,58			
Treviso	1.548	0,97	Pistoia	573	0,36	Bari	2.839	1,78			
Venezia	3.106	1,95	Prato	671	0,42	Brindisi	390	0,24			
Verona	2.265	1,42	Siena	716	0,45	Foggia	513	0,32			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	14 905	9.34
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>159.572</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 557 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/08/2000 - 31/01/2001

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **IN SELLA**

Periodicità MENSILE

Editore UNIMEDIA SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ago.	1	659 504	576 647	567 834	0	0	8 709	0	104	0
Set.	1	650 998	581 439	581 104	0	0	231	0	104	0
Ott.	1	303 790	137 667	137 080	346	5	39	0	197	0
Nov.	1	252 035	124 937	123 930	690	78	42	0	197	0
Dic.	1	204 780	107 537	105 000	813	475	1 052	0	197	0
Gen.	1	202 648	114 595	113 000	875	475	45	0	200	0
<b>Media periodo</b>		<b>378 959</b>	<b>273 804</b>	<b>271 325</b>	<b>454</b>	<b>172</b>	<b>1 686</b>	<b>0</b>	<b>167</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>104 759</b>
-------------------------	----------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	6.29	Valle D'Aosta	0.28	Lombardia	15.45	Trentino A.A.	1.21	Veneto	7.25
Friuli V.G.	2.52	Liguria	3.77	Emilia Romagna	8.22	Toscana	7.15	Umbria	1.59
Marche	3.81	Lazio	10.81	Abruzzi	2.64	Molise	0.23	Campania	8.40
Puglia	5.76	Basilicata	1.12	Calabria	3.32	Sicilia	6.61	Sardegna	3.51
Vendite blocco	0.06	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	99.09 %	- Italia	0.06 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	0.17 %	- Italia	0.62 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>	<b>0.06 %</b>
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	3.070	1,13	Vicenza	3.524	1,30	TOSCANA	19.510	7,15	Lecce	3.147	1,16
Asti	246	0,09	VENETO	19.732	7,25	Perugia	2.870	1,05	Taranto	1.870	0,69
Biella	647	0,24	Gorizia	337	0,12	Terni	1.483	0,54	PUGLIA	15.642	5,76
Cuneo	1.911	0,70	Pordenone	1.306	0,48	UMBRIA	4.353	1,59	Matera	1.680	0,62
Novara	2.388	0,88	Trieste	2.040	0,75	Ancona	3.918	1,44	Potenza	1.365	0,50
Torino	8.271	3,04	Udine	3.193	1,17	Ascoli piceno	2.752	1,01	BASILICATA	3.045	1,12
Verbania	378	0,14	FRIULI V. GIULIA	6.876	2,52	Macerata	1.196	0,44	Catanzaro	2.088	0,77
Vercelli	180	0,07	Genova	4.816	1,77	Pesaro	2.494	0,92	Cosenza	3.332	1,22
PIEMONTE	17.091	6,29	Imperia	1.167	0,43	MARCHE	10.360	3,81	Crotone	120	0,04
Aosta	762	0,28	La spezia	1.538	0,57	Frosinone	1.918	0,70	Reggio calabria	3.066	1,13
VALLE D'AOSTA	762	0,28	Savona	2.717	1,00	Latina	3.240	1,19	Vibo valentia	422	0,16
Bergamo	4.533	1,67	LIGURIA	10.238	3,77	Rieti	812	0,30	CALABRIA	9.028	3,32
Brescia	4.902	1,80	Bologna	5.465	2,01	Roma	22.379	8,21	Agrigento	1.123	0,41
Como	2.015	0,74	Ferrara	2.461	0,90	Viterbo	1.110	0,41	Caltanissetta	479	0,18
Cremona	1.193	0,44	Forli	1.120	0,41	LAZIO	29.459	10,81	Catania	2.721	1,00
Lecco	1.735	0,64	Modena	2.409	0,89	Chieti	1.205	0,44	Enna	551	0,20
Lodi	1.626	0,60	Parma	2.880	1,06	L'aquila	1.630	0,60	Messina	3.305	1,21
Mantova	1.347	0,50	Piacenza	1.212	0,45	Pescara	3.521	1,29	Palermo	4.048	1,49
Milano	14.876	5,47	Ravenna	2.222	0,82	Teramo	844	0,31	Ragusa	1.813	0,67
Pavia	2.542	0,93	Reggio emilia	2.211	0,81	ABRUZZI	7.200	2,64	Siracusa	2.540	0,93
Sondrio	884	0,32	Rimini	2.365	0,87	Campobasso	592	0,22	Trapani	1.418	0,52
Varese	6.357	2,34	EMILIA ROMAGNA	22.345	8,22	Isernia	35	0,01	SICILIA	17.998	6,61
LOMBARDIA	42.010	15,45	Arezzo	1.112	0,41	MOLISE	627	0,23	agliari	3.827	1,41
Bolzano	974	0,36	Firenze	4.655	1,71	Avellino	2.486	0,91	Nuoro	2.790	1,03
Trento	2.309	0,85	Grosseto	926	0,34	Benevento	1.062	0,39	Oristano	768	0,28
TRENTINO A. ADIGE	3.283	1,21	Livorno	3.551	1,30	Caserta	4.012	1,47	Sassari	2.138	0,79
Belluno	1.342	0,49	Lucca	3.279	1,20	Napoli	9.572	3,52	SARDEGNA	9.523	3,51
Padova	3.085	1,13	Massa carrara	1.121	0,41	Salerno	5.737	2,11			
Rovigo	271	0,10	Pisa	1.265	0,46	CAMPANIA	22.869	8,40			
Treviso	2.585	0,95	Pistoia	1.197	0,44	Bari	8.512	3,13			
Venezia	5.020	1,84	Prato	877	0,32	Brindisi	889	0,33			
Verona	3.905	1,44	Siena	1.527	0,56	Foggia	1.224	0,45			

Vendite in blocco	167	0.06
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>272.118</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 357 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/10/2000 - 31/03/2001

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata JACK

Periodicità MENSILE

Editore GRUNER UND JAHR/MONDADORI

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Ott.	1	352 576	183 995	181 129	0	0	2 166	0	0	0
Nov.	1	320 000	152 923	150 000	0	0	1 939	0	0	0
Dic.	1	233 161	103 595	100 000	1 383	0	1 941	0	0	0
Gen.	1	253 252	183 494	179 000	1 949	17	1 837	0	0	0
Feb.	1	210 990	122 115	118 000	1 574	24	1 845	0	0	0
Mar.	1	211 593	127 709	121 000	2 671	26	1 896	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>263 595</b>	<b>145 639</b>	<b>141 522</b>	<b>1 263</b>	<b>11</b>	<b>1 937</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>115 155</b>
-------------------------	----------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.24	Valle D'Aosta	0.40	Lombardia	21.14	Trentino A.A.	1.94	Veneto	11.32
Friuli V.G.	3.38	Liguria	3.48	Emilia Romagna	9.02	Toscana	6.96	Umbria	1.34
Marche	2.46	Lazio	10.03	Abruzzi	2.10	Molise	0.30	Campania	5.22
Puglia	3.38	Basilicata	0.35	Calabria	1.65	Sicilia	3.54	Sardegna	2.75
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE				
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		
- Italia	97.17 %	- Italia	0.01 %	VENDITE IN BLOCCO 0.00 %
- Estero	0.62 %	- Estero	0.00 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		
- Italia	0.87 %	- Italia	1.33 %	COUPONS GRATUITI 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>

NOTE
------

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 357 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/10/2000 - 31/03/2001

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: JACK  
 EDITORE: GRUNER UND JAHR/MONDADORI  
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%	Province	No. Copie	%
Alessandria	1.429	0,99	Vicenza	2.857	1,97	TOSCANA	10.062	6,96	Lecce	924	0,64
Asti	434	0,30	VENETO	16.408	11,32	Perugia	1.512	1,04	Taranto	711	0,49
Biella	557	0,38	Gorizia	546	0,38	Terni	433	0,30	PUGLIA	4.902	3,38
Cuneo	1.196	0,83	Pordenone	1.308	0,90	UMBRIA	1.945	1,34	Matera	139	0,10
Novara	1.285	0,89	Trieste	1.084	0,75	Ancona	1.271	0,88	Potenza	367	0,25
Torino	7.394	5,11	Udine	1.953	1,35	Ascoli piceno	819	0,57	BASILICATA	506	0,35
Verbania	558	0,39	FRIULI V. GIULIA	4.891	3,38	Macerata	725	0,50	Catanzaro	561	0,39
Vercelli	507	0,35	Genova	2.713	1,87	Pesaro	743	0,51	Cosenza	824	0,57
PIEMONTE	13.360	9,24	Imperia	728	0,50	MARCHE	3.558	2,46	Crotone	122	0,08
Aosta	583	0,40	La spezia	586	0,40	Frosinone	698	0,48	Reggio calabria	674	0,47
VALLE D'AOSTA	583	0,40	Savona	1.024	0,71	Latina	1.083	0,75	Vibo valentia	207	0,14
Bergamo	2.646	1,83	LIGURIA	5.051	3,48	Rieti	242	0,17	CALABRIA	2.388	1,65
Brescia	3.182	2,20	Bologna	3.775	2,61	Roma	11.996	8,29	Agrigento	343	0,24
Como	1.855	1,28	Ferrara	979	0,68	Viterbo	490	0,34	Caltanissetta	150	0,10
Cremona	768	0,53	Forli	993	0,69	LAZIO	14.509	10,03	Catania	1.154	0,80
Lecco	794	0,55	Modena	1.877	1,30	Chieti	793	0,55	Enna	112	0,08
Lodi	412	0,28	Parma	1.446	1,00	L'aquila	666	0,46	Messina	838	0,58
Mantova	873	0,60	Piacenza	783	0,54	Pescara	799	0,55	Palermo	1.361	0,94
Milano	14.644	10,13	Ravenna	1.063	0,73	Teramo	776	0,54	Ragusa	324	0,22
Pavia	1.431	0,99	Reggio emilia	1.049	0,72	ABRUZZI	3.034	2,10	Siracusa	457	0,32
Sondrio	599	0,41	Rimini	1.084	0,75	Campobasso	368	0,25	Trapani	378	0,26
Varese	3.381	2,34	EMILIA ROMAGNA	13.049	9,02	Isernia	70	0,05	SICILIA	5.117	3,54
LOMBARDIA	30.585	21,14	Arezzo	826	0,57	MOLISE	438	0,30	agliari	2.012	1,39
Bolzano	976	0,67	Firenze	3.054	2,11	Avellino	439	0,30	Nuoro	375	0,26
Trento	1.844	1,27	Grosseto	601	0,42	Benevento	342	0,24	Oristano	300	0,21
TRENTINO A. ADIGE	2.820	1,94	Livorno	1.055	0,73	Caserta	952	0,66	Sassari	1.289	0,89
Belluno	975	0,67	Lucca	1.013	0,70	Napoli	4.439	3,07	SARDEGNA	3.976	2,75
Padova	2.507	1,73	Massa carrara	472	0,33	Salerno	1.379	0,95			
Rovigo	600	0,41	Pisa	1.017	0,70	CAMPANIA	7.551	5,22			
Treviso	2.704	1,87	Pistoia	710	0,49	Bari	2.082	1,44			
Venezia	3.518	2,43	Prato	596	0,41	Brindisi	527	0,36			
Verona	3.247	2,24	Siena	718	0,50	Foggia	658	0,45			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>144.733</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 506 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 04/01/2000 - 05/12/2000

(Dal N. 1 al N. 11 di pubblicazione)

Testata **LUOGHI DELL'INFINITO**

Periodicità MENSILE

Editore AVVENIRE NUOVA EDITORIALE SPA

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	85 000	52 345	20 345	32 000	0	0	0	0	0
Feb.	1	87 000	46 630	14 630	32 000	0	0	0	0	0
Mar.	1	87 000	50 905	17 905	33 000	0	0	0	0	0
Apr.	1	87 000	50 188	17 188	33 000	0	0	0	0	0
Mag.	1	87 000	46 877	13 877	33 000	0	0	0	0	0
Giu.	1	87 000	49 542	16 542	33 000	0	0	0	0	0
Lug.	1	87 000	51 334	18 334	33 000	0	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	86 000	49 774	16 774	33 000	0	0	0	0	0
Ott.	1	86 000	50 731	17 731	33 000	0	0	0	0	0
Nov.	1	86 800	45 073	12 073	33 000	0	0	0	0	0
Dic.	1	87 500	49 501	16 501	33 000	0	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>86 664</b>	<b>49 355</b>	<b>16 536</b>	<b>32 818</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>33 684</b>
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.76	Valle D'Aosta	0.30	Lombardia	25.40	Trentino A.A.	1.73	Veneto	10.99
Friuli V.G.	2.66	Liguria	3.19	Emilia Romagna	13.96	Toscana	5.76	Umbria	1.31
Marche	3.03	Lazio	5.82	Abruzzi	1.69	Molise	0.50	Campania	4.57
Puglia	3.80	Basilicata	0.60	Calabria	1.49	Sicilia	2.82	Sardegna	1.62
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	33.51 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	66.49 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	
			0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	395	0,80	Vicenza	1.012	2,05	TOSCANA	2.843	5,76	Lecce	310	0,63
Asti	183	0,37	VENETO	5.424	10,99	Perugia	518	1,05	Taranto	202	0,41
Biella	237	0,48	Gorizia	148	0,30	Terni	129	0,26	PUGLIA	1.875	3,80
Cuneo	814	1,65	Pordenone	331	0,67	UMBRIA	647	1,31	Matera	94	0,19
Novara	755	1,53	Trieste	291	0,59	Ancona	543	1,10	Potenza	202	0,41
Torino	1.545	3,13	Udine	543	1,10	Ascoli piceno	276	0,56	BASILICATA	296	0,60
Verbania	163	0,33	FRIULI V. GIULIA	1.313	2,66	Macerata	281	0,57	Catanzaro	148	0,30
Vercelli	232	0,47	Genova	883	1,79	Pesaro	395	0,80	Cosenza	306	0,62
PIEMONTE	4.324	8,76	Imperia	207	0,42	MARCHE	1.495	3,03	Crotone	54	0,11
Aosta	148	0,30	La spezia	173	0,35	Frosinone	597	1,21	Reggio calabria	197	0,40
VALLE D'AOSTA	148	0,30	Savona	311	0,63	Latina	99	0,20	Vibo valentia	30	0,06
Bergamo	869	1,76	LIGURIA	1.574	3,19	Rieti	114	0,23	CALABRIA	735	1,49
Brescia	1.480	3,00	Bologna	1.826	3,70	Roma	1.905	3,86	Agrigento	74	0,15
Como	883	1,79	Ferrara	380	0,77	Viterbo	158	0,32	Caltanissetta	44	0,09
Cremona	489	0,99	Forli	711	1,44	LAZIO	2.873	5,82	Catania	35	0,07
Lecco	493	1,00	Modena	859	1,74	Chieti	232	0,47	Enna	64	0,13
Lodi	193	0,39	Parma	854	1,73	L'aquila	286	0,58	Messina	158	0,32
Mantova	267	0,54	Piacenza	375	0,76	Pescara	173	0,35	Palermo	735	1,49
Milano	5.918	11,99	Ravenna	548	1,11	Teramo	143	0,29	Ragusa	59	0,12
Pavia	459	0,93	Reggio emilia	1.051	2,13	ABRUZZI	834	1,69	Siracusa	89	0,18
Sondrio	276	0,56	Rimini	286	0,58	Campobasso	183	0,37	Trapani	134	0,27
Varese	1.209	2,45	EMILIA ROMAGNA	6.890	13,96	Isernia	64	0,13	SICILIA	1.392	2,82
LOMBARDIA	12.536	25,40	Arezzo	247	0,50	MOLISE	247	0,50	agliari	370	0,75
Bolzano	167	0,34	Firenze	785	1,59	Avellino	178	0,36	Nuoro	133	0,27
Trento	686	1,39	Grosseto	113	0,23	Benevento	109	0,22	Oristano	94	0,19
TRENTINO A. ADIGE	853	1,73	Livorno	153	0,31	Caserta	237	0,48	Sassari	202	0,41
Belluno	306	0,62	Lucca	291	0,59	Napoli	1.278	2,59	SARDEGNA	799	1,62
Padova	903	1,83	Massa carrara	380	0,77	Salerno	454	0,92			
Rovigo	247	0,50	Pisa	252	0,51	CAMPANIA	2.256	4,57			
Treviso	730	1,48	Pistoia	227	0,46	Bari	923	1,87			
Venezia	612	1,24	Prato	212	0,43	Brindisi	109	0,22			
Verona	1.614	3,27	Siena	183	0,37	Foggia	331	0,67			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>49.354</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 495 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 6 di pubblicazione)

Testata **MEN'S HEALTH**

Periodicità MENSILE

Editore MONDADORI RODALE

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giu.	1	364 652	335 616	320 210	0	0	10 950	0	1 686	0
Lug.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ago.	1	446 274	367 971	349 117	10 336	0	3 717	0	60	0
Set.	1	500 468	357 657	334 587	15 896	0	2 042	0	115	0
Ott.	1	430 208	312 339	286 161	19 609	0	4 025	0	165	0
Nov.	1	406 087	302 865	275 000	19 842	0	4 061	0	600	0
Dic.	1	336 717	268 372	242 000	23 000	0	3 118	0	10	0
<b>Media periodo</b>		414 068	323 886	301 179	14 781	0	4 652	0	439	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	89 906
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.09	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	19.71	Trentino A.A.	1.15	Veneto	9.24
Friuli V.G.	2.58	Liguria	3.26	Emilia Romagna	10.13	Toscana	7.64	Umbria	1.45
Marche	3.29	Lazio	12.86	Abruzzi	2.08	Molise	0.37	Campania	5.54
Puglia	4.09	Basilicata	0.39	Calabria	1.90	Sicilia	3.79	Sardegna	3.03
Vendite blocco	0.14	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	92.99 %	- Italia	0.00 %	0.14 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.87 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	4.56 %	- Italia	1.44 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	2.585	0,81	Vicenza	5.175	1,61	TOSCANA	24.523	7,64	Lecce	2.780	0,87
Asti	799	0,25	VENETO	29.673	9,24	Perugia	3.562	1,11	Taranto	1.878	0,58
Biella	1.045	0,33	Gorizia	1.094	0,34	Terni	1.095	0,34	PUGLIA	13.155	4,09
Cuneo	2.419	0,75	Pordenone	1.753	0,55	UMBRIA	4.657	1,45	Matera	388	0,12
Novara	2.025	0,63	Trieste	1.926	0,60	Ancona	3.475	1,08	Potenza	870	0,27
Torino	12.056	3,76	Udine	3.509	1,09	Ascoli piceno	2.375	0,74	BASILICATA	1.258	0,39
Verbania	886	0,28	FRIULI V. GIULIA	8.282	2,58	Macerata	1.921	0,60	Catanzaro	1.430	0,45
Vercelli	887	0,28	Genova	5.071	1,58	Pesaro	2.790	0,87	Cosenza	1.902	0,59
PIEMONTE	22.702	7,09	Imperia	1.522	0,47	MARCHE	10.561	3,29	Crotone	335	0,10
Aosta	855	0,27	La spezia	1.612	0,50	Frosinone	1.784	0,56	Reggio calabria	1.791	0,56
VALLE D'AOSTA	855	0,27	Savona	2.272	0,71	Latina	3.121	0,97	Vibo valentia	641	0,20
Bergamo	5.072	1,58	LIGURIA	10.477	3,26	Rieti	729	0,23	CALABRIA	6.099	1,90
Brescia	5.987	1,86	Bologna	8.387	2,61	Roma	34.550	10,76	Agrigento	799	0,25
Como	3.499	1,09	Ferrara	2.359	0,73	Viterbo	1.099	0,34	Caltanissetta	341	0,11
Cremona	1.723	0,54	Forli	2.948	0,92	LAZIO	41.283	12,86	Catania	2.544	0,79
Lecco	1.478	0,46	Modena	4.660	1,45	Chieti	1.905	0,59	Enna	264	0,08
Lodi	936	0,29	Parma	2.983	0,93	L'aquila	1.286	0,40	Messina	2.380	0,74
Mantova	2.032	0,63	Piacenza	1.666	0,52	Pescara	1.809	0,56	Palermo	2.633	0,82
Milano	32.944	10,26	Ravenna	3.489	1,09	Teramo	1.696	0,53	Ragusa	730	0,23
Pavia	2.810	0,88	Reggio emilia	2.628	0,82	ABRUZZI	6.696	2,08	Siracusa	1.021	0,32
Sondrio	945	0,29	Rimini	3.418	1,06	Campobasso	929	0,29	Trapani	1.453	0,45
Varese	5.885	1,83	EMILIA ROMAGNA	32.538	10,13	Isernia	242	0,08	SICILIA	12.165	3,79
LOMBARDIA	63.311	19,71	Arezzo	1.668	0,52	MOLISE	1.171	0,37	Castellana Grotte	1.453	0,45
Bolzano	1.337	0,42	Firenze	6.369	1,98	Avellino	939	0,29	Castellana Grotte	1.453	0,45
Trento	2.349	0,73	Grosseto	2.028	0,63	Benevento	922	0,29	Castellana Grotte	1.453	0,45
TRENTINO A. ADIGE	3.686	1,15	Livorno	2.978	0,93	Caserta	2.585	0,81	Castellana Grotte	1.453	0,45
Belluno	1.324	0,41	Lucca	3.042	0,95	Napoli	9.304	2,90	Castellana Grotte	1.453	0,45
Padova	4.930	1,54	Massa carrara	1.524	0,47	Salerno	4.014	1,25	Castellana Grotte	1.453	0,45
Rovigo	1.468	0,46	Pisa	2.499	0,78	CAMPANIA	17.764	5,54	Castellana Grotte	1.453	0,45
Treviso	3.922	1,22	Pistoia	1.627	0,51	Bari	5.275	1,64	Castellana Grotte	1.453	0,45
Venezia	6.771	2,11	Prato	1.261	0,39	Brindisi	1.389	0,43	Castellana Grotte	1.453	0,45
Verona	6.083	1,89	Siena	1.527	0,48	Foggia	1.833	0,57	Castellana Grotte	1.453	0,45

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	439	0.14
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>321.051</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )



ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 449 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/07/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 126 al N. 129 di pubblicazione)

Testata **MIXER**

Periodicità MENSILE

Editore GRUPPO E.S. SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Lug.	1	126 000	123 250	0	119 410	3 840	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	123 000	122 450	0	119 410	3 040	0	0	0	0
Ott.	1	125 300	123 250	0	119 410	3 840	0	0	0	0
Nov.	1	125 000	122 450	0	119 410	3 040	0	0	0	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		124 825	122 850	0	119 410	3 440	0	0	0	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	0
-------------------------	---

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.18	Valle D'Aosta	0.51	Lombardia	16.33	Trentino A.A.	2.33	Veneto	9.07
Friuli V.G.	2.69	Liguria	4.16	Emilia Romagna	8.76	Toscana	7.01	Umbria	1.48
Marche	3.10	Lazio	9.51	Abruzzi	1.14	Molise	0.45	Campania	7.24
Puglia	5.94	Basilicata	0.71	Calabria	2.41	Sicilia	6.23	Sardegna	2.75
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	100.00				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	0.00 %	- Italia	2.80 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	97.20 %	- Italia	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	
			0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 449 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/07/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: MIXER  
 EDITORE: GRUPPO E.S. SRL  
 PERIODICITA': MENSILE

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	930	0,76	Vicenza	1.880	1,53	TOSCANA	8.627	7,01	Lecce	1.836	1,49
Asti	453	0,37	VENETO	11.158	9,07	Perugia	1.095	0,89	Taranto	1.035	0,84
Biella	382	0,31	Gorizia	362	0,29	Terni	721	0,59	PUGLIA	7.309	5,94
Cuneo	1.175	0,96	Pordenone	696	0,57	UMBRIA	1.816	1,48	Matera	299	0,24
Novara	805	0,66	Trieste	735	0,60	Ancona	900	0,73	Potenza	577	0,47
Torino	5.360	4,36	Udine	1.505	1,23	Ascoli piceno	989	0,81	BASILICATA	876	0,71
Verbania	485	0,39	FRIULI V. GIULIA	3.298	2,69	Macerata	850	0,69	Catanzaro	565	0,46
Vercelli	450	0,37	Genova	2.205	1,79	Pesaro	1.065	0,87	Cosenza	1.059	0,86
PIEMONTE	10.040	8,18	Imperia	825	0,67	MARCHE	3.804	3,10	Crotone	230	0,19
Aosta	625	0,51	La spezia	510	0,42	Frosinone	954	0,78	Reggio calabria	868	0,71
VALLE D'AOSTA	625	0,51	Savona	1.569	1,28	Latina	1.070	0,87	Vibo valentia	238	0,19
Bergamo	2.159	1,76	LIGURIA	5.109	4,16	Rieti	332	0,27	CALABRIA	2.960	2,41
Brescia	2.519	2,05	Bologna	2.141	1,74	Roma	8.570	7,01	Agrigento	850	0,69
Como	1.146	0,93	Ferrara	1.000	0,81	Viterbo	710	0,58	Caltanissetta	375	0,31
Cremona	807	0,66	Forli	1.005	0,82	LAZIO	11.636	9,51	Catania	1.270	1,03
Lecco	557	0,45	Modena	1.533	1,25	Chieti	398	0,32	Enna	320	0,26
Lodi	796	0,65	Parma	1.041	0,85	L'aquila	278	0,23	Messina	1.170	0,95
Mantova	727	0,59	Piacenza	820	0,67	Pescara	375	0,31	Palermo	1.815	1,48
Milano	8.025	6,53	Ravenna	950	0,77	Teramo	350	0,28	Ragusa	530	0,43
Pavia	1.134	0,92	Reggio emilia	1.135	0,92	ABRUZZI	1.401	1,14	Siracusa	567	0,46
Sondrio	585	0,48	Rimini	1.145	0,93	Campobasso	410	0,33	Trapani	766	0,62
Varese	1.605	1,31	EMILIA ROMAGNA	10.770	8,76	Isernia	150	0,12	SICILIA	7.663	6,23
LOMBARDIA	20.060	16,33	Arezzo	691	0,56	MOLISE	560	0,45	agliari	1.285	1,05
Bolzano	1.452	1,18	Firenze	1.916	1,56	Avellino	563	0,46	Nuoro	615	0,50
Trento	1.410	1,15	Grosseto	680	0,55	Benevento	430	0,35	Oristano	300	0,24
TRENTINO A. ADIGE	2.862	2,33	Livorno	954	0,78	Caserta	1.048	0,85	Sassari	1.178	0,96
Belluno	723	0,59	Lucca	1.246	1,01	Napoli	5.322	4,33	SARDEGNA	3.378	2,75
Padova	1.929	1,57	Massa carrara	550	0,45	Salerno	1.535	1,25			
Rovigo	570	0,46	Pisa	810	0,66	CAMPANIA	8.898	7,24			
Treviso	1.566	1,27	Pistoia	750	0,61	Bari	2.990	2,43			
Venezia	2.275	1,85	Prato	410	0,33	Brindisi	605	0,49			
Verona	2.215	1,80	Siena	620	0,50	Foggia	843	0,69			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>122.850</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 580 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 3 al N. 8 di pubblicazione)

Testata **ORSO (L')**

Periodicità **BIMESTRALE**

Editore **GIDIEMME STAMPA SRL**

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	14 000	6 107	5 781	110	36	0	0	180	0
Feb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mar.	1	13 235	6 280	6 000	200	36	44	0	0	0
Apr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mag.	1	12 100	6 654	5 433	298	36	737	0	150	0
Giu.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lug.	1	8 000	5 039	4 563	350	36	90	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	10 590	7 628	5 390	400	36	302	0	1 500	0
Ott.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nov.	1	9 390	6 376	4 186	437	22	231	0	1 500	0
Dic.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>11 219</b>	<b>6 347</b>	<b>5 226</b>	<b>299</b>	<b>34</b>	<b>234</b>	<b>0</b>	<b>555</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>4 872</b>
-------------------------	--------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0.00	Valle D'Aosta	0.00	Lombardia	91.26	Trentino A.A.	0.00	Veneto	0.00
Friuli V.G.	0.00	Liguria	0.00	Emilia Romagna	0.00	Toscana	0.00	Umbria	0.00
Marche	0.00	Lazio	0.00	Abruzzi	0.00	Molise	0.00	Campania	0.00
Puglia	0.00	Basilicata	0.00	Calabria	0.00	Sicilia	0.00	Sardegna	0.00
Vendite blocco	8.74	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	82.33 %	- Italia	0.53 %	8.74 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	4.71 %	- Italia	3.69 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	0	0,00	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	221	3,48	LIGURIA	0	0,00	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	275	4,33	Bologna	0	0,00	Roma	0	0,00	Agrigento	0	0,00
Como	379	5,97	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	85	1,34	Forli	0	0,00	LAZIO	0	0,00	Catania	0	0,00
Lecco	1.105	17,41	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	152	2,39	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	114	1,80	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	3.109	48,98	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	75	1,18	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	174	2,74	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	104	1,64	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	5.793	91,26	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	0	0,00
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	0	0,00
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	0	0,00
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	555	8.74
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>6.348</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 412 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/03/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 9 di pubblicazione)

Testata WWW.NETSTIME

Periodicità MENSILE

Editore AGEPE SRL

Accertamento ADS N. 1

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Mar.	1	15 380	14 500	0	0	14 441	0	0	0	0
Apr.	1	14 860	14 500	0	53	14 386	0	0	0	0
Mag.	1	15 550	14 500	0	74	14 365	0	0	0	0
Giu.	1	16 106	14 500	0	91	14 350	0	0	0	0
Lug.	1	15 045	14 500	0	94	14 348	0	0	0	0
Ago.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Set.	1	15 020	14 500	0	94	14 348	0	0	0	0
Ott.	1	16 220	14 500	0	102	14 338	0	0	0	0
Nov.	1	15 110	14 500	0	102	14 337	0	0	0	0
Dic.	1	14 920	14 500	0	138	14 302	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>		<b>15 357</b>	<b>14 500</b>	<b>0</b>	<b>83</b>	<b>14 357</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>0</b>
-------------------------	----------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.73	Valle D'Aosta	0.17	Lombardia	30.13	Trentino A.A.	2.37	Veneto	8.89
Friuli V.G.	2.24	Liguria	2.61	Emilia Romagna	9.71	Toscana	5.90	Umbria	1.04
Marche	1.98	Lazio	9.90	Abruzzi	1.54	Molise	0.30	Campania	4.29
Puglia	3.13	Basilicata	0.58	Calabria	1.32	Sicilia	3.74	Sardegna	1.43
Vendite blocco	0.00	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE							
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	
- Italia	0.00 %	- Italia	99.02 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.41 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI		<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>	
- Italia	0.57 %	- Italia	0.00 %	0.00 %			
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				

NOTE
------

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	78	0,54	Vicenza	223	1,54	TOSCANA	854	5,90	Lecce	64	0,44
Asti	39	0,27	VENETO	1.284	8,89	Perugia	110	0,76	Taranto	54	0,37
Biella	53	0,37	Gorizia	30	0,21	Terni	40	0,28	PUGLIA	453	3,13
Cuneo	114	0,79	Pordenone	78	0,54	UMBRIA	150	1,04	Matera	30	0,21
Novara	98	0,68	Trieste	77	0,53	Ancona	99	0,69	Potenza	53	0,37
Torino	804	5,57	Udine	139	0,96	Ascoli piceno	65	0,45	BASILICATA	83	0,58
Verbania	23	0,16	FRIULI V. GIULIA	324	2,24	Macerata	56	0,39	Catanzaro	46	0,32
Vercelli	51	0,35	Genova	252	1,75	Pesaro	65	0,45	Cosenza	67	0,46
PIEMONTE	1.260	8,73	Imperia	35	0,24	MARCHE	285	1,98	Crotone	21	0,15
Aosta	24	0,17	La spezia	39	0,27	Frosinone	68	0,47	Reggio calabria	45	0,31
VALLE D'AOSTA	24	0,17	Savona	50	0,35	Latina	78	0,54	Vibo valentia	12	0,08
Bergamo	237	1,64	LIGURIA	376	2,61	Rieti	26	0,18	CALABRIA	191	1,32
Brescia	272	1,88	Bologna	410	2,84	Roma	1.220	8,45	Agrigento	30	0,21
Como	145	1,00	Ferrara	70	0,48	Viterbo	38	0,26	Caltanissetta	33	0,23
Cremona	82	0,57	Forli	112	0,78	LAZIO	1.430	9,90	Catania	127	0,88
Lecco	101	0,70	Modena	237	1,64	Chieti	69	0,48	Enna	12	0,08
Lodi	29	0,20	Parma	118	0,82	L'aquila	49	0,34	Messina	53	0,37
Mantova	91	0,63	Piacenza	74	0,51	Pescara	53	0,37	Palermo	162	1,12
Milano	3.027	20,96	Ravenna	115	0,80	Teramo	51	0,35	Ragusa	27	0,19
Pavia	95	0,66	Reggio emilia	192	1,33	ABRUZZI	222	1,54	Siracusa	48	0,33
Sondrio	27	0,19	Rimini	74	0,51	Campobasso	29	0,20	Trapani	47	0,33
Varese	245	1,70	EMILIA ROMAGNA	1.402	9,71	Isernia	14	0,10	SICILIA	539	3,74
LOMBARDIA	4.351	30,13	Arezzo	60	0,42	MOLISE	43	0,30	agliari	130	0,90
Bolzano	151	1,05	Firenze	328	2,27	Avellino	52	0,36	Nuoro	16	0,11
Trento	190	1,32	Grosseto	22	0,15	Benevento	31	0,21	Oristano	16	0,11
TRENTINO A. ADIGE	341	2,37	Livorno	57	0,39	Caserta	62	0,43	Sassari	45	0,31
Belluno	34	0,24	Lucca	91	0,63	Napoli	340	2,35	SARDEGNA	207	1,43
Padova	325	2,25	Massa carrara	29	0,20	Salerno	136	0,94			
Rovigo	44	0,30	Pisa	116	0,80	CAMPANIA	621	4,29			
Treviso	242	1,68	Pistoia	51	0,35	Bari	260	1,80			
Venezia	188	1,30	Prato	46	0,32	Brindisi	22	0,15			
Verona	228	1,58	Siena	54	0,37	Foggia	53	0,37			

Vendite in blocco	0	0.00
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>14.440</b>	<b>100.00</b>

**ESTRATTI DEI CERTIFICATI**  
*(sostitutivi delle dichiarazioni precedentemente pubblicate)*  
**(DATI MENSILI E PROVINCIALI)**

**QUOTIDIANI:**

GAZZETTA DI PARMA  
PROVINCIA DI CREMONA  
UNIONE SARDA

**SETTIMANALI:**

AUTOSPRINT  
GUERIN SPORTIVO  
MOTOSPRINT

**MENSILI:**

AM  
AUTO

MESI N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
	TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA								Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA					
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Vendita			Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen. 30	52 580	51 875	52 225	55 112	55 662	57 912	65 930	56 123	47 633	38 661	7 588	941	438	0	0	0
Feb. 28	51 712	51 520	51 655	52 225	54 112	56 816	66 100	54 688	46 266	36 561	8 258	982	457	0	0	0
Mar. 31	51 500	51 000	50 850	51 370	52 790	55 725	65 362	53 852	45 488	35 676	8 379	986	439	0	0	0
Apr. 27	55 550	55 062	51 513	51 350	52 850	55 375	63 770	55 049	46 142	36 778	7 932	947	478	0	0	0
Mag. 29	53 711	50 250	51 289	51 537	52 539	54 809	64 983	53 672	44 640	34 879	8 325	976	453	0	0	0
Giu. 30	53 125	52 712	52 250	52 931	53 870	56 212	65 037	55 045	45 449	35 811	8 221	970	441	0	0	0
Lug. 31	55 730	55 575	55 500	56 149	57 087	60 320	67 350	58 524	46 216	36 921	7 891	953	444	0	0	0
Ago. 30	58 275	58 560	57 612	58 950	59 125	62 325	66 887	60 148	47 014	37 719	7 884	959	448	0	0	0
Set. 28	54 412	53 112	52 637	53 212	54 940	58 225	66 700	55 757	45 862	36 012	8 410	990	444	0	0	0
Ott. 31	51 500	51 130	52 212	52 162	53 425	55 625	64 230	54 451	46 060	36 723	7 937	956	438	0	0	0
Nov. 29	51 250	51 237	53 754	52 162	54 125	55 325	64 037	54 528	46 382	36 984	7 921	962	508	0	0	0
Dic. 27	51 283	50 745	53 225	52 162	56 000	55 780	64 960	55 725	46 576	37 547	7 654	929	439	0	0	0
<b>Media periodo</b>	53 384	52 874	52 839	53 344	54 661	57 083	65 443	55 648	46 143	36 688	8 034	963	452	0	0	0

**RESA MEDIA COPIE** 9 308

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0,02	Valle D'Aosta	0,02	Lombardia	0,47	Trentino A.A.	0,31	Veneto	0,08
Friuli V.G.	0,02	Liguria	0,97	Emilia Romagna	97,32	Toscana	0,61	Umbria	0,00
Marche	0,06	Lazio	0,08	Abruzzi	0,03	Molise	0,00	Campania	0,00
Puglia	0,01	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	0,00
Vendite blocco	0,00	Altro	0,00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100,00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
VENDUTO		ABBON. GRATUITI	
- Italia	79.51 %	- Italia	2.09 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI	
- Italia	17.41 %	- Italia	0.98 %
- Estero	0.01 %	- Estero	0.00 %
VENDITE IN BLOCCO	0.00 %	COUPONS GRATUITI	0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>



DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	6	0,01	TOSCANA	280	0,61	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	42	0,08	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	1	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	6	0,01
Cuneo	2	0,00	Pordenone	7	0,02	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	1	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	14	0,03	Potenza	1	0,00
Torino	8	0,02	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	9	0,02	BASILICATA	1	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	8	0,02	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	1	0,00	Genova	191	0,41	Pesaro	4	0,01	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	12	0,02	Imperia	32	0,07	MARCHE	27	0,06	Crotone	0	0,00
Aosta	9	0,02	La spezia	189	0,41	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	9	0,02	Savona	38	0,08	Latina	2	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	3	0,01	LIGURIA	450	0,97	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	18	0,04	Bologna	41	0,09	Roma	37	0,08	Agrigento	1	0,00
Como	2	0,00	Ferrara	1	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	32	0,07	Forli	131	0,28	LAZIO	39	0,08	Catania	1	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	20	0,04	Chieti	1	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	43.944	95,29	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	11	0,02	Piacenza	92	0,20	Pescara	3	0,01	Palermo	1	0,00
Milano	139	0,30	Ravenna	75	0,16	Teramo	7	0,02	Ragusa	0	0,00
Pavia	3	0,01	Reggio emilia	581	1,26	ABRUZZI	11	0,03	Siracusa	0	0,00
Sondrio	7	0,02	Rimini	2	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	0	0,00	EMILIA ROMAGNA	44.887	97,32	Isernia	0	0,00	SICILIA	3	0,00
LOMBARDIA	215	0,47	Arezzo	1	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	26	0,06	Firenze	5	0,01	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	116	0,25	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	142	0,31	Livorno	18	0,04	Caserta	0	0,00	Sassari	1	0,00
Belluno	14	0,03	Lucca	90	0,20	Napoli	2	0,00	SARDEGNA	1	0,00
Padova	2	0,00	Massa carrara	166	0,36	Salerno	0	0,00			
Rovigo	1	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	2	0,00			
Treviso	1	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	2	0,00			
Venezia	7	0,02	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	11	0,02	Siena	0	0,00	Foggia	4	0,01			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	2	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>46.137</b>	<b>100,00</b>

( Copia conforme all'originale )

MESI N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
	TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA							Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica			Vendita	Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen. 30	28 574	28 643	29 193	30 404	29 677	31 096	32 078	29 977	25 140	22 108	2 112	589	303	0	26	0
Feb. 28	27 647	28 893	28 696	29 335	28 864	29 914	33 083	29 454	24 334	21 449	2 031	536	302	0	14	0
Mar. 31	28 025	28 108	28 621	28 932	28 721	29 338	32 315	29 113	24 350	21 497	2 003	541	305	0	3	0
Apr. 27	31 638	31 042	28 411	28 834	28 442	28 991	32 517	29 921	24 378	21 549	2 004	546	278	0	0	0
Mag. 29	30 823	28 387	28 186	28 072	28 095	28 435	32 376	29 108	23 201	20 334	2 045	508	302	0	14	0
Giu. 30	30 448	30 534	30 559	31 585	30 786	32 200	34 619	31 510	24 275	21 323	2 022	547	297	0	87	0
Lug. 31	31 396	30 996	31 907	32 205	31 999	33 298	36 252	32 683	24 576	21 737	1 977	545	317	0	0	0
Ago. 30	33 555	33 465	33 452	33 720	33 510	34 649	37 544	34 226	25 151	22 290	2 001	545	315	0	0	0
Set. 28	30 036	29 817	30 155	30 470	30 415	31 855	34 271	30 865	24 155	21 348	1 960	529	318	0	0	0
Ott. 31	29 098	28 941	30 306	30 028	29 009	29 576	31 951	29 859	24 527	21 651	1 991	550	332	0	2	0
Nov. 29	29 713	28 724	30 901	29 877	28 755	29 738	31 542	29 928	24 256	21 352	2 013	552	337	0	2	0
Dic. 27	30 030	28 785	30 069	29 132	30 884	30 220	33 109	30 542	24 457	21 592	1 975	553	337	0	0	0
<b>Media periodo</b>	30 043	29 777	29 991	30 287	29 932	30 834	33 467	30 616	24 406	21 524	2 011	545	312	0	13	0

RESA MEDIA COPIE

5 802

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0,02	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	95,93	Trentino A.A.	0,57	Veneto	0,12
Friuli V.G.	0,04	Liguria	0,54	Emilia Romagna	2,24	Toscana	0,20	Umbria	0,00
Marche	0,19	Lazio	0,07	Abruzzi	0,02	Molise	0,00	Campania	0,01
Puglia	0,00	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	0,00
Vendite blocco	0,05	Altro	0,00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100,00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	88.19 %	- Italia	2.23 %		0.05 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	8.24 %	- Italia	1.28 %		
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %		
				<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 405 DEL 28/11/2001  
 RELATIVA AL PERIODO 01/01/2000 - 31/12/2000

**RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE  
 DELLA DIFFUSIONE**

TESTATA: **PROVINCIA DI CREMONA (LA)**  
 EDITORE: SOCIETA' EDIT. CREMONESE SPA  
 PERIODICITA': QUOTIDIANO

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	5	0,02	TOSCANA	52	0,20	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	31	0,12	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	1	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	1	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	6	0,02	Potenza	0	0,00
Torino	6	0,02	Udine	9	0,04	Ascoli piceno	9	0,04	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	9	0,04	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	1	0,00	Genova	29	0,12	Pesaro	31	0,13	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	8	0,02	Imperia	37	0,15	MARCHE	46	0,19	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	13	0,05	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	54	0,22	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	69	0,28	LIGURIA	133	0,54	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	301	1,23	Bologna	5	0,02	Roma	17	0,07	Agrigento	0	0,00
Como	1	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	22.795	93,41	Forli	43	0,18	LAZIO	17	0,07	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	89	0,36	L'aquila	1	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	56	0,23	Piacenza	380	1,56	Pescara	1	0,00	Palermo	1	0,00
Milano	185	0,76	Ravenna	26	0,11	Teramo	5	0,02	Ragusa	0	0,00
Pavia	2	0,01	Reggio emilia	2	0,01	ABRUZZI	7	0,02	Siracusa	0	0,00
Sondrio	3	0,01	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	1	0,00	EMILIA ROMAGNA	545	2,24	Isernia	0	0,00	SICILIA	1	0,00
LOMBARDIA	23.413	95,93	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	Cagliari	0	0,00
Bolzano	12	0,05	Firenze	2	0,01	Avellino	0	0,00	Nuoro	0	0,00
Trento	128	0,52	Grosseto	1	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	140	0,57	Livorno	1	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	1	0,00
Belluno	3	0,01	Lucca	25	0,10	Napoli	2	0,01	SARDEGNA	1	0,00
Padova	3	0,01	Massa carrara	23	0,09	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	2	0,01			
Treviso	2	0,01	Pistoia	0	0,00	Bari	1	0,00			
Venezia	10	0,04	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	8	0,03	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	13	0.05
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>24.419</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

MESI N.ri usciti	TIRATURA								DIFFUSIONE							
	TIRATURA MEDIA PER GIORNI DELLA SETTIMANA								Media giornaliera	Media giornaliera (Italia + Estero)	MEDIA GIORNALIERA ITALIA					
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Vendita			Abbonam. pagati	Abbonam. gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendita blocco	Abbonam. quota ass.
Gen. 30	80 395	76 339	73 520	82 633	84 872	83 844	94 467	82 638	66 252	65 001	283	953	0	0	0	0
Feb. 28	87 651	90 618	84 422	85 016	96 506	89 135	99 038	90 394	70 088	68 474	271	1 329	0	0	0	0
Mar. 31	84 224	88 444	80 672	82 123	86 776	85 461	97 057	86 084	68 304	66 640	279	1 371	0	0	0	0
Apr. 27	88 190	96 683	85 392	87 769	79 024	84 186	97 678	88 426	68 325	66 762	284	1 266	0	0	0	0
Mag. 29	84 307	83 460	78 485	79 351	77 717	81 669	93 452	82 176	65 414	64 019	318	1 063	0	0	0	0
Giu. 30	76 657	80 604	75 547	76 877	76 483	81 518	94 479	80 067	65 640	64 369	346	914	0	0	0	0
Lug. 31	79 201	83 942	80 545	82 065	90 062	86 688	100 604	86 417	70 516	69 051	304	1 149	0	0	0	0
Ago. 30	87 757	90 141	85 607	87 322	87 040	90 326	102 876	90 058	74 971	73 253	298	1 408	0	0	0	0
Set. 28	84 838	85 130	81 075	82 248	81 780	86 386	97 678	85 023	70 459	69 096	303	1 051	0	0	0	0
Ott. 31	79 552	79 097	75 607	76 867	76 670	80 309	89 228	79 910	66 530	65 155	315	1 050	0	0	0	0
Nov. 29	78 026	87 378	84 290	75 967	75 020	78 175	87 453	81 018	67 833	66 405	301	1 119	0	0	0	0
Dic. 27	77 472	77 892	75 432	74 952	77 289	77 894	88 795	78 975	65 958	64 550	305	1 094	0	0	0	0
<b>Media periodo</b>	82 217	85 367	80 114	81 158	82 392	83 629	95 064	84 250	68 367	66 908	301	1 147	0	0	0	0

**RESA MEDIA COPIE** 15 883

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	0,00	Valle D'Aosta	0,00	Lombardia	0,27	Trentino A.A.	0,00	Veneto	0,00
Friuli V.G.	0,00	Liguria	0,11	Emilia Romagna	0,00	Toscana	0,00	Umbria	0,00
Marche	0,00	Lazio	0,27	Abruzzi	0,00	Molise	0,00	Campania	0,00
Puglia	0,00	Basilicata	0,00	Calabria	0,00	Sicilia	0,00	Sardegna	99,35
Vendite blocco	0,00	Altro	0,00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100,00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE							
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO		ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA	
- Italia	97.87 %	- Italia	1.68 %		0.00 %		0.00 %
- Estero	0.00 %	- Estero	0.00 %				
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	
- Italia	0.44 %	- Italia	0.00 %		0.00 %	<b>100.00</b>	<b>%</b>
- Estero	0.02 %	- Estero	0.00 %				

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	0	0,00	Vicenza	0	0,00	TOSCANA	0	0,00	Lecce	0	0,00
Asti	0	0,00	VENETO	0	0,00	Perugia	0	0,00	Taranto	0	0,00
Biella	0	0,00	Gorizia	0	0,00	Terni	0	0,00	PUGLIA	0	0,00
Cuneo	0	0,00	Pordenone	0	0,00	UMBRIA	0	0,00	Matera	0	0,00
Novara	0	0,00	Trieste	0	0,00	Ancona	0	0,00	Potenza	0	0,00
Torino	0	0,00	Udine	0	0,00	Ascoli piceno	0	0,00	BASILICATA	0	0,00
Verbania	0	0,00	FRIULI V. GIULIA	0	0,00	Macerata	0	0,00	Catanzaro	0	0,00
Vercelli	0	0,00	Genova	74	0,11	Pesaro	0	0,00	Cosenza	0	0,00
PIEMONTE	0	0,00	Imperia	0	0,00	MARCHE	0	0,00	Crotone	0	0,00
Aosta	0	0,00	La spezia	0	0,00	Frosinone	0	0,00	Reggio calabria	0	0,00
VALLE D'AOSTA	0	0,00	Savona	0	0,00	Latina	0	0,00	Vibo valentia	0	0,00
Bergamo	0	0,00	LIGURIA	74	0,11	Rieti	0	0,00	CALABRIA	0	0,00
Brescia	0	0,00	Bologna	0	0,00	Roma	187	0,27	Agrigento	0	0,00
Como	0	0,00	Ferrara	0	0,00	Viterbo	0	0,00	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	0	0,00	Forli	0	0,00	LAZIO	187	0,27	Catania	0	0,00
Lecco	0	0,00	Modena	0	0,00	Chieti	0	0,00	Enna	0	0,00
Lodi	0	0,00	Parma	0	0,00	L'aquila	0	0,00	Messina	0	0,00
Mantova	0	0,00	Piacenza	0	0,00	Pescara	0	0,00	Palermo	0	0,00
Milano	155	0,23	Ravenna	0	0,00	Teramo	0	0,00	Ragusa	0	0,00
Pavia	0	0,00	Reggio emilia	0	0,00	ABRUZZI	0	0,00	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	0	0,00	Campobasso	0	0,00	Trapani	0	0,00
Varese	29	0,04	EMILIA ROMAGNA	0	0,00	Isernia	0	0,00	SICILIA	0	0,00
LOMBARDIA	184	0,27	Arezzo	0	0,00	MOLISE	0	0,00	agliari	52.876	77,36
Bolzano	0	0,00	Firenze	0	0,00	Avellino	0	0,00	Nuoro	6.480	9,48
Trento	0	0,00	Grosseto	0	0,00	Benevento	0	0,00	Oristano	6.761	9,89
TRENTINO A. ADIGE	0	0,00	Livorno	0	0,00	Caserta	0	0,00	Sassari	1.794	2,62
Belluno	0	0,00	Lucca	0	0,00	Napoli	0	0,00	SARDEGNA	67.911	99,35
Padova	0	0,00	Massa carrara	0	0,00	Salerno	0	0,00			
Rovigo	0	0,00	Pisa	0	0,00	CAMPANIA	0	0,00			
Treviso	0	0,00	Pistoia	0	0,00	Bari	0	0,00			
Venezia	0	0,00	Prato	0	0,00	Brindisi	0	0,00			
Verona	0	0,00	Siena	0	0,00	Foggia	0	0,00			

Vendite in blocco	0	0,00
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>68.356</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 362 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata AUTOSPRINT

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 19

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	118 189	63 408	59 900	549	414	544	0	220	0
Feb.	5	135 875	85 440	79 376	574	390	637	0	2 226	0
Mar.	4	145 191	93 140	89 256	604	439	556	0	220	0
Apr.	4	145 602	82 899	79 465	838	341	606	0	280	0
Mag.	5	142 284	72 118	67 429	1 004	214	567	0	890	0
Giu.	4	139 352	73 095	69 677	1 004	212	566	0	390	0
Lug.	4	137 516	68 111	62 852	1 004	211	561	0	1 465	0
Ago.	4	137 802	77 673	73 821	992	211	561	0	208	0
Set.	4	130 441	81 047	77 649	991	173	439	0	185	0
Ott.	5	142 599	87 762	83 654	993	161	410	0	185	0
Nov.	4	116 215	54 109	50 567	990	161	415	0	185	0
Dic.	2	114 665	54 163	52 249	988	161	426	0	227	0
<b>Media periodo</b>		134 987	75 691	71 623	872	261	529	0	603	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	58 994
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.15	Valle D'Aosta	0.27	Lombardia	21.37	Trentino A.A.	1.65	Veneto	9.95
Friuli V.G.	2.90	Liguria	3.56	Emilia Romagna	13.24	Toscana	8.72	Umbria	1.63
Marche	2.84	Lazio	7.99	Abruzzi	1.52	Molise	0.09	Campania	4.30
Puglia	1.89	Basilicata	0.45	Calabria	1.45	Sicilia	5.14	Sardegna	2.07
Vendite blocco	0.82	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	100.00				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	94.63 %	- Italia	0.34 %	0.80 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	1.50 %	- Estero	0.14 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.15 %	- Italia	0.70 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.70 %	- Estero	0.04 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	1.151	1,56	Vicenza	1.318	1,78	TOSCANA	6.455	8,72	Lecce	300	0,41
Asti	0	0,00	VENETO	7.356	9,95	Perugia	864	1,17	Taranto	135	0,18
Biella	596	0,81	Gorizia	647	0,88	Terni	342	0,46	PUGLIA	1.392	1,89
Cuneo	713	0,96	Pordenone	606	0,82	UMBRIA	1.206	1,63	Matera	117	0,16
Novara	983	1,33	Trieste	0	0,00	Ancona	810	1,10	Potenza	211	0,29
Torino	2.492	3,37	Udine	890	1,20	Ascoli piceno	509	0,69	BASILICATA	328	0,45
Verbania	88	0,12	FRIULI V. GIULIA	2.143	2,90	Macerata	216	0,29	Catanzaro	232	0,31
Vercelli	0	0,00	Genova	1.187	1,61	Pesaro	564	0,76	Cosenza	427	0,58
PIEMONTE	6.023	8,15	Imperia	543	0,73	MARCHE	2.099	2,84	Crotone	0	0,00
Aosta	200	0,27	La spezia	314	0,42	Frosinone	544	0,74	Reggio calabria	285	0,39
VALLE D'AOSTA	200	0,27	Savona	590	0,80	Latina	1.177	1,59	Vibo valentia	124	0,17
Bergamo	1.553	2,10	LIGURIA	2.634	3,56	Rieti	156	0,21	CALABRIA	1.068	1,45
Brescia	2.215	3,00	Bologna	2.682	3,63	Roma	3.726	5,04	Agrigento	245	0,33
Como	1.133	1,53	Ferrara	843	1,14	Viterbo	302	0,41	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	494	0,67	Forli	562	0,76	LAZIO	5.905	7,99	Catania	1.385	1,87
Lecco	679	0,92	Modena	1.681	2,28	Chieti	94	0,13	Enna	282	0,38
Lodi	531	0,72	Parma	1.071	1,45	L'aquila	279	0,38	Messina	587	0,79
Mantova	526	0,71	Piacenza	480	0,65	Pescara	598	0,81	Palermo	1.308	1,77
Milano	5.637	7,63	Ravenna	525	0,71	Teramo	147	0,20	Ragusa	0	0,00
Pavia	894	1,21	Reggio emilia	1.217	1,65	ABRUZZI	1.118	1,52	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	714	0,97	Campobasso	63	0,09	Trapani	0	0,00
Varese	2.131	2,88	EMILIA ROMAGNA	9.775	13,24	Isernia	0	0,00	SICILIA	3.807	5,14
LOMBARDIA	15.793	21,37	Arezzo	453	0,61	MOLISE	63	0,09	agliari	566	0,77
Bolzano	476	0,64	Firenze	2.011	2,72	Avellino	334	0,45	Nuoro	198	0,27
Trento	744	1,01	Grosseto	207	0,28	Benevento	178	0,24	Oristano	133	0,18
TRENTINO A. ADIGE	1.220	1,65	Livorno	554	0,75	Caserta	458	0,62	Sassari	629	0,85
Belluno	599	0,81	Lucca	1.192	1,61	Napoli	1.298	1,76	SARDEGNA	1.526	2,07
Padova	1.181	1,60	Massa carrara	205	0,28	Salerno	906	1,23			
Rovigo	0	0,00	Pisa	306	0,41	CAMPANIA	3.174	4,30			
Treviso	1.409	1,91	Pistoia	564	0,76	Bari	792	1,07			
Venezia	1.198	1,62	Prato	469	0,63	Brindisi	87	0,12			
Verona	1.651	2,23	Siena	494	0,67	Foggia	78	0,11			

Vendite in blocco	603	0.82
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>73.888</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 363 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 52 di pubblicazione)

Testata **GUERIN SPORTIVO**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 19

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	99 393	35 655	31 602	439	467	628	0	223	0
Feb.	4	97 504	36 051	30 893	553	571	689	0	275	0
Mar.	5	96 250	32 506	29 493	349	360	436	0	176	0
Apr.	4	94 370	33 099	30 535	587	395	592	0	230	0
Mag.	5	94 668	36 714	32 615	715	346	553	0	220	0
Giu.	4	96 043	35 871	31 933	709	344	538	0	224	0
Lug.	4	95 167	40 220	36 093	709	344	550	0	215	0
Ago.	4	103 007	47 437	43 731	692	344	554	0	208	0
Set.	4	94 314	39 821	36 408	699	117	428	0	185	0
Ott.	5	93 897	45 459	41 283	705	97	387	0	185	0
Nov.	4	87 340	14 749	11 511	692	97	395	0	185	0
Dic.	4	87 444	32 583	30 180	690	96	395	0	191	0
<b>Media periodo</b>		<b>94 949</b>	<b>35 987</b>	<b>32 323</b>	<b>626</b>	<b>296</b>	<b>509</b>	<b>0</b>	<b>209</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>58 658</b>
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	8.75	Valle D'Aosta	0.22	Lombardia	15.94	Trentino A.A.	1.13	Veneto	6.60
Friuli V.G.	3.08	Liguria	5.27	Emilia Romagna	11.61	Toscana	8.92	Umbria	1.62
Marche	3.31	Lazio	10.57	Abruzzi	1.61	Molise	0.14	Campania	7.69
Puglia	3.99	Basilicata	0.71	Calabria	1.98	Sicilia	3.52	Sardegna	2.72
Vendite blocco	0.61	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	89.82 %	- Italia	0.82 %	0.58 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	4.25 %	- Estero	0.18 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.74 %	- Italia	1.41 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	1.11 %	- Estero	0.08 %		



DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	574	1,69	Vicenza	454	1,34	TOSCANA	3.029	8,92	Lecce	251	0,74
Asti	0	0,00	VENETO	2.240	6,60	Perugia	429	1,26	Taranto	161	0,47
Biella	199	0,59	Gorizia	333	0,98	Terni	121	0,36	PUGLIA	1.355	3,99
Cuneo	320	0,94	Pordenone	213	0,63	UMBRIA	550	1,62	Matera	123	0,36
Novara	422	1,24	Trieste	0	0,00	Ancona	455	1,34	Potenza	119	0,35
Torino	1.411	4,15	Udine	499	1,47	Ascoli piceno	244	0,72	BASILICATA	242	0,71
Verbania	48	0,14	FRIULI V. GIULIA	1.045	3,08	Macerata	137	0,40	Catanzaro	125	0,37
Vercelli	0	0,00	Genova	1.014	2,99	Pesaro	288	0,85	Cosenza	246	0,72
PIEMONTE	2.974	8,75	Imperia	169	0,50	MARCHE	1.124	3,31	Crotone	0	0,00
Aosta	74	0,22	La spezia	254	0,75	Frosinone	240	0,71	Reggio calabria	222	0,65
VALLE D'AOSTA	74	0,22	Savona	350	1,03	Latina	679	2,00	Vibo valentia	81	0,24
Bergamo	550	1,62	LIGURIA	1.787	5,27	Rieti	58	0,17	CALABRIA	674	1,98
Brescia	542	1,60	Bologna	1.034	3,04	Roma	2.498	7,30	Agrigento	68	0,20
Como	387	1,14	Ferrara	380	1,12	Viterbo	131	0,39	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	162	0,48	Forli	241	0,71	LAZIO	3.606	10,57	Catania	410	1,21
Lecco	205	0,60	Modena	472	1,39	Chieti	80	0,24	Enna	60	0,18
Lodi	170	0,50	Parma	592	1,74	L'aquila	126	0,37	Messina	232	0,68
Mantova	220	0,65	Piacenza	226	0,67	Pescara	288	0,85	Palermo	426	1,25
Milano	2.025	5,96	Ravenna	272	0,80	Teramo	51	0,15	Ragusa	0	0,00
Pavia	393	1,16	Reggio emilia	426	1,25	ABRUZZI	545	1,61	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	302	0,89	Campobasso	47	0,14	Trapani	0	0,00
Varese	756	2,23	EMILIA ROMAGNA	3.945	11,61	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.196	3,52
LOMBARDIA	5.410	15,94	Arezzo	169	0,50	MOLISE	47	0,14	agliari	417	1,23
Bolzano	148	0,44	Firenze	969	2,85	Avellino	232	0,68	Nuoro	97	0,29
Trento	235	0,69	Grosseto	142	0,42	Benevento	107	0,32	Oristano	95	0,28
TRENTINO A. ADIGE	383	1,13	Livorno	344	1,01	Caserta	318	0,94	Sassari	312	0,92
Belluno	183	0,54	Lucca	484	1,43	Napoli	1.306	3,85	SARDEGNA	921	2,72
Padova	330	0,97	Massa carrara	114	0,34	Salerno	644	1,90			
Rovigo	0	0,00	Pisa	179	0,53	CAMPANIA	2.607	7,69			
Treviso	302	0,89	Pistoia	212	0,62	Bari	812	2,39			
Venezia	520	1,53	Prato	191	0,56	Brindisi	68	0,20			
Verona	451	1,33	Siena	225	0,66	Foggia	63	0,19			

Vendite in blocco	209	0,62
Altre	0	0,00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>33.963</b>	<b>100,00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 364 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 51 di pubblicazione)

Testata **MOTOSPRINT**

Periodicità SETTIMANALE

Editore CONTI EDITORE SPA

Accertamento ADS N. 7

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	4	97 194	44 034	42 215	262	475	527	0	226	0
Feb.	5	101 498	48 746	44 816	294	451	622	0	2 220	0
Mar.	4	103 631	53 546	51 669	307	433	564	0	220	0
Apr.	4	104 867	51 062	49 126	499	305	614	0	230	0
Mag.	5	102 550	51 200	49 279	653	143	570	0	232	0
Giu.	4	102 785	47 954	46 041	652	143	571	0	245	0
Lug.	4	101 667	50 967	49 092	652	144	570	0	215	0
Ago.	4	104 647	55 859	53 991	643	144	571	0	208	0
Set.	4	102 085	53 952	52 233	647	126	462	0	185	0
Ott.	5	101 703	45 871	44 188	670	121	422	0	185	0
Nov.	4	95 827	43 024	41 302	664	122	411	0	185	0
Dic.	2	101 994	44 111	42 469	656	120	430	0	246	0
<b>Media periodo</b>		<b>101 705</b>	<b>49 365</b>	<b>47 327</b>	<b>545</b>	<b>232</b>	<b>532</b>	<b>0</b>	<b>419</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	<b>52 061</b>
-------------------------	---------------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	9.43	Valle D'Aosta	0.24	Lombardia	21.41	Trentino A.A.	1.61	Veneto	9.16
Friuli V.G.	2.55	Liguria	4.42	Emilia Romagna	17.83	Toscana	9.21	Umbria	2.15
Marche	5.24	Lazio	7.60	Abruzzi	1.30	Molise	0.04	Campania	1.78
Puglia	1.17	Basilicata	0.24	Calabria	0.62	Sicilia	1.78	Sardegna	1.37
Vendite blocco	0.85	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	95.87 %	- Italia	0.47 %
- Estero	0.20 %	- Estero	0.18 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	1.10 %	- Italia	1.08 %
- Estero	0.22 %	- Estero	0.02 %
		<b>VENDITE IN BLOCCO</b>	<b>0.85 %</b>
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA</b>	<b>0.00 %</b>
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	865	1,76	Vicenza	937	1,91	TOSCANA	4.513	9,21	Lecce	125	0,25
Asti	0	0,00	VENETO	4.488	9,16	Perugia	752	1,53	Taranto	54	0,11
Biella	407	0,83	Gorizia	495	1,01	Terni	302	0,62	PUGLIA	580	1,17
Cuneo	607	1,24	Pordenone	268	0,55	UMBRIA	1.054	2,15	Matera	61	0,12
Novara	633	1,29	Trieste	0	0,00	Ancona	840	1,71	Potenza	58	0,12
Torino	2.065	4,21	Udine	487	0,99	Ascoli piceno	340	0,69	BASILICATA	119	0,24
Verbania	50	0,10	FRIULI V. GIULIA	1.250	2,55	Macerata	298	0,61	Catanzaro	56	0,11
Vercelli	0	0,00	Genova	1.134	2,31	Pesaro	1.096	2,23	Cosenza	98	0,20
PIEMONTE	4.627	9,43	Imperia	302	0,62	MARCHE	2.574	5,24	Crotone	0	0,00
Aosta	120	0,24	La spezia	272	0,55	Frosinone	300	0,61	Reggio calabria	111	0,23
VALLE D'AOSTA	120	0,24	Savona	463	0,94	Latina	736	1,50	Vibo valentia	39	0,08
Bergamo	1.123	2,29	LIGURIA	2.171	4,42	Rieti	90	0,18	CALABRIA	304	0,62
Brescia	1.168	2,38	Bologna	2.559	5,22	Roma	2.388	4,87	Agrigento	47	0,10
Como	703	1,43	Ferrara	712	1,45	Viterbo	218	0,44	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	293	0,60	Forli	661	1,35	LAZIO	3.732	7,60	Catania	342	0,70
Lecco	553	1,13	Modena	992	2,02	Chieti	63	0,13	Enna	46	0,09
Lodi	343	0,70	Parma	1.124	2,29	L'aquila	140	0,29	Messina	159	0,32
Mantova	422	0,86	Piacenza	385	0,78	Pescara	345	0,70	Palermo	281	0,57
Milano	3.725	7,60	Ravenna	585	1,19	Teramo	87	0,18	Ragusa	0	0,00
Pavia	574	1,17	Reggio emilia	908	1,85	ABRUZZI	635	1,30	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	824	1,68	Campobasso	21	0,04	Trapani	0	0,00
Varese	1.594	3,25	EMILIA ROMAGNA	8.750	17,83	Isernia	0	0,00	SICILIA	875	1,78
LOMBARDIA	10.498	21,41	Arezzo	390	0,80	MOLISE	21	0,04	agliari	670	1,37
Bolzano	287	0,59	Firenze	1.576	3,21	Avellino	91	0,19	Nuoro	0	0,00
Trento	498	1,02	Grosseto	204	0,42	Benevento	51	0,10	Oristano	0	0,00
TRENTINO A. ADIGE	785	1,61	Livorno	389	0,79	Caserta	132	0,27	Sassari	0	0,00
Belluno	244	0,50	Lucca	580	1,18	Napoli	395	0,81	SARDEGNA	670	1,37
Padova	755	1,54	Massa carrara	167	0,34	Salerno	201	0,41			
Rovigo	0	0,00	Pisa	184	0,38	CAMPANIA	870	1,78			
Treviso	805	1,64	Pistoia	288	0,59	Bari	306	0,62			
Venezia	827	1,69	Prato	308	0,63	Brindisi	50	0,10			
Verona	920	1,88	Siena	427	0,87	Foggia	45	0,09			

Mod. 116 ADS

Note:

Vendite in blocco	419	0.85
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>49.055</b>	<b>100.00</b>

( Copia conforme all'originale )

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 366 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **AM.**

Periodicità **MENSILE**

Editore **CONTI EDITORE SPA**

Accertamento ADS N. 11

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	131 727	53 616	47 282	642	19	75	0	5 360	0
Feb.	1	126 075	54 478	52 669	653	19	561	0	290	0
Mar.	1	123 115	39 082	36 731	672	30	161	0	1 290	0
Apr.	1	117 116	45 776	44 503	675	26	161	0	290	0
Mag.	1	117 191	32 342	29 566	864	6	178	0	1 310	0
Giu.	1	122 225	36 405	34 719	1 032	4	193	0	390	0
Lug.	1	107 369	32 685	30 765	1 032	5	173	0	500	0
Ago.	1	127 290	62 977	41 338	1 020	5	179	0	20 290	0
Set.	1	112 288	42 407	40 916	1 009	5	178	0	290	0
Ott.	1	99 258	32 146	30 384	1 004	12	359	0	260	0
Nov.	1	99 160	32 705	30 931	912	14	359	0	260	0
Dic.	1	99 019	35 217	33 410	917	14	410	0	292	0
<b>Media periodo</b>		115 153	41 653	37 768	869	13	249	0	2 569	0

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	73 270
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.05	Valle D'Aosta	0.33	Lombardia	16.98	Trentino A.A.	1.99	Veneto	8.36
Friuli V.G.	2.90	Liguria	3.68	Emilia Romagna	9.30	Toscana	7.33	Umbria	1.62
Marche	3.36	Lazio	9.26	Abruzzi	2.43	Molise	0.18	Campania	5.72
Puglia	3.54	Basilicata	0.94	Calabria	2.35	Sicilia	4.10	Sardegna	2.38
Vendite blocco	6.19	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE			
<b>VENDUTO</b>		<b>ABBON. GRATUITI</b>	
- Italia	90.67 %	- Italia	0.03 %
- Estero	0.41 %	- Estero	0.00 %
<b>ABBONAMENTI PAGATI</b>		<b>OMAGGI</b>	
- Italia	2.09 %	- Italia	0.60 %
- Estero	0.02 %	- Estero	0.01 %
		<b>COUPONS GRATUITI</b>	
			0.00 %
		<b>TOTALE DIFFUSIONE</b>	<b>100.00 %</b>

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%	Provincie	No. Copie	%
Alessandria	551	1,33	Vicenza	599	1,44	TOSCANA	3.039	7,33	Lecce	331	0,80
Asti	0	0,00	VENETO	3.470	8,36	Perugia	464	1,12	Taranto	197	0,48
Biella	299	0,72	Gorizia	383	0,92	Terni	208	0,50	PUGLIA	1.463	3,54
Cuneo	363	0,88	Pordenone	280	0,68	UMBRIA	672	1,62	Matera	177	0,43
Novara	365	0,88	Trieste	0	0,00	Ancona	561	1,35	Potenza	211	0,51
Torino	1.293	3,12	Udine	540	1,30	Ascoli piceno	322	0,78	BASILICATA	388	0,94
Verbania	49	0,12	FRIULI V. GIULIA	1.203	2,90	Macerata	172	0,41	Catanzaro	192	0,46
Vercelli	0	0,00	Genova	674	1,63	Pesaro	339	0,82	Cosenza	349	0,84
PIEMONTE	2.920	7,05	Imperia	200	0,48	MARCHE	1.394	3,36	Crotone	0	0,00
Aosta	135	0,33	La spezia	284	0,68	Frosinone	317	0,76	Reggio calabria	257	0,62
VALLE D'AOSTA	135	0,33	Savona	368	0,89	Latina	845	2,04	Vibo valentia	180	0,43
Bergamo	707	1,70	LIGURIA	1.526	3,68	Rieti	115	0,28	CALABRIA	978	2,35
Brescia	806	1,94	Bologna	1.024	2,47	Roma	2.387	5,76	Agrigento	113	0,27
Como	477	1,15	Ferrara	399	0,96	Viterbo	175	0,42	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	219	0,53	Forli	211	0,51	LAZIO	3.839	9,26	Catania	637	1,54
Lecco	262	0,63	Modena	464	1,12	Chieti	133	0,32	Enna	127	0,31
Lodi	240	0,58	Parma	527	1,27	L'aquila	300	0,72	Messina	308	0,74
Mantova	234	0,56	Piacenza	168	0,41	Pescara	482	1,16	Palermo	516	1,24
Milano	2.643	6,36	Ravenna	334	0,81	Teramo	94	0,23	Ragusa	0	0,00
Pavia	405	0,98	Reggio emilia	362	0,87	ABRUZZI	1.009	2,43	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	364	0,88	Campobasso	74	0,18	Trapani	0	0,00
Varese	1.057	2,55	EMILIA ROMAGNA	3.853	9,30	Isernia	0	0,00	SICILIA	1.701	4,10
LOMBARDIA	7.050	16,98	Arezzo	208	0,50	MOLISE	74	0,18	agliari	401	0,97
Bolzano	284	0,68	Firenze	850	2,05	Avellino	262	0,63	Nuoro	121	0,29
Trento	544	1,31	Grosseto	151	0,36	Benevento	135	0,33	Oristano	95	0,23
TRENTINO A. ADIGE	828	1,99	Livorno	306	0,74	Caserta	435	1,05	Sassari	371	0,89
Belluno	277	0,67	Lucca	554	1,34	Napoli	929	2,24	SARDEGNA	988	2,38
Padova	506	1,22	Massa carrara	146	0,35	Salerno	608	1,47			
Rovigo	0	0,00	Pisa	162	0,39	CAMPANIA	2.369	5,72			
Treviso	564	1,36	Pistoia	237	0,57	Bari	723	1,74			
Venezia	848	2,04	Prato	215	0,52	Brindisi	110	0,27			
Verona	676	1,63	Siena	210	0,51	Foggia	102	0,25			

Vendite in blocco	2 569	6.20
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>41.468</b>	<b>100.00</b>

ESTRATTO DEL CERTIFICATO N. 4 365 DEL 28/11/2001

PERIODO ACCERTATO 01/01/2000 - 31/12/2000

(Dal N. 1 al N. 12 di pubblicazione)

Testata **AUTO**

Periodicità **MENSILE**

Editore **CONTI EDITORE SPA**

Accertamento ADS N. 11

MESI	N.ri usciti	TIRATURA MEDIA	DIFFUSIONE MEDIA (Italia + Estero)	RIPARTIZIONE DELLA DIFFUSIONE MEDIA - ITALIA						
				Vendita	Abbonamenti pagati	Abbonamenti gratuiti	Omaggi	Coupons gratuiti	Vendite in blocco	Abbonamenti da quota associativa
Gen.	1	223 829	137 244	133 463	2 393	536	630	0	530	0
Feb.	1	300 582	201 627	137 948	2 442	225	925	0	59 530	0
Mar.	1	255 461	149 873	134 941	2 481	207	925	0	10 590	0
Apr.	1	236 256	134 914	130 226	2 411	201	935	0	494	0
Mag.	1	227 905	122 400	117 994	2 472	425	635	0	310	0
Giu.	1	230 015	124 642	120 247	2 707	341	665	0	300	0
Lug.	1	234 849	117 486	111 187	2 679	342	635	0	2 490	0
Ago.	1	217 435	137 293	132 759	2 679	339	640	0	290	0
Set.	1	232 670	157 785	153 122	2 648	338	635	0	290	0
Ott.	1	235 910	155 152	130 530	2 688	235	623	0	20 560	0
Nov.	1	220 110	149 565	145 236	2 676	224	578	0	360	0
Dic.	1	242 723	152 422	115 176	2 667	222	647	0	33 316	0
<b>Media periodo</b>		<b>238 145</b>	<b>145 034</b>	<b>130 236</b>	<b>2 579</b>	<b>303</b>	<b>706</b>	<b>0</b>	<b>10 755</b>	<b>0</b>

<b>RESA MEDIA COPIE</b>	92 968
-------------------------	--------

DIFFUSIONE REGIONALE PERCENTUALE									
Piemonte	7.54	Valle D'Aosta	0.29	Lombardia	20.14	Trentino A.A.	1.86	Veneto	9.35
Friuli V.G.	3.34	Liguria	3.35	Emilia Romagna	10.47	Toscana	6.68	Umbria	1.37
Marche	3.05	Lazio	9.57	Abruzzi	1.62	Molise	0.10	Campania	4.41
Puglia	2.38	Basilicata	0.61	Calabria	1.61	Sicilia	2.77	Sardegna	2.05
Vendite blocco	7.44	Altro	0.00	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100.00</b>				

NOTE
------

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DIFFUSIONE					
VENDUTO		ABBON. GRATUITI		VENDITE IN BLOCCO	
- Italia	89.80 %	- Italia	0.21 %	7.42 %	ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA 0.00 %
- Estero	0.20 %	- Estero	0.05 %		
ABBONAMENTI PAGATI		OMAGGI		COUPONS GRATUITI	
- Italia	1.78 %	- Italia	0.49 %	0.00 %	<b>TOTALE DIFFUSIONE 100.00 %</b>
- Estero	0.06 %	- Estero	0.01 %		

DATI DICHIARATI DALL'EDITORE, PUBBLICATI SOTTO SUA RESPONSABILITA', PER I QUALI E' IN CORSO L'ACCERTAMENTO

Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%	Provincia	No. Copie	%
Alessandria	2.045	1,41	Vicenza	2.365	1,64	TOSCANA	9.632	6,68	Lecce	714	0,49
Asti	0	0,00	VENETO	13.514	9,35	Perugia	1.392	0,96	Taranto	419	0,29
Biella	932	0,64	Gorizia	1.553	1,07	Terni	587	0,41	PUGLIA	3.448	2,38
Cuneo	1.225	0,85	Pordenone	1.065	0,74	UMBRIA	1.979	1,37	Matera	384	0,27
Novara	1.490	1,03	Trieste	0	0,00	Ancona	1.809	1,25	Potenza	488	0,34
Torino	5.024	3,47	Udine	2.211	1,53	Ascoli piceno	941	0,65	BASILICATA	872	0,61
Verbania	209	0,14	FRIULI V. GIULIA	4.829	3,34	Macerata	544	0,38	Catanzaro	549	0,38
Vercelli	0	0,00	Genova	2.234	1,55	Pesaro	1.114	0,77	Cosenza	827	0,57
PIEMONTE	10.925	7,54	Imperia	640	0,44	MARCHE	4.408	3,05	Crotone	0	0,00
Aosta	426	0,29	La spezia	810	0,56	Frosinone	736	0,51	Reggio calabria	554	0,38
VALLE D'AOSTA	426	0,29	Savona	1.157	0,80	Latina	2.730	1,89	Vibo valentia	408	0,28
Bergamo	2.950	2,04	LIGURIA	4.841	3,35	Rieti	303	0,21	CALABRIA	2.338	1,61
Brescia	3.544	2,45	Bologna	4.084	2,82	Roma	9.558	6,61	Agrigento	241	0,17
Como	2.003	1,39	Ferrara	1.778	1,23	Viterbo	511	0,35	Caltanissetta	0	0,00
Cremona	897	0,62	Forli	775	0,54	LAZIO	13.838	9,57	Catania	1.502	1,04
Lecco	1.095	0,76	Modena	1.981	1,37	Chieti	274	0,19	Enna	258	0,18
Lodi	1.060	0,73	Parma	2.009	1,39	L'aquila	699	0,48	Messina	749	0,52
Mantova	1.257	0,87	Piacenza	806	0,56	Pescara	1.168	0,81	Palermo	1.246	0,86
Milano	10.641	7,35	Ravenna	1.094	0,76	Teramo	203	0,14	Ragusa	0	0,00
Pavia	1.692	1,17	Reggio emilia	1.488	1,03	ABRUZZI	2.344	1,62	Siracusa	0	0,00
Sondrio	0	0,00	Rimini	1.118	0,77	Campobasso	145	0,10	Trapani	0	0,00
Varese	3.994	2,76	EMILIA ROMAGNA	15.133	10,47	Isernia	0	0,00	SICILIA	3.996	2,77
LOMBARDIA	29.133	20,14	Arezzo	682	0,47	MOLISE	145	0,10	agliari	1.272	0,88
Bolzano	966	0,67	Firenze	2.699	1,87	Avellino	629	0,44	Nuoro	339	0,23
Trento	1.715	1,19	Grosseto	491	0,34	Benevento	331	0,23	Oristano	281	0,19
TRENTINO A. ADIGE	2.681	1,86	Livorno	945	0,65	Caserta	1.035	0,72	Sassari	1.079	0,75
Belluno	985	0,68	Lucca	1.714	1,19	Napoli	2.838	1,96	SARDEGNA	2.971	2,05
Padova	2.302	1,59	Massa carrara	486	0,34	Salerno	1.538	1,06			
Rovigo	0	0,00	Pisa	489	0,34	CAMPANIA	6.371	4,41			
Treviso	2.178	1,51	Pistoia	766	0,53	Bari	1.802	1,25			
Venezia	3.104	2,15	Prato	658	0,46	Brindisi	237	0,16			
Verona	2.580	1,78	Siena	702	0,49	Foggia	276	0,19			

Vendite in blocco	10 755	7.44
Altre	0	0.00
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>144.579</b>	<b>100.00</b>

## **ORGANISMI COSTITUENTI L'ADS**

- FIEG:** Federazione Italiana Editori Giornali  
Via Piemonte 64 - Roma Tel. (06) 48.81.683  
Via Petrarca 6 - Milano Tel. (02) 46.92.451  
Presidente: Luca Cordero di Montezemolo
- UPA:** Utenti Pubblicità Associati  
Via Larga 13 - Milano Tel. (02) 58.30.37.41  
Presidente: Giulio Malgara
- AssoComunicazione:** Associazione delle Imprese di Comunicazione  
Via Larga 23 - Milano Tel. (02) 58.30.74.50  
Presidente: Enrico Montangero
- FCP:** Federazione Concessionarie di Pubblicità  
Corso Venezia 51 - Milano Tel. (02) 79.49.61  
Presidente: Giuliano Re
- UNICOM:** Unione Nazionale Imprese di Comunicazione  
Piazza Bertarelli 1 - Milano Tel. (02) 86.38.15  
Presidente: Lorenzo Strona
- ASSOMEDIA:** Associazione delle Centrali Media e delle Agenzie Media  
Via Larga 15 - Milano Tel. (02) 58.31.64.23  
Presidente: Marco Muraglia



**PRESIDENTE:** Luigi Rinaldi

**CONSIGLIO DIRETTIVO ADS**

**FIEG:** Roberto Crespi, Piero Mezzanzanica, Luigi Randello,  
Luigi Riccadona

**UPA:** Giovanna Maggioni, Luigi Rinaldi

**FCP:** Dario Dal Zotto, Franco Rotta

**ASSOCOMUNICAZIONE:** Arcangelo Di Nieri, Fidelio Perchinelli

**UNICOM:** Paolo Romoli

**ASSOMEDIA:** Mauro Giacomozzi

## **COMMISSIONE LAVORI**

Presidente: Adriano Dossena

FIEG: Adriano Dossena, Domenico Pasquale, Luigi Pelletti

UPA: Renata Doci, Stefania Niccolai

FCP: Raffaele Adamo

ASSOCOMUNICAZIONE: Marialisa Scarpelli, Bruna Vergani

UNICOM: Rosaria Coppola

ASSOMEDIA: Eloisa Signorelli